

2024

# **les nouvelles VOIX**

**RAPPORT D'ACTIVITÉ**

# SOMMAIRE

Edito	1
Chiffres clés	3
Zoom sur...	5
Notre programme	8
Equipe	11
Communication	12
Partenaires	13
Perspectives	17
Contacts	19

## 2024 : une année d'ancrage et de diversification



2024 a été une année déterminante pour notre association. Au cours de ces 12 mois, j'ai vu notre association prendre de l'ampleur en créant des liens forts avec des médias variés, en devenant une référence dans notre écosystème, en recevant des candidatures spontanées pour intégrer le programme, en générant un véritable enthousiasme de fondations qui ont découvert notre travail. Mais tout cela ne saurait détrôner **la reconnaissance des participants du programme et leur impact**, aujourd'hui encore, dans les médias.

En 2023, lors d'un échange au séminaire de lancement de la cohorte 2023-2024, je découvrais Mathéo Gabon, peu sûr de lui, qui me demandait pourquoi il avait été choisi pour participer au programme parmi 13 sélectionnés. Je l'ai vu assister à toutes les sessions en ligne, prendre des notes méticuleuses de nos intervenants. Je me souviens d'un rendez-vous raté avec Vert en 2023 puis d'un échange avec lui en mars 2024 : j'étais au salon ChangeNow et je lui rappelais toute sa légitimité. "C'est TON profil qui a fait mouche, ne te cache pas derrière ton asso. Ton expérience est précieuse, mets-la en avant. Apprends à être moins humble !"

Et nous l'avons vu grandir à nos côtés jusqu'à devenir le visage des sportifs concernés par l'environnement durant les JO de Paris 2024. **Les Echos, Bsmart, Ecolosport,**



**France Info, Vert, CareNews, OuestFrance, France Bleu, RFI, 2050Now, Stratégies, Infodurable, Mouv...** Tous ces médias l'ont mis en avant pour son parcours et son engagement.

Lors du séminaire de clôture du programme avec la cohorte 2023-2024, Mathéo Gabon nous disait : **“Le programme m’a apporté quelque chose de rare, de la confiance en moi, envers les médias et les journalistes. Il a été transformateur et m’a aidé à évoluer”.**

Mathéo Gabon est un des 13 participants de la cohorte 2023-2024. Cette année, 10 nouveaux participants se sont lancés dans le programme à partir du mois d'octobre. Ils sont au cœur de toute notre action et de toutes nos discussions avec les médias et nos partenaires. C'est grâce à eux que nous avons pu renouveler la confiance de notre financeur principal et tisser des liens avec de nouvelles fondations.

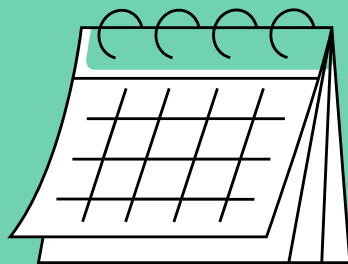
Si 2023 fut l'année des expérimentations, 2024 restera celle de la consolidation.

### **Julie Hamaïde**

Directrice de l'association  
Les Nouvelles Voix

02

# CHIFFRES CLÉS



**De janvier à août 2024**

avec la cohorte 2023-2024

**8**

sessions en ligne

**16**

intervenants : journalistes, experts en communication, ambassadrice, député, militants associatifs, politologue, chercheur en neurosciences, éditorialiste et correspondant de presse.

**2h**

de mediatraing en sous-groupe

**1h30**

de mediatraining individuel

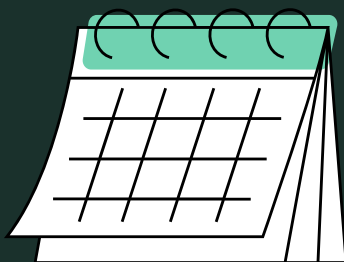
**133**

retombées dans la presse

**55**

passages médias que nous avons accompagnés

**03**



De septembre à décembre 2024  
avec la cohorte 2024-2025



10 48h

nouveaux participants  
dans une cohorte mixte  
sur 6 territoires

de séminaire de lancement  
en présentiel pour  
démarrer le programme

1h30 7

de media training  
individuel

passages médias  
accompagnés

## NOÉMIE CALAIS

Participante de la promo 2023-2024, Noémie Calais, éleveuse de porcs noirs bios dans le Gers, avait déjà répondu à quelques interviews dans la presse pour la sortie de son livre "Plutôt Nourrir".

A nos côtés, **elle a été LA voix des agriculteurs paysans durant la crise agricole.**

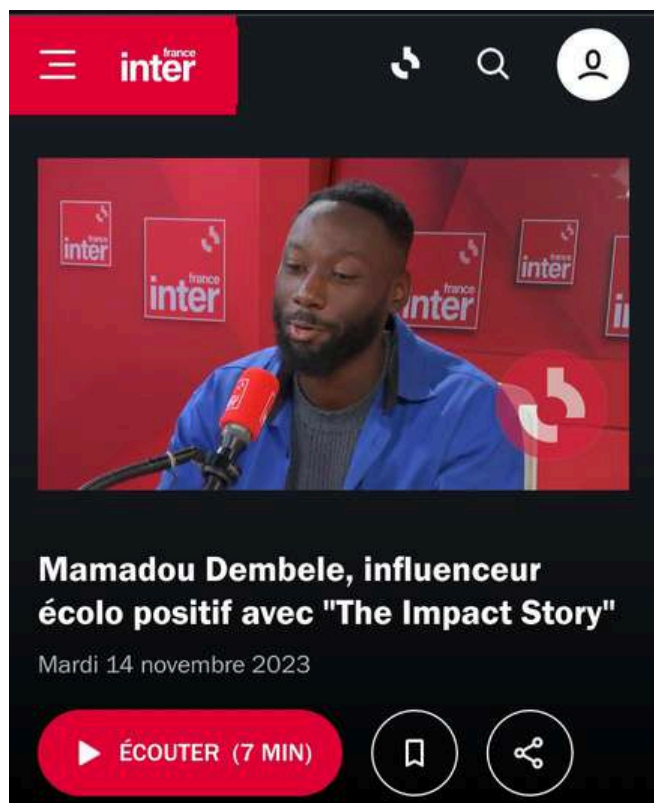
Nous l'avons conseillée avant ses passages sur **C ce soir, En société et BFM TV.**

Nous avons organisé de A à Z ses passages sur **RTL, Les Echos et Le Crayon** pour toucher tous les publics.

Elle était également l'invitée d'honneur, avec Heidi Sevestre, des Rencontres pour la Planète 2024.







## MAMADOU DEMBELE

Avant Les Nouvelles Voix, Mamadou Dembele était déjà présent sur les réseaux sociaux avec son compte The Impact Story.

Grâce aux Nouvelles Voix, **il a verbalisé le déclencheur de son engagement, ancré son narratif et amplifié son impact.** Il est passé de 270k abonnés à 440k abonnés.

Nous l'avons également aidé à développer sa légitimité en **incarnant le visage de l'écologie positive** et en lui permettant d'être interviewé dans la matinale de **France Inter**, sur le média dédié aux cultures urbaines **Booska-P** ou encore dans **Les Echos**, **NOWU**, **France Info**, **2050Now** et la newsletter **Hupster**.

A la suite du programme, Mamadou Dembele nous a sollicités pour l'aider avant son passage dans l'émission **Quotidien**, le 22 novembre, vue par 1,53 millions de téléspectateurs en direct.

06



# L'IDENTIFICATION DE LA PROMO 2024-2025

L'identification cette promotion a débuté en avril 2024 avec la définition de **critères d'éligibilité alignés sur notre plan stratégique**. Nous avons sollicité nos partenaires et reçu **60 recommandations de notre réseau**. Sur **80 profils analysés**, **10 personnalités ont été retenues**.



## SÉMINAIRE DE LANCEMENT

Une immersion de 48 heures en huis clos, favorisant des échanges et la cohésion. Les participants renforcent leurs compétences à travers **des ateliers pratiques sur la prise de parole, le storytelling et la posture médiatique, et des rencontres inspirantes**.

## JOURNÉE ALUMNI

Une **journée entière dédiée aux anciens participants** du programme pour réunir les cohortes passées, maintenir le lien, aller plus loin dans les postures médiatiques et entretenir son réseau..

# 07

# NOTRE PROGRAMME

Le programme des Nouvelles Voix a été conçu pour s'adapter aux contraintes géographiques de nos participants.

Il dure 8 mois et se compose de deux séminaires en présentiel, de sessions en ligne avec des experts renommés, d'un coaching personnalisé et d'un soutien quotidien en relations presse pour assurer l'impact médiatique des participants.

## Séminaires

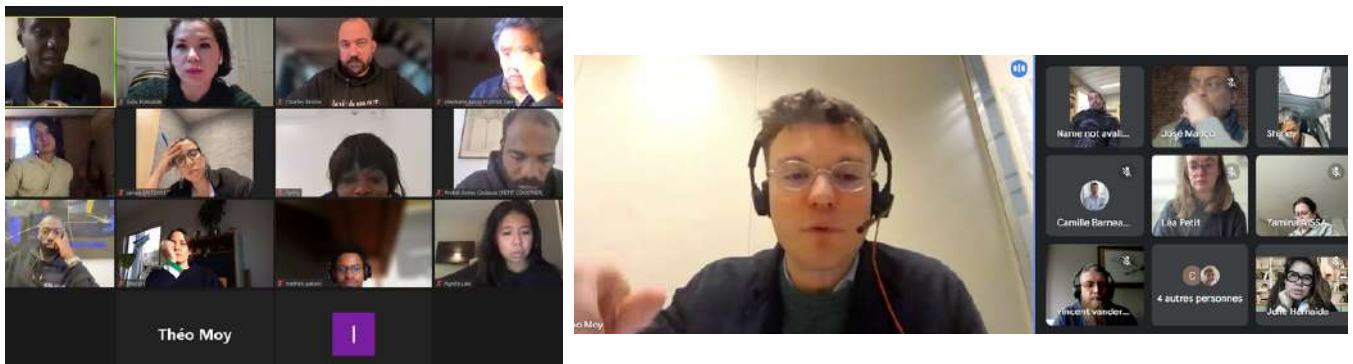
- Durée : 48 heures chacun, organisés en huis clos pour favoriser des échanges en profondeur.
- Au programme :
  - Ateliers pratiques : Renforcer les compétences en prise de parole, storytelling, et posture médiatique.
  - Rencontres inspirantes : Sessions avec des intervenants d'exception
  - Moments de convivialité : Repas et activités collectives pour favoriser les liens entre participants et intervenants.
- Logistique : Nous prenons intégralement en charge les transports, l'hébergement et les repas, garantissant une participation accessible à tous.



# 08

## Sessions en ligne

- Sessions bimensuelles : 2 heures toutes les 2 semaines, avec 2 intervenants à chaque fois.
- Thèmes abordés : Comprendre les rouages des médias, maîtriser les interviews, écrire une tribune...
- Approche concrète : Exercices de mise en situation pour appliquer immédiatement les connaissances acquises.



## Intervenants de haut niveau

- Journalistes : Rokhaya Diallo (journaliste et réalisatrice), Johan Hunagel (cofondateur de Loopsider), Linh-Lan Dao (journaliste à France Info), Théo Moy (responsable des tribunes à La Croix).
- Experts en stratégie et politique : Léo Cohen (ancien conseiller au ministère de l'écologie), Caroline Kamal (conseillère en campagnes et stratégie numérique de Raphaël Glucksmann).
- Activistes et leaders d'opinion : Shanley Clemot McLaren (lauréate du 6e Activists Summit de l'ONU), Albert Moukheiber (chercheur de neurosciences), Thomas Porcher ( parmi les 50 économistes les plus suivis au monde), Sebastian Schaefer (député au Parlement fédéral allemand).

09





coaching  
personnalisé



ateliers de mise en  
pratique



accompagnement  
en RP



## EN +

01.

**Coaching** : 3 séances individuelles pour travailler des besoins spécifiques.

02.

**Ateliers de mise en pratique** : 3 séances en conditions réelles. Simulation d'interviews en studio radio/TV ou sur le terrain.

03.

**Prises de rendez-vous, relances, et mise en relation avec des journalistes.**

04.

**Avant les interviews** : Préparation minutieuse (analyse du média, anticipation des questions).

05.

**Valorisation des alumni** (par ex., préparation de Mamadou Dembele pour Quotidien).

# NOTRE ÉQUIPE



01. Julie Hamaïde, directrice

02. Léa Petit, responsable relations presse et influence

03. Benjamin Mathieu, président

04. Paul Charlent, trésorier

05. Teïssir Ghrab, secrétaire générale

*Equipe au 31 décembre 2024*

# COMMUNICATION

En 2024, l'association a accru sa présence et déployé sa stratégie de communication sur LinkedIn.

**+2700 abonnés** sur LinkedIn

Nous publions : les profils des participants, nos partenaires, les passages médias accompagnés et les temps forts de l'association : séminaire de fin, participation aux Rencontres pour la planète...



**+11k impressions**



**+10k impressions**

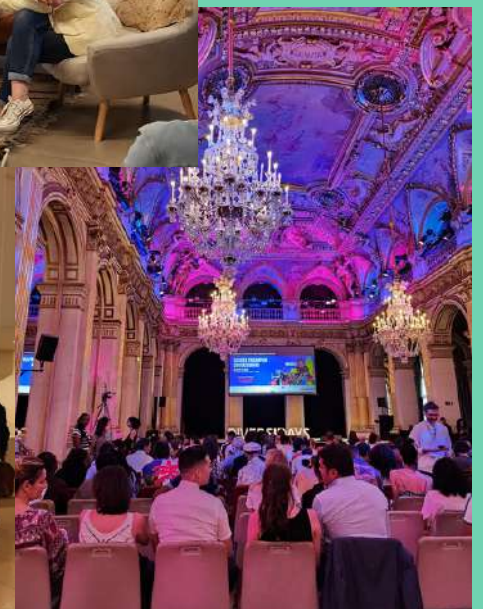
# 12



## UN RÉSEAU GRANDISSANT

**2024 a été une année clé dans le développement de nos partenariats et soutiens.**

Dans un premier temps, l'association a tissé des liens plus vastes et plus forts avec l'écosystème associatif grâce à l'incubateur du Philantrolab mais aussi en participant à plusieurs temps forts de l'année comme les débats-rencontres de France Positive, Change Now, les 10 ans de Makesense, le Gala Uniques de Diversidays, VivaTech, la Grande soirée de l'engagement, les rencontres économiques d'Aix, les journées des partenaires de la Fondation européenne pour le climat, les Rencontres pour la planète, la remise des prix des lauréates de la Tribune et ELLE, les conférences de Parlons Climat, Expertises Climat ou encore Destin Commun.





## Rencontres pour la planète

### Évènement clé pour notre association,

les Rencontres pour la planète de 1% for the planet France nous ont permis de présenter notre structure à l'écosystème philanthropique français dédié à

l'environnement et à **tisser des liens avec de nouveaux partenaires.**

Cet évènement a été le point d'orgue d'un travail de plusieurs mois pour que notre association soit agréée 1% for the planet, dépose son dossier de candidature, participe aux différents webinaires et levée de fonds avant le pitch de 8 minutes devant une centaine de mécènes. Grâce aux Rencontres pour la planète, nous avons réuni le soutien de 1% for the planet, Domorrow, la Fondation Lemarchand, la Fondation Nature & Découvertes, Assemble, Olga, CAP TERRA Géomètre-expert et FINANCE POSITIVE.



# 14

## Un nouveau partenaire de proximité

Cette année nous a également permis de renforcer nos liens avec la Fondation Terre solidaire qui nous a témoigné de son soutien et participé à plusieurs de nos événements : séminaire de clôture du programme avec la cohorte 2023-2024 et journée dédiée aux alumni en novembre 2024.

## Une relation de confiance

Enfin, en juillet 2024, la Fondation Européenne pour le Climat nous a renouvelé sa confiance et participé activement à l'identification des profils de la cohorte 2024-2025.



European  
Climate  
Foundation



FONDATION  
TERRE SOLIDAIRE

DOMORROW



FONDA FAMILLE  
LEMARCHANDTION  
sous l'égide de la Fondation de France



FONDATION  
NATURE &  
DECOUVERTES  
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

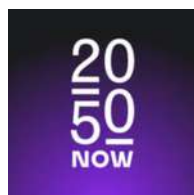
Assemble.  
Conseil stratégique et gestion de projets  
en mécénat et communication



15

## Nos partenaires médias

En 2024, nous avons renforcé notre réseau médiatique en multipliant les rencontres avec les journalistes, rédacteurs en chefs et programmeurs. Parmi nos partenaires :



franceinfo:



Oise  
Hebdo

Les Echos

**ID**  
L'info durable

So good

**RTL**

**LA DÉPÊCHE**

**WE DEMAIN**  
un média pour changer d'époque

**vert**  
Le média qui annonce la couleur

**LA CROIX**

**FRANCE  
24**

**LE BONDY BLOG**

**france  
culture**

**BFM  
MARSEILLE  
PROVENCE**

  
**made in marseille**  
L'INFO EN LIGNE DE LA RÉGION MARSEILLAISE

**GOMET'**

**ouest  
france**

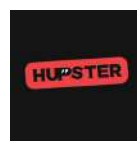
**carenews**  
Le média des acteurs de l'engagement



**Europe 1**



**Ecolosport**



**STRATÉGIES**

**france  
bleu**

La **Voix**  
de l'**Ain**

16

## UNE PLATEFORME DE FORMATION

### Mettre à disposition nos contenus

Sollicités par différents partenaires (fondations, associations), nous souhaitons mettre en place une plateforme de formation à la carte pour mettre à disposition nos contenus en ligne et permettre aux acteurs de notre écosystème de se former aux médias. Ce service payant se distinguera du programme dont bénéficient gratuitement les participants de chaque cohorte.

## UN RESEAU D'ALUMNI RENFORCÉ

### Des rencontres et évènements dédiés

Notre réseau d'alumni s'agrandit. Nous souhaitons mettre en place des RDVs réguliers pour continuer à développer leurs connaissances des médias, leurs réseaux et leur présence médiatique.

Pour mieux comprendre l'impact du programme, nous avons mené une enquête auprès d'eux.

Sur 24 alumni, 22 ont répondu →

# Feedbacks et journée Alumni

22 réponses

## Tu as fait partie de la promo

22 sur 22 personnes ont répondu à cette question



## Quelques mois après ta participation au programme, penses-tu que le programme t'a été bénéfique ?

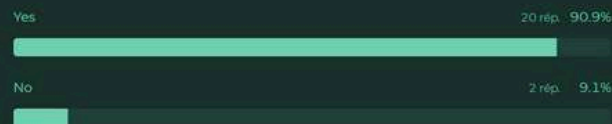
22 sur 22 personnes ont répondu à cette question

4.7 Note moyenne



## Es-tu toujours en contact avec les membres de ta promo ?

22 sur 22 personnes ont répondu à cette question



## Grâce au programme...

22 sur 22 personnes ont répondu à cette question



## Ta participation au programme a-t-elle eu un impact positif sur tes activités ?

22 sur 22 personnes ont répondu à cette question



# CONTACTS

**Les Nouvelles Voix**  
**13 rue de la Bucherie**  
**75005 Paris**

**Julie Hamaïde, directrice**  
[julie.hamaide@lesnouvellesvoix.org](mailto:julie.hamaide@lesnouvellesvoix.org)  
+33 767487540

**Léa Petit, responsable des relations  
presse et influence**  
[lea.petit@lesnouvellesvoix.org](mailto:lea.petit@lesnouvellesvoix.org)  
+33 624895964

**MERCI**