

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Creative  
Vintage



**[contact@creativevintage.eu](mailto:contact@creativevintage.eu)**

**[www.creativevintage.eu](http://www.creativevintage.eu)**

**19, rue de Wissembourg  
67000 STRASBOURG**

# Introduction

Creative Vintage est une association créée le 20 octobre 2015 ayant pour ambition la sensibilisation au réemploi au développement durable ainsi que l'économie intelligente, sociale et solidaire.

L'activité principale de l'association est l'animation d'ateliers créatifs à base de matières récupérées type chutes de tissus, boîtes à œufs, chambres à air de vélo usagées (appelés ateliers brico-récup'). Ils sont accompagnés d'un dispositif pédagogique de sensibilisation au réemploi. L'association organise et coordonne également des événements et de lieux dédiés à l'économie circulaire.

L'année 2025 a été marquée par de nombreux changements au sein de Creative Vintage.

Ce rapport d'activités met en lumière les actions menées, les chiffres clés et les perspectives pour l'année à venir. :

- 62 ateliers récup' avec plus de 1560 personnes participant.es
- 3 séminaire vert pour des entreprises
- Participation à des événements phares: 5
- 1 container de créations d'artistes locaux durant le Marché de Noël Off ("Marché social & solidaire, événements, ateliers et animations, au cœur de la Ville").
- 1 gros projets de tiers lieux pour préparer les années à venir
- Fête d'anniversaire des 10 ans de l'association



# Membres du bureau

Suite à l'Assemblée Générale du 21 mai 2025 le bureau est composé des membres suivants :

Mme Laura S l e n d z a k ,présidente élue.

Mme Claire Louchier, secrétaire élue.

Mme Fabienne Hill, trésorier élu.

L'association est inscrite au tribunal Vol. 45 Folio n°90 Parution légale 1105646 – SIRET 817 490 683 00023.



## Rappel des valeurs

Comme indiqué dans les statuts, "l'association a pour objet de démocratiser le réemploi, l'économie circulaire, l'écologie et le développement durable. Ses actions s'inscrivent dans un format d'intérêt général, en s'ouvrant à tous les publics et en privilégiant ses actions dans une dimension d'insertion, en s'inscrivant dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire.

En toutes circonstances, l'association garantit un fonctionnement démocratique et transparent et préserve le caractère désintéressé de sa gestion. L'association poursuit un but non lucratif. L'association n'est affiliée à aucun groupe religieux ou politique."

Les valeurs qui sont transmises par l'association sont la prise en compte de l'humain, l'inclusion, la créativité et la convivialité



# Vie de l'association

## L'EQUIPE

L'équipe a bien changé au cours de l'année 2025 : nous avons connu de nombreux départs, mais aussi plusieurs nouvelles arrivées.

Cette année de nouvelles têtes ont rejoint l'équipe :

- **Lorène ZIND** : tout d'abord stagiaire en licence de mars à août 2025, impliquée dans le projet Archipel et dans le développement de l'association, elle est ensuite passée en CDD au poste de chargée de projet d'août à décembre 2025, puis en CDI pour l'année 2026.
- **Noémie ROBIN** : a commencé le poste de coordinatrice en octobre afin de renforcer l'équipe suite au départ de Régis Bacher, ancien coordinateur.
- **Solène Monneau** : stagiaire chargée de projet pendant 5 mois, elle reste aujourd'hui impliquée dans l'association en tant que bénévole.
- **Camille Sleyer** : stagiaire en communication pendant 1 mois.
- **Lisa Burghstaler** : fondatrice de l'association, elle ne fait plus partie du bureau mais reste impliquée en tant que consultante.

Au quotidien, l'équipe se répartit les tâches ainsi que le développement stratégique. Chaque nouveau projet est discuté avec la totalité de l'équipe, en particulier les nouveaux partenariats et le montage de tiers-lieux.

L'association remercie tous les bénévoles pour leur implication dans les projets de l'association ainsi que leur soutien indéfectible.

## NOS NOUVEAUX LOCAUX

Au cours de cette année 2025, L'association Creative Vintage a déménagé de la Caténaire pour aller dans la Rocket Tower (Bureau de Co-working), 19 rue de Wissembourg, maintenant implanté dans un étage avec plusieurs autres structures, l'association dispose de son propre bureau pour ces deux salariées.

Pour les zones de stockage du matériel destiné aux ateliers, nous disposons de trois garages :

- **16 rue d'Obernai** : une place de parking dédiée au stockage du matériel le plus volumineux et le moins fréquemment utilisé.
- **1 rue de la Course** : stockage de l'ensemble du matériel nécessaire à la réalisation des ateliers, notamment les valises que nous récupérons et utilisons pour les animations.
- **Stock de Saint-Malo** : stockage de l'ensemble des meubles utilisés pour l'installation du conteneur lors du Marché OFF.



# Bilan des activités

## Ateliers brico récup'

Encore une belle année pour l'association sur l'aspect transmission et éducation populaire.

Nombre total d'heures d'animation : 102 heures

Nombre de participants total : Environ 1 536

Les ateliers les plus fréquemment animés :

- **Création d'objets à partir de matériaux récupérés** : Porte-clés en chambre à air, roses en capsules de café, etc.
- **Upcycling textile et réparation de vêtements** : Donnant une seconde vie aux textiles.

Les lieux qui nous sollicitent le plus pour des ateliers : L'eurométropole de Strasbourg, centre socioculturels, autres associations.

## Événements qui ont marqué l'année

UNISTRA (Université de Strasbourg) : Welcome Days  
Réalisation de panneaux pédagogiques et animation d'ateliers tout au long de la semaine.

Parlement européen :  
Animation d'un atelier dans le cadre de la Semaine européenne.

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) :  
Participation en partenariat avec l'association Zéro Déchet Strasbourg.

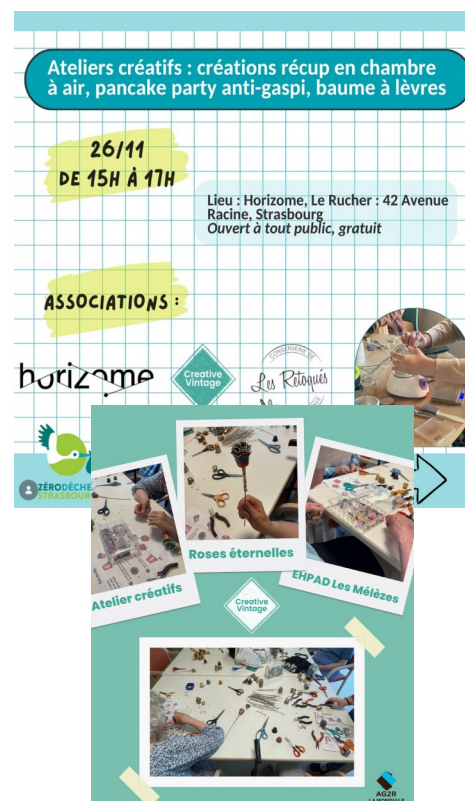
Fête des Solutions :  
Participation avec la proposition d'un atelier Brico Récup'.

Objectif : Sensibilisation au réemploi

Activités :

- Ateliers brico-récup'
- Réparation de vêtement
- Vente de produits créatifs upcyclés
- Coin sensibilisation

Affluence : 30+ participants



# Bilan des activités

## Team building

### 3 team building avec les équipes de Clariant, ES et la SNCF

- Objectif : Cohésion d'équipe et engagement écoresponsable
- Programme : ateliers engagés brico-récup' → Confection de roses éternelles en capsule de café..
- Impact : Renforcement de la démarche RSE et engagement des salariés



## Marché de Noël Off

**Un container d'artisanat local** réemploi, upcycling et ESS, en collaboration avec la galerie WYRD

- 9 artistes s'y sont relayés et ont assuré la permanence tous les jours sur les deux dernières semaines de décembre
- L'association a également animé des ateliers créatifs .

Nous avons également proposé une nouveauté cette année avec la vente de nos kits 100 % de seconde main (chouchou, bracelet brésilien, couvre-bol).

Lors du Marché, nous avons organisé une journée événement pour célébrer nos 10 ans (ainsi que les 10 ans du Marché OFF).

Un pop-up sur une après-midi, rythmé par deux spectacles proposés par la compagnie **La Lune en Carton**, qui a présenté le spectacle « *Nino et l'Oiseau* ». L'événement comprenait également un espace de vente, en collaboration avec plusieurs artistes et partenaires historiques : **Objets Déroutés**, **La Banque de l'Objet**, **Re-cycle-on** et **Le Cabinet du Morse**.



# Impact et engagement

## Sensibilisation de l'écosystème

- Grand public touché : **1000+**
- Partenaires associatifs : **20+**
- Bénévoles impliqués : **~10**
- Entreprises ayant participé à un événement : **4**

Des événements spéciaux organisés :

- **Journée Nationale de la Réparation**
- **Ateliers d'entreprises engagées en RSE**
- Semaine Européenne de la Réduction des Déchets**



## Matériaux revalorisés

- ♦ Poids total estimé de matériaux récupérés et réutilisés : **100 kg**
- ♦ Objets fabriqués et valorisés : **200+ créations**
- ♦ Matériaux phares utilisés : **Capsules de café, chambres à air de vélo, bois récupéré, tissus et textiles réutilisés, composants électroniques.**

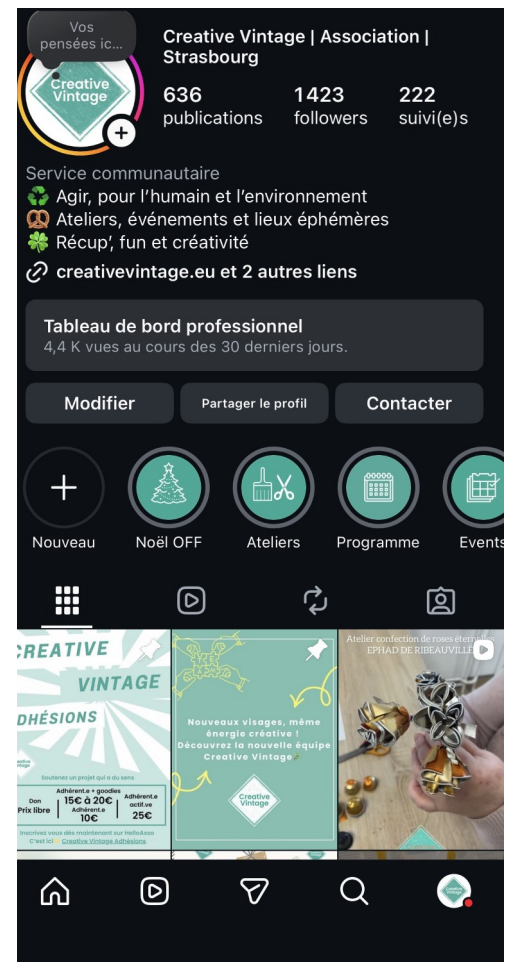


# Communication

L'association a envoyé plusieurs newsletters et posté sur ses réseaux sociaux plusieurs fois par semaine. Nous totalisons à présent plus de 2600 followers sur Facebook, et plus de 1400 sur Instagram. Toutes les actualités de l'association (événement, atelier, vie de l'association...) sont postées sur nos réseaux sociaux.

Cette année, nous avons cherché à mettre en avant les Reels sur Instagram et Facebook, avec des vidéos courtes d'immersion dans les ateliers et les événements, afin de rendre nos publications plus dynamiques. Notre compte a également été optimisé à l'arrivée de Camille, stagiaire en communication, qui a lancé plusieurs concepts de vidéos dans le but de fidéliser nos abonnés.

L'association a communiqué auprès de son réseau (la ville de Strasbourg, les acteurs de l'ESS, le réseau des Tiers-Lieux, milieu culturel,..), qui n'ont pas manqué de relayer ses actualités.



# Partenaires

---

## PARTENAIRES SUR NOS ATELIERS

Les principaux partenaires pour lesquels nous avons organisé des ateliers créatifs récup' : La Grenze / Fossé des 13 / La Cress / EMS / Sine de Bussière / /Les Petites Cantines / La Conciergerie Solidaire / le CSC Montagne Verte / la ville de Bischheim / Habitation Moderne / Le Vaisseau / CSC JSK / l'Espace Django / Zero Déchet Strasbourg / Le CSC Ziegelwasser / Les Défricheurs / CSC NEUHOF / CSC LE GALET / Maif/ OPAL / Commune d'Oberhausbergen/ Tunaweza/ Le Préo/ CSC Klebsau/ Acte 5/ Akène/ CIDFF/ Électricité de Strasbourg/ Cosmos / la bibliothèque d'Eckbolsheim / Uni vers le Sport / le Pôle Habitat Strasbourg

## PARTENAIRES EVENEMENTIELS

**Le marché Off** : organisation avec la CRESS, la CCA et l'agence Candide, tout les artistes présents : Graine2fenouil, Seconde Poche, Les retoqués, Sosho, 3féescrations, Le Loup Qui Rêve, Coeur Indocile, Melisse et Malice, Broc and Green

## PARTENAIRES FINANCIERS

L'Eurométropole de Strasbourg, avec la signature du CPO (contrat pluriannuelle d'objectif)

AG2R La Mondiale : financement pour des ateliers dans les EHPAD

# Remerciements

---

Creative Vintage remercie de tout cœur les bénévoles, membres, partenaires et financeurs qui contribuent à son évolution et à la transmission de ses valeurs.

A très vite pour de nouvelles aventures,

Laura Slendzak, Présidente



Un projet en tête, une question ou  
une collaboration à proposer ?  
On vous dit comment nous  
contacter juste ici !



Contacts – Creative Vintage



**Noémie Robin**

Coordinatrice

[coordination@creativevintage.eu](mailto:coordination@creativevintage.eu)

**Lorène Zind**

Chargée de projet

[lorene@creativevintage.eu](mailto:lorene@creativevintage.eu)



**Téléphone**

06 13 91 44 34

