



# Rapport annuel 2022

  
kodiko

# Le mot de la Présidente

**L'année 2022 a été marquée par les conflits, notamment en Ukraine ou en Afghanistan, qui ont placé la question de l'exil et de l'accueil des personnes réfugiées au centre de l'actualité. Cela nous oblige dans la poursuite de notre mission : en accroissant le nombre de personnes accompagnées, en initiant des innovations importantes pour mieux accompagner nos bénéficiaires et en sensibilisant davantage les entreprises à l'inclusion des personnes réfugiées.**

2022 est donc une année particulière qui marque un élan pour notre association avec 25 % de binômes réfugié-es / salarié-es en plus par rapport à 2021, avec une forte augmentation notamment sur les territoires de l'Île-de-France et de Rennes. Une croissance permise par le soutien du Ministère du travail à travers la poursuite du Plan d'investissement dans les compétences, et par les nombreuses entreprises qui se sont engagées à nos côtés. Plus d'une cinquantaine d'acteurs privés, de toutes tailles et de tous secteurs, ont permis à leurs collaborateurs et collaboratrices de s'engager dans notre programme de mentorat.

Chez Kodiko, nous portons une attention toute particulière à ce que la croissance ne se fasse pas au détriment de la qualité et de l'impact. Afin d'adresser des besoins plus spécifiques pour faciliter l'accès à l'emploi ou à la formation, nous avons développé deux parcours dédiés : l'un pour les jeunes réfugiés de moins de 30 ans, et l'autre pour les femmes réfugiées.

Nous avons également investi beaucoup de temps dans l'amélioration et l'innovation pédagogiques de notre programme, que ce soit pour les participant-es réfugié-es ou les salarié-es accompagnateurs-rices. Nous avons donc accueilli avec beaucoup de fierté l'obtention du label Qualiopi pour nos formations !

L'année 2022 prépare l'avenir car 2023 s'apprête à être un tournant pour Kodiko et son déploiement territorial, avec l'ouverture de premières franchises sociales et la transmission de nos savoir-faire à des entrepreneur-es sociaux-ales ou associations partenaires.

“Aller plus loin ensemble” a toujours été un cap pour Kodiko, pour embarquer le plus d'acteurs possible vers une société plus accueillante. On a vu en 2022 un intérêt et un engagement croissants des entreprises pour un recrutement plus inclusif, ce qui nous réjouit avec le Collectif Work with Refugees et les 8 associations partenaires qui portent ce projet. Encore plus qu'hier, nous souhaitons montrer que les migrations et les différences d'origine, de croyance, de culture, de parcours sont une richesse pour notre société !

Je souhaiterais remercier tous ceux qui soutiennent notre vision : nos binômes, nos partenaires associatifs, institutionnels et entreprises, nos bénévoles, ainsi que toute l'équipe Kodiko, toujours aussi engagée et dévouée à la réussite de ce projet.

Bonne lecture !



Cécile Pierrat-Schiever

Présidente de Kodiko

# Sommaire

Le mot de la Présidente

p. 2

## 1. Notre démarche de A à K

p. 4

- Notre mission
- Notre programme
- Le binôme
- L'accompagnement collectif

p. 5

p. 6

p. 7

p. 8



## 2. 2022, c'était...

- 2022 en quelques chiffres
- Augmentation
- Adaptation
- Impact
- Engagement
- Essaimage
- Structuration
- Harmonisation de notre pédagogie
- Organisation

p. 9

p. 10

p. 11

p. 12

p. 13

p. 14

p. 15

p. 16

p. 17

p. 19

## 3. Ancrage territorial

- Ile de France
- Tours
- Rennes
- Strasbourg

p. 20

p. 21

p. 22

p. 23

p. 24

## 4. 2023 sera...

- 490 binômes dans 7 territoires ou plus
- Une équipe agrandie

p. 25

p. 26

p. 27

## 5. Nos partenaires

- Ils nous soutiennent
- Nous soutenir

p. 28

p. 29

p. 31

## 6. Les KodiChiffres

- Compte de résultats
- Bilan financier

p. 32

p. 33

p. 34



# 1. Notre démarche de A à K

# Notre mission

**Kodiko signifie “code” en grec. Comment mieux se comprendre et s’entendre, quand on vient d’un autre pays et qu’on a connu l’exil ? Kodiko aide les personnes réfugiées arrivant en France dans leur insertion professionnelle, sociale et culturelle.**

Pour cela, nous plaçons les entreprises et leurs salarié-es volontaires au cœur de notre programme d'action, en créant des binômes "1 personne réfugiée - 1 salarié-e volontaire".

## Kodiko accompagne, outille, forme les binômes :

- La personne réfugiée est accompagnée dans sa recherche d'emploi, la compréhension des codes de notre marché du travail et la constitution d'un premier réseau professionnel.
- Les salarié-es qui s'engagent vont découvrir d'autres réalités, cultures et richesses professionnelles.

## Kodiko naît en 2016 de plusieurs constats :

- **Problème d'accès à l'emploi**  
En 2019, le taux de chômage des personnes réfugiées s'élevait à 34 %, contre 19 % pour les autres populations immigrées (hors pays de l'OCDE).
- **Méconnaissance du monde professionnel en France**  
De nouveaux codes socio-professionnels à apprendre, un réseau professionnel à construire.
- **Manque de reconnaissance**  
Des professionnel-les réfugié-es à accompagner et valoriser pour libérer leur potentiel.



## Notre vision

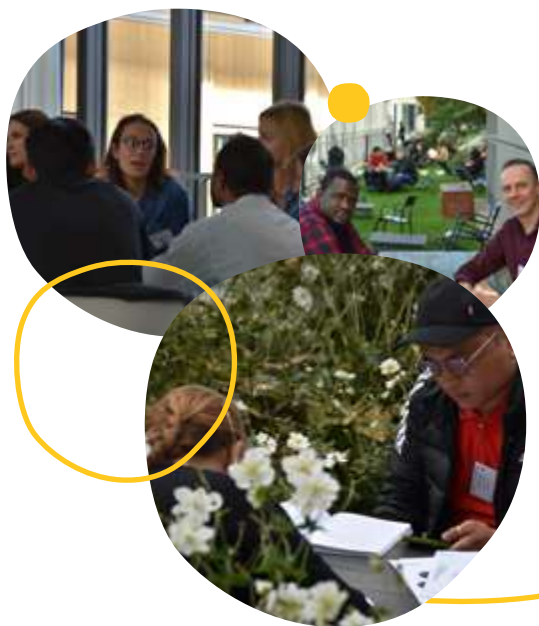
Chez Kodiko, nous savons que les différences sont une richesse pour notre société, quelles qu'elles soient. Diversité d'origines, d'âges, de genres, de croyances, de cultures, de parcours, etc. Vivre ensemble, c'est apprendre à les composer, pour une société plus inclusive et plus riche sur tous les plans !



# Notre programme

Kodiko repose sur deux volets principaux :

- Du co-training
- Un accompagnement collectif



## 1. Le co-training

**La spécificité de Kodiko c'est la mise en binôme entre un-e professionnel-le réfugié-e et un-e professionnel-le en activité en France.**

- Ensemble, ils vont aborder le projet professionnel, les outils de la recherche d'emploi, les candidatures, la préparation aux entretiens, le réseau professionnel.
- L'objectif du programme est de transmettre des codes professionnels et culturels aux deux parties, de redonner confiance et autonomie à la personne réfugiée accompagnée.

## 2. Un accompagnement collectif

- Le participant réfugié bénéficie d'un accompagnement collectif complémentaire (ateliers autour de la recherche d'emploi, cours de français, initiation au numérique).
- Le collaborateur est formé et encadré, pour développer au mieux ses compétences d'écoute et d'accompagnement.

## Pourquoi parler de "co-training" ?

**Les deux parties du binôme sont dans une logique d'apprentissage et de formation mutuelle :**

La personne réfugiée est accompagnée par un-e professionnel-le qui lui apportera un réseau, des expertises et sa connaissance du secteur d'activité, sur une durée de 6 mois.  
Le-la salarié-e développe ses compétences en accompagnement, affine son écoute et son ouverture interculturelle.





# Le binôme

## Qui sont-ils ?

- Les participant-es au programme Kodiko sont des bénéficiaires de la protection internationale, de toutes origines et niveaux d'études.
  - Les accompagnateurs et accompagnatrices travaillent dans nos entreprises partenaires et s'engagent dans le programme par le biais du mécénat de compétences. Aucun critère ou compétence n'est requis pour y participer, seules comptent la motivation et la disponibilité.
- > **Le binôme est pensé de manière à ce que les deux membres soient proches que ce soit au niveau des compétences, du secteur d'activité, voire même du métier.**

## Que font-ils ?

- L'accompagnement individuel s'étend sur 5 mois à raison de 2 rendez-vous par mois. Ces rencontres permettent de travailler sur la définition et la réalisation du projet professionnel, la découverte d'un secteur d'activité/métier, tout en développant le réseau professionnel, améliorant la pratique du français et transmettant les codes nécessaires à la compréhension du marché du travail.

## Ce que ça apporte ?

- Aux accompagnateurs et accompagnatrices
  - > Se sentir utile au travers du partage d'expériences et de connaissances
  - > Vivre une expérience mutuelle d'ouverture interculturelle
  - > Développer des compétences professionnelles d'écoute et d'accompagnement
- Aux participant-es réfugié-es
  - > Développer confiance et autonomie dans sa recherche d'emploi
  - > Acquérir les codes et les outils du monde professionnel
  - > Créer du lien et développer son réseau social en France



## Autour du binôme

**Chez Kodiko, nous mettons en place un accompagnement qui intègre le plus d'outils et de ressources possible pour les binômes :**

- **Une formation initiale à l'entrée du programme** pour les participant-es réfugié-es et pour les salarié-es accompagnateurs-trices
  - **Des guides et ressources disponibles** autour des formations et de la recherche d'emploi
  - **Des échanges mensuels et inter-entreprises entre accompagnateurs-trices**
  - **L'accompagnement par un-e bénévole médiateur-e, dénommé-e Connecteur ou Connectrice.** Il-elle complète l'accompagnement professionnel en mettant à disposition son réseau, en s'assurant de l'avancée de la régularité des rencontres du binôme. Il-elle apporte un soutien supplémentaire concernant des recherches professionnelles et administratives.
- > **En 2022, 117 bénévoles se sont engagé-es comme connecteurs ou connectrices.**

# L'accompagnement collectif



## Le programme "cœur"

Le programme de formation souhaite apporter aux personnes réfugiées tous les outils nécessaires pour atteindre leurs objectifs professionnels :

- Définir et présenter son projet
- Muscler sa recherche d'emploi
- Développer sa posture professionnelle / sa confiance en soi

Les ateliers suivent les thématiques suivantes :

- **MOI EN FRANCE** : Conditions personnelles de la recherche d'emploi : la reconstruction de soi, la confiance en soi, la langue française...
- **MON PROJET** : Un projet professionnel réaliste en France
- **MES OUTILS** : Les méthodes et outils de recherche d'emploi ou de formation
- **MA RECHERCHE** : De l'entraînement intensif à la recherche d'emploi, des opportunités à créer et à saisir

Ces ateliers sont proposés aux participant-es par l'équipe Kodiko et par des expert-es bénévoles au rythme d'1 à 2 demi-journées par mois. Chaque participant-e sélectionne, grâce à un atelier de co-diagnostic, les étapes et les actions dont il-elle a besoin, en fonction de là où il-elle en est.

## Du coaching



Nous proposons au tout début du programme aux participant-es qui le souhaitent une séance avec un-e coach certifié-e ou en formation. Les séances se déroulent pendant le mois de lancement avec l'objectif de questionner et de faire émerger le projet professionnel des participant-es et leurs attentes vis-à-vis du programme Kodiko pour les rendre acteurs et actrices de leur démarche.

**En 2022, 44 coachs bénévoles se sont engagé-es à Paris, Tours, Strasbourg et Rennes sur 150 sessions au total.**



## Création de lien

Chez Kodiko, nous considérons qu'il est important d'accompagner les personnes réfugiées en mettant en place différentes activités culturelles et événements sportifs qui permettront à chacun-e de se sentir mieux tout en renforçant le lien avec leur société d'accueil.

**Une quinzaine d'activités culturelles et sportives ont été organisées en 2022 sur les différents territoires (spectacles, expositions, visites de musées ou de monuments...).**

## Renforcement linguistique



Plusieurs actions sont proposées par Kodiko afin de permettre à certain-es participant-es, dont le niveau de français est insuffisant, de se perfectionner :

- #1 Des cours de Français Langue Etrangère (FLE) (120h pendant le programme)
- #2 L'application Gymglish
- #3 Des discussions en français avec des bénévoles (plus de 100 mises en relation en 2022)





# 2. 2022, c'était...

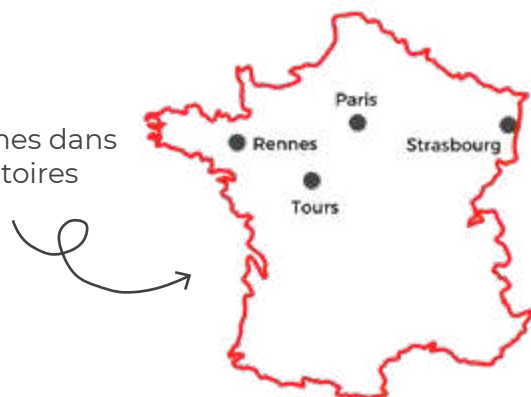
# 2022 en quelques chiffres

Nombres de binômes suivis :



Depuis 2016, près de

**1 380** binômes dans  
4 territoires



Nombres d'entreprises  
partenaires :

**50**

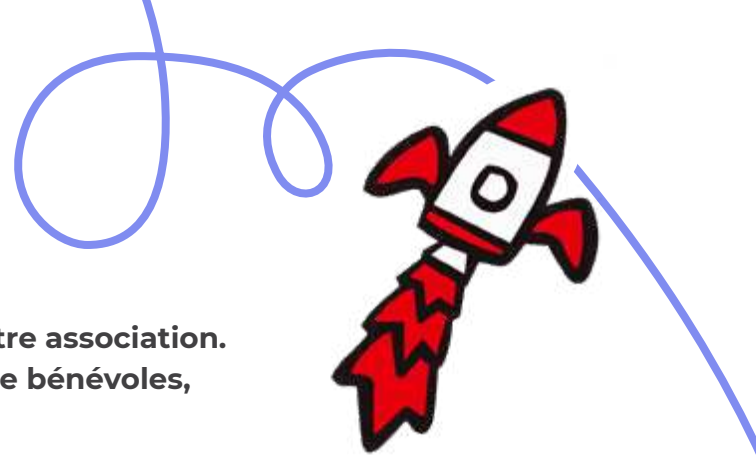
Près de

**300**

bénévoles actifs



# Augmentation



**L'année 2022 est, sans aucun doute, une année marquante pour Kodiko et le développement de notre association. Avec une augmentation du nombre de binômes formés, du nombre de partenaires, et du nombre de bénévoles, nous ne pouvons que nous réjouir de cette dynamique.**

## de binômes formés

En Île-de-France, l'antenne n'a cessé de grandir en passant de 90 binômes accompagnés par promotion début 2022 à 105, puis en se préparant à passer à 120 binômes en 2023. L'équipe opérationnelle a donc grandi elle aussi et est maintenant composée de 12 personnes.

À Rennes, l'antenne lancée fin 2021 a connu un développement très enthousiasmant en passant de 30 binômes accompagnés début 2022, à 50 à la fin de l'année. L'équipe a donc accueilli une nouvelle cheffe de projet et est maintenant constituée d'une équipe de 6 personnes.

## de partenaires

Le programme Kodiko existe grâce à un lien fort avec nos entreprises partenaires qui participent à notre action, essentiellement à travers notre programme de mentorat. Ces partenaires étaient encore plus nombreux en 2022 pour accompagner plus de personnes réfugiées, et nous les en remercions ! Cette année, nous avons développé des liens partenariaux qui ont pris d'autres formes, comme la mise en lien sur des offres de recrutement, la mise à disposition de salles ou des dons de matériel informatique.

## de bénévoles

Les bénévoles ont un rôle central au sein de Kodiko dans la création de liens et l'accompagnement socio-professionnel des personnes réfugiées accompagnées. En 6 ans, le nombre de bénévoles engagé-es chaque année a augmenté significativement : d'une trentaine de bénévoles à Paris au début de l'association, nous avons mobilisé environ 300 bénévoles actifs en 2022 dans 4 territoires différents.

Cette année, avec l'accroissement de nos activités, nous avons développé de nouvelles missions de bénévolat, plus ponctuelles (conversations en français, appui lors des ateliers...) et nécessitant l'appui de nouveaux bénévoles.



# Adaptation

En 2022, nous avons pu affiner notre compréhension des besoins des personnes réfugiées dans leur inclusion professionnelle pour adapter notre programme à des publics spécifiques tels que les jeunes et les femmes réfugié-es (uniquement en Île-de-France) :

## ● Le Programme Jeunes

Les jeunes réfugié-es de moins de 30 ans sont une population particulièrement vulnérable du fait de leur parcours migratoire et de leur isolement à leur arrivée en France. Le programme Jeunes a donc pour objectif de créer des liens entre les jeunes et la communauté Kodiko pour rompre cet isolement, et d'accompagner l'autonomisation des jeunes dans leur recherche de formation. Pour cela, nous proposons une dizaine d'ateliers et activités complémentaires : des activités créatrices de liens et de découverte de leur environnement ainsi que des ateliers sur la recherche de formation et des visites de centres de formation.

45

participant-es  
en ont bénéficié  
en 2022



## ● Le Programme Femmes

L'objectif du programme est de lever les freins et obstacles que rencontrent les femmes réfugiées dans leur insertion professionnelle en France grâce à une reprise de confiance et d'autonomie. Pour ce faire, le programme Femmes renforce le volet collectif du programme Kodiko pour travailler la confiance et l'estime de soi, créer des liens de solidarité et d'entraide entre femmes et outiller les femmes pour améliorer leur santé mentale. Les activités proposées sont des sessions de coaching collectif, des groupes de parole et des activités culturelles et sociales créatrices de liens.

Pour permettre aux femmes de se consacrer pleinement à leur insertion professionnelle, nous leur proposons des solutions de garde d'enfants via un partenariat avec le programme Domavip de Gribouilli et des partenariats avec des crèches sociales.

37

participantes  
en ont bénéficié  
en 2022



# Impact

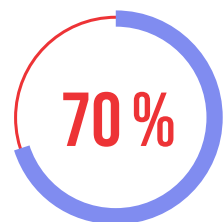
À travers des outils dédiés, Kodiko s'engage à s'interroger sur son impact afin d'améliorer et de comprendre la progression (ou le manque de progression) des parties prenantes du programme par rapport à leur situation de départ.



Au début et à la fin de chaque promotion, nous récoltons des données qui nous permettent de produire des rapports sur chaque territoire. Pour la première fois en 2022, nous avons produit un rapport d'impact annuel qui regroupe les données nationales concernant :

- Les participant-es réfugié-es
- Les salarié-es accompagnateurs-trices
- Nos entreprises partenaires

Ce qu'il faut retenir en quelques chiffres :



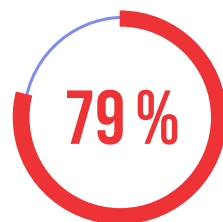
des personnes réfugiées accompagnées **ont un emploi ou une formation après les 6 mois d'accompagnement**

... dont 60% en lien avec leur projet professionnel

**76 %**

des personnes réfugiées accompagnées (qui ont répondu) **ont un emploi ou une formation 1 an après le début du programme**

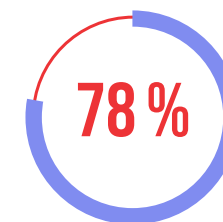
... dont 65% en lien avec leur projet professionnel



des participant-es réfugié-es **se sentent capables de faire leur recherche d'emploi ou de formation à la sortie du programme Kodiko**

**86 %**

des accompagnateurs-trices seraient prêt-es à **se réengager en faveur des personnes réfugiées**



des accompagnateurs-trices **ont déjà témoigné des situations ou des difficultés rencontrées par les personnes réfugiées en France auprès de leurs collègues**

**> pour découvrir le [Rapport d'impact 2022](#)**

# Engagement

## ● Pour l'insertion des personnes réfugiées, avec le Collectif Work with Refugees



Le collectif Work with Refugees initié par Kodiko en 2020 s'est consolidé pour sensibiliser les entreprises à l'emploi des personnes réfugiées. L'année 2022 nous a permis de poursuivre nos actions avec :

- **Un cycle de 3 webinaires** destiné aux RH, managers et dirigeant-es qui souhaitent ouvrir leur recrutement aux personnes réfugiées.
- **Des prises de parole ponctuelles**, comme lors de la Journée mondiale des Réfugiés 2022 avec le collectif d'entreprises "Refugees are Talent" (BNP Paribas, IKEA, Sodexo, L'Oréal...).
- **La participation à l'étude de l'IFRI** sortie en février 2022 sur "L'emploi des personnes réfugiées - Des trajectoires professionnelles aux politiques de recrutement des entreprises" par Frédéric Salin et Sophie Bilong.
- **L'organisation d'un job-dating** en décembre 2022 suite au Séminaire de la Fondation BNP Paribas sur l'intégration professionnelle des personnes réfugiées, avec une soixantaine de candidat-es.



## ● Pour le mentorat, avec le Collectif Mentorat



Kodiko a rejoint le Collectif Mentorat en 2020 et n'a pas cessé de s'élargir depuis, avec 72 associations membres. En 2022, le Collectif s'est notamment démarqué avec la poursuite de la plateforme 1jeune1mentor, les Assises du Mentorat, l'appel à un droit au mentorat et une exposition soutenue par la Fondation SNCF dans plus de 20 gares en France, à laquelle Kodiko a été associé.

## ● Pour un débat apaisé sur la migration lors des Présidentielles

Liberté de circulation, asile, accueil, inclusion : quelle position prise par les candidats à l'élection présidentielle ? En avril 2022, Kodiko s'est associé à une coalition de près de 20 organisations engagées pour l'inclusion des nouveaux arrivants menée par Singa, pour inviter les candidat-es et leurs représentant-es à partager leurs visions, lors d'une audition exclusive au Musée de L'Histoire de L'Immigration. 3 heures de débat apaisé sur les thématiques de l'accueil et de l'immigration, c'est possible !



# Essaimage

**En 2020, l'association avait redéfini sa stratégie de développement pour démultiplier son impact social.** En 2022, le cap est fixé :

- > Nous prévoyons d'accompagner **l'ouverture de 2 antennes locales** par an entre 2023 et 2025 selon un modèle de franchise sociale.
- > L'objectif est de **doubler le nombre de personnes réfugiées accompagnées** qui sera porté à 750 personnes par an d'ici 2025.

## ● Le modèle de franchises sociales

Ce modèle a été choisi pour 3 raisons principales : favoriser l'innovation et l'autonomie locale, répliquer plus rapidement notre projet pour maximiser notre impact et s'orienter vers plus d'indépendance financière territoriale.

C'est un modèle qui intéresse de nombreuses associations, dont Kodiko. Pour avoir une vision plus claire de la franchise sociale associative, des réussites et des points d'attention, nous avons sollicité notre partenaire **la Fondation Accenture pour réaliser une étude**. Finalisée fin 2022, celle-ci a interrogé les retours d'expérience de 11 associations, couvrant un large spectre de secteurs et de niveaux de maturité.

> [Retrouvez l'étude Kodiko x Fondation Accenture](#)



## ● L'exploration de 3 territoires en 2022 pour une ouverture en 2023

Trois porteuses de projet ont initié en 2022 des explorations sur leur territoire : à Bordeaux, Valence et Grenoble. Cette phase exploratoire consiste à réaliser une étude d'opportunité sur l'environnement et l'écosystème local (potentiels partenaires entreprises et sourcing, programmes d'accompagnement existants, pistes de financement). Cette étude est présentée en comité d'essaimage par les porteuses de projet pour valider ou non la poursuite de la faisabilité.



## ● Des chantiers pour structurer l'essaimage et notre tête de réseau

Pour mettre en œuvre cette stratégie, nous avons mené plusieurs chantiers :

- Modéliser et transmettre notre savoir-faire, en nous appuyant sur des outils digitaux
- Poursuivre la structuration de Kodiko comme une tête de réseau pour accompagner les franchisé-es sur des thématiques précises (pédagogie, levée de fonds et partenariats, outils opérationnels, communication, RH)
- Mettre en place une gouvernance où chaque territoire apportera ses compétences au projet global dans une logique de complémentarité et d'enrichissement mutuel.

# Structuration

## L'Ekole Kodiko

En 5 ans, Kodiko a construit un programme et une approche pédagogique innovante. Kodiko permet aux participant-es réfugié-es, aux salarié-es, bénévoles et à ses partenaires de grandir et d'apprendre. Pourquoi ne pas consolider, valoriser et puis transmettre notre savoir-faire ? C'est ainsi qu'est née l'idée de l'Ekole !

L'objectif de l'Ekole est de faciliter la transmission du savoir-faire Kodiko à toute nouvelle personne entrant dans l'association et la communauté :

- Côté interne, pour les salarié-es et les services civiques
- Côté programme, pour les participant-es, les accompagnateurs et les bénévoles
- Côté essaimage, pour les porteur-ses de projet

**En 2022, nous avons commencé à structurer ces différents parcours d'intégration et à consolider le contenu affilié pour un déploiement en 2023.**



### Les rôles de l'Ekole :

- Capitaliser et transmettre le savoir-faire de Kodiko
- Garantir la qualité de toutes les formations Kodiko
- Former et préparer des créateur-trices d'antennes Kodiko
- Former et outiller aux réalités et à l'accompagnement des personnes réfugiées



# Harmonisation de notre pédagogie

L'année 2022 nous a permis de poser les bases de notre pédagogie pour qu'elle soit partagée et mise en place sur tous les territoires, à travers plusieurs projets.

## Coordination nationale et locale

Une coordination pédagogique est assurée au niveau national et au niveau de chaque territoire entre les différents intervenant-es au parcours de formation. Celle-ci est assurée au national par l'équipe pédagogique et au niveau des territoires par les chef-fes de projet.



## Création de notre marque pédagogique

Une marque pédagogique permet de formaliser **notre signature pédagogique**, à savoir ce qui nous relie :

- Nos convictions communes : qu'est-ce qui nous différencie en terme d'accompagnement, notre raison d'être en tant que programme
- Les étapes clés ou "le socle" pédagogique pour nos apprenant-es : salarié-es et réfugié-es mais aussi des incontournables pour les connecteurs et connectrices
- Des techniques et modalités pédagogiques communes qui nous permettent d'identifier la spécificité de Kodiko
- Une base d'outils et de ressources communes

Elle définit également **la base commune de notre programme**, à savoir l'ensemble des documents pédagogiques permettant d'expliquer les parcours communs à tous les territoires :

- **L'ingénierie de formation** (étapes, modules, progressivité du parcours) ;
- **L'ingénierie pédagogique** (objectif, déroulé, ressources, livrables de chaque activité du parcours) ;
- **L'ingénierie d'accompagnement** (modalités d'accompagnement des bénéficiaires et d'accompagnement des accompagnants) ;
- **L'ingénierie d'évaluation** (diagnostic initial, parcours individualisés, suivi des bénéficiaires, évaluation finale, mesure d'impact).

# Harmonisation de notre pédagogie (suite)

## Évaluation

Afin de collecter l'appréciation des différentes parties prenantes, Kodiko a mis en place un processus d'évaluation après chaque atelier ou analyse de pratique :

- Les formateur-trices, bénévoles, membres de l'équipe, intervenant-es externes remplissent un questionnaire
- Les participant-es donnent une note et font part de leur retour d'expérience

## Quelques chiffres :

4,78

la moyenne donnée par les participant-es à nos activités

4,5

la note donnée pour l'animation de nos activités

4,25

la note donnée pour le contenu pédagogique

## Processus d'amélioration continue

Une feuille de route pédagogique est co-construite de façon collective lors d'un séminaire inter-territoire qui a lieu tous les 6 mois. Kodiko favorise et valorise une dynamique d'amélioration continue de sa pédagogie, à partir de retours d'expériences de chaque promotion, dans tous les territoires.

## Des premiers partenariats pédagogiques

- **Gymglish** pour l'apprentissage et le développement des langues (français et anglais) à travers des contenus ludiques, des leçons quotidiennes et courtes
- **Addviseo**, une plateforme du groupe Aksis pour acquérir de nouveaux outils sur la recherche d'emploi

 gymglish

 Addviseo

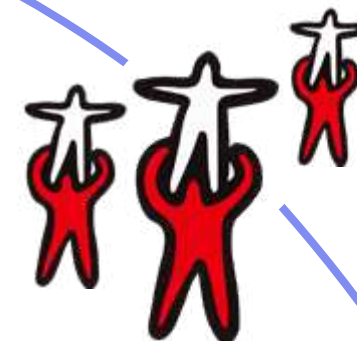


# Organisation

**Qui dit développement de notre activité dit développement de notre organisation.  
En 2022, Kodiko a connu des évolutions de la gouvernance et des ressources humaines, qui se poursuivront en 2023.**

La Présidente est déléguée pour piloter l'association avec l'appui des différents pôles de compétences. Elle s'appuie également sur un bureau composé de 8 administrateurs ou administratrices pour définir les orientations stratégiques de l'association.

Le projet d'essaimage a engendré la création d'une "tête de réseau" qui comprend l'ensemble des Responsables chargé-es des fonctions centrales de l'association : développement, finances et RH, opérations, pédagogie, communication et essaimage. Depuis septembre 2022, un Comité de Responsables s'est formé et se réunit chaque mois pour faire le suivi des actions stratégiques.



## **Au sein de cette tête de réseau, deux pôles se sont structurés :**

- le Pôle développement avec une Responsable Mécénat et partenariats privés (au national), les Responsables du Développement Territorial et la Responsable Essaimage
- le Pôle Opérations et Pédagogie avec la Responsable des Opérations et de l'évaluation, la Responsable du Programme Île-de-France et la Responsable Pédagogique

En 2022, chaque pôle s'est réuni à deux occasions - au début de l'été et en fin d'année - pour faire le bilan des actions menées pendant le semestre et pour définir la feuille de route à venir.

**En décembre 2022, toute l'équipe de l'association (salarié-es, administrateurs-trices, stagiaires et volontaires) s'est réunie pour un séminaire annuel pour se revoir - ou se rencontrer - et planifier ensemble 2023 !**



# 3.

## Ancrage territorial



# Île-de-France

Lancement de  
l'antenne en



Une équipe de

**12** PERSONNES

JUIN  
**2016**

**191**

binômes en 2022

**25**

entreprises partenaires

**200**

bénévoles actifs

## Si vous deviez résumer 2022 en quelques mots, que diriez-vous ?

Une année particulièrement marquée par de l'innovation pédagogique, du changement et de belles histoires humaines.

## Qu'est-ce qui a marqué votre année sur le territoire ?

### 3 changements impactants :

- Un nouveau **programme à destination des jeunes réfugiés** de moins de 30 ans
- Un nouveau **programme à destination des femmes réfugiées**
- Un **accroissement de l'activité** par l'augmentation du nombre de personnes accompagnées, de salarié-es accompagnateurs-rices et de bénévoles connecteurs et connectrices. 90 binômes en avril et 105 en septembre !



## De quoi êtes-vous les plus fières ?

Je suis fière de l'équipe Kodiko qui malgré l'accroissement de l'activité met un point d'honneur à ne pas faire baisser l'impact et la qualité du programme. Au contraire, il y a une réelle volonté, à travers nos deux nouveaux programmes, de répondre toujours plus aux besoins de nos participant-es et de la communauté Kodiko.

## Qu'attendez-vous de 2023 ?

Je souhaite que 2023 soit une année de réussite pour toute la communauté Kodiko et que nos 240 binômes prévus pour cette nouvelle année ainsi que tous nos bénévoles vivent une aventure humaine incroyable.

*Maureen Jacovella, Responsable programme IDF*

# Tours

Lancement de  
l'antenne en

2017

43

binômes en 2022

8

entreprises partenaires

30

bénévoles actifs

Une équipe de

3 PERSONNES



## Si vous deviez résumer 2022 en quelques mots, que diriez-vous ?

- **Stabilité** - On est très heureuses d'avoir stabilisé l'équipe en 2022, avec un nouveau fonctionnement en binôme entre Responsable développement territorial et Cheffe de projet, avec le soutien précieux d'un(e) volontaire en service civique.
- **Professionalisation** - Cette stabilisation en local a été bénéfique pour mettre en place l'harmonisation souhaitée au national du modèle pédagogique. On a donc vu l'antenne se professionnaliser et acquérir les mêmes bonnes pratiques que sur les autres antennes, ce qui est très positif et très enrichissant !
- **Adaptation** - Ce qui fait la force de Kodiko, c'est d'avoir des pratiques nationales communes, et de pouvoir s'adapter aux problématiques locales. Cette année, nous avons voulu adresser la question de l'apprentissage de la langue pour les personnes réfugiées qui intègrent le programme. On a donc développé un parcours Français Langue Étrangère (FLE) intensif de 2 mois à l'entrée dans le programme (4 jours par semaine, 5h par jour) permettant de passer l'examen Diplôme En Langue Française (DELF), et qui a été une réussite !

## Qu'est-ce qui a marqué votre année sur le territoire ?

Ce serait notre ancrage de plus en plus marqué sur le bassin tourangeau, tant auprès des entreprises, de tous secteurs d'activités, qu'auprès des acteurs publics. On est ravies d'être de mieux en mieux identifiées par les institutionnels, comme la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS) qui nous a invité-es à participer à un événement local sur l'asile.

## Qu'attendez-vous de 2023 ?

On a envie de faire évoluer notre collaboration avec les entreprises du territoire, pour pouvoir davantage répondre aux besoins locaux en matière de recrutement et d'impact RSE. On souhaite leur apporter notre expertise sur les questions de recrutement inclusif, d'inclusion des nouvelles recrues réfugiées, de l'interculturalité dans les équipes.

*Éleonore Germain, Responsable du développement territorial*

# Rennes

Lancement de  
l'antenne en

SEPTEMBRE  
2021

80

binômes en 2022

20

entreprises partenaires

90

bénévoles actifs

Une équipe de

6 PERSONNES



Si vous deviez résumer 2022 en quelques mots,  
que diriez-vous ?

- **Challengeante**, du fait du doublement de la promotion, accroissement de l'équipe en conséquence, début des levées de fonds pour l'antenne rennaise et donc sécurisation de partenariats pérennes
- **Intense**, assurer la mise en œuvre d'un programme de qualité à une échelle de plus grande envergure : plus de participant-es, plus de partenaires, plus de salarié-es, plus de bénévoles.
- **Enrichissante**, du fait des nombreuses rencontres que nous avons pu faire tant sur le plan institutionnel, associatif, que du côté des entreprises.

Qu'est-ce qui a marqué votre année sur le  
territoire ?

Le lancement de la promotion à 50 binômes avec 10 nouveaux partenaires entreprises. Deux innovations : la mise en place des cours de Français Langue Étrangère (FLE) avec l'association Langue et Communication et le développement des ateliers numériques avec Orange solidarité.

De quoi êtes-vous les plus fières ?

De l'esprit de convivialité et d'équipe lors de nos différents ateliers et événements, et de la mobilisation des bénévoles du territoire. Et bien sûr, du travail accompli par les participants et participantes réfugié-e-s !

Qu'attendez-vous de 2023 ?

Toujours plus de nouvelles rencontres et de permettre aux personnes que nous accompagnons d'avancer dans leurs projets professionnels (...et des crêpes !).



# Strasbourg



Lancement de  
l'antenne en

NOVEMBRE  
2019

62

binômes en 2022

21

entreprises partenaires

80

bénévoles actifs

Une équipe de

5 PERSONNES



### Si vous deviez résumer 2022 en quelques mots, que diriez-vous ?

**Intense et riche en rencontres...** Comme chaque année chez Kodiko ! 2022 nous aura notamment permis d'ajouter une brique essentielle au programme : des cours de français semi-intensifs, animés par une professeure de Français Langue Étrangère (FLE), pour 2 niveaux. L'occasion aussi pour les participant-es de se voir plus souvent et donc de nouer des liens plus serrés entre eux !

### Qu'est-ce qui a marqué votre année sur le territoire ?

L'arrivée en nombre de déplacé-es ukrainien-nes sur le territoire de Strasbourg, notamment des femmes avec leurs enfants. La promotion lancée en octobre 2022 compte 25 % de participantes d'origine ukrainienne. Certaines d'entre elles ont appris le français à une vitesse qui nous sidère !

### De quoi êtes-vous les plus fières ?

De la fidélité des bénévoles qui se ré-engagent promo après promo pour veiller sur les binômes, animer les ateliers de conversation en français, proposer des sessions de coaching en début de programme, etc. Leurs compétences et leurs heures, mises au service de Kodiko, permettent à une petite équipe salariée de faire de grandes choses !

### Qu'attendez-vous de 2023 ?

Encore plus de diversité parmi nos entreprises partenaires à Strasbourg et alentours ! Pour nous permettre de faire se rencontrer des binômes qui partagent le même secteur d'activité.



# 4. 2023 sera...

# 490 binômes dans 7 territoires ou plus

En 2023, la croissance de l'activité continue sur les quatre territoires existants :

## ÎLE-DE-FRANCE

nous passons de 191 participants en 2022 à

**240** \*

participants en 2023

## STRASBOURG



**62 à 70**

participants

## RENNES



**80 à 120**

participants

## TOURS



**43 à 60**

participants

Avec 3 territoires "pilotes" à Bordeaux, Valence et Grenoble qui seront lancés en septembre 2023 - sous validation de faisabilité - ce seront 30 à 45 binômes supplémentaires qui seront créés en 2023 (10 à 15 sur chaque territoire).



## De nouvelles offres de formation

Tout le travail réalisé en 2022 pour formaliser notre pédagogie et nos outils de suivi dans le cadre du programme nous a permis d'obtenir l'agrément Qualiopi en février 2023.



Nous sommes donc désormais qualifiés d'organisme de formation et cela va nous permettre de développer différentes offres et formations prestations en 2023 et 2024 :

- Des cycles et modules de formations pour les personnes réfugiées avec des associations, Universités ou autres organismes de formation
- Des formations de formateurs pour créer un parcours adapté aux personnes réfugiées et adapter son accompagnement

- Des formations à destination d'entreprises, managers et RH sur la diversité, le recrutement et le management inclusif
- Mais également des formations à destination de nos bénévoles, de nos équipes de développement et des porteuses de projet.



# Une équipe agrandie



Kodiko est dirigée par un Bureau, composé de la Présidente et de 6 administrateurs-trices élu-es par l'Assemblée Générale avec un mandat de deux ans, qui vote les orientations stratégiques de l'association. En 2022, le Bureau s'est élargi avec l'élection d'un ancien participant réfugié, élu au sein du Comité des anciens participants qui représente les bénéficiaires, et d'une partenaire de Pôle Emploi. Nous tenons à les remercier très chaleureusement pour leur engagement et leur investissement pour l'association et son développement !

## Bureau

**Cécile Pierrat-Schiever**, Présidente  
**Catherine Lévy**, Secrétaire  
**Frédérique Bainvel**, Trésorière  
**Rima de Sahb**, Administratrice  
**Imaad Ali**, Administrateur  
**Mohammed Adam**, Administrateur  
**Marine Pajot-Cadinot**, Administratrice

**En 2022 et en 2023, l'équipe de Kodiko n'a cessé de s'agrandir pour former désormais une structure forte de 23 salarié-es et de 7 stagiaires et volontaires en Service Civique.**

## Siège

**Mathilde Patoureaux**, Responsable des Opérations et de l'Évaluation  
**Marion Dehier**, Responsable Mécénat & Partenariats privés  
**Marion Hebert**, Responsable Essaimage & Pédagogie  
**Marion Lesaulnier**, Assistante Responsable Pédagogique  
**Anne Blondel**, Responsable Finance & RH  
**Evanna Brard**, Assistante RH  
**Lucie Mely**, Responsable Communication  
**Louise Bothé et Camille Texeira Pinheiro**, Assistantes Communication

## Île-de-France

**Maureen Jacovella**, Responsable Programme IDF  
**Sophie Di Palma**, Cheffe de projet  
**Judith Prost**, Cheffe de projet  
**Valentine David**, Cheffe de projet  
**Yasmine Ganon**, Cheffe de projet, sourcing et partenariats associatifs IDF

**Salomé Royer**, Chargée d'accompagnement

**Thibault Guillaumin, Zoé Meyer et Camille Fournier-Réal**, Chargé-es de mobilisation bénévole et animation des communautés  
**Ophélie Quilbeuf, Jonas Redon, Juliette Lartigau, Charlotte Arnaudau, Gaspard Serelle, Gaëlle Henri et Camille Delfosca**, Volontaires en Service Civique  
**François Hot, Dominique de Beaufort, Véronique Louvion**, mécénat de compétences longue durée

## Tours

**Eléonore Germain**, Responsable du développement territorial  
**Sali Al Qasab**, Cheffe de projet territoriale  
**Yaël Kouassi, Nyna Mabilieu et Enora Micheau**, Volontaires en Service Civique

## Rennes

**Anna Kervoël**, Responsable du développement territorial  
**Camille Girouard**, Cheffe de projet territoriale  
**Lucile Blandin**, Cheffe de projet territoriale  
**Sophie Quemerais**, Assistante cheffe de projet  
**Néné Dabo, Eden Kuvula, Sarah Magniez et Sarah Medina**, Volontaires en Service Civique

## Strasbourg

**Coralie Hugel**, Responsable du développement territorial  
**Lise Wittersheim**, Cheffe de projet territoriale  
**Magali Weller**, Cheffe de projet territoriale  
**Sofia Mokina, Sonia Zekkari, Lika Uchava, Aza Pachaieva et Anaïs Chmiel**, Volontaires en Service Civique





**5.**

# Nos partenaires

# Ils nous soutiennent

Kodiko favorise l'implication de tous les acteurs, entreprises, associations, institutionnels, dans le projet d'une société plus inclusive et ouverte à l'interculturalité.

## ● Les entreprises

En 2022, ce sont 53 Fondations et entreprises qui soutiennent Kodiko en mécénat financier et/ou en mécénat de compétences sur nos différents territoires. L'engagement des entreprises à nos côtés peut prendre d'autres formes comme de la mise en lien sur les offres de recrutement, de la mise à disposition de salles ou encore des dons de matériel informatique.

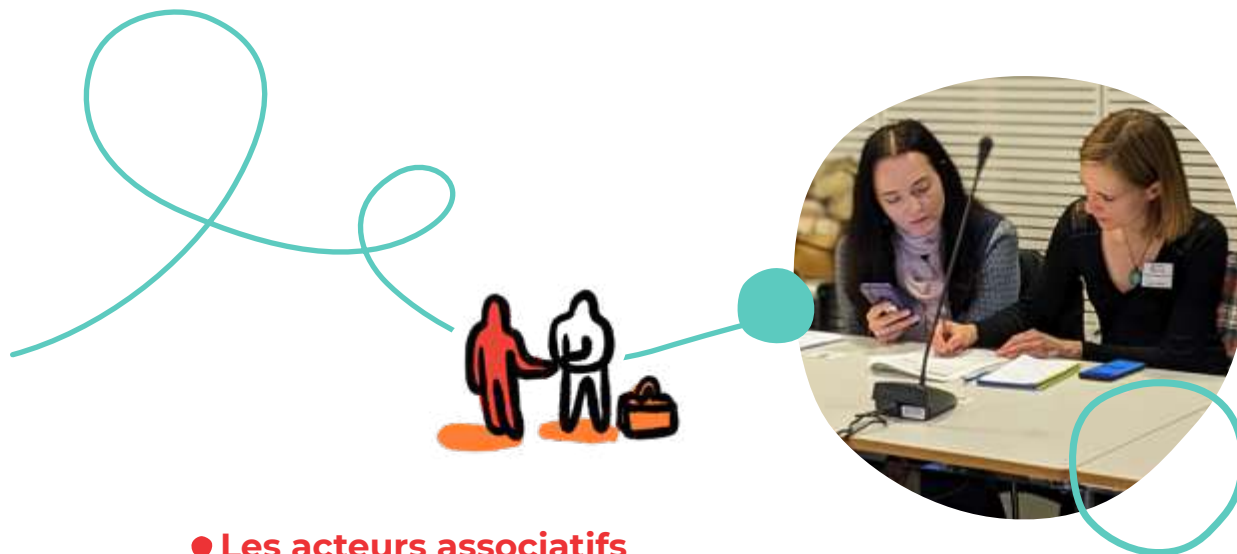


## Ils nous soutiennent (suite)

### ● Les acteurs institutionnels

En 2022, les synergies avec les acteurs institutionnels locaux et nationaux se sont renforcées. Au niveau national, nous avons été soutenus pour la dernière année par le Plan d'Investissement dans les Compétences du Ministère de l'Intérieur et par la Délégation interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés (BOP 104).

Nos liens avec des acteurs locaux nous permettent d'être identifié comme acteur à part entière de l'insertion professionnelle des personnes réfugiées et d'accéder à des financements comme la Ville de Paris ou l'Eurométropole de Strasbourg. Kodiko a continué à développer des liens privilégiés avec Pôle Emploi, l'OFII, l'OFPRA notamment en Île-de-France et dans nos territoires pour fluidifier les synergies afin de faciliter le sourcing et l'insertion de nos bénéficiaires.



### ● Les acteurs associatifs

Au niveau opérationnel, nous continuons de développer des liens privilégiés avec différentes associations d'apprentissage de la langue, des centres d'hébergement, des associations socio-culturelles, d'accès aux droits, qui nous permettent de nous rapprocher du public réfugié que nous accompagnons, comme Aurore, Coallia, France Terre d'Asile, Association Foyer Notre-Dame, Each One.

Des partenariats se tissent ou se maintiennent afin de proposer aux participant-es des relais d'accompagnement sur la langue (Langues et communication), le numérique (Reconnect, Orange Solidarités), le relogement (Réfugiés Bienvenue), l'accès au micro-crédit solidaire (Crésus), la pratique du sport (Kabubu), le volet culturel...



# Nous soutenir



## Devenez partenaires !

Votre entreprise, association ou institution est intéressée par notre action ? Contactez-nous pour imaginer des synergies communes.

• <https://www.kodiko.fr/contact>



## Devenez bénévoles !

Vous souhaitez participer concrètement à nos actions, accompagner des personnes réfugiées sur la voie de l'autonomie professionnelle ? En devenant bénévole chez Kodiko, vous trouverez forcément une mission pleine de sens et adaptée à votre temps et vos compétences.

• <https://www.kodiko.fr/devenez-benevoles>



## Devenez adhérent·e !

Adhérer à Kodiko, c'est devenir une partie prenante de notre association, en participant à sa construction et au développement de ses futurs projets.

• <http://bit.ly/Adhesion-Kodiko>



## Faites un don à notre association !

En faisant un don à Kodiko, vous nous donnez les moyens de faire grandir notre association sur les territoires et nous aider à développer nos programmes. L'association Kodiko étant reconnue d'intérêt général, vous pouvez bénéficier d'une réduction d'impôts pour votre don.

• <http://bit.ly/Dons-Kodiko>



# 6. Les KodiChiffres



# Compte de résultats

En 2022, Kodiko a vu son nombre de binômes fortement progresser pour atteindre un total de 376 binômes (contre 305 binômes l'année précédente). Il en résulte une augmentation du budget de 36 % qui s'explique également par le développement de nouveaux projets, tels que le projet Femmes ou le projet Jeunes à Paris, et la mise en œuvre progressive de son projet d'essaimage en franchises.

Pour son sixième exercice comptable, l'Association a donc poursuivi sa logique de croissance avec des revenus de 1 129 337 € (+ 36 % par rapport à 2021 net de la variation des fonds dédiés), et des dépenses opérationnelles de 1 172 230 € (+ 34 %).

Concernant les dépenses, le poste le plus important est toujours celui des charges de personnel : elles représentent 74 % des charges et sont en hausse par rapport à l'année dernière (en 2021, les salaires et charges constituaient 66 % des charges), hausse due à un fort accroissement de l'activité et à une nécessité de structurer l'équipe afin de soutenir le développement de l'Association (22 salarié.e.s actuellement contre 14 en 2021). À noter que des bénévoles appuient également la mise en œuvre du programme et sont valorisé.e.s à hauteur de 80 647 € (vs. 84 164 € pour 2021).

Concernant les revenus, cette année encore, on constate une progression continue des subventions du secteur public (+150 K €), avec un apport du PIC en augmentation grâce à une extension de convention en 2022.

L'Association peut également compter sur le financement de partenaires privés pérennes qui renouvellent leur engagement auprès de Kodiko. Les revenus issus de partenariats privés passent de 322 401 € en 2021 à 467 023 € (+45 %), notamment avec l'arrivée de nouveaux mécènes tels que la Fondation SNCF, la Fondation l'Oréal et des partenariats renouvelés avec la Fondation Vinci et la Fondation TotalEnergies. Il résulte de ce qui précède un résultat d'exploitation stable par rapport à l'année dernière, la croissance de l'Association étant soutenue par ses partenaires privés et par des subventions publiques et européennes revues à la hausse.

À noter que l'Association a également sécurisé la suite du financement du PIC en signant une convention avec le FAMI (fond européen Fonds Asile Migration Intégration) à partir de 2023, assurant ainsi un soutien à hauteur de 50 % du budget environ jusqu'en 2027.

Prestations de services	24 727 €
Subventions publiques	657 166 €
Dons et cotisations	22 397 €
Mécénat d'entreprises et contributions financière	419 899 €
Autres	5 148 €
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>1 129 337 €</b>
Achats et charges externes	247 105 €
Impôts et taxes	38 218 €
Salaires et charges	872 533 €
Amortissements	2 592 €
Report en fonds dédiés	5 992 €
Autres	5 791 €
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>1 172 230 €</b>
Résultat d'exploitation	- 42 893 €
Résultat financier	565 €
Résultat exceptionnel	51 486 €
Impôt sur les bénéfices	- 270 €
<b>EXCÉDENT</b>	<b>8 887 €</b>

# Bilan financier

Le chiffre clé : 605 936 €.

À l'actif du bilan, les disponibilités sont passées de 760 482 € en 2021 à 605 936 €.

Une forte augmentation des disponibilités est attendue pour le premier semestre de 2023 suite à l'obtention d'une avance sur les fonds du FAMI pour un montant de 700 K€.

## Bilan actif

Immobilisations	13 496 €
Créances	915 927 €
Disponibilités	605 936 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 535 359 €</b>

## Bilan passif

Report à nouveau	499 543 €
Résultat de l'exercice	8 887 €
<b>SOUS-TOTAL FONDS PROPRES</b>	<b>508 430 €</b>
Fournisseurs	83 502 €
Dettes sociales	117 499 €
Autres dettes	19 969 €
Produits constatés d'avance	805 958 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 535 359 €</b>

# Contactez-nous

**Cécile Pierrat-Schiever**

Présidente de Kodiko  
[cecile.p@kodiko.fr](mailto:cecile.p@kodiko.fr)



  
kodiko