



Rapport moral et d'activité 2023-2024

Association PhDOOC

1. Activités	1
a. Les dispositifs	1
b. Les orientations stratégiques	2
c. Un pilotage toujours plus ouvert	3
d. Une consolidation attendue	4
2. Engagement, intégration et reconnaissance des bénévoles	4
a. L'équipe	4
b. Les emplois	6
c. L'organisation	6
d. Le bilan des bénévoles	7
e. L'intégration et le transfert des pratiques	7
f. Les reconnaissances du bénévolat PhDOOC	8
3. Écosystème et partenaires	9
a. L'écosystème	9
b. Les partenaires universitaires	10
c. Les partenaires experts	11
d. Les partenaires communication	12
e. Soutiens financiers	13
f. À l'international	14
4. Communauté, communication et recherche	14
a. La communauté	14
b. La communication	14
c. La recherche et les pratiques réflexives	15
5. Résultats	16
a. Continuation et évolution des contenus et activités	16
b. Expérimentations et innovations	18
c. Résultats de participation à la saison 8 du MOOC	21
d. Résultats de validation des parcours de la saison 8 du MOOC	25
e. Résultats de validation des participant·e·s des universités partenaires S8	25
f. Résultats du dispositif DocToDoc	26
g. Résultats cumulés en chiffre	26
h. Témoignages	27

1. Activités

Toujours avec une volonté d'amélioration continue et d'expérimentation, l'association poursuit ses objectifs de **pérennisation de fonctionnement** et de **développement de nouveaux dispositifs** (voir image 1 ci-dessous). Ces derniers sont majoritairement en ligne, ouverts à toutes et tous et accessibles gratuitement, animés pendant une période donnée et cherchent à favoriser au maximum les interactions.

a. Les dispositifs

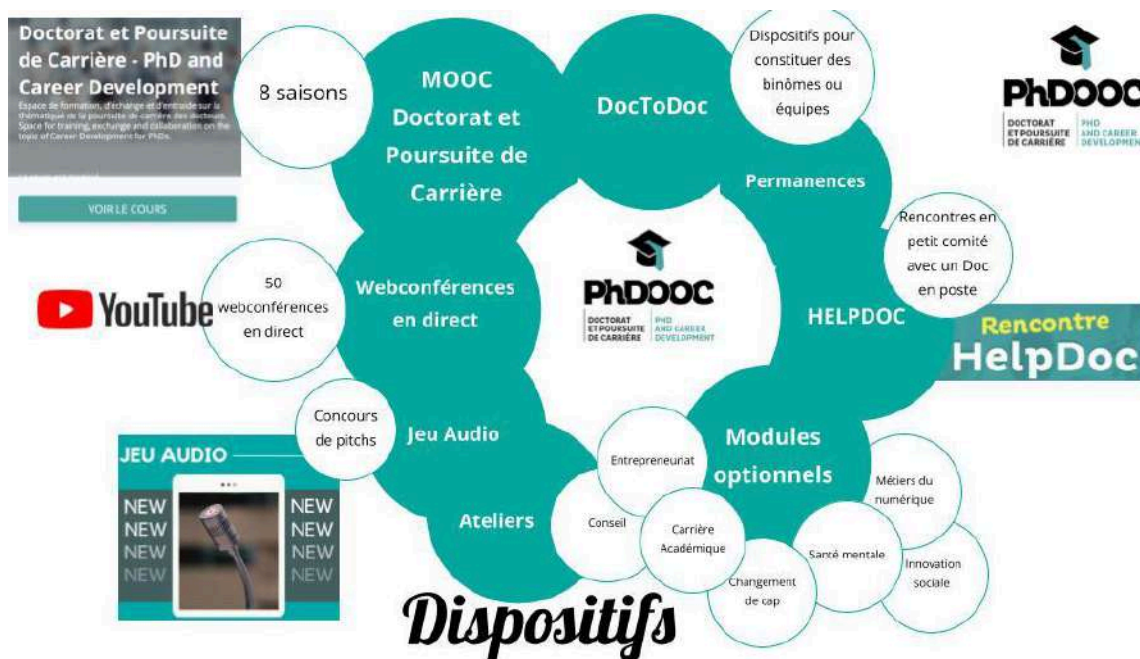


Image 1 : Les dispositifs PhDOOC

PhDOOC a proposé cette année :

- Un **MOOC** (Cours Massif Ouvert et En ligne) accessible à tous et toutes gratuitement, animé pendant 10 semaines. Ce MOOC est composé de 5 unités. Chacune propose un objectif pédagogique : identifier le marché de l'emploi des docteur·e·s, valoriser ses compétences, créer un plan de carrière, étendre son réseau professionnel et postuler à des offres d'emploi. Elles sont composées de contenus, des ressources créées ou agrégées et des activités individuelles, collectives et collaboratives. Le MOOC est construit sur un modèle pédagogique connectiviste et socio-constructiviste, les participant·e·s sont mis en action et sont invités à interagir, à partager et à co-produire des connaissances.
- **Des modules en ligne supplémentaires** avec des activités et des fils de discussion sont proposés, accessibles à toutes et tous gratuitement. Ils sont dédiés à certains domaines, métiers ou carrières spécifiques, tels que l'innovation sociale, le numérique, le conseil, l'entrepreneuriat et le secteur académique. D'autres sont plus transversaux au parcours professionnel et personnel, tel celui sur la gestion de la "santé mentale" et celui propre "au changement de voie".
- **Des espaces de co-construction** entre participant·e·s pour élaborer un "guide du doctorant" ou des ressources avec des partages de documents, de supports, de pratiques, de connaissances...

- Des webconférences d'experts en ligne et en direct, accessibles à toutes et tous gratuitement avec la possibilité pour les participant·e·s d'interagir. L'enregistrement de ces webconférences restent publiques et accessibles en ligne.
- Des HelpDocs, qui sont des rencontres en ligne participatives ouvertes à tous mais en groupe restreint autour de docteur·e·s en poste et avec des carrières et métiers particuliers et selon les propositions des membres de la communauté.
- Le dispositif "DocToDoc" propose de former des équipes autonomes ou des connexions interpersonnelles via des outils et espaces mis à disposition : mur collaboratif, un service de discussion en ligne, un groupe LinkedIn, un forum... . Il est ouvert à tous et toutes.
- Les permanences PhDOOC sont des rencontres en ligne proposées pour partager, échanger et rejoindre la communauté PhDOOC
- Un jeu concours est animé pour valoriser les parcours professionnels des docteur·e·s et doctorant·e·s. Les participant·e·s peuvent présenter leur parcours professionnel réalisé et futur en tant que docteur ou doctorant en maximum 3 min, au format audio. Il peut être produit par une ou plusieurs personnes.
- Une recherche sur les interactions entre pairs pour la poursuite de carrière en lien avec les dispositifs proposés par PhDOOC

La conception et l'animation reposent sur une **approche agile et réflexive**, avec des **expérimentations collaboratives** (voir image 2, ci-dessous).

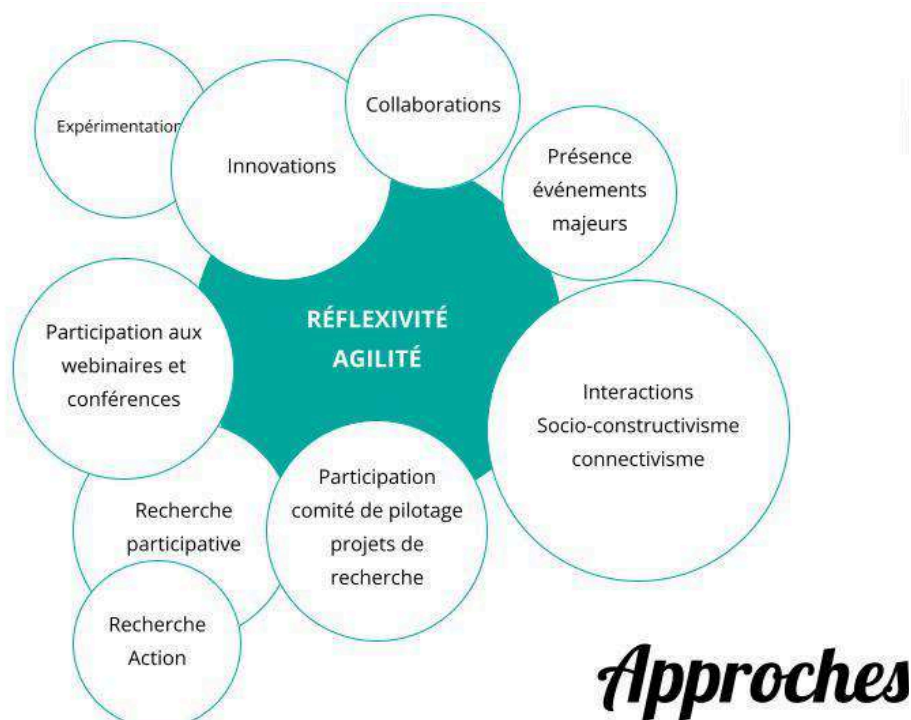


Image 2 : Les approches de PhDOOC

b. Les orientations stratégiques

L'équipe a redéfini ses orientations stratégiques afin d'assurer la continuité des activités et s'assurer de la pertinence des actions et des décisions (voir Tableau 1).

N°	Orientations stratégiques
1	Développer des activités et des contenus autour de communs numériques, en privilégiant l'utilisation de technologies et pratiques ouvertes et responsables

2	Privilégier des dispositifs favorisant les interactions multimodales au sein de la communauté
3	Développer des pratiques d'animation et de gestion assurant la cohésion et la participation de la communauté
4	Être à l'écoute des besoins et des évolutions de la communauté
5	S'informer des tendances liées à nos activités, concernant les outils et les pratiques
6	Reconnaître et valoriser les différents types d'engagement dans les activités de la communauté
7	Mobiliser la communauté dans la co-construction et l'amélioration des actions proposées
8	Favoriser la mobilisation de nouveaux bénévoles au sein de la communauté
9	Développer une démarche de recherche et développement s'appuyant sur des principes d'expérimentations et d'innovations
10	Développer et fédérer un réseau de partenaires partageant des intérêts communs autour de la valorisation du doctorat et la poursuite de carrière
11	Intégrer des réseaux d'intérêt, représenter l'association et participer à des événements (en ligne ou en présentiel) ouvrant à des opportunités partenariales, de communication et d'expertise
12	Co-organiser avec l'écosystème des événements (en ligne ou en présentiel) au service de la communauté pour renforcer notre positionnement, notre expertise et notoriété auprès des partenaires
13	Mener des actions conjointes avec des acteurs de l'écosystème afin de co-construire des contenus et des activités
14	Partager, développer et valoriser nos pratiques et expertise au contact d'autres organisations de manière formelle et informelle dans une volonté de partage, de transparence et d'intérêt collectif
15	S'informer sur les acteurs de l'écosystème, leur positionnement et besoins et relayer leurs actualités à la communauté sur nos canaux de communication
16	Contribuer à la recherche scientifique (recherche action et recherche participative) par l'analyse réflexive de nos pratiques, dispositifs et organisations
17	Construire une expertise collective par le développement, le transfert et la valorisation des compétences des bénévoles selon leurs besoins et expérimentations
18	Viser un système de financements diversifié et pérenne, sécurisant les activités à l'année n+1 et une vision à n+3
19	Veiller et mettre en place des actions garantissant l'indépendance et la non-lucrativité de l'association dans son fonctionnement et ses activités
20	Consolider le fonctionnement rigoureux de l'association avec l'accompagnement de personnes-ressources
21	Optimiser le fonctionnement éco-responsable de l'association
22	Favoriser le partage et le transfert des responsabilités, le pouvoir d'agir et la prise collective et démocratique des décisions
23	Renforcer la cohésion d'équipe autour des intelligences collective et émotionnelle, sur un principe d'engagement bienveillant et désintéressé

Tableau 1 : Les orientations stratégiques de PhDOOC

c. Un pilotage toujours plus ouvert

Avec une volonté d'engager davantage l'ensemble des bénévoles dans le fonctionnement de l'association, plusieurs actions sont poursuivies ou proposées.

Tout d'abord le système de prise de décision, effectif depuis juillet 2023, a fait ses preuves. Plus participatif et transparent, il a permis de prendre **12 décisions** et de les communiquer à l'ensemble de l'équipe.

Ensuite, la mise en place d'un **groupe de travail "Pilotage"** est proposée et sera testée pendant l'année à venir. Ce nouveau GT est composé des membres du Bureau et de bénévoles souhaitant s'impliquer sur des aspects plus stratégiques (voir image 3). Il permet de simplifier l'organisation et d'ouvrir des sujets, jusqu'à maintenant du périmètre du Bureau, à la participation d'autres bénévoles.

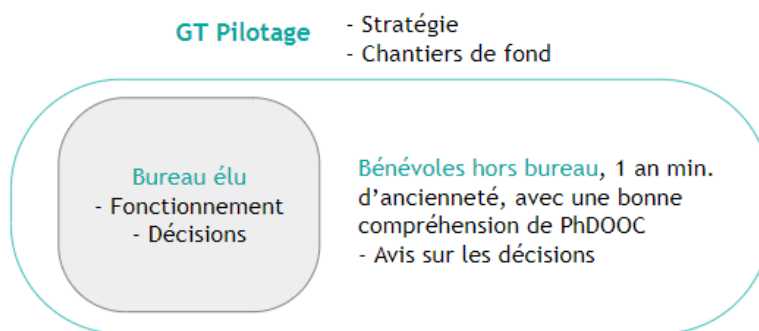


Image 3 : Composition du Groupe de Travail Pilotage

Par ailleurs, des process ont été mis en place qui permettent la pérennité et le transfert des pratiques.

d. Une consolidation attendue

La situation financière de l'association est suivie de près par le Bureau, conscient que la structure est à une phase charnière de son développement avec la mise en place de nouvelles activités et le recrutement d'une salariée depuis 2022. Dans cette dynamique, elle a ainsi sollicité un DLA, **dispositif local d'accompagnement de l'ESS** ([lien vers le site du DLA](#)), afin de pérenniser les projets et les emplois.

Ce DLA s'est composé d'une phase de diagnostic stratégique du fonctionnement et des orientations de l'association, puis d'accompagnements individuels et collectifs.

Il en ressort des enjeux forts de **diversification des sources de financement** de l'association, adossés à un besoin de **mobilisation des bénévoles** sur ces sujets, afin de consolider la structure et de poursuivre son développement. Un plan d'action sera mis en place à court et moyen termes.

2. Engagement, intégration et reconnaissance des bénévoles

L'association continue à mobiliser des bénévoles, à soutenir les engagements déjà existants (voir Image 4). Elle a également recours à des acteurs extérieurs de manière ponctuelle lorsque nécessaire. Une salariée assure la coordination. La co-construction et le transfert des pratiques font partie des valeurs phares de l'association.

a. L'équipe

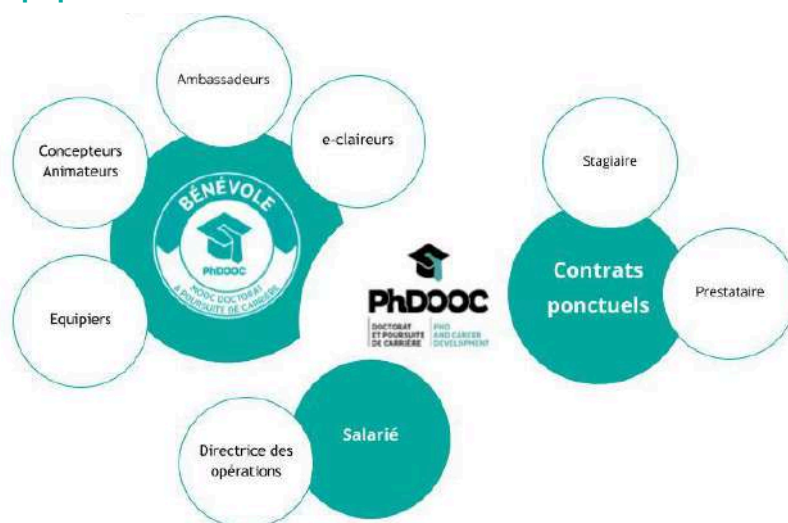


Image 4 : Les acteurs de l'équipe PhDOOC

L'équipe est constituée de plus d'une trentaine de bénévoles, dont 5 qui composent le bureau, et d'une salariée (Image 5)

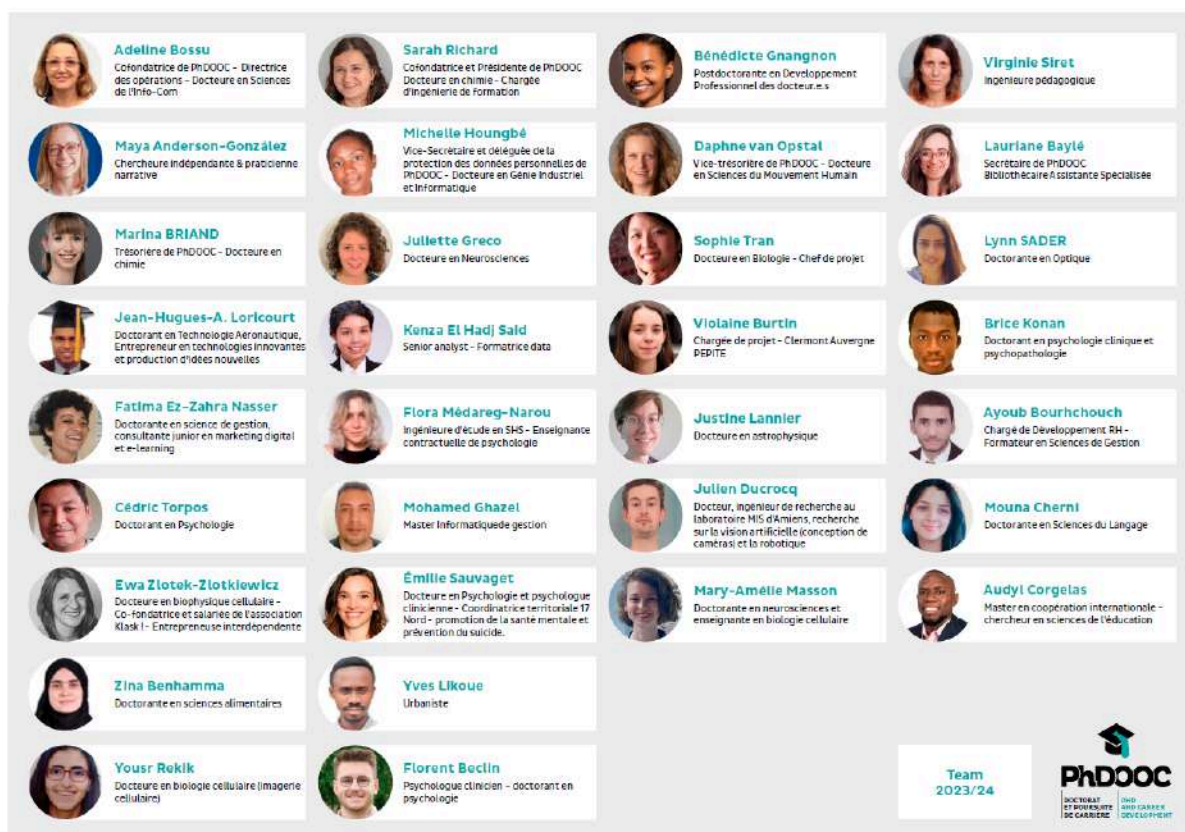


Image 5 : L'équipe PhDOOC - S8

Cette équipe est renforcée pendant l'animation du MOOC par une équipe d'e-claireurs (voir Image 6 des e-claireurs).

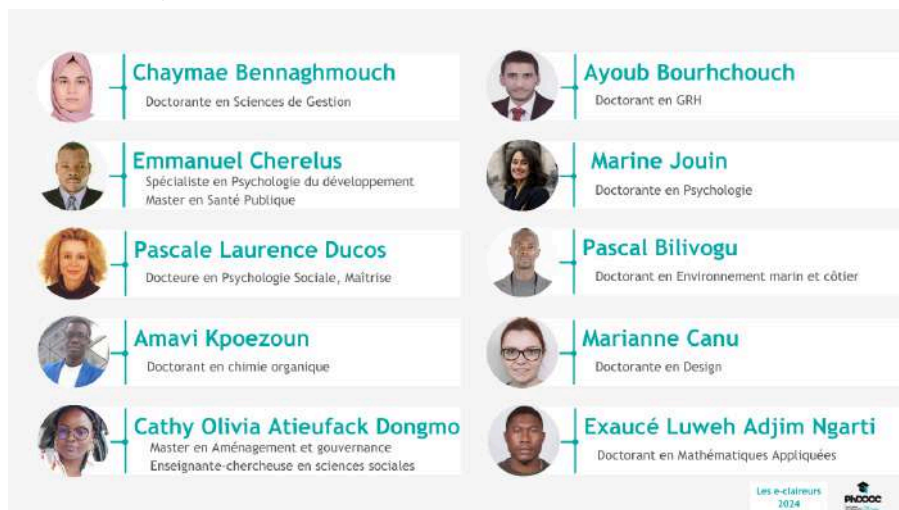


Image 6 : Les e-claireurs de la saison 8 du MOOC

Les e-claireurs sont des participant.e.s qui ont pour rôle d'appuyer l'équipe pédagogique pendant l'animation du MOOC, qui montrent les bonnes pratiques. Elles/ils modèrent les espaces d'échanges et fournissent des retours sur le MOOC et apportent un regard extérieur sur l'organisation et le fonctionnement de l'équipe pédagogique.

Huit nouveaux bénévoles ont rejoint l'association à la dernière campagne de mobilisation. Parmi ces derniers, 3 ont été éclaireurs pendant l'animation du Mooc de la saison 8 (voir Image 7).

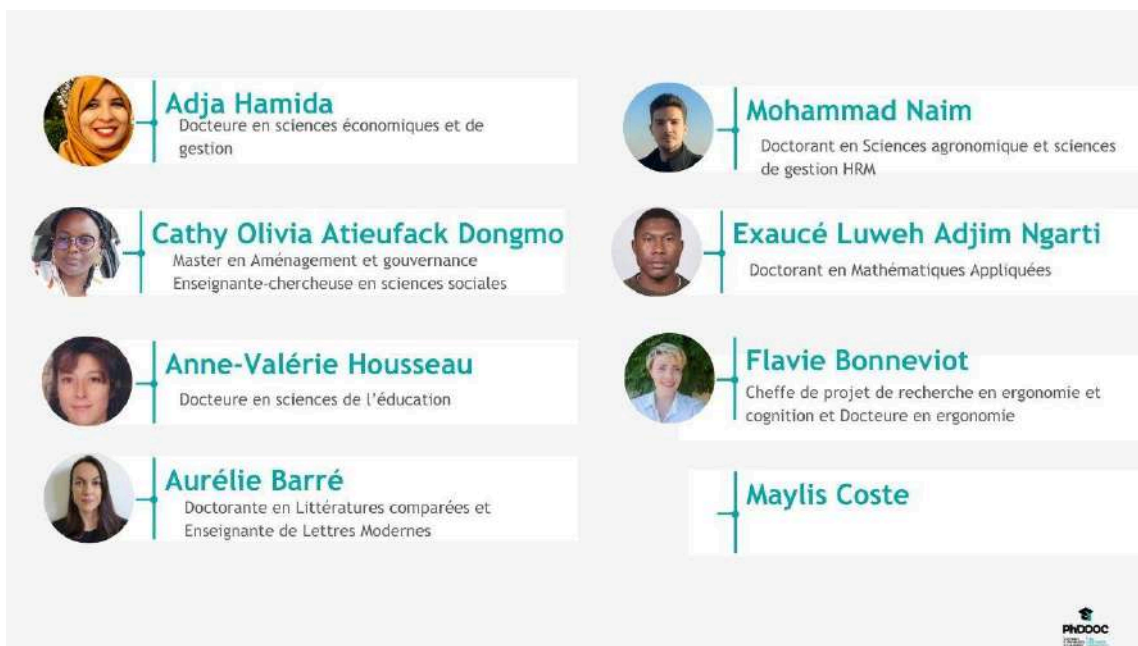


Image 7 : Nouveaux bénévoles

b. Les emplois

Pour assurer le développement, la mobilisation et la coordination, l'association a fait évoluer le poste de la salariée, créé en 2022, vers celui de **“Directrice des Opérations”** avec une augmentation du temps de travail à 80%. Elle assure la coordination des groupes de travail afin de développer et pérenniser les dispositifs pour les proposer à un maximum de personnes.

Pour renforcer la communication autour de la saison 8, l'association a eu recours aux prestations d'une **“Chargée de communication”** pour une période de 3 mois de janvier à mars 2024. Les missions qui lui ont été proposées ont principalement été réalisées en support à l'équipe organisatrice. Ses interventions ont facilité la communication sur les réseaux sociaux et par mail avec les participant·e·s du MOOC.

c. L'organisation

L'équipe, cette année encore, a pu continuer à réaliser les collaboration autour de plusieurs groupes de travail :

Groupes de travail

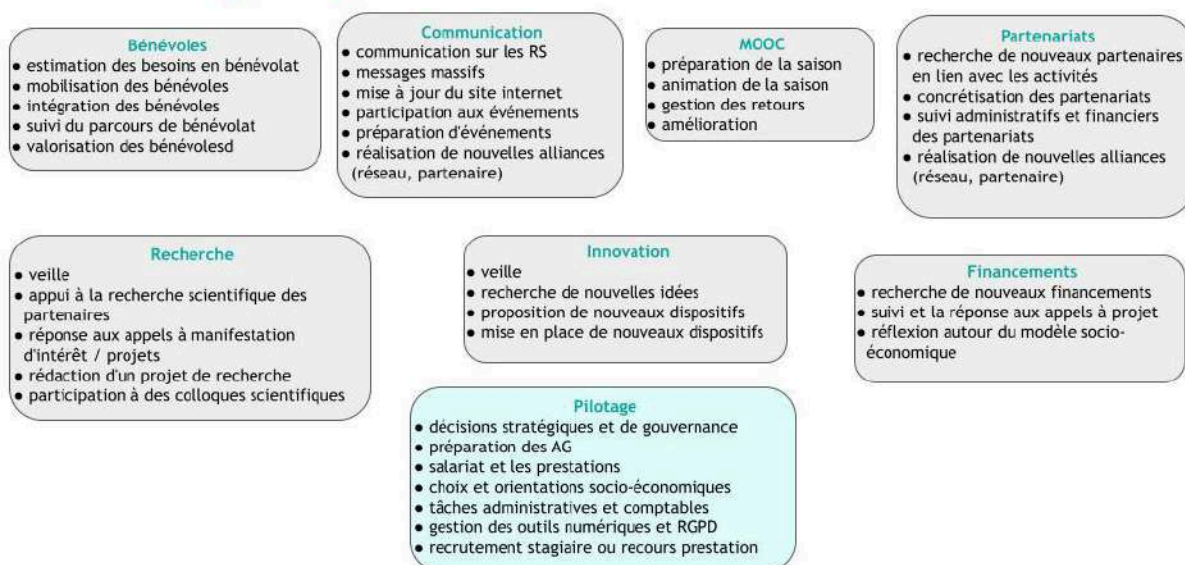
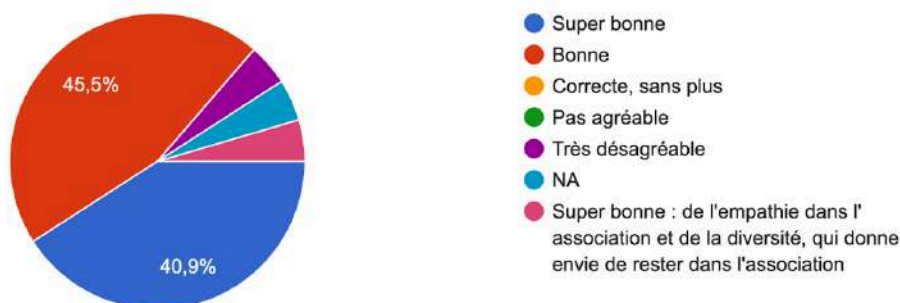


Image 8 : Les groupes de travail PhDOOC

d. Le bilan des bénévoles

Chaque année l'association organise des **bilans individuels avec chaque bénévole** pour recueillir les retours d'expériences et les aspirations futures. Cette année encore la majorité des bénévoles semblent satisfaits de l'ambiance, de leurs collaborations et de leurs expériences (voir graphique 1).



Graphique 1 : Le ressenti de l'ambiance PhDOOC par les bénévoles (22 réponses)

e. L'intégration et le transfert des pratiques

L'association a mis en application ses valeurs de partage, de transfert des pratiques et des compétences pour assurer son déploiement avec un phénomène d'ouverture structurante autour d'un commun numérique.

Pour continuer ses efforts dans la mobilisation de nouveaux bénévoles, PhDOOC :

- suit des formations et webinaires avec d'autres associations ou experts sur les questions de mobilisation bénévole (Makesense, Fantastique Bazar, les formations DLA...).
- teste les portails de mobilisation ([Tousbénévoles](#), [Makesense](#), [France Bénévolat](#), [Jeuxaider.gouv.fr/](#)).

- continue à communiquer ses missions via ses réseaux sociaux.
- automatise des processus via un formulaire sur son site Internet.
- propose des missions à travers ses dispositifs d'animation (MOOC, HelpDoc...).
- propose aux participant·e·s bénéficiaires de devenir bénévoles avec des messages massifs.
- demande aux universités et organisations partenaires de diffuser ces appels.
- essaie de réaliser des partenariats avec les universités pour faire valider et reconnaître les heures de bénévolat.

Pour favoriser l'intégration des bénévoles, l'association poursuit :

- la mise en place de son parcours d'intégration
- son système de parrainage avec des plus anciens
- ses accords avec une convention de bénévolat
- la proposition d'une charte de bénévolat

Pour faciliter le transfert des pratiques, la montée en compétences et la continuité de l'engagement l'équipe est organisée pour :

- proposer des formations sur les outils numériques et les pratiques PhDOOC
- mener une veille partagée et active sur ses sujets de prédilections
- partager documents et informations
- collaborer sur des documents partagés
- travailler avec un espace professionnel Google Drive avec des dossiers partagés
- gérer les privilèges et sauvegardes des fichiers
- manipuler les données en respectant le RGDP
- réaliser des compte-rendus de rencontres systématiques
- se réunir de façon régulière
- partager les comptes-rendus des formations, ateliers, webinaires auxquels participent les acteurs de l'équipe
- utiliser un outil de gestion de projet collaboratif et interactif Trello
- utiliser un outil collaboratif de graphisme, Canva
- suivre la disponibilité et les événements de chacun·e, avec un espace dédié à ces informations
- avoir facilement accès aux informations et dates importantes
- proposer des process et des guides d'action facilement réutilisables

Les réunions régulières permettent de renforcer la communication. Des temps de team-building et de cohésion d'équipe sont venus enrichir la collaboration : des icebreakings, des événements de célébration et des rencontres en présentiel de certains bénévoles. Ces temps sont particulièrement appréciés des bénévoles et renforcent les liens interpersonnels.

f. Les reconnaissances du bénévolat PhDOOC

Afin de permettre aux bénévoles de valoriser leurs actions de bénévolat, PhDOOC continue à proposer :

- des badges (Image 9)
- une attestation de reconnaissance (Image 9)
- un process de reconnaissance pour les universités avec la possibilité de valider des heures de formation doctorale grâce à l'engagement bénévole, permis par le décret n° 2017-962 du 10 mai 2017
- des communications de valorisation des bénévoles et du bénévolat PhDOOC



Image 9 : Le badge et l’attestation “Bénévole”

3. Écosystème et partenaires

a. L'écosystème

L'association poursuit ses efforts pour fédérer un véritable écosystème. Elle a étendu et renforcé ses partenariats avec les acteurs investis, entre autres, autour de la valorisation du doctorat et de la poursuite de carrière des doctorant·e·s et doctorant·e·s. Elle compte plus d'une cinquantaine de partenaires associatifs, universitaires et du secteur privé.

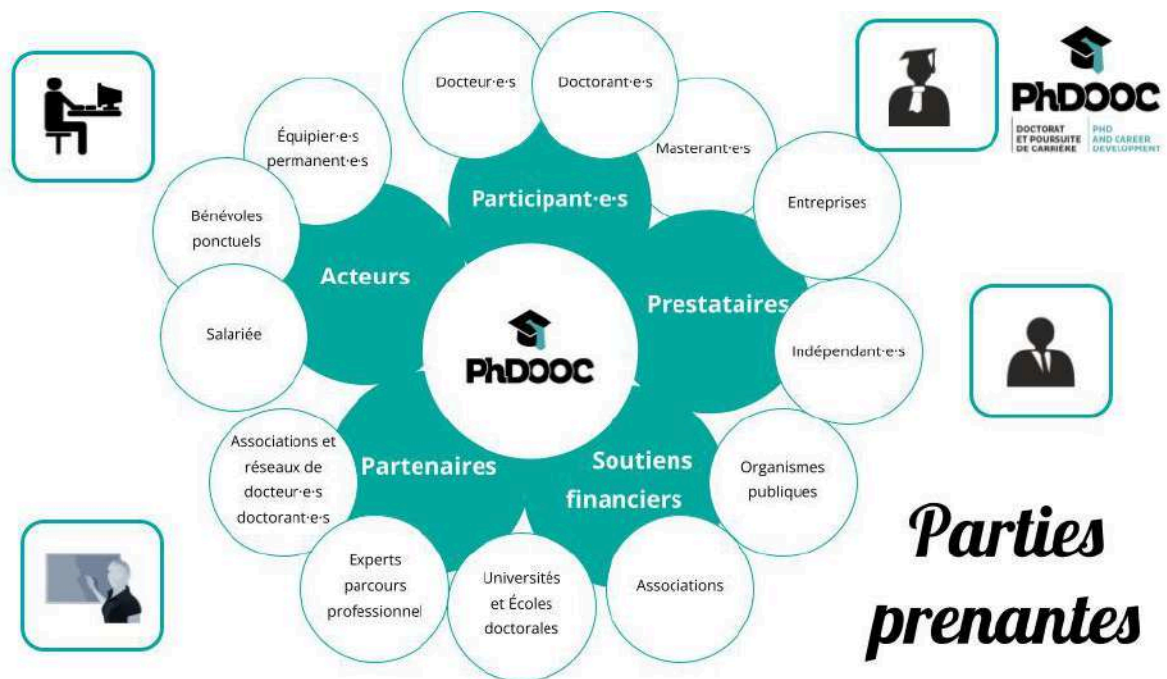


Image 10 : Les parties prenantes de PhDOOC

L'association permet aux différent.e.s acteurs et actrices de l'écosystème de la formation doctorale, de l'insertion professionnelle, et de la recherche de se retrouver dans un espace commun pour partager et produire des contenus et échanger sur ces sujets. De plus, ces partenariats renforcent leur visibilité mutuelle et notamment à l'international.

Elle collabore avec eux afin de :

- co-produire du contenu,
- apporter de l'expertise,
- assurer un soutien à sa communauté,
- soutenir les initiatives individuelles et collectives,
- favoriser les mises en relation,
- développer les expérimentations,

- offrir des opportunités.

Cette année, l'équipe du groupe de travail Partenariat a renforcé ses efforts pour enrichir les échanges avec ses partenaires :

- PhDOOC a proposé en septembre 2023 un temps de rencontre en visio-conférence, pour présenter l'association et ses dispositifs (voir image ci-dessous).



Image 11 : L'affiche d'invitation à la rencontre de PhDOOC

- Des temps d'échange en visio-conférence en one-to-one ont également permis de mieux présenter l'association et les partenariats possibles.
- Le groupe Partenariat a mis en place la modélisation des processus pour réaliser des partenariats afin d'aider les protagonistes dans les étapes, actions, dates et documents.
- Enfin, une réflexion autour des critères pour choisir les partenaires a été menée. Ceci dans l'objectif de continuer des partenariats avec des valeurs alignées à celles de PhDOOC.
- Le groupe de travail Partenariat est aussi fier d'avoir pu travailler en équipe afin de permettre l'évolution de l'association. Quatre personnes se sont formées et investies pour suivre les partenaires (contre 2 l'année dernière).
- Cette modélisation et ce nombre croissant de bénévoles dans ce groupe de travail a permis une montée en compétences des bénévoles de PhDOOC. De plus, cela permet la pérennisation des processus au sein de l'association.

L'association continue à :

- orienter ses "partenariats attestations" préférentiellement vers l'octroi de subventions, suivant la volonté affirmée dans les années précédentes,
- réaliser des partenariats avec les universités, les expert.e.s, les associations et les particuliers, et avec des initiatives en faveur de la valorisation du doctorat,
- adhérer ou déployer les échanges avec des réseaux tels la CJC, la communauté Makesense, l'ANRT, l'ANDès,
- augmenter sa présence aux événements en lien avec la poursuite de carrière des doctorant.e.s et organisés par ses partenaires (PhDtalent Career fair, Forum Emploi Maths,...)

b. Les partenaires universitaires

La saison 8 du MOOC Doctorat & Poursuite de Carrière a continué à percevoir de nombreux soutiens de la part des universités (voir image ci-dessous).



Image 12 : Les partenaires Universitaires de la saison 8

Le MOOC de PhDOOC apparaît dans les catalogue de formations depuis :

- 7 ans pour l'Université Grenoble Alpes et le Collège Doctoral de l'Université de Montpellier,
- 6 ans pour L'Université d'Orléans
- 5 ans pour l'Université d'Aix-Marseille et le collège des Ecoles Doctorales de Poitiers
- 4 ans pour l'Université de Lorraine, l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées et l'Université de Strasbourg
- 3 ans pour Cergy Paris Université, l'Université Paris-Saclay, les écoles doctorales Bretagne ont proposé pour la troisième.
- 2 ans pour l'Université Sorbonne Paris Nord, l'Université de Picardie et Sorbonne Université.

De nombreuses Universités non partenaires font également apparaître le MOOC sur leur catalogue de formation, laissant néanmoins à la charge du doctorant les frais permettant d'obtenir l'attestation de réussite.

Le MOOC est désormais bien reconnu par les universités. D'ailleurs, des associations et des formateurs font fréquemment part de leur utilisation du MOOC dans leur formation, aussi bien avec les activités proposées qu'avec les ressources partagées dont ils soulignent la pertinence.

c. Les partenaires experts

Des experts en développement professionnel et poursuite de carrière ont continué à être présents et de nouveaux sont intervenus (voir image ci-dessous).



Image 13 : Les partenaires experts de la saison 8

Ils participent :

- lors des webconférences en direct ou sur d'anciennes vidéos en français et en anglais,
- pour répondre en direct aux questions des participant·e·s et apporter des conseils,
- pour co-construire du contenu notamment dans des modules spécifiques,
- proposer des ressources, cette année ADOC a testé par exemple son portfolio de compétences
- sur des sujets tels que : réussir un entretien d'embauche, construire son projet professionnel, répondre à une offre d'emploi, maîtriser son identité numérique, développer son réseau, valoriser ses compétences, poursuivre dans l'innovation sociale, développer une activité entrepreneuriale, s'orienter vers les métiers du numérique...

d. Les partenaires communication

Des partenariats de communication se sont poursuivis et de nouveaux se sont créés avec des acteurs majeurs dans l'écosystème des docteur·e·s et de doctorant·e·s afin de valoriser mutuellement les initiatives (voir image 14 ci-dessous).



Image 14 : les partenaires communication de PhDOOC

Ces partenaires communication sont :

- des associations nationales
- des associations locales
- des influenceurs ou communautés
- des organisateurs d'événements phares
- des réseaux, fédérations ou confédérations
- des projets

e. Soutiens financiers

L'association de doctorant·e·s Contact (et son dispositif, l'ADUM) a sponsorisé une nouvelle fois le projet du MOOC.

PhDOOC a poursuivi sa communication en lien

- avec son Trophée Oriane, de l'innovation numérique pour l'orientation tout au long de la vie de la région Île de France obtenu en 2021.
- avec l'appel à projet Science-société du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation dans le cadre des appels à projet Science-Société de 2021 et 2022.



Image 15 : Les soutiens financiers

Elle n'a pas reçu de nouveaux soutiens financiers pour cette année. Ce qui va être un de ses axes de développement stratégique pour la suite. Un groupe de travail "Financement" a été créé pour mettre en place un système de veille puis gérer les réponses et propositions aux appels à projet, dons et subventions potentiels.

f. À l'international

En outre, l'association continue à mettre à profit son positionnement pour renforcer l'accessibilité et la visibilité de cet écosystème à l'international, en plus du MOOC intégralement proposé en anglais et contextualisé selon les besoins, elle inclut plusieurs experts anglophones à ses ressources multimédia et à ses webconférences en direct et poursuit ses partenariats avec des acteurs en dehors de la France.

4. Communauté, communication et recherche

a. La communauté

L'association a réussi à créer une communauté qui repose sur :

- La motivation des participant·e·s et des bénévoles, qui est nourrie par l'envie et la fierté de faire partie d'une communauté de doctorant·e·s et docteur·e·s.
- La fin du sentiment de solitude face à la préparation de carrière et à la recherche d'emploi
- La rigueur et l'autonomie des doctorant·e·s
- L'interdisciplinarité
- L'interculturalité
- Les collaborations et les activités entre pairs
- Les interactions avec les échanges sur les forums et la co-construction des connaissances
- La maîtrise de l'équipe de l'ingénierie pédagogique
- La gamification des parcours
- L'engagement solide des partenaires
- La maîtrise du travail à distance et en ligne de l'équipe des bénévoles
- Les apports des participant·e·s et des bénévoles
- La mobilisation des bénévoles anciens et actuels

b. La communication

La communication avec un site Internet dédié et sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, X, Instagram et YouTube) ainsi qu'auprès des écoles doctorales et des associations a été renforcée et a permis de faire connaître les dispositifs toujours plus largement et d'élargir la communauté de participant·e·s.

→ 45 700 vues des vidéos ressources créées par PhDOOC et 1 400 abonnés sur la chaîne Youtube

- 1 groupe LinkedIn dédié aux participant·e·s comptant 3 279 membres, 7 850 relations et abonnés au profil et page PhDOOC
- 1 750 abonnés X
- 3 500 abonnés aux pages et comptes Facebook et Instagram

Les différents comptes de l'association, pages et profils ont d'ailleurs vu leur nombre d'abonnements augmenter significativement. Les participant·e·s sont toujours invité.e.s à partager le badge "Participant" (voir ci-dessous) sur les réseaux sociaux avec leur profil LinkedIn par exemple. Cette activité contribue à renforcer l'esprit de la communauté PhDOOC.



Image 16 : Badge "Participant" au MOOC

L'association essaie d'être présente sur les événements de l'année qui regroupent des acteurs majeurs pour la poursuite de carrière des docteur·e·s et doctorant·e·s

- Participation au webinaire APEC-Cap docteur·e·s, "Comment construire son réseau ?" Mars 2024
- Participation au "Forum Emploi Maths" au centre des Congrès de la Villette (Paris), organisé par AMIES (partenaire communication de la saison 7), octobre 2023
- Participation au Forum "PhD Talent Career Fair" au Centquatre (Paris) avec une table ronde, novembre 2023
- Organisation d'un événement d'échange "doctorant·e·s : osez transférer vos compétences" avec 3 docteur·e·s au Family's Pub (Grenoble) par Justine Lannier, janvier 2023
- Participation à un atelier professionnel organisé par l'association Klask Innovation Sociale, le 10 Janvier 2023 à Nantes
- Participation à la rencontre de l'école de la médiation : « Comment se (re)connecter au monde de la recherche en tant que médiateur·ice ? », le 6 janvier 2023 à Nantes
- Enregistrement d'un épisode hors-série "Doctorat et Bénévolat dans le cadre du Podcastthon, à la suite d'une invitation de Papa PhD, Mars 2023
- Participation à l'événement ANRT, pour un plan National en faveur du doctorat, Novembre 2023

Les dispositifs bénéficient d'une reconnaissance médiatique, notamment grâce à leur référencement sur plusieurs :

- annuaires de MOOC et magazines : Sup-numérique, Thot Cursus, MOOC Francophone, FIED, The Meta News, Campus Matin...
- sites internet universitaires, écoles doctorales et acteurs du domaine : Le réseau national des collèges doctoraux, TheMetaNews, Mondoctorat.info, ABG L'intelli'Agence, Adoc Talent Management, Université d'Angers, Université Bordeaux Montaignes, UOH, Université Côte d'Azur, Université de Montpellier, l'ANDès, PhD Talent, OkayDoc, AUF, L'étudiant, OIF, la FIED...

c. La recherche et les pratiques réflexives

Régulièrement l'équipe prend un temps de réflexion pour préciser sa stratégie, et ses modalités de gouvernance pour assurer un système participatif mais également sur ses pratiques.

L'association souhaite de plus en plus mettre à profit son expérience et ses compétences de chercheurs-ses, nombreu-x-ses dans l'association, en menant une recherche-action participative. Ainsi, un groupe de travail "Recherche" a vu le jour pour définir un projet puis tenter de répondre à un appel à projet. L'association étudie les répercussions de ses choix organisationnels et relationnels sur les dispositifs qu'elle propose et l'impact de ces dispositifs sur les participant-e-s. Cela a également un impact sur l'écosystème associatif car PhDOOC a des pratiques innovantes et spécifiques qui peuvent être utiles à d'autres associations. Elle a d'ailleurs déposé un projet, sélectionné dans la première étape, à l'appel à manifestation d'intérêt : quelle contribution du fait associatif aux territoires ? de l'Institut Français du Monde Associatif

Le MOOC "Doctorat et Poursuite de Carrière" a déjà servi de cas d'étude pour illustrer certaines recherches, une thèse ainsi que des articles scientifiques. Cette année deux articles sont parus

- Bossu, Adeline. « MOOC, moyen ou objet d'hybridation : le cas de PhDOOC ». In Philippe Elie Honore Bonfils, et al.. *Hybridation des formations : de la continuité à l'innovation pédagogique ? : Actes de la conférence Ticemed13*, Athènes 2022. 2023. halshs-04044245
- Baylé Lauriane. « L'association PhDOOC : Un Mooc collaboratif sur le doctorat et la poursuite de carrière », Acte forum : Contribution numérique, cultures, savoirs du projet ANR Collaborative

PhDOOC a aussi été invitée à rejoindre le comité de pilotage dans le cadre du laboratoire interdisciplinaire sur le doctorat de l'agence Adoc Talent Management. Elle a participé à deux rencontres. Avec ce même organisme, elle a participé à 5 relectures d'articles ou de projets pour valider l'aspect éthique de la recherche. Deux personnes de l'association ont dû, dans ce cadre, valider le MOOC "l'évaluation éthique de la recherche".

5. Résultats

a. Continuation et évolution des contenus et activités

La saison 8 du MOOC a pu être assurée par des équipes de concepteurs/animateurs répartis sur les différents modules. Plusieurs **équipes pédagogiques** se sont focalisées sur l'amélioration, la mise à jour des contenus, ressources et activités puis sur l'animation. L'équipe Innovation a proposé quelques nouveautés (voir le tableau 2 ci-dessous).

Equipes	32 bénévoles 1 Équipe de 10 e-claireurs 10 Équipes transversales 12 Équipes des concepteurs-animateurs 1 Salariée en gestion de projet 1 Prestataire Soutien à la communication	<i>New</i> <i>Gestion interculturelle et transfert de pratiques</i>
Contenus MOOC	5 Unités 1 Unité op (5 modules optionnels) 6 onglets transversaux	<i>2 modules optionnels (conseil, métiers du numérique)</i> <i>Nouvelles vidéos bénévoles</i> <i>1 nouvel onglet transversal</i>
Animations	7 webconférences en direct 2 Permanences 6 Helpdocs Un dispositif DocToDoc Un guide collaboratif du doctorant 29 Fils de discussion 7 Murs collaboratifs 4 réseaux sociaux 1 outil d'échange instantané	<i>2 nouveaux partenaires experts</i> <i>1 Jeu Audio</i> <i>Supports de prise en main</i>

Tableau 2 : Bilan de la saison 8 du MOOC, des évolutions et nouveautés

Compte tenu des retours des participant·e·s lors des saisons précédentes, et de la nouvelle organisation de l'équipe pédagogique, PhDOOC a poursuivi certaines des activités et contenus du MOOC Doctorat et Poursuite de Carrière et a apporté de nombreuses évolutions sur le MOOC :

- mise à jour des contenus
- mises à jour des unités et ressources en français et en anglais
- création de contenus transversaux et de supports pour se repérer plus facilement sur le MOOC
- programmation et organisation de webconférences en direct avec de nouveaux experts (FI Match...) en plus des anciens.
- actualisation des quiz et activités intégralement disponibles en français et en anglais
- adaptation des espaces d'échanges et modération proposés en français et en anglais
- amélioration des activités, notamment pour diversifier les espaces d'échanges et s'adapter aux besoins des participant·e·s
- réitération de l'animation renforcée avec les nouvelles équipes des concepteurs/animateurs et 10 e-claireurs.
- prolongation de l'espace dédié pour offrir la possibilité de créer et de partager de nouveaux contenus par les participant·e·s
- prolongation du dispositif (DocToDoc) pour constituer des binômes entre participant·e·s avec inscription via un document collaboratif et proposition de calendrier et de livrables à réaliser
- proposition de temps et espaces pour permettre aux participant·e·s de travailler ensemble
- mise en place de plage horaire dédiée aux rencontres entre les participant·e·s et l'équipe
- PhDOOC pour présenter l'association et ses missions
- organisation de rencontres HelpDoc entre les participant·e·s ou des docteur·e·s en poste ou des personnes avec des parcours inspirants
- maintien des sondages disponibles en français et en anglais en début de chaque unité pour encourager la participation et dont les résultats sont présentés lors des webconférences et sur les espaces d'animation
- ajout de sondage en fin d'unité pour connaître le ressenti des participant·e·s
- réalisation de la webconférence de clôture du MOOC par les nouveaux bénévoles et les e-claireurs, appuyant la démarche de transfert de compétences entamée par l'association
- prolongation et mise à jour de l'unité dédiée à la poursuite de carrière dans le monde académique, l'entrepreneuriat et l'innovation sociale, avec des anciens et des nouveaux partenaires extérieurs à PhDOOC, (KLASK, PEPITE, Social Builder, voir dans la partie "partenaires et soutiens")
- maintien d'un compte Discord créé par un participant lors de la saison dernière avec l'objectif d'offrir un nouvel espace d'échange aux participant·e·s

Tout le MOOC est proposé et animé en français et en anglais. L'équipe continue à mettre à jours ses ressources, cette année, les modules optionnels "santé mentale" et "changement de cap", ont été proposés en version anglaise.

Dans l'unité optionnelle ont été ajoutés deux modules réalisés par des bénévoles

→ **"PhD et métiers du numérique"**.

Ce nouveau module s'est basé sur deux axes :

- Des interviews de docteur·e·s en poste dans des métiers du numérique. Ces docteur.es sont de disciplines doctorales diverses et en dehors de l'informatique. Ce choix sert l'objectif de montrer la diversité des profils travaillant dans le numérique, et la possibilité d'avoir de beaux parcours professionnels dans l'informatique quelque soit sa discipline d'origine.

- Une collaboration avec Social Builder, ce qui a permis aux participant·e·s de profiter de l'expertise dans les métiers du numérique de ce partenaire.



Image 17 : les vignettes des témoignages vidéos de docteur·e·s avec un métier numérique

→ “PhD et métiers du conseil” réalisé entièrement par une bénévole, ayant elle-même vécue ce parcours et un partenaire pour une ressource.

b. Expérimentations et innovations

Le GT Innovation a été mis en place depuis plus d'un an. Son mode de fonctionnement est expérimental et agile avec :

- des ateliers d'idéation et de co-construction,
- des phases d'expérimentation,
- des phases d'analyse et d'amélioration.

Ce GT a développé ou amélioré deux dispositifs :

→ Les HelpDocs

Les HelpDocs sont des rencontres en visio proposées par des docteur·e·s du réseau de l'association PhDOOC. Elles sont gratuites et ouvertes à tou·te·s mais nécessitent une inscription.



Image 18 : Une vignettes HelpDoc

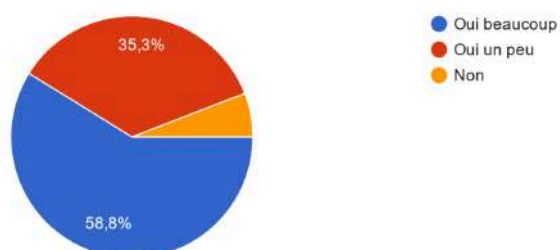
L'équipe Innovation a su cette année, grâce à son organisation, respecter ses objectifs. En effet, 6 HelpDocs ont été fixées et 6 ont été réalisées avec un large choix de thématiques. Ces rencontres sont possibles grâce aux partenaires et bénévoles de PhDOOC, elles ont réuni 12 intervenant·e·s et 47 participant·e·s.

HELPDOC	Acteurs
Docteur.e. dans le public (autre que maître de conférence)	Université Paris-Saclay et Université de Cergy
Docteur.e et association ou ESS	Chercheuses indépendantes et Entrepreneuses dans la recherche + Bénévole PhDOOC
Docteur.e et carrière à l'étranger	CNRS + Bénévoles PhDOOC
Métiers de la transition écologique	Bénévole PhDOOC
Docteur.e et conseil	PhDTalent
Docteur.e et entrepreneur.e	Deeptech Founders + PEPITE Centre d'Entrepreneuriat Lyon Saint-Etienne

Tableau 3 : La répartition des HelpDocs - Saison 8

Le nombre effectif de participant·e·s est assez variable. Cependant, les retours des participant·e·s sont très encourageants. Sur 17 réponses au questionnaire après les rencontres, près de 60% des participant·e·s ont trouvé que les HelpDoc ont très bien répondu à leurs attentes (voir figure-ci dessous).

Est-ce que la rencontre HelpDoc a répondu à vos attentes ?
17 réponses

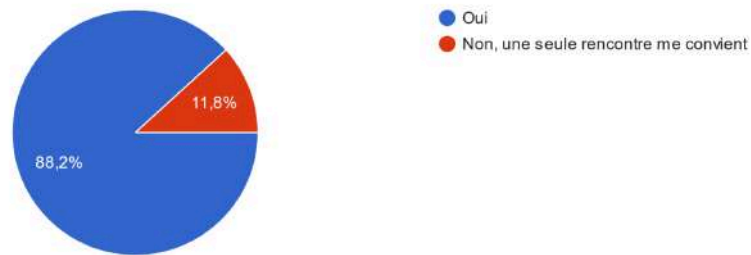


Graphique 2 : Le ressenti des participants aux HelpDoc par rapport à leurs attentes

Ceci motive le groupe Innovation à continuer à créer et organiser des temps en plus petits comités afin de répondre aux besoins des doctorant·e·s et docteur·e·s. En effet, près de 90 % des participant·e·s souhaitent réitérer l'expérience.

Souhaitez-vous participer à une autre rencontre similaire à une autre date ?

17 réponses



Graphique 3 : Le ressenti des participants aux HelpDoc par rapport à leur envie de répétition

→ Le Jeu Audio de PhDOOC

Le Jeu Audio de PhDOOC, mis en place cette année de façon expérimentale, est un concours de pitch audio qui encourage des doctorant.e.s et docteur.e.s à présenter leur parcours professionnel réalisé ou futur en 2-3 minutes, seul.e.s ou à plusieurs (duo doctorant.e/directeur.trice de thèse, duo employeur.e/employé.e, pair à pair...).



Image 19 : L'image du jeu audio de PhDOOC

Les objectifs du Jeu Audio sont de :

- valoriser le doctorat et ses multiples débouchés dans divers secteurs,
- encourager les doctorant.e.s et docteur.e.s à s'exercer à créer un pitch impactant,
- permettre aux personnes en recherche d'emploi d'augmenter leur visibilité, et
- permettre à de potentiels recruteurs et personnes/organisations intéressées par le doctorat d'en apprendre plus sur le parcours des docteur.e.s.

Les associations qui ont soutenu le dispositif en devenant partenaires du jeu sont :

- l'ABG Intelli'agence
- l'APEC
- l'ANDès

Le jury, composé des membres du GT INNO et de 3 partenaires, a remis un prix aux 3 meilleures prestations. Les prix ont été réfléchis et proposés par les 3 partenaires :

- un entretien individuel d'1h30 avec l'ABG Intelli'agence
- coaching complet pour préparer son insertion professionnelle avec l'APEC
- le guide du doctorat et une adhésion annuelle à l'ANDès

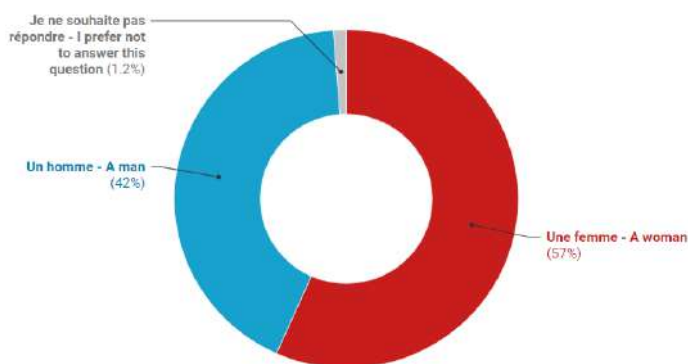
Les participant.es ont bien présenté leur parcours pro (planifié/futur ou leur transition de carrière post-thèse) en 2 à 3 minutes au format audio exclusivement.

La première édition de ce Jeu Audio a été clôturée par une soirée virtuelle de remise des prix aux 3 lauréats.

c. Résultats de participation à la saison 8 du MOOC

La saison 8 du MOOC Doctorat & Poursuite de Carrière s'est déroulée du 16 Janvier au 17 Mars 2024. Elle a réuni plus de 2500 participant·e·s francophones et anglophones. L'archive de cette saison est accessible jusqu'au 1er Septembre 2024 en suivant ce lien : <https://phdooc.moocit.fr>.

La diversité et la parité des participant·e·s sont bien effectives selon le questionnaire d'entrée du MOOC (676 réponses, voir graphiques 4 et 5).



Graphique 4 : Caractéristiques des participant·e·s selon leur genre (questionnaire d'entrée, 676 réponses)

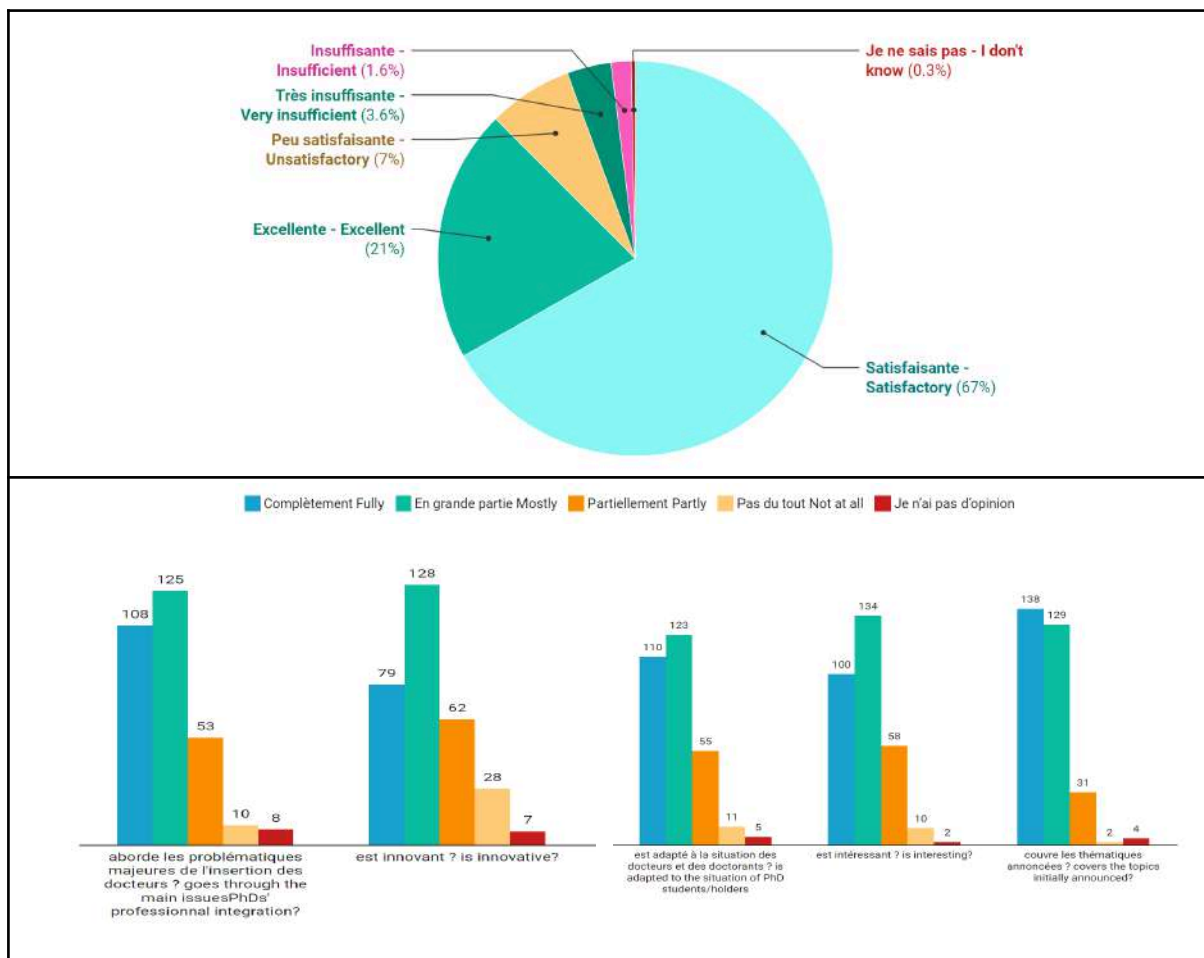
Plus de la moitié des participant·e·s sont des femmes et de nombreuses disciplines sont représentées. Ces éléments indiquent que ce MOOC répond toujours aux nombreux besoins rencontrés par les doctorant·e·s et docteur·e·s de toutes disciplines souhaitant se préparer à leurs prochaines étapes professionnelles.





Graphique 5 : Caractéristiques des participant·e·s selon leur discipline de doctorat (questionnaire d'entrée, 607 réponses)

Cette année, à nouveau, les participant·e·s ont formulé d'excellents retours dans le questionnaire de sortie de la saison 8 (304 réponses¹)², voir tableau 3 :



¹ Les non-réponses ne sont pas prises en compte dans les résultats.

² Les résultats des questionnaires soumis aux participant·e·s sont consultables sur demande.

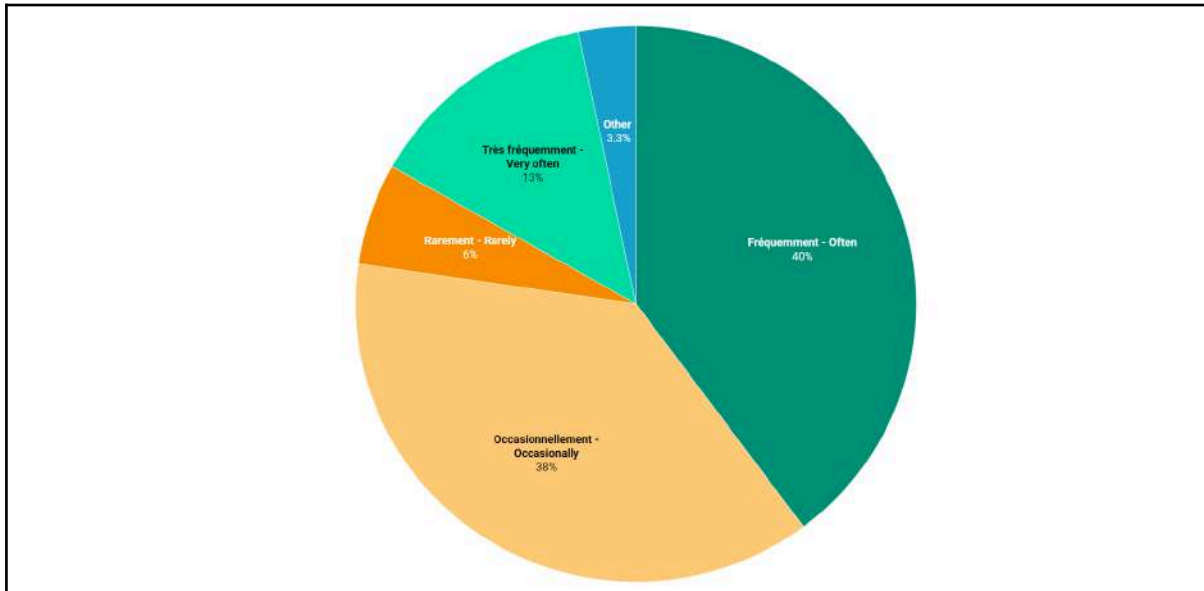
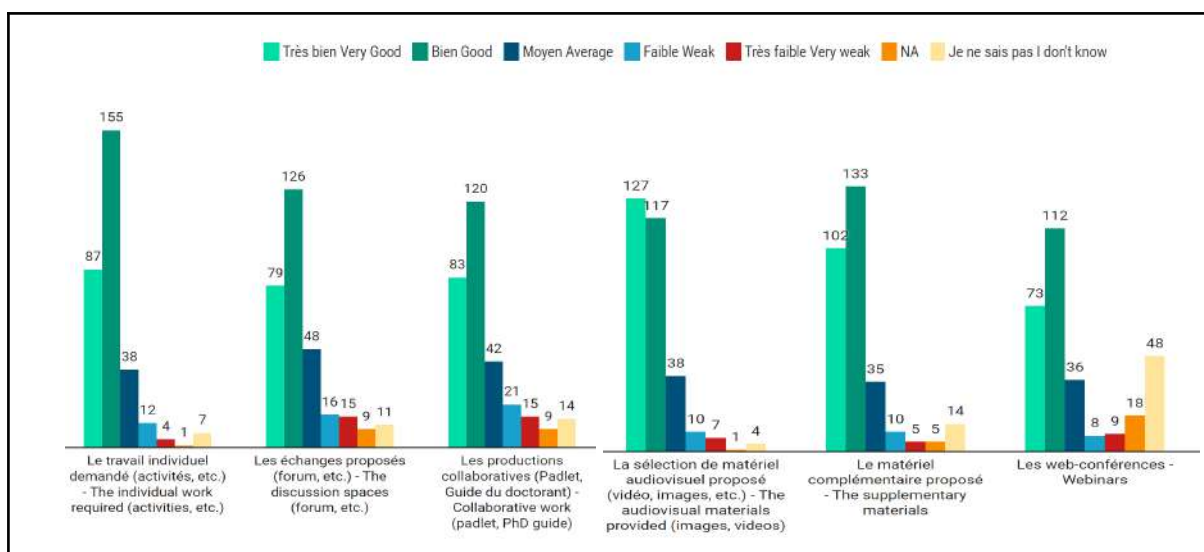


Tableau 3: sélection des résultats du questionnaire de sortie de la saison 8

- Près de 90% des participant·e·s qui ont répondu sont satisfaits du MOOC
- Plus des $\frac{3}{4}$ des participant·e·s pense que le MOOC couvre les thématiques annoncées, est intéressant, est adapté à la situation des docteur·e·s/doctorant·e·s et qu'il répond à leur problématique.
- Environ $\frac{3}{4}$ des participant·e·s pense que le MOOC est innovant et aborde les problématiques majeures de l'insertion des docteur·e·s.
- Plus de 90% des participant·e·s pensent que le MOOC les aidera dans leur vie professionnelle.
- Plus de 90% des participant·e·s estiment que le MOOC a répondu à leurs attentes.
- Plus de $\frac{3}{4}$ des participant·e·s estiment que le MOOC permet d'atteindre les objectifs.

Les résultats témoignent de la satisfaction des expériences d'apprentissage du MOOC, son contenu, les activités et les possibilités d'échange avec les autres participant·e·s (voir Tableau 4 ci-dessous).



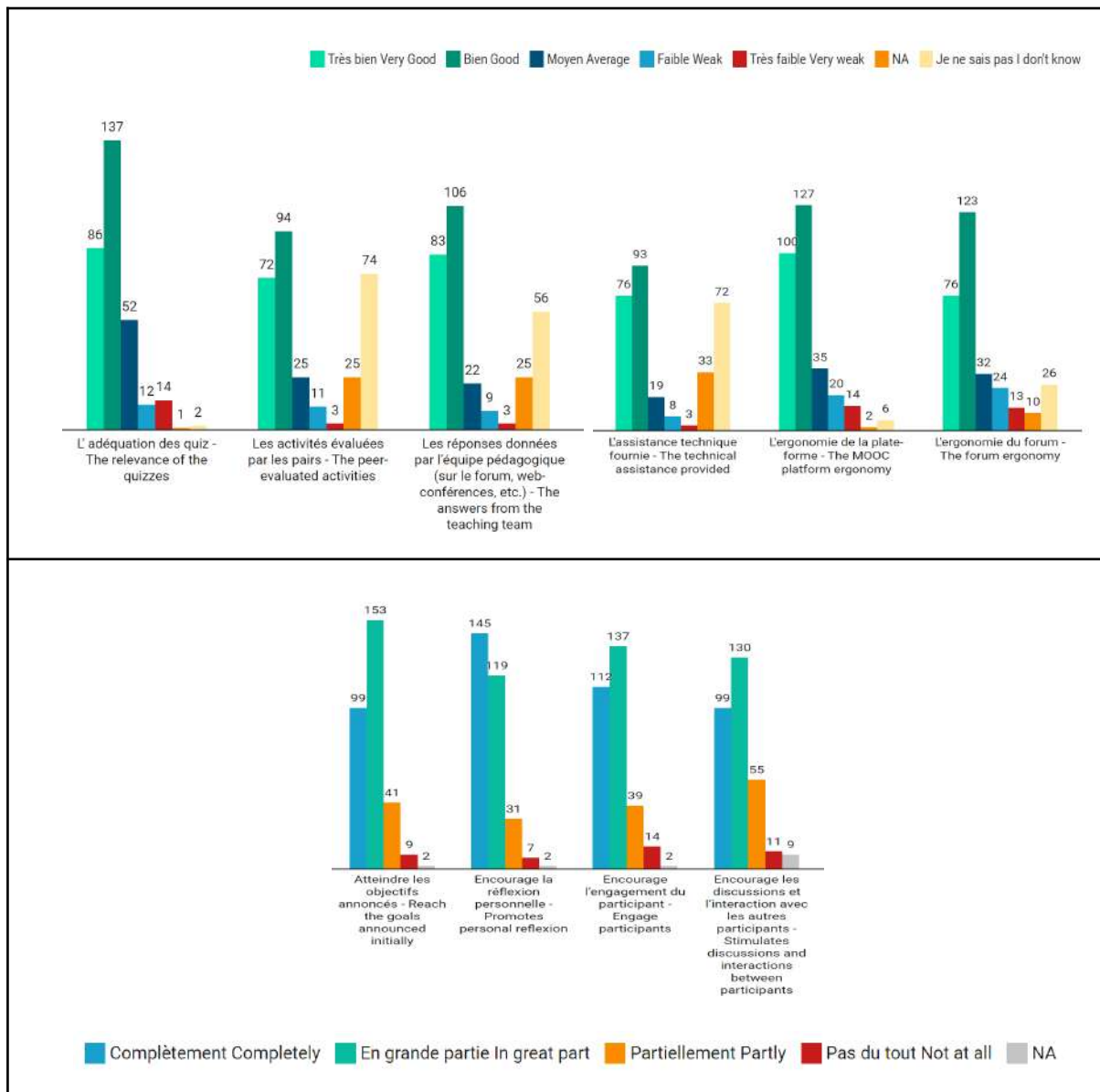


Tableau 4 : Graphiques des niveaux d'appréciation de l'expérience d'apprentissage selon plusieurs critères, résultats du questionnaire de sortie de la saison 8

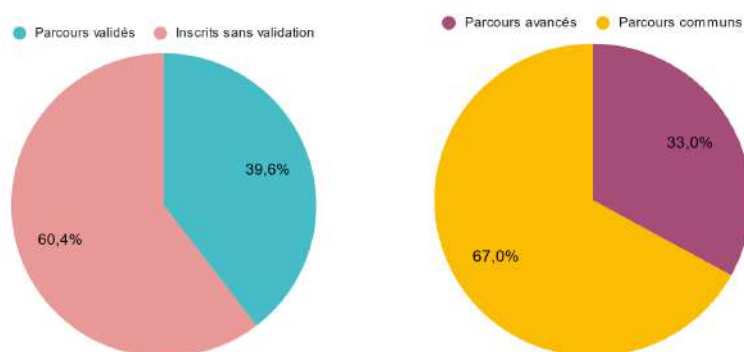
- 80% des participant-e-s considèrent que l'investissement personnel qu'elles/ils ont dû fournir pour leur expérience d'apprentissage est adapté.
- La majorité des participant-e-s ont apprécié le travail individuel demandé, la sélection du matériel audiovisuel, le matériel complémentaire et l'ergonomie de la plateforme, voir schéma ci-dessous.

Le format connectiviste et socio-constructiviste du MOOC a continué à être privilégié, il permet aux participant-e-s d'interagir avec d'autres doctorant-e-s et docteur-e-s, de rompre avec les situations d'isolement, de s'entraider, et pour certain.e.s, de trouver un emploi.

- Pour les $\frac{3}{4}$ des participant-e-s, les commentaires écrits par les pairs et les productions/ressources partagées étaient satisfaisants.
- Plus de 60% des participant-e-s pensent que le MOOC encourage, totalement et en grande partie, la communication et les interactions entre participant-e-s.
- Les $\frac{3}{4}$ des participant-e-s sont satisfait-e-s de la présence de l'équipe pédagogique.
- 85% des participant-e-s n'ont eu aucun problème technique.

d. Résultats de validation des parcours de la saison 8 du MOOC

Cette année encore les résultats des parcours d'apprentissage sont excellents pour un MOOC (voir graphique ci-dessous).



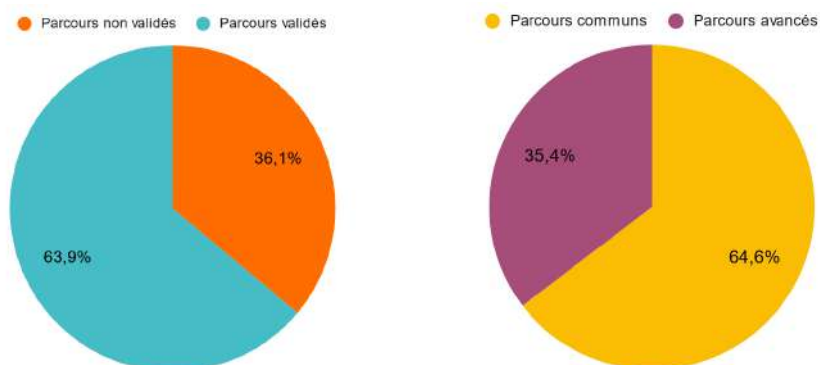
Graphiques 6 et 7 : Proportion de parcours validés par l'ensemble des participant·e·s

Plus d'un tiers des participant·e·s a validé un parcours alors que le taux de validation d'un MOOC est en moyenne inférieur à 10%.

Les parcours réalisés témoignent de l'adaptation de l'expérience apprenant selon les besoins et possibilités (voir graphique ci-dessus). Les parcours validés sont composés environ de $\frac{2}{3}$ de parcours communs et de $\frac{1}{3}$ de parcours avancés.

e. Résultats de validation des participant·e·s des universités partenaires S8

Les résultats des participant·e·s des partenaires du MOOC sont toujours très encourageants (voir les graphiques ci-dessous).



Graphiques 8 et 9 : Proportion de parcours validés par les participant·e·s d'universités partenaires

Près des deux tiers des participant·e·s des partenaires universitaires ont validé un parcours. Dans ces parcours près de $\frac{2}{3}$ des parcours validés sont des "parcours communs" et plus de $\frac{1}{3}$ des "parcours avancés". L'obtention d'une attestation de réussite adaptée au parcours choisi (commun ou avancé) contribue à l'assiduité et la motivation des participant·e·s.

De plus, l'apprentissage dans l'identification et la valorisation de leurs compétences, l'agrandissement de leur réseau professionnel, la découverte des débouchés professionnels possibles et la préparation à candidater à diverses offres, procurent aux participant·e·s une

satisfaction personnelle, dont elles/ils témoignent sur les espaces d'échanges. À la fin du MOOC, les apprenant.e.s savent définir leur(s) projet(s) professionnel(s) et comment se préparer à atteindre leur prochaine étape de carrière. L'élaboration de supports de communication avec de nouveaux outils numériques et le développement de leurs réseaux professionnels afin d'optimiser leur recherche d'emploi leur permet également de mieux appréhender leur poursuite de carrière et d'acquérir de nouvelles compétences numériques.

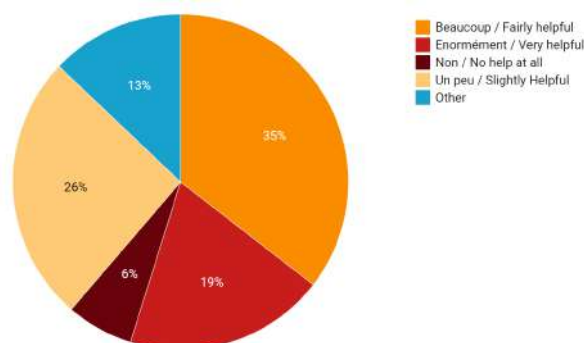
f. Résultats du dispositif DocToDoc

Le dispositif DocToDoc a été créé à partir de la saison 4 pour offrir aux participant.e.s la possibilité de former des équipes pendant le MOOC. PhDOOC met à disposition un calendrier, un journal de bord, un mur collaboratif et un outil de discussions instantanées.

Au regard des résultats positifs, le dispositif a été reconduit pour la saison 8 du MOOC. D'après le questionnaire de satisfaction, près de $\frac{1}{3}$ des participant.e.s semblent avoir utilisé le dispositif DocToDoc (304 réponses) et une grande majorité à apprécié (voir graphique).

Depuis la partie du questionnaire dédiée à ces utilisateurs du dispositif DocToDoc (96 réponses), les retours sont encore une fois satisfaisants et prouvent que le dispositif favorise les échanges :

- Près des $\frac{2}{3}$ ont apprécié le dispositif
- Les échanges ont porté principalement sur la poursuite de carrière (56%), la thèse (47% des répondant.e.s) et les informations personnelles (30%).



Graphique 10 : Niveaux d'appréciation de l'utilité du dispositif DocToDoc (questionnaire de sortie de la saison 8)

Les échanges ont été utiles pour 80% des participant.e.s (62 réponses).

g. Résultats cumulés en chiffre

Voici les principaux résultats des 8 saisons :

- plus de 25 000 participant.e.s
- 2 prix : PEPS décerné par le MESRI et Open MOOC Education décerné par l'Open Education Consortium
- 1 Trophée Oriane de l'innovation numérique pour l'orientation tout au long de la vie de la Région Île de France
- 2 fois Lauréat de l'appel à projet "Science et société" du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
- 5 membres du bureau actuel, quatre vingt bénévoles

- 24 partenaires universitaires
- plus de 30 000 échanges sur les fils de discussion du MOOC
- 2 562 productions soumises par les participant·e·s et 5 124 évaluations par les apprenants
- 70 documents collaboratifs
- 14 “Guides du doctorant” créés collectivement par les participant·e·s
- 53 webconférences en direct (dont 8 en anglais) avec des expert.e.s invité.e.s
- 13 Interviews : 4 en anglais et 9 en français

h. Témoignages

Voici quelques témoignages de participant·e·s collectés sur le forum du MOOC et sur les réseaux sociaux lors des différentes saisons du MOOC :

“Merci à toute l’équipe d’organisation. Ce fut un moment d’échange fructueux pour moi.”

Agbessi, participant de la Saison 8

“Je viens de terminer ce MOOC et je l’ai trouvé très pertinent. Il apporte énormément d’informations et de ressources dont on n’a pas toujours connaissance. Les astuces et conseils apportés ont également une grande valeur. Il était aussi intéressant de voir les différentes carrières possibles ainsi que les reconversions.”

Sandra, participante de la Saison 8

“I would like to express my heartfelt thanks to the entire course team. This course has been incredibly beneficial, and I have gained a wealth of knowledge from it.”

Van Duong, participant de la Saison 8

“Ce MOOC a été une expérience enrichissante pour moi. J’ai beaucoup appris sur les différentes perspectives de carrière possibles après l’obtention d’un doctorat, ainsi que sur les compétences transférables que l’on peut acquérir et qui sont recherchées sur le marché du travail.

Le MOOC était très bien structuré et organisé de manière à permettre une progression logique dans l’apprentissage des différents concepts. Les vidéos et les activités proposées apportaient un vrai plus pour approfondir mes connaissances sur les différentes options de carrière et pour me donner des idées sur les secteurs qui pourraient m’intéresser.

Je recommande vivement ce MOOC à tous ceux qui cherchent à explorer les opportunités de carrière après un doctorat. Les différents intervenants sélectionnés ont également fourni des informations précieuses sur les options de carrière et les compétences nécessaires pour réussir dans ces domaines.”

Simon, participant de la Saison 7



Melissa LOUBA • 3e et +

Juriste/Conseil en droit des entreprises en difficulté à la recherche de nouvelles opp...
3 sem. • Modifié •

Merci [PhDOOC](#) pour cette [#formation](#) très enrichissante à laquelle je participe avec plaisir! Je découvre le vaste champ des possibles que peut offrir un [#doctorat](#), même en dehors du monde académique. [#formation](#) [#doctorat](#) [#emploi](#) [#carrière](#) [#PhDOOC](#)



Mélissa, participante de la Saison 7



Zina BENHAMMA • 1er

PhD Student in Food Science

• 2 sem. •

Hello my network !

Finally, I got mine. Thank you PhDOOC association.

I just wanted to take a moment to express my gratitude for this incredible [#opportunity](#).

The content and structure of the course [#PhD](#) and Career Development-saison 7- have been very informative and engaging.

[#PhD](#) [#neverstoplearning](#) [#foodscience](#)

Zina, participante de la Saison 7

“Bonjour, j’ai trouvé le MOOC très bien conçu. J’ai particulièrement apprécié les espaces collaboratifs qui étaient très riches et m’ont personnellement donné plein d’idées !”

Lucile, participante de la Saison 7



Peter Badu • 2e

Early Stage Researcher in Process Engineering for Energy and...

3 mois •

+ Suivre ...

The ongoing [#mooc](#) on [#phd](#) career development hosted by [PhDOOC](#) has been very insightful. It concisely highlights the immense [#opportunities](#) for [#phd](#) candidates in [#academia](#), [#researchanddevelopment](#) or [#careeropportunities](#) outside of these two fields. The [#mooc](#) has contributed to providing clear guidance in my [#career](#) choice [#postthesis](#) as well as other [#phdcandidates](#). Thanks, [PhDOOC association](#), and [Universite de Lorraine](#) for this initiative.

[#phdlife](#)

[#careerdevelopment](#)

[#researchanddevelopment](#)

[#academia](#)

Peter, participant de la Saison 7

“La plateforme du MOOC est super et très agréable d’utilisation ! La communication sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn) est au top :)”

Marina, participante de la Saison 6

“Bonjour Le MOOC me permet d’enrichir et d’optimiser mes compétences et mon savoir en termes de manipulation des techniques d’entretien. Ceci favorise un échange pertinent basé sur l’éthique professionnelle entre le candidat et le recruteur... Je remercie chaleureusement l’équipe de ce MOOC”

Abaragh, participant de la Saison 6

“Bonjour, ce MOOC est très utile pour développer ses compétences et cibler ses atouts. Il donne des perspectives très intéressantes et donne les clés pour mieux appréhender l'après-thèse.”

Basterreix, participant de la Saison 6

“Ce MOOC a été pour moi une lueur d'espoir au bout du tunnel !! J'ai pu me rendre compte que les compétences que j'ai acquises pendant ma thèse peuvent tout à fait être attractives pour une entreprise, j'ai découvert un éventail de métiers plus large que celui que je m'étais imaginé, j'ai appris beaucoup en lisant les expériences et les retours d'activité de chacun, j'ai découvert de nouveaux outils spécifiques pour les docteur·e·s... Je trouve que ce MOOC est très bien structuré ! Au cours des activités (qui sont très ludiques), on se rend compte que l'on construit étape par étape son projet professionnel, et à la fin on se sent plus confiant et prêt à réaliser enfin des candidatures. Oui ça paraît bête mais pour pouvoir faire une candidature il faut déjà savoir ce que l'on veut faire, quelles entreprises cibler etc. Alors un grand merci à toutes les personnes qui ont participé à la création et l'animation de ce MOOC puisque j'imagine que cela demande beaucoup de travail. Personnellement je conseillerai ce MOOC à tous les jeunes docteur·e·s et plus particulièrement ceux qui ne veulent pas poursuivre leur carrière dans la recherche académique.”

Solaine, participante de la Saison 5

“Thank you so much for all the thinking involved in the creation of these activities along all the MOOC. They are super dynamic and interesting. I enjoyed doing this MOOC a lot and I think that I have learned a lot of different things that will be super useful in my future. You are doing a super great job as a platform. My best wishes to all of you :)”

Solange Moreno, participante anglophone de la Saison 5



Hiba Zind • 1er
Ingénieur docteur en chimie environnementale
1 sem. •

Je viens de terminer le MOOC "Doctorat et poursuite de carrière" proposé par [PhDOOC association](#). Ce parcours de 5 semaines m'a permis de faire le point sur mes compétences, m'informer sur les métiers des docteurs, réfléchir à mon projet professionnel, et explorer les marchés ouvert et caché de l'emploi. J'ai particulièrement apprécié les web-conférences hebdomadaires durant lesquelles des professionnels nous ont partagé leurs conseils. Je recommande vivement ce cours (qui a lieu tous les ans) à tous les doctorants ou jeunes docteurs qui se sentent un peu perdus concernant leur "après-thèse" !



Hiba, participante de la Saison 5

“Mon premier commentaire va aux bénévoles de l'équipe pédagogique : MERCI beaucoup, ce MOOC est vraiment une petite perle. Il apporte énormément d'informations, de liens utiles, de conseils, d'aides, d'idées, de supports et les échanges sont vraiment enrichissants. Il est énorme (que ce soit dans son contenu ou dans sa façon de transmettre l'information) et est bien plus constructif et instructif que tout ce que l'on peut avoir en fac et école dans les cursus classiques.

Jean-Baptiste, participant lors de la Saison 3

“Bravo aux promoteurs et organisateurs de ce Mooc. Il fait prendre conscience qu'il faut voir au-delà de sa recherche et anticiper sur la suite. Rien n'est évident, même pour un docteur. Les différentes ressources (documents, liens) sont de précieux secours pour approfondir par la suite. De plus, les remarques et contributions des un(e)s et des autres ont enrichi le sujet. N'étant pas en thèse mais ayant le projet de m'y lancer, ce MOOC a été très enrichissant Bonne continuation à tous.”

JM, participant lors de la Saison 3

“J’ai participé avec plaisir aux deux éditions du PhDOOC ! La première édition m’avait tellement convaincue que j’ai accepté avec plaisir mon rôle d’e-claireuse lors cette seconde édition. Les contenus sont pertinents et m’ont permis de mettre entre autres mon CV à jour et de multiplier les entretiens fin 2017 ! Merci à toute l’équipe de PhDOOC :)”

Manon, participante e-claireuse lors de la Saison 2

“Merci beaucoup l’équipe pour ce MOOC très enrichissant . [...] pour pouvoir suivre les différentes unités proposées, je me suis penchée sur le côté ONG et je suis très contente parce que j’ai pu déposer ma candidature pour le volontariat UN. Rien ne garantit que j’y aurais un poste mais j’ai pu mettre en pratique ce que j’ai appris grâce à vous. Merci infiniment.”

Marie Solange, participante lors de la Saison 2

“Il m’a permis à moi aussi de découvrir de nouveaux outils, d’engager une réflexion sur mes compétences, mes projets de carrière et de commencer à me mettre en mouvement ! Un grand merci à toute l’équipe pour son travail, sa disponibilité et sa gentillesse ! J’ai moi aussi passé beaucoup de temps sur le MOOC mais avec grand plaisir, parce que j’ai voulu regarder et explorer toutes les ressources proposées. C’est un des avantages du MOOC selon moi : chacun peut s’y investir comme il le souhaite, en fonction de son temps, son envie...”

Jessica, participante lors de la saison 1 et membre de PhDOOC pendant la Saison 2 !

"#PhDOOC le MOOC qui te pousse à prendre le temps de te poser les bonnes questions au cours de la folle aventure qu'est le doctorat."

Un chercheur sur Twitter