

L'académie de référence des transitions numériques



L'académie de référence du marketing digital

CONFIDENTIEL

Économie sociale et solidaire, orientée performance !



GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE



FRANCE
compétences
CERTIFICATION

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



• Pour les demandeurs d'emploi ?

C'est une opportunité d'apprendre et d'exercer un nouveau métier, dans un contexte innovant, avec un accompagnement complet sur les compétences techniques et le travail collaboratif.



• Pour les entreprises ?

C'est un moyen original d'accéder à des profils variés, sélectionnés pour leurs aptitudes exceptionnelles et formés par de grands experts de chaque discipline, tout en mettant l'accent sur la pratique.

Notre impact

6
ans

70+
sessions

1500
apprenants



56%

Oreegami œuvre aussi
pour rétablir la parité
Femme/Homme
dans le numérique



44%

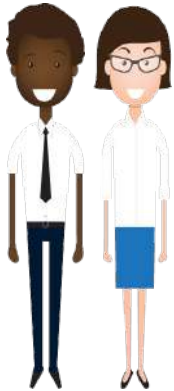
Nos résultats

70%

de nos apprenants étaient **sans emploi** depuis plus de 6 mois
(43% depuis plus de 12 mois !)

20%

de nos apprenants sont issus de **quartiers prioritaires**



85%

de taux de **retour à l'emploi**, à l'issue de nos formations

29 ans

c'est la **moyenne d'âge** de nos apprenants.

Un développement géographique fort

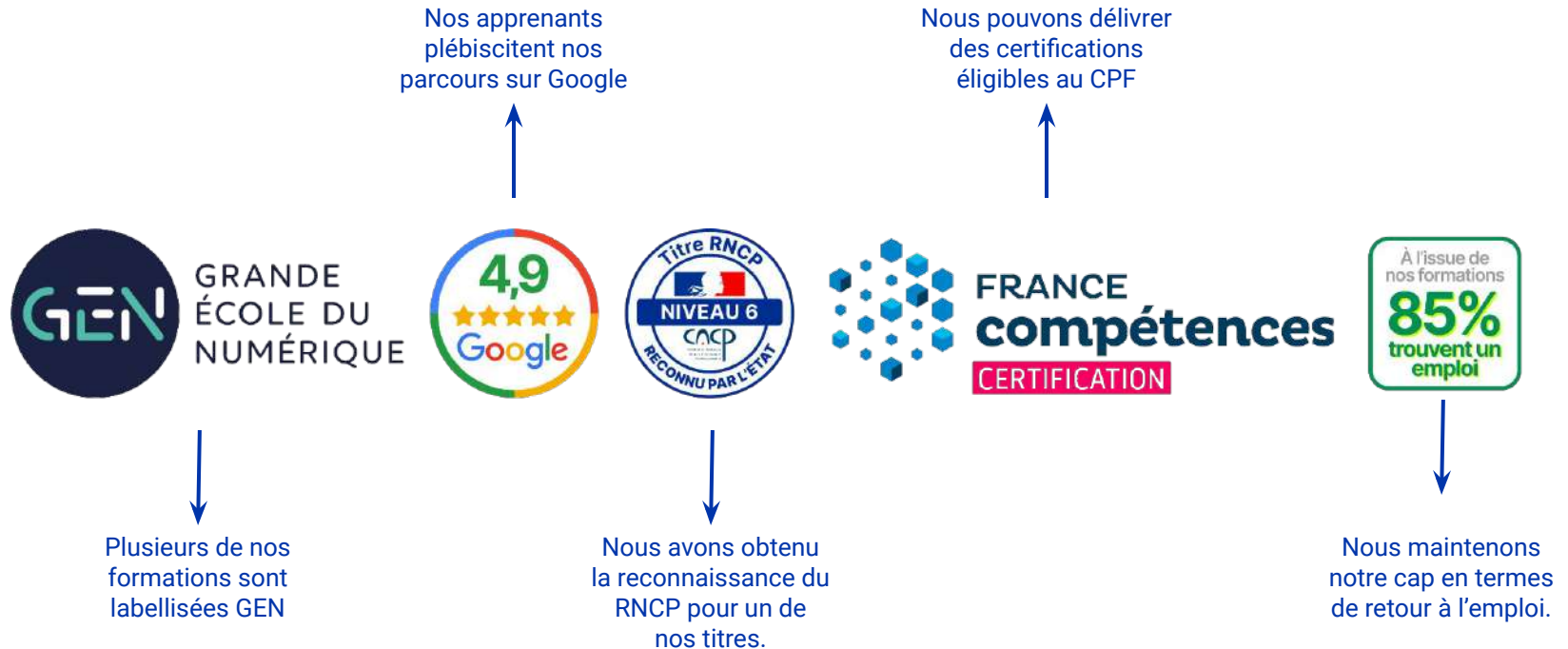
Nous avons développé un modèle qui se réplique facilement dans différentes villes.



En 5 an, nous avons ouvert 6 campus. Ainsi qu'une filiale à Madagascar qui nous permet d'exporter notre modèle dans un autre pays.

Une académie reconnue

La qualité au coeur de notre approche



Oreegami: la recette pour le retour à l'emploi

Notre approche s'appuie sur les **3 piliers indispensables** pour évoluer dans le monde professionnel.



Une sélection innovante basée sur les capacités

Les apprenants sont sélectionnés sur la base de leurs capacités cognitives et leur motivation



Des compétences techniques ET humaines

Acquises par l'apprentissage et la pratique intensive, tout au long du parcours



Un réseau puissant et engagé à nos côtés

Apporté par l'équipe Oreegami et les partenaires, et augmenté par l'association d'alumni.



Une sélection innovante

ou comment identifier efficacement les
profils compatibles avec notre objectif

Nous sélectionnons sur les soft-skills, en fonction des besoins des entreprises



Une analyse des candidats objective et sans biais

Notre équipe utilise des outils spécialisés pour opérer une analyse objective des Soft-Skills et des capacités des candidats

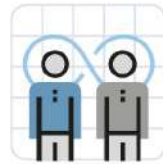
Goshaba allie la pointe de la recherche en **sciences cognitives** aux **jeux vidéo**. Ces **jeux cognitifs** développés spécifiquement pour analyser les comportements combinent ainsi **précision scientifique** et **expérience ludique**.

L'approche innovante Goshaba s'appuie sur de nombreuses années de recherche et permet une analyse précise et objective dans un contexte de recrutement.



PERCEPTION & ATTENTION

Capter et traiter efficacement l'information.



ÉMOTION & INTERACTION SOCIALE

Comprendre, communiquer, et interagir avec les autres de manière adaptée.



RAISONNEMENT & PRISE DE DÉCISION

Comprendre et résoudre un problème en allant de l'analyse de l'information à la planification et au choix de l'action.



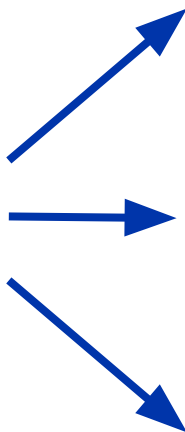
Des compétences techniques et humaines

ou comment accompagner en alliant
compétences techniques et réflexes indispensables

Une académie qui forme à l'agilité mentale



Une **pédagogie novatrice**
qui embrasse à la fois
l'intuition et le
raisonnement.



Plutôt que de se concentrer uniquement sur l'enseignement de faits et de règles, nous visons à **enrichir l'intuition** des apprenants.

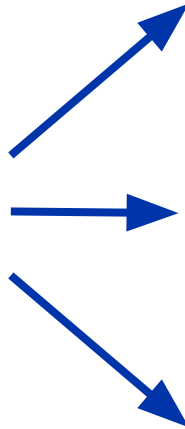
Immergés dans des environnements variés, nos apprenants sont exposés à une **multitude de cultures, d'idées et de défis**.

Encouragés à poser des questions, à explorer et à découvrir par eux-mêmes, **l'erreur est célébrée** comme une étape essentielle de l'apprentissage.

Une académie qui cultive l'intelligence collaborative



Une **approche complète** qui développe la **connaissance de soi** et des autres, pour mieux interagir.



Le **travail de groupe** est vu comme une expérimentation en temps réel des différents aspects de la collaboration.

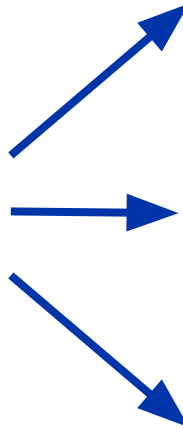
Les **biais cognitifs** sont explorés et analysés pour que chaque apprenant en développe une parfaite maîtrise.

La capacité à donner et prendre du **feedback** est au centre de l'apprentissage. Les apprenants apprennent également à utiliser les données pour se forger une opinion fiable et la partager avec le groupe.

Une académie qui forge des profils future-proof



Une **approche synergique** qui combine expertise et compétences transférables.



Dans un environnement incertain nous privilégions une **approche proactive** du développement des compétences.

L'objectif est de préparer nos étudiants à des **rôles professionnels changeants**.

Dans une logique de **pre-skilling**, une base solide de **compétences transférables** et une forte **capacité d'adaptation** permettront de naviguer avec succès dans un monde professionnel en constante évolution.

3 formules pour nos formations

3 parcours sont désormais possibles pour nos apprenants :

Pour toute personne motivée par les secteurs proposés dans nos formations

Bachelor complet
en 3 ans



ACCESSIBLE DANS 4 VILLES EN FRANCE

Année 1 de préparation initiale, dont un stage de 6 mois en entreprise.

Années 2 et 3 en alternance avec spécialisation

Pour toute personne disposant d'une première expérience et/ou d'un niveau Bac+1 minimum

Parcours Accélération
en 2 ans



ACCESSIBLE DANS 4 VILLES EN FRANCE

Mise à niveau de 4 mois en e-learning avec accompagnement à la recherche d'alternance.

Années 2 et 3 en alternance avec spécialisation

Pour toute personne avec expérience, en recherche d'emploi et inscrite à France Travail

Parcours Fast-Track
en 15 mois



ACCESSIBLE DANS 7 VILLES EN FRANCE

Bootcamp intensif et pratique, de 400h en 3 mois

Alternance de 12 mois pour obtenir la certification

3 filières principales

2 sont déjà actives et la troisième est en préparation

FILIÈRE

MARKETING DIGITAL

POUR DEVENIR

- Growth marketer
- Consultant.e SEO
- Trader Display
- Trader Social Media
- Trader Search



Depuis 2018
plus de
1200 apprenants

FILIÈRE

GESTION DE PROJET

POUR DEVENIR

- Product Owner
- Chef de projet digital
- Scrum Master




Depuis 2023
environ
100 apprenants

FILIÈRE

DATATECH INNOVATION

POUR DEVENIR

- Data Analyst
- Prompt Engineer
- Business Analyst
- No-code Ops



Lancement prévu
en janvier 2025

Des parcours sur mesure

Oregami a développé un savoir-faire qui lui permet également de créer des **parcours sur-mesure** permettant d'assurer un onboarding parfait au sein d'une entreprise avec des **profils 100% opérationnels**.



Keyade

CONSULTANTS
SEA/SMA



REWORLD
MEDIA
LEADING MEDIA GROUP

CHARGÉS
D'ACQUISITION
ONLINE



Bay
Bridge
Digital

salesforce

CONSULTANTS
CERTIFIÉS
SALESFORCE
MARKETING CLOUD



dentsu

CONSULTANTS
MEDIA DIGITAL

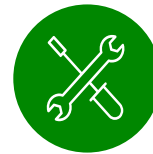


PUBLICIS
MEDIA

TRADERS SEA
ET DISPLAY

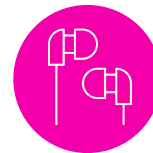
Une pédagogie innovante

Nous mettons en place des innovations pédagogiques pour maximiser l'acquisition des compétences techniques nécessaires pour une bonne prise de poste.



Pratique active

Les apprenants pratiquent dès le début de la formation (learn by doing)



Blended learning

Formation complète en utilisant la synergie cours physique et complément e-learning



Intelligence collective

Nous accordons une grande importance au travail en groupe avec des méthodes de facilitation

Nous développons des outils performants

Notre studio intégré développe des outils et des formats innovants qui nous permettent de délivrer une formation à la pointe et de nous différencier sur le marché.

Simulations



Un **outil unique** sur le marché, permettant de mettre en œuvre une **simulation d'achat d'espace pub** pour comprendre les principes de base sans risque financier.

Matériel pédagogique



Des **éléments matériels** en support de nos formations, qui permettent d'assurer une **continuité pédagogique** tout en maximisant l'expérience utilisateur.

E-learning



Nous possédons actuellement des **modules e-Learning** dans le cadre de nos parcours en alternance et développons de nouveaux contenus qui seront également utilisés dans les parcours B2B.

Témoignages de nos alumni

Nous attachons une attention particulière à l'expérience utilisateur au sein de nos parcours. Nos alumni sont nos meilleurs ambassadeurs.

TÉMOIGNAGE

Florian Lampart
Key Account Manager SEA/SMA
AC Consulting




"Le Bootcamp Numérique développé avec Google est d'une richesse extraordinaire en contenu et en travail personnel. Je vous recommande de rejoindre ce cursus, il écrira positivement votre avenir dans ce domaine."

GEN GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE 4.9/5 Google



TÉMOIGNAGE

Joana Juste
Assistante consultante Media
dentsu



"Oreegami m'a permis d'être formée généralement au métier d'une agence média et d'obtenir mon alternance. Je recommande fortement cette formation, car elle m'a beaucoup aidé et elle continue à le faire !"

GEN GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE 4.9/5 Google



TÉMOIGNAGE

Vincent Turlin
Digital analyst
DIGITALinkers



"Intense et très axée sur le développement des apprentissages pratiques, je recommande ce bootcamp à toute personne qui veut se former aux métiers du digital et qui souhaite découvrir un secteur plein de challenges et en perpétuelle évolution."

GEN GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE 4.9/5 Google





Un réseau puissant

ou comment multiplier les opportunités
et maximiser le taux de réussite

Des partenariats forts avec les grands acteurs



et avec les instances de référence du marché



Plus de 450 entreprises recrutent nos profils

Plus de 1000 profils placés dans de nombreuses entreprises du secteur de la publicité en ligne, mais aussi dans d'autres écosystèmes.



Témoignages des recruteurs

La satisfaction des recruteurs est une priorité pour nos équipes.

Club Med 


PUBLICIS
MEDIA

dentsu

TÉMOIGNAGE

Jean Hertfelder
Head of Online Media - EAF Markets
Club Med 



"Oreegami a su nous accompagner durant tout le process de recrutement de notre nouvelle tradeuse junior en sélectionnat Alison, une candidate motivée et formée aux métiers du trading média, qui a su s'intégrer rapidement."

 GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE    

TÉMOIGNAGE

Hélène Cestari
Directrice Formation
PUBLICIS MEDIA



"C'est une opportunité formidable pour Publicis Média de pouvoir se doter d'un nouveau levier de recrutement innovant tout en attirant, formant et accompagnant ceux qui souhaitent découvrir et apprendre nos métiers d'Agence Média"

 GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE    

TÉMOIGNAGE

Océanne Lentin
Talent Acquisition Manager & HRBP Pôle Conseil
dentsu



"L'excellence des équipes Oreegami, la connaissance et la maîtrise de nos métiers, l'attractivité du programme de formation et la qualité des alternants tant sur l'aspect opérationnel que sur la maîtrise des enjeux de ce métier, font de cette initiative un succès, qui sera renouvelée en 2022."

 GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE    

Témoignages de l'écosystème numérique

Oreegami bénéficie du soutien d'acteurs influents dans le numérique aujourd'hui.

VIVA
TECHNOLOGY

Google

waze 

TÉMOIGNAGE

Maxime Baffert

ex-Directeur général, Viva Technology

VIVA
TECHNOLOGY



"Oreegami fait partie des rares projets qui peuvent faire d'une pierre deux coups en répondant à un besoin urgent des entreprises et des agences tout en offrant une vraie perspective pour des jeunes à la recherche d'un premier emploi."



oreegami

TÉMOIGNAGE

Aude Souplet Eli

Head of Education & Partner Engagement

Google



"Nous partageons avec Oreegami le sens de la responsabilité et une volonté commune d'avoir un impact concret afin d'aider les jeunes à se former et trouver un emploi, tout en permettant aux entreprises de recruter les compétences nécessaires à leur développement."



oreegami

TÉMOIGNAGE

Jérôme Marty

Country manager France, Waze

waze 



"Oreegami répond à un réel besoin des entreprises du secteur, qui ont du mal à trouver des ressources formées et motivées. Carine et Yann font partie des personnes les mieux qualifiées pour transmettre passion et savoir faire à ces jeunes talents en demande d'avenir."



oreegami

Merci !

CONTACT

Yann GABAY

yann@oreegami.com

+33 6 16 88 43 72


oreegami

L'académie de référence du marketing digital