

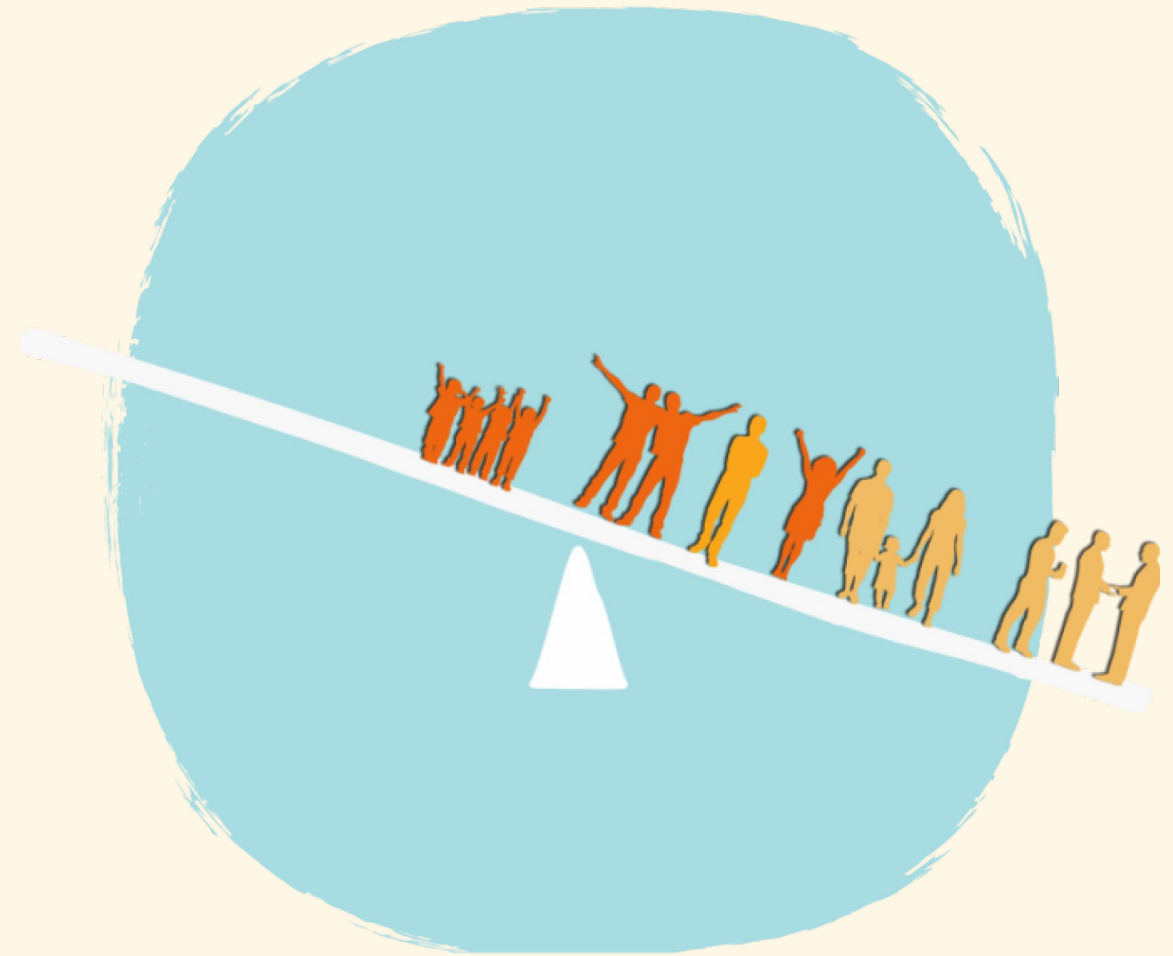


[www.theweek.ooo](http://www.theweek.ooo)

# Notre vision

## Mobiliser la majorité silencieuse

pour inverser la trajectoire climatique via une approche intégrant les dynamiques sociales et psychiques.

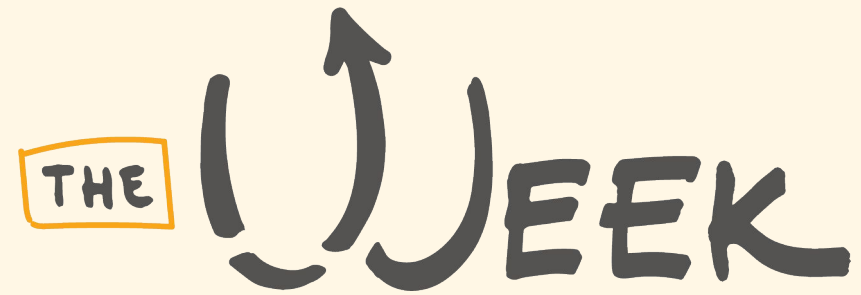


**Donnons les faits  
et les gens vont  
se réveiller et agir**



# Notre mission

Cheminer ensemble **de la prise de conscience à un engagement durable et joyeux**, en s'appuyant sur le pouvoir des **émotions** et la force des **échanges**.



**De la prise de conscience profonde à l'engagement joyeux :  
l'aventure collective qui bouscule et redonne espoir**



# Qui sommes-nous ?

Nous sommes une **équipe pionnière en transformation sociale** et avons longuement étudié les sciences comportementales, la psychologie du climat, les récits documentaires et les mobilisations collectives.

Lancement en 2023 après **3 ans de R&D** auprès de 5 000 testeurs et testeuses.



# Une équipe engagée qui fait bouger les lignes

## Les fondateurs



**Helene Gerin**

Parcours émotionnels  
Autrice de “Dans ces moments- là”



**Frederic Laloux**

Auteur de Reinventing Organizations  
1M d'ex. vendus

## L'équipe



**Pauline Magnat**

Directrice générale



**Guillaume Dietenhoeffer**

Directeur The Week @ Work



**Cyrielle Cransac**

Directrice Marketing



**Stephanie Cleris**

Administration & Finance



**Mayssa Hemraj**

Produit & Tech

# Nos valeurs

---



Un voyage **émotionnel**



**Accessible** à toutes et tous



Le **collectif** comme catalyseur



La **joie** comme moteur d'action



# Nos outils de sensibilisation reposent sur....

---

1. Une **validation scientifique** des données utilisées (Charlie Gardner, chercheur interdisciplinaire, communicant spécialisé dans le climat et la nature)
2. Une **connaissance fine de la psychologie du climat et des sciences sociales**, ainsi que des leviers de mobilisation/dynamiques qui permettent de créer des points de bascule
3. Le pouvoir **des nouveaux récits et des récits transformateurs** comme leviers de point de bascule
4. Notre expérience en **animation de collectifs** et de création de cadres sécurisants (5 000 beta testeurs, 70 000 participants)

# Notre positionnement

---

L'expérience la plus marquante pour passer  
de la **prise de conscience profonde**  
à **l'engagement durable et joyeux.**

# Notre mode d'action

---



Une expérience forte  
à vivre en groupe



Un parcours en "U"  
en 3 x 1h30 sur une semaine



Des documentaires et des  
conversations guidées

**Un format autonome pour un accès grand public**

# Un parcours en "U"

## Episode 1 - le réveil

*La réalité du défi*



## Episode 3 - l'impulsion

*Vision d'avenir et passage à l'action*

## Episode 2 - la traversée

*Emotions et récits bloquants*

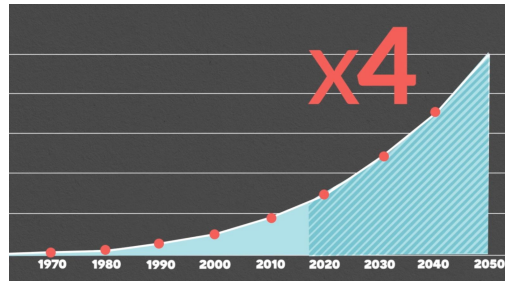
# Prenez de la hauteur avec une vue d'ensemble des enjeux

En s'appuyant sur des sources scientifiques établies, The Week opte pour une **approche humaine et concrète** qui permet d'avoir une vue d'ensemble des enjeux écologiques.

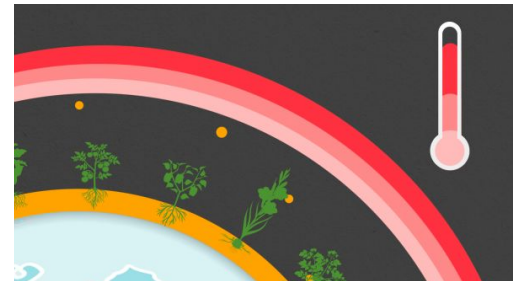
## Biodiversité



## Pollution



## Climat



Toutes les sources scientifiques sont ici

# Nos programmes

---

## Nous utilisons le pouvoir des réseaux existants

Notre plateforme technologique est simple et intuitive, chacun est guidé pas à pas afin d'assurer un accès à toutes et tous.



à la maison



au travail



à l'école



dans sa ville

# Notre programme de suivi

---

## Des groupes durables

Plus de **50%** des groupes se retrouvent une quatrième fois.

## Un curriculum d'actions

Nous partageons les **10** actions les plus impactantes à mettre en place au niveau individuel.

## Une mesure d'impact

Nous collections l'impact de notre expérience à +0, +3 mois et +6 mois.

## Un soutien au déploiement à large échelle

Nous soutenons les organisations qui déploient l'expérience à grande échelle dans leur organisation (centaines ou milliers de participants).

## Une connexion aux mouvements et ONG

Nous mettons en avant les initiatives locales et associations à rejoindre pour celles et ceux qui veulent aller plus loin.

# Et ça fonctionne

## déjà 70 000 participants en 3 ans !

---

### Bascule intérieure

**86%**

des participants ont ressenti un avant/après *The Week*

**64%**

de notre public cible a augmenté son engagement sur les sujets liés à la crise climatique.

### Créer un dialogue

**76%**

du public déclare avoir eu /prévoit d'avoir

un nouveau type de conversation sur le climat entre amis, en famille ou entre collègues après *The Week*.

### Pouvoir d'action

**83%**

du public cible ressent un plus grand pouvoir d'action depuis *The Week*

**84%**

se sentent plein d'énergie et prêts à l'action après *The Week*.

# Pourquoi plus de 500 entreprises ont déjà déployé The Week



## Sensibiliser

The Week permet d'atteindre un même niveau de prise de conscience, de partager un langage et une expérience commune.



## Ré-engager

The Week remet en mouvement et ravive l'engagement existant au sein de l'entreprise.



## Transformer

Déclencher une bascule culturelle pour accélérer votre transformation. Créer le terrain propice à un changement profond au sein de votre entreprise

+70 000  
participants

7 000  
sessions





Quand tu vas à une visio en étant sceptique et qu'au final t'en ressors secoué et reboosté... Cette expérience m'a **secoué et galvanisé**, et a **renforcé mes liens avec mes collègues** présents.

Romain  
Néosoft

Bravo à The Week pour cette démarche si nécessaire à notre société et à notre planète. **Une expérience inoubliable**, qui parle à la tête mais aussi **au coeur**.

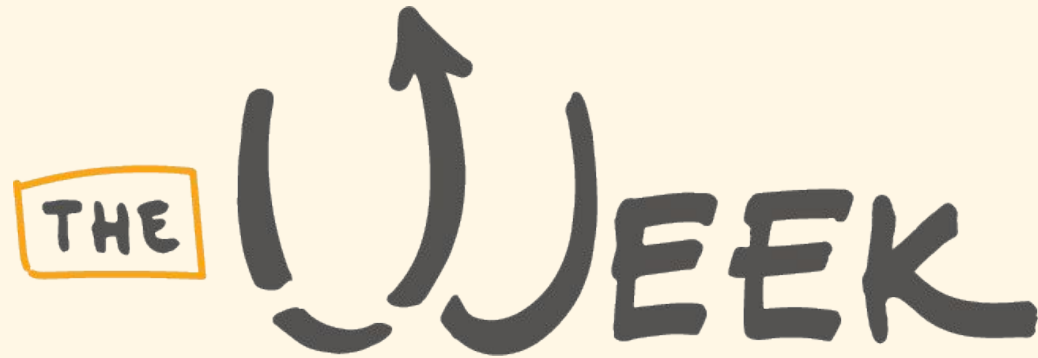
Jérôme

*The Week* a clairement **changé ma vie** ! J'étais sensible aux enjeux climatiques mais je n'avais aucune idée de ce qui nous attend réellement si on ne prend pas la bonne direction *The Week* m'a donné un **vrai coup de boost** ainsi que **des actions à mettre en place**"

Chloé



Engagez vous à nos côtés et devenez partenaire



**Pauline Magnat**

Directrice générale

[pauline@theweek.ooo](mailto:pauline@theweek.ooo)