

# Rapport d'activité 2025 & Projets FASS

Janvier 2026

- Rapport moral et d'activités 2024-2025
- Rapport financier / Comptes au 30 Juin 2025
- Présentation des projets club 2026-2029 : objectifs / gouvernance / étapes prévisionnelles d'évolution et de suivis.
- Bureau & Membres de commissions



# Rapport d'activité



## FOOTBALL ASSOCIATION SAINT - SYMPHORIEN (FASS)

---

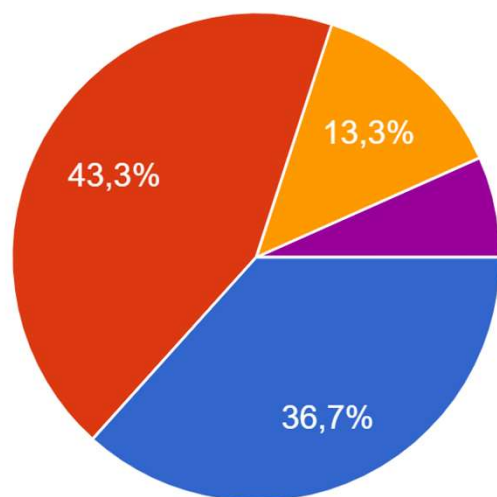
PROJET D'ACTIVITÉ 2025

# Rapport d'activité



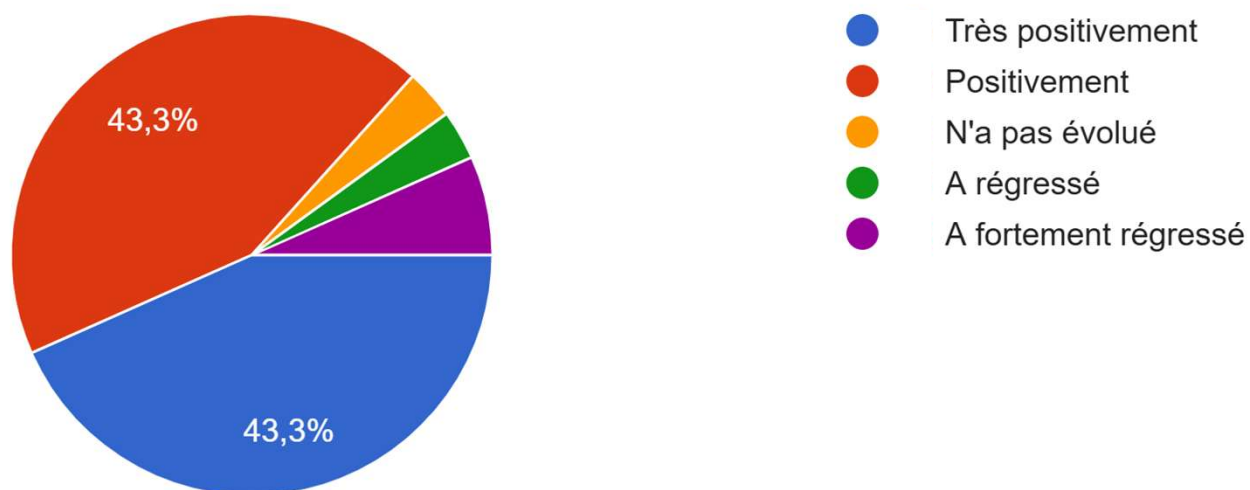
[https://www.linkedin.com/posts/fass-football-association-saint-symphorien\\_football-club-foot-activity-7373418054321385472-HRdb?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop&rcm=ACoAAEwo9qYBbXa7DWK1bRgTQbs80OlSJuul4](https://www.linkedin.com/posts/fass-football-association-saint-symphorien_football-club-foot-activity-7373418054321385472-HRdb?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEwo9qYBbXa7DWK1bRgTQbs80OlSJuul4)

Thème 1 - Ambiance et esprit club Diriez-vous que l'ambiance générale et l'esprit collectif au sein du club ont évolué ?

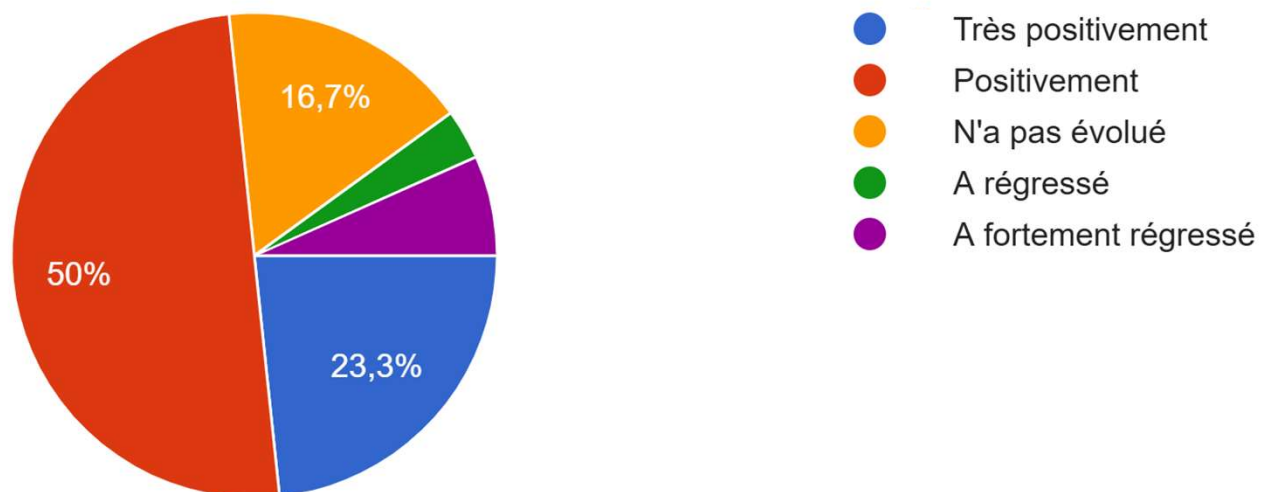


- Très positivement
- Positivement
- N'a pas évolué
- A régressé
- A fortement régressé

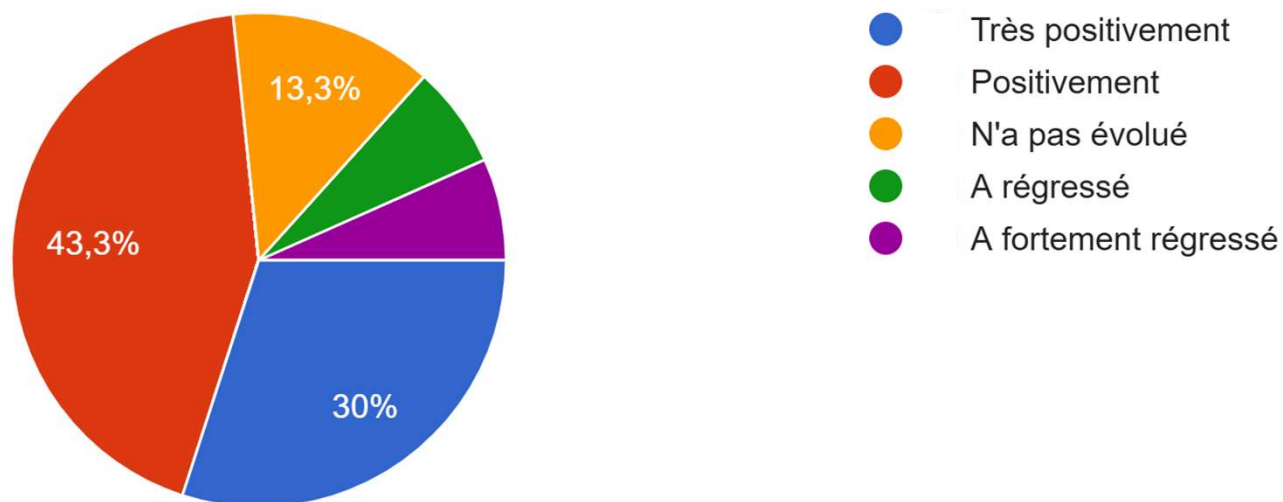
Thème 2 - Organisation et communication Diriez-vous que la communication du club (informations, réseaux sociaux, échanges avec les familles) à évolué ?



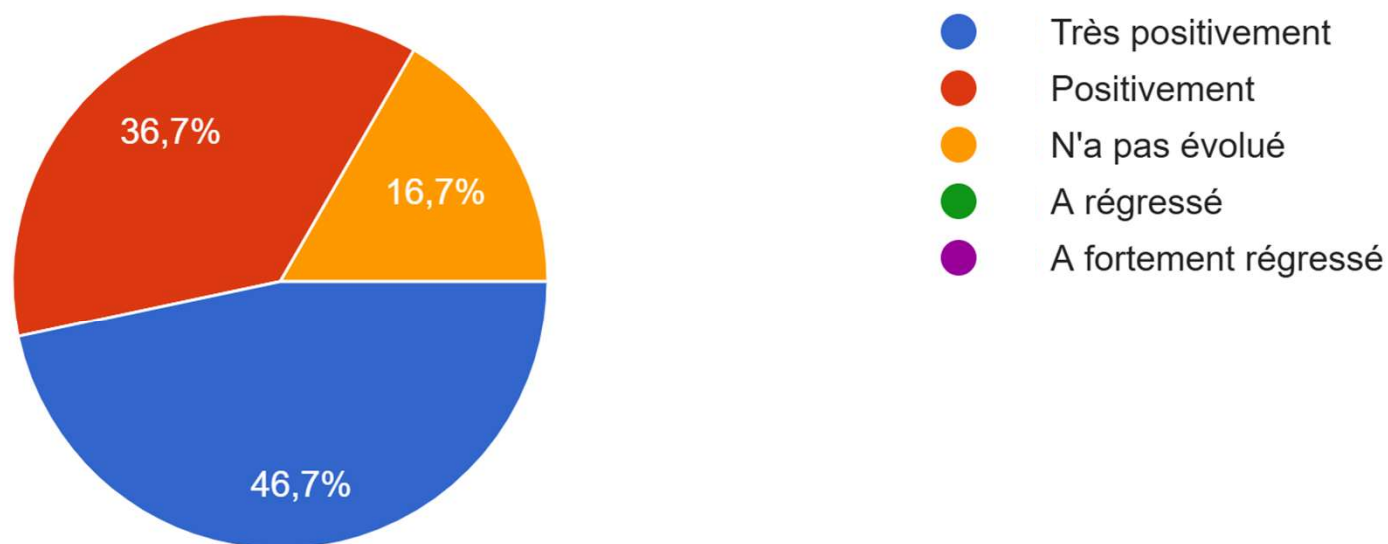
Thème 3 - Encadrement sportif Diriez-vous que la qualité de l'encadrement et du suivi des entraînements a évolué ?



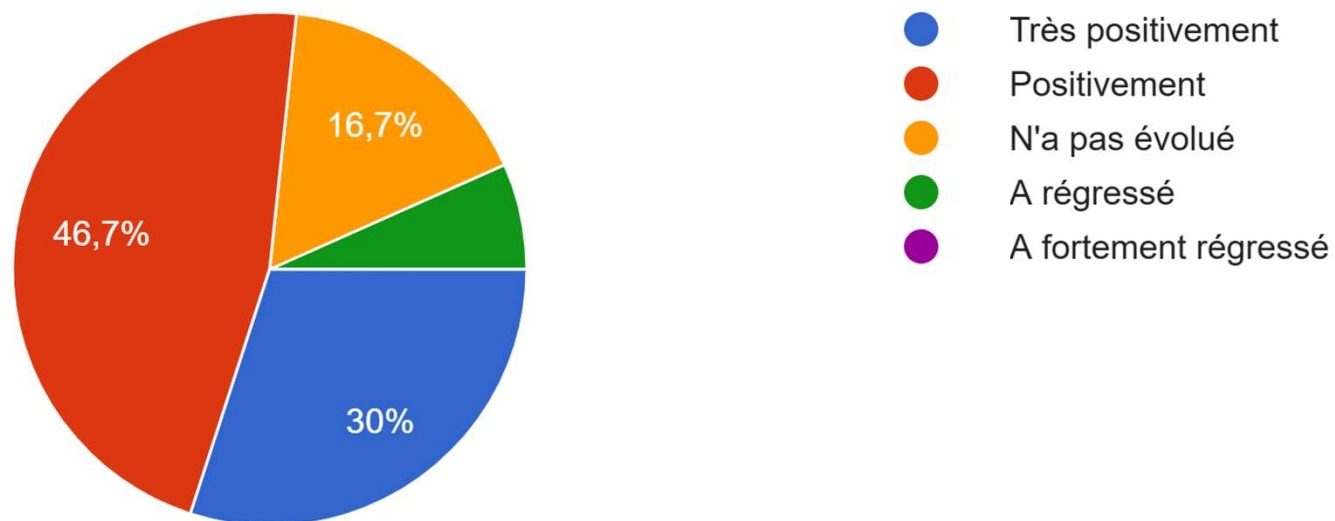
Thème 4 - Formation et progression Diriez-vous que les conditions offertes pour progresser (qualité des séances, accompagnement, projets individuels) ont évolué ?



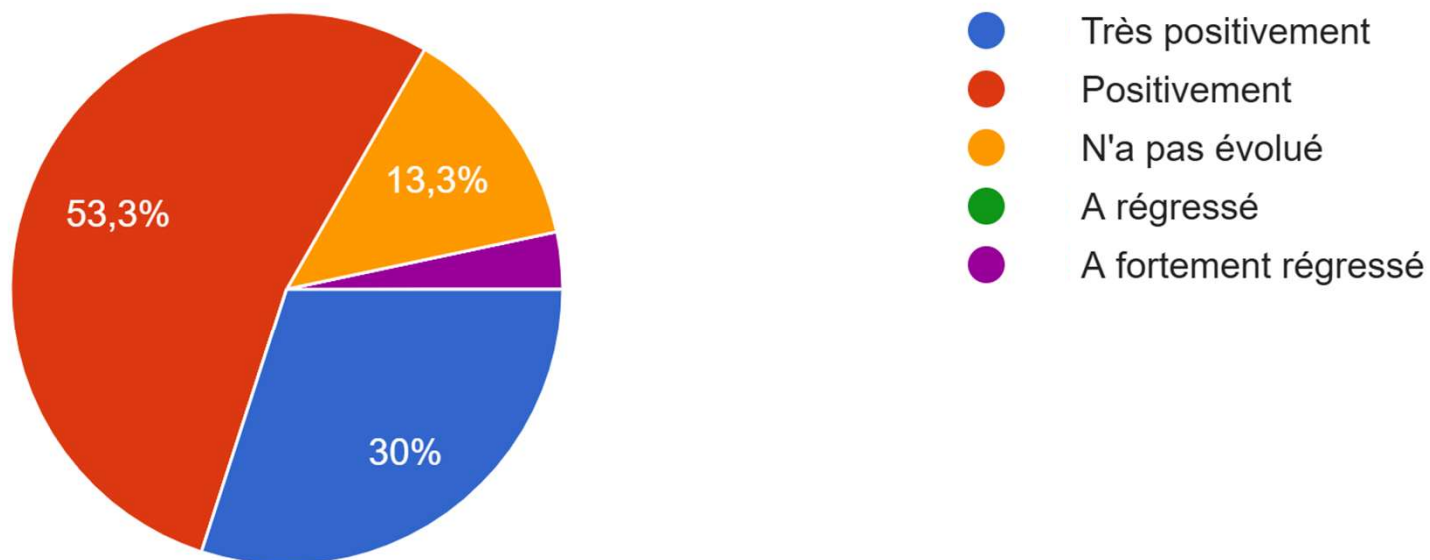
Thème 5 - Accueil et infrastructures Diriez-vous que l'accueil, les installations (terrains, buvette, signalétique, etc) ont évolué ?



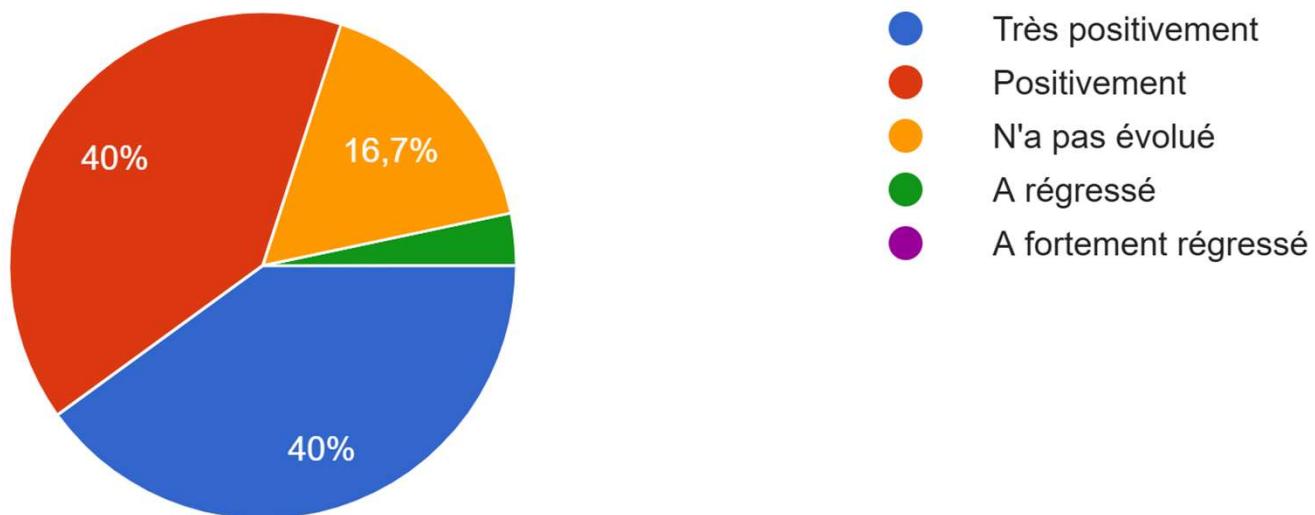
Thème 6 - Équité et respect Diriez-vous que le club a évolué dans le respect entre joueurs, éducateurs, dirigeants et parents ?



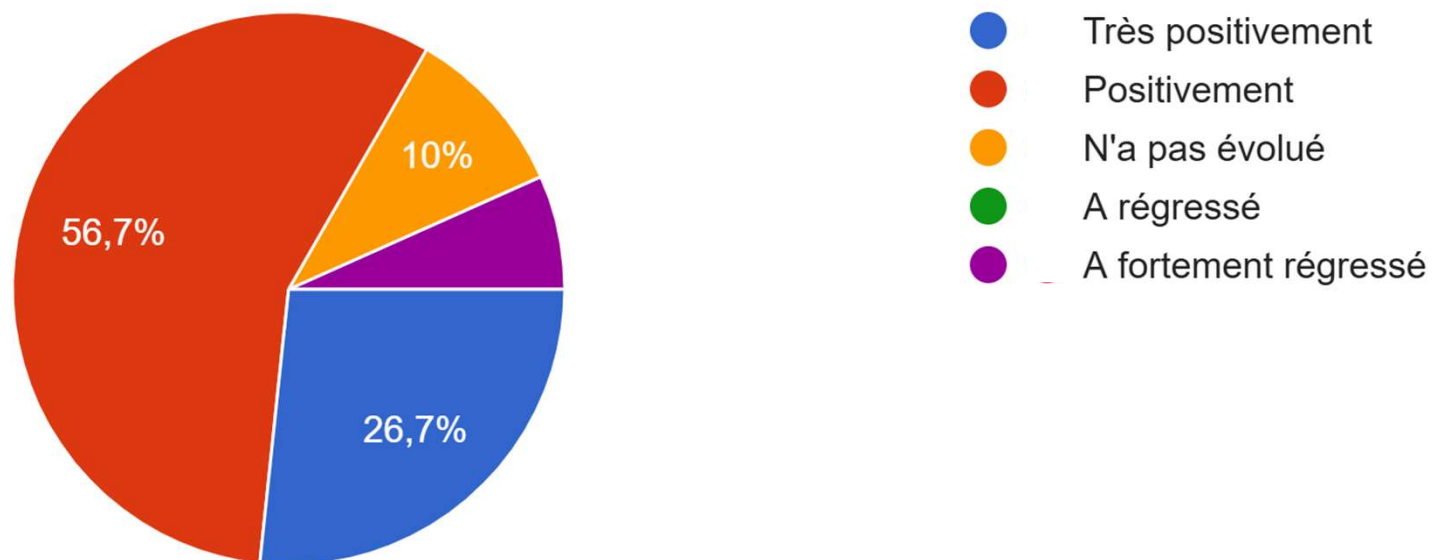
Thème 7 - Vie associative et événements    Diriez-vous que la vie au club (tournois, matchs, événements, animations) a évolué ?



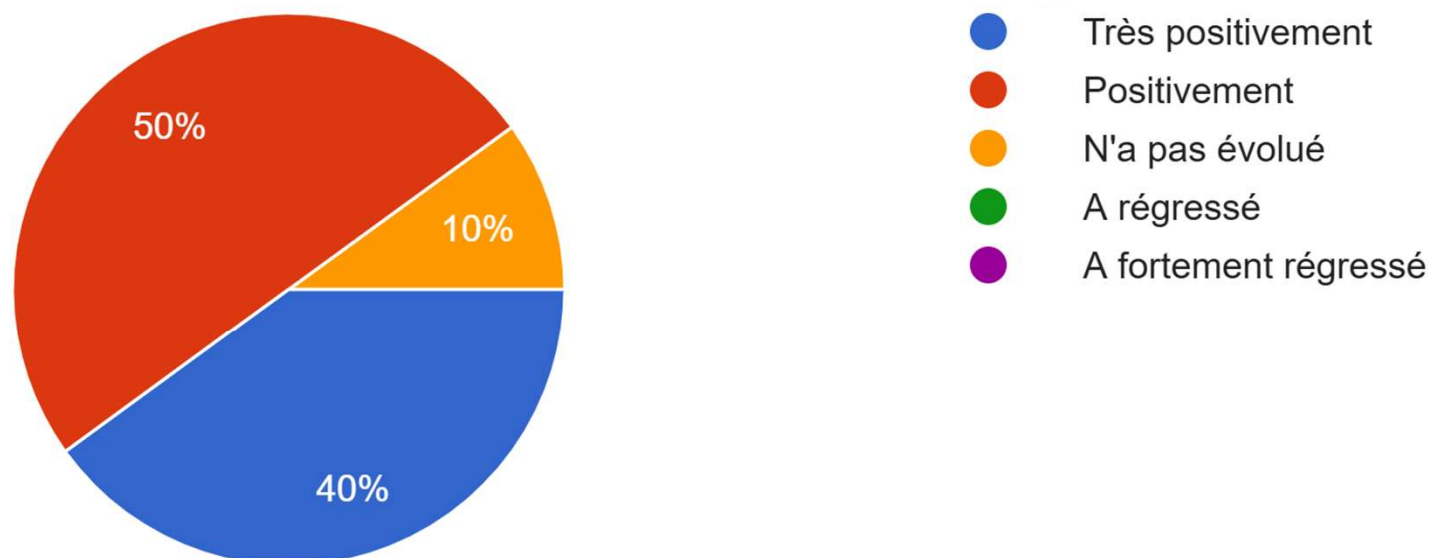
Thème 8 - Image et notoriété Diriez-vous que l'image du club dans la ville, sur les réseaux ou auprès du public a évolué ?



Thème 9 - Relations familles / dirigeants Diriez-vous que la disponibilité et l'écoute des dirigeants envers les familles ont évolué ?



Thème 10 - Organisation générale et projets Diriez-vous que la structuration du club et ses projets globaux (féminin, jeunes, partenaires,...) ont évolué ?



# Rapport d'activité



## Notre mission

La mission dépasse le cadre sportif : il s'agit de former des citoyens, de soutenir l'insertion sociale et de contribuer à la dynamique de la Ville de Tours.



## Nos valeurs



**RESPECT**



**HUMILITÉ**



**TOLERANCE**



**JEU**

# Rapport financier



## BILAN FINANCIER 2024-2025

### 1. Produits totaux : 263 423 €

(contre 229 790 € en N-1 → **+33 633 € soit +14,6%**)

Poste	Montant	Evolutions clés
Cotisations	<b>72 184 €</b>	+ (hausse 23% vs N-1)
Ventes & prestations	<b>51 630 €</b>	+ 9 500 € de buvette vs N-1
Subventions publiques	<b>83 573 €</b>	+20 473 € vs N-1
Mécénats & partenariats	<b>32 623 €</b>	+ 8 400€ vs N-1
Autres produits & reprises	<b>22 304 €</b>	

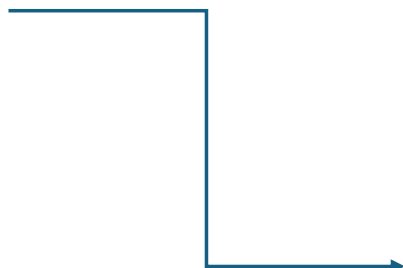
**NB : Total de sponsorings/mécénats incluant les gratuités et prestations offertes sur 18 mois : 107 050 €**

# Rapport financier



## BILAN FINANCIER 2024-2025

**2. Charges totales : 256 347 €**  
(N-1 = 186 117 € → **+70 230 € soit +37,7%**)



Poste de charges	Exercice N	Exercice N-1	Évolution	Analyse
Achats de marchandises	23 901 €	7 476 €	<b>+16 425 € (+219%)</b>	Forte hausse liée à l'activité sportive, matériel & textile
Autres achats & charges externes	59 819 €	64 430 €	<b>-4 611 € (-7%)</b>	Légère baisse → meilleur pilotage des dépenses extérieures
Salaires	60 378 €	48 737 €	<b>+11 641 € (+24%)</b>	Renforcement de la structure → plus de personnel encadrement/admini stratif
Charges sociales	35 648 €	21 357 €	<b>+14 291 € (+67%)</b>	Augmentation corrélée à la masse salariale
Autres charges	51 657 €	29 249 €	<b>+22 408 € (+77%)</b>	Licences, engagements compétitions, prestations diverses
Dotations & amortissements	21 433 €	12 173 €	<b>+9 260 € (+76%)</b>	Investissements intégrés (matériel, infrastructure, équipement durable)
Impôts & taxes	1 737 €	0 €	+1 737 €	Régularisation / évolution structure juridique
Total charges	<b>256 347 €</b>	<b>186 117 €</b>	<b>+70 230 € (+37,7%)</b>	Dépenses en hausse pour accompagner la montée en gamme du club

# Rapport financier



## BILAN FINANCIER 2024-2025

### 3. Résultat final : +7 076 € (excédent)

Produits : **263K€**

Charges : **256K€**

Résultat excédentaire : **+7K€**



Recettes en hausse de +14,6%



Dépenses en hausse (développement structure, personnel, activité sportive)

Club en croissance maîtrisée, besoin de sécurisation financière continue

# Rapport financier



## Synthèse Budget Prévisionnel FASS 2025-2026

RUBRIQUES PRINCIPALES	Montants Prévisionnels
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>297 052 €</b>
<b>DÉTAIL DES CHARGES</b>	
Achats & équipements (matériel, fournitures, équipements, carburant...)	83 160 €
Services extérieurs (locations, entretien, assurances...)	6 050 €
Autres services extérieurs (IK éducateurs, pub, télécom...)	34 000 €
Impôts & formation	1 000 €
Charges de personnel (permanent, alternant, civiques, charges sociales)	105 610 €
Autres charges gestion	2 000 €
Charges exceptionnelles	1 500 €
Amortissements & prêt bancaire	37 572 € + 16 000 €
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>297 052 € (budget équilibré)</b>
<b>DÉTAIL DES RECETTES</b>	
Ventes / Tournois / Buvette / Boutique	26 250 €
Subventions publiques	100 020 €
Cotisations & licences	75 000 €
Partenaires / Mécénat	70 602 €
Stages vacances	5 000 €
Produits exceptionnels divers	5 000 €
<b>Contributions bénévolat (hors trésorerie)</b>	<b>10 160 € en valorisation</b>



# Rapport financier



## Synthèse Budget Prévisionnel FASS 2025-2026

**Budget 2025-2026 équilibré à 297K€, basé sur une structure financée par :**

**Les subventions (34%)**

**Les licences/cotisations (25%)**

**Les partenariats/mécénat (24%)**

**Les ventes & événements (9%).**

Soumis au vote : Augmentation de 5 à 10€ des cotisations 26-27 selon les catégories.

## Chiffres clés (2025)

- **600 Licenciés**  
(350 jeunes - de 18 ans + 100 féminines)
- **30 équipes engagées**  
(des u7 aux Séniors, Foot Loisirs et Foot Fauteuil)
- **10 éducateurs diplômés**  
(ou en cours de formation, objectif 25 d'ici 3 ans)
- **1 équipe Handisport**  
(Foot Fauteuil)
- **40 entreprises partenaires**  
(via le FASS Club Entreprises)
- **40.000 vues par mois**  
(sur les réseaux sociaux)
- **600 spectateurs**  
(en moyenne les jours cumulés, dont 250 sur les Séniors)





## 2 - Objectifs stratégiques à 3 ans

### SPORTIFS:

#### **Montée en puissance régionale:**

portée 10 à 12 équipes au niveau Régionale (4 actuellement)

#### **Développer un Plan Talents FASS:**

avec entraînements spécifiques par poste (gardien, défenseur, milieu, attaquant)

#### **Créer une cellule de performance:**

préparateurs physiques, entraîneur des gardiens, analyste vidéo

#### **Renforcer la formation des éducateurs:**

objectifs + de 25 diplômés en 3 ans

# Rapport d'activité



## SOCIAUX ET ÉDUCATIFS:

### TREMPLIN FASS

Accompagner 20 à 30 jeunes/an dans leur orientation scolaire.  
Faciliter 10 à 20 stages ou alternances/an via nos partenaires.  
Intégrer les missions professionnelles avec Win Sport School (étudiants mobilisés sur les jours de matchs pour la promotion de la carte Fan FASS, le merchandising, et le soutien à la buvette).

### SOUTIEN AUX FAMILLES FRAGILES

Tarifs réduits, accompagnement social

### DEVELOPPEMENT DU FOOTBALL FEMININ

+20% de licenciées d'ici 2027



# Rapport d'activité



## INCLUSIFS:

### DEVELOPPEMENT DE LA SECTION

#### FOOT FAUTEUIL:

acquisition de matériel, organisation de tournois inclusifs

### ORGANISATION D'AU MOINS 2 ACTIONS

#### INCLUSIVES PAR AN:

journée découverte handisport, tournoi mixte

## CITOYENS ET ANCRAGE LOCAL:



# Rapport d'activité



## JOUR DE MATCH



- 600 spectateurs cumulés (école de foot + jeunes + seniors + FSGT).
- 250 spectateurs en moyenne pour les Seniors les soirs de matchs phares.
- Développer l'animation et la convivialité autour des matchs (buvette, merchandising, cartes Fan FASS).
- Organisation de tournois annuels (Kids Cup, Féminines Cup, Tournois BTP) et de stages de perfectionnement (en cours) et de stages vacances (en cours).
- Coopération renforcée avec la Ville de Tours, le Département et la Région pour l'accueil d'événements sportifs.



# Rapport d'activité



## COMMUNICATION ET RAYONNEMENT:



### DEPLOIEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX:

- Instagram et Facebook: 3050 abonnés
- Tiktok et LinkedIn (créés en 2024 / 2025): déjà + de 2.000 abonnés
- 40.000 vues par mois régulières
- 20.000 vues sur le clip de lancement de saison 25/26 (Instagram et LinkedIn)
- Objectif 2026: atteindre 60.000 vues par mois et 7.500 abonnés cumulés
- Développer la production de contenus vidéos et photos (matchdays, interview, affiche, clips)
- Renforcer la couverture presse locale et régionale (lien avec TV Val de Loire)
- Partenariat structurant avec Adidas pour la fourniture d'équipements, la visibilité et l'image



**11TEAMSPORTS**

RÉSEAUX SOCIAUX



## 3 - Programme et actions phares

### EXCELLENCE FASS:

- Objectif: Hisser 10 équipes au niveau Régional
- Action: Intégration d'entraîneurs avec + d'expérience en 25/26, doublement du budget sportif, plan formation coaches, staff élargi, séances spécifiques, suivi vidéo à venir.
- Indicateurs: nombre d'équipes en régional, nombre de coaches diplômés, nombre des séances spécifiques réalisées.



# Rapport d'activité

## Les priorités / Projets sportifs 2026-2029



### **1. Structuration et professionnalisation de l'encadrement**

→ Développer une équipe pédagogique diplômée (U11 → Seniors), clarifier les responsabilités, instaurer un head coach par équipe 1, monter en qualification (BMF/BEF...).

Un bureau alliant gouvernance du projet club et gouvernance du projet sportif.

# Rapport d'activité

## Les priorités / Projets sportifs 2026-2029



### **2. Plan de formation et identité de jeu commune**

→ Mise en place d'une programmation annuelle en cycles (6 semaines), principes de jeu partagés, système adapté à l'âge, outils de suivi individuels et supervision méthodologique.

# Rapport d'activité

## Les priorités / Projets sportifs 2026-2029



### **3. Performance sportive & montée en gamme**

→ Objectif d'amener toutes les équipes 1 au niveau régional, top 3 départemental pour les équipes 2, fidélisation des talents et attractivité des profils à potentiel.



### **4. Formation, progression et valorisation des coachs & joueurs**

→ Communication technique régulière, rencontres pédagogiques, implication des seniors dans l'arbitrage/formation jeunes, valorisation et entretiens de progression

# Rapport d'activité

## Les priorités / Projets sportifs 2026-2029



### **5. Développement du pôle féminin – axe prioritaire**

→ Organisation claire, projets marraine-filleule, stages & tournois dédiés, recherche de sponsors spécifiques, parité terrains & moyens logistiques.

# Rapport d'activité

## Les priorités / Projets sportifs 2026-2029



### **6. Culture club, cohésion et arbitrage**

→ Augmenter le nombre d'arbitres, événements inter-catégories (3 à 4/an), développer esprit club et transmission, structuration du lien bureau-direction sportive.

- + d'intergénérationnel
- + de cohésion
- + de connaissances mixtes

# Rapport d'activité



## TREMLIN FASS

- Objectifs: Insertion scolaire et professionnelle
- Actions: tutorat scolaire, partenariats établissements, stages/alternances, missions pro avec Win Sport, intégration d'une alternante sur 2 ans et de deux Services Civiques
- Indicateurs: 20 jeunes suivis/an, 10 stages/emplois/an, nombre d'étudiants Win Sport mobilisés



## FASS CLUB ENTREPRISES

- Objectifs: 70 partenaires en 2026 (4 en 2023 -> 20 en 2024 -> 35 en 2025).
- Actions: 3 à 4 événements annuels, mise en réseau, offres partenaires exclusives.
- Indicateurs : nombre de partenaires, nombre d'événements organisés, retombées économiques locales.



# Rapport d'activité



# Rapport d'activité



**DEVENEZ  
PARTENAIRES !**

*Dossier Partenaires & Mécènes*

Football Association Saint Symphorien 1949



**VOTRE VISIBILITÉ**



Votre logo à l'avant des maillots du club ou encore à l'arrière / manches / maillots d'échauffement



Votre logo sur nos mini bus



Votre logo sur la TV du Club House



# Rapport d'activité



CARTE AVANTAGE FASS 1949	
Eric Stipa	20% sur toutes les coupes femmes et hommes chez Stipa Tours
BASILIC & CO	15% sur toutes les pizzas Basilic & Co
VandB	10% sur les bières et accessoires 5% sur les vins et spiritueux
EMERSON FACTORY	10% ATTENTE AVANTAGE CLIENT
ADIDAS TEAM	AVANTAGES ET RÉDUCTIONS sur la boutique Adidas/FASS & sur l'appel Adiclub
35 SPORT CLUB	1 <sup>er</sup> abonnement 30€ 2 <sup>ème</sup> abonnement OFFERT frais d'inscription OFFERT
INTERSPORT	RÉDUCTIONS voir chèque de réduction
FORM'LOCALE By Com'Locale	FRAIS DE DOSSIER OFFERT sur vos formations via votre entreprise ou CPF
SAFTi	ATTENTE OFFRE CLIENT
FFF	JUSQU'À 30% sur la billetterie officielle de la FFF



**FASS FAN PREMIUM**  
CARTE DE MEMBRE

**RÉSERVEZ-LA DÈS MAINTENANT**

**FASS FAN PREMIUM**  
CARTE DE MEMBRE

**AVANTAGES**

- ♦ % de remises à la buvette
- ♦ % de réductions boutique Lifestyle FASS
- ♦ invitations aux événements du club
- ♦ Priorité sur les événements Adidas Team

**EN VENTE :**

- ♦ À LA BUVETTE
- ♦ AU CLUB HOUSE

# Rapport d'activité



## KIDS CUP - u10 u11

- Objectifs: tournoi de référence jeunes créé en 2025.
- Actions : 16 équipes, 400 jeunes, 800 spectateurs, arbitrage jeunes.
- Ambitions : nombre d'équipes\*\*\*, spectateurs\*\*\*, bénévoles mobilisés, + de développement d'animations.

## Tournoi BTP

- Objectif : tournoi des entreprises du BTP du 37.
- Actions : 22 équipes, 250 joueurs, 500 spectateurs.
- Indicateurs : nombre d'équipes, joueurs, spectateurs.

## FASS-tival Féminines Cup

- Objectif : tournoi féminin régional majeur.
- Actions : 32 équipes, 500 joueuses, 1 000 spectateurs.
- Ambitions : nombre d'équipes féminines\*\*\*, joueuses\*\*\*, spectateurs\*\*\*, devenir l'événement de référence en foot féminin.

+ STUDENT CUP  
En avril 26



## 4 - Indicateurs chiffrés

AXE	INDICATEURS	2025	OBJECTIF 2027
SPORTIF	EQUIPES EN RÉGIONAL	4	10
SPORTIF	EDUCATEURS FORMES	10	20
SOCIAL	JEUNES ACCOMPAGNES TREMPIN / AN	20	50
SOCIAL	STAGES / EMPLOIS / AN	5	10
INCLUSIF	ACTIONS HANDISPORTS / AN	1	2
CITOYENS	SPECTATEURS JOUR DE MATCH	400	600
CITOYENS	SPECTATEURS SENIORS	150	250

# Rapport d'activité



AXE	INDICATEURS	2025	OBJECTIF 2027
ECO	PARTENAIRES ENTREPRISES	40	80
FEMININS	LICENCIEES	125	(+20%)
COM'	VUES / MOIS RESEAUX SOCIAUX	40.000	80.000
COM'	CLIP SAISON (VUES)	20.000	50.000



## 5 - Impacts attendus

### SPORTIF:

- un club formateur reconnu dans le département et la région et des équipes fanions à un niveau régional voire national pour les féminines.

### EDUCATIF:

- un véritable relais d'orientation scolaire et professionnelle pour les jeunes licenciés.

### SOCIAL:

- un acteur inclusif, avec une forte mixité filles/garçons et un engagement dans le handisport.



# Rapport d'activité



## CITOYEN:

- un club ancré dans son quartier, mobilisant habitants, familles et bénévoles autour d'événements fédérateurs.

## ECONOMIQUE:

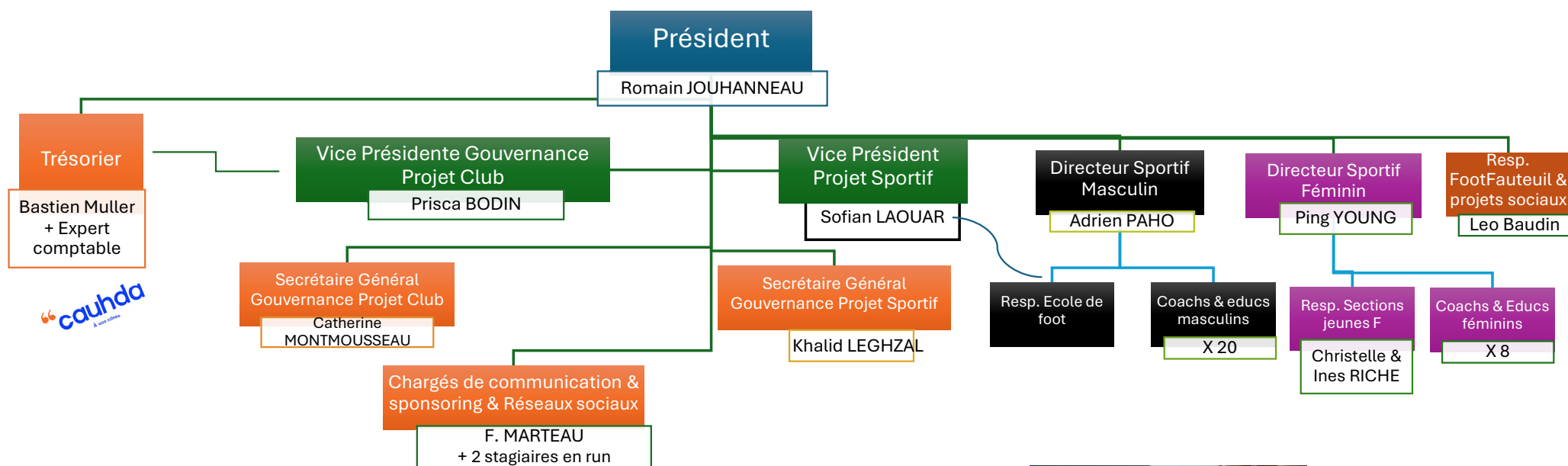
- un partenaire de + en + crédible pour les entreprises locales, renforcé par un partenariat avec Adidas, éliminer la dette trouvée l'arrivée de la nouvelle équipe de direction en 2024

## MEDIATIQUE:

- un club amateur qui devient une référence en communication digitale avec une audience large et croissante.



# Organigramme Projet club 26-29



# Les commissions du club



## MENSUEL

**Commission suivi et développement projet sportif**

Directeurs sportifs  
& Bureau VP/SG projet sportif

**Commission Vie du Club & Bénévolat**

VP Projet Club

**Commission Partenariats/Mécénats/Communication/Equipementier**

Président & VP Projet Club

**Commission Tournois & événements spéciaux**

VP & SG Projet Club & Trésorier

## TRIMESTRIEL

**Commission Finances & administratif**

Trésorier & Expert compt. & Président & VP Projet Club

**Commission Handisport & Projets sociaux**

Léo Baudin & SG Projet Club

**Commission Arbitrage & discipline**

VP Projet Sportif & Resp. Arbitre.