



RECYCLERIE 100% SOLIDAIRE

ALLER VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, SOCIALE ET SOLIDAIRE  
À TRAVERS UNE PRATIQUE SPORTIVE ZÉRO DÉCHET



Novembre 2024

# LA RAISON D'ÊTRE DE RESPORT

ReSport est une association d'intérêt général à but non lucratif, créée en mars 2021, dont l'objet est de rendre le sport plus responsable et accessible à tous en favorisant la prise de conscience des enjeux environnementaux, l'inclusion et l'insertion professionnelle.

# SES VALEURS FONDAMENTALES

- ▶ **Instaurer** un bien vivre ensemble
- ▶ **Respecter** l'autre tel qu'il est
- ▶ **Etre** bienveillant
- ▶ **Favoriser** le sens du partage

*Le 21 janvier 2022, ReSport a créé la première recyclerie sport & loisirs des Hauts-de-France, dont le cœur de métier est la **collecte**, le **tri**, la **valorisation** et le **réemploi** de dons d'Articles de Sport & Loisirs (**ASL**).*

# SES OBJECTIFS

- ▶ **Réemployer** les articles de sport & loisirs de seconde main
- ▶ **Sensibiliser** le public à l'économie circulaire, sociale et solidaire
- ▶ **Favoriser** l'insertion professionnelle et l'inclusion
- ▶ **Permettre** l'accès du sport au plus grand nombre
- ▶ **Créer** du lien social en territoire fragilisé

22



tonnes collectées

10



tonnes réemployées

6



emplois créés

243



bénéficiaires/mois

15



événements/an

650



visiteurs/mois

# SES MISSIONS ET SERVICES

► **COLLECTER** des dons d'articles de sport et de loisirs en bon état, auprès des particuliers, clubs de sport, distributeurs, grandes surfaces, associations partenaires,...



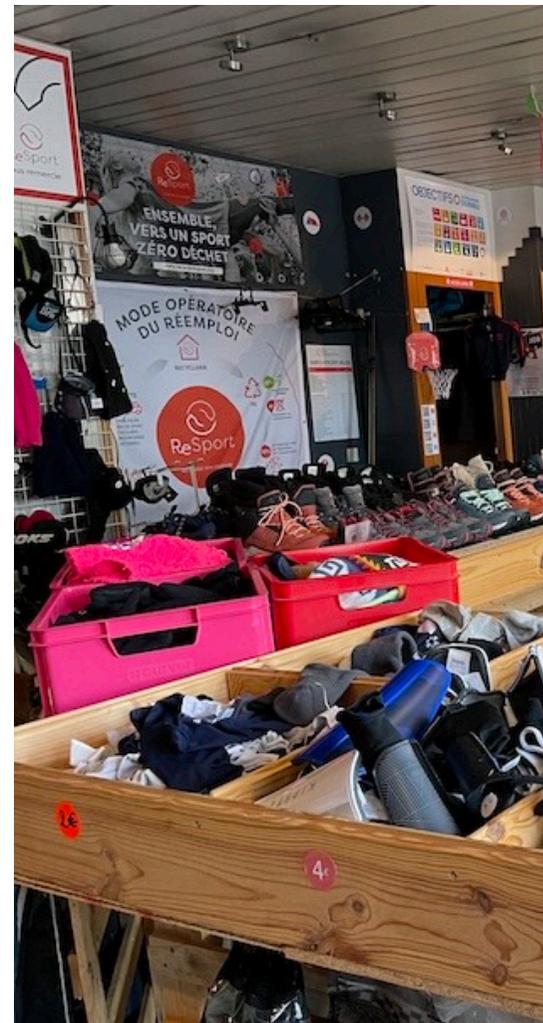
► **TRIER** les collectes de dons pour séparer les ASL qui seront réemployés, réparés, transformés ou envoyés vers d'autres structures spécialisées.



▶ **VALORISER** nettoyer, réparer ou transformer les dons collectés



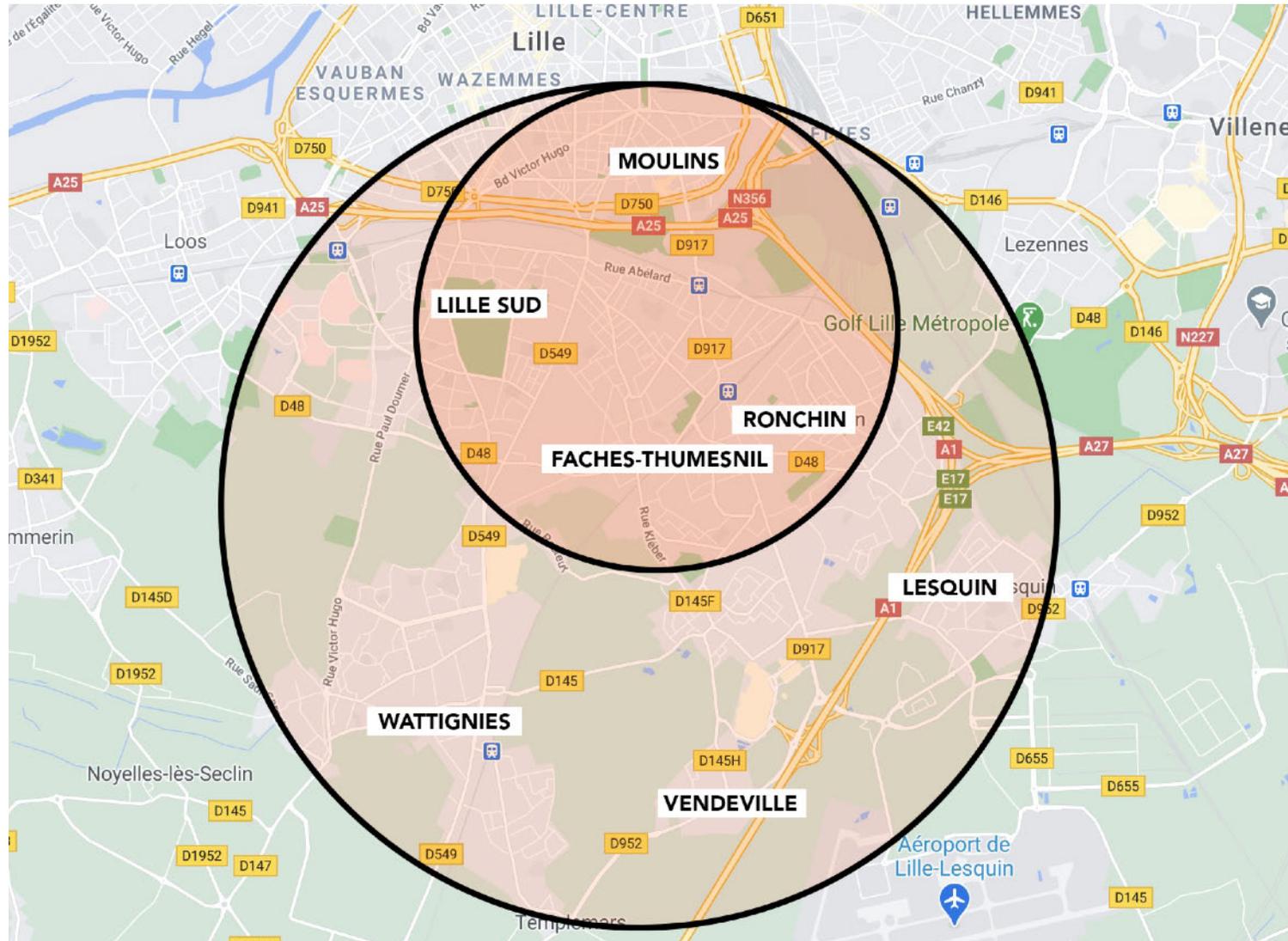
► **REDISTRIBUER** à des prix accessibles pour tous, les dons d'ASL, dans un concept de boutiques solidaires (boutique en ville, boutique en ligne, boutiques éphémères, corners,...).



► **SENSIBILISER** le public au sport zéro déchet, à l'ESS et à l'économie circulaire



# SON ANCRAGE TERRITORIAL



# LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015, sont à atteindre d'ici 2030. Ils sont interconnectés et il est important d'atteindre chacun d'entre eux.

LES ODD RESPORT : 3 / 4 / 8 / 10 / 12 / 15



# LES 5 PILIERS RESPORT

```
graph LR; A((LES 5 PILIERS RESPORT)) --- B(1 DIMINUTION DES DÉCHETS SPORTIFS); A --- C(2 INSERTION PROFESSIONNELLE); A --- D(3 DIMINUTION DES INÉGALITÉS); A --- E(4 SENSIBILISATION); A --- F(5 VIE CITOYENNE);
```

**1**

**DIMINUTION DES  
DÉCHETS SPORTIFS**

**2**

**INSERTION  
PROFESSIONNELLE**

**3**

**DIMINUTION DES  
INÉGALITÉS**

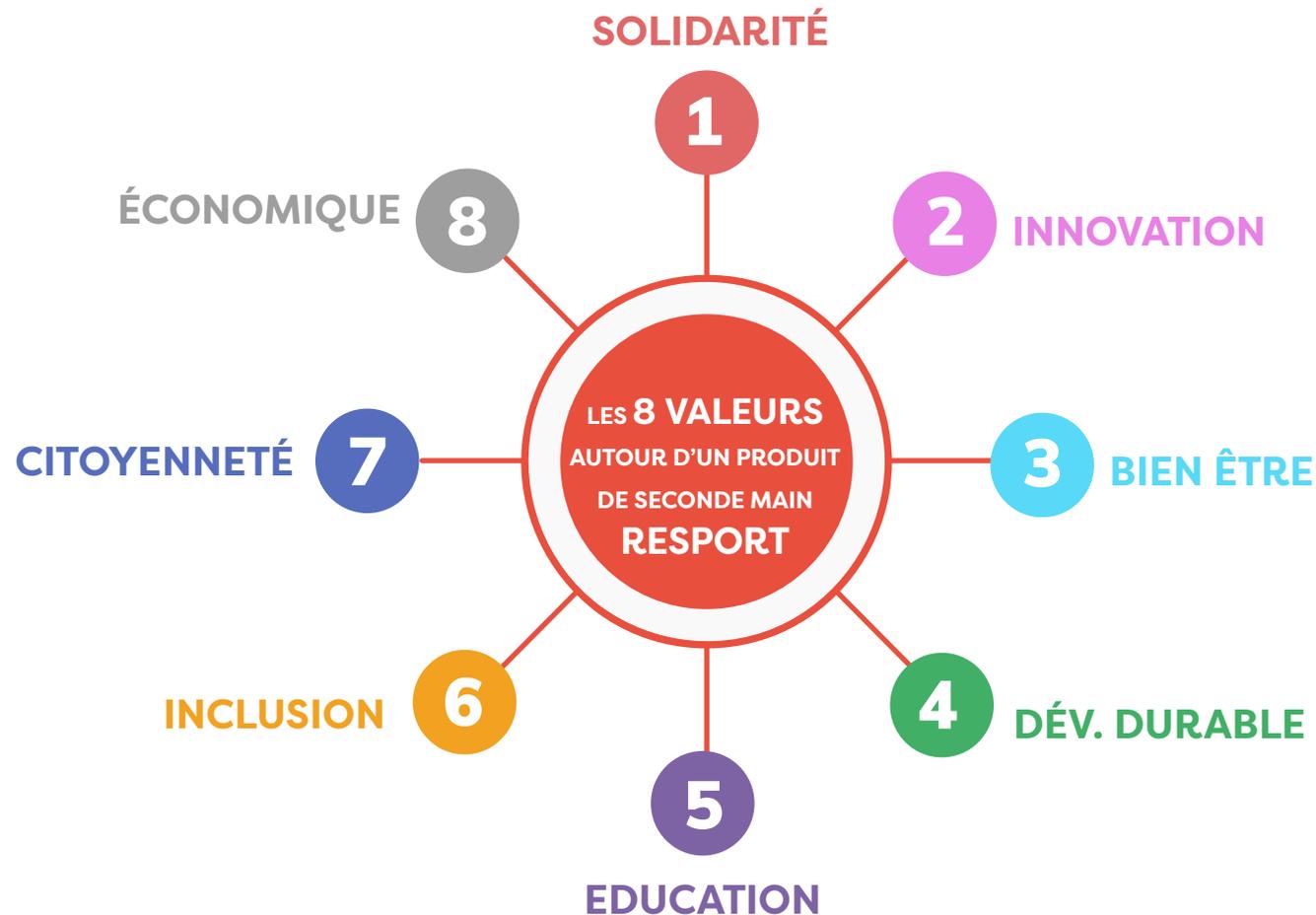
**4**

**SENSIBILISATION**

**5**

**VIE CITOYENNE**

# NOS PRODUITS DE SECONDE MAIN CREENT DE LA VALEUR



# CHIFFRES CLÉS RESPORT DEPUIS JANVIER 2022

ASL COLLECTES

22 T

ASL RÉEMPLOYÉS

10 T

EMPLOIS

6

BÉNÉFICIAIRES

6747

# 5 EMPLOIS 2024

**CDI - Direction**  
Responsable stratégie  
et développement

**Stagiaire**  
Chargée  
de communication

**CDD-PEC vers CDI**  
Technicien cycle polyvalent

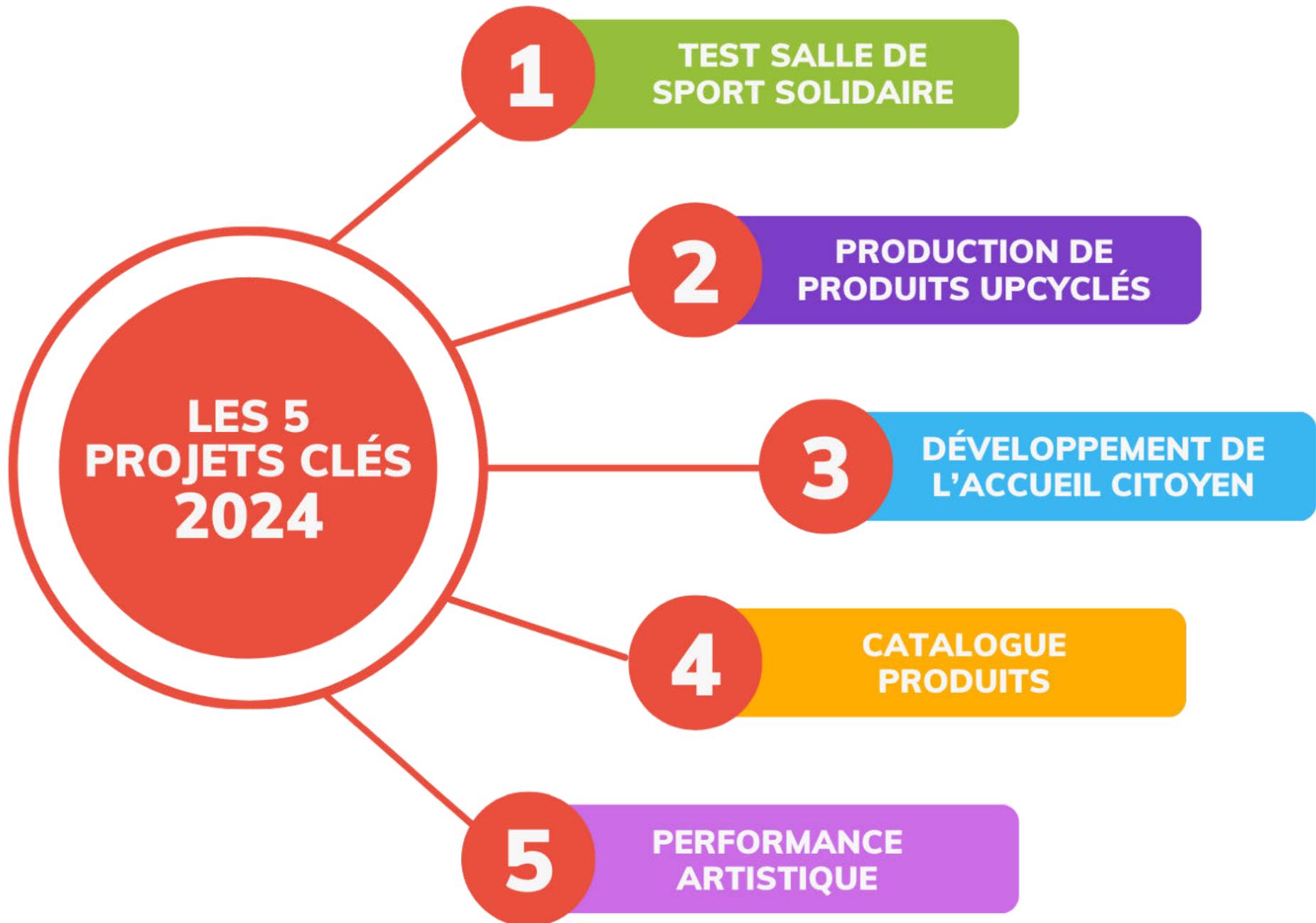
**Service civique**  
Soutien logistique



**CDD-PEC vers CDI**  
Accueil  
boutique solidaire

**CDI**  
Chargé de mission  
Soutien coordination  
et administratif

**CDD-PEC vers CDI**  
Technicien cycle polyvalent



# LA MESURE D'IMPACT

Ces chiffres proviennent d'une enquête menée auprès de 96 visiteurs de la boutique entre le 1er et le 29 février 2024 et de réponses de quelques parties-prenantes du projet (partenaires, CA, salariés, bénévoles,...).

# 98%

des usagers se disent satisfaits ou très satisfaits  
de leur(s) visite(s) chez ReSport

# 85%

... sont satisfaits, voire très satisfaits  
de l'emplacement de la boutique

# 98%

... estiment que les prix proposés  
correspondent à leur pouvoir d'achat

# LA MESURE D'IMPACT

# 96%

des usagers déclarent avoir un niveau d'intérêt important  
pour le développement durable

# 25%

... estiment faire plus de sport  
grâce à l'association

# 50%

... déclarent mieux comprendre l'ESS  
grâce à l'association

## PAROLE DE PARTENAIRE

*« Ce qui nous a énormément plu par ailleurs est la solidité des dossiers de demande de financements, l'esprit d'ouverture, l'originalité et les réponses étayées. On sent l'investissement qu'il y a derrière, le côté très pertinent et social en matière de gestion RH. C'est très rassurant pour un financeur »*

# LA MESURE D'IMPACT

62%

Des usagers déclarent acheter plus d'articles  
de seconde main

57%

... viennent à la boutique en premier  
lieu pour acheter un produit pas cher

91%

... estiment que les produits proposés  
sont de bonne qualité

**PAROLE DE  
COLLABORATEUR**

*« C'est une des rares fois, voire la seule, où j'apprends quelque chose dans un travail. Je monte réellement en compétences, c'est un projet qui me parle »*

# LA MESURE D'IMPACT

# 30%

Des usagers viennent chez ReSport  
par adhésion au projet

# 37%

... viennent plusieurs fois par mois

# 29%

... touchent les minimas sociaux

## PAROLE DE PARTENAIRE

*« ReSport est un projet auquel participent de nombreux partenaires tant au niveau technique, que sur le plan associatif. C'est un concept envisagé tant au niveau du quartier, qu'au niveau du territoire métropolitain, stable, avec de multiples angles de développement (sur le plan de la mobilité, de la sensibilisation, de la participation citoyenne...) »*

# LA MESURE D'IMPACT

60%

Des usagers ont moins de 40 ans

54%

... sont des femmes

43%

... sont des hommes

**PAROLE DE  
COLLABORATEUR**

« J'ai gagné en expérience, j'ai trouvé ma voie »



# LES MÉDIAS EN PARLENT !



## L'essor des recycleries sportives

Publié le 29/01/2024 | Par Florence Bessé - diane | À la Une, actualités du sport, Actu sport acteurs du sport | France



Endrengrou - Adobe stock

Dans le sillage de la loi anti-gaspillage pour l'économie circulaire (loi Agec), en 2020, qui porte notamment sur les articles de sport et de loisirs (ASL), des initiatives associatives pour favoriser le réemploi d'équipements sportifs essaiment en France, avec l'appui de l'éco-organisme Ecologic et en lien avec les collectivités. C'est le cas de la recyclerie sportive, association de collecte, distribution et sensibilisation spécialisée, forte de neuf antennes.



DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS À MOINDRE COÛT



### ReSport

Le pitch ? On trouve ici des équipements de sport et de loisir de seconde main. Cette boutique est le premier étage d'une fusée qui vise à sensibiliser au sport zéro déchet et à créer des emplois en insertion professionnelle. ReSport accueillera bientôt des ateliers de réparation ou de coopération de vélos et réfléchit déjà à une salle de sport pour tous. D'où vient l'idée ? Responsable multimédia, Jean-Luc Vandeweghe se reconvertis dans un projet qui a du sens. « Je suis sportif et j'ai toujours aimé. Avec d'autres bénévoles, nous construisons un projet d'innovation sociale applicable. Concrètement ? « Nous travaillons avec différents partenaires (fond et sensibilisations au sport zéro déchet) écoles, particuliers, entreprises... Et demain ? « L'objectif est de créer huit emplois solidaires. » Horizon 2027. L'aide de la MEL ? 15 000 €. Avec l'idée de développer l'association. www.recycleportsport.org

## GRAND LILLE

### ReSport prend la balle au bond sur les déchets

Un magasin s'est installé à Faches-Thumesnil, dans la Bailliée sud de Lille, pour permettre d'offrir une seconde vie aux articles sportifs.

#### DES BÉNÉVOLES EN ACTION

Le sport fait aussi du ressortir. Depuis un mois, un nouveau magasin, baptisé ReSport, s'est installé dans le quartier de la Bailliée sud de Lille. La boutique propose des articles de sport et de loisir de seconde main. Un premier étage dans le département et un deuxième niveau pour les bénévoles commerciaux, un peu à l'italienne, qui vont de voir dans les magasins de sport de la région. Jean-Luc Vandeweghe, président de l'association ReSport, nous a fait un tour de la boutique. « L'objectif est de créer huit emplois solidaires. » Horizon 2027. L'aide de la MEL ? 15 000 €. Avec l'idée de développer l'association. www.recycleportsport.org

Il faut dire que le sport est devenu un véritable phénomène de société. Les équipements sportifs sont donc de plus en plus nombreux. Mais ils sont aussi de plus en plus jetés à la poubelle. C'est pourquoi des initiatives comme celle de ReSport voient le jour. Cette association a pour but de donner une seconde vie aux articles de sport et de loisir. Elle a ouvert sa première boutique à Faches-Thumesnil, dans la Bailliée sud de Lille. Le magasin propose des articles de sport et de loisir de seconde main. Un premier étage dans le département et un deuxième niveau pour les bénévoles commerciaux, un peu à l'italienne, qui vont de voir dans les magasins de sport de la région. Jean-Luc Vandeweghe, président de l'association ReSport, nous a fait un tour de la boutique. « L'objectif est de créer huit emplois solidaires. » Horizon 2027. L'aide de la MEL ? 15 000 €. Avec l'idée de développer l'association. www.recycleportsport.org





Les projets d'utilité sociale peuvent concilier utopie et modèle économique pérenne pour autant qu'ils soient accompagnés par des partenaires ambitieux et des dispositifs adaptés.

[www.recycleriesport.org](http://www.recycleriesport.org)



75 rue Ferrer à Faches-Thumesnil