



# DOSSIER DE MECENAT



**SAISON 2024-2025**

# SOMMAIRE

La Fabrique Opéra	3
Vision, mission et ambition	5
Quatre innovations, « clés de succès » de La Fabrique Opéra	7
Essaimer pour déployer de nouvelles Fabriques	8
Succès et résultats d'un concept qui plait, saison après saison	12
Les acteurs clés de La Fabrique Opéra	13
Retours et témoignages... ils sont unanimes !	15
Les soutiens de La Fabrique Opéra	16

# La Fabrique Opéra

Créée à Grenoble en 2007 par le chef d'orchestre Patrick SOUILLOT, La Fabrique Opéra est un concept d'opéras coopératifs.

Son objectif est de fédérer et d'impliquer des jeunes issus d'établissements d'enseignement technique et professionnel dans la conception et la réalisation des éléments de mise en scène d'un spectacle lyrique (costumes, coiffures, maquillage, décors) ainsi que les éléments de production (accueil, sécurité, communication). Sur scène, des solistes de renommée internationale côtoient de jeunes artistes, dont certains font leurs débuts dans la production d'opéra.



Notre volonté est de présenter au public, souvent néophyte, un opéra de haute qualité répondant aux exigences du genre, dans des salles plus populaires comme les Zéniths. Les lycéens,

étudiants et apprentis participent à cette

aventure. Ils ont l'occasion de travailler avec des professionnels qualifiés (directeur artistique, chef d'orchestre, metteur en scène, scénographe, décorateurs, costumiers, instrumentistes, chanteurs, danseurs) et de mettre leur talent, leur créativité et leurs compétences au service de l'opéra.

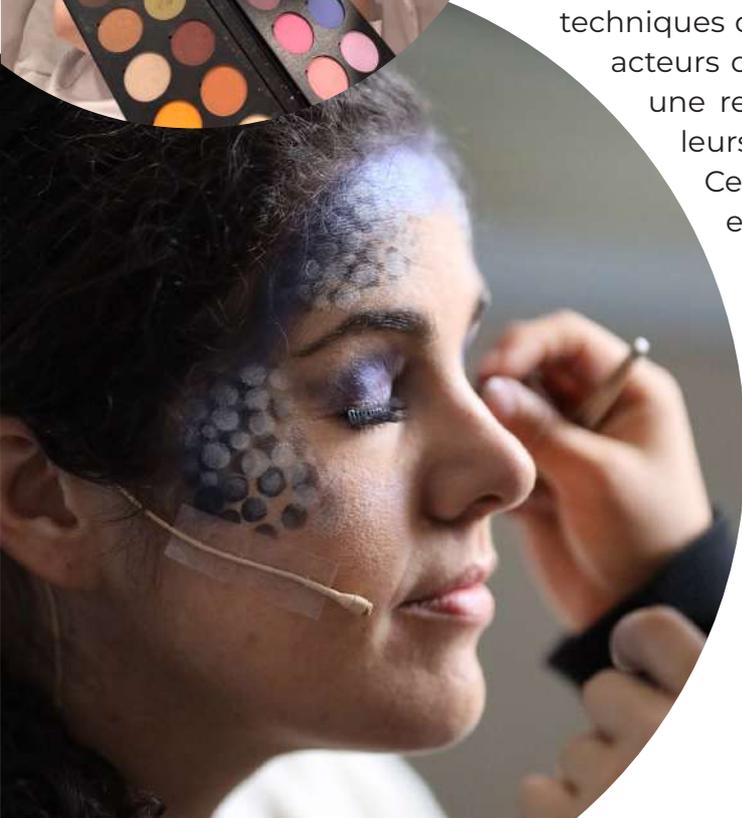


**L'opéra de demain doit se construire avec les jeunes d'aujourd'hui.** Pendant toute la durée du projet, ils apprennent

à respecter les contraintes, les ambitions artistiques et techniques qui leur sont données. Véritables partenaires et acteurs du spectacle, ils s'investissent pleinement dans une relation de confiance et de responsabilité avec leurs professeurs et l'ensemble de l'équipe artistique.

Ces élèves acquièrent de nouvelles compétences et savoir-faire au contact des professionnels qui les encadrent et bénéficient de leur expérience.

Ils quittent leurs salles de cours pour vivre une véritable aventure de coopération, sur scène et en coulisses. Cette coopération vise aussi à sensibiliser ces élèves à l'opéra, qu'ils n'ont souvent pas l'habitude de fréquenter. Découvrir l'opéra par le biais de leurs propres compétences est une des stratégies de La Fabrique Opéra pour changer le rapport du public à l'art lyrique et faire tomber les préjugés sur l'opéra.





**Au cœur de notre démarche se trouvent l'excellence, l'exigence, le dépassement de soi, le travail d'équipe et la responsabilité.**

Les professionnels attendent des élèves excellence et dépassement de soi, et c'est cette exigence qui les pousse à mobiliser une force de travail extraordinaire. En étant au cœur du projet, les jeunes s'investissent et découvrent l'opéra sous un jour nouveau et bienveillant. Cette ouverture sur la culture est également une ouverture vers de possibles orientations professionnelles liées aux métiers du spectacle.

**Donner aux jeunes artistes l'occasion d'émerger** est aussi un axe fort de

notre projet. Pour ce faire, chaque porteur de projet doit organiser des auditions pour recruter les solistes, sans présélection, et pour les petits rôles, donner, si possible, la préférence aux artistes locaux. Depuis 17 ans, cette stratégie a montré son efficacité à Grenoble. De jeunes artistes ayant commencé leur carrière lors d'une production avec La Fabrique Opéra chantent désormais sur les grandes scènes nationales et internationales.



# Notre Vision : réinventer l'Opéra pour TOUS



La Fabrique Opéra envisage un monde où l'opéra, réinventé et accessible, devient un creuset pour le développement personnel et la révélation de talents exceptionnels.

Notre volonté est de :

- Transformer l'opéra en un vecteur d'excellence artistique, ouvert à tous et enrichi par tous.
- Cultiver une nouvelle génération d'artistes lyriques et de professionnels du spectacle.
- Construire l'école des spectateurs de demain en impliquant les jeunes dans nos productions.

**Notre philosophie:** Le classique n'est pas rigide, mais immortel. L'excellence est la seule façon d'éterniser l'émotion. La Fabrique Opéra impose l'excellence du futur.

## Notre Mission : cultiver l'excellence et élargir le cercle des talents

### Élever les Standards

Nous produisons des opéras de haute qualité, alliant tradition et innovation, comme gage de notre engagement envers l'excellence artistique.

### Former et Encadrer

Nous offrons aux jeunes l'opportunité de travailler avec des professionnels renommés, créant ainsi un vivier de talents prêts à enrichir la scène internationale.

### Innover en Permanence

Grâce aux technologies scéniques avancées et à des méthodes narratives innovantes, nous rendons l'opéra plus immersif et compréhensible pour tous.

### Étendre notre Impact

Notre concept d'opéra coopératif s'essaime en priorité sur le territoire national et pourra, à plus long terme, être exporté vers d'autres pays.

### Mesurer l'Excellence

Nous évaluons continuellement l'impact de nos initiatives à travers des indicateurs de réussite artistique et éducative.





## Notre Ambition : révéler les talents

La Fabrique Opéra s'inscrit dans une longue tradition de découverte et de développement des talents artistiques, à l'instar des grands noms de la musique classique et de l'opéra qui sont souvent issus de milieux modestes.

De grands compositeurs comme BEETHOVEN, SCHUBERT et DVORAK aux chanteurs d'opéra légendaires tels que Leontyne PRICE, Maria CALLAS et Jonas KAUFMANN, ont une caractéristique commune : leurs origines modestes, loin des milieux musicaux traditionnels.

Malgré cela, leur talent exceptionnel a été découvert et, grâce à un soutien approprié, ils ont pu développer leurs dons, atteignant l'excellence dans leur art. Leur parcours remarquable les a élevés au rang de symboles de réussite dans l'univers de la musique classique et de l'opéra.

### Notre approche :

- Organiser des auditions sans présélection pour les jeunes artistes lyriques.
- Engager de jeunes professionnels (chefs de chant, chefs d'orchestre, pianistes répétiteurs, metteurs en scène) pour travailler aux côtés d'artistes confirmés comme Marie OPPERT, Philippe ARLAUD, Gil GALLIOT, Jean Claude COTILLARD, ...
- Offrir à des centaines de jeunes l'opportunité de découvrir et développer leurs talents dans divers domaines (costumes, décors, coiffures, maquillages, etc.).



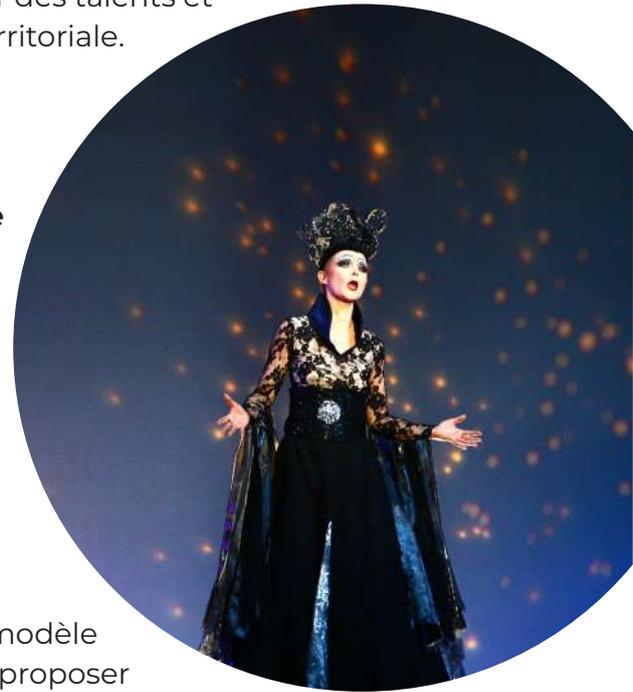
**Des résultats concrets :** Plusieurs jeunes artistes ayant débuté avec La Fabrique Opéra se produisent désormais sur les grandes scènes nationales et internationales, comme Marie GAUTROT, Fabrice ALIBERT, Ionut PASCU, Thimotée VARON, Jeanne GÉRARD, Flanan OBÉ, Ronan DEBOIS, Marlène ASSAYAG, Vianney GUYONNET, Mathieu SEMPÉRÉ...

# Quatre innovations, « clés de succès » de La Fabrique Opéra



**Engagement de la jeunesse locale.** Chaque année, chacun de nos projets mobilise 300 à 500 jeunes issus d'établissements d'enseignement professionnel, technique et universitaire. Notre ADN repose sur la mise en valeur des talents et de la créativité de la jeunesse territoriale.

**Démocratisation des espaces de représentation.** Nos spectacles investissent des lieux appréciés des jeunes et des néophytes, facilitant ainsi la rencontre avec de nouveaux publics. Les salles sont spécialement aménagées et optimisées sur le plan technique (système sonore adapté) pour l'occasion.



**Accessibilité tarifaire.** Notre modèle économique permet de proposer des billets à un tarif moyen raisonnable (environ 37 € selon les régions), soit 50% moins cher qu'un opéra traditionnel. Au moins la moitié du budget provient de la billetterie, complétée par un fort ancrage dans l'économie locale via le mécénat territorial.

**Narration en français pour tous les publics.** L'introduction d'une narration en français permet à tous les spectateurs de suivre facilement l'intrigue. Cette approche, dont la forme est laissée à la discrétion du metteur en scène, libère le public pour qu'il puisse apprécier pleinement la richesse émotionnelle du spectacle vivant.



# Essaimer pour déployer de nouvelles Fabriques

**Des opéras coopératifs partout en France**

Après plusieurs années de succès à Grenoble, l'idée d'implanter le concept dans d'autres territoires a été suggérée par Fadela AMARA, alors ministre de la Ville. En 2009, Patrick SOUILLLOT, en collaboration avec Daniel COHEN et Jacques ATTALI, a établi une association nationale pour soutenir ce développement.

Depuis 2012, de nouveaux projets émergent chaque année pour produire des opéras coopératifs dans de nouvelles villes, enrichissant culturellement des territoires ayant peu ou pas accès à l'art lyrique. Notre stratégie consiste à identifier de nouveaux porteurs de projet, souvent des chefs d'orchestre ou des metteurs en scène, et à les aider à structurer leur propre association locale. Nous les soutenons financièrement et les accompagnons au quotidien jusqu'à la réalisation de leurs premiers spectacles.

La Fabrique Opéra agit sans but lucratif, soulignant son engagement envers l'accessibilité culturelle. Cette initiative, fondée sur un réseau associatif, est déjà présente dans 10 villes en France. Elle a déjà été soutenue par diverses fondations (Carasso, Vivendi, SNCF, BRUNI-SARKOZY, BELLON, Crédit Mutuel, Société Générale, BETTENCOURT-SCHUELLER) et par l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires. La Fabrique Opéra a été lauréate de la Fondation La France s'engage en 2019, témoignant de son succès et de son impact national.



## La professionnalisation des jeunes en cursus lycées professionnels et apprentis

Chaque année, ce sont près de 300 à 500 jeunes lycéens et apprentis, dans chaque territoire, qui travaillent aux côtés de professionnels qualifiés du spectacle (directeur artistique, metteur en scène, scénographe, instrumentistes, chanteurs, danseurs). La Fabrique Opéra permet à cette jeunesse de réaliser son potentiel et de s'investir dans une création artistique exigeante, notamment en participant à la mise en scène (costumes, coiffures, maquillage, décors) et à la production (accueil, sécurité, communication).



Cette expérience de 6 mois enrichit les jeunes, leur permettant d'acquérir de nouvelles compétences et de se préparer à intégrer le marché du travail. Un lien privilégié se tisse entre les élèves et l'équipe artistique tout au long du projet, résolvant ainsi le problème de l'accès des jeunes au domaine artistique et culturel.

## La professionnalisation des jeunes chanteurs lyriques, des étudiants et des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur Culture

Le projet de La Fabrique Opéra soutient les jeunes talents (chanteurs lyriques, chefs de chœur, chefs de chant) dans leur passage vers le milieu professionnel. Depuis ses débuts, 440 solistes lyriques ont été impliqués dans les opéras coopératifs, souvent au début de leur carrière. De plus, nous avons collaboré avec une centaine de chefs de chant et de chœur, ainsi qu'une cinquantaine de metteurs en scène.

L'ouverture des auditions à tous les artistes, sans présélection sur dossier, permet de détecter les talents de demain.





### **Des formats adaptés pour éveiller, former et diffuser**

Après 15 ans d'existence et d'essaimage, La Fabrique Opéra a engagé de nouvelles actions pour aller plus loin dans la démocratisation et la transmission de notre passion pour l'opéra de haute qualité. Par exemple, le dispositif Le Parcours Opéra et les projets comme Mon P'tit Concert ou Mon P'tit Opéra permettent de rencontrer de nouveaux publics et de créer des interactions avec les différentes populations des territoires.

**Le Parcours Opéra** propose aux écoles primaires et collèges des ateliers pour découvrir les métiers du spectacle vivant, familiarisant les élèves avec le processus de création d'un opéra.

**Mon P'tit Concert** propose des concerts pédagogiques de 45 minutes avec un orchestre réduit et une narration en français, destinés aux enfants et néophytes.

**Mon P'tit Opéra** présente des formes légères adaptées à divers lieux, permettant d'apporter l'opéra même dans des zones sans salles de spectacle.

### **Et demain, le développement d'un festival d'été et de La Fabrique Opéra Formation**

La Fabrique Opéra souhaite développer un festival d'été en France destiné à un public familial, inspiré de Mon P'tit Opéra, avec des représentations d'opéras courts et divers ateliers de médiation culturelle pour sensibiliser les enfants et les adolescents à la musique, au chant et aux métiers de l'opéra et de l'art lyrique. Ce festival rassemblera amateurs, professionnels et novices autour de l'opéra.

Avec la mise en place de La Fabrique Opéra Formation, nous œuvrerons également à l'insertion des jeunes professionnels du spectacle vivant (chanteurs, musiciens, chefs d'orchestre, metteurs en scène).



## Une présence qui s'affirme sur l'ensemble du territoire

Chaque année de nouveaux projets émergent dans de nouvelles villes et l'essaimage vient enrichir culturellement, saison après saison, de nouveaux territoires ayant peu ou pas accès à l'art lyrique. Le concept de La Fabrique Opéra, quel que soit le format, est déjà présent dans 10 villes en France et prévoit de continuer à se déployer sur les 3 ans à venir.



Les Fabriques existantes



Les projets d'ouverture sur 2025, 2027

# Faust

L'OPÉRA DE CHARLES GOUNOD

## Succès et résultats d'un concept qui plait, saison après saison

La saison 2023/2024 de La Fabrique Opéra a été marquée par des succès retentissants et des résultats impressionnants. Sept opéras coopératifs ont été produits : *Faust* de Charles GOUNOD, *Nabucco* de Giuseppe VERDI, *West Side Story* de Leonard BERNSTEIN, *La Flûte enchantée* et *Così Fan Tutte* de MOZART, *Roméo et Juliette* de Charles GOUNOD, et *Un violon sur le toit* de Joseph STEIN.

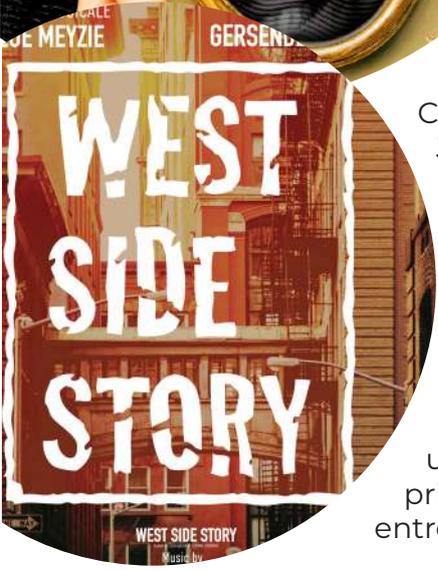
Des productions qui ont attiré près de 30 260 spectateurs à travers la France, avec 17 représentations inoubliables. L'engagement de 54 solistes talentueux a permis de sublimer ces œuvres, offrant des performances exceptionnelles qui ont captivé le public. Chaque représentation a été un moment unique, où la magie de l'opéra a pris vie grâce à une collaboration harmonieuse entre artistes, techniciens et bénévoles.

10 380 scolaires et membres d'associations ont eu la chance d'assister aux répétitions générales, éveillant ainsi de futures vocations lyriques parmi les jeunes générations. Ces moments privilégiés ont permis de démystifier l'opéra et de le rendre accessible à un public plus large.

Les échos de tous nos succès depuis 2022 se sont propagés dans les médias, générant 378 articles de presse locale, 200 émissions de radio et 133 interviews. Cette couverture médiatique a permis de mettre en lumière le travail exceptionnel réalisé par La Fabrique Opéra et de souligner l'importance de l'opéra coopératif dans le paysage culturel français.

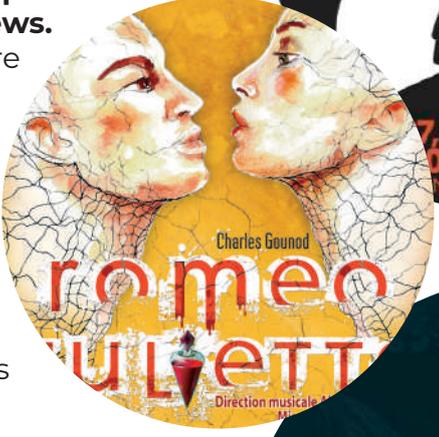
Sur les réseaux sociaux, La Fabrique Opéra a connu une envolée spectaculaire. Le nombre de fans sur Facebook a atteint 19 386, tandis que plus de 7 000 followers suivent désormais nos actualités sur Instagram.

Découvrez la haute qualité de nos opéras coopératifs et plongez dans l'univers passionnant de La Fabrique Opéra.



# NABUCCO

OPÉRA DE GIUSEPPE VERDI



# Les acteurs clés de La Fabrique Opéra

## Le concepteur visionnaire



**Patrick SOUILLOT**, chef d'orchestre français, a été élève et assistant de Léonard BERNSTEIN (1986 1990). Devenu le plus jeune professeur de direction d'orchestre diplômé en France, il dirige « L'Orchestre» depuis 1989, il a été fait chevalier de l'Ordre national du mérite en mars 2023.

Lauréat de concours internationaux, il a été invité par des orchestres prestigieux tels que l'Orchestre National de Lettonie, Les Siècles, l'Orchestre de Cracovie, l'Orchestre Philharmonique de Montpellier, et bien d'autres. En 2001, Sir Colin DAVIS l'a invité à diriger *Les Planètes* de HOLST avec le London Symphony Orchestra.

Il a collaboré avec des solistes renommés comme Neil SHICOFF, Marie-Claire ALAIN, Patrice FONTANAROSA. Il a dirigé dans des villes du monde entier, notamment Stuttgart, Hambourg, Londres, Moscou, Paris, Hong Kong et Doha. Depuis 2007, avec La Fabrique Opéra à Grenoble, il a fait découvrir l'opéra à 8 000 jeunes isérois et à plus de 170 000 spectateurs. Son parcours allie succès professionnels et engagement éducatif, faisant de lui un chef d'orchestre innovant et passionné de musique classique. Il met un point d'honneur à soutenir les jeunes musiciens.

## L'équipe du projet



**Président : Daniel COHEN** – Professeur de Génétique Médicale, fondateur de Généthon, président de Tangamed, Grand prix des nouveaux droits de l'homme (Unesco), premier prix de Piano (conservatoire) et chevalier de la Légion d'honneur.

**Trésorier : Olivier BOULET** – Retraité des Editions Glénat à Grenoble, a exercé les fonctions d'administrateur et de directeur administratif de La Fabrique Opéra Grenoble de 2011 à 2018.



**Secrétaire : Sonia KROVNIKOFF** – Ancienne présidente de La Fabrique Opéra Val de Loire, elle est présente depuis la genèse de la structure Orléanaise aux côtés du porteur de projet Clément JOUBERT.

## Conseil d'Administration

**Marianne ESHET** – Ancienne Déléguée générale de La Fondation SNCF et de l'Admical, elle est Présidente de l'Alliance pour le mécénat de compétences.



**Marie-Laure MUNICH** – Agent artistique et productrice de spectacles vivants.

**Thierry CHESNEAU** – Ancien sportif de haut niveau, il est directeur associé de Olifan Group, cabinet de conseil en Gestion de Patrimoine.



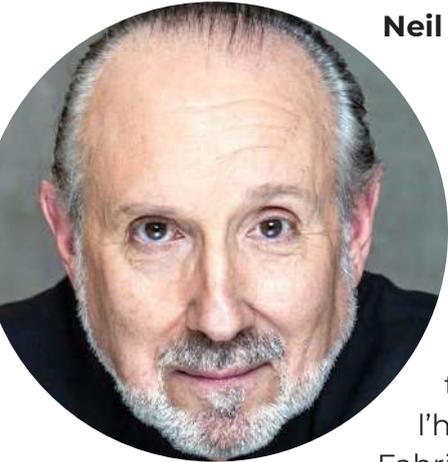
**Geneviève FIORASO** – PDG de la SEM Minatec Entreprise, elle fut députée et Ministre de l'Enseignement Supérieur.

**Aymerick BONNOT** – Dirigeant d'un cabinet de recrutement, il est également administrateur de La Fabrique Opéra Grenoble. Il apporte sa compétence dans l'identification des profils de porteurs de projets.



**Michel DE ROSEN** – Haut Fonctionnaire et Chef d'entreprise, directeur général d'Eutelsat jusqu'en 2009, il est Président du Conseil d'Administration de Faurecia.

# Retours et témoignages... ils sont unanimes !



**Neil SHICOFF - Ténor**

« Ce qui se passe en France, [...], grâce au Maestro Patrick SOUILLOT et sa Fabrique Opéra constitue le plus important des événements, non seulement pour l'avenir de l'opéra, mais aussi pour le futur de l'humanité. Cette initiative exceptionnelle démontre le potentiel immense de chaque être humain, quel qu'il soit, d'où qu'il soit issu, de se surpasser et de se sublimer. Créer un accès à la culture de cette façon forgera un vrai progrès humain dont ce siècle a tant besoin. Quel formidable espoir ! Je suis comblé de l'honneur qui m'est fait en devenant parrain de La Fabrique Opéra. »

**Joyce DIDONATO - Mezzo-soprano**

« Your project, La Fabrique Opéra, is really something quite special and ambitious and definitely something to be celebrated. Congratulations for building something so important that will impact so many people's lives. »



**Hedwige GRONIER - Directrice du mécénat culture Fondation Bettencourt Schueller**



« À la fois fondation familiale et reconnue d'utilité publique depuis 1987, la Fondation Bettencourt Schueller entend « donner des ailes aux talents » pour contribuer à la réussite et à l'influence de la France. [...], l'accompagnement de la Fondation Bettencourt Schueller bénéficiera chaque année à 11 projets d'opéras, touchant plus de 5000 jeunes, 700 choristes et 80 000 spectateurs. La Fondation est fière de soutenir le développement de l'art choral, notamment à travers la formation de chœurs d'enfants. »

**Diane EMDIN - Déléguée Générale Vivendi Create Joy**

« Lancé en 2008, le programme de solidarité Vivendi Create Joy est dédié aux jeunes de 11 à 25 ans [...]. Vivendi Create Joy vise à développer les talents individuels et collectifs à travers des projets musicaux, cinématographiques, de création de contenus, de jeux vidéo ou de journalisme. [...]. En soutenant La Fabrique Opéra, Vivendi Create Joy développe une démarche originale et innovante en rassemblant diverses compétences dans un projet ambitieux et exigeant. Les jeunes impliqués dans La Fabrique Opéra découvrent le professionnalisme et la rigueur du monde de l'opéra, tout en assimilant ses valeurs de travail et d'excellence. Ce projet constitue avant tout une aventure humaine exceptionnelle, axée sur la rencontre et le dépassement de soi. Au final, tous gagnent en confiance. C'est par le collectif et l'artistique, en favorisant la transmission des savoir-faire et en encourageant le vivre ensemble, que se révèlent les talents professionnels et personnels. »



# Les soutiens de La Fabrique Opéra

Merci à tous nos partenaires qui soutiennent notre action :



**Fondation  
Bettencourt  
Schueller**

Reconnue d'utilité publique depuis 1987

**fondation  
vivendi**  
LA CULTURE EST UNE CHANCE

**Fondation**  
**Crédit Mutuel**  
Alliance Fédérale



**AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**

Et à tous ceux qui nous ont soutenus :



*Agir pour le  
développement humain*  
**FONDATION PIERRE BELLON**

**MECENAT  
MUSICAL**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



**SNCF**  
fondation

**FONDATION  
CARLA BRUNI  
—SARKOZY**

**Pour soutenir La Fabrique Opéra :**

Denis MENARD

[denis.menard@lafabriqueopera.com](mailto:denis.menard@lafabriqueopera.com)

06 82 16 27 80

Alena KARASKOVA

[alena.karaskova@lafabriqueopera.com](mailto:alena.karaskova@lafabriqueopera.com)

Crédit photo : S. LEGRIS / Y.MARCHAIS / F.PERAUD / P.DARPHIN / N.RUELLE /  
T.CHENU / P.LE BRIS-Armen Communication / A.NAVEAU / E. HANNEBERT /  
S.PARPHOT / Dossier réalisé par Sarah CHAUVIN

