



Latitudes | Rapport d'activité 2022 | Version pdf

Pour une lecture optimale du rapport d'activité, merci de vous reporter à la [version web sur ce lien](#).

Cette version a été mise sous version pdf avec les difficultés de mise en page d'une version web associées.

[Éditorial](#)

[L'année 2022 en bref](#)

[Les actualités clés](#)

[Les chiffres clés](#)

[Nos programmes pour agir en faveur d'un numérique engagé et responsable](#)

[Future of Tech](#)

[Open Data University](#)

[Tech for Good Tour](#)

[1h pour changer le monde](#)

[Zoom sur Cyber for Good](#)

[Tech for Good Challenge](#)

[Tech for Good Explorers \(prestations\)](#)

[La vie du mouvement](#)

[La vie de l'équipe permanente](#)

[Structuration de l'association](#)

[Vers 2023](#)

[Remerciements](#)

Éditorial

Depuis 2017, nous mobilisons l'ensemble des acteurs et des actrices du numérique pour créer un numérique plus engagé et responsable. Engagé pour que le numérique soit mis au service de la résolution des défis sociaux et

environnementaux de notre temps. Responsable pour que nous maîtrisions les externalités négatives du numérique autour de 5 causes : sobriété, diversité, accessibilité, citoyenneté et respect de l'humain.

2021 nous avait permis de consolider nos bases. Nous avons clarifié la vision du numérique que nous portons et les moyens d'action à notre disposition pour la faire advenir. Nous avons consolidé nos programmes et le fonctionnement de notre communauté. Nous avons également stabilisé nos financements ainsi que notre organisation. **Grâce à cela, 2022 a été une année de développement de l'association pour diversifier et augmenter notre impact.**

En 1 an, nous avons initié 4 nouveaux programmes : Future of Tech, Open Data University, Tech for Good Challenge et Cyber for Good.

En 1 an, l'équipe permanente de Latitudes est passée de 5 à 15 personnes avec le recrutement d'Anaëlle, Van, Camille, Tom, Léa, Valentin, Agathe, Guillaume, Maëlle, Léna, Emma, Marie Adèle, Audrey et Mathilde.

En 1 an, nous avons quasiment doublé le nombre de personnes bénéficiaires de nos actions pour atteindre 11 000 personnes participantes à nos différents programmes.

Ces chiffres attestent de l'intensité de l'année 2022 pour Latitudes.

Une intensité enthousiasmante et fédératrice qui a confirmé que nous suivions la bonne trajectoire pour démultiplier notre impact et rallier des partenaires structurants.

Une intensité qui a aussi parfois été éprouvante et qui nous rappelle que le développement de l'association ne peut se faire sans des bases solides, et surtout une attention aux autres continue.

À travers ce rapport d'activité, nous célébrons avec vous les beaux succès de l'année 2022, et le panache avec lequel nous abordons nos prochains défis. Nous vous confions également les quelques apprentissages que nous avons pu récolter en chemin, afin de vous assurer de notre vigilance accrue à créer une association saine dans son développement.

L'année 2022 en bref

Voici quelques actualités et chiffres clés pour les personnes qui souhaitent avoir un aperçu des actions menées par Latitudes en 2022.

Les actualités clés



Création de 4 nouveaux programmes et structuration en programmes

En 2022 nous avons pu continuer la mise en place d'une **organisation dont les fondations sont les programmes que nous déployons**.

Pour faire bouger les lignes au sein du monde de la tech, il existe de multiples moyens de le faire. Cette conviction nous donne l'envie de créer de multiples programmes qui vont, chacun à leur échelle, contribuer à un impact spécifique, auprès d'une cible spécifique.

Ainsi, en 2022 :

- **4 programmes ont vu le jour**- dont 3 seront pérennisés en 2023 :
 - **Future of Tech** a pour objectif de faire découvrir les métiers et impacts du numérique dès le collège et le lycée grâce à un jeu de cartes ludique et collaboratif. Nous avons choisi de créer ce programme avec Numeum pour avoir une action de sensibilisation dès le collège, au moment où les pratiques numériques se développent.
 - **Cyber for Good** est un programme d'acculturation et d'accompagnement à la cybersécurité pour les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire. Co-fondé avec Share It et Advens, nous proposons webinaires, mentorat et accompagnement de projets pour aider les acteurs de l'ESS à s'emparer de ces sujets.
 - **L'Open Data University** a pour ambition d'utiliser les données ouvertes (l'open data) comme matière pédagogique pour enseigner la science des données. Grâce à des challenges open data publiés chaque année, nous aidons des élèves à monter en compétences tout en leur donnant l'envie de s'engager pour des causes qui leur tiennent à cœur.

- Le **Tech for Good Challenge** a été pensé pour aller au-delà de la sensibilisation et pousser les membres de notre communauté à agir en faveur d'un numérique plus vertueux. Grâce à des défis soigneusement sélectionnés, nous avons pu aider les participants et participantes à se mettre en mouvement pour faire bouger les lignes à leur échelle.
- 2 programmes ont confirmé leur impact 2021 :
 - **Tech for Good Explorers** a permis de toucher 6 200 élèves grâce à des programmes pédagogiques
 - le **Tech for Good Tour** a permis de sensibiliser plus de 2 200 personnes pour sa 4ème édition

Pour structurer ces programmes et notre organisation, **nous avons créé 2 postes de "Lead Program" avec pour objectif de recruter 2 personnes pour diriger nos programmes** - c'est à dire piloter objectifs, équipe et budget de ces programmes. C'est ainsi que Léa Faust et Tom Lann ont rejoint l'équipe pour s'occuper respectivement de 1h pour changer le monde / Cyber for Good pour Léa, Tech for Good Explorers et Future of Tech pour Tom.



Des partenariats structurants sur nos actions

Cette structuration en programmes nous a permis d'affiner notre stratégie partenariale et d'aller chercher des partenaires clés pour nos actions.

C'est ainsi que nous avons pu conclure des partenariats structurants en 2022 :

- **Numeum** et l'**OPCO Atlas** ont soutenu la création de Future of Tech
- La **Direction Interministérielle du Numérique** et la **Direction Interministérielle de la Transformation Publique** ont soutenu la création de l'Open Data University via l'Accélérateur d'Initiatives Citoyennes : <https://citoyens.transformation.gouv.fr/laureats/>
- **Advens** - entreprise spécialisée en cybersécurité - et **Share It** - association spécialisée dans l'accompagnement d'associations sur des projets numériques - se sont associées à nous pour la création de Cyber for Good

- L'**Agence Nationale de la Cohésion des Territoires** a soutenu le développement de notre programme 1h pour changer le monde
- Des **partenaires de longue date** ont continué à nous faire confiance sur l'ensemble de nos actions : Fondation Devoteam, Fondation Crédit Coopératif, CentraleSupélec, MAIF, Fondation SAP, Fondation pour un Monde Nouveau, Illuin et bien d'autres



Plus de 10 recrutements pour accompagner le développement de l'association

La création de ces partenariats a permis à Latitudes d'augmenter son budget lors de l'année 2022. Cette augmentation de budget a permis de réaliser plus de 10 recrutements sur l'année qui ont permis à la fois de soutenir le développement d'actions précises, et d'investir sur des actions transverses dans l'objectif de capitaliser sur ce bon résultat.

Voici ainsi une liste des recrutements réalisés en 2022 suivant ces 2 catégories :

1. Développement de nos programmes

- Van (produit), Camille (marketing), Léa (lead program) et Maëlle (service civique) ont rejoint l'équipe sur le programme 1h pour changer le monde et sa déclinaison Cyber for Good
- Tom (lead program) et Agathe (cheffe de projet) ont rejoint l'équipe pour créer le programme Future of Tech - ainsi que renforcer l'équipe sur Tech for Good Explorers pour Tom
- Audrey, Valentin et Emma ont rejoint le programme Tech for Good Explorers
- Marie Adèle a été recrutée pour prototyper le Tech for Good Challenge
- Mathilde a été engagée en freelance pour diriger le prototype de l'Open Data University

2. Investissement sur des fonctions transverses

- Anaëlle a été recrutée en tant que responsable communication pour professionnaliser Latitudes sur ce sujet et en faire un levier de

développement de l'association,

- Guillaume a rejoint l'équipe en charge des financements, notamment dans la recherche de fonds auprès des entreprises
- Léna a pris la suite de Raphaël en animation de communauté transverse

Les chiffres clés

Ces actualités peuvent se résumer avec les chiffres clés suivants.



Latitudes en 2022, c'est :

- **11 000 personnes participantes à au moins un programme de Latitudes**, soit pour découvrir les enjeux sociaux et environnementaux du numérique, soit pour réaliser des défis en faveur d'un numérique plus vertueux, soit pour mobiliser ses compétences numériques au service d'un projet qui a une finalité sociale ou environnementale
- Un **budget annuel de 824 183€** pour des charges de 812 028€ - soit un résultat positif de 12 158€
- **Plus de 200 partenaires** financiers et non financiers
- **14 personnes dans l'équipe permanente** à la fin 2022 : 9 CDI, 2 CDD (poursuivis en CDI en 2023), 2 stages, 1 service civique

Nos programmes pour agir en faveur d'un numérique engagé et responsable



À ce stade du rapport d'activité, vous l'avez compris, **les programmes de Latitudes sont le fer de lance de son impact**. Dans cette partie, nous nous proposons de plonger au cœur de ces programmes pour vous en dire plus sur leur fonctionnement et leurs réalisations.

Nous créons des programmes de sensibilisation et d'engagement citoyen



Collèges & lycées

Future of Tech | Un atelier pour sensibiliser les jeunes aux métiers et impacts du numérique.

Enseignement supérieur

Tech for Good Challenge | 1 mois pour relever le plus de défis en lien avec le numérique responsable par équipe

Tech for Good Tour | 100 événements partout en France pour sensibiliser aux impacts du numérique.

Tech for Good Explorers | Programmes pédagogiques et d'engagement pour les écoles, universités et entreprises (prestations)

Open Data University | Programme d'enseignement à l'open data.

Monde professionnel

1h pour changer le monde | Accompagnement numérique pour l'ESS (dont **Cyber for Good** sur les sujets de cybersécurité)

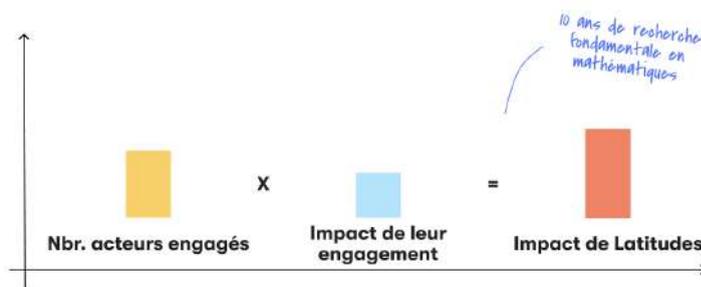
Aperçu des programmes déployés par Latitudes en 2022

Impacts 2022 – Vue d'ensemble



Ventilation des 11 000 personnes touchées par Latitudes en 2022 en fonction des programmes

Notre formule magique



Schématisme de la mesure d'impact de Latitudes - un chantier d'harmonisation de cette mesure d'impact est d'ailleurs à l'ordre du jour début 2023

Il est à noter que l'ensemble des programmes de Latitudes sont accessibles gratuitement aux bénéficiaires grâce à un modèle de financement qui repose sur du

mécénat et des subventions publiques.

La seule exception est le programme Tech for Good Explorers qui correspond à la partie commerciale de Latitudes. Cette structuration juridique est explicitée dans la partie "Structuration juridique de Latitudes".

Future of Tech





Le programme en quelques lignes

Future of Tech a pour objectif de **faire découvrir les métiers et les impacts sociaux et environnementaux du secteur du numérique à des jeunes de collèges et lycées.**

L'ambition est à la fois de démythifier le secteur et ainsi **donner envie à un public plus diversifié de rejoindre des formations au numérique,** tout en **sensibilisant dès le plus jeune âge** à des thématiques comme l'impact environnemental du matériel électronique, l'addiction aux écran, les données personnelles, etc.

Nous proposons pour cela **gratuitement** à des collèges et lycées de venir animer un **jeu de cartes auprès de leurs élèves.** Le jeu **simule la création d'une application numérique.** Les élèves découvrent ainsi les principaux métiers du numérique ainsi sur les enjeux sociaux et environnementaux qui peuvent être associés.

Nous aidons ainsi les jeunes à **intégrer dans leurs réflexions sur l'orientation la prise en compte de ces enjeux sociétaux.**



Les actualités clés en 2022

- Le programme **Future of Tech a vu le jour en 2022** grâce au soutien initial de Numeum et de l'Opco Atlas
- En 6 mois, nous avons pu mettre en place **un premier prototype du programme qui a été éprouvé** en conditions réelles
- Ainsi, **832 élèves issus de 8 collèges et lycées ont pu participer** au jeu de cartes que nous avons développé pour faire découvrir les métiers et impacts du numérique à des jeunes



Les chiffres clés de 2022

- **832 élèves** issus de **8 collèges et lycées** ont été sensibilisés au cours de **35 ateliers**
- **45 bénévoles** ont été formés pour animer l'atelier dans un établissement
- **84% des élèves souhaitent s'engager après l'atelier**

Partenaires clés en 2022



L'équipe du programme

Pour son lancement, principalement 4 personnes de l'équipe se sont impliquées pour la création du programme :



Agathe est la cheffe de projet du programme et a contribué à l'ensemble des étapes de déploiement.



Tom assure la direction du programme (budget, objectifs, partenariats, accompagnement d'Agathe)



Margaux a apporté son expertise de création pédagogique



Augustin a permis de créer les premiers partenariats et a contribué au prototypage de l'atelier

Les principaux temps forts de l'année

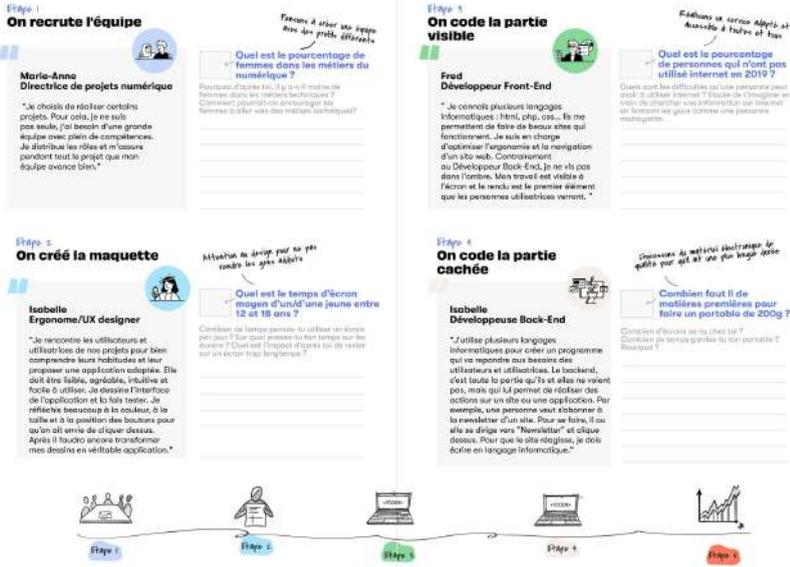
Les principaux temps de l'année ont été les suivants :

1. **concevoir l'atelier** et l'ensemble des ressources et process liés à la formation des bénévoles
2. **mobiliser les bénévoles** qui allaient animer les ateliers
3. **former les bénévoles**
4. **recruter les établissements partenaires** souhaitant accueillir un atelier
5. **déployer les ateliers** dans les établissements

L'atelier Future of Tech

La dynamique de l'atelier repose principalement sur des questions posées aux élèves sur les enjeux sociétaux du numérique et des discussions que cela génère entre eux.

L'atelier s'appuie sur une frise qui représente le cycle de vie du projet. À chaque étape, on avance dans le développement de l'application avec un métier qui est concerné et on rencontre un enjeu social ou environnemental.



Aperçu du guide qui accompagnait les élèves lors de l'atelier

L'animation de l'atelier, concrètement

 <p>Des chiffres impactants</p> <p>pour permettre aux élèves de prendre conscience des enjeux sociaux et environnementaux du numérique et ainsi mettre la classe à un même niveau d'information.</p>	 <p>Des discussions en sous-groupes</p> <p>pour prendre le temps de décrire les enjeux en profondeur et participer à trouver des solutions concrètes.</p>	 <p>Une participation active</p> <p>afin d'enrichir l'atelier des expériences personnelles des élèves et de leurs rapports aux usages numériques.</p>	 <p>Des bonnes pratiques et ressources partagées</p> <p>pendant et après l'atelier, pour aller plus loin.</p>
--	---	---	---

Mobilisation des bénévoles

Nous avons opéré une excellente phase de mobilisation :

- 92 inscriptions de bénévoles (sur un objectif de 100)
- 45 bénévoles ont été formés au programme et sont allés jusqu'au bout de la formation intensive

La formation n'a pas pu être suivie pour tous les mobs souvent pour des raisons de difficultés à trouver le temps. Le principal axe d'amélioration identifié est celui de la recherche d'établissements.



Localisation des bénévoles recrutés pour le programme Future of Tech : le rayonnement national nous permet d'offrir l'atelier dans des collèges et lycées de nombreuses régions.

La formation des bénévoles

Les bénévoles recrutés ont été formés grâce à un parcours de formation dense, complet, interactif et agile à travers différents canaux de communication (mails, Slack, Whatsapp). Ce parcours nécessitait environ 4h par semaine pendant 1 mois.

Ce programme leur permet à la fois :

- de découvrir la tech engagée et responsable
- de se former aux techniques d'animation
- de se préparer et s'exercer via des ateliers tests



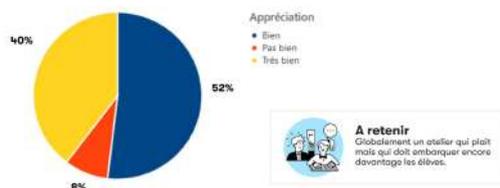
Le bilan des animations

En majorité, nous avons animé des ateliers dans les classes de 3ème et de 4ème. Il est arrivé plusieurs fois qu'après un atelier le ou la responsable d'établissement nous demande d'intervenir pour l'ensemble des classes du même niveau.

Pour cette saison 1, nous avons fait le choix de cibler les collèges sans y intégrer les lycées. Cette décision a été motivée par le fait que l'atelier imaginé n'avait pas été suffisamment adapté pour être aussi efficace au sein de classes de lycées.

Autre point : nous avons testé une version simplifiée du programme auprès d'élèves de CM2 (à Grigny). Cet atelier fut apprécié mais il a surtout permis de valider que l'atelier (sans subir une refonte complète) n'était pas adapté à un public aussi jeune. Enfin, sans surprise, nous avons sensiblement eu autant de garçons et de filles dans nos ateliers.

Globalement, l'atelier a beaucoup plu comme en atteste l'enquête de satisfaction remplie systématiquement à l'issue de l'atelier.

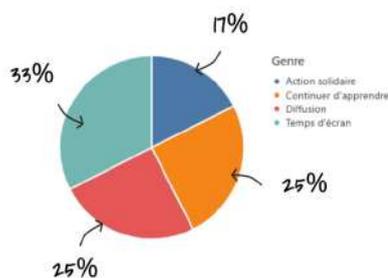


Les critiques émises ont souligné le fait que l'atelier aurait pu être encore plus ludique notamment via un support davantage immersif et qui doit permettre de capter l'attention plus efficacement.

Sur cette première saison, nous avons essayé de planter les premières graines d'engagement vers un numérique plus responsable auprès des élèves (déclaratif uniquement).

Les options simplifiées étaient :

- Souhaitez-vous proposer une action solidaire dans votre école ?
- Souhaitez-vous continuer d'apprendre ?
- Souhaitez-vous diffuser le message autour de vous ?
- Êtes-vous prêts à diminuer votre temps d'écran ?



Finalement, **84% des élèves souhaitent s'engager après l'atelier** et en priorité diminuer son temps d'écran.

Voici une petite sélection de **témoignages d'élèves** :

- "J'ai bien aimé l'atelier et apprécié et appris ça m'a inspiré pour de nouveaux métiers", Zirani
- "Ce que j'apprécie dans cet atelier c'est qu'il nous montre que nous passons beaucoup de temps sur nos écrans alors qu'il y a plein d'autres choses à faire", Audrey
- " Il faudrait faire plus d'ateliers comme ça!", Kaydan
- "Cela m'a beaucoup aidé à comprendre comment on crée une application et sinon continuez ça a renseigné une élève", Flora



Agathe Delas lors d'une intervention dans un collège

Et de bénévoles :

- “Sensibiliser et responsabiliser dès le plus jeune âge est enthousiasmant et cet atelier y contribue très bien. Grande satisfaction à y avoir contribué.”
- “Super expérience ! Quel plaisir de voir des jeunes qui sortent d'un cours avec le sourire !”

Vers 2023

Ces premiers résultats ont confirmé l'envie d'approfondir ce programme à destination des collèges et des lycées avec 2 objectifs principaux : **améliorer l'expérience pédagogique** suite aux premiers retours et **diffuser plus massivement l'atelier**.

Open Data University



Le programme en quelques lignes

L'objectif de l'Open Data University est de créer un **dispositif national d'enseignement à l'open data** dans le but de **mobiliser les futurs professionnels de la donnée** sur des défis sociaux et environnementaux.

Nous avons **imaginé ce nouveau programme dans le cadre de l'Accélérateur d'Initiatives Citoyennes (AIC)** : un accélérateur de projets développé par la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM) et la Direction Interministérielle de la Transformation Publique (DITP).

Grâce à l'Accélérateur d'Initiatives Citoyennes nous avons pu tester le dispositif sur l'année scolaire 2022/2023. **5 projets open data ont été qualifiés sur des thématiques comme la crise énergétique ou la carte scolaire puis proposés à 14 établissements et 400 élèves tout au long de l'année scolaire - dont 280 dès 2022.**



Les actualités clés en 2022

- Le programme **Open Data University a vu le jour en 2022** grâce à sa sélection dans le cadre de l'Accélérateur d'Initiatives Citoyennes
- En 6 mois, nous avons pu mettre en place **un premier prototype du programme qui a été éprouvé** en conditions réelles



Les chiffres clés de 2022

- **5 projets open data ont été identifiés et cadrés avec les équipes de Data.gouv.fr**
- **280 élèves** issus d'une dizaine **établissements du supérieur** ont pu travailler sur ces projets dans le cadre de leurs projets d'étude

Partenaires clés



L'équipe du programme

Pour son lancement, principalement 3 personnes de l'équipe se sont impliquées pour la création du programme :



Anne-Lise est la cheffe de projet du programme



Mathilde a été recrutée en tant que freelance pour gérer la coordination et le volet partenarial



Augustin a créé les partenariats et imaginé le dispositif

Origine de l'Open Data University

Depuis 6 ans, Latitudes travaille avec des établissements du supérieur qui forment aux métiers du numérique pour intégrer une dimension sociétale à leurs enseignements. En 6 ans, l'association a travaillé avec plus de 50 établissements et touché plus de 15 000 élèves.

Un de nos formats historiques consiste à proposer aux établissements d'intégrer dans leurs cours des projets pédagogiques orientés vers la résolution de défis sociaux et environnementaux : chaque année, plusieurs dizaines de groupes d'élèves travaillent ainsi pour des associations avec lesquelles nous les avons mis en lien. Avec le développement de l'association, il était de plus en plus long et compliqué de trouver suffisamment de projets pertinents !

C'est pour cela que nous avons imaginé l'Open Data University : l'open data représente une source de projets pédagogiques inépuisable pour permettre aux élèves de monter en compétences sur la science des données tout en s'engageant dans la réponse à des défis sociaux et environnementaux.

L'objectif de l'Open Data University est donc de créer un dispositif national d'enseignement à l'open data dans le but de mobiliser les futurs professionnels de la donnée sur des défis sociaux et environnementaux.

Cohérence de l'Open Data University avec des tendances de société

Depuis près de 2 ans, nous observons une conjonction de dynamiques, et trois principales :

- **Une tension croissante dans la filière numérique** : des postes non pourvus dans plusieurs domaines (notamment la cybersécurité, l'intelligence artificielle),

un manque d'attractivité dans certains secteurs (y compris le service public), et une pénurie globale des métiers de l'ingénierie et de la donnée. Cette tension représente un risque de compétitivité et de souveraineté à long terme ;

- **Une forte demande étudiante et professionnelle de sens** : les appels à “bifurquer” de la part des jeunes diplômés ou les phénomènes de “grande démission” sont la partie immergée de changements plus profonds engagés par les établissements d'enseignement supérieur et les employeurs sur les enjeux d'impact social et environnemental. Une difficulté demeure : les offres de formation autour de l'innovation sociale ou la transition écologique appliquées à des compétences techniques sont encore rares.
- **La politique d'ouverture des données montre de premières réussites utiles aux citoyens et aux citoyennes, qu'il reste à démultiplier** : avec le développement de projets comme CovidTracker ou ViteMaDose, l'ouverture des données a fait la preuve de son utilité. Ceci étant dit, la démultiplication des cas d'usage est encore à démontrer et est aujourd'hui limitée par les cadres juridiques, les systèmes d'information des administrations ainsi que la capacité à attirer et retenir les talents

Sources :

- La dernière étude de la Société des Ingénieurs et Scientifique de France fait état de nombreuses difficultés pour recruter et fidéliser ces talents : https://www.iesf.fr/752_p_50488/enquete-nationale.html
- En 2030, il y aurait 115 000 postes d'ingénieurs de l'informatique en plus (métier en plus forte augmentation), soit une hausse de 26 % par rapport à 2019. Source : projections France Stratégie/Dares, à partir des enquêtes Emploi (Insee)
- Seules 11 % des formations du supérieur abordent les « enjeux *climat-énergie* » de manière obligatoire. Source : The Shift Project après étude en 2019 auprès de 34 établissements
- Source : feuille de route DINUM : <https://www.numerique.gouv.fr/uploads/Feuille-de-route-DINUM.pdf>

Fonctionnement et intérêt de l'Open Data University

L'Open Data University est un dispositif en 3 temps :

1. **Nous identifions et cadrans des défis open data** auprès de producteurs de données - ex : crise énergétique avec des données de RTE, EDF, Enedis, etc.
2. **Nous intégrons ces défis dans les cursus d'établissements du supérieur** qui forment à la science des données : les élèves valident des crédits en réalisant des projets pour répondre à ces défis. L'objectif est de valoriser les créneaux d'enseignement dédiés à la réalisation de projets pédagogiques, en proposant aux enseignants de mobiliser leurs élèves sur ces défis open data. Cela représente un gain de temps pour les enseignants, et une motivation supplémentaire pour les élèves qui travaillent sur des projets réels et porteurs de sens.
3. **Nous valorisons les réutilisations de données** produites.

Nous voyons 4 intérêts majeurs à ce programme :

- **Valoriser les données ouvertes** par des producteurs de données sur des thématiques sociales et environnementales. Cela permet notamment d'aider les producteurs de données à créer ou développer leur communauté de réutilisateurs afin de valoriser leur travail d'ouverture.
- **Donner le goût de l'engagement et de l'open data** aux futurs professionnels de la donnée. Grâce à l'écosystème que nous réunissons, non seulement nous permettons aux élèves de le faire dans le cadre de leurs études, mais surtout nous les mettons en lien avec des acteurs qui vont leur permettre de **s'engager dans une carrière professionnelle où ils mettent la data au service de la transition sociale et environnementale.**
- **Accompagner les établissements du supérieur dans l'intégration d'une dimension sociétale à leurs cursus** en lien avec le corps enseignant et en cohérence avec la dynamique impulsée suite au rapport Jouzel. Les établissements sont volontaires pour ces intégrations, mais ils manquent de temps et de ressources pour se mettre en mouvement. Grâce à l'Open Data University, nous apportons un **dispositif clé en main et gratuit grâce à la mutualisation des efforts.**
- **Créer un écosystème ouvert** avec des acteurs du monde économique, du monde de l'enseignement et de la sphère publique qui mettent la data au service de la transition sociale et environnementale. Au-delà des projets qui seront réalisés, cet écosystème représente un atout majeur pour accélérer la mobilisation du numérique au service des questions de transition.

Un premier prototype grâce à l'Accélérateur d'Initiatives Citoyennes

Avec l'impulsion de l'[Accélérateur d'Initiatives Citoyennes](#), et soutenus par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, nous avons expérimenté une première version du dispositif au cours de l'année scolaire 2022/2023 :



Événement de clôture
de l'Accélérateur
d'Initiatives
Citoyennes

- 5 projets thématiques ont été définis avec le département Etalab et des ressources pédagogiques ont été construites. Les 5 projets portaient sur les thématiques suivantes :
 - **Infrastructures cyclables** – Dans un contexte où les infrastructures cyclables se multiplient, les travaux réalisés dans le cadre de ce projet permettront d'éclairer les différentes initiatives relatives au vélo (notamment celles des collectivités locales) et de cibler les aménagements
 - **Énergie en France** – Ce projet propose d'analyser et de formuler des prédictions sur les impacts de cette crise sur l'énergie en France dans l'hiver 2022-2023 (approvisionnement, production, consommation).
 - **Carte scolaire** – Ce projet porte sur deux enjeux : 1. Comment permettre aux parents de savoir facilement dans quel collège inscrire leur enfant ? 2. Comment permettre à l'administration de mieux piloter l'offre en collèges sur le territoire ?
 - **Plan France Relance** – Après deux ans, ce projet vous propose d'évaluer dans quelle mesure les aides distribuées par l'État dans le cadre du plan de relance ont eu un impact sur l'activité économique et/ou la transition écologique en France (au choix).
 - **Véhicules électriques** – Comment le nombre d'infrastructures de recharge évolue-t-il en France ? Comparer cette évolution avec celle du parc de véhicules électriques et les objectifs pour 2030 ainsi que d'autres indicateurs qui vous semblent pertinents.

- 14 établissements représentés par leurs enseignants et enseignantes en science des données ont participé au dispositif, soulignant son intérêt pédagogique pour les élèves et le gain de temps qu'il représentait dans la préparation de leurs enseignements. Parmi les établissements : Université de Rennes, Université de Montpellier, CentraleSupélec, Université d'Angers, Université Grenoble Alpes, ESILV, etc.
- 400 élèves ont ainsi pu travailler sur des données ouvertes sur des thématiques comme la crise énergétique ou l'accidentologie à vélo dans le cadre de leur cursus - dont 280 dès 2022.



Exemples de visualisations produites par les élèves



Fin 2022, l'expérimentation est toujours en cours étant donné que les projets pédagogiques des établissements s'étalent souvent sur plusieurs mois. Pour le moment cela **confirme l'intérêt des différentes parties prenantes** pour le dispositif : producteurs de données, établissements de formation à la donnée, professionnels de la donnée.

Tech for Good Tour



Le programme en quelques lignes

Créé en 2019 par makesense et Latitudes, le Tech for Good Tour est un tour de France visant à accélérer les réflexions et le passage à l'action pour construire une tech plus engagée et responsable.

Parce que nous partageons l'intuition que la technologie - utilisée à bon escient - peut faire partie de la réponse aux problèmes sociaux et environnementaux de notre époque, nous organisons un tour de sensibilisation autour de ces enjeux.

L'ambition est de donner l'opportunité à toute la communauté du numérique français de s'engager durablement pour une tech à impact. Avec un horizon de 10% de la communauté touchée à 5 ans et 2 000 personnes en 2022.



Les actualités clés en 2022

- Co-créé avec makesense, le Tech for Good Tour a sillonné la France pour sa **4ème édition**
- 2 nouveautés ont été mises en place pour cette édition :
 - la **création d'un programme de bénévolat** pour former des bénévoles à animer des ateliers de sensibilisation partout en France
 - l'**organisation de forums de recrutement** pour connecter talents de la tech et recruteurs engagés



Les chiffres clés de 2022

- **2240 personnes ont participé aux différentes actions** au cours de l'édition 2022
- Des événements en présentiel dans **14 villes** en France

Partenaires clés

make sense



L'équipe du programme

Pour sa 4ème édition, une équipe composée de salariés de Latitudes et de makesense a coordonné le Tech for Good Tour :



Josselin est chef de projet du Tech for Good Tour



Margaux assure la direction du Tech for Good Tour côté Latitudes



Victor assure la direction du Tech for Good Tour côté makesense



Agathe est cheffe de projet côté makesense

Les objectifs du Tech for Good Tour

Les objectifs



1
Inspirer et ouvrir les portes de l'engagement aux profils tech afin de mettre leurs compétences au service du bien commun.

2
Participer au rayonnement permanent du mouvement Tech for Good sur le territoire français et en devenir son fer de lance.

3
Créer des ponts entre les talents de la tech d'un côté et les start-ups à impact et/ou structures d'intérêt général de l'autre.

Programmation

Le Tech for Good Tour



Détails des villes visitées et des personnes touchées

Retour sur les chiffres de l'édition 4



Retour sur le programme de formations de bénévoles

Pour assurer le déploiement des ateliers dans le cadre du Tech for Good Tour, nous nous sommes appuyés sur le recrutement et la formation de bénévoles formés à animer ces ateliers.

68 bénévoles ont ainsi pu suivre la formation et 53 ont ensuite réalisé au moins une intervention.



Rose, bénévole, lors d'un événement à Nantes

Voici quelques retours sur cette expérience :

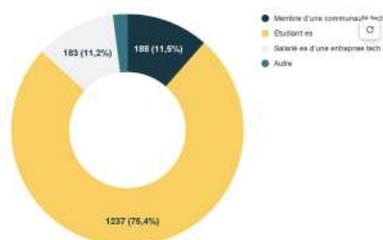
- **86,2% des bénévoles recommandent** le programme de bénévolat
- **96,5%** des bénévoles souhaitent continuer à s'engager
- Dont 2 témoignages :
 - *“Une expérience personnelle et partagée qui s'est propagée dans toute la France, c'est ce que je retiens du TFGT. Une équipe humaine et disponible, du contenu de qualité et évolutif prenant en compte les retours des mobs, une formation adaptée, une bienveillance... Bravo pour tout ce travail collectif accompli et toutes les personnes sensibilisées pour faire grandir la*

communauté et mettre ces enjeux cruciaux au cœur de nos discussions sociétales !”

- “Mobiliser pour le Tech For Good Tour est une expérience enthousiasmante qui permet d'encourager le passage à l'action de divers profils Tech, décisifs pour la construction d'un monde plus durable où la technologie utilisée à bon escient doit prendre sa place. L'équipe est bienveillante et aux petits soins pour accompagner la montée en compétences sur la prise en main de ses ateliers de sensibilisation, interactifs et motivants. L'occasion aussi de belles rencontres, riches d'enseignements !”

Retour sur la phase de sensibilisation : 1641 personnes ont participé à cette phase

Grâce aux bénévoles formés, nous avons pu **sensibiliser ensemble 1641 personnes** dans le cadre du Tech for Good Tour.



Une majorité (75,4%) des personnes sensibilisées sont des étudiants et étudiantes



Des ateliers de sensibilisation lors du Tech for Good Tour





Le nombre le plus grand représente le nombre d'ateliers organisés dans la ville, le nombre le plus petit le nombre de participants et participantes

Mesure d'impact auprès des personnes sensibilisées



Retour sur la phase d'inspiration : 599 personnes ont participé à cette phase



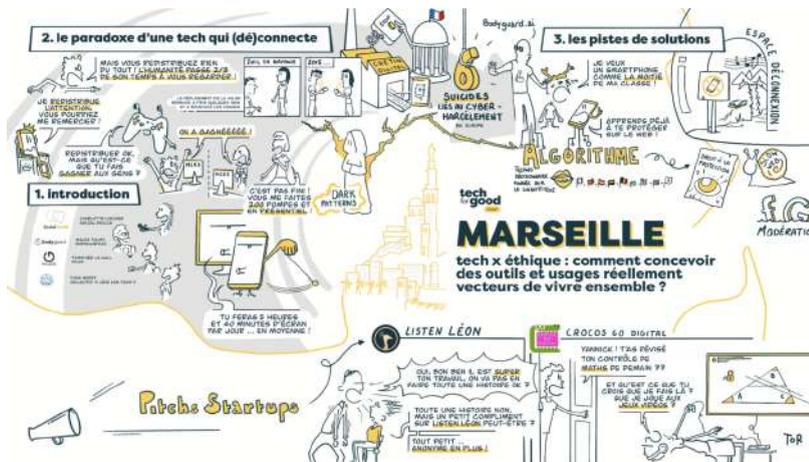
Détail des participations par ville

Les événements organisés étaient de 3 types :

1. Dans 5 villes visitées par le Tech for Good Tour, nous organisons un **forum de recrutement dédié à l'engagement**. Nous y avons accueilli **54 recruteurs** qui ont pu rencontrer **223 talents de la tech** !



2. Nous avons **organisé 5 conférences** à Nantes, Lyon, Lille, Marseille et Rouen **rassemblant 245 personnes autour des enjeux sociaux et environnementaux de la tech**, en lien avec les territoires sur les sujets de sobriété, diversité, respect de l'humain, citoyenneté, accessibilité et engagement.



Chaque conférence a pu être mise en image pour faciliter la transmission des messages qui y ont été tenus.

3. Nous avons accompagné l'organisation de 7 événements OFF main dans la main avec nos partenaires du Tour auprès de 130 personnes qui se sont également vues proposer des opportunités d'engagement.

Notre bilan moral du Tech for Good Tour

Nos succès

- Les partenaires locaux nous font confiance et travaillent avec nous d'édition en édition.
- 35.5% des participant-es du Tour ont rejoint des programmes pour continuer à s'engager.
- Un passage à l'échelle réussi grâce au programme de mobs.
- La qualité des événements (format, intervenant-es, rencontres ...) mise en avant dans les retours des participant-es.

Nos apprentissages

- Les forums de recrutement font leur preuve auprès des jeunes, mais il reste une marge de manœuvre pour répondre à l'ensemble des besoins des recruteurs.
- Travailler avec une métropole comme à Rouen nous ouvre des portes beaucoup plus vite.
- Bien que plébiscitées pour leurs intervenant-es, les soirées nous posent question sur l'adéquation entre le format et le public cible (profils techs).

1h pour changer le monde



Le programme en quelques lignes

1h pour changer le monde a pour objectif de développer une plateforme d'accompagnement au numérique pour les structures d'intérêt général à l'échelle nationale.



Les actualités clés en 2022

- **Refonte de l'outil** pour optimiser son utilisabilité, avec un nouveau formulaire de dépôt de demandes et une nouvelle interface de consultation des candidatures pour les spécialistes
- **Lancement d'un site web dédié aux structures d'intérêt général**, pour mieux expliciter la proposition de valeur : <https://mon-projet.latitudes.cc/>
- **Mise en place d'appels de cadrage** : rendez-vous téléphoniques de 20 minutes que les structures d'intérêt général peuvent demander gratuitement.
- **Lancement d'une verticale dédiée à la cybersécurité** pour accompagner de manière spécifique les acteurs de l'ESS sur ce sujet



Les chiffres clés de 2022

- **200 demandes de rencontres déposées** par des porteurs et porteuses de projets associatifs sur la plateforme
- **130 rencontres avec des spécialistes tech** ont eu lieu (taux de réalisation moyen : ~81%)
- +130% de nouveaux spécialistes engagés
- 97% des spécialistes déclarent vouloir continuer à s'engager après leur rencontre
- 87% de taux de satisfaction moyen

Partenaires clés



L'équipe du programme

Après le départ de Julia, qui coordonnait le programme en 2021, l'équipe a subi plusieurs modifications en 2022 :



Léa assure la direction du programme (budget, objectifs, partenariats, accompagnement de l'équipe)



En tant que product owner, Van a imaginé et développé les améliorations produits de 1h pour changer le monde



Maëlle a participé aux échanges entre structures de l'intérêt général et spécialistes pour que tout se passe au mieux



Margaux a assuré la passation avec les nouvelles personnes recrutées sur ce programme

Pourquoi 1h pour changer le monde ?

Bien utilisé, le numérique peut avoir un apport important pour les associations et les aider à avoir plus d'impact auprès de leurs bénéficiaires. Il peut leur permettre de :

- Gagner en efficacité opérationnelle en s'appropriant les nouveaux outils de collaboration, communication, etc ;
- Créer des solutions innovantes qui viennent porter et nourrir leur mission sociale ;
- Déployer à grande échelle des solutions locales qui ont fait leurs preuves.

Cependant, les structures d'intérêt général ont parfois du mal à accéder à ces compétences numériques. En effet, ces compétences sont très recherchées sur le monde du travail, coûtent cher, et les ingénieurs et développeurs ne savent pas toujours comment s'engager – alors que leur envie est bien présente !

Le but de notre projet est d'aider les structures d'intérêt général, et notamment les associations, à avoir accès à des compétences numériques facilement autour d'elles.

Pour illustrer ce besoin, une étude de Solidatech met en évidence que 60% des associations dites "connectées" – déjà un minimum à l'aise avec le numérique donc – déclarent souhaiter être accompagnées sur leurs challenges liés au numérique.

C'est quoi 1h pour changer le monde ?

C'est pour cette raison que nous avons mis en place "1h pour changer le monde", un programme pour mettre en lien simplement des associations qui se demandent comment utiliser le numérique comme un levier au service de leur mission sociale, avec des spécialistes numériques qui peuvent acculturer l'association au numérique et faire de premières recommandations lors d'un échange d'une heure.

La promesse est la suivante :

- Pour les associations : la possibilité de poser toutes ses questions sur le numérique via un formulaire simple, et d'être mis en lien avec un ou une spécialiste qui peut répondre à ces questions. Le tout, sans processus de sélection pour ne pas faire perdre de temps à l'association.
- Pour les spécialistes : la possibilité de proposer son aide uniquement sur des questions où ils et elles peuvent répondre. Un engagement court et ponctuel d'une heure qui ne fait pas peur.

Voici quelques photos prises à l'issue de rencontres entre associations et spécialistes 📸





Fonctionnement

Le fonctionnement du programme est en 5 étapes :

1. (optionnel) **Appel de cadrage** avec un membre de l'équipe Latitudes pour affiner la demande et s'assurer de la pertinence de 1h pour changer le monde pour y répondre
2. **Dépôt d'une question** sur notre plateforme dédiée
3. **Publication de la question** à notre communauté de spécialistes bénévoles
4. **Organisation d'1h d'échange** avec présence d'une personne de Latitudes au début et à la fin pour lancer les discussions et recueillir des retours
5. Envoi d'un formulaire de **mesure d'impact**

Exemples de questions posées par les structures d'intérêt général

Ih pour changer le monde



La Croix-Rouge Française - Centre Richelieu

Le [Centre Richelieu](#) est un établissement de santé qui offre des prises en charge d'hospitalisation pour les affections neurologiques, de l'appareil locomoteur et du système respiratoire. Les intervenants se font sur les soins postopératoires et la rééducation.

santé lien social

La problématique

Comment mieux communiquer via une application mobile entre les professionnels du soins de notre centre et les personnes hospitalisés et leurs proches ?

Karl

croix-rouge française
MAISON DE SOINS AGÉES RICHIEU-LE-BOIS

Karl a échangé pendant 1h avec Valérie, product manager.

"Les échanges organisés par Latitudes permettant aux non-initiés de clarifier les étapes d'un projet numérique et les ressources-compétences qui vont faciliter la mise en œuvre."

Réservez des visios d'Ih, individuelles et gratuites. Nos spécialistes bénévoles vous aident sur la partie numérique de vos projets : stratégie, codage, déblocage et audit.

[Je réserve une rencontre !](#)

Latitudes

Ih pour changer le monde



GreenCookie

[GreenCookie](#) est un outil qui permet de mesurer, piloter et améliorer la performance environnementale de vos activités numériques. Sa mission est d'aider les entreprises et les collectivités à réduire leur empreinte carbone numérique.

environnement transition écologique

La problématique

Le développement d'une application mobile permettant de compléter l'extension de navigateur en ajoutant la dimension impact carbone liée aux téléphones portables et tablettes :

- Comment estimer le temps et le budget nécessaire pour l'implémentation ?
- Quelles sont les étapes nécessaires et leur priorisation ?

Eva

Green cookie

Eva a échangé pendant 1h avec Maxime, consultant data marketing et digital.

"Échanger avec Maxime m'a permis, en une heure, de visualiser les différentes étapes, compétences et durées nécessaires aux fonctionnalités que j'envisageais pour mon application. Essentiel pour prioriser et s'organiser ! Je suis ressortie très enrichie de l'échange."

Réservez des visios d'Ih, individuelles et gratuites. Nos spécialistes bénévoles vous aident sur la partie numérique de vos projets : stratégie, codage, déblocage et audit.

[Je réserve une rencontre !](#)

Latitudes

1h pour changer le monde

PaolainCena
 PaolainCena a été créé par une passionnée des bons repas, des fruits et légumes de saison et des nouvelles saveurs. Son ambition est d'accompagner les individus à mieux manger, en s'amusant derrière les fourneaux avec simplicité et originalité !

innovation sociale consommation durable

La problématique
 Augmenter en visibilité, poser les bases d'une communauté et de la création d'un site internet :

- Comment élargir sa communauté sur Instagram ?
- Quels autres outils digitaux utiliser pour appuyer sa prospection et renforcer sa légitimité ?
- À quel moment créer un site internet et par quoi commencer ?

Paola Angelini PaolainCena
 Paola a échangé pendant 1h avec Delphine, community manager et spécialiste en stratégie marketing digitale.

"Rencontre très instructive qui m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et de la visibilité digitale, d'identifier de nouvelles pistes de réflexion stratégique et de recueillir beaucoup de bonnes idées pratiques que je vais essayer de tester dans les prochaines semaines !"

Réservez des visios d'1h, individuelles et gratuites. Nos spécialistes bénévoles vous aident sur la partie numérique de vos projets : stratégie, cadrage, déblocage et audit.

Je réserve une rencontre Latitudes

L'impact pour ces structures

Sur les rencontres d'une heure entre bénévoles et une association, nous mesurons :

- utilité de la rencontre par rapport aux attentes initiales : 83% des structures accompagnées ont jugé la rencontre « assez utile » ou « très utile » et 62% d'entre elles trouvent le format "parfait"
- recommandation de l'accompagnement Latitudes à d'autres personnes : nous utilisons le net promoter score (note qui va de -100 à +100), et nous obtenons un score de 94.

En 2023, nous prévoyons de mesurer l'utilité de la rencontre 3 mois après sa réalisation pour avoir plus de précision sur l'impact long terme du dispositif.

Témoignages

De structures d'intérêt général

- "Rencontre très instructive qui m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et de la visibilité digitale, d'identifier de nouvelles pistes de réflexion stratégique et de recueillir beaucoup de bonnes

idées pratiques que je vais essayer de tester dans les prochaines semaines !"
(Paola Angelini, Fondatrice de PaolaInCena)

- "Échanger avec Maxime m'a permis, en une heure, de visualiser les différentes étapes, compétences et durées nécessaires aux fonctionnalités que j'envisageais pour mon application. Essentiel pour prioriser et s'organiser ! Je suis ressortie très enrichie de l'échange." (Eva de GreenCookie)
- "Les échanges organisés par Latitudes permettent aux non-initiés de clarifier les étapes d'un projet numérique et les ressources-compétences qui vont faciliter la mise en œuvre." (Karl de La Croix-Rouge Française - Centre Richelieu)
- "Merci à Latitudes d'avoir organisé cet échange avec Manon de Advens. Le format d'une heure permet de travailler sur un sujet bien particulier. Cela a été très enrichissant et a permis de me faire avancer très rapidement sur un sujet ou je n'aurai pas su vers qui me tourner !" (Jean-Philippe de la Fédération Nationale des Écoles de Production - FNEP)

De spécialistes bénévoles

- "Entretien très enrichissant et qui a pu être bien préparé grâce à une présentation par mail sur le contexte, les problématiques de l'association ainsi que les attentes sur l'atelier. Format court, donc facilement adapté avec une activité soutenue." (Michaël, spécialiste Advens)
- "Merci pour l'initiative ! Ce que j'ai le plus apprécié : Se rendre utile pour des associations qui n'ont malheureusement pas les moyens d'accéder aux compétences Cyber hors de prix sur le marché." (Martin, spécialiste Advens)

Notre regard sur ce programme

L'année 2022 a permis de belles réussites :

- nombre de demandes d'accompagnements qui ont été réalisées grâce à nos dispositifs d'accompagnement au numérique pour les associations
- faire grandir le nombre de ces accompagnements grâce au développement d'une plateforme dédiée
- mise en place de ce nouveau format d'accompagnement d'une heure qui affiche le taux de satisfaction le plus élevé que nous ayons jamais eu sur nos

programmes avec Latitudes (le côté efficace de l'accompagnement plaît beaucoup)

- partenariat établi avec Advens et Share it sur Cyber for Good, qui nous permet d'avoir un impact plus global et une meilleure visibilité (cf. ci-dessous)

Voici les principales difficultés que nous avons rencontrées :

- Partenariats : nous avons réussi à construire un réseau de prescripteurs mais qui ne nous apporte pas autant d'associations qu'espéré. Nous souhaitons mettre davantage d'énergie sur cet axe pour établir des partenariats sur le long terme et générer un flux de demandes de rencontres stable
- Internalisation de la compétence marketing au sein de l'association : pour le moment nous faisons appel à une agence marketing spécialisée en accompagnement de structures à impact pour diffuser, nous avons besoin d'internaliser la compétence pour faire grandir le dispositif. Nous souhaitons recruter une personne en stage ou en alternance dans un premier temps afin de reprendre ces missions et valider le besoin

On constate que le principal frein au développement du programme est le nombre de demandes formulées par des associations : **cela paraît parfois contre-intuitif, mais nombre d'associations ne savent pas qu'elles pourraient être aidées sous cette forme, ou n'identifient pas bien leurs besoins numériques, et ont ainsi des dizaines de questions non-formulées.**

On constate également que la mise en place d'une première verticale "Cybersécurité" répond en partie à cet enjeu, en permettant de sensibiliser largement le monde associatif sur une thématique et des compétences bien ciblées au sein du numérique, et donc de mieux expliciter en quoi le programme peut être utile.

Nous nous tournons donc vers 2023 avec l'intention :

- de faire augmenter le nombre de structures qui connaissent nos dispositifs d'accompagnement : nous souhaitons faire connaître le programme à grande échelle (notamment en promouvant le site web mon-projet.latitudes.cc développé dans ce but), afin d'atteindre 300 rencontres effectuées en 2023 (dont 60 sur la verticale Cyber for Good)

- d'ouvrir de nouvelles verticales : nous souhaitons ouvrir le dispositif pour qu'il soit plus inclusif et porté globalement par l'écosystème, telle une vitrine de la tech engagée. Nous souhaitons ainsi mobiliser des expertises et compétences sur d'autres verticales en 2023, notamment Data et No Code

Zoom sur Cyber for Good

Partenaires clés



À propos de Cyber for Good

Dans la continuité du lancement d'une structure du programme par verticales métier, nous avons officiellement lancé une première verticale en 200, en partenariat avec Advens (entreprise spécialisée en cybersécurité) et Share it (association développant gratuitement pour les entrepreneur.e.s sociaux des solutions digitales) : [Cyber for Good](#).

L'objectif de ce programme est d'acculturer et d'accompagner les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire sur les enjeux cyber, afin qu'ils intègrent pleinement la sécurité dans leur développement pour réaliser sereinement leur mission d'intérêt général.

Le programme s'organise en 3 phases :

1. des **webinaires d'acculturation** à la cybersécurité (3 webinaires organisés en 2022)
2. des **sessions d'1h de conseil personnalisé via le dispositif "1h pour changer le monde"** de Latitudes et du mécénat de compétences de spécialistes Advens
3. un **accompagnement en profondeur par Share it** de 3 structures de l'ESS pour déployer leur projet incluant une problématique cyber.

L'impact du programme à date :

- ~300 structures de l'ESS sensibilisées aux enjeux cyber
- 145 structures participantes aux webinaires
- 20 spécialistes Advens mobilisé-es pour des rencontres d'1h avec des porteurs et porteuses de projet à impact
- 17 structures de l'ESS accompagnées en pro bono sur leurs enjeux cyber, dont 3 en profondeur par Share it (réalisation d'un projet sur l'été 2022, et des deux projets restants au printemps 2023)

Tech for Good Challenge



Le programme en quelques lignes

En 2022, nous avons souhaité imaginer un dispositif pour dynamiser l'animation de notre communauté. Avec +3500 membres et plus de 50 entreprises qui suivent nos actualités, nous voulions les aider à agir concrètement en faveur d'un numérique engagé et responsable.

C'est pour cette raison que nous avons imaginé le Tech for Good Challenge : **1 mois pour réaliser le plus de défis possibles, par équipe, sur le numérique et ses impacts.**



Les actualités clés en 2022

- Le programme **Tech for Good Challenge a vu le jour en novembre 2022** pour dynamiser notre communauté
- L'objectif était de pousser nos membres à **réaliser concrètement des défis en faveur d'un numérique engagé et responsable**
- Le Tech for Good Challenge a été un succès au sein de la communauté pour l'**émulation qu'il a permis de créer**, mais nous avons décidé de **ne pas le reconduire en 2023** pour le moment, de par le **coût important** qu'il représente pour l'association



Les chiffres clés de 2022

- **36 défis** imaginés en lien avec les causes défendues par Latitudes
- **257 participants et participantes** au Challenge répartis en 53 équipes
- **2379 défis réalisés** en un mois

Partenaires clés



L'équipe du programme

Pour son organisation, 4 personnes de l'équipe ont été principalement été mobilisées



Marie Adèle, a été recrutée en CDD pour animer le Tech for Good Challenge



Margaux a coordonné les partenariats et la production de contenu



Manon a développé la plateforme numérique qui a permis d'animer le Challenge



Anaëlle a coordonné toute la communication autour du Challenge

Sélection et cadrage des défis

Une des clés du Tech for Good Challenge était de trouver les bons défis à proposer à notre communauté. Voici les règles qui ont guidé nos choix :

- **De la diversité dans les actions**

- Les actions peuvent être réalisables à l'échelle individuelle ou collective
- Il peut s'agir d'actions ponctuelles ou à réaliser dans la durée sur le mois
- Les actions correspondent à différentes causes défendues par Latitudes
- Pour chaque cause, il y a des actions simples, moyennes et difficiles
- Les actions doivent être diversifiées en forme d'engagement (*formation, passage à l'action, contenu à lire/écouter ...*)

- **Des actions claires et précises :**

- Les actions doivent toutes correspondre à une ou deux causes maximum
- Une action ne peut être réalisée qu'une seule fois
- Réalisation : Les actions sont publiques, portées par Latitudes ou par un partenaire

Nous avons ainsi arrêté 36 défis suivant les 6 causes de Latitudes. Bien sûr, sur chaque défi nous rédigeons une note pour aider les participants et participantes à réaliser le plus simplement l'action. La plupart des défis étaient d'ailleurs proposés en lien avec d'autres organisations partenaires que nous mettons entre parenthèses dans les listes ci-dessous.



Pour une tech plus engagée

- J'aide une association à évaluer sa maturité numérique
- Je m'informe sur comment mettre mes compétences (numériques mais pas que !) au service du bien commun
- Je convaincs 2 associations de découvrir, se former à la cybersécurité et se faire accompagner sur ce sujet
- Je mets les mains dans le cambouis en participant à un hackathon sur la crise énergétique (Bayes Impact)
- Je mentore des jeunes en formation, en les accompagnant dans leur réalisation de projet tech à impact et/ou des projets Open Data



Pour une tech plus sobre

- Je change d'opérateur téléphonique pour un usage plus sobre de mes données (TeleCoop)
- Je propose à mon entreprise de rejoindre une communauté sur le sujet de la sobriété numérique : Planet Tech'Care (Planet Tech'Care)
- Je participe à une fresque du numérique pour découvrir les enjeux environnementaux du numérique (Fresque du Numérique)
- Je donne mon matériel informatique inutilisé (La Collecte.tech)
- Je prends un engagement d'achat reconditionné pour mon prochain téléphone - et/ou de durée de vie (Rzilient, Yes Yes, Backmarket, Cadaoz, Ateliers du Bocage, Répar'acteurs, Repair Café, Cleaq, Commown)
- Je mesure l'empreinte carbone de mon site/outil (Website Carbon Calculator)



Pour une tech plus diverse

- J'accueille en stage de 3ème des élèves venant de Réseaux d'Éducation Prioritaire dans mon entreprise (Viens Voir Mon Taf)
- Je découvre l'écriture inclusive et je l'applique
- Je rejoins le mouvement #JamaisSansElles et surtout je l'applique (Jamais Sans Elles)
- Je contribue à une association qui met en lumière des femmes expertes dans le numérique (Femmes@Numérique)
- J'évalue le niveau de diversité et d'inclusion de mon entreprise (Mixity, Index Egapro, 50inTech)
- Je fais découvrir mon métier dans le numérique pour déconstruire les stéréotypes (Viens Voir Mon Taf, Ada Tech School)
- J'accompagne un ou une jeune dans sa réussite scolaire et dans sa découverte du monde pro (ZUPdeCO)



Pour une tech plus citoyenne

- J'utilise des services numériques alternatifs pour protéger mes données (CHATONS)
- Je découvre ce qui se cache derrière l'économie de plateforme (Documentaire Invisibles)
- J'assiste à une conférence de 1 heure pour découvrir des alternatives au modèle de la Silicon Valley (Hérétique)
- Je fais évoluer mon rapport aux plateformes numériques, en limitant ma consommation sur ces dernières (Licoornes, Hérétique, CoopCycle)



Pour une tech plus accessible

- Je teste l'accessibilité du site de mon entreprise ou d'un site au choix
- Je me mets à la place d'un-e utilisateur-ice en situation de handicap pour comprendre les défis d'accessibilité (Numerik-ea)
- Je deviens bénévole pour accompagner des personnes éloignées du numérique dans leurs démarches en ligne (Emmaüs Connect, Konexio)
- J'améliore l'accessibilité d'un outil numérique
- Je contribue à l'amélioration de la synthèse vocale pour tous et toutes (Common Voice)



Pour une tech plus respectueuse de l'humain

- Je joue au Tarot de la tech pour prendre du recul sur mon produit et les usages qui y sont associés (The Tarot Cards of Tech)
- Je découvre les enjeux de l'économie de l'attention
- Je participe au principal événement francophone dédié à la conception numérique responsable et durable (Designers Ethiques)
- Je me forme pour apprendre à construire une technologie pour respectueuse des utilisateur-ices (Center for Humane Technology)
- Je (re)charge mes batteries en changeant mes habitudes de consommation d'écran (Lève les Yeux)

Et quelques inclassables :

- Je sensibilise des plus jeunes, à mon tour, aux enjeux sociaux et environnementaux du numérique (Tech for Good Tour)
- Je transmets ma vision de la tech autour de moi

- Je rencontre la marraine du Tech for Good Challenge pour lui poser toutes mes questions ! (Ada Tech School)
- Je m'initie aux enjeux sociaux et environnementaux du numérique

Animation du Tech for Good Challenge

Une fois les défis sélectionnés, le 2ème enjeu était de trouver la recette secrète pour animer le mois et faire en sorte que le plus de défis possibles soient réalisés.

Nous nous sommes appuyés pour cela sur 3 ingrédients clés :

1. Dans chaque équipe, **une personne était nommée capitaine de l'équipe** et nous servait de relais pour mobiliser tout le monde
2. Nous avons organisé des **temps forts tout au long du mois** pour permettre aux participants et participantes de réaliser des défis simplement.
3. Nous avons **gamifié le mois** avec des points bonus, des animations, etc.



Les temps forts du Challenge tout au long du mois de novembre 2022



Soirée de lancement du Tech for Good Challenge chez Ekimetrics - Lancement en format hybride : distanciel et présentiel

Résultats obtenus

257 participants et participantes répartis en 53 équipes ont pris part en novembre 2022 au Tech for Good Challenge. Après un mois d'animation du Tech for Good Challenge, nous avons publié un formulaire pour obtenir quelques informations clés sur ce mois de défis :

- **211 personnes issues** de 48 équipes ont réalisé des défis
- **2379 défis ont été réalisés** en un mois
- La note de recommandation moyenne est de **8,6/10**
- 41% des personnes participantes n'étaient pas engagées avant le Challenge
- Ce que le Tech for Good Challenge a permis pour les personnes :
 - 78% ont pu mieux comprendre les enjeux sociaux et environnementaux du numérique
 - 86% ont découvert de nouveaux moyens d'action pour un numérique engagé et responsable
 - 36% ont pu embarquer des membres de leur entourage (collègues, amis, etc.)
- 78% des personnes veulent continuer à s'engager après le Challenge

Tech for Good Explorers (prestations)

Le programme en quelques lignes

Avec notre programme Tech for Good Explorers, nous proposons d'accompagner de manière personnalisée établissements du supérieur et entreprises dans la création et le déploiement d'actions de sensibilisation et d'engagement citoyen auprès de leurs élèves / salariés.

Les actualités clés en 2022

- De nombreux partenaires ont reconduit leur partenariat avec Latitudes en 2022 : CentraleSupélec, Epitech, ESME Sudria, IIPÉ-UNESCO
- Nous avons pu conclure de nouveaux partenariats structurants pour ce programme : EEMI, Planet Tech'Care, ENSE3, ETNA

Les chiffres clés de 2022

- **6191 élèves** ont participé à des modules de Tech for Good Explorers
- ainsi que **680 personnes issues d'entreprises** partenaires de Latitudes

Clients clés

Ces écoles et universités nous font confiance

Aa Name
<u>Sans titre</u>
<u>Sans titre</u>
<u>Sans titre</u>



Yannick coordonne la création des partenariats avec les établissements du supérieur



Anne-Lise est cheffe de projet



Audrey est cheffe de projet



Tom assure la direction du programme (budget, objectifs, partenariats)



Valentin est chef de projet



Guillaume a rejoint Latitudes pour coordonner la création des partenariats avec les entreprises

Quelques exemples de prestations réalisées en 2022

Le pôle projet Tech for Good - CentraleSupélec

Dans la continuité de notre partenariat avec CentraleSupélec, nous avons continué à animer le pôle projet Tech for Good sur les années scolaires 2021/2022 et 2022/2023. L'objectif de ce pôle projet est de permettre aux élèves de monter en compétences en travaillant sur la réalisation d'un projet pour un client réel. Nous proposons dans ce cadre des projets réels pour des associations afin de donner le goût de l'engagement aux élèves tout en venant en aide à un projet qui a besoin de compétences d'ingénieurs pour avoir plus d'impact.

Pour citer quelques projets qui ont eu lieu en 2022 au sein du pôle projet Tech for Good à CentraleSupélec :

- En développant le premier GPS vibrant pour aveugles, N-Vibe a développé une solution de guidage qui permet à de nombreux malvoyants de se déplacer en ville. L'objectif du projet est de pouvoir intégrer la fonctionnalité de géolocalisation visuelle et de déployer la solution sur des stations de métro supplémentaires.
- 00:00 +2 conçoit des expériences artistiques totales et transformatives pour provoquer un changement positif de conscience. Le but du projet était de développer une P-plateforme 3D interactive, conçue telle un jeu vidéo et qui permet de toucher un public différent en plus d'être un outil de communication.

- Vulvae propose des services de e-santé pour aider les personnes qui souffrent de douleurs vulvaires chroniques afin de palier à leur errance diagnostique et médicale. Pour cela, un suivi et un carnet de santé vulvaire et sexuelle sont utilisés. L'objectif du projet était de créer une application mobile qui permettra aux stylistes des marques de prêt à porter de tester, à travers un "quiz", la compatibilité d'un vêtement ou d'un prototype vestimentaire avec les contraintes physiques, motrices, fonctionnelles, sensorielles liées à une pathologie donnée. L'objectif est de développer le quiz de compatibilité.

Hackathon avec l'IPE-UNESCO

Comme en 2021, nous avons co-organisé un hackathon avec l'IPE-UNESCO : le Hacking Edplanning 2022.

100 personnes ont ainsi pu collaborer tout un week-end pour travailler sur des projets où le numérique est mis au service de la planification stratégique de l'éducation.



Modéliser l'impact de la montée des eaux sur le réseau des écoles ; Développer un outil pour aider les populations à se diriger vers les abris les plus proches lors de catastrophes naturelles ; Ou encore construire un data workflow efficace pour faciliter les analyses des données sur les performances éducatives. Les technologies numériques, les données géospatiales et l'analyse de données ont le potentiel d'offrir des solutions concrètes au service des systèmes éducatifs. C'est pourquoi l'IPE-UNESCO a décidé d'organiser avec nous cette 2ème édition du hackathon virtuel "Hacking EDplanning".

Ateliers de retour d'expérience - Planet Tech'Care

Dans le cadre de la communauté Planet Tech'Care qui fédèrent des entreprises autour du sujet "numérique et environnement", nous avons animé 4 ateliers de retours d'expérience entre entreprises membres. L'objectif était de s'appuyer sur des témoignages de personnes qui ont mené des actions en faveur de la réduction de

l'empreinte environnementale du numérique au sein de leur entreprise pour aider les autres entreprises à faire de même. 4 ateliers ont eu lieu en 2022 :

- Convaincre sa direction et mobiliser un budget sur le numérique responsable
- Mener à bien une démarche de labellisation numérique responsable
- La certification des salariés et leurs compétences
- Mesurer/Quantifier sa progression pour piloter

Atelier d'initiation à la Tech for Good - ASI

Dans le cadre de la journée d'intégration de nouveaux et nouvelles salariés dans l'entreprise ASI, nous avons animé un atelier d'initiation à la Tech for Good. Il s'agit d'un atelier de 2h pour faire découvrir les enjeux sociaux et environnementaux du numérique suivant 5 causes : la sobriété, la diversité, l'accessibilité, la citoyenneté et le respect de l'humain. 50 personnes y ont participé.

Animation de la Dev'Week sous un angle Tech for Good - Crédit Agricole

Nous avons aidé les équipes du Crédit Agricole à animer la Dev'Week, un temps fort pour leurs équipes IT partout dans le monde. Notre apport était d'apporter une dimension sociale et environnementale à cette semaine. Nous avons ainsi organisé une conférence d'ouverture avec comme invités Tristan Nitot et Jean Guo pour introduire la Notion de Tech for Good. Nous avons ensuite organisé en ligne un atelier d'initiation à la Tech for Good pour permettre aux équipes de creuser cette notion.

La vie du mouvement

Même si nos programmes représentent le fer de lance de notre impact, ils ne pourraient pas exister sans le mouvement dans lequel ils s'inscrivent. Citoyens, citoyennes, entreprises, écoles, universités ou encore collectivités territoriales : notre mouvement fédère une grande diversité de parties prenantes qui s'intéressent à la vision du numérique que nous promouvons. Au-delà de nos programmes, nous cherchons ainsi à animer ce mouvement pour favoriser la rencontre entre nos membres, le partage d'expérience et la mobilisation du plus grand nombre au service d'un numérique plus vertueux !

Voici les éléments clés l'animation de la vie de notre mouvement en 2022.

La ligne événementielle



Anaëlle est la responsable communication de Latitudes

En 2022, pour faire vivre la vision de la tech que nous avons explicitée en 2021, nous avons décidé d'organiser une ligne événementielle tout au long de l'année. L'objectif, réunir nos membres autour des 6 causes de Latitudes - sobriété, diversité, accessibilité, respect de l'humain, citoyenneté et engagement citoyen - avec des témoignages, des idées de passage à l'action, etc.



Le visuel d'un des événements organisés en 2022 avec les partenaires de notre ligne événementielle : Numeum, Data for Good, Teck Rocks et France Digitale.

Nous avons ainsi organisé 7 événements en ligne dédiés au cours de l'année :

- **Repenser les modèles de l'entreprise** avec Clara Houzelot (Prophil) et Thomas Breuzard (Norsys) - 11 mars 2022 - 35 participants et participantes
- **Et vous, quels sont vos engagements pour une tech plus éthique ?** Avec Marie (Axionable), Victor (Human Technology Foundation), Camille et Clément (Labelia Labs).- le 29 mars 2022 - 60 participants et participantes
- **Et vous, quels sont vos engagements pour une tech plus citoyenne ?** le 26 avril 2022 - 42 participants et participantes
- **Et vous, quels sont vos engagements pour une tech plus sobre ?** le 31 mai 2022 - 75 participants et participantes
- **Et vous, quels seront vos engagements pour une tech plus diverse ?** le 28 juin 2022 - 55 participants et participantes
- **Comment rendre nos sites accessibles aux utilisateurs et utilisatrices oubliés ?** le 27 septembre 2022 - 88 participants et participantes
- **S'engager bénévolement quand on travaille dans la tech : c'est possible !** le 15 novembre 2022 - 32 participants et participantes

Techflix, le ciné-club de Latitudes

Pour permettre aux membres de notre mouvement présents à Paris de se retrouver en présentiel autour d'un format ludique, nous avons repris les séances de notre ciné-club Techflix. Le concept : regarder un film qui questionne les nouvelles technologies et avoir une discussion avec des invités à l'issue de la séance.



2 séances ont ainsi eu lieu en 2022 :

- Projection et échanges autour du film **Intelligence Artificielle (2001)** en compagnie de **Clotilde Chevet**, doctorante au CELSA et enseignante en sciences de l'information et de la communication
- Projection et échanges autour du film **Matrix (1999)** en compagnie de **Stan Larroque**, fondateur de la société Lynx et créateur du casque de réalité mixte du même nom

Les 5 ans de Latitudes

Le 17 juin 2017, la création de l'association Latitudes était publiée au Journal Officiel. 5 ans plus tard, nous avons profité de l'occasion pour fêter les 5 ans de Latitudes lors d'un événement en simultané à Paris, Nantes, Lyon et Rennes pour réunir les membres de notre mouvement.



Voici quelques photos de cet événement qui a rassemblé plus de 100 personnes partout en France :



Participation à des groupes de travail transverses

Au-delà de l'organisation d'événements, nous avons participé à plusieurs groupes de travail au sein de notre écosystème :

- [La Coalition Tech for Good](#) - Coalition d'accompagnateurs tech à destination des porteurs de projets à impact social ou environnemental.
- [Planet Tech'Care](#) - Communauté d'entreprises et d'établissements du supérieur qui veulent agir pour un numérique plus sobre
- [Programme PANA](#) - Point d'Appui au Numérique Associatif
- [Impact France](#) - Manon est ambassadrice de la communauté Tech for Good France
- Augustin a rejoint le comité éthique de l'entreprise de service numérique Norsys

La vie de l'équipe permanente

La vie de l'équipe permanente de Latitudes a été bien active en 2022. Entre la dizaine d'arrivées, quelques départs, et l'augmentation globale du nombre de personnes dans l'équipe, nous avons dû veiller à bien continuer la structuration de notre organisation et à rythmer l'année avec des temps forts pour mobiliser au mieux toutes les énergies.

Les temps forts qui ont rythmé l'année sont les suivants :

- Une classe verte d'équipe (séminaire) en février 2022 et une en juillet 2022 qui à chaque fois ont permis de prendre du recul en équipe sur nos différentes actions et d'intégrer au mieux les nouvelles personnes arrivées
- Une journée d'équipe avec un atelier sur la culture d'équipe qui a été réalisé avec l'entreprise Sillages
- Plusieurs personnes de l'équipe (Manon, Margaux et Van) ont débuté une formation au management avec Éric Langrognet



L'équipe permanente en classe verte en juillet 2022



L'équipe permanente en classe verte en juillet 2022

Le départ le plus marquant de l'année 2022 au sein de l'équipe permanente est probablement celui de Yannick Morel, co-fondateur de Latitudes, qui a décidé de s'envoler vers de nouvelles aventures entrepreneuriales. Après 5 ans à travailler pour Latitudes, Yannick a décidé de partir fin 2022 pour monter un nouveau projet. Le départ s'est fait dans d'excellentes conditions puisque Yannick reste membre de l'association, et que Tom Lann a pu prendre la suite des sujets de Yannick avec un temps de passation suffisamment important pour bien transmettre les dossiers.

Ce départ, conjugué à d'autres situations personnelles, a aussi mis en évidence le rythme parfois trop intense des différents projets que nous menions. Ces expériences parfois douloureuses pour les membres de l'équipe ont renforcé notre envie de faire attention à ce que la charge de travail ne prenne pas le pas sur le moral et la santé. C'est entre autres ce qui a motivé la participation à la formation au management mentionnée plus tôt, le recrutement de personnes en charge de la gestion des équipes des différents programmes et l'organisation de temps d'équipe pour parler de ce sujet.

Structuration de l'association

En ce qui concerne la structuration de l'association, 3 chantiers principaux ont occupé l'équipe permanente.

Identité et communication

Avec l'arrivée d'Anaëlle et la publication de notre nouvelle identité fin 2021, nous avons pu travailler en 2022 sur la déclinaison de celle-ci sur l'ensemble de nos supports de communication pour l'ensemble de nos programmes.

Un effort de création a été opéré et a permis à chaque membre de l'équipe de s'emparer de cette identité pour que chaque programme puisse faire rayonner l'image de l'association.

Structuration juridique

Dans la continuité de 2021, nous avons pu continuer à éprouver et renforcer la structuration de l'association avec 2 secteurs :

- un secteur non lucratif pour l'ensemble de nos programmes - sauf Tech for Good Explorers - financé uniquement par du mécénat et des subventions publiques
- un secteur commercial pour le programme Tech for Good Explorers qui correspond aux prestations que nous vendons

La réussite de cette structuration a été possible grâce au travail de Manon à travers des chantiers comme :

- une comptabilité analytique qui nous permet de suivre les revenus et les dépenses pour chacune de nos activités
- un suivi du temps des équipes qui permet de mieux comprendre notre modèle, et d'allouer nos ressources humaines dans le bon secteur de l'association
- la documentation rigoureuse de l'ensemble de nos processus administratifs, qui permet de donner de la visibilité à l'externe (Commissaires aux Comptes notamment) et qui permettra également sur 2023 d'intégrer une personne à temps partiel sur ce sujet

Recherche de financements

L'arrivée de Guillaume a permis de renforcer les efforts mis dans la recherche de financements. En particulier, en fin d'année 2022, nous avons initié notre première levée de fonds libre et consciente qui a pour objectif d'inciter les entreprises à contribuer sous forme de mécénat au déploiement de l'association et dont les résultats sont attendus sur 2023.

Ces efforts nous ont permis d'augmenter significativement notre budget par rapport à 2021, comme en atteste la synthèse des comptes 2022 :

DETAIL COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N	Exercice N-1	Ecart N / N-1	
	31/12/2022 12	31/12/2021 12	Euros	%
COTISATIONS		44 042,00	44 042,00	100,00
7560000 COTISATIONS & DONNS		44 042,00	44 042,00	100,00
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICE	232 132,00	206 671,22	25 460,78	12,32
7069000 PRESTATIONS DE SERVICES	60 266,00	16 455,06	43 812,92	266,26
7069100 PRESTATIONS DE FORMATION	171 864,00	187 936,14	16 072,14	8,55
7088000 PRODUITS D'ACTIVITES ANNEXES		2 280,00	2 280,00	100,00
CONCOURS PUBLICS ET SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	320 089,20	55 671,77	264 411,43	474,90
7400000 SUBVENTIONS D'EXPLOITATIONS	30 000,00	1 677,77	28 322,23	NS
7410000 SUBVENTIONS COMMUNES		4 000,00	4 000,00	100,00
7440000 SUBVENTIONS ETAT	290 089,20	50 000,00	240 089,20	480,18
MECENATS	270 746,16	199 927,78	70 818,38	35,42
7542000 MECENATS	243 005,16	199 927,78	43 081,38	21,55
7542100 DONNS	27 737,00		27 737,00	
REPRISES SUR AMORTISSEMENTS, DEPRECIATIONS, PROVISIONS	1 221,61	225,30	996,51	442,70
7910000 TRANSF CHARGES D'EXPLOITATION	1 221,61	225,30	996,51	442,70
AUTRES PRODUITS	4,23	16,78	12,55	74,79
7550000 PRODT DIVERS GESTION COURANTE	4,23	16,78	12,55	74,79
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	824 193,20	506 560,65	317 632,55	62,70
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	173 001,99	90 652,29	82 349,70	90,84
6063000 PETIT EQUIPEMENTS	1 870,90		1 870,90	
6064000 FOURNITURES ADMINISTRATIVES	362,91		362,91	
6110000 SOUS-TRAITANCE GENERALE	34 381,40	22 324,58	12 056,82	54,01
6132000 LOCATIONS IMMOBILIERES	33 770,00	15 800,00	17 970,00	113,73
6156100 SERVICES WEB	5 621,29	4 193,64	1 627,65	36,81
6160000 PRIMES D'ASSURANCES	545,31	555,74	10,43	1,88
6180000 DOCUMENTATION & FORMATION	1 164,17	87,49	1 076,68	NS
6230000 REMUNERATIONS D'INTERMEDIAIRES	1 930,00		1 930,00	
6236000 HONORAIRES	2 700,00	2 160,00	540,00	25,00
6226200 HONORAIRES EXPERT-COMPTABLE	6 910,00	4 660,00	2 250,00	46,28
6226300 HONORAIRES AUTRES PRESTATIONS	25 208,98		25 208,98	
6230000 PUBLICITE & PUBLICATIONS	16 473,76	25 736,19	9 262,43	35,99
6233000 FOIRES ET EXPOSITIONS	508,33		508,33	
6234000 CADEAUX A LA CLIENTELE		148,05	148,05	100,00
6238000 DONNS ET POURBOIRES	464,00	200,00	264,00	132,00
6250000 FRAIS DE DEPLACEMENTS	3 472,07	5 952,04	2 479,97	41,67
6251000 VOYAGES DEPLACEMENTS VIE ASSO.	5 740,57	1 828,74	3 911,83	213,91
6252000 VOYAGES DEPLACEMENTS	3 866,95	390,00	3 476,96	691,53
6256000 MISSIONS	2 589,15	400,42	2 188,73	546,61
6256200 MISSIONS (BENEVOLAT)	86,90	377,84	288,94	76,47
6256400 MISSIONS (TELETRAVAIL)	9 404,87	2 243,43	7 161,44	319,22
6257000 RECEPTIONS	11 683,73	1 879,50	9 784,23	520,58
6261000 FRAIS POSTAUX	310,62		310,62	
6262000 FRAIS DE TELEPHONE	960,70	529,67	431,03	81,38
6270000 SERVICES BANCAIRES	143,85	264,20	120,35	45,55
6278000 COMMISSIONS BANCAIRES	1 517,84	740,44	777,40	104,99
6282000 ADHESIONS	1 131,68	380,32	751,36	527,60

DETAIL COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N		Exercice N-1		Ecart N / N-1	
	31/12/2022	12	31/12/2021	12	Euros	%
IMPOTS, TAXES ET VERSÉMENTS ASSIMILÉS	13	313,05	12	636,57	676,48	5,35
63130000 PARTICIPATION DES EMPLOYEURS			1	404,44	1 404,44	100,00
63520000 TVA NON RECUPERABLE	13	313,05	11	232,13	2 080,92	18,53
SALAIRES ET TRAITEMENTS	457	496,21	228	055,48	229 440,73	100,61
64100000 RÉMUNÉRATIONS DU PERSONNEL	450	949,31	217	410,84	233 538,47	107,42
64130000 PRIMES ET GRATIFICATIONS	2	828,15	9	484,36	6 655,21	70,18
64140000 INDEMNITÉS ET AVANTAGES DIVERS	3	718,75	1	150,28	2 558,47	220,50
CHARGES SOCIALES	162	697,16	79	642,36	84 054,80	106,68
64500000 COTISATIONS URSSAF	105	425,99	50	383,82	54 842,17	108,42
64520000 COTISATIONS POLE EMPLOI	15	251,82	9	070,88	9 210,94	101,54
64530000 COTISATIONS RETRAITE	28	174,83	13	031,11	15 143,72	116,21
64531000 COTISATIONS PREVOYANCES	3	965,14	1	968,15	1 996,99	101,47
64532000 COTISATIONS MUTUELLES	6	949,38	3	988,40	2 860,98	71,73
AUTRES CHARGES	5	419,50	1	1,17	5 419,33	NE
65440000 CRÉANCES IRREC. S'EXOS ANT.	5	405,08			5 405,08	
65800000 CHGE DIVERSE GESTION COURANTE		14,42	1	1,17	13,25	NE
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	811	927,91	409	987,87	401 940,04	98,04
RESULTAT D'EXPLOITATION	12	255,29	96	572,78	84 307,49	87,30
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	12	255,29	96	572,78	84 307,49	87,30
CHARGES EXCEPTIONNELLES SUR OPERATIONS DE GESTION		100,00			100,00	
67200000 CHARGES EXCEPT. S'EXOS ANTE.		100,00			100,00	
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES		100,00			100,00	
RESULTAT EXCEPTIONNEL		100,00			100,00	
IMPOTS SUR LES BÉNÉFICES			7	016,00	7 016,00	100,00
69500000 IMPOTS SUR LES SOCIÉTÉS			7	016,00	7 016,00	100,00
TOTAL DES PRODUITS	824	193,20	506	560,65	317 632,55	62,70
TOTAL DES CHARGES	812	027,91	417	003,87	395 024,04	94,73
EXCÉDENT OU DÉFICIT	12	165,29	89	556,78	77 391,49	86,42

Vers 2023

Comme ce rapport d'activité peut en attester, l'année 2022 a été extrêmement riche pour l'association Latitudes. Avec 4 programmes créés et plus de 10 personnes qui sont arrivées au sein de l'équipe permanente, **nous abordons 2023 avec l'envie de confirmer ces belles réalisations** ainsi que de nous **préparer à la prochaine étape de notre passage à l'échelle**.

Plusieurs chantiers structurants sont ainsi déjà planifiés en ce sens pour 2023 :

- co-construction des objectifs 2023 au sein de chaque programme pour impliquer les équipes
- harmonisation de la mesure d'impact entre les différents programmes pour agir collectivement dans la même direction
- pérennisation des ressources financières de l'association pour stabiliser l'équipe permanente, notamment en continuant l'approche de financement par programme
- développement de méthodologies ouvertes qui permettent l'accélération du déploiement de nos programmes

C'est avec l'envie de continuer à faire bouger les lignes dans le monde de la tech que nous nous projetons avec enthousiasme en 2023 !

Remerciements

- À tous nos partenaires qui nous font confiance et qui nous aident à nous améliorer semaine après semaine : que ce soient nos partenaires financiers ou nos partenaires de l'écosystème de l'intérêt général.
- À nos mentors et aux membres de Latitudes qui nous aident à nous dépasser pour atteindre nos ambitions.
- À toute notre communauté, et notamment nos bénévoles actifs et actives sans qui nous ne pourrions pas faire un dixième de ce que nous faisons aujourd'hui.
- À toute l'équipe permanente de Latitudes qui s'est dépassée pour atteindre ces belles réalisations en 2022 !

<3

Contact : explore@latitudes.cc