

# Rapport d'activité

Période 2024

# Sommaire

- Introduction
  - Objectifs de ce rapport d'activité
  - L'année 2024 en un coup d'œil
- Les temps forts de 2024
  - Projets et événements
  - Vie de l'association
- Nos missions
  - Champs d'action
  - Une journée au 55
  - Focus Communication
  - Quelques chiffres
- Prospective 2025 (Bilan Financier)

Introduction

# Objectifs de ce bilan

**Nous souhaitons vous informer et valoriser les actions réalisées en 2024 tout en préparant l'avenir.**

L'équipe reste soudée, motivée, et garde l'espoir d'un futur apaisé.

Quelques indicateurs pour rester optimistes en 2025 :

- le soutien de nouveaux bénévoles impliqués
- une hausse de la fréquentation au quotidien
- des demandes d'ateliers concrétisées, des engagements réguliers
- de nouveaux interlocuteurs qualifiés
- des pistes de financement en vue

## Introduction

# 2024 en un coup d'œil

## Une année de bouleversements, d'engagement et de transition

Nous avons essuyé des ruptures radicales : celles-ci nous ont permis d'amorcer de nouveaux partenariats, d'endosser de nouvelles missions.  
Par rebond, la charge de travail des salariés a été augmentée.

Le Tiers Lieu a vu des baisses significatives du nombre de ses adhérents et le local précédent a été délaissé pour un emménagement dans des locaux prêtés par la Mairie.

Nous avons tiré les leçons de l'échec du modèle financier proposé par le précédent bureau.

# Les temps forts

2024

# 2024

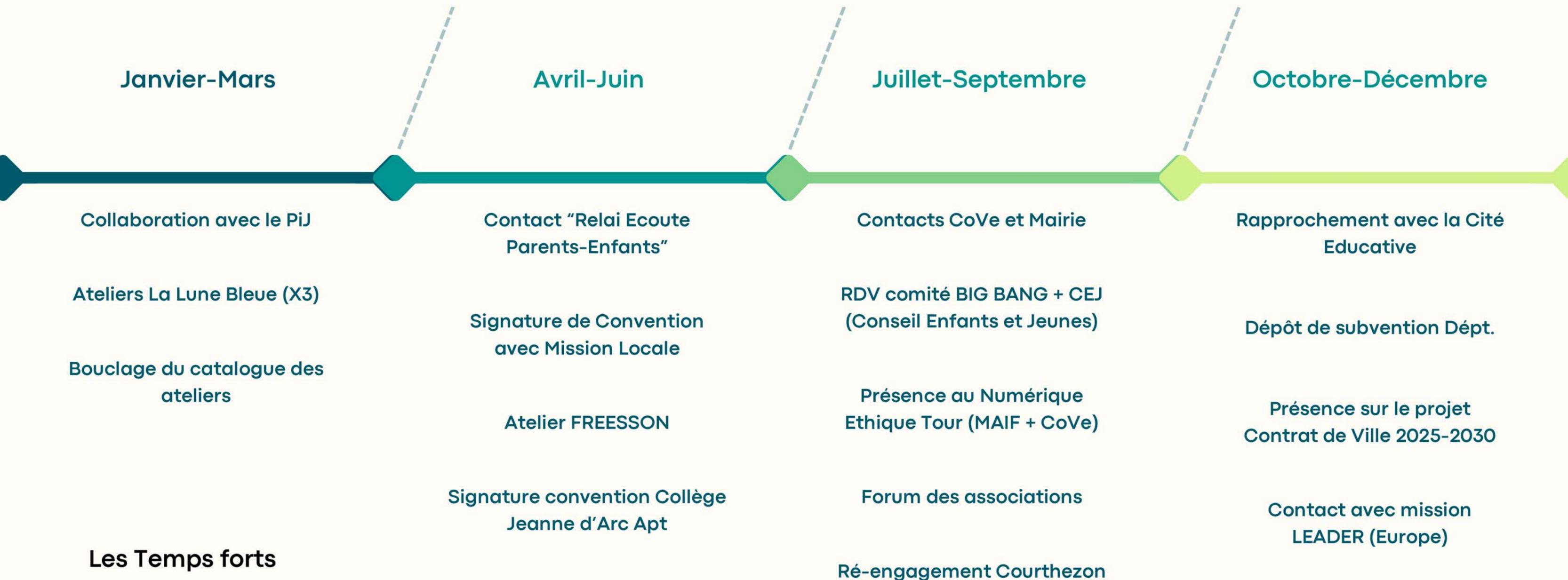
Janvier-Mars

Avril-Juin

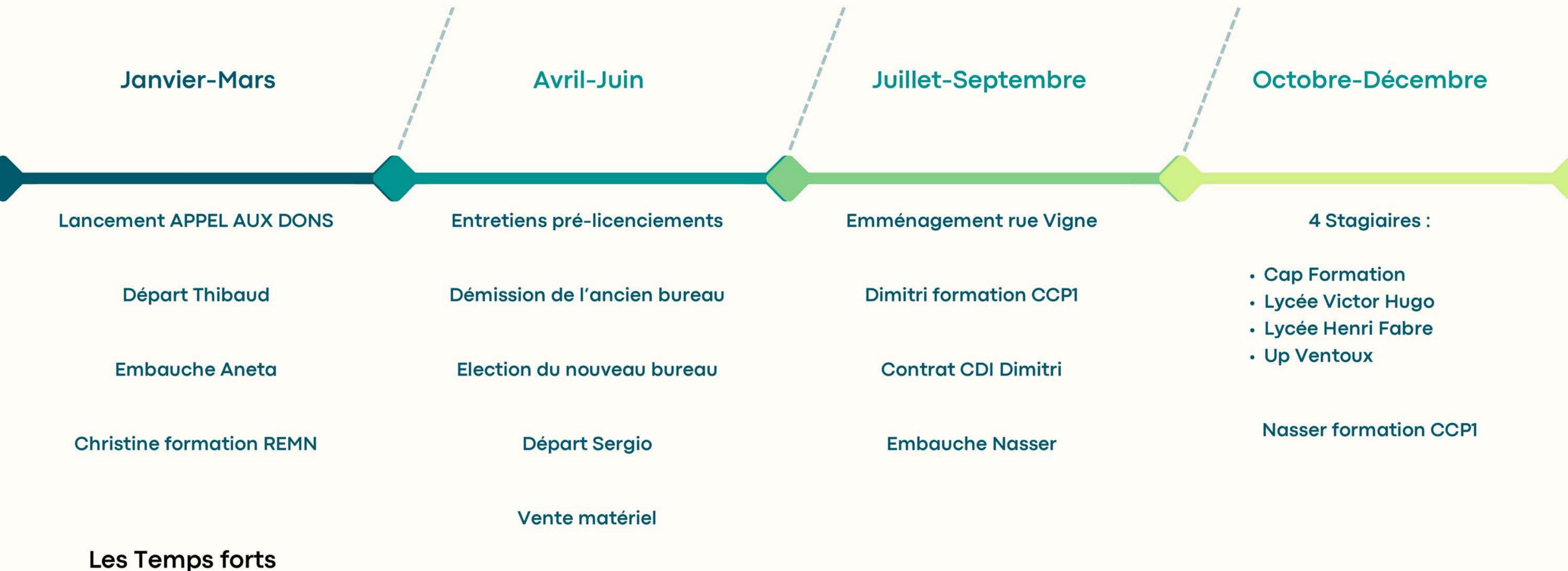
Juillet-Septembre

Octobre-Décembre

# 2024 : Evènements et projets



# 2024 : Vie Association + salariés



# Nos missions

2024

# Champs d'action

Lutte contre  
l'illectronisme

Diffusion  
des cultures  
du numérique

Relai de Savoirs  
et de Savoir-faires

Sensibilisation  
au numérique  
éthique et responsable

Aide à la  
recherche d'emploi  
de formation

Médiation  
Scientifique

Facilitation  
entre usagers

Autonomisation,  
empouvoirement  
des publics

Apprendre  
par le faire

Encourager  
la créativité et  
l'expérimentation

Education aux médias  
et à l'esprit critique

Parentalité  
numérique



# Notre cœur d'activité

Un Tiers Lieu pour démocratiser le numérique et les savoirs,  
au service du progrès social, de la citoyenneté et de  
l'émancipation pour tous.



# 55 rue Vigne

## Les tâches des salariés

L'équipe s'auto-gère en sociocratie\*. Les tâches et rôles sont distribuées en fonction des talents et compétences de chacun.

# \*Sociocratie

Modèle de gouvernance **participatif** favorisant la **prise de décision collective** en alignant les contributions individuelles sur les **objectifs stratégiques** du Tiers Lieu.

# Une semaine avec nous

Dans la peau d'un salarié T&TRA

- 4 demi-journées de "Médiation Numérique"
  - Reprise des "PASS machines"
  - Repair' Cafés tous les 1er samedis du mois
  - Ateliers hebdomadaires "Petits Bricoleurs" et "Club Ados"
  - Ateliers bimensuels à la Mission Locale
  - Ateliers bimensuels au CCAS de Courthézon
  - Cours hebdomadaires Apt
- 
- Prise en charge de tâches administratives, planning
  - Ingénierie pédagogique
  - Vente de matériel et liquidation des machines
  - Gestion des devis, factures, tenue de caisse
  - Communication, affichage et relations presse
  - Facilitation, relations partenaires et animation réseau

# Et plus ponctuellement

Des détours très chronophages !

- Formations obligatoires
- Réunions départementales CoNum
- Mentorat de stagiaires
- Participation au Contrat de Ville
- Veille et réponse aux AAP, demandes de subventions, recherche de mécénat
- Reverse engineering
- Evènements à anticiper et préparer

On (fait) parle(r) de nous

# Focus Communication

Des contacts réguliers avec la presse

3 Interviews radio :

- RTVFM
- France Bleu

7 articles dans les Journaux locaux :

- La Provence
- Le Dauphiné Libéré

Apparition TV (France 2)



Un jour en Vaucluse  
Le 11 décembre 2024



3 min



# Data discussion

2024

Nombre d'adhérents 2024

**46 adhérents**

3 donateurs

Cette année nous avons accompagné

**+ de 415**

**usagers uniques**

**1180** accompagnements totaux  
enregistrés (dont récurrent)

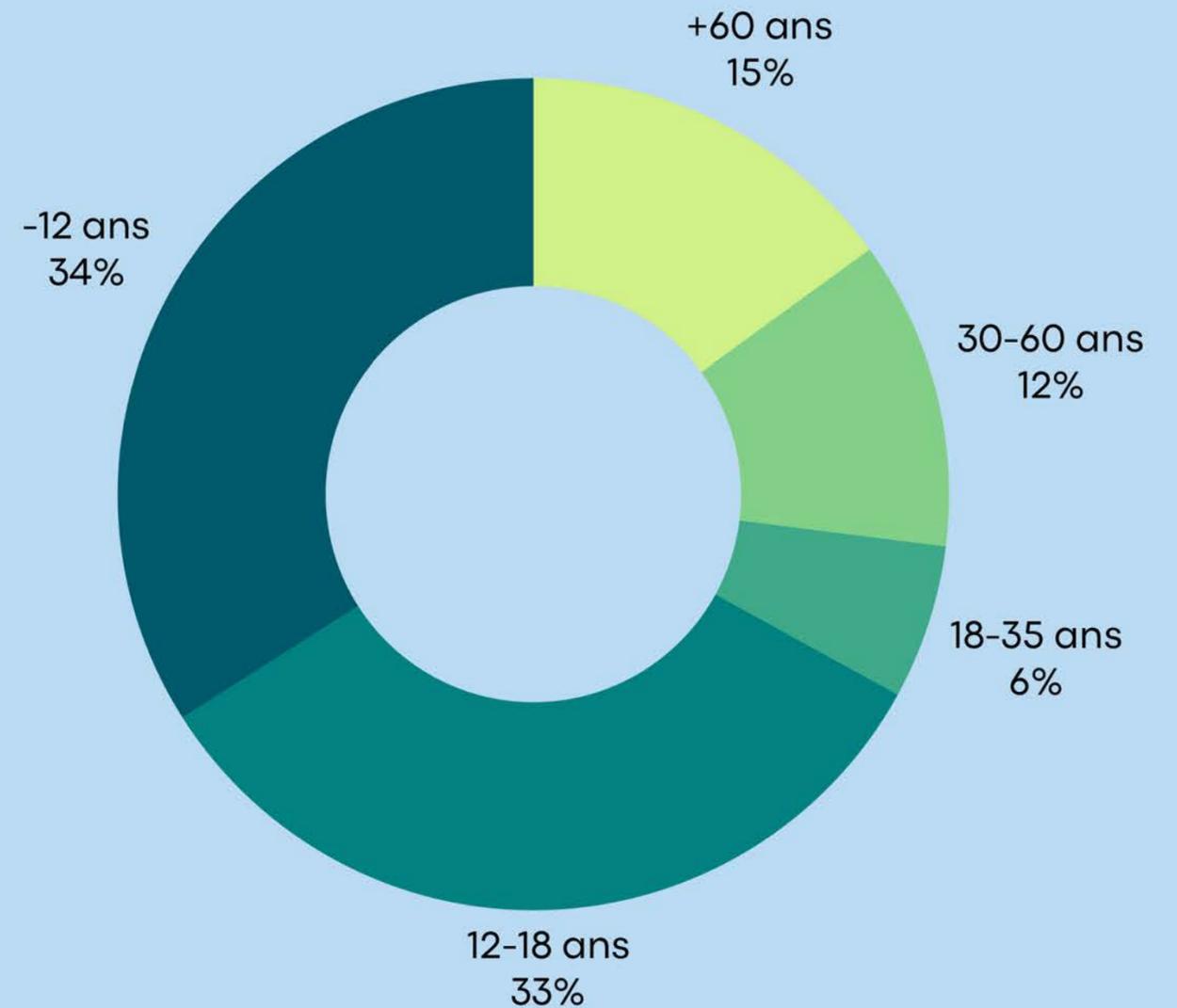
**81** ateliers réalisés, dont :

**945** participants au total

# Quelques chiffres

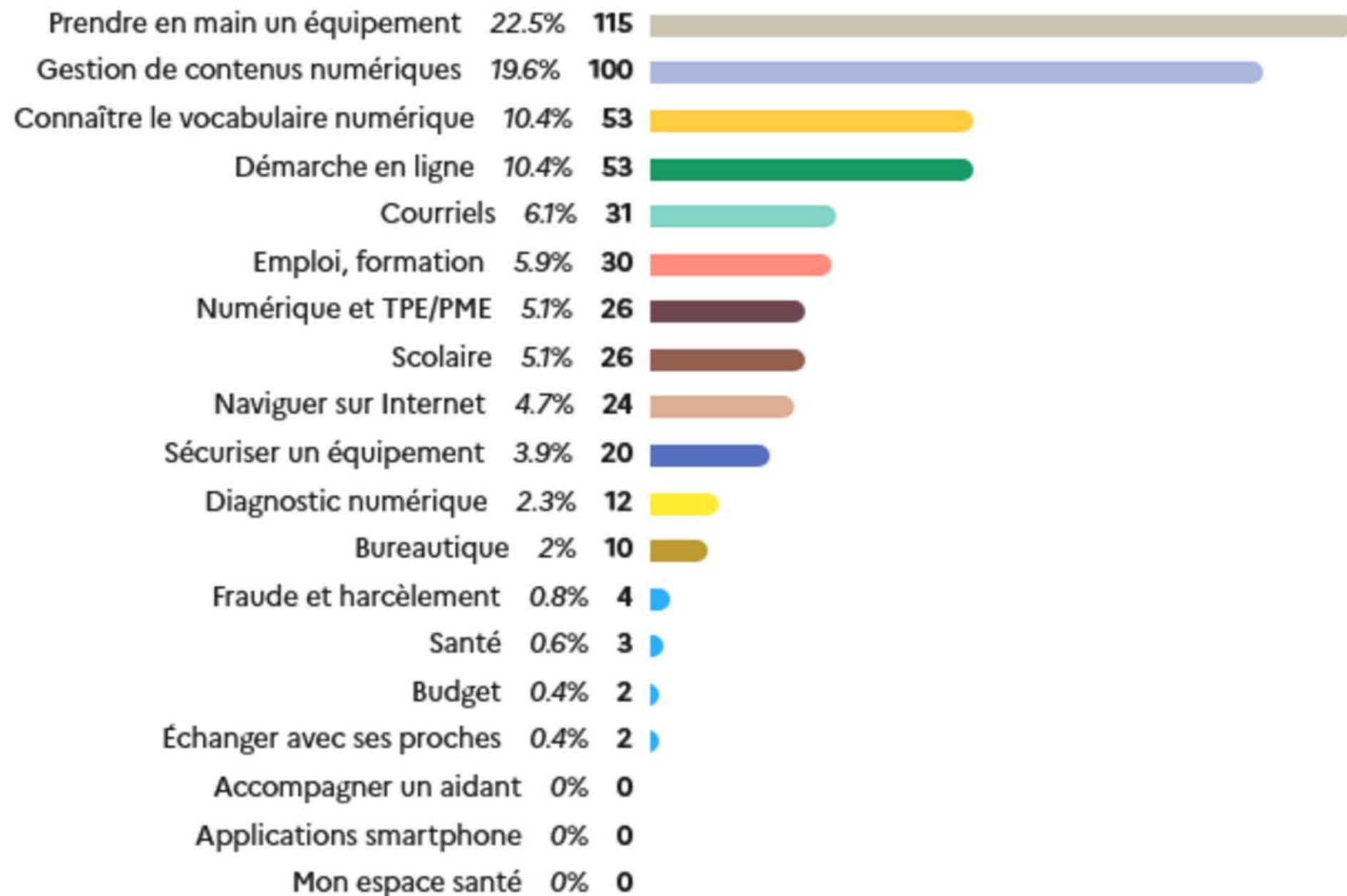
## Nos usagers et bénéficiaires : Tranches d'âges

Contrairement aux autres CoNum, notre structure a un public plus jeune. C'est un fait notable qui va pouvoir jouer en notre faveur lors de la construction du projet "Cité Educative".



## Principaux sujets abordés lors de nos ateliers et accompagnements

### Thèmes des accompagnements



# Bilan Financier

Prospectives 2025

[Lien vers tableur](#)

# Merci

Pour votre attention.

Pour plus de renseignements :  
[contact@tierslieuxettransitions.fr](mailto:contact@tierslieuxettransitions.fr)