

2021 > 25

projet associatif



Le Dijonnais sur l'herbe



www.ledijonnais.com



S O M M A I R E

04. Qui sommes-nous ?

04. Préambule

04. Notre Histoire, nos Valeurs

05. Une association au cœur de la Cité

06. Nos Missions

07. Le Dijonnais sur l'herbe aujourd'hui

07. Carte d'identité du DSH

07. Nos Bénévoles

08. Nos Activités

08. Nos Partenariats (opérationnels et financiers)

09. Le Dijonnais sur l'herbe demain

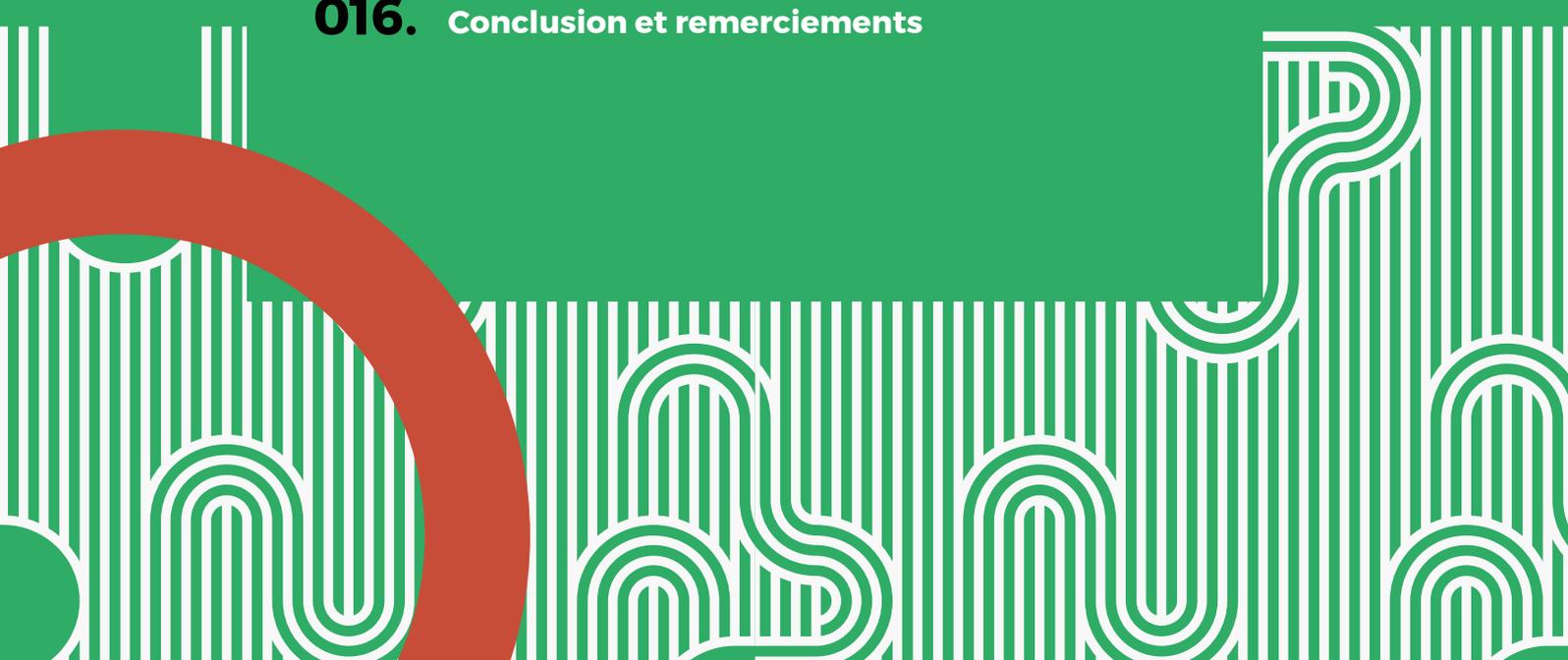
09. Nos priorités

10. Priorité n° 1

12. Priorité n° 2

13. Priorité n° 3

016. Conclusion et remerciements





QUI SOMMES- NOUS ?



→ Préambule

Le Dijonnais sur l'herbe est une association culturelle cherchant à promouvoir et à porter la création et la diffusion de projets liés à la musique.

Le projet associatif est né de la volonté de donner vie aux intentions de l'association, d'exprimer les ambitions et les évolutions de la structure, tout cela en cohérence avec les ressources, les missions et l'objet de l'association.

Ce nouveau projet associatif donne du sens à l'engagement pris par le Dijonnais sur l'herbe d'impulser un changement et d'organiser le devenir de l'association. Le comité de pilotage de ce projet associatif, composé d'une dizaine de personnes, s'est alors réuni régulièrement pour réfléchir et répondre aux questions essentielles permettant la présente rédaction à savoir : Qui sommes-nous ? Vers quoi voulons-nous aller ? Comment et avec qui voulons nous y aller ?

Ainsi, Le Dijonnais sur l'herbe est heureux de vous présenter un projet associatif réfléchi, construit en équipe et en cohérence avec ses aspirations.

Le Dijonnais sur l'herbe espère vous transmettre l'enthousiasme qui a réuni les participants à l'élaboration de ce projet et vous emporter au cœur de sa mission artistique.

→ Notre Histoire, nos Valeurs

L'association est jeune puisque fondée en 2014 sur une proposition de Nicolas Fourgeux ce qui ne l'empêche pas d'être dynamique et porteuse de nombreux projets artistiques.

Grâce à son agrément ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale) obtenu en 2018 et au soutien de France Active, Le Dijonnais sur l'herbe réussit à combiner les valeurs **Art et Solidarité** afin que la musique soit un véritable vecteur de Liens.

La valeur Art est essentielle pour le Dijonnais car c'est par l'**Art** que l'association souhaite transmettre le plaisir d'être ensemble, la créativité, le respect des engagements et la solidarité avec l'humain.

L'**Art** est le socle de l'association au service de son idéal de contribution à la transition sociétale.

En effet, Le Dijonnais sur l'herbe poursuit l'objectif de développer la diffusion de spectacles musicaux de qualité dans tous les lieux actuels de diffusion mais aussi dans les lieux accueillant des publics empêchés.

L'association souhaite une culture musicale de qualité accessible à tous en accord avec ses missions.

Nous mettons un point d'honneur à développer la solidarité inter-associative en coréalisant des projets innovants, mais aussi en coconstruisant de nouveaux concepts.

→ Une association au cœur de la Cité

Depuis sa création en 2014, l'association est en plein essor. Elle s'appuie sur le réseau artistique de Nicolas Fourgeux dont elle produit, entre autres, les concerts.

L'association est présente sur de nombreux rendez-vous locaux tels que D'jazz dans la Ville, D'jazz au Jardin, Music'Halles, Musiques au Chambertin, Noël Solidaire de la Ville de Dijon, Vœux du Maire, concerts caritatifs (Melting Potes, Sourires et Solidarités d'Afrique, ...).

Un rdv mensuel a été créé au Bar de La Cloche depuis 2016 et est actuellement en pause à cause de la crise. Nous pourrions à nouveau proposer ce rdv à partir de septembre 2021.

Elle est également partenaire de l'Écrin, une des salles de spectacles majeure de la Métropole, pour la programmation des concerts Jazz pour la saison 2020/2022.

Le Dijonnais sur l'herbe met également un point d'honneur à travailler avec les partenaires locaux : La Clé de Sol, le magasin Cadences, des graphistes, des communicants et beaucoup d'autres corps de métiers.

Le Dijonnais sur l'herbe a été soutenu en 2018 par le réseau **France Active Bourgogne** pour aider à son développement, qui est aujourd'hui axé sur la construction du Projet Associatif 2021-2025 pour l'accessibilité à la musique au plus grand nombre.

Le Dijonnais sur l'herbe a aussi obtenu en 2018 l'**agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale)** qui l'aidera à mettre en place son Projet Associatif pour aller à la rencontre de tous les publics.

En 2020, elle obtient le soutien du **DLA Côte d'Or du Pôle d'Économie Solidaire 21 (Dispositif Local d'Accompagnement)** pour un accompagnement qui fait suite aux mesures gouvernementales de soutien suite à la crise du COVID-19.

“

L'association a pour but de promouvoir la création et la diffusion de spectacles et de projets liés à la musique, notamment au jazz, et à tous les autres domaines artistiques susceptibles de s'y associer.”

→ Nos
M I S S I O N S

Produire et organiser

des **spectacles haut de gamme**, à travers son catalogue d'artistes, auprès de tous types de publics



Participer

au **rapprochement des différentes pratiques artistiques** : musicales, gastronomiques et viticoles.

Devenir

un **acteur culturel** fort de notre Territoire.



et toujours prendre du plaisir !



LE DIJONNAIS SUR L'HERBE AUJOURD'HUI

→ Notre carte d'identité



MAISON DES ASSOCIATIONS
2 Rue des Corroyeurs
BOÎTE TT5
21068 DIJON CEDEX



ledijonnaissurlherbe@gmail.com

Abréviation : DSH



Représentant Légal : **Pierre COLLIN**
Président

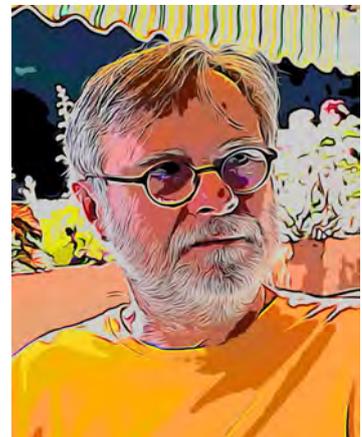


Licences d'entrepreneur du
spectacle : 2-1083487 et 3-1083488
SIRET : 809 009 095 00021
Code NAF : 9001 Z

Le Dijonnais sur l'herbe

→ Nos bénévoles permanents

- Pierre COLLIN *Président*
- Michel JESTIN *Vice-Président*
- Renaud DELOUVIN *Trésorier*
- Françoise ROLLAND *Secrétaire*
- Arnaud BARON
- Jocelyne DESCAVES
- Pascale CHAPUIS
- Rémi COLOMBET
- Marie GRAZIANO
- Éliane et Serge LOCHOT
- Guy LAPOSTOLLE



→ Nos activités



01 › Promotion des artistes du Dijonnais sur l'herbe

Nous avons sélectionné des artistes avec des projets artistiques forts que nous proposons à tous les lieux de diffusion de spectacles en France et à l'Étranger : Festivals, Clubs, Saisons Culturelles, Théâtres (scènes régionales ou nationales), mais aussi à tous les organisateurs événementiels privés.



02 › Organisation de manifestation et d'événements liés à la musique

Grâce à tous nos bénévoles, nous pouvons proposer des événements construits et organisés par Le Dijonnais sur l'herbe. C'est ainsi que sont nés en 2020 « Les Mercredis du Dijonnais », une série de 4 concerts estivaux qui ont eu lieu dans des parcs insolites du centre-ville de Dijon. Depuis 2016, nous avons créé le concept « Swing Time » qui propose un concert tous les 1er lundis de chaque mois au Grand Hôtel La Cloche à Dijon.





03 › Conseil en programmation

Nous sommes régulièrement sollicités pour apporter notre conseil en programmation pour des saisons artistiques, comme l'Estivade de Châtillon-sur-Seine (21) depuis 2014, ou encore l'Écrin à Talant (21) depuis 2020. Nous apporterons aussi notre savoir-faire en 2022 pour la création du festival Jazz en Boignard à Saulieu (21).



04 › Actions auprès des publics empêchés

Nous voulons être présents auprès des publics empêchés qui sont toutes les personnes qui ne peuvent pas se déplacer pour aller voir un spectacle, comme, par exemple, certains résidents d'établissements sociaux, d'Ehpad ou de prisons. Nous avons commencé nos actions en 2021 à l'Ehpad de la Providence à Dijon (21). Les rendez-vous sont pris avec l'Acodège et la Prison de Dijon pour définir nos premières interventions dans ces établissements.

→ Nos partenariats

Partenariats financiers :

France Active Bourgogne - Conseil Régional Bourgogne Franche-Comté - Ville de Dijon

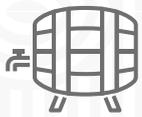
Partenariats opérationnels :

Ville de Dijon - L'Écrin Talant - Veuve Ambal - Ville de Châtillon sur Seine - Domaine de Rymaska - Ville de Saulieu - Grand Hôtel La Cloche Dijon - Hôtel Mercure Beaune Centre - La Clé de Sol Dijon - EMA - Media Music - Castel de Très Girard - Comité Régional Tourisme Bourgogne Franche-Comté



LE DIJONNAIS SUR L'HERBE DEMAIN

→ Nos priorités



› **01** **Faire arriver à maturité l'association**

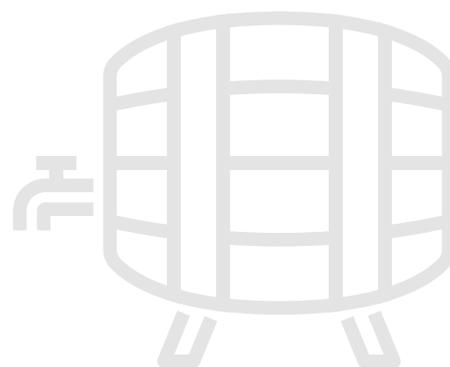


› **02** **Renforcer la production artistique du Dijonnais sur l'herbe**



› **03** **Proposer des projets innovants dans les territoires**

→ 01. | Faire arriver à maturité l'association



Action Principale 1

METTRE EN PLACE UNE ORGANISATION INTERNE

- Action n° 1 Définir les rôles du Bureau pour clarifier l'organisation interne de la structure
- Action n° 2 Construire le discours commun du DSH, structurer et développer la communication interne
- Action n° 3 Construire des fiches actions et missions

Action Principale 2

ASSURER L'AUTONOMIE FINANCIÈRE

- Action n° 4 Finaliser le redressement financier entamé pour retrouver des fonds propres positifs
- Action n° 5 Maîtriser les dépenses et maîtriser la rentabilité des concerts à l'aide des outils comptables
- Action n° 6 Rechercher les aides et les subventions prévues pour soutenir les associations comme la nôtre

Action Principale 3

DÉVELOPPER LA COMMUNICATION

- Action n° 7 Publier une Newsletter mensuelle ciblée
- Action n° 8 Organiser un événement de présentation du Projet Associatif avec les partenaires et la presse
- Action n° 9 Développer la boutique du site internet



01. Description détaillée des Actions et planification

> **09.2021 Définir les Rôles du Bureau pour clarifier l'organisation interne de la structure.** Nous devons définir les Missions, les Objectifs, les Activités et les Tâches (MOAT) de chacun des membres du Bureau afin de faciliter la perception du rôle de chacun. Cet outil permettra aux dirigeants de l'association de trouver clairement sa place et de se positionner plus facilement sur les différentes missions de l'association.

> **09.2021 Construire le discours commun du DSH, structurer et développer la communication interne.** Il est important que tous les Dirigeants et Bénévoles de l'association travaillent ensemble la communication externe de l'association. La construction d'un discours commun permettra à toutes ces forces vives de promouvoir l'association de la même façon.

Nous devons aussi améliorer notre communication interne en relayant plus souvent les informations importantes entre les dirigeants, mais aussi en informant plus régulièrement les bénévoles et les adhérents de la vie de l'association. Nous mettrons en place une information mensuelle pour les adhérents et les informations importantes seront relayées par la secrétaire aux membres du Bureau.

> **10.2021 Construire des fiches actions et missions.** Pour chaque action du projet associatif, nous devons créer une fiche action qui synthétise les objectifs de l'action, les moyens de la mise en place, la procédure de mise en place et la date de réalisation de l'action.

Pour chaque événement du Dijonnais sur l'herbe, nous devons créer des fiches missions bénévoles, afin de répartir et de clarifier les rôles de chacun.

> **12.2022 Finaliser le redressement financier entamé pour retrouver des fonds propres positifs.** Grâce au travail combiné du Trésorier et de l'apport de France Active Bourgogne, notre association a su mobiliser les dispositifs d'aides de l'État pendant la crise et ressort avec un bilan très positif.

Il s'agit maintenant de continuer dans cette direction avec la relance de l'activité artistique en continuant de développer notre réseau de partenaires opérationnels et financiers et en fidélisant nos partenaires actuels. Il faudra aussi mobiliser les aides pour la relance obtenues pour mettre sur pied nos futurs projets.

> **12.2022 Maîtriser les dépenses et maîtriser la rentabilité des concerts à l'aide des outils comptables.**

Notre Trésorier a retravaillé le plan comptable de l'association pour différencier les frais imputables directement aux Spectacles de ceux qui sont Hors-Spectacles. Grâce à cet outil, à l'utilisation rigoureuse et au suivi de notre plan de Trésorerie, nous serons en mesure de maîtriser nos dépenses à la fin 2022.

> **04.2021 Rechercher les aides et les subventions prévues pour soutenir les associations comme la nôtre.**

Une veille des appels à projets et de l'ouverture des dossiers de subventions culturelles est assurée par le Vice-Président et le Coordinateur Artistique. Ils se relaient les informations et se retrouvent régulièrement pour choisir les dossiers à traiter. Notre partenaire France Active Bourgogne nous propose aussi régulièrement de répondre à des demandes d'aides, notamment pour ce qui concerne les plans de relance de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire).

> **01.2022 Publier une Newsletter mensuelle ciblée.** Le coordinateur artistique est chargé d'établir un calendrier mensuel des publications que devra faire l'association pour annoncer les événements et les nouveautés en temps voulu. Cet envoi se fera à l'aide de la plateforme Sendinblue qui est reliée à l'inscription à la Newsletter du site du Dijonnais.

> **11.2021 Organiser un événement de présentation du Projet Asso.** Nous devons réunir tous nos partenaires lors d'une soirée festive autour du lancement du Projet associatif du Dijonnais sur l'herbe pour assoir encore leur motivation à travailler avec nous. Cette soirée sera aussi un temps de valorisation de nos bénévoles et sera ponctuée par un buffet convivial avec une animation musicale par des artistes du Dijonnais sur l'herbe.

> **12.2023 Développer la boutique du site internet.** Le site du Dijonnais sur l'herbe possède une ossature marchande qui n'a pas encore été développée. D'ici la fin 2023, nous serons en mesure de proposer à la vente les disques ou les objets de diffusion des artistes que nous accompagnons, les billets pour les places de concerts, mais aussi les produits dérivés des événements que nous organiserons.

→ 02. | Renforcer la production artistique du Dijonnais sur l'herbe



Action Principale 4

DÉVELOPPER LA PROG DES ARTISTES DU DSH

- Action n° 10 Mobiliser le Coord Art et le Bureau pour élargir le nombre de prospects
- Action n° 11 Utiliser le site internet et les réseaux sociaux pour mettre en avant les artistes LEDSH

Action Principale 5

DÉVELOPPER LES PARTENARIATS CONSEIL EN PROG OU + (ORGANISATION, ...)

- Action n° 12 Renforcer les liens avec les réseaux déjà intégrés en gardant le contact régulièrement.
- Action n° 13 Rechercher de nouveaux partenaires pour proposer notre conseil en programmation ou en organisation clefs en mains
- Action n° 14 Concrétiser le projet Bretagne-Bourgogne ailleurs si impossible à la CIGV

Action Principale 6

DÉVELOPPER LE RÉSEAU INSTITUTIONNEL ET PRIVÉ

- Action n° 15 Assurer le suivi et l'évaluation des partenariats déjà engagés.
- Action n° 16 Rechercher des réseaux complémentaires à ceux déjà intégrés
- Action n° 17 Valoriser notre réseau par la communication



02. Description détaillée des Actions et planification

> **12.2025 Mobiliser le Coordinateur Artistique et le Bureau pour élargir le nombre de prospects.** Le Coordinateur Artistique et les membres du Bureau doivent travailler leur réseau afin de rechercher des nouveaux prospects qui nous permettront d'augmenter le nombre ou la fréquence de programmation des artistes du Dijonnais. Pour ce faire, ils doivent régulièrement faire des recherches de nouveaux clients, être à l'affût d'informations qu'ils pourraient recevoir de manière fortuite et se tenir informé de l'offre culturelle du bassin dijonnais, voire même de la Bourgogne-Franche-Comté.

> **12.2022 Utiliser le site internet et les réseaux sociaux pour mettre en avant les artistes LEDSH.** Régulièrement, le Coordinateur artistique doit partager des éléments du site internet sur les réseaux sociaux Instagram, Facebook. Que ce soient des vidéos, des nouvelles actualités, des dates de concert, des informations sur le fonctionnement de l'association, la présentation des membres du bureau ou des bénévoles, ... Ces informations devront être relayées au maximum par les membres du bureau qui sont sur les réseaux.

> **12.2023 Renforcer les liens avec les réseaux déjà intégrés en gardant le contact régulièrement.** Le Coordinateur artistique tient à jour un fichier client avec des dates de prise de contact régulières pour consolider le lien avec nos partenaires. Nous devons les tenir personnellement informés de nos actions, et ce, de manière régulière, pour montrer notre dynamisme et les fidéliser.

> **12/2025 Rechercher de nouveaux partenaires pour proposer notre conseil en programmation ou en organisation clés en mains.** À l'instar du partenariat que nous avons signé avec l'Écrin à Talant ou avec la Ville de Châtillon-sur-Seine, nous devons continuer de proposer à des lieux ou à des institutions notre savoir-faire en matière de programmation culturelle. Le Bureau et le Coordinateur Artistique doivent mobiliser leurs réseaux pour y parvenir.

> **07.2022 Concrétiser le projet Bretagne-Bourgogne ailleurs si impossible à la CIGV.** Nous avons réussi à proposer un projet innovant autour de la Gastronomie des Vins et du Jazz. Nous devons trouver les moyens nécessaires à la réussite de ce projet :

- Mobiliser les partenaires institutionnels et privés
- Assurer le financement du projet au regard du Budget Prévisionnel
- Recruter les services civiques du Dijonnais sur l'herbe par Unis-Cités
- Mobiliser un réseau de 35 bénévoles autour du projet
- Assurer la coordination avec le Festival Jazz à l'Amirauté

> **12.2024 Assurer le suivi et l'évaluation des partenariats déjà engagés.** D'ici la fin 2024, tous les partenaires du Dijonnais sur l'herbe devront être adhérents de l'association et avoir signé une convention de partenariat. Cette convention fera l'objet d'une évaluation annuelle tout au long de la durée du partenariat. Un Questionnaire d'évaluation sera réalisé par le Bureau et transmis au partenaire lors de cet échange annuel.

> **12.2024 Rechercher des réseaux complémentaires à ceux déjà intégrés.** Le Coordinateur Artistique et les membres du Bureau se renseigne régulièrement sur des réseaux que le Dijonnais sur l'herbe pourrait intégrer, que ce soit en matière de programmation culturelle, de diffusion artistique ou de fédérations nationales de production de spectacles.

1 à 2 fois par an, les informations sont rassemblées et les suggestions sont débattues lors des réunions du Bureau.

> **12.2023 Valoriser notre réseau par la communication.** Nous avons développé des outils performants que sont notre site internet, notre plateforme d'e-mailing, nos pages Instagram, Facebook, ainsi que notre Chaîne Youtube.

Nous avons pour objectif de mettre en place des actions régulières de communication en utilisant tous les moyens pour les mettre en réseau et améliorer notre visibilité et notre référencement sur internet.

Nous devons former les bénévoles à l'utilisation de ces outils d'ici à la fin 2023 pour que les tâches hebdomadaires de communication soient réparties entre un maximum de personnes.

→ 03. | Proposer des projets innovants dans les territoires



Action Principale 7

CRÉER UNE COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT DES NOUVEAUX PROJETS

- Action n° 18 Proposer des projets innovants
- Action n° 19 Proposer des idées pour maintenir le lien avec le public pendant la Crise car il y aura certainement d'autres crises dans les années à venir.
- Action n° 20 Planifier des projets à court, moyen et long terme

Action Principale 8

CRÉER DES ACTIONS AVEC LES PUBLICS EMPÊCHÉS

- Action n° 21 Solliciter les professionnels des milieux empêchés (ACODEGE, ADAPEI, ARCHE, EHPAD, PRISON,...)
- Action n° 22 Proposer de nouvelles formes d'actions dans les milieux empêchés
- Action n° 23 Proposer aux bénévoles de s'investir dans ces projets

Action Principale 9

ANIMER LA MÉTROPOLE

- Action n° 24 Proposer des projets originaux et diversifié pour animer la Métropole
- Action n° 25 Concrétiser le projet Bretagne-Bourgogne à la CIGV
- Action n° 26 Proposer aux bénévoles de s'investir dans ces projets



03. Description détaillée des Actions et planification

> **01.2023 Proposer des projets innovants.** Les dirigeants et les bénévoles du Dijonnais sur l'herbe ont pleinement pris conscience de la nécessité de faire évoluer et de professionnaliser notre modèle associatif. Nous devons mettre en place une commission de développement de nouveaux projets innovants. Elle devra imaginer et construire des offres qui nous permettront de nous adapter aux demandes de nos clients et de multiplier nos entrées en relations. Pour exemple, la dernière offre qui vient d'être créée que nous proposons à des organismes de coaching professionnels pour intégrer un Team Building avec un Trio de Jazz à leur proposition d'accompagnement.

> **12.2022 Proposer des idées pour maintenir le lien avec le public pendant une Crise.** L'éloignement des artistes de leur public a été une épreuve difficile pendant la dernière crise. Nous pensons que nous perdons trop de choses importantes pour la qualité des échanges en diffusant des concerts par vidéo. Nous devons donc imaginer des dispositifs qui nous permettront à la fois de respecter le protocole sanitaire de crise et continuer à produire des concerts au contact du public.

> **de 2021 à 2025 Planifier des projets à court, moyen et long terme.** Une des difficultés d'une association culturelle comme la nôtre est d'arriver à se projeter sur le long terme, et ainsi planifier des actions qui aideront à un développement plus sain.

Pour ne pas se disperser et s'assurer une belle évolution, le bureau doit faire des choix de projets à mener à court, moyen et long terme en prenant soin de toujours avoir ces trois temporalités en cours sans en négliger aucune.

> **12.2021 Solliciter les professionnels des milieux empêchés (ACODEGE, ARCHE, EHPAD, PRISON, ...)** Certains professionnels qui accueillent des publics empêchés sont déjà très actifs en matière de proposition culturelle pour leurs résidents, d'autres pas du tout. Quoiqu'il en soit, tous sont demandeurs de nouvelles propositions de concerts, d'ateliers participatifs ou de rencontres avec des artistes.

D'ici à 2022, nous aurons un référent pour le Dijonnais sur l'herbe pour faire le lien avec nos futurs partenaires dans ce domaine et réussir à les mobiliser.

> **09.2022 Proposer de nouvelles formes d'actions dans les milieux empêchés.** Depuis de nombreuses années des artistes proposent des spectacles ou des ateliers dans les milieux empêchés. Le Dijonnais sur l'herbe apportera de nouvelles formes d'actions avec ces publics, comme la composition d'extraits sonores qui serviront le travail de soignants qui tentent de réactiver certaines zones de la mémoire de patients atteints de la maladie d'Alzheimer ou de démence sénile.

> **09.2023 Proposer aux bénévoles de s'investir dans ces projets.** En 2023, après avoir testé et mis en place nos nouvelles formes d'action avec nos artistes professionnels, nous proposerons d'intégrer les bénévoles dans ces projets pour qu'ils puissent participer à ces actions innovantes et trouver un sens original à leur engagement au sein du Dijonnais sur l'herbe.

> **06.2023 Proposer des projets originaux et diversifié pour animer la Métropole.** La commission de développement de nouveaux projets innovants aura pour mission principale de proposer des projets pour animer la Métropole, dans la lignée de celui que nous avons proposé pour la Cité Internationale de la Gastronomie et des Vins, avec un Festival alliant Gastronomie, Vins et Jazz en partenariat avec la région Bretagne.

> **07.2022 Concrétiser le projet Bretagne-Bourgogne à la CIGV.** Le projet que nous venons de citer est un dossier prioritaire du Dijonnais sur l'herbe que nous devons concrétiser. Pour cela, il faut que les dirigeants du Dijonnais sur l'herbe et le coordinateur artistique continuent de faire avancer les décisions des principaux partenaires (Métropole, Asso culturelle de la CIGV, Groupe K-REI, Jazz à l'Amirauté), ainsi que de valider le plan de financement en s'assurant de la participation financière des organismes désignés dans le Budget prévisionnel.

> **07.2022 Proposer aux bénévoles de s'investir dans ces projets.** Tous ces projets sont autant d'occasions pour les bénévoles de voir leur investissement pour l'association valorisé. La préparation et l'organisation du Festival (ou des concerts), la mise en place des événements, la gestion des artistes, des partenaires, l'accueil du public, représentent autant de tâches qui permettront de concrétiser la disponibilité et le travail des bénévoles.

Con clu sion

Notre projet associatif est né et notre feuille de route pour les 4 années à venir est tracée. Nous avons su mettre en avant les valeurs de notre association, répertorier et analyser nos missions, nos savoir-faire et démontrer notre attachement à la transmission de l'Art dans sa globalité et pour tous les publics.

Nous tenons à ce que le Dijonnais sur l'herbe soit une association toujours vivante, en réflexion et prête à l'innovation. Pour cela il faut être attentif au monde à l'extérieur, aux bénévoles et aux salariés à l'intérieur avec qui s'est élaboré ce projet et qui continuera à se décliner à partir de leurs propositions.

Nous devons être prêts à l'innovation car le monde évolue, des urgences nouvelles se font jour, de nouvelles étapes dans la cohérence des actions déjà engagées nous incitent à aller plus loin dans la recherche et l'élaboration de nouveaux concepts qui nous permettront de faire vivre l'Art malgré la crise.

Nous voilà prêts avec dynamisme et enthousiasme pour ces nouveaux challenges et nous souhaitons une belle route au Dijonnais sur l'herbe, à ses bénévoles et tous ses adhérents !





1^{ère} prestation confiée au Dijonnais sur l'herbe pour le collectif du tourisme d'affaires de Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events lors d'un workshop professionnel le 29 septembre dernier. A unanimité, partenaires et clients ont tous apprécié les prestations de haute qualité des musiciens qui ont su s'adapter à cette soirée consacrés aux échanges professionnels. ”

→ [Comité Régional Tourisme Bourgogne-Franche-Comté](#)



“ Nous avons eu la joie d'accueillir Nicolas Fourgeux deux fois au domaine. Nos soirées estivales furent aussi estivales que festives, à l'image de Nicolas et son swing, enthousiaste, passionné et doté d'une belle énergie communicante ! ”

→ Daniel Brunier, Domaine du Vieux Télégraphe

“ C'est avec plaisir que je voudrais témoigner de ma pleine satisfaction d'avoir accueilli l'équipe du Dijonnais sur l'herbe pour une soirée dansante extra. Ils ont animés aussi bien la partie cocktail que le dînée ou la soirée dansante. Une parfaite installation technique tant à l'extérieur que dans notre grange tout fut professionnel et fort sympathique ! ”

→ Olivier Vernerey, Client particulier Suisse

Le Dijonnais sur l'herbe



www.ledijonnais.com

