



# Projet associatif 2024-2028

## I. CARTE D'IDENTITE

**Nom :** À CHACUN SA SOLUTION (ACSS)

**Statut juridique :** Association loi 1901, à but non lucratif.

**Date de création :** 28 juillet 2006

**Siège :** 138 Boulevard Mireille Lauze, 13010 MARSEILLE

**Organisme de formation :** Enregistré sous le n°93131690013 certifié Qualiopi

**Notre objectif statutaire :** La présente Association a pour objet de répondre à des enjeux sociétaux et/ou de santé publique. Elle œuvre pour le bien-être général et durable de tous et dans tous les milieux dans un but d'amélioration du quotidien, de la qualité de vie, de l'évolution personnelle et professionnelle notamment par :

- La promotion, le développement, l'organisation et l'animation de toutes actions visant à sensibiliser et/ou accompagner un individu, des groupes ou des organisations sur tous les plans, dans tous les milieux et sous toutes ses formes
- La mise en synergie, la représentation et l'accompagnement de tout acteur œuvrant pour la même cause (bien-être, santé, sport, accompagnement...)

**Notre vision :** Dans ce monde de plus en plus exigeant, qui change de plus en plus vite, nous croyons que **la santé** est le **levier puissant** pour que chacun puisse être **acteur de sa vie**. Nous croyons à la **force du collectif** comme catalyseur des ressources individuelles pour un **mieux-vivre ensemble**, en **santé durable**, et pour une **société plus résiliente**.

**Notre mission :** Identifier des **enjeux sociétaux et de santé**, créer et expérimenter des solutions pour faire de **l'humain un socle solide**, en **santé globale**, en toute **autonomie** et de manière **responsable**. Nous sommes engagés dans le soutien aux personnes en perte d'autonomie, perte de contrôle de leur vie, atteintes de maladies chroniques, non transmissibles et non visibles (MCNT) à titre préventif ou en réduction de l'impact pour une meilleure qualité de vie

### **Nos valeurs :**

L'Authenticité – la Responsabilité – L'Autonomie – La bienveillance – L'Impact Sociétal

### **Notre philosophie :**

Nous agissons en toute transparence, conformément à nos valeurs, notre vision et nos croyances.

Notre fonctionnement s'appuie sur la responsabilité et l'autonomie de chaque acteur.

Chacune de nos actions se déroule dans la bienveillance et le respect de tous.

A notre échelle, chacune de nos actions participe de manière positive au changement de la société.

### Nos publics :

- Les femmes
- Les hommes
- Les enfants
- Les adolescents
- Les étudiants ou apprenants
- Les jeunes adultes
- Les salariés
- Les managers
- Les chefs d'entreprise
- Les entrepreneurs
- Les professionnels libéraux
- Les seniors
- Les aidants
- Les organisations

Selon les enjeux sociétaux et de santé identifiés, nous cibons des groupes de personnes (ex : femmes investies dans le travail, lycéens des quartiers, seniors en perte d'autonomie...) concernés par un risque de perte d'autonomie et de responsabilité, pouvant générer des comportements à risque, de la précarité ou encore des maladies.

### Nous luttons contre :

- **L'isolement** (lié à une vulnérabilité situationnelle, physique, financière, problème de communication...)
- La **sédentarité** et ses effets, plutôt en termes préventifs (surpoids, obésité, diabète, maux de dos, dépression...)
- Le manque **d'estime de soi** et de **confiance en soi** (manque de sens, de vision, d'énergie, de motivation, immobilisme, freins...)
- Les **comportements néfastes pour la santé** dans la vie quotidienne et professionnelle (nutrition, sommeil, inactivité, addictions...)
- Les **effets du stress** négatif et durable (fatigue, troubles du sommeil et de l'appétit, déséquilibre, irritabilité, nervosité, contractions musculaires (cou, dos), troubles de la concentration et de la mémoire...)
- L'impact d'une mauvaise **gestion des émotions**
- Le **désengagement**, la **démotivation** voire de l'**inaction** qui peut amener à la perte d'**autonomie**
- Les **maladies** chroniques non transmissibles (prévention primaire et tertiaire : TMS, des troubles anxio-dépressifs, épuisement professionnel, maladies cardio...)

### Nous visons à améliorer la qualité de vie par :

- Le bien-être
- Le mieux-être
- L'autonomie
- La responsabilité
- Le mieux vivre ensemble

## II. L'HISTORIQUE

### Le projet initial de l'A.C.S.S.

En 2006, l'association a été créée dans le but de sensibiliser et permettre à tous de bénéficier des bienfaits sur la santé globale, de la pratique d'une activité physique et sportive adaptée de loisir visant à améliorer la qualité de vie de chacun. Au fil du temps, nous avons adapté le projet afin de répondre au mieux à l'évolution de la société et des besoins.

À Chacun Son Sport a conçu, expérimenté, organisé, coordonné, animé, développé et promu des séances et programmes d'activités physiques adaptées, des concepts de prévention santé globaux, de formation et/ou des actions de formation, et différentes actions de sensibilisation aux bienfaits du prendre soin de soi.

Depuis 2006, nous identifions un besoin sociétal et de santé, mettons en synergie les connaissances et compétences d'experts afin de créer, implanter, déployer la solution adaptée à chacun et ainsi participer à l'élévation des individus concernés et de la société.

Nous assurons des accompagnements adaptés selon les besoins déclarés ou identifiés, le tout en toute sécurité, dans un cadre de confiance, chaleureux, bienveillant et professionnel.

La force du projet vient de la **collaboration avec les différents acteurs de l'écosystème**. Nos solutions soutiennent, renforcent ou complètent celles existantes. Elles restent néanmoins nécessaires afin d'aborder les autres puisque notre expertise vise à consolider ou développer la santé globale (physique, mentale, sociale) qui permet la mise en mouvement vers l'atteinte d'un objectif personnel et/ou professionnel. Elles ont un impact sur l'estime de soi et la confiance en soi, la productivité, la posture, l'état d'esprit, l'enthousiasme, le leadership.

L'association favorise l'intelligence collective, la co-construction, l'autonomie et la responsabilité.

### L'évolution du projet

En 2024, À Chacun Son Sport devient À Chacun Sa Solution.

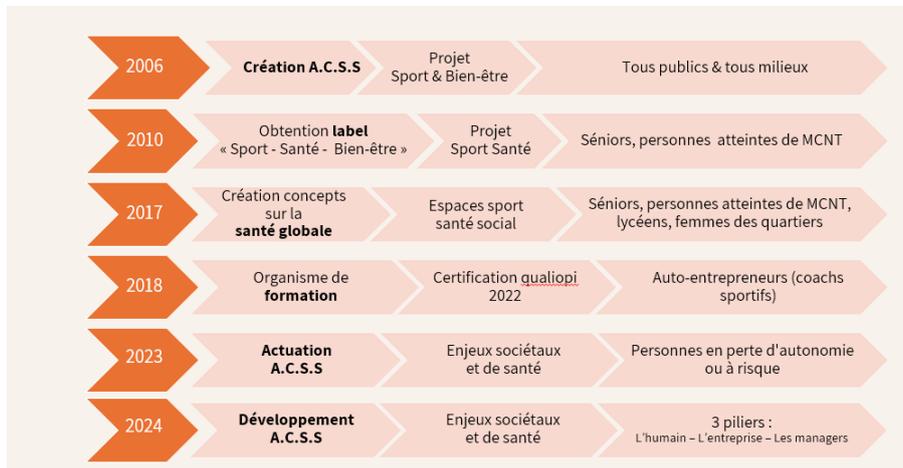
Parce que notre monde est exigeant et en perpétuel mouvement, nous souhaitons élargir le champ d'action de l'association. Si le sport santé reste un outil pour l'atteinte de nos objectifs, la mission globale de l'association s'affirme autour de l'idée de proposer des solutions globales adaptées à chacun pour lui permettre de se préserver, se protéger, s'élever, regagner confiance et se remettre en mouvement avec une énergie personnelle, professionnelle et sociale durable.

Notre raison d'être reste **axée sur l'Humain**.

Il est important que le bénéficiaire se réalise dans son ensemble, c'est-à-dire en harmonie avec les autres et avec lui-même.

L'assimilation se fait par l'intelligence collective, par une approche pédagogique ludique et innovante se basant sur les fondamentaux de l'être humain : l'interaction sociale et développement des compétences psycho-sociales (échange, partage, expression...), le maintien des capacités physiques dans un but de santé, le savoir ou la régulation quant aux comportements néfastes pour la santé. Tout cela se déroule dans le respect des limites de chacun.

L'objectif final est, pour chacun, l'acquisition d'une autonomie et d'une responsabilité certaine afin qu'il puisse réinvestir par la suite ses acquis dans les différentes sphères de son quotidien en vue de l'amélioration de sa qualité de vie.

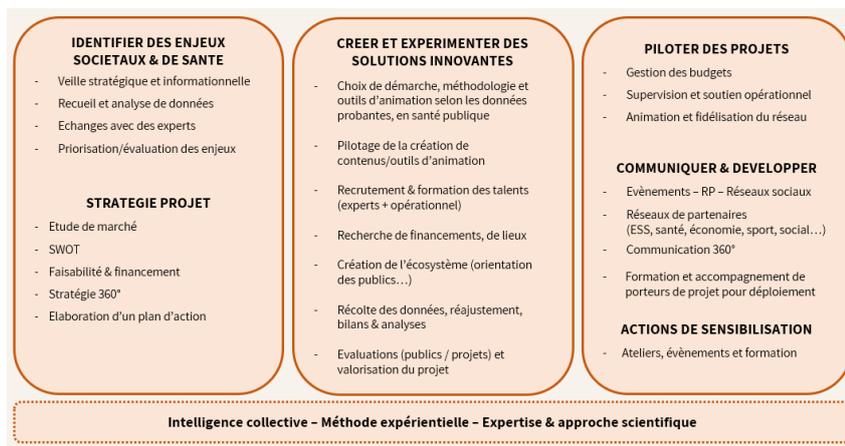


### Notre méthodologie

Notre méthodologie s'appuie sur une démarche scientifique

1. **DIAGNOSTIC** : identification de l'enjeu
2. **STRATEGIE** : création de la solution (programme – talents – lieu...)
3. **ACTION** : implantation de la solution clé en main (organisation, outils, ressources, formations...)
4. **REAJUSTEMENT** : point à mi-parcours et réajustements
5. **BILAN** : bilans de fin de parcours (dont évaluations) et restitution
6. **VALORISATION** : restitution, dépôt sur des plateformes en santé publique et rédaction d'un cahier des charges de duplication
7. **DEPLOIEMENT** : accompagnement de structures au niveau national pour dupliquer le modèle

### Nos missions



### III. LE FONCTIONNEMENT

#### 1. Le Conseil d'administration & le bureau

Godard	Nathalie	Consultante en prévention santé, bien-être et projets innovants, coach certifiée	<b>Présidente</b>
Guilbaud	Stéphanie	Consultante stratégie & marketing, formatrice	<b>Trésorière</b>
Lamarre	Justine	Consultant spécialisé Marché de l'Art & Luxe	<b>Secrétaire</b>

Une fois l'association redynamisée et afin de poursuivre la stratégie de développement et de croissance, nous prévoyons la constitution d'un nouveau conseil d'administration pour permettre l'intégration des compétences des expertes qui permettra le déploiement opérationnel du projet.

#### 2. Les adhérents

Il s'agit des personnes qui adhèrent au projet de l'association. Depuis 2006, ils ont été au nombre de 3600 environ.

Afin de poursuivre la dynamique, une nouvelle campagne de mobilisation de nouveaux adhérents est lancée.

Sont identifiés comme membres adhérents :

- Les membres participants à un programme au sein de l'association contre paiement de l'adhésion annuelle et/ou cotisation périodique
- Les membres actifs qui interviennent dans l'animation de programmes ou ateliers (adhésion annuelle)
- Les membres soutien de l'association contre paiement d'une adhésion annuelle

#### 3. Les bénéficiaires

Il s'agit de personnes ayant participé à une de nos activités via une commande d'un client (appels à projet de collectivités, prestations pour une entreprise ou une association ou formation). Depuis 2006, on compte environ 9000 personnes. Pour le nouveau projet, cela concerne les salariés des entreprises et l'ensemble des publics qui seront concernés par nos actions de sensibilisation.

#### IV. L'ENJEU IDENTIFIE

##### Constat & enjeu du moment : santé de la femme & le travail

38% de femmes en rupture avec le monde du travail, 1 000 000 dans le halo du chômage

60% de personnes au chômage notent une dégradation de leur état de santé

68% des femmes s'estiment démotivées, 62% anxieuses, 61% fatiguées<sup>3</sup>

43% des femmes cadres en burn out 1 (10 points de plus que les hommes) & 1 salariée /2 en détresse psychologique au travail<sup>1</sup>

260 000 femmes déclarées comme souffrant d'addictions (2021), 2,9 Millions de femmes sous anti-dépresseurs (le double des hommes)

2,3 Millions de femmes aidantes

L'absentéisme des femmes en entreprise s'envole depuis 2021, +8% d'arrêts maladie pour les femmes et 5j de + d'arrêts maladie pour les femmes que pour les hommes (hors congé mat)

L'accident cardio vasculaire, 1ère cause de mortalité des femmes (27,2%)<sup>5</sup>

Sédentarité, inactivité, isolement, âges critiques (dérèglements hormonaux), rupture de soins = des risques accrus

On s'appuie également sur le plan de santé au travail qui identifie des enjeux clés sur lesquels on peut intervenir en complément (harcèlement, violences internes, externes, sexisme, inégalité h/f, QVT...)

<sup>1</sup> dialogue-social.fr <sup>2</sup> snc.asso.fr <sup>3</sup> parents 2021 <sup>4</sup> statista 2019 <sup>5</sup> world health organization

#### V. SWOT d'A.C.S.S.

LES FORCES	LES FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de 18 ans d'existence</li> <li>• Expertise de la fondatrice</li> <li>• Equipe multi-profil engagée</li> <li>• Nouvelle dynamique du C.A.</li> <li>• Vision stratégique et professionnalisation</li> <li>• Offre complète et innovante, ciblée sur l'humain</li> <li>• Pas d'offre concurrente</li> <li>• Réseau existant</li> <li>• Approche scientifique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financements annuels</li> <li>• Taille de la structure</li> <li>• Ancrage local vs national</li> </ul>
LES OPPORTUNITÉS	LES MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attente sociétale forte (cible large)</li> <li>• Réponse à des enjeux sociétaux et RH</li> <li>• Valoriser l'image des entreprises partenaires (RSE)</li> <li>• Adhésion à des réseaux</li> <li>• Plan santé au travail</li> <li>• Nouvelles obligations des médecins du travail (complément CPDP)</li> <li>• Prévention santé, un enjeu fort pour les mutuelles et assurances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être dans le time to the market</li> <li>• Priorisation d'autres enjeux par les financeurs</li> <li>• Manque de sensibilisation des entreprises qui pourraient ne pas comprendre l'importance des programmes ou leur impact, limitant l'engagement et la participation des cibles.</li> </ul>

## VI. PLAN A 3 ANS

### ACTIVITE PRINCIPALE

**Construction des solutions** selon les typologies de femmes engagées dans le travail (chefs d'entreprise, TNS, cadres, managers ou assimilées en poste, femmes cadres sans emploi, femmes cadres ayant eu un accident de vie). Nous nous appuyons sur notre méthodologie, sur la littérature et des données probantes

**Champs d'intervention** : prévention santé primaire & tertiaire (pas de prévention secondaire).

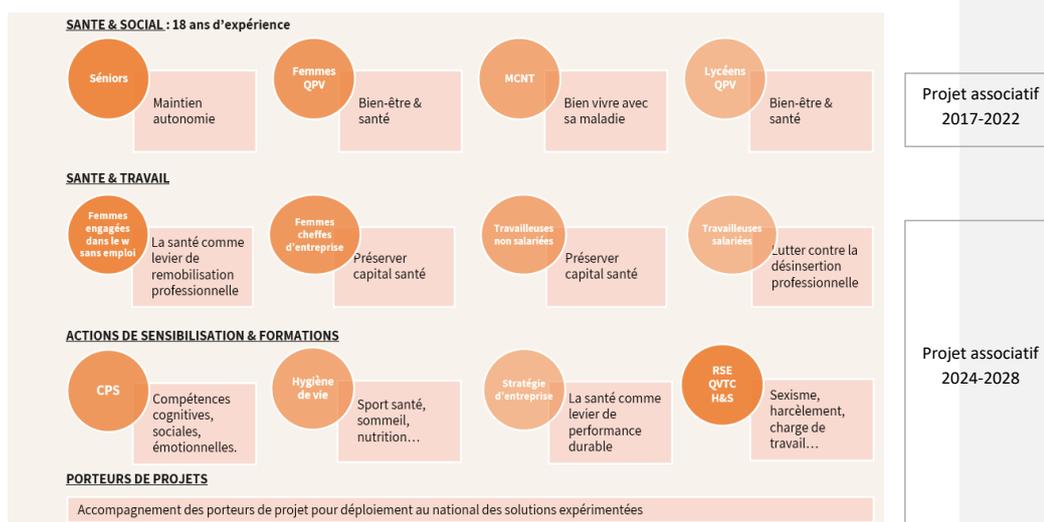
**Expérimentation des solutions auprès des femmes** : accompagnement au changement (habitudes de vie & CPS) des femmes engagées dans le travail, en activité ou en recherche d'emploi, afin de leur permettre de travailler en santé de manière durable. Réajustement des programmes au fil de l'expérimentation jusqu'à en faire une solution optimale, concrétisée dans un cahier des charges pour déploiement.

### ACTIVITES SECONDAIRES

**Déploiement des solutions expérimentées** : accompagnement de porteurs de projet pour déployer les solutions au niveau départemental, régional et/ou national.

**Accompagnement des entreprises** : audit, préconisation et plan d'action pour faire de la santé un levier de performance individuelle et collective, ateliers de sensibilisation (QVTC, harcèlement, sexisme, Intelligence émotionnelle, gestion du temps, santé...). Formation des managers : méthodes collaboratives, sessions de mentoring... (thématiques : handicap, soft skills, climat social...)

### PUBLICS & THEMATIQUES



## VII. NOS MOYENS :

Pour mener à bien notre projet associatif, nous avons identifié les compétences nécessaires en interne et en externe.

### Ressources internes

Nous prévoyons de recruter une équipe de 3 personnes salariées de l'association, en CDI, à temps plein.

Nathalie	Godard	Responsable développement et innovation	Année 1
Stéphanie	Guilbaud	Responsable des opérations et communication	Année 1
-----	-----	Coordinateur de projets	Année 2 ou 3

### Nos expertises

#### **Nathalie Godard**

52 ans – Fondatrice de l'association & créatrice du concept

VISIONNAIRE – STRATÉGIE – INNOVATION

28 ans d'expertise dans le développement, l'entrepreneuriat, l'ingénierie sociale et l'accompagnement de l'humain (approche prévention santé)

Formée aux compétences psychosociales et techniques d'animation en santé par le CODEPS selon le référentiel Santé Publique France

Diplôme de coach professionnelle certifiée

Master Management Général : Kedge Business Scholl

Diplômes sportifs : BP JEPS AGFF (activités gymniques de la forme et de la force)

BP JEPS APT (activités physiques pour tous)

#### **Stéphanie Guilbaud**

47 ans – Femme engagée & soutien actif du projet

STRATEGIE – MANAGEMENT – COMMUNICATION

22 ans d'expertise en Marketing stratégique, opérationnel et communication dont 10 ans chez l'Oréal

Formatrice en marketing et communication Université de journalisme et communication Aix-Marseille

Formée aux compétences psychosociales par le CODEPS selon le référentiel Santé Publique France

Master Marketing Management : Toulouse Business School

### Ressources externes

- **Comité d'expert** : identification et recrutement du comité d'experts selon les cibles (enrichissement du projet, supervision...)
- **Equipe d'animation** : selon les besoins (programmes, formations, sensibilisations, évènements...)
- **Réseau de partenaires (sans contrepartie financière)** : Développement d'un réseau de partenaires de différents secteurs d'activité et partageant les mêmes valeurs (orientation des publics, ambassadeurs du projet)
- **Financeurs** : mécénat, mécénat de compétences, subventions, sponsors, les cotisations

des adhérents, actions hors parcours sur devis ...

- **Prestataires de conseil** : expert-comptable, commissaire au compte, juriste...
- **Lieux** : identification de lieux selon les besoins, y compris un bureau administratif pour les salariés

#### Communication et Sensibilisation :

- Utiliser les médias sociaux, les événements locaux et d'autres canaux pour partager la vision du projet, le changement de nom de l'association.
- Le plan de communication pour les réseaux sociaux vise à maximiser la visibilité du programme en utilisant une approche ciblée et collaborative. Tout au long de l'initiative, nous publierons des contenus réguliers pour informer et sensibiliser sur les thématiques clés, telles que la santé des femmes et la remobilisation professionnelle, en valorisant les actions concrètes et les résultats obtenus. Chaque phase du programme sera l'occasion de mettre en avant les partenaires à travers des posts dédiés, remerciements et partages de contenus, renforçant ainsi la visibilité mutuelle. En outre, les retours d'expérience des participantes seront mis en lumière pour illustrer l'impact positif de l'initiative, créant un engagement authentique et attirant un public plus large grâce à des témoignages inspirants.
- Mettre en place une stratégie de communication efficace pour sensibiliser la communauté aux initiatives de la Ressourcerie Humaine.
- Evènements :
- Notre but est de réunir, de fédérer les différents acteurs engagés dans le projet (entreprises, mécènes, bénéficiaires, professionnels...) et ensemble de sensibiliser le plus grand nombre (hommes, femmes...). Chaque événement permettra de mettre en lumière les projets et les causes pour lesquels l'association œuvre au bénéfice des publics.
- A l'horizon 3 ans, nous prévoyons un évènement anniversaire qui nous permettra de mettre en valeur la force du collectif, nous pourrions communiquer le bilan de l'expérimentation, sensibiliser le plus grand nombre. Nous mettrons également en lumière l'ensemble des sponsors, les mentors, les coachs, les bénéficiaires du programme, nos partenaires, financeurs, mécènes... sans qui le programme ne pourrait voir le jour.

Commenté [SG1]:

#### VIII. CONCLUSION

En conclusion, le projet associatif « À Chacun Sa Solution » incarne notre engagement envers l'innovation sociale pour un bien-être durable et global des individus, particulièrement des femmes investies dans le monde du travail, en prévention de maladies chroniques non transmissibles. À travers nos solutions, qui viennent en complément de l'existant, nous nous efforçons de faire de l'humain un socle solide, avec les outils pour faire face aux divers défis du quotidien.

Nos programmes, construits sur une méthodologie rigoureuse en santé publique et un accompagnement sur-mesure, répondent aux besoins spécifiques de nos publics cibles. Grâce à l'alliance de professionnels engagés et à une approche innovante et holistique de la santé, nous visons à créer un impact significatif et durable qui répond à différents enjeux sociétaux et de santé (humains, financiers, RH, ...).

Notre vision à trois ans témoigne de notre ambition : expérimenter, optimiser et déployer notre modèle à une échelle plus large, tout en sensibilisant les entreprises à la responsabilité sociétale et à la qualité de vie au travail. Le soutien de nos partenaires, financeurs, mécènes et sponsors est essentiel pour le lancement et l'expansion du projet au profit de nos bénéficiaires et, au-delà, de la société. Ensemble, nous œuvrons pour un futur où le bien-être individuel alimente la résilience et la cohésion sociale.

La force du collectif, la richesse des interactions humaines et la puissance de l'accompagnement au changement sont au cœur de notre philosophie. Chaque public que nous accompagnons représente une avancée vers une société plus équilibrée et inclusive. Nous restons déterminés à poursuivre notre mission avec authenticité, responsabilité et bienveillance, en contribuant activement à un changement positif et durable.

**Marseille, le 02/10/2024**

**Signatures :**

**Secrétaire**



Justine Lamarre

**Présidente :**



Nathalie Godard

## **ANNEXES**

I. *Les activités socio-éducatives extérieures : historique*

II. *Les subventions et soutiens financiers : historique*

III. *Les partenaires : historique*

## I. Les activités socio-éducatives extérieures : historique

### Les actions annuelles : sport santé et handicap

Activité	Durée	Demandeur	Public	Objectifs
Sport adapté	Convention annuelle <b>8h/semaine 2009-2017</b>	Clinique Mon Repos 8 <sup>ème</sup>	Adultes dépressifs	Bien-être physique et psychologique des patients
Sport adapté	Convention annuelle <b>1h30/semaine (4 années)</b>	Asso Le Reg'art du Cœur 8 <sup>ème</sup>	Malvoyants non-voyants	Bien-être physique et psychologique
Multisports adaptés	Année sportive <b>2h/semaine (2 années)</b>	IME Val Brise	Ados	Accompagnement éducatif
Multisports adaptés	Année sportive <b>2h/semaine (2 années)</b>	IME les Tamaris	Enfants	Accompagnement éducatif
Multisports adaptés	Année sportive <b>1h/semaine (1 année)</b>	EATP Les Calanques	Adultes handicapés	Mieux être physique et psychologique

### Les actions annuelles : sport santé bien-être

Activité	Durée	Demandeur	Public	Objectifs
Gym seniors	Convention annuelle <b>2h/semaine 2015 à 2020</b>	Association Salto	Seniors	Bien-être, mieux-être
Activités cardio-vasculaire, renfo, techniques douces, d'équilibre	Convention annuelle <b>3h/semaine (2008-2017)</b>	Site EDF 15 <sup>ème</sup>	Adultes	Bien-être au travail
Activités cardio-vasculaire	Convention annuelle <b>1h/semaine 2016-2019</b>	France Télévision 8 <sup>ème</sup>	Adultes	Bien-être au travail
Gym santé	Convention annuelle <b>2h/semaine (2014-2016)</b>	Centre social Velten	Femmes quartiers défavorisés	Mieux être physique et psychologique
Remise en forme Objectif santé	Convention annuelle <b>3 années</b>	Maison pour tous Bonneveine	Adultes seniors	Bien-être et mieux être
Remise en forme Objectif santé	Convention annuelle <b>3 années</b>	Centre Social St Giniez	Adultes seniors	Bien-être et mieux être

### Les programmes Sport Santé et actions passerelles de sensibilisation

Libellé	Durée	Demandeur	Public	Objectifs
Programme Sport Santé	<b>3 mois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Février/mai 2011</li> <li>Février/mai 2013</li> <li>Mars /Mai 2014</li> <li>2 en 2017</li> <li>1 en 2018</li> <li>2 en 2019</li> </ul>	Sports pour tous <b>Lieux</b> : CS St Giniez 8 <sup>ème</sup> Gymnase Capelette 10 <sup>ème</sup> MDQ LE Florida 10 <sup>ème</sup> MDQ de Mazargues 9 <sup>ème</sup> Centre Méditerranéen de Nutrition 9 <sup>ème</sup>	Adultes diabétiques sédentaires	Mieux vivre avec le diabète Réguler sa glycémie Lutter contre l'isolement
Programme P.I.E.D.	<b>3 mois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2011 à 2019</li> </ul>	CAMIEG – St Anges 9 <sup>ème</sup> MEPS CS Capelette 10 <sup>ème</sup> Gymnase Capelette 10 <sup>ème</sup> HUMANIS St Giniez 8 <sup>ème</sup> Salle paroissiale Capelette 10 MDQ le Florida et Mazargues MDQ les Baumettes 9 <sup>ème</sup>	Seniors dès 60 ans	Prévention des chutes Travailler l'équilibre Tisser des liens sociaux
Programme Equilibre	<b>3 mois</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2011</li> <li>3 en 2015</li> <li>2 en 2016</li> </ul>	Sport pour tous (via La Mutualité Française) au CMA St Marcel (11 <sup>ème</sup> ) MDQ Mazargues 9 <sup>ème</sup>	Seniors sédentaires	Santé : prévention des chutes Travailler l'équilibre Tisser des liens sociaux

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 en 2017</li> <li>• 2 en 2018</li> <li>• 5 en 2019</li> </ul>	MDQ le Florida 10 <sup>ème</sup> Les Senioriales 10 <sup>ème</sup> CS Echelle 13, 13 <sup>ème</sup> CCAS La Ciotat 13600		
Atelier équilibre	<b>1 jour 2011</b>	Ville de Marseille : au Roy d'Espagne (8 <sup>ème</sup> )	Seniors	Santé : journée prévention seniors
Forum seniors	<b>Novembre 2018</b>	Parc Chanot	Seniors	Animation d'une conférence sur le vieillissement Animation de cours sur les gestes et les postures
Journée du Diabète	<b>1 jour 11/12/12 1 jour 15/11/2013 2 jours 23/06/2017 et 14/11/2017 Octobre 2018 Octobre 2019</b>	CS Malpassé 14 <sup>ème</sup> Faculté de Médecine Château des Fleurs World Trade Center Parc Chanot	Adultes diabétiques ou à risque	Journée prévention, d'information, Ateliers sport santé adaptés
Marseille Diabète / Santé croisé	<i>Accueil de groupe sur séances passerelle de 2011 à 2020</i>	En extérieur ou en maison de quartier et espaces sport santé	Diabétiques insuffisants respiratoires	Activité physique adaptée
Sport et Trisomie	<b>11/03/2014</b>	Gymnase école Mireille Lauze 13010	Ados trisomiques	Mieux vivre son handicap
Marche santé en extérieur	<b>21/05/2014 2H</b>	Parc Borely 8ème	Toutes les participants programme passerelles	Bilan suite à la participation, les accompagner et les suivre sensibiliser à nouveau
Inauguration Centre Nutrition	<b>13/11/2014</b>	Hôpital Ste Marguerite	Professionnels de la santé et du sport	Fédérer un réseau social
Formation BP	<b>30/03/2015</b>	ADREP Formation	Stagiaires BP JEPS APT	Présenter le projet objectif santé, former aux tests et à leur analyse
Projet OBJECTIF SANTÉ	<b>28/05/2015</b>	Centre Social St Giniez	Seniors cadres HUMANIS	Sensibiliser les seniors aux bienfaits du sport sur santé Conférence, Tests, analyse puis Invitation à des APS
Journée de sensibilisation	<b>28/03/2017</b>	Airbus Marignane, en collaboration avec la Fédération du Sports pour tous	Salariés adultes	Évaluer la condition physique des salariés
Atelier Nutrition Santé	<b>09/02/2017 11/2017 2019</b>	APS Marseille, pour la Mutualité française Camieg Maison des seniors la Ciotat	Seniors	Sensibilisation sur les bienfaits des APS et pratique d'activités diverses
Festival Sport et Santé	<b>1 et 2 juillet 2017  22 et 23 juin 2018 21 et 22 juin 2019</b>	Plages du Prado, dans le cadre de Marseille Capitale du Sport Séances de sensibilisation avec la Mutualité française	Tous les publics	Information, Conseil, orientation, Animation de séances de sensibilisation pour les salariés Tests de condition physique Permettre aux seniors de pratiquer gratuitement
Sensibilisation des seniors	<b>Tout au long de l'année</b>	Sur Marseille : intervention lors d'AG, dans des associations diverses (à destination des seniors sédentaires,...)	Les seniors	Sensibiliser les seniors aux bienfaits des APS sur leur santé
Séance de sensibilisation	<b>Avril 2017</b>	KEDGE Business School	Apprenants	Travail de posture et pénibilité liée à la position assise (prévention maux de dos)
Séance de sensibilisation	<b>2 juillet 2017</b>	AG2R lors du Festival Sport et Santé	Adhérents	Séance spéciale maux de dos

Forum 'Parcours de la forme' seniors et entreprises	<b>12 avril 2018</b>	AG2R Palais des Congrès d'Antibes	Seniors et entreprises	Sensibiliser aux bienfaits du sport sur la santé
Prévention maux de dos	<b>Novembre 2017</b>	Entreprise GEMALTO	Salariés	Séance maux de dos
Diagnostic seniors	<b>Février à Juillet 2018</b>	Centre social La Garde	Seniors	La place des seniors dans la société / cité
Feel Good Provépharm	<b>Année 2018 et 2019</b>	Lycée la Calade	Lycéens	Santé des lycéens des QPV
Implantation et pilotage d'espaces sport santé sociale	<b>Années 2018 à 2022 : 52 au total</b>	CCAS, Maisons du Bel âge, centres sociaux, maisons de quartier, ES13	Seniors Femmes Personnes souffrantes de MCNT	Maintien de l'autonomie, prévention des chutes, Bien-être, mieux vivre avec une maladie

### Les activités éducatives ponctuelles

Activité	Durée	Demandeur	Public	Objectifs
Stages sportifs pour enfants...	<b>Chaque vacances scolaires 10 ans</b>	Club	Adhérents du club et invités	Occuper les enfants efficacement, Sport à titre préventif et éducatif
Stage multisports pour enfants	Stages sportifs pendant <b>les vacances scolaires 4 années</b>	CE EDF / GDF	Enfants à partir de 4 ans	Occuper les enfants de manière efficace, Sport à titre préventif et éducatif
Stages multisports	<b>1 semaine vacances scolaires 2 années</b>	Centre social la Capelette 10 <sup>ème</sup>	Enfants de 6 à 10 ans	Occuper les enfants de manière efficace, Sport à titre préventif et éducatif
Stage hip hop et multisports	<b>1 semaine vacances scolaires 2 années</b>	Centre de loisir la Timone 10 <sup>ème</sup>	Enfants de 6 à 10 ans	Occuper les enfants de manière efficace, Sport à titre préventif et éducatif
Cirque	<b>1h30 par semaine 10 semaines 2011</b>	Ecole M. Lauze	1 classe de CE2	Intégrer le sport dans un projet école
Stages sportifs Thème LIA	<b>5 demi-journées Février 2011</b>	CS R. Rolland	Ados	Sensibiliser des ados du centre social au sport à titre préventif et éducatif
Stages sportifs Thème cirque	<b>5 demi-journées Juillet 2011</b>	CMA Maille	Enfants entre 5 et 7 ans	Occuper les enfants efficacement, Sport à titre préventif et éducatif
baby gym Multisport	Année sportive <b>3h/semaine, 2 ans</b>	CS St Louis (15 <sup>ème</sup> )	Bébés Enfants	Activités physiques et sportives à titre préventif et éducatif
Portes ouvertes pour les collégiennes	<b>23/10/2016 28/01/2017</b>	Gymnase Mireille Lauze 10 <sup>ème</sup>	Adolescents	Découverte de plusieurs activités gratuitement + proposition de pratique à un tarif très inférieur, collèges Louise Michèle et Pont de Vivaux

## II. Les subventions et soutiens financiers : historique

	Délégation	Objet	Montant
CR	Emploi Fonctionnement Santé	PRE : création de poste  Implantation d'espaces sport santé	Année 3 : subvention dégressive sur 3 ans Année 6 : création de poste 1 année car arrêt du contrat Année 11 : fonctionnement : 0 Année 13 : espaces sport santé seniors :
CG 13	SDPH	Aide au fonctionnement de la section « Handi » ou équipement <b>Fermeture section car non mise à disposition du gymnase</b>	Année 1 : 0 Année 2 : 2 fauteuils sport Année 3 et 5 : fonctionnement Année 4 : équipement + fonctionnement
	Vie associative	Aide au fonctionnement général de l'association.	Année 3 : fonctionnement Année 4 : fonctionnement + équipement Année 5 : Fonctionnement Année 10 : Equipement + action
CD 13	Sport	Aide au fonctionnement général	Année 10 : 3000 € Année 11 : 3000 € Année 12 : 3000 € Année 13 : 2400 € Année 14 : 2400 €
	Conférence des Financeurs	Implantation d'espaces sport santé seniors	Année 13 : 45463 € Année 14 : 70975 €
VDM	Social	Aide lié aux objectifs sociaux	Année 4, 5, 8, 10 : Fonctionnement
	Jeunesse	Aide au fonctionnement des activités liées à la jeunesse.	Année 5 et 6 : fonctionnement Année 8 : action stage sportifs jeunesse Année 10 : fonctionnement
	Santé	Actions	Année 10 : action spécifique Année 11 : espaces sport santé seniors 3000 € Année 12 : espaces sport santé seniors 3000 € Année 13 : espaces sport santé seniors 4000 € Année 14 : espaces sport santé seniors 8000 € Année 15 : espaces sport santé femmes 1500 €
	Seniors	Aide au fonctionnement	Année 10 : fonctionnement
	Handicap	Aide au fonctionnement de la section handisport.	Année 5 : fonctionnement Plus de dossier car fermeture session
ETAT	CNASEA puis ASP	<b>Aide sur l'emploi</b>	Année 1 à 3 : 0 Année 4 et 5 : 2 CAE Année 6,7 et 10 : 1 CAE Année 8 et 9 : 1 C.Avenir Année 10 : 1 CAE-CUI Année 11 : 1 CAE-CUI Année 12 : 1 PEC Année 13 : 1 apprentie + chômage partiel covid Année 14 : 1 CAE-CUI + 1 apprentie
	ARS	<b>Implantation espaces sport santé Personnes atteintes de maladies chroniques non transmissibles</b>	Année 12 : 3300 €
DRJSCS	CNDS	Compensation de tarif préférentiel Développement de la pratique féminine Promotion santé par le Sport	Année 1 à 3 : 0 Année 4 et 5 : 2 accompagnements éducatifs Année 6 : 3 dossiers soutenus + accompagnements éducatifs Année 7 : 2 actions soutenues 2.000 €

		Sport en entreprise + club Création de poste	Année 8 : Aucun dossier soutenu Année 9 : 2 actions soutenues 2.000 € Année 10 : 1 action soutenue sport santé 1.500 € Année 11 : 3 actions présentées, 2 soutenus : 4.000 € Année 12: 2 actions présentées 2 soutenues : 8800 € Année 13 : 2 actions sport santé : 4500 € Année 13 : 18000 €
<b>Réserve parlementaire</b>	Budget parlementaire	Fonctionnement	Année 9 : 1.000 € Année 10 : 1.000 € Année 11 : 1.000 €
	FDVA	Fonctionnement	Année 12 : 0€ Année 13 : 0€
<b>13 Habitat</b>	Seniors	Implantation d'espace sport santé	Année 10 : 5000 €
<b>Logirem Sogima HMP</b>	Seniors	Implantation d'espace sport santé	Année 13 : 0
<b>AG2R</b>	Seniors	Implantation d'espace sport santé	Année 11 : 0 Année 12 : 0 Année 13 : 0
<b>CARSAT</b>	Seniors	Implantation d'espace sport santé	Année 12 : 0 Année 13 : 0 Année 14 : 12525

### III. Les partenaires : historique

Sport et Formation	Santé / Mutuelle / Réseau	Social et éducatif	Entreprises	Institutionnels	Autres
Sport pour Tous	Mutualité Française	13 Habitat CCAS	EDF	Mairie de Secteur	Agir et ménage
Faculté des sciences du Sport Luminy	Santé Croisé	ES13	France Télévision (France 3)	Ville de Marseille	Mac Do
	Clinique Mon Repos	Pôles infos seniors Maisons du Bel Âge	Géralto	CD 13	Haribo
FSGT	CAMIEG	<u>Centres sociaux :</u> St Louis	Provépharm	CR	Commerçants du quartier
Adrep Formation	MEPS	La Capelette		ARS	
Greta	HUMANIS	Belle de Mai Romain Rolland			
	UMN	Echelle 13 Val Plan Bégude La Garde			
	APHM (espace santé)				
	AG2R	<u>Centres de loisir :</u> La Timone Maille			
	CESAM	<u>Associations</u> Asso trisomiques de France Asso le Reg'art du Cœur IME Val Brise et Tamaris EATP Les Calanques			