

2023

Rapport de mission ✨



Engagement ✨

Warren Walter a adopté la qualité de société à mission en juin 2023, en inscrivant dans ses statuts sa raison d'être et ses objectifs en faveur de l'égalité des chances vers l'emploi et de l'accessibilité numérique.

Notre raison d'être

Contribuer à rendre le numérique accessible et inclusif.

Nos missions :

- Favoriser l'égalité des chances vers l'emploi dans le numérique.
- Promouvoir un internet responsable et accessible.



Société à mission

La qualité de société à mission a été enregistrée auprès du Greffe du Tribunal de Commerce de Nanterre le 29/09/2023.

Ce rapport constitue le premier rapport de mission de la société Warren Walter.

Pour cette première année, un référent de mission a été désigné pour effectuer le suivi de l'exécution des missions.

Référente de mission :



Bénédicte Guignard

Responsable administrative



Engagement

Suivi des objectifs



1.

Favoriser l'égalité des chances dans le numérique.



PimpMyApp

Warren Walter a créé en 2017 le programme PimpMyApp, pour favoriser l'innovation digitale et **l'égalité des chances**, en accompagnant des personnes en recherche d'emploi dans le numérique (reconversion, premier emploi, contrat d'alternance...), en leur apportant **une expérience concrète à valoriser sur leur CV**.

PimpMyApp, c'est 2 semaines de formation immersive avec un projet, basé sur une problématique réelle d'entreprise, à réaliser en équipe et à concrétiser sous la forme d'un prototype selon la méthodologie du **Design Sprint**.



Engagements et résultats 2023

Engagements opérationnels	Actions	Indicateurs	Résultats
Apporter une expérience concrète dans le numérique à des personnes en recherche d'emploi pour faciliter leur insertion sur le marché du travail	Organisation des formations PimpMyApp <i>prospection de partenaires, recrutement des participants, organisation et animation des formations...</i>	Nombre d'éditions organisées	5
		Nombre de bénéficiaires du programme	83
		Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois	60%
Elargir le réseau professionnel des participants	Fidélisation des entreprises partenaires. Recherche de nouveaux partenariats. Animation du réseau Alumnis créé en 2023 <i>partage d'informations, entraide, diffusion d'offres d'emplois...</i>	Nombre d'entreprises partenaires en 2023	6
		Dont nombre de nouvelles entreprises	2
		Nombre d'Alumnis au 31/12/2023	419
Accompagner dans la durée les Alumnis PimpMyApp dans leur recherche d'emploi	Mentoring des Alumnis <i>formations, développement des compétences, mentoring, préparation aux entretiens d'embauche...</i>	Sessions de formation dispensées aux Alumnis	3
		Talk IA avec intervention d'un expert	1
		Journée co-working + entretiens blancs	1
		Nombre d'Alumnis ayant participé à au moins un événement	104



Focus : Moyens et Résultats

Les actions de formation PimpMyApp :

Moyens :

146 jours de formation dispensées dont 117 jours par des salariés de Warren Walter et 29 jours par une formatrice externe.

+ 1,5 ETP à l'année (*organisation, recrutement des participants...*)

Résultats :

5 sessions PimpMyApp, d'une durée de 2 semaines, ont été organisées en 2023 :

- Édition **Online** du 20/03/2023 au 31/03/2023 - 17 participants
- Édition **Orange La Réunion** du 24/04/2023 au 05/05/2023 - 22 participants
- Édition **GRDF Paris** du 05/06/2023 au 16/06/2023 - 22 participants
- Édition **BNP Paribas Online** du 06/11/2023 au 17/11/2023 - 6 participants
- Édition **Pôle Emploi Online** du 11/12/2023 au 22/12/2023 - 16 participants

Soit : **797 journées stagiaires effectives.**



Focus : Moyens et Résultats

Développement et fidélisation des entreprises partenaires :

Les entreprises partenaires soumettent une problématique dont l'étude et la résolution sont confiées à un groupe de stagiaires encadrés par un coach formateur Warren Walter.

Elles sont présentes tout au long du programme (*présentation de la problématique aux participants, tests utilisateurs, présence lors de la restitution du prototype de solution, rencontres RH*) et apportent un soutien financier pour le financement des coûts de formation.

Moyens :

1,5 ETP à l'année (*Relations partenaires, prospection, communication...*)

Résultats :

Reconduction en 2023 des partenariats existants avec Pôle Emploi, GRDF, Orange Digital Center la Réunion, BNP Paribas.

Deux nouveaux partenariats pour l'Édition PimpMyApp Orange la Réunion : CEB (*Club Economique Bénédictins*) et L'ASFA (*Association Saint-François d'Assise*).



Focus : Moyens et Résultats

Développement et animation du réseau Alumni :

Lancement en 2023 du réseau “Alumnis PimpMyApp” via l’ouverture d’un canal Slack dédié.

Tous les participants au programme PimpMyApp depuis sa création ont été invités à rejoindre ce réseau.

Objectifs : mises en relation, partage d’informations et d’expériences, entraide, diffusion et partage d’offres d’emploi...

Moyens :

1 canal Slack ouvert et administré par Warren walter

Résultats :

Le canal Slack Alumnis comptait 419 membres au 31/12/2023



Focus : Moyens et Résultats

Mentoring des Alumnis PimpMyApp :

En 2023, Warren Walter a initié plusieurs actions au bénéfice des Alumnis PimpMyApp afin de les accompagner dans la durée, dans leurs recherches d'emploi ou le développement de leurs compétences.

Moyens :

Des formations gratuites :

- 2 sessions de 14 heures de Formation à L'accessibilité numérique pour UX UI Designers dispensées par les salariés de Warren Walter ;
- 1 journée de formation sur la thématique "Design Éthique", animée par 2 salariés Warren Walter.

1 journée test de co-working dans les bureaux de Warren Walter :

- Atelier Portfolio (*finalisation, recommandations...*) : présence de 2 UX UI designers salariés de Warren Walter ;
- Organisation d'entretiens blancs avec une chargée de recrutement Warren Walter.

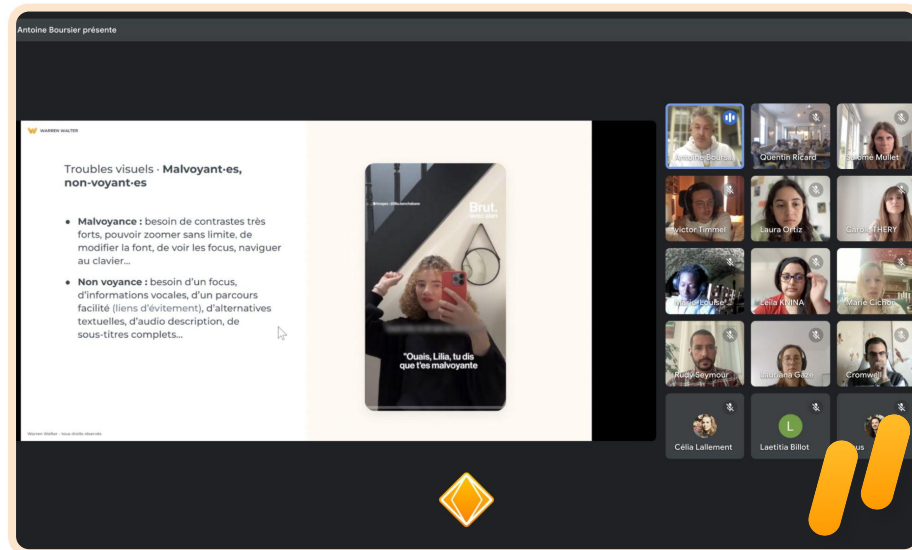


Focus : Moyens et Résultats

Mentoring des Alumnis PimpMyApp :

Résultats :

104 alumnis ont bénéficié d'au moins une des actions initiées en 2023.



Retours d'expériences stagiaires PimpMyApp



“Une expérience très enrichissante ! Avoir l'opportunité d'**apprendre tellement de choses en si peu de temps, c'est vraiment très gratifiant.**”

PimpMyApp édition du 24/04/2023 au 05/05/2023



“Je suis convaincue que ma participation à PimpMyApp jouera **un rôle essentiel dans ma recherche d'emploi.** Cette expérience me permet d'acquérir des compétences précieuses, de développer mon réseau professionnel, et de démontrer mon engagement. **Les connaissances et les opportunités que je tire de cette participation augmenteront les chances de succès dans ma recherche professionnelle.**”

PimpMyApp édition du 06/11/2023 au 17/11/2023



Retours d'expériences stagiaires PimpMyApp



“Le point fort c’est de travailler sur un sujet **réel** et non une étude de cas fictive. Cela permet d’enrichir le portfolio.”

PimpMyApp édition du 06/11/2023 au 17/11/2023



“PimpMyApp est une belle expérience, enrichissante à la fois sur le plan **professionnel et humain**. Je pense que cela impactera positivement mon profil et me permettra de **me démarquer auprès des employeurs.**”

PimpMyApp édition du 06/11/2023 au 17/11/2023



“Bravo pour ce **super programme qui est un boost de confiance en soi** dans le cadre de la recherche d’emploi !”

PimpMyApp édition du 11/12/2023 au 22/12/2023



“Je n’avais que des expériences en Graphic Design, et **grâce à PimpMyApp j’ai maintenant une expérience concrète en UX/UI Design.**”

11/12/2023 au 22/12/2023



2.

Promouvoir un internet responsable et accessible.



Engagements et résultats 2023

Engagements opérationnels	Actions	Indicateurs	Résultats
Sensibiliser aux enjeux de l'accessibilité numérique et aux difficultés rencontrées par les personnes en situation de handicap	Actions de sensibilisation en entreprise Meet-up en ligne Actions de sensibilisation à destination des stagiaires PimpMyApp	Nombre de sensibilisation en entreprises	9
		Nombre d'entreprises ayant bénéficié d'une sensibilisation	5
		Nombre de Meet-up	2
		Nombre de sensibilisation auprès des stagiaires PimpMyApp	2
		Nombre total de personnes ayant bénéficié d'une sensibilisation	333
Former à l'accessibilité numérique	Former les salariés Warren Walter à l'accessibilité numérique Former les salariés de nos clients Former les Alumnis PimpMyApp	Nombre de salariés WW formés à l'accessibilité numérique	9
		Part de l'effectif salarié formé à l'accessibilité numérique au 31/12	82,6%
		Nombre de salariés de nos clients formés à l'accessibilité numérique	50
		Nombre d'Alumnis PimpMyApp formés à l'accessibilité numérique	37



Focus : Moyens et Résultats

Actions de sensibilisation en entreprises :

Moyens :

Interventions en présentiel d'experts en accessibilité numérique salariés de Warren Walter à titre gratuit en entreprise, soit 13,5 heures en 2023 réparties entre 5 interventions pour les salariés de 4 entreprises.

4 actions de Sensibilisations commandées par nos clients, dont un atelier "Tester une application iOS par une personne malvoyante" réalisée en partenariat avec l'association Valentin Haüy.

Résultats :

220 salariés sensibilisés à l'accessibilité numérique
dont 140 dans le cadre des interventions en entreprise à titre gratuit



Focus : Moyens et Résultats

Actions de sensibilisation grand public :

Moyens :

Meet up en ligne (*invitation LinkedIn*) **avec intervention d'experts en accessibilité numérique salariés de Warren Walter** à titre gratuit, soit 8 heures en 2023, réparties sur **2 événements** :

- **Sensibilisation à l'accessibilité numérique** le 22/08/2023 (1 heure - 1 intervenant) ;
- **Meet-up : Audit d'accessibilité Live du baromètre des sites accessibles** le 05/12/2023 (3 heures 30 - 2 intervenants).

Résultats :

28 participants au 1er événement.

180 visiteurs pour le 2ème événement avec une **audience moyenne de 45 personnes**.



Focus : Moyens et Résultats

Actions de sensibilisation auprès des stagiaires PimpMyApp :

Moyens :

Interventions d'experts en accessibilité numérique salariés de Warren Walter à titre gratuit, pour une heure de sensibilisation, soit 2 heures en 2023 réparties sur deux sessions de formation PimpMyApp.

Résultats :

40 stagiaires PimpMyApp sensibilisés à l'accessibilité numérique.



Focus : Moyens et Résultats

Déploiement du “Baromètre des sites accessibles” :

En 2023, Warren Walter a encouragé et accompagné l'initiative d'un de ses salariés qui avait lancé fin 2022 la publication sur linkedin d'un baromètre des sites accessibles par secteur d'activité, pour sensibiliser aux défis de l'accessibilité numérique pour chaque secteur d'activité.

Moyens :

40 jours consacrés par une équipe projet interne au développement et au déploiement de la version web du baromètre des sites accessibles.

Résultats :

21 novembre 2023 : lancement de la version web du baromètre. Cette première version donne une vue des notes issues des audits d'accessibilité numérique pour les secteurs suivants : Assurances, Banque, E Commerce, Energie, Mairie, Mode.



Focus : Moyens et Résultats

Formation des salariés Warren Walter à l'accessibilité numérique :

Moyens :

Formation en interne assurées par nos Experts et formateurs en accessibilité numérique, soit **49 heures de formation dispensées.**

Résultats :

9 salariés formés en 2023, représentant 104 heures stagiaires effectives.

Part des salariés formés à l'accessibilité numérique à fin 2023 dans l'effectif total : **82,6%.**



Focus : Moyens et Résultats

Formation des salariés de nos clients à l'accessibilité numérique :

Moyens :

27 jours de formation (189 heures) dispensés par nos experts en accessibilité numérique pour nos clients pour tous les métiers (*Dev web, Dev iOS, Design, Testeurs...*)

Résultats :

50 stagiaires formés, représentant 833 heures stagiaires effectives.



Focus : Moyens et Résultats

Formation des Alumnis PimpMyApp à l'accessibilité numérique :

Moyens :

2 formations Accessibilité numérique pour Designers dispensées par un UX UI Designer expert accessibilité numérique salarié de Warren Walter, soit 4 jours de formation (*formations gratuites pour les Alumnis*)

Résultats :

37 Alumnis PimpMyApp formés à l'accessibilité numérique, représentant 518 heures stagiaires effectives.



Engagement

Perspectives



Egalité des chances dans le numérique ✨

Organiser 4 à 5 éditions PimpMyApp en 2024 et faire bénéficier du programme à un effectif de **80 à 100 demandeurs d'emploi**.

Développer des partenariats pluri-annuel avec les entreprises partenaires du programme PimpMyApp.

Développer un partenariat avec France Travail et l'Apec pour un déploiement dans plusieurs territoires de France.

Poursuivre l'accompagnement des Alumnis PimpMyApp et proposer différents événements et actions pour leur permettre de valoriser leur CV, avec notamment un projet de Design Sprint solidaire à tester et mettre en oeuvre en 2024.



Promotion de l'accessibilité numérique

Poursuite des actions de sensibilisation en entreprise et grand public.

Développement de partenariats avec des associations pour les personnes en situation de handicap et avec les **acteurs de l'accessibilité numérique** en France.

Elargissement de l'offre de formation pour couvrir l'ensemble des métiers du numérique, avec notamment un projet de formation pour les profils SAP et un autre pour profils développeurs Flutter.

100% de nos salariés formés à l'accessibilité numérique avec à minima le niveau sensibilisation.

Enrichissement du contenu du Baromètre des sites accessibles : ajout de nouveaux secteurs, rédaction d'articles, partenariats.



Warren Walter

13 ter - 15 rue Auguste Gervais
92130 Issy-les-Moulineaux

www.warren-walter.com

contact@warren-walter.com

01 42 74 52 58 . 06 56 86 96 52

