



ASSOCIATION

**iD en
DOR**

ENGAGÉE POUR L'INSERTION
ET L'INCLUSION ÉCONOMIQUE À MAYOTTE



Rapport d'activité

2023

Notre projet ASSOCIATIF



Notre mission : ID EN OR est une association ayant pour but de contribuer d'une manière innovante au développement économique, culturel, artistique et social de Mayotte par un soutien opérationnel aux entrepreneurs et artistes locaux, en création ou en croissance.

L'association cible essentiellement les Mahoraises et les Mahorais qui osent la voie de l'entrepreneuriat, et les accompagne à s'insérer effectivement dans le paysage professionnel local.

ID EN OR s'engage ainsi dans une recherche d'insertion et d'inclusion économique.

Nos objectifs : Afin de renforcer le rôle et le potentiel des nouveaux chefs d'entreprise à Mayotte, l'association vise à les préparer à acquérir d'une part les compétences entrepreneuriales nécessaires pour créer leurs propres projets - et donc leur propre emploi, et d'une autre part, les compétences entrepreneuriales nécessaires à la gestion et au développement pérenne d'une entreprise.

L'association agit ainsi en faveur de la cause entrepreneuriale, dans un esprit d'impact socio-économique, au travers des objectifs suivants :

- Promouvoir l'entrepreneuriat auprès des profils éloignés du marché du travail, et notamment en milieu rural ;
- Déclencher et appuyer l'émergence de projets novateurs et à forte valeur ajoutée ;
- Faciliter l'accès à l'information économique auprès des jeunes entrepreneurs ;
- Contribuer à la pérennisation et au développement des entreprises mahoraises.

Notre ÉQUIPE



Créée en 2014, par plusieurs professionnels de l'entrepreneuriat, l'équipe d'ID EN OR met son savoir-faire et son expérience au profit des femmes, des jeunes, des demandeurs d'emploi et de tout autre profil éloigné du monde du travail, notamment toutes celles et ceux évoluant en milieu rural.

Pour mener ses actions tout au long de l'année, l'association a fait appel à ses fondateurs ainsi qu'à une équipe de 5 bénévoles pour des missions liées au :

- Montage et gestion de projets ;
- Organisation et animation des événements ;
- Communication, notamment sur les réseaux sociaux.

Notre réseau PARTENAIRES

Également entourée par de nombreux partenaires économiques, sociaux- professionnels et associatifs issus de l'écosystème local, ID EN OR dispose d'un large réseau qu'elle déploie au service de ses bénéficiaires.

Chaque partenaire, selon sa spécialité et son domaine de compétences, porte sa pierre à l'édifice pour l'intérêt collectif.

Ils nous ont font confiance en 2023 ...

La cannellia
CHAMBRES D'HÔTES

SAMANI®

CRÉA P'
PÉPITES

PÔLE
EXCELLENCE
RURALE
MAYOTTE


PRÉFET
DE MAYOTTE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction Régionale aux Droits
des Femmes et à l'Égalité entre
les femmes et les hommes (DRDFE)



NOS *actions*

Véritable créatrice de solutions locales pour l'égal accès à l'insertion économique, ID EN OR développe des programmes d'actions expérientiels et à fort impact susceptibles d'aider les entrepreneurs et les artistes dans leur démarche d'émergence - ou de croissance d'entreprise.

Ces dispositifs répondent à des enjeux réels sur le territoire, et sont déployés à plusieurs niveaux :

- Au niveau professionnel par un accès à la formation professionnelle et à l'apprentissage entrepreneurial ;
- Au niveau de l'insertion dans le milieu des affaires à l'échelle local et régional, et la mise en réseaux d'entrepreneurs locaux et régionaux ;
- Au niveau commercial par la mise en place d'actions de développement commercial et de communication ;
- Au niveau règlementaire via un accès facilité et généralisé à l'information économique et règlementaire du territoire de Mayotte.

Conçus et mis en œuvre par l'équipe d'IDENOR pour s'adapter au mieux aux attentes du public cible, ces dispositifs prennent ensuite la forme de rencontres, de formations, d'ateliers de travail ou encore d'immersions en boutiques éphémères permettant ainsi à chaque entrepreneur accompagné de révéler son potentiel, perfectionner ses capacités et renforcer sa visibilité professionnelle.

Notre action phare 2023

LE POP-UP STORE DES CREATEURS



Dans le cadre de l'AAP Égalité entre les femmes et les hommes à Mayotte pour 2022, l'association ID EN OR a déployé en 2023 « Néo Pépites », un programme de mutualisation de ressources de plusieurs acteurs économiques qui isolément n'auraient pas eu un impact économique significatif. Cette mutualisation de ressources s'articule autour de rencontres commerciales collectives d'entrepreneur.es sous différentes thématiques selon les marronniers : Fête des mères, mois du Ramadan, rentrée scolaire, saison des mariages etc.

Dans les rencontres Néo Pépites ont donc été présent(e)s plusieurs entrepreneur.es aux activités complémentaires et non concurrentes qui ont assuré l'animation commerciale de leur corner.

Ainsi, l'opération a eu pour objectifs de :

- Contribuer à la mise en réseau de jeunes femmes entrepreneures dans le cadre d'évènements commerciaux dédiés ;
- Promouvoir et augmenter l'entrepreneuriat des femmes demandeuses d'emploi éloignées du marché du travail, notamment en milieu rural ;
- Contribuer à la pérennisation des entreprises portées par des femmes ;
- Faciliter l'accès à l'information réglementaire sur l'entrepreneuriat qui évolue à Mayotte de manière permanente.

Elle s'est déclinée en 6 étapes :

- L'appel à manifestation d'intérêt à travers les réseaux sociaux de l'association et la diffusion auprès des partenaires ;
- La sélection des candidats ;
- La communication des candidats sur les réseaux sociaux afin d'annoncer l'évènement ;
- L'installation des candidats exposants au sein du Pop-Up Store le jour J ;
- Le déroulement des rencontres commerciales ;
- Le retour sur expérience.

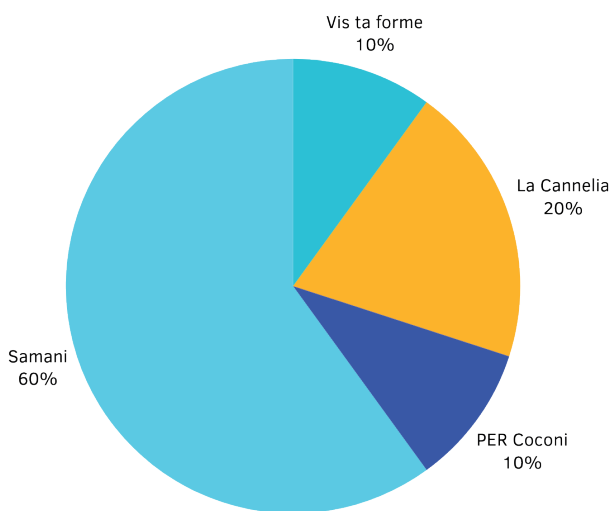


Bilan quantitatif

Ci-après est présenté un bilan quantitatif et qualitatif de l'action terminée fin 2023.

- **La première édition 2023** de l'opération a duré près d'un an - du 17 novembre 2022 (date du premier Pop-Up) au 17 décembre 2023 (date du dernier Pop-Up).
- Durant cette période, **11 rencontres** commerciales ont eu lieu. Il n'y a pas eu de rencontres en Janvier, Mai, Septembre et Octobre 2023.
- **30 entreprises** ont participé à ces Pop-Up Stores et ont bénéficié d'un espace éphémère de commercialisation de leurs produits et/ou services, auprès du grand public.
- **4 lieux** situés dans différentes communes du territoire ont accueilli les rencontres, permettant ainsi un premier maillage territorial de l'action.

Répartition des Pop-Up Stores par lieu d'accueil :



La boutique SAMANI Concept située à Mamoudzou, quartier M'Gombani. Premier partenaire de l'opération, SAMANI est un concept store proposant une véritable expérience mêlant plusieurs univers allant des objets de décoration et d'art de vivre, tout cela afin de partager une vision optimiste de Mayotte et du monde. La boutique propose un parcours unique à ses clients, à travers la visite des différents corners pensés comme une ambiance de vie quotidienne. Un coup de projecteurs est mis sur les petits créateurs et les marques qui font preuve d'une responsabilité sociétale, dont celles faisant parties du programme Néo Pépites.

La chambre d'hôtes La Cannelia située à Miréréni, dans la commune de Tsingoni. La Cannelia propose un cadre verdoyant et propice à la détente. Disposant d'une large terrasse en plein air facilement aménageable et d'une salle de réunion pouvant accueillir chaque événement, La Cannelia a permis de donner une nouvelle dimension au Pop-Up Store.

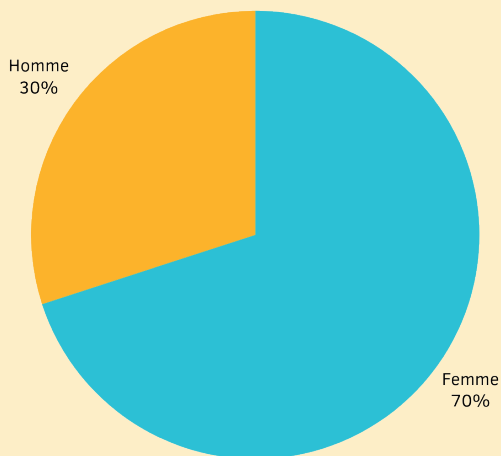


Le Pôle d'Excellence Rurale de Coconi, situé à Ouangani. Le premier PER de l'île, ayant pour but la mise en valeur d'un patrimoine agricole et traditionnel mahorais, a accueilli un Pop-Up Store orienté sur la thématique de l'art avec l'artiste peintre 640 au mois de Juillet.

La salle de sport inclusive VIS TA FORME nouvellement implantée dans le quartier des Hauts Vallons à Mamoudzou. Cet espace multifonction, dédié aux activités sportives et de loisirs, a également contribué à la mise en place d'un Pop-Up Store dans l'optique de viser une clientèle plus large.

Profil des entreprises participantes au programme

Répartition des créateurs d'entreprises par genre :



Le public bénéficiaire est majoritairement composé de femmes. Un constat qui peut s'expliquer par le fait que les femmes, et les jeunes en général, sont de plus en plus sensibilisées à la création d'entreprises, notamment au travers d'événements et de mobilisation liée à l'entrepreneuriat féminin.

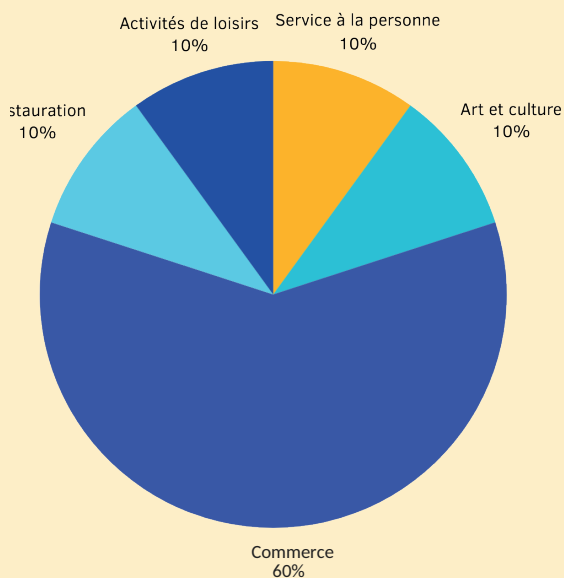
D'autre part, il s'agissait du public cible de l'action, l'un des objectifs de l'association étant de contribuer à la visibilité et à la mise en réseau de jeunes femmes entrepreneures.

Répartition des entreprises participantes par secteur d'activité :

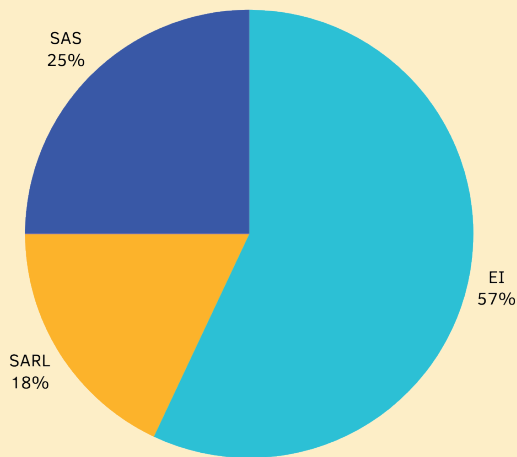
Le secteur d'activité du commerce est le plus représenté avec 60% des entreprises exposantes. Ces dernières commercialisent principalement des produits liés à la mode (prêt à porter, chaussures, bijoux) et à la beauté (soins, maquillage etc.). D'autres activités sont représentées dans cette catégorie : fleuriste, vente de marchandises alimentaires et non alimentaires.

Les autres secteurs sont représentés de manière assez équitable et sont composés des activités suivantes :

- Activités récréatives et de loisirs : activités sportives, loisirs nautiques et relaxation ;
- Art et culture : métiers d'écrivains et d'artiste-peintre ;
- Restauration : traiteur, pâtisserie, glacerie ;
- Services : coiffure, décoration, photographie.



Répartition des entreprises participantes par forme juridique :

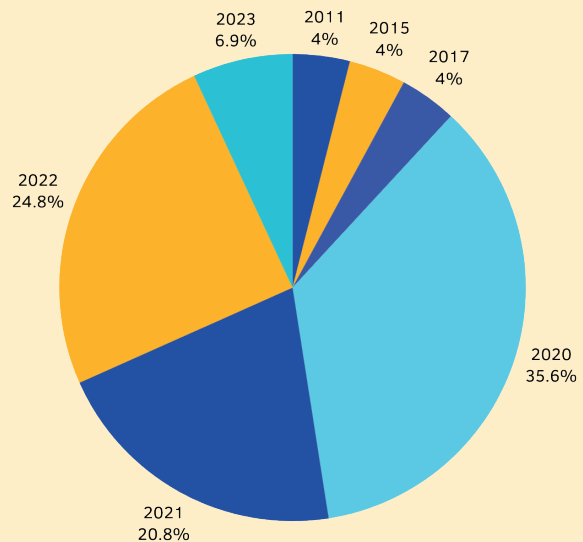


Au niveau juridique, la plupart des bénéficiaires disposent du statut d'entreprise individuelle (57%) pour des raisons de facilité de création. Il existe également le besoin pour ces créateurs de voir l'activité se mettre réellement en place avant d'envisager une modification de statut et passer à la personne morale. Pour les autres créateurs, le choix des statuts de SARL et SAS sont principalement retenus.

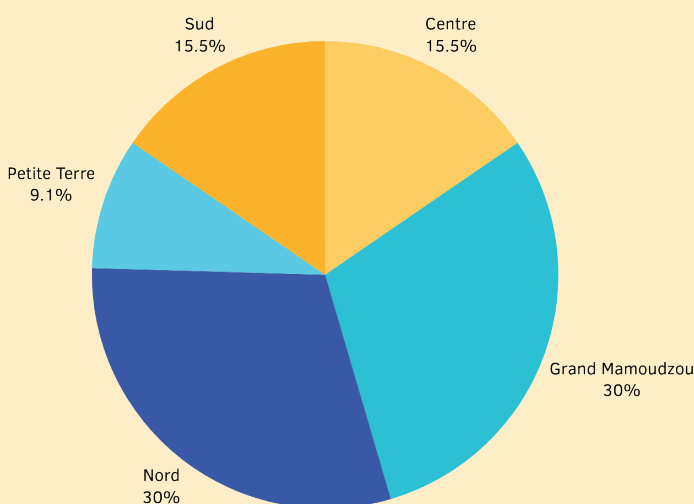
Répartition des entreprises participantes par année de création :

Force est de constater que 89% des entreprises bénéficiaires ont été créées au cours de ses 3 dernières années (2020, 2021, 2022, 2023), connues comme étant des années de « Boom » de l'entrepreneuriat à Mayotte.

De plus, le besoin pour les entreprises de renforcer leur visibilité ainsi que leur chiffre d'affaires au cours des premières années de lancement est tout à fait illustré ici.



Répartition des entreprises participantes par zone d'implantation :



La majorité des entrepreneur.es résident dans l'agglomération de Mamoudzou et dans le Nord de l'île (M'Tsamboro, Koungou, Bandraboua, Acoua).

5 entreprises sont implantées dans le Centre (M'Tsangamouji, Tsingoni, Sada), 3 sur Petite-Terre et 2 dans le Sud (Chirongui et Bouéni).

Nous pouvons ainsi conclure que les entreprises ayant participé aux actions de Pop-Up Stores sont :

- Créées par des femmes,
- Il y a 3 ans ou moins,
- Majoritairement issues du secteur du commerce,
- Avec une concentration dans le chef-lieu de Mamoudzou et dans le Nord de l'île.

Bilan qualitatif

Les accompagnements sont menés auprès d'un public de plus en plus avisé, avec lequel il est plus simple d'échanger, de sensibiliser et de former à la démarche de développement commercial.

Jeunes, ambitieuses et dotées d'une forte ouverture d'esprit, les entrepreneures ayant bénéficié du programme apporte une nouvelle dynamique dans la création d'entreprise à Mayotte, en portant des concepts d'activités novateurs.

En guise d'exemple de projets, nous avons :



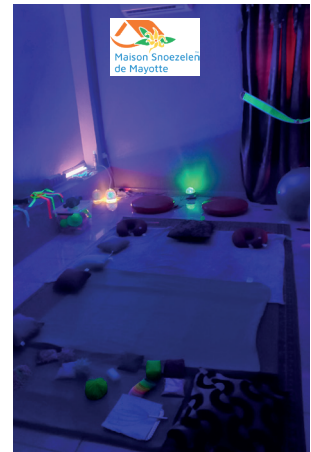
La première agence créative de l'île JUA CREATIVE AGENCY spécialisée dans la décoration d'intérieur, la production et le stylisme ;

SAZILE SWIMWEAR, une marque de maillots de bain Made in Mayotte, confectionnés à la main et sur mesure ;



L'entreprise **VIUNGO**, spécialisée dans la production et la commercialisation d'assaisonnements, marinades, condiments et autres mélanges d'épices frais, fait maison, prêtes à l'emploi et sans conservateur.

La **MAISON SNOEZELLEN DE MAYOTTE**, spécialisée dans les soins basés sur la multi sensorialité. Les propositions sensorielles réalisées par l'entreprise sont basées sur une médiation d'accompagnement centrée sur la personne afin de communiquer autrement ;



Des dynamiques d'innovation que l'association ID EN OR tient à soutenir en apportant conseils sur les possibilités de visibilité, de développement et de financement pour ces entreprises.



Les impacts

Le public initialement ciblé est celui exerçant principalement en milieu rural et/ou sur internet sans détenir de boutique physique.

L'objectif étant de leur permettre d'élargir leur clientèle et d'être en contact direct avec leur client. Nous avons eu une majorité d'entrepreneurs exerçants en ligne, via les réseaux sociaux et implantés dans la zone Mamoudzou comparativement à ceux installés en milieu rural.

Ce qui renforce notre volonté et notre ambition de délocaliser les Pop-Up stores en dehors de Mamoudzou pour les faire connaître au plus grand nombre d'une part, mais aussi pour permettre aux entrepreneurs de toucher de nouveaux secteurs et donc d'élargir leur clientèle en dehors de leur zone de chalandise habituelle.

Les Pop-Up Stores ont permis par ailleurs de créer un espace d'échange physique où les créateurs ont pu se rencontrer.

Cela a permis de créer de nouvelles collaborations; à titre d'exemple, l'organisation en commun d'un défilé de la créatrice SAZILE SWIM WEAR en collaboration avec La chambre d'hôtes LA CANNELIA à l'occasion d'un brunch.

Ainsi, en multipliant ces rencontres commerciales, le réseau des créateurs s'élargit et contribue à accélérer le développement économique de leurs activités.

À chacune de ces rencontres commerciales, une interview des créateurs est réalisée et est diffusée sur les pages des réseaux sociaux de l'association ID EN OR et de tous les participants afin d'assurer une large diffusion, et ainsi toucher le plus de personnes et potentiels clients possibles.

Ainsi, par ce biais, les jeunes étudiants, demandeurs d'emploi voire porteurs de projets peuvent s'identifier à certains parcours et suivre le même chemin.



Les difficultés rencontrées

La concentration de l'activité économique dans la zone Mamoudzou-Kawéni a motivé l'emplacement du Pop-Up store à Mamoudzou.

Avec le temps, la recrudescence du fléau de l'insécurité a un réel impact sur la fréquentation de la commune chef-lieu qui a drastiquement baissé.

En effet, à la fin de la journée, dès que les salariés quittent leur travail, ils rentrent chez eux et ne prennent plus le temps de faire les magasins. Cette tendance s'étend même sur les week-ends et se ressent à l'occasion des Pop-Up les samedis.

Raison pour laquelle faire sortir les rencontres en dehors de la zone Mamoudzou nous a semblé opportun d'une part et d'autre part, nouer des partenariats avec des établissements disposant naturellement de flux importants tels que les centres commerciaux et administrations donnera un nouvel élan et de belles perspectives aux bénéficiaires.

Dès lors, les créateurs pourront se concentrer sur l'aspect purement commercial et développer leur chiffre d'affaires.

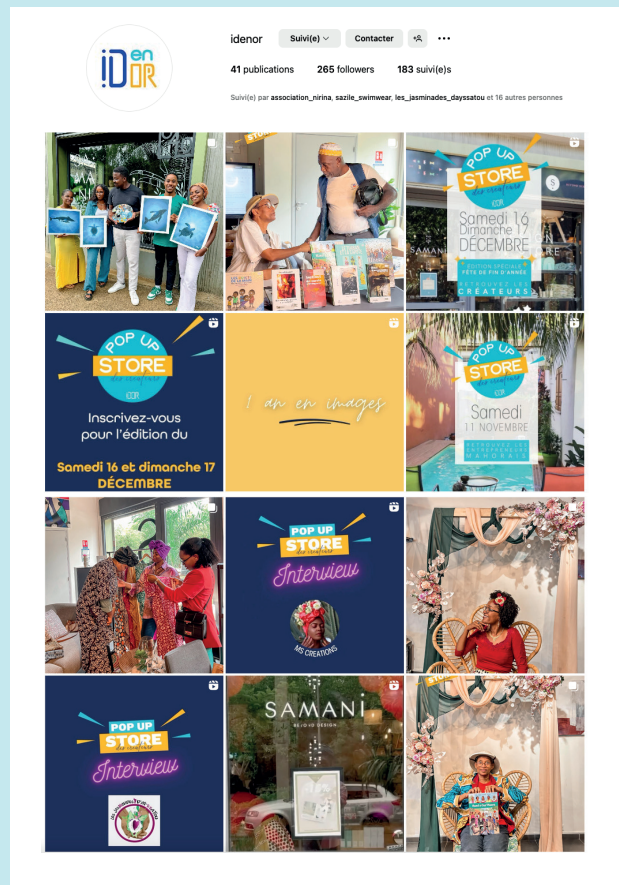


NOTRE COMMUNICATION

La communication est une composante à part entière de nos actions. Elle permet d'identifier les porteurs de projet accompagnés et de promouvoir leurs produits et services auprès du public cible, afin d'extrapoler l'image d'une jeunesse mahoraise entreprenante. Parallèlement, elle permet de rendre visible nos événements et actualités auprès d'une large audience.

C'est ainsi qu'en 2023, l'association a été particulièrement présente sur Instagram, première plateforme sociale préférée des jeunes en 2023. Des contenus légers mais impactant tels que des interviews et retours d'expérience ont permis de mettre en lumière auprès des profils entrepreneurs femmes et hommes qui se lancent, de rendre accessible cette démarche entrepreneuriale à tous, et d'obtenir des informations clés sur le monde de l'entrepreneuriat à Mayotte.

En 2023, près de 40 publications ont été mises en ligne et plus de 250 personnes se sont abonnées à la page Instagram d'ID EN OR.



NOTRE RAPPORT FINANCIER 2023

| CHARGES | € |
|--|-----------------|
| 60 - ACHATS | 4 440,00 |
| Etudes, prestations de services (site, plateforme web) | 3 240,00 |
| Fournitures diverses | 300,00 |
| Fournitures non stockées (carburant) | 0,00 |
| Fournitures non stockées (eau, électricité) | 600,00 |
| Fournitures administratives | 300,00 |
| 61 - SERVICES EXTERIEURS | 4 900,00 |
| Locations immobilières | 2 400,00 |
| Entretien, réparation, maintenance (site, plateforme web) | 2 000,00 |
| Comptabilité | 500,00 |
| 62 - AUTRES SERVICES EXTERIEURS | 8 293,20 |
| Sous-traitance | 2 980,00 |
| Voyages, déplacements | 800,00 |
| Missions, réceptions, frais de rencontres | 1 300,00 |
| Publicité, communication | 3 000,00 |
| Services bancaires | 213,20 |
| 63 - IMPOTS ET TAXES | 0,00 |
| 64 - CHARGES DE PERSONNEL | 0,00 |
| 65 - AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE | 0,00 |
| 66 - CHARGES FINANCIERES | 0,00 |
| 67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES | 0,00 |
| 68 - DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS | 1 200,00 |
| Dotations aux amortissements | 1 200,00 |
| | 18 833 € |

| PRODUITS | € |
|--|------------------|
| 70 - VENTE DE PRESTATIONS | 2 983,23 |
| Emplacements Pop-Up Stores | 2 183,23 |
| Ateliers Peinture | 800,00 |
| | |
| 74 - SUBVENTIONS D'EXPLOITATION | 15 000,00 |
| Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité | 15 000,00 |
| | |
| 75 - AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION | 850,00 |
| Dons | 850,00 |
| | |
| 76 - PRODUITS FINANCIERS | 0,00 |
| | |
| 77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS | 0,00 |
| | |
| | 18 833 € |



contact@idenor.org
Rue de la pompe 97600 Mamoudzou Mayotte