



L'association loi 1901 qui invente
une nouvelle façon d'accompagner
les jeunes vers l'emploi grâce au numérique.
#Techforgood

METTRE LE TURBO

RETOUR SUR 2022

Deuxième rapport d'activité
de l'association MaVoie.org

SOMMAIRE



PRÉAMBULE

- 2 MINUTES POUR COMPRENDRE L'URGENCE
P.03
- NOTRE DIFFÉRENCE POUR RÉPONDRE À L'URGENCE
P.04
- LE MOT DE LA PRÉSIDENTE
P.05



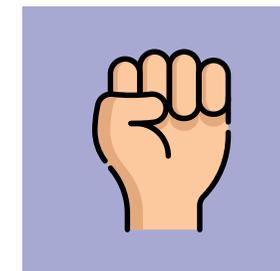
01. L'IMPACT EN ACTES

- NOTRE IMPACT EN 2022
P.07
- MIS•E•S SUR ORBITE EN 2022
P.08
- NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT
P.09
- NOTRE VISIONS ET NOS FORCES
P.10
- TOUCHER EFFICACEMENT LES NEEDS
P.11
- LEVER LES OBSTACLES SUR LE CHEMIN VERS L'EMPLOI
P.12
- RÉTROSPECTIVE 2022
P.13



02. TOUJOURS PLUS HAUT

- NOS PLANS POUR LE DÉCOLLAGE
P.15
- EXPLORER LES POSSIBLES 3 QUESTIONS À PHILIPPE DU PAYRAT
P.16



04. LA FORCE DU COLLECTIF

- SOUTIENS & PARTENAIRES
P.21
- CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPES
P.22



03. RAPPORT FINANCIER

- AFFECTATION DES RESSOURCES
P.19



LE RÉCAP

- EN SYNTHÈSE
P.23



2 MINUTES POUR COMPRENDRE L'URGENCE



1,4M

de NEETs¹.



35%

des jeunes ne sont accompagnés par aucune structure dans leur (première) recherche d'emploi².



43%

des jeunes se disent mal préparés à la recherche d'emploi³.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Il faut envoyer 20 à 30 CV pour décrocher un entretien... en moyenne.

NEETS : UN STATUT IMMOBILISANT

Les NEETs ? Celles et ceux ni en études, ni en formation. Traduction de l'anglais : Not in Education, Employment nor Training.

Sans repères donc précaires : avec un revenu de base en dessous du seuil de pauvreté et en l'absence de débouchés, les NEETs sont plus exposés à l'exclusion sociale⁴.

Sources :

¹ INSEE FOCUS No 285 (2023)

² DARES, note d'analyse sur les jeunes de 16 à 29 ans, janvier 2022

³ Ipsos x MyJobGlasses, Observatoire national du premier emploi, avril 2022

⁴ INSEE Risque d'exclusion sociale et ressources des jeunes NEET / Risk of Social Exclusion and Resources of Young NEETs

NOTRE DIFFÉRENCE POUR RÉPONDRE À L'URGENCE



NOTRE DIFFÉRENCE

- **Orientés NEETs :**
Notre cible, c'est les NEETs, ces jeunes de 20 à 34 ans, en manque de perspectives et hors d'atteinte des formes d'accompagnement traditionnelles.
- **Résolument #techforgood :**
Nous revendiquons un positionnement qui place la technologie au service de l'humain. Notre maîtrise des outils du numérique nous permet d'en faire de puissants leviers de sensibilisation de bénéficiaires et d'efficaces canaux pédagogiques.
- **Maraudes numériques :**
Nous nous adaptons aux usages des NEETs et non l'inverse. À la manière d'une maraude classique : nous allons à la rencontre de nos bénéficiaires là où ils se trouvent. Nous sommes donc présents sur leurs réseaux sociaux (TikTok, Instagram, Discord) pour leur apporter l'aide et l'information dont ils ont besoin dans les formats qu'ils consultent.

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR

Repérer et guider les NEETs dans le brouillard d'une recherche d'emploi sans fin grâce à la technologie.

- Nous diagnostiquons précisément les points de blocage des NEETs.
- Nous proposons des solutions sous la forme d'un plan d'action concret, applicable immédiatement.

L'UNION FAIT L'IMPACT

Nous voyons MaVoie comme un pont vers l'écosystème associatif.

Pas de garde-barrières : nous partageons sans réserve nos enseignements les plus précieux et mettons nos atouts (comme le sourcing digital) au service d'acteurs complémentaires au sein de l'économie sociale et solidaire. L'impact avant tout.

À la fois curateurs et créateurs de solutions :

- **Curateurs :** la redondance, c'est du gâchis ! Nous préférons sélectionner et recommander les solutions existantes les plus adaptées plutôt que créer une offre de service répétitive : Cette sélection personnalisée apporte de la clarté aux NEETs et les aide à avancer dans leur parcours.
- **Créateurs :** notre positionnement nous permet d'observer des angles morts. Nous y répondons en créant des services qui manquent dans l'écosystème et qui répondent à un réel besoin. Fin 2022, nous avons donc lancé **1entretien1job**, notre module de préparation à l'entretien utilisable même une heure avant !
<https://mavoie.org/1entretien1job>



52%

DÉS JEUNES PASSENT PLUS DE 3H PAR JOUR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sources :
BDM x Diplomeo,
étude sur les réseaux sociaux par la génération Z,
février 2022

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Trouver un emploi prend du temps. Pour les plus chanceux et chanceuses d'entre nous, cela prend quelques semaines. Pour les moins privilégié-e-s, comme les NEETs, nous constatons plutôt des mois de recherche, voire des années.

Sans l'accompagnement adéquat, leur recherche s'éternise, leur estime d'eux-mêmes s'amenuise, leurs perspectives s'enlisent. Les initiatives pour les aider existent déjà, ils sont pourtant 35% à bouder toute forme d'accompagnement. Pourquoi ?



Bien sûr, il y a le fait que les NEETs ne connaissent pas les initiatives en question. Mais la surabondance de solutions est également en cause. Qu'elles soient institutionnelles, publiques, associatives ou privées, les solutions proposées sont tellement nombreuses qu'elles en deviennent **sources de confusion**.

À cela s'ajoute la quantité et la complexité des choix à faire, causant une difficulté cognitive reconnue et paralysante.

Une autre raison qui explique ce rejet d'un accompagnement pourtant nécessaire tient dans la nature même des solutions proposées. À ces NEETs **isolés** mais et en même temps **hyper-connectés**, habitués à des **contenus courts** et en recherche de résultats rapides, les solutions proposées annoncent souvent un dénouement lointain et une mobilisation longue (formations, alternance...).

“
**UN PROBLÈME DE
CONCORDANCE DES
TEMPS ENTRE DES NEETS
QUI CONJUGENT LEURS
DIFFICULTÉS AU PRÉSENT
ET DES PROMESSES DE
RÉSULTATS LOGÉES
DANS UN FUTUR LOIN
D'ÊTRE SIMPLE.**

NOS PARTIS PRIS

I. Dès le lancement de MaVoie.org en 2020, nous avons opté pour la curation de solutions toujours plus personnalisées avec des étapes claires et tangibles. L'expérience nous confirme qu'afin d'élargir les horizons, il faut réduire les recommandation et ne proposer que ce qui est le plus adapté. Chez MaVoie, nos recommandations prennent la forme d'un plan d'action au cas par cas, concret et immédiatement activable.

II. Pour combler le fossé temporel entre solutions au temps long versus attention de quelques secondes sur les nouveaux réseaux sociaux, nous mettons à disposition des solutions à valeur ajoutée immédiate. Fin 2022, nous avons mis en ligne 1entretien1job, un module qui permet à la fois de se préparer pour un entretien imminent (même dans quelques heures !) et de se former durablement à l'exercice. Un module salué par les conseiller-e-s pro et par les quelques 2000 candidat-e-s qui l'ont déjà testé !

À l'accompagnement humain et à l'écoute qui sont au centre de nos actions (1050 entretiens personnalisés réalisés !), nous combinons la puissance de la technologie. C'est à cette fin que nous explorons l'intelligence artificielle comme levier d'amélioration de fonctionnalités. Motivés par nos ambitions, guidés par nos observations et portés par notre capacité d'adaptation, nous voulons continuer de faire ce que nous faisons depuis le début : mettre la tech au service du bien commun et améliorer la trajectoire sociale des dizaines de milliers de NEETs qui nous font confiance.

MARIE BELLOCQ,
présidente de MaVoie.org



01 L'IMPACT EN ACTES

*« Without impact, innovation is just
an idea with promise. »*

Judith Rodin

NOTRE IMPACT EN 2022



#1



GUIDER UNE CIBLE HORS RADARS

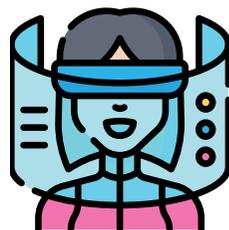
16 000

de **NEETS** inscrits à notre plateforme d'orientation

74%

des personnes se rendant sur **MaVoie.org** sont des **utilisatrices**

#2



METTRE LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'HUMAIN

1200

rendez-vous personnalisés avec des **expert-e-s en orientation et insertion** professionnelle.

#3



AGIR CONCRÈTEMENT SUR L'EMPLOI

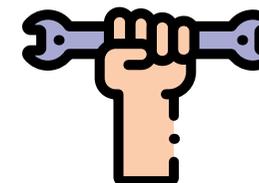
62%

des **personnes ayant eu une évolution professionnelle** nous confirment que **MaVoie.org** y a contribué.

64

conseiller-e-s en insertion professionnelle sensibilisés à MaVoie

#4



DONNER DES REPÈRES À CEUX QUI N'EN ONT PAS

24%

de nos utilisateurs et utilisatrices de **MaVoie.org** s'inscrivent à une solution découverte sur notre plateforme permettant de :

- **se sentir mieux** dans sa recherche
- **s'outiller** dans sa recherche d'emploi
- **se former** à des métiers d'avenir avec une forte employabilité

90%

des **NEETS** y voient plus clair dans leur projet professionnel après avoir échangé avec **MaVoie.org**

MIS·E·S SUR ORBITE EN 2022



“*MaVoie m'a permis d'être entourée, de maintenir le cap dans mes recherches et d'obtenir de précieux conseils adaptés à mes difficultés. Avec toutes les ressources qui m'ont été fournies, j'ai finalement réussi mes entretiens[...] en ayant eu le luxe de choisir quel poste accepter entre plusieurs entreprises.*”

Lucie D.

“*Expérience vraiment bénéfique ! Inconcevable que ce ne soit pas présenté dans les écoles le long de notre parcours... Encore un tout grand merci à Mathilde pour ses conseils concrets, sa bienveillance et ses encouragements. Je recommande les yeux fermés !*”

Laura C.

PLEIN D'ÉTOILES DANS LES YEUX
(ET DANS LES AVIS GOOGLE)

MaVoie.org

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

4,9 ★★★★★ 94 avis Google ⓘ

Association à Paris

“

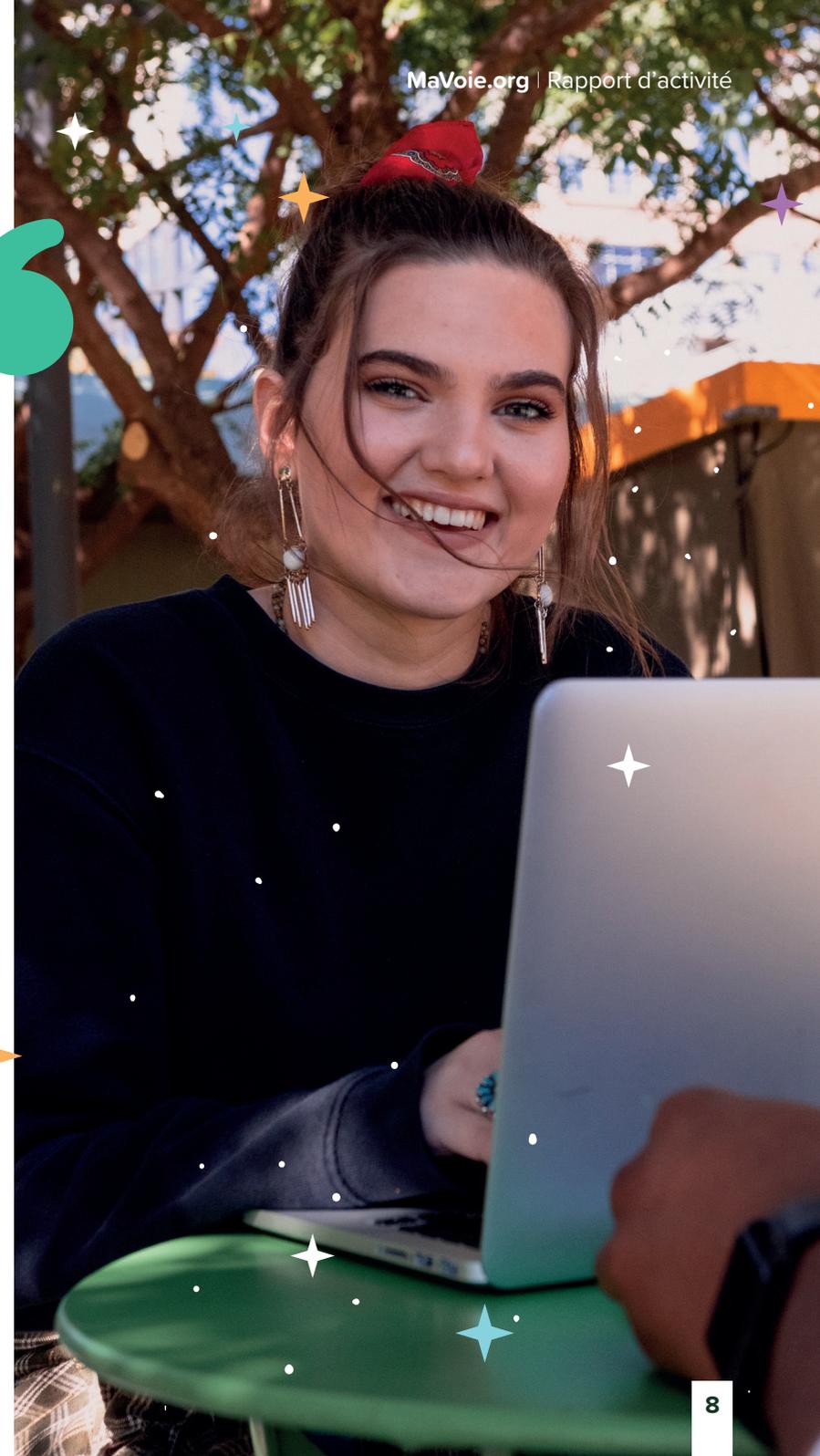
“*À la suite de cette simulation d'entretien, et de la modification de mon CV sur vos conseils, j'ai obtenu plusieurs entretiens [...] j'avais plus d'assurance et de confiance en moi, j'avais moins de difficultés à me valoriser et à rebondir aux questions des recruteurs [...] Ainsi, j'ai réussi à obtenir un poste en tant qu'assistante administrative, alors que cela faisait presque 3 mois que j'étais en recherche.*”

Amira L.

“*J'ai eu l'opportunité d'échanger avec Elodie sur mes attentes et besoins. Je salue la réactivité, la bienveillance et le professionnalisme d'Elodie. J'ai obtenu un rendez-vous de "simulation d'entretien", dès le lendemain, pour préparer un entretien d'embauche prévu 26h plus tard ! Les outils communiqués répondent à mes attentes. MERCI pour votre accompagnement et votre extraordinaire réactivité !*”

Xavier B.

”



NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT



Chaque jeune peut progresser dans sa recherche grâce à MaVoie.org, du premier pas jusqu'à la mise en emploi, en passant par la formation.



IMPACT



SE CONNAÎTRE

retrouver confiance
et motivation



SAVOIR POSTULER

s'outiller dans
sa recherche
d'emploi



SE FORMER À UN MÉTIER

avec un emploi à la clef
sous 6 mois



CONVAINCRE EN ENTRETIEN

faire la différence
le jour J

UNE VISION STRATÉGIQUE COUPLÉE À NOS FORCES TACTIQUES



Conviction n°1

Être en échec dans la recherche d'emploi paralyse

C'est un cercle vicieux !

Plus on reste bloqué dans sa recherche d'emploi, plus on doute, moins la recherche a de chances d'aboutir.

Faire un pas dans la bonne direction, même petit, permet de sortir de ce blocage.

Conviction n°2

Les jeunes peu accompagnés par des structures d'insertion sont présents en ligne :

52% passent plus de 3h par jour sur les réseaux sociaux : TikTok, Instagram, Discord...



Construire une société où les opportunités professionnelles sont accessibles à ceux qui lèvent la main, indépendamment de leur origine sociale.



Proposer des solutions spécifiques et un accompagnement personnalisé pour combler le fossé entre un besoin immédiat de perspectives et un processus qui peut s'étaler sur plusieurs mois.



Repérer, accompagner et former les NEETs

en recherche d'emploi tout au long du processus, de la connaissance de soi au dernier entretien avant l'emploi grâce à :

- La capacité à capter les bénéficiaires sur le digital alors qu'ils sont habituellement hors radars
- L'écoute humaine pour redonner confiance et orienter
- Des outils aux bénéfices immédiats.

NOTRE DÉMARCHE POUR TOUCHER EFFICACEMENT LES NEETS



CE QUE L'ON FAIT

Des parcours utilisateurs et des contenus pensés pour l'usage des jeunes et leur besoin d'immédiateté : **CONCRETS, PERCUTANTS, UTILES**

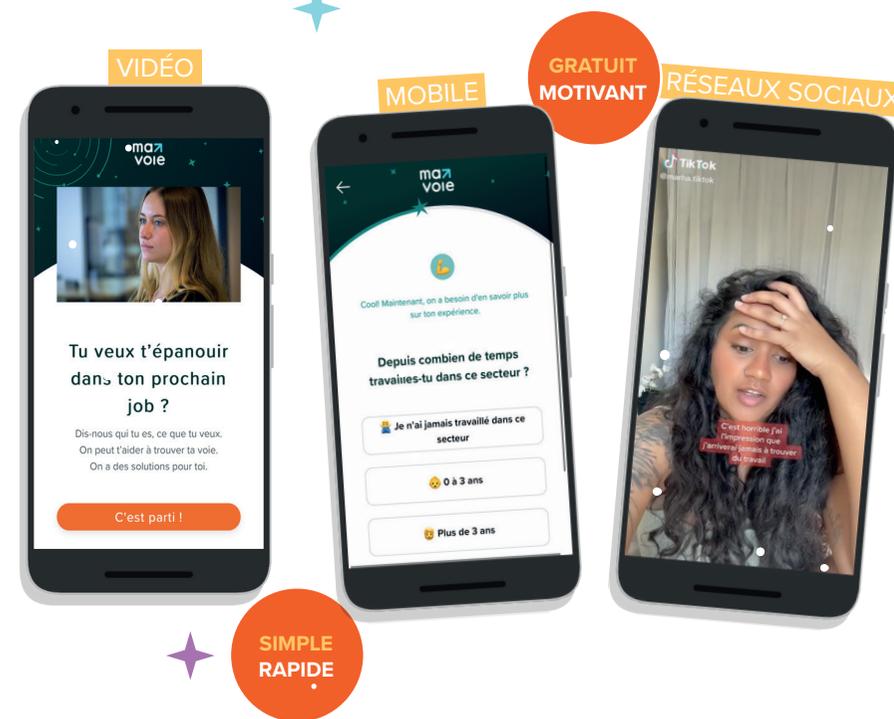
COMMENT ?

Appliquer à l'associatif des méthodes qui ont fait leurs preuves en start-up :

- **NOMBREUSES ITÉRATIONS AUTOUR DES RETOURS UTILISATEURS**
- **AB TESTING**
- **PILOTAGE QUOTIDIEN DES DONNÉES**

POURQUOI ?

- Une équipe issue de la même génération que celle à qui elle s'adresse : **Millennials & Gen Z**
- **Une structure réduite et un statut associatif** qui nous garantissent indépendance et agilité
- **Un ADN digital dès le départ** car les jeunes se forment et s'informent déjà en ligne !



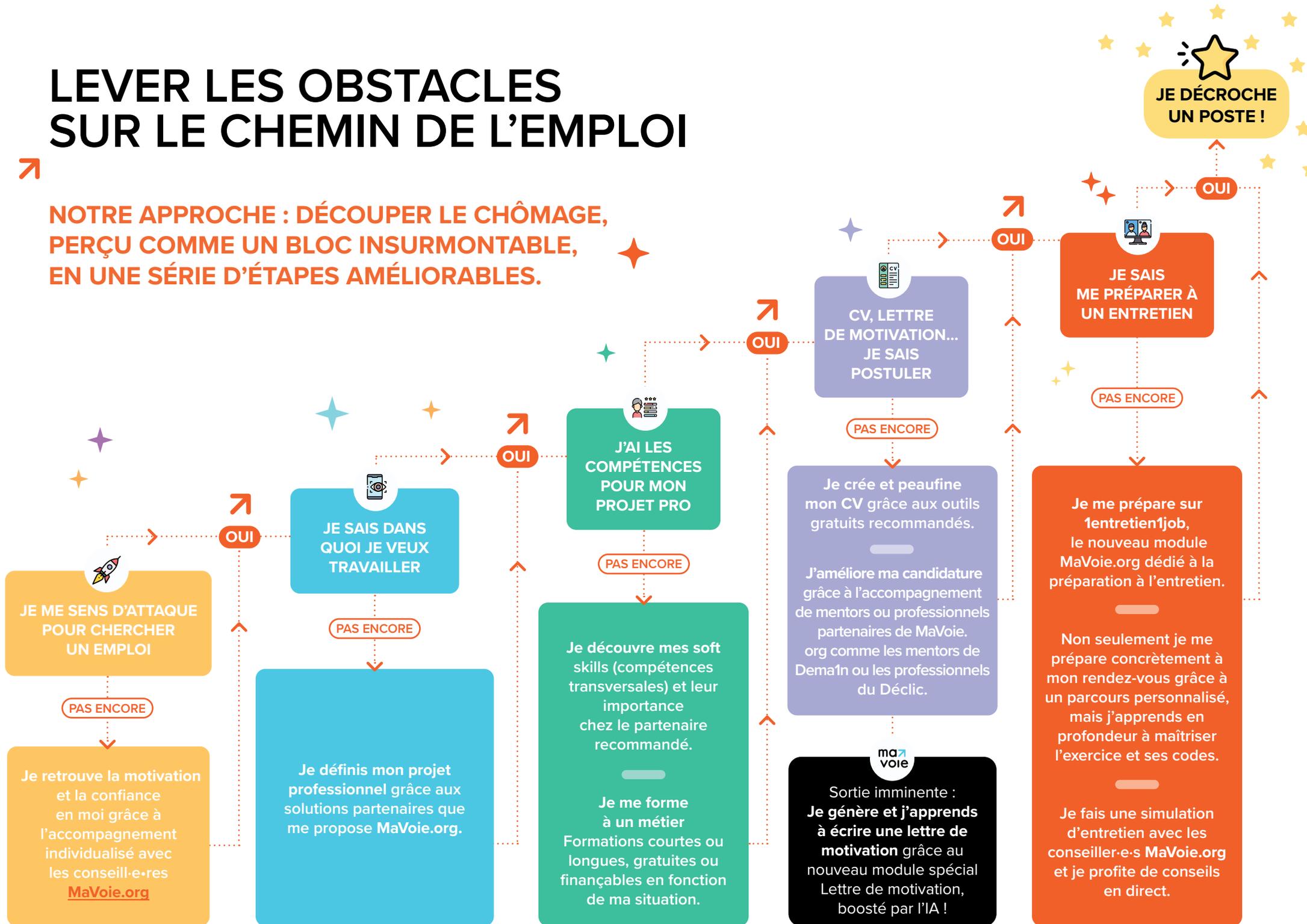
LE SAVIEZ-VOUS ?

40% des jeunes n'effectuent plus leurs recherches sur Google, mais sur TikTok.

Source : Newsguard septembre 2022

LEVER LES OBSTACLES SUR LE CHEMIN DE L'EMPLOI

NOTRE APPROCHE : DÉCOUPER LE CHÔMAGE, PERÇU COMME UN BLOC INSURMONTABLE, EN UNE SÉRIE D'ÉTAPES AMÉLIORABLES.



RÉTROSPECTIVE 2022 : L'ANNÉE DE LA PROPULSION



JANVIER 2022

1500 abonnés sur Instagram & TikTok !

MARS 2022

Structure et collecte de la mesure d'impact

MAI 2022

Lancement de webinaires à destinations conseillers en insertion professionnelle

JUILLET 2022

Obtention de la bourse Google AdGrant !

SEPTEMBRE 2022

Séminaire de rentrée et célébration de nos succès Social media (+ 300% d'abonnés)

NOV. 2022

Lancement d'entretien1job, notre plateforme d'entraînement à l'entretien

JAN FEV MAR AVR MAI JUIN JUILL AOÛT SEPT OCT NOV DEC

FÉVRIER 2022

Premières itérations de landing pages thématiques adaptées aux besoins des NEETs (comme la lettre de motivation)

AVRIL 2022

Participation à l'émission Smart Impact chez B-Smart

JUIN 2022

Nouveau conseil d'administration : expert, inclusif & engagé

AOÛT 2022

Arrivée de Laurène au pôle partenariats et levées de fonds et de Mathilde au pôle accompagnement jeunes

OCTOBRE 2022

TikTok AdGrant ! MaVoie parmi les 5 premières associations soutenues par Tiktok en France

DÉCEMBRE 2022

MaVoie remporte le Prix Innovation de la Grande École du Numérique ainsi que le prix de la Fondation Batigère

The background features a light beige color with several concentric dashed orange circles. Scattered throughout are various colored stars: white, orange, cyan, and purple. Some stars have long, thin white trails, suggesting motion or shooting stars.

02 TOUJOURS PLUS HAUT

*« Don't tell me sky's the limit when
there are footprints on the moon. »*

Paul Brandt



NOS PLANS POUR LE DÉCOLLAGE

Notre objectif principal ? Le passage à l'échelle.

Et pour ne jamais perdre le nord, nous avons 4 objectifs intermédiaires que nous appelons les points cardinaux de l'impact chez MaVoie.org.

01. AUGMENTER NOTRE IMPACT VIA LE SOURCING

Objectif : Après un objectif 2022 largement atteint, notre nouvel objectif est de passer à 50K inscrits en utilisant les leviers qui font leurs preuves : les nouveaux réseaux sociaux.

Projet : Tester de nouveaux canaux de diffusion comme Snapchat, Youtube Shorts, des collaborations avec des influenceurs (streamers, etc).

Affirmer la position de MaVoie.org comme expert de la sensibilisation des bénéficiaires (acquisition). Le sourcing des bénéficiaires est reconnue comme compétence clé.

02. AUGMENTER NOTRE IMPACT VIA L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Objectif : 24% des jeunes qui passent sur MaVoie.org s'inscrivent à une solution référencée.

Projet : Améliorer constamment le site et les leviers annexes pour une expérience optimale.

De meilleures performances pour les utilisateurs pour un accompagnement plus abouti.

03. FINANCER NOTRE IMPACT

Objectif 2023 : Au moins 800 000 € pour financer les actions MaVoie.org.

Projet : Développer de nouvelles fonctionnalités et améliorer l'expérience de navigation, pour inciter chaque jeune à prendre une action dans sa recherche d'emploi.

Assurer la pérennité de MaVoie en multipliant les profils de soutiens, qu'ils soient institutionnels ou entreprises, secteur public ou privé, en France ou à l'international.

04. COMPRENDRE NOTRE IMPACT

Objectif : Une meilleure granularité dans la mesure d'impact.

Projet : Ce qui ne se mesure pas ne s'améliore pas, disait Deming. Enrichir la mesure d'impact avec des données sur l'âge, le genre et la situation professionnelle de nos bénéficiaires pour mieux les comprendre.

Dresser des typologies de nos bénéficiaires et adapter l'offre de service MaVoie à leurs attentes : territorialisation, programmes dédiés aux femmes, etc.



EXPLORER LES POSSIBLES

3 QUESTIONS À PHILIPPE DU PAYRAT, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE MAVOIE.ORG



En tant qu'observateur privilégié du rapport des nouvelles générations au travail, quelles conclusions tire MaVoie.org ?

Déjà, ces nouvelles générations ne doivent pas être prises comme un bloc : le diplôme, l'origine sociale, le lieu d'habitation ont une influence énorme sur l'insertion professionnelle de chaque jeune et sur son rapport au travail. Cela dit nous constatons des points communs : la recherche d'un équilibre vie pro/vie perso, la quête d'une stabilité moins acquise qu'à leurs prédécesseurs, la volonté de relier son travail quotidien à un impact social ou environnemental positif ainsi que la demande vers un réel bien-être au travail.



**NOTRE DÉFI :
TRANSFORMER
QUELQUES SECONDES
D'ATTENTION
SUR TIKTOK EN
UNE INSERTION
PROFESSIONNELLE
LONGUE**

Ces critères assumés suscitent en face un discours réducteur. Dégradation de la valeur travail, absence de fidélité à l'employeur ou génération capricieuse trouvent leur place dans la rengaine « *Il y a du travail mais les jeunes n'en veulent pas.* »

Chez MaVoie, nous constatons plutôt l'inverse. L'insertion professionnelle stable prend de plus en plus de temps (50% y arrivent uniquement 7 ans après la sortie du diplôme scolaire selon le Cereq¹) et les candidats doivent s'accomoder de décalages entre ce qui est exigé (attentes d'expérience professionnelle démesurées pour un premier emploi, par exemple) et la contrepartie qui est offerte (horaires, nature des missions, salaires).

Loin des discours simplistes, l'accès au travail est donc toujours un parcours du combattant, en particulier pour les NEETs. C'est pour ça que MaVoie s'attelle à donner à tous les règles du jeu de la recherche d'emploi, pour augmenter les chances de succès et éviter le décrochage qui menace après de nombreuses tentatives échouées.

Quels sont les nouveaux challenges qu'observe MaVoie.org ?

Notre principal challenge réside dans la nature de notre acquisition. Chez MaVoie, les maraudes numériques sont cruciales pour aller à l'encontre de publics isolés

et impossibles à capter autrement. Comment transformer un simple contact fait au détour d'une vidéo TikTok en une personne que l'on accompagne sur le moyen et long terme en vue d'une insertion professionnelle réussie ?



Sources

¹: Céreq - Enquête génération 2020

... EXPLORER LES POSSIBLES

3 QUESTIONS À PHILIPPE DU PAYRAT, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE MAVOIE.ORG



Ce challenge a priori simple est en réalité assez complexe. D'une part, car les NEETs vivent sur des réseaux où algorithmes et usages dictent une norme de 5 secondes de temps d'attention. D'autre part, car ils ont un besoin de valeur ajoutée immédiate pour développer un réel sentiment de progrès et d'utilité personnelle.

Il est donc essentiel pour MaVoie.org de proposer des solutions et des contenus à bénéfice instantané pour convaincre notre cible. Et tel que nous le voyons, l'intelligence artificielle peut nous aider à répondre à cette problématique. Non pas

comme comme une solution miraculeuse façon *Deus ex machina*, mais sous la forme d'une première réponse, d'une première brique, d'un premier pas...

Nous pensons que l'intelligence artificielle ne doit pas générer des solutions toutes prêtes pour les utilisateurs et utilisatrices, mais doit plutôt enseigner les clés pour débloquer la recherche d'emploi. L'IA au service de l'insertion professionnelle et de l'impact, c'est une technologie pédagogique qui amplifie la force de notre accompagnement humain et personnalisé. Ou, pour reprendre le célèbre proverbe, il faut apprendre à pêcher plutôt que donner du poisson.

Nous travaillons sur des prototypes #Alforgood que nous serons ravis de révéler en 2023 !

Quel est le rôle de mavoie.org au sein de l'écosystème de l'économie sociale et solidaire ?

À considérer l'innovation technologique comme le pré carré des seules entreprises, le secteur associatif prend le risque de subir le changement plutôt que de le guider. D'autant que le paysage social et associatif change déjà, avec le renouvellement des équipes dirigeantes, la transformation en cours de la philanthropie, les exigences posées par la génération Z, la transformation technologique qui affecte l'acquisition de bénéficiaires et de bénévoles....



À CONSIDÉRER L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE COMME LE PRÉ CARRÉ DES SEULES ENTREPRISES, LE SECTEUR ASSOCIATIF PREND LE RISQUE DE SUBIR LE CHANGEMENT PLUTÔT QUE DE LE GUIDER.

MaVoie.org se positionne donc comme un laboratoire de R&D associatif et social, en explorant des sujets et des méthodologies autour de l'innovation et de la technologie comme le ferait une start-up. Parce que nous sommes d'abord une association : nous partageons nos enseignements et nos avancées avec tout l'écosystème. Pour un changement positif et un impact significatif.

“

NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE NE DOIT PAS GÉNÉRER DES SOLUTIONS TOUTES PRÊTES [...], MAIS DOIT PLUTÔT ENSEIGNER LES CLÉS DE LA RECHERCHE D'EMPLOI.



03
**RAPPORT
FINANCIER**

SYNTHÈSE FINANCIÈRE



Fort du soutien renouvelé de nos partenaires historiques, **MaVoie.org** a enregistré en 2022 des produits d'exploitation de 1 524 942 euros, en augmentation de +70% par rapport à l'année précédente. Les charges d'exploitation de 2022 ont été de 666 880 euros, inférieures de 7% au budget. MaVoie finit ainsi l'exercice avec un excédent opérationnel de 859 875 euros qui pourra être mobilisé en 2023 pour pérenniser et accroître nos actions en :

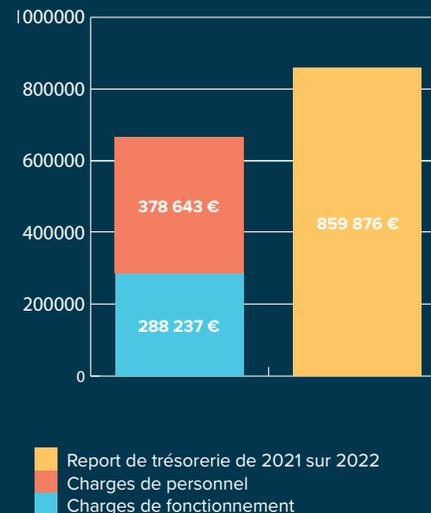
- **Améliorant** nos maraudes digitales au service de nos organisations sociales référencées sur MaVoie.org
- **Développant** de nouvelles fonctionnalités et solutions pour les jeunes NEETs (entretien d'embauche, tableau de bord, initiation à revenir sur la plateforme)
- **Accélérant** sur l'accompagnement des jeunes par nos coach en insertion professionnelle
- **Travaillant** à la mise en oeuvre de nouveaux partenariats avec le secteur public.

En 2022, MaVoie a fait le choix de recruter plutôt que d'externaliser pour bénéficier d'un effet d'apprentissage sur chacun des postes à caractère stratégique, ce qui a également permis de réduire les coûts de recours aux prestataires externes.

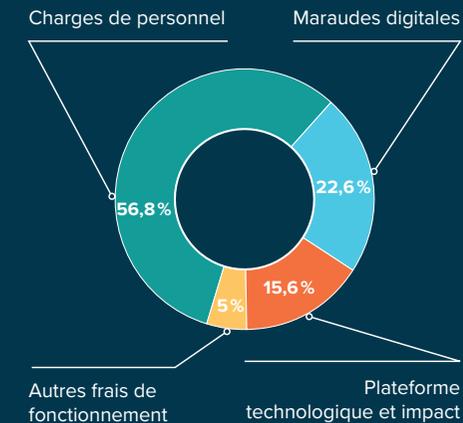
Les frais de personnel représentent 57% du total des charges et sont donc en hausse de 6 points de plus que lors de l'exercice précédent. Cette hausse s'explique par le recrutement d'une chargée de partenariats et financement, de plusieurs alternants, ainsi que par la pleine présence des postes de responsable produit et développeur web. Les dépenses relatives aux maraudes digitales (communication, marketing, réseaux sociaux) ont augmenté pour servir les objectifs stratégiques fixés par le conseil d'administration, permettant de convaincre 20 000 jeunes de s'inscrire sur MaVoie.org (une multiplication par 5 en seulement un an).

Les dépenses liées à l'amélioration de notre site MaVoie.org et de la mesure d'impact ont également progressé pour servir nos ambitions technologiques (module de préparation à l'entretien), et la valorisation de notre impact auprès de nos partenaires stratégiques actuels et potentiels.

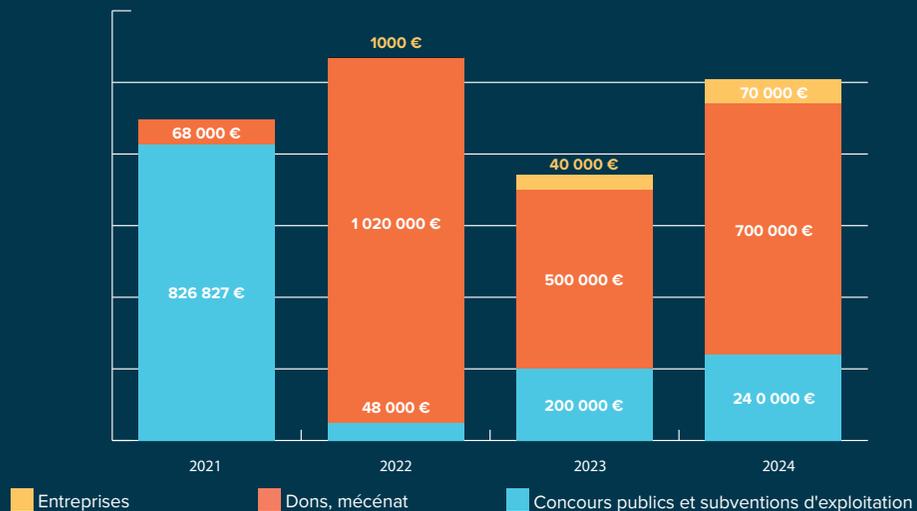
BILAN AU 31/12/2022



DÉPENSES 2022



ÉVOLUTION DES RESSOURCES D'ACTIVITÉS (2021-2024)





04

**LA FORCE
DU COLLECTIF**

L'UNION FAIT L'IMPACT

NOS PARTENAIRES FONDATEURS

JOBREADY

Generation
FRANCE

 BAYES IMPACT

CHANCE

NOS PARTENAIRES CERTIFIÉS

 ÉCOLE GUSTAVE
CONSTRUIRE LE MONDE DE DEMAIN

 myjobglasses

 oreegami

 Rocket School

Article1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

Google
Ateliers
Numériques

 DUO FOR A JOB

INCO
ACADEMY

{konexio}

 designr 

OPENCLASSROOMS

NOS SOUTIENS

Google.org

 TikTok

LinkedIn

 Microsoft

 pôle emploi

 MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Haut-commissaire
à l'emploi et à l'engagement
des entreprises

 SERVICE PUBLIC
DE L'INSERTION
ET DE L'EMPLOI
DES SOLUTIONS
TERRITORIALES
POUR L'INSERTION
PAR L'EMPLOI

bpi**france**

 GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

 FONDATION
HENRI
LACHMANN
INSTITUT DE FRANCE

BATIGERE

 FONDATION
PHILIPPE
DESCARPENTRIES

 devoteam

accenture

share it. []

make_sense

Sm.be

laRuche
PARIS

PARIS&CO

STATION F

TICKET
FOR CHANGE

DIVERSIDAYS
LE NUMÉRIQUE, ACCÉLÉRATEUR DE DIVERSITÉ

BIMBAMJOB

 PARIS

val
d'oise
le département

L'UNION FAIT L'IMPACT



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

★ **MARIE BELLOCQ,**
Présidente
Directrice de Share-It

MINH-HUY LAY
Vice-Président
Directeur des opérations
de Generation Europe

AMÉLIE FAVRE-GUITTET
Secrétaire Générale
Fondatrice de Talent
Management Groupe

BENJAMIN BLAVIER
Trésorier
Co-fondateur d'Article1

CAROLE ZIB
Vice-présidente
de Chance

PHILIPPE DE CHANVILLE
Membre
Co-fondateur
de ManoMano

FLAVIE DEPREZ
Membre
Co-fondatrice
et directrice de CareNews

JESSICA DJEZIRI
Membre
DRH d'Ornikar

JEAN GUO
Membre
Co-fondatrice de Konexio

NOTRE ÉQUIPE AGILE & PLURIDISCIPLINAIRE



PHILIPPE DU PAYRAT
Délégué général



CÉLESTE BRONZETTI
Responsable produit



MATHILDE MEUNIER
Responsable
accompagnement
jeunes



LAURÈNE FRANÇOIS
Responsable
partenariats, financement
et mesure d'impact



MEHDI BOUMHICHA
Développeur
web senior



IMANE EL KHAYAT
Responsable de
la communication

EN SYNTHÈSE



1 ASSOCIATION
1901



2 SOLUTIONS
PROPRIÉTAIRES



48 000 FOLLOWERS SUR
NOS RÉSEAUX SOCIAUX



666 880 €
EN 2022



20 153 JEUNES
ACCOMPAGNÉS



16 SOLUTIONS
PARTENAIRES



UNE ÉQUIPE DE
6 PERSONNES DÉDIÉES



UNE PLATEFORME EN LIGNE
MAVOIE.ORG

ma 
voie

27 boulevard
Saint-Martin
75003 Paris

www.mavoie.org

contact@mavoie.org
06 82 19 81 91

© MaVoie.org

Responsable de publication :
Imane El Khayat

Relecture et correction :
Patrick Moran

Conception graphique :
Justine Baranger

Contact :
philippe.dupayrat@mavoie.org
imane@mavoie.org