



**CHANGE PLEASE**  
**COFFEE**



## Et s'il suffisait d'un café pour changer des vies ?

Change Please est une **entreprise d'insertion** qui a pour mission d'intégrer dans le monde du travail des personnes sans domicile fixe.

Nous leur proposons une formation au métier de barista, une expérience de plusieurs mois dans l'un de nos espaces café, et un accompagnement socio-professionnel personnalisé pour lever les freins à l'emploi.

Ce programme d'insertion est **financé par la vente d'une offre café clé-en-main aux entreprises** : café en grains, location de machines, services barista.



# Pourquoi barista ?

Le métier de barista est particulièrement adapté à l'insertion professionnelle:

## ACCESSIBLE

- S'apprend vite (1 semaine de formation pour les bases, environ 2 mois pour tenir un stand café en autonomie).
- Pas besoin de diplômes
- Ouvert à ceux qui ne maîtrisent pas couramment la langue française
- Horaires adaptables (ex: pour les mères isolées)

## VALORISANT

- Métier en tension sur le marché du travail (essor des coffee shops en France, qui peinent à recruter)
- Redonne de la dignité, au contact avec les clients
- Compétences transversales (ponctualité, rigueur des gestes, accueil et service) qui ouvrent des portes dans les métiers du service ou de la restauration



# Au cœur des besoins de société

**Le nombre de personnes sans domicile a doublé en 10 ans, à 330.000, selon la Fondation Abbé Pierre**

Par Le Figaro avec AFP  
Publié le 31/01/2023 à 22:25, mis à jour le 01/02/2023 à 09:33

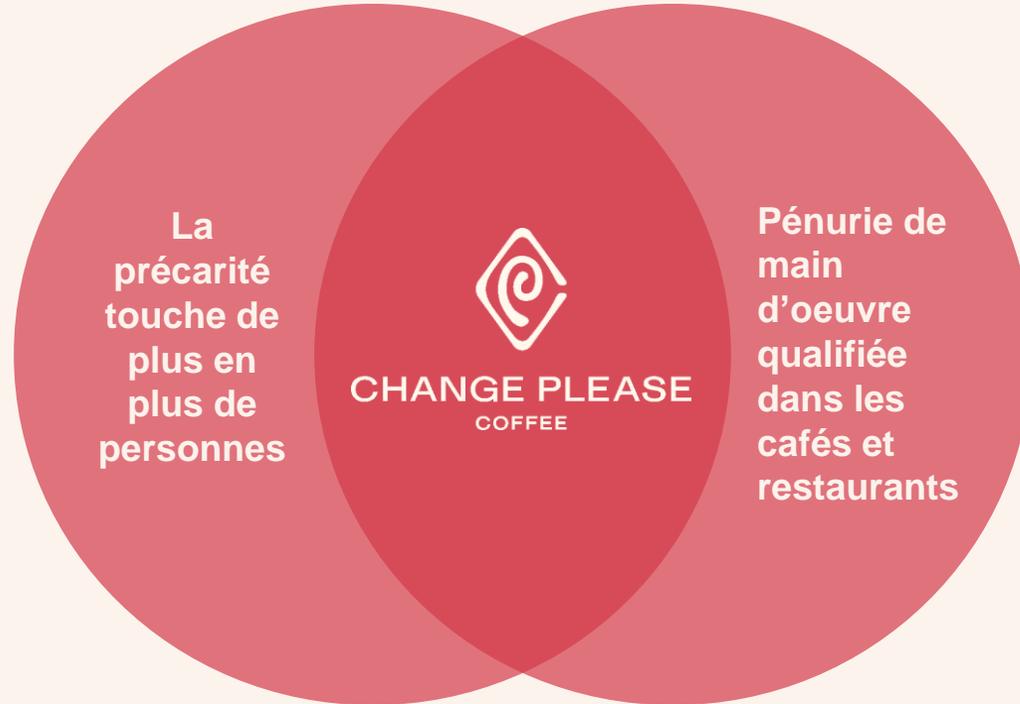
[Copier le lien](#) [f](#) [t](#) [in](#)

Écouter cet article 00:00/05:11



Au total, 4,15 millions de personnes sont mal logées, estime la Fondation, qui calcule ce nombre à partir d'une enquête de l'Insee de 2013. *Christophe ARCHAMBAULT / AFP*

**La tendance a ainsi augmenté de près de 130% depuis 2012, date de la dernière étude de l'Insee.**



**Ile-de-France : la grande majorité des cafés et restaurants peinent à recruter du personnel**

INFO RE - créé le 4.10.2022 0.0047 - La rédaction

ACCUEIL | PARIS

**En Ile-de-France, 91 % des cafés et restaurants n'ont pas réussi à recruter du personnel**

INFO + 20 MINUTES + Près des deux tiers des cafés et restaurants interrogés dans une étude de la Chambre de commerce et d'industrie d'Ile-de-France disent avoir amélioré leurs conditions d'embauche pour pouvoir mieux recruter

A.L. | Publié le 03/10/22 à 07h02

237 612  
COMMENTAIRES PARTAGES



**À LIRE AUSSI**

- 27/02 | TRANSPORTS Ile-de-France - Vallée d'Auvergne veut recruter le RATP à descendre du bus
- 16/02 | MANIFESTATION Climat - Les jeunes Parisiens retrouvent la rue pour demander plus d'action
- 26/02 | DU STADE VERS L'EMPLOI Paris - Une partie de ping-pong pour trouver un job, l'opération future.

**DANS LA RÉGION**

17 la MOHARQUE Emmanuel Macron et Charles



# Notre modèle économique

Le projet d'insertion sociale de Change Please est porté par un modèle économique solide.

## Offre café « clé en main » pour les entreprises

- Livraison de café en grains sous la marque Change Please
- Location de machine à café par abonnement, et service de maintenance
- Services barista (espaces café dans les bureaux)

Notre modèle agile nous permet de travailler avec des grands acteurs de la restauration collective, ainsi que des bureaux de 10 à 10 000 collaborateurs.

En 2024, nous avons également lancé un modèle par licence de marque avec Pleyce et Selecta.



# Demande de financement

Une subvention de 200 000€ nous permettrait de financer :

- Ouverture de notre propre centre de formation équipé de machines, afin de pouvoir accélérer le nombre de personnes en situation de précarité que nous pouvons former
- Recrutement d'un commercial pour accélérer notre développement économique et atteindre l'équilibre financier
- Besoins en fonds de roulement



# L'histoire de Change Please



# Les origines :

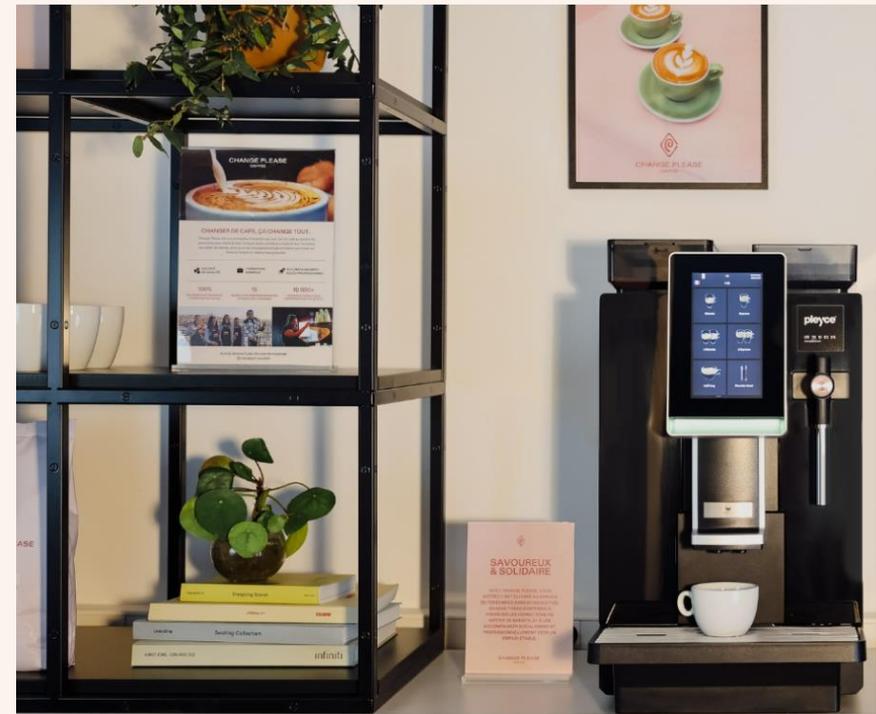
## Un concept venu de Londres

Fondé par l'entrepreneur social Cemal Ezel (Social Entrepreneur of the Year 2017), **le concept Change Please est né à Londres en 2015**, où les premiers baristas vendaient du café dans la rue avec un triporteur.



# Une forte croissance

Depuis, l'entreprise a connu une forte croissance, soutenu par de nombreuses multinationales qui ont adopté notre café dans leurs bureaux. Change Please a ouvert deux académies de formation à Londres, et plusieurs filiales à l'international : USA, Australie, Irlande, et France.



# 11 vans et coffeeshops à Londres



# Change Please en France

- Fondé en octobre 2021 par une équipe française
- Conventionné **Entreprise d'Insertion** en septembre 2022
- 20 baristas en insertion recrutés à date
- 1,1M€ CA annuel en 2023
- 10 espaces baristas en entreprise, et café en grain servi dans plusieurs centaines de bureaux
- Lauréat des Trophées de l'ESS en 2023, Impact 120 en 2024
- Accompagnés par makesense, Lab'O tremplin et cette année Antropia Essec



# Ils nous font confiance

baxterstorey

wework

SATEC  
COURTIER EN ASSURANCES

LinkedIn

pwc



Google



  
Pernod Ricard

pleyce<sup>®</sup>

 OWKIN



envies de saison  
super fraîche melting popote

 BNP PARIBAS  
REAL ESTATE



# Prévisionnel à 3 ans

En €	2022	% CA	2023	% CA	2024	% CA	2025	% CA	2026	% CA
Vente de café en grains en B2B	355 963	71 %	788 476	67 %	703 354	53 %	1 590 000	59 %	2 067 000	52 %
Services barista B2B	142 612	29 %	289 148	25 %	329 284	25 %	365 000	14 %	420 000	11 %
Autres services / Location machine & maintenance	-	-	18 420	2 %	50 036	4 %	96 000	4 %	125 000	3 %
Licences de marque	-	-	-	-	88 000	7 %	420 000	16 %	850 000	21 %
Evenementiel, B2C et Autres produits	-	-	-	-	2 250	0 %	45 000	2 %	300 000	8 %
Subventions publiques	-	-	78 466	7 %	159 608	12 %	175 000	7 %	210 000	5 %
<b>Chiffre d'Affaires total</b>	<b>498 575</b>	<b>100 %</b>	<b>1 174 510</b>	<b>100 %</b>	<b>1 332 532</b>	<b>100 %</b>	<b>2 691 000</b>	<b>100 %</b>	<b>3 972 000</b>	<b>100 %</b>
Achats de café	(197 527)	(40)%	(437 532)	(37)%	(390 298)	(29)%	(834 750)	(31)%	(1 085 175)	(27)%
Transport et Logistique	(34 776)	(7)%	(77 030)	(7)%	(68 714)	(5)%	(155 335)	(6)%	(201 936)	(5)%
Autres charges variables (mat. premières, équipements et maintenance)	-	-	(12 144)	(1)%	(89 390)	(7)%	(109 915)	(4)%	(212 889)	(5)%
<b>Charges variables total</b>	<b>(232 303)</b>	<b>(47)%</b>	<b>(526 707)</b>	<b>(45)%</b>	<b>(548 402)</b>	<b>(41)%</b>	<b>(1 100 000)</b>	<b>(41)%</b>	<b>(1 500 000)</b>	<b>(38)%</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>266 272</b>	<b>53 %</b>	<b>647 803</b>	<b>55 %</b>	<b>784 130</b>	<b>59 %</b>	<b>1 591 000</b>	<b>59 %</b>	<b>2 472 000</b>	<b>62 %</b>
Charges Marketing / Communication	(524)	(0)%	(4 261)	(0)%	(4 719)	(0)%	(75 000)	(3)%	(150 000)	(4)%
Charges de personnel - barista	(102 791)	(21)%	(208 411)	(18)%	(237 340)	(18)%	(263 083)	(10)%	(302 726)	(8)%
Impact : insertion et accompagnement	-	-	(152 304)	(13)%	(173 445)	(13)%	(352 259)	(13)%	(615 561)	(15)%
Autres charges de personnel	(172 850)	(35)%	(188 226)	(16)%	(297 802)	(22)%	(584 658)	(22)%	(881 713)	(22)%
Frais généraux	(33 657)	(7)%	(96 371)	(8)%	(74 562)	(6)%	(140 000)	(5)%	(180 000)	(5)%
<b>Charges fixes total</b>	<b>(309 822)</b>	<b>(62)%</b>	<b>(649 573)</b>	<b>(55)%</b>	<b>(787 868)</b>	<b>(59)%</b>	<b>(1 415 000)</b>	<b>(53)%</b>	<b>(2 130 000)</b>	<b>(54)%</b>
<b>Excedent Brut d'Exploitation / EBITDA</b>	<b>(43 550)</b>	<b>(9)%</b>	<b>(1 770)</b>	<b>(0)%</b>	<b>(3 738)</b>	<b>(0)%</b>	<b>176 000</b>	<b>7 %</b>	<b>342 000</b>	<b>9 %</b>



# **Le programme d'insertion**



# Formation barista



# Expérience professionnelle valorisante dans l'un de nos espaces café





# Accompagnement socio-professionnel

- Logement, dettes, cours de langue, santé, administratif..
- CV, entretiens, recherches d'emploi..

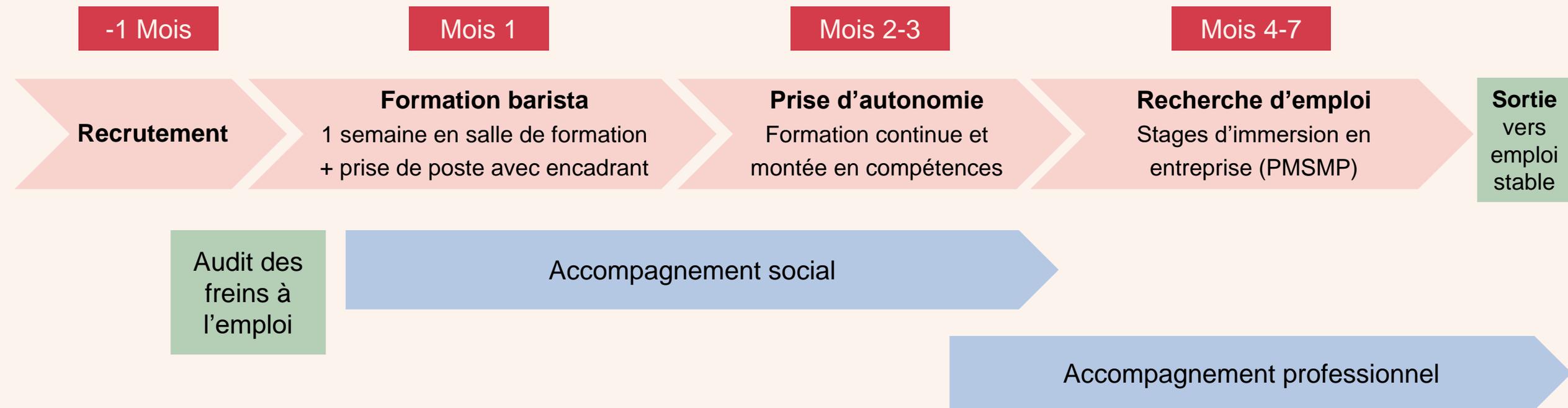


# Pour recruter et accompagner les baristas, nous collaborons avec un réseau d'associations partenaires



(liste non exhaustive de partenaires)

# Le programme d'insertion Change Please



# Quelques chiffres en France

**20**

baristas recrutés  
et formés à Paris,  
dont 13 femmes

**13 000+**

heures de formation et  
accompagnement  
en 2022-23

**80%**

Sorties vers l'emploi  
durable pour les recrues  
2023



# Témoignages

“

**J'aime beaucoup le service parce que je ne sers pas n'importe quel café, mais un produit de qualité. Je l'appelle café 4 étoiles. C'est une fierté d'apprendre un nouveau métier et de contribuer à la société.**

Myriam, 32 ans



“

Ce travail m'a permis d'avoir une stabilité pour moi et ma fille. Aujourd'hui, je peux dire que je suis fière parce que je me lève le matin et j'ai un travail.

Danon, barista



[Voir son témoignage vidéo](#)



Musicien et compositeur, Fabrice a connu Change Please à l'Armée du Salut. En découvrant le métier de barista, il a développé une réelle passion pour le café. Après 6 mois de formation, il a obtenu un emploi de barista dans un musée, qui lui permet de rebondir et d'exprimer sa fibre artistique autrement.

“

Change Please a changé ma vie. Avant, je n'avais jamais travaillé. Maintenant, j'ai appris ce métier et j'ai confiance en moi, surtout quand je vois les retours des clients. Je suis fière de moi, des latte art et des bons cafés que je fais !

Jypsy, barista



Arrivée en France dans des conditions difficiles, Jypsy garde une joie de vivre qu'elle fait grandir en discutant et partageant avec les autres. C'est d'ailleurs ce qu'elle apprécie dans le métier de barista : La simplicité dans l'échange et l'opportunité de rencontrer des personnes avec des histoires différentes.



[Voir son témoignage vidéo](#)

# Aller plus loin : **DRIVING FOR CHANGE**

Le programme barista de Change Please n'est accessible qu'à une partie de la population sans domicile fixe, qui est stabilisée et prête à travailler.

**Change Please a pour ambition de développer d'autres solutions pour les personnes sans abri, encore plus éloignées de l'emploi.**

A Londres, Change Please a lancé Driving for Change, des bus reconvertis pour offrir des services gratuits aux personnes sans abri :

- Soins médicaux et dentaires
- Coupes de cheveux, douches, WC, lessive
- Conseils financiers (ouverture de compte bancaire, gestion d'un budget).

Ce projet a été monté en partenariat avec Colgate et HSBC.



# CHANGE PLEASE : IMPACT INTERNATIONAL



Consultez le dernier rapport d'impact :

<https://changeplease.org/blogs/news/change-please-annual-impact-report-2022-2023>





**CHANGE PLEASE**  
COFFEE

Suivez nous sur Instagram :  
**@CHANGEPLEASEFR**

