



FRANCE



Fondation
du Sport
Français

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

SOMMAIRE

- 01. L'ÉDITO**
- 02. FONDATION DU SPORT FRANÇAIS**
- 03. CÔTÉ FINANCES**
- 04. DEUX DISPOSITIFS PHARES QUI
POURSUIVENT LEUR
DÉVELOPPEMENT**
Pacte de Performance, Soutiens ton club
- 05. DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL**
- 06. FONDATIONS ABRITÉES**
- 07. COMMUNICATION**
- 08. CONCLUSION**



01. L'ÉDITO

Thierry BRAILLARD

Président de la Fondation du Sport Français



« L'année 2023 est marquée par une période de forte croissance et de dynamisme pour la Fondation du Sport Français, dans la lignée des années précédentes. Le pic de croissance enregistré en 2022 a contraint l'institution à se structurer davantage pour poursuivre son développement et marque un tournant en matière de professionnalisation de l'activité.

Au cœur de notre mission, le soutien aux sportifs de haut niveau (SHN) demeure l'activité phare de la Fondation, porté par une augmentation significative des engagements de mécènes et des fonds récoltés.

Au-delà de la poursuite du développement du Pacte de Performance, 2023 est une année particulière en cela qu'elle acte le déploiement de la stratégie territoriale de la Fondation du sport français, avec l'embauche de cinq délégués territoriaux à temps plein à compter du mois d'avril. Leur rôle : intervenir en appui au développement du mécénat sportif territorial, en partenariat avec les Conférences des Financeurs du Sport (CdFS), dans le cadre d'une convention signée avec l'Agence Nationale du Sport (ANS) avec qui la Fondation partage cette ambition.

L'année 2023 marque avant tout la mise en place d'un travail exploratoire pour la Fondation et ses partenaires, nécessaire pour repenser une offre de mécénat adaptée aux besoins des territoires, et encouragée par des preuves de concept, notamment en matière d'ingénierie financière visant le co-financement des équipements sportifs de proximité.

Le déploiement d'une équipe de délégués territoriaux contribue également au développement du dispositif Soutiens ton club, reposant désormais sur un nouvel outil.

Des partenariats stratégiques avec une variété d'acteurs institutionnels européens, nationaux et territoriaux témoignent de la volonté de la Fondation de promouvoir les projets sportifs à tous les niveaux. Dans ce contexte, l'entrée au Conseil d'Administration du Groupe BPCE, l'un des principaux mécènes de la Fondation du Sport Français et partenaire des JOP de Paris, dont l'action est ancrée dans les territoires, renforce la légitimité de la Fondation en tant qu'acteur majeur de l'écosystème sportif français à tous les niveaux.

La Fondation du Sport Français s'affirme ainsi comme un acteur clé dans le paysage sportif national, dévoué à l'accompagnement des athlètes et à la promotion du sport comme vecteur de cohésion sociale et de développement territorial, aux côtés du mouvement sportif et des institutions. >>



02. LA FONDATION DU SPORT FRANÇAIS

La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique, a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport mais également de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et entreprises dans le domaine du mécénat sportif. Soutiens Ton Club, le Pacte de Performance, Mécénat Sport en Territoires (MeSport) et les Fondations sous égide sont quatre dispositifs majeurs mis respectivement en place au profit des clubs, des sportifs de haut niveau Français, des territoires et des fédérations sportives.



- **2 conseils d'administration** : 3 mai et 15 novembre 2023
- **5 réunions de bureau** : 16 mars, 31 mai, 21 juin, 21 septembre et 13 décembre 2023
- **1 comité de labellisation des projets sportifs à fort impact social** : 14 septembre 2023
- **12 comités de sélection pour le Pacte de Performance** : 20 janvier, 17 février, 16 mars, 20 avril, 15 mai, 14 juin, 11 juillet, 21 août, 21 septembre, 19 octobre, 16 novembre, 18 décembre 2023

10 salariés*

5 apprentis*

* au 31/12/2023

Nos partenaires :



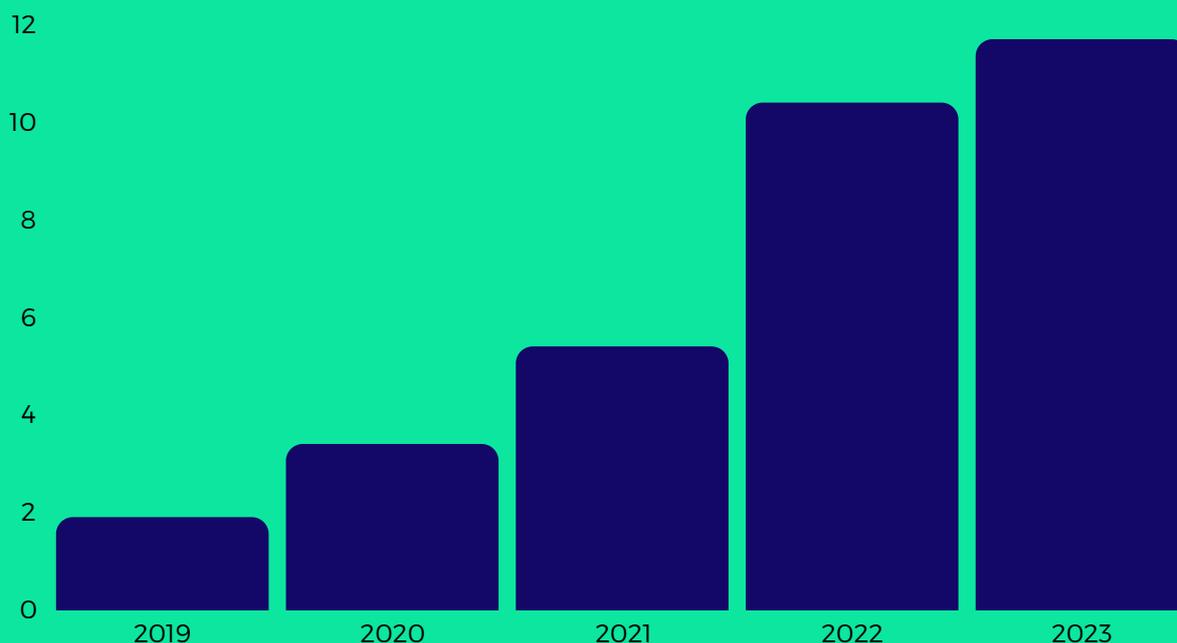
03. CÔTÉ FINANCES

Les comptes de la Fondation du Sport Français sont audités et certifiés par un commissaire aux comptes.

L'année 2023 est marquée par quatre évènements majeurs :

- La croissance du dispositif Pacte de Performance ;
- La consolidation du dispositif partenarial avec l'Agence nationale du Sport : Mécénat et Sport en Territoire ;
- La croissance du dispositif Soutiens Ton Club.

Total des dons affectés aux projets* (en millions d'euros) :



* par la Fondation du Sport Français (hors fondations abritées)

Augmentation de l'ordre de **+500%** en **5 ans**

- **Total des dons affectés aux projets** : 11 699 568 € contre 10 416 002 € en 2022, soit une hausse de 12%



- **Total produits** : 13 848 399 € contre 11 778 154 € en 2022, soit une hausse de 18%
- **Total bilan** : 12 151 419 € contre 11 002 146 € en 2022, soit une hausse de 10%
- **Résultat comptable de l'exercice** : 263 901 € contre 676 752 € en 2022
- **Montant des subventions d'exploitation reçues au titre de l'année 2023 quasi stable par rapport à 2022** : 206 333 € contre 195 670 € l'année précédente.

L'année 2022 avait enregistré une croissance exceptionnelle de 91% du total des produits (11 778 153 € contre 6 162 705 € en 2021). L'année 2023 prolonge et consolide cette tendance à un rythme stabilisé de +18%, les produits s'établissant désormais à 13 848 399 €.

Le Pacte de Performance reste le principal dispositif contributeur aux produits d'exploitation. 10 960 275 € ont été levés par ce biais en 2023 (9 118 000 € en 2022), incluant les frais de gestion.

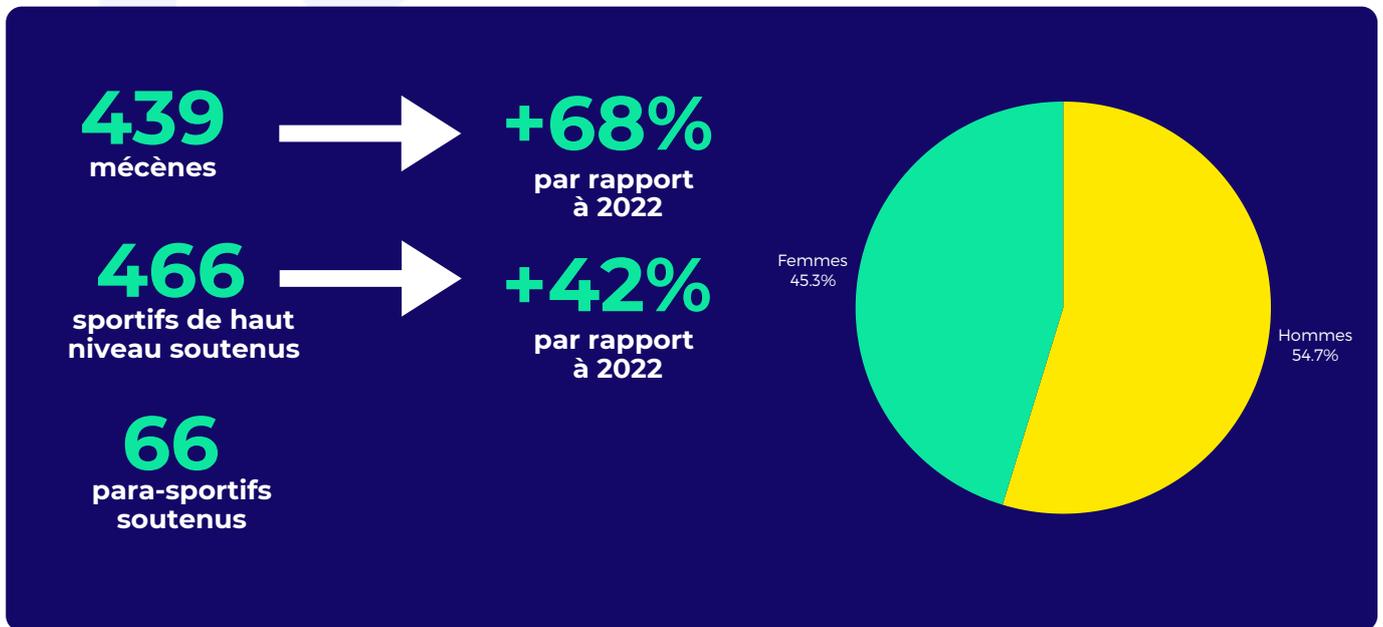
Pour rappel la FSF prélève 10% de frais de gestion sur les montants perçus au travers du Pacte de Performance et ce montant prélevé s'élève en 2023 à 1 095 683 € contre 959 765 € en 2022, soit une hausse de 14%.

Après constatation du résultat 2023, les fonds propres de la FSF augmentent pour atteindre la somme de de 3 588 270 € en 2023, contre 3 344 368 €.



04. DEUX DISPOSITIFS PHARES QUI POURSUIVENT LEUR DÉVELOPPEMENT

- Le Pacte de Performance
Chiffres clés



+10 millions d'euros de fonds reçus → **+10,7%** par rapport à 2022

Le Pacte de Performance a connu une année exceptionnelle en 2023 avec l'engagement de 439 mécènes, marquant une augmentation de 68,2 % par rapport à 2022. Les fonds reçus s'élèvent à 10 164 640,96 €, soit une augmentation de 10,7 % par rapport à l'année précédente. Le total des montants des engagements en cours atteint 15 541 833,65 €. Au total, 466 sportifs de haut niveau (SHN) ont été soutenus, soit une augmentation de 42 % par rapport à 2022.



La croissance du Pacte de Performance s'appuie sur :

- **Le renforcement des actions événementielles - Pacte Dating :**

La Fondation du Sport Français a développé en 2022 un nouveau concept événementiel : le "Pacte Dating". Ainsi deux événements ont été organisés à l'INSEP (Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance) pour permettre aux sportifs de haut niveau de rencontrer des entreprises dans la dernière ligne droite avant les Jeux. Le Pacte dating du 22 novembre 2023 marque le début d'un engagement fort des acteurs du commerce en territoires.

Au total, ce sont 100 entreprises et 200 sportifs de haut niveau qui ont pris part à ces échanges, et plus de 50 nouveaux soutiens qui ont été engagés avant la fin de l'année.

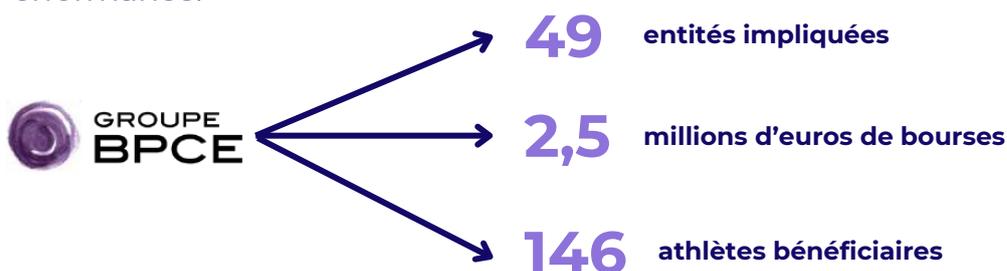


- **La conclusion et l'animation de partenariats stratégiques avec des entités fédératrices**

Le Groupe BPCE, un soutien "historique"

Le géant bancaire devenu membre fondateur de la Fondation du Sport Français à l'occasion du Conseil d'administration du 3 mai 2023, ne cesse d'amplifier son soutien aux sportifs de haut niveau, conformément à l'engagement pris au moment de l'annonce du partenariat avec Paris 2024, dès 2018.

En territoire, le soutien apporté aux sportifs de haut niveau par les caisses du groupe inspire de nouveaux mécènes et contribue au développement du Pacte de Performance.



Le développement significatif des Teams d'athlètes

S'appuyer sur la force du collectif pour promouvoir et enraciner l'engagement d'un mécène : telle est l'ambition des Teams d'athlètes. Une approche novatrice du soutien aux athlètes qui est adoptée par de nombreux mécènes.

En 2023, la création d'une Team d'athlètes s'est imposée comme une évidence pour de multiples mécènes. En soutenant une diversité de profils, que ce soit dans les disciplines sportives, les parcours de vie ou les localisations géographiques, les mécènes expriment leur engagement en accord avec leurs valeurs, tout en ayant la possibilité de toucher un public plus large.

Teams d'athlètes de mécènes partenaires de Paris 2024 :

 **146 SHN**

 **10 SHN**

 **9 SHN**

 **7 SHN**

 **4 SHN**

 **3 SHN**

Teams d'athlètes de mécènes non partenaires de Paris 2024 :

 **11 SHN**

 **10 SHN**

 **7 SHN**

 **7 SHN**

 **6 SHN**

 **5 SHN**

 **5 SHN**

 **4 SHN**



Les acteurs du commerce, un nouvel allié

“Le projet est de faire de nos centres commerciaux, nos commerces, nos enseignes, partout dans nos régions, des partenaires privilégiés de nos athlètes olympiques et paralympiques”. Tels sont les mots d’Anthony Khoi, patron de Cenor Group, à l’initiative de la mobilisation des acteurs du commerce en territoires au bénéfice des sportifs de haut niveau.

Les lieux de commerce sont des lieux de vie formidables ; ils peuvent être demain des espaces de promotion et de rencontres fantastiques entre le public et des acteurs qui font le sport en territoire.

Un partenariat a été mis en place en ce sens avec la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT) ainsi que la Fédération du commerce spécialisé (PROCOS). Cenor Group est également devenu partenaire du Pacte de Performance en finançant notamment l’organisation de la deuxième édition du Pacte Dating.

De gauche à droite :

Emmanuel Le Roch (PROCOS),
Thierry Braillard (FSF), Christophe
Noël (FACT), Anthony Khoi (CENOR
GROUP).



Un engagement territorial renforcé

Les délégués territoriaux de la Fondation du Sport Français ont plus que jamais été mobilisés pour déployer et activer le Pacte de Performance dans les territoires. Une collaboration étroite a été établie avec les représentants des Maisons Régionales de la Performance (MRP) et des cellules OFIRS (Orientation, Formation, Insertion, Reconversion, Suivi) afin d’améliorer le suivi socioprofessionnel des profils de sportifs présents au sein des CREPS notamment, mais également d’être plus réactifs aux sollicitations des interlocuteurs locaux que ce soit les villes, les départements ou les mécènes d’ores et déjà engagés, à l’image des caisses régionales du groupe BPCE.

Entrée dans le projet ACON

La Fondation du Sport Français a rejoint le programme ACON. C'est un projet Erasmus + fondé par l'Union Européenne en 2023. Son objectif principal est de permettre à l'écosystème européen du sport d'étendre la mise en œuvre de la double carrière des athlètes et de son environnement digital.



Partenariat avec les clubs

Cercle des Nageurs de Marseille



55 278 €

de dons reçus

12

SHN soutenus

Dauphins du TOEC



306 805 €

de dons reçus

18

SHN soutenus



• Soutiens ton club

Chiffres clés



+1,5 millions
d'euros de
fonds reçus



+13%
par rapport
à 2022

6.900
clubs inscrits

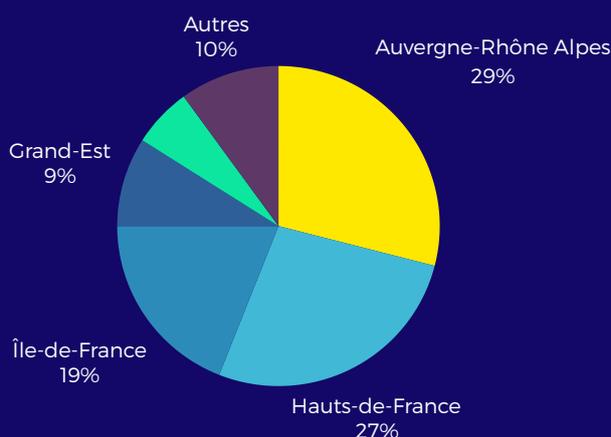
50%
des donateurs sont des
adhérents ou dans le cercle
proche des adhérents

Une nouvelle plateforme

Auparavant hébergé par le Pot commun, Soutiens ton club s'appuie depuis le 21 juin 2023 sur une plateforme développée par iRaiser, leader mondial du financement participatif. La nouvelle plateforme offre de nombreuses fonctionnalités qui permettent aux clubs une plus grande liberté dans la gestion de leur campagne de même que de leur comptabilité.

Elle permet également de réduire la charge administrative pour la Fondation avec un envoi des reçus fiscaux automatisé et un processus de validation des campagnes simplifié. Dotée d'un outil de data analyse, elle ouvre de nouvelles perspectives d'analyse pour la FSF, en vue d'améliorer la qualité du service rendu.

Répartition des fonds reçus par régions



SOUTIENS TON CLUB

La plateforme de **mécénat participatif** pour l'ensemble des clubs sportifs. Inscrivez-vous gratuitement et faites bénéficier à vos donateurs (entreprises & particuliers) des avantages du mécénat en toute sécurité.

Le don au club de son choix est déductible d'impôts.

Si vous souhaitez réaliser un don de plus de 10 000 €, veuillez suivre les étapes indiquées sur le questionnaire suivant : <https://forms.gle/MaxXoBarr1J3hng8>.

Soutiens ton club est un dispositif de la Fondation du Sport Français <https://www.fondation-du-sport-francais.fr>

[FAIRE UN DON](#) [DÉBUT DE L'ASSOCIATION](#)

DONS COLLECTÉS

4 395 402 €

ACTUALITES

10/11/2023

Le Tour de France Soutiens Ton Club Engagé fait vibrer Montpellier et Goussainville

13/07/2023 16:04 4111111



La Fondation du Sport Français continue de marquer les esprits avec son initiative "Tour de France Soutiens Ton Club Engagé", qui a débuté avec succès à Montpellier avant de poursuivre son élan à Goussainville. Réalisée en collaboration avec nos partenaires. Les entreprises s'engagent, France Travail avec ...

Lire également:

→ L'ARRIVÉE DU TOUR DE FRANCE "SOUTIENS TON CLUB ENGAGÉ" À GOUSSAINVILLE

→ WEBINAIRE "SOUTIENS TON CLUB" SPORTIF (13/07/2023 16:04)

SOUTIENS TON CLUB



La plateforme de financement participatif pour les clubs sportifs, éligibles au mécénat. Les clubs sportifs amateurs bénéficient d'une nouvelle source de financement en s'inscrivant gratuitement sur la plateforme. La Fondation du Sport Français prend 5% de don métré afin de couvrir ses frais de gestion. Pour nous contacter : soutiestonclub@fondation-du-sport-francais.fr



Des partenariats pour développer le dispositif

La Fondation du Sport Français s'est associée à plusieurs partenaires pour développer son dispositif Soutiens ton club, trop souvent méconnu des clubs sportifs. Dans ce contexte, un partenariat avec SportEasy a été conclu et un webinaire exceptionnel visant à aider les clubs sportifs à générer des revenus supplémentaires par le biais du mécénat a été organisé à la rentrée. Un second partenariat avec Equip et Pro Urba a également permis la mise en place d'un jeu concours pour permettre à une collectivité de remporter 3 casiers distincts pour 3 sports en libre accès (d'une valeur de 4.400€). Ce jeu concours a été remporté par la Ville de Reims.



The banner features the logos of the Fondation du Sport Français and SportEasy Club at the top left. The main text reads: "SportEasy et la Fondation du Sport Français s'associent pour aider les clubs de sport amateur dans leur développement financier". Below this, it states: "Nous mettons à votre disposition des outils pour constituer votre propre stratégie financière et être attractif auprès des entreprises : Soutiens ton club, dossier de sponsoring, convention de sponsoring...". A green button at the bottom center says "Télécharger les ressources".

Les clubs prennent en main la plateforme Soutiens ton club

Grâce à la nouvelle plateforme Soutiens ton club, de nombreux clubs animent leur cagnotte et récoltent des fonds. Le club de danse « Tous en scène » en est un parfait exemple, il a pu mettre en avant un projet de sauvetage de son association, laquelle rencontrait des difficultés sur la fin de l'exercice 2023. Le club a réussi à récolter un total de 20 000 euros, ce qui a permis de couvrir des dépenses notamment liées à des spectacles et à des cours.



SAUVEZ "TOUS EN SCÈNE"

FAIRE UN DON



05. DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Le développement territorial initié en 2022 par la Fondation du Sport Français s'est concrétisé pendant l'année 2023 avec la constitution d'une équipe complète de délégués territoriaux se répartissant le territoire hexagonal et ultramarin français.

Ils ont pour mission :

- de **représenter** la Fondation du Sport Français à l'occasion des événements organisés sur leur territoire de rattachement notamment ;
- de se positionner comme **interlocuteur privilégié** pour les institutions sportives en territoires, à commencer par les membres des Conférences Régionales du Sports et leur Conférence des Financeurs ;
- d'**animer le réseau des mécènes** en territoires ;
- de **sensibiliser les acteurs du sport au mécénat sportif** et les accompagner dans leur démarche ;
- de **faciliter** les relations entre porteurs de projets, financeurs institutionnels et acteurs privés, pour aider le co-financement d'équipements sportifs ou d'actions à fort impact social.

La poursuite du **partenariat avec l'Agence Nationale du Sport** visant à accompagner la dynamique de co-financement public-privé voulue dans le cadre de la nouvelle gouvernance du sport. Ainsi des comptes abrités au sein de la FSF, comparables à des fonds de dotation des Conférences des financeurs du Sport ont été déployés dans le cadre du programme Mécénat Sportif en Territoire (MeSporT). Les porteurs de projets identifiés peuvent ainsi bénéficier d'un outil clé en main pour développer leur politique de développement du sport grâce au mécénat.

S'agissant d'une démarche particulièrement innovante, 2023 marque une phase exploratoire du déploiement de ce dispositif MeSporT. Ainsi les délégués territoriaux de la FSF ont conduit de nombreuses actions de communication et d'informations (pour faire la pédagogie du mécénat sportif dans le cadre de la nouvelle gouvernance du sport, sensibiliser les parties prenantes et appréhender de manière fine les besoins des acteurs du territoire, incluant les mécènes de la FSF en vue de co-construire des programmes sur-mesure).



600 courriers envoyés → **80** actions terrains

Ces activations auront permis d'établir des **conventions de partenariats avec les acteurs locaux** : collectivités ou acteurs du mouvement sportif.



Crédit photo : ER/Jean-Noël PORTMANN

Signature du partenariat avec le Département de la Meuse.

De gauche à droite : Isabelle Périn, vice-présidente du département en charge du tourisme et des sports, Jérôme Dumont, président du conseil départemental de la Meuse, et Charlotte Feraille, déléguée générale de la Fondation du sport français.

Le financement du haut niveau sur les territoires

Dans le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la question du haut niveau est au coeur des préoccupations de l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème sportif en territoires.

Les délégués territoriaux de la FSF se sont ainsi rapidement positionnés comme des interlocuteurs privilégiés des CREPS et des référents des Maisons Régionales de la Performance, installées par le Ministère pour permettre aux sportifs de haut niveau de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, notamment au plan du suivi socioprofessionnel. La mise en place des cellules OFIRS, en vue de proposer au SHN un parcours à 360° dans l'objectif de parfaire sa formation et de préparer sa reconversion offre à la FSF une réelle opportunité de développer le Pacte de performance en territoires.

Plusieurs dizaines de rendez-vous ont été réalisés en territoire pour assurer le suivi socioprofessionnel des SHN et activer, en local, une dynamique d'aides ciblées.



Des partenariats actifs pour garantir la présence de la FSF sur les territoires

Partenariat avec Sport Unlimitech



En 2023, la FSF était présente au salon Sport Unlimitech de Marcq-en-Baroeul. Il s'agit du début d'un partenariat qui se déclinera sur 3 événements en 2024 (Rennes, Paris et Lille).



Intervention à Lille

de Grégoire Michel, délégué territorial Nord-Est et coordinateur national des délégués territoriaux, avec Pierre-Antoine Baele, paratriathlète.

2 heures de sport au collège

La Fondation du Sport Français a concrétisé son engagement auprès du Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques avec le dispositif des 2 heures de sport au collège : une dotation a été prévue pour récompenser les clubs sportifs qui s'engagent comme opérateur dans la dynamique de ce dispositif.

Salon des Sports



La fondation a fait le choix de participer à la première édition du Salon des Sports (lors du Salon des Maires) en novembre dernier. 11 500 personnes étaient présentes sur les 3 jours du salon. Une occasion qui fédère l'ensemble des acteurs du monde sportif français. La Fondation par son emplacement et sa présence a pu renforcer ses liens avec les élus au sport de la France entière présents lors du Salon et faire ainsi la pédagogie du mécénat sportif.



Partenariat avec le GIP Les Entreprises S'engagent



Le partenariat avec le GIP Les Entreprises S'engagent s'est mis en place autour du soutien des sportifs de haut niveau. L'objectif : positionner la Fondation du Sport Français comme l'acteur de référence auprès des entreprises désireuses de s'engager sur le sujet du sport et plus particulièrement pour la cause des sportifs de haut niveau.

Ce nouveau partenariat a permis l'organisation de premiers événements dédiés au sport dans les territoires, dans le cadre des réunions des clubs locaux des Entreprises S'engagent. Une occasion privilégiée pour les délégués territoriaux de positionner le sport comme un objet d'intérêt général, et les dispositifs de la Fondation comme des opportunités d'engagement.

Partenariat avec l'ANDES



Les deux parties se sont engagées à organiser conjointement des journées thématiques, à intervenir réciproquement lors des sessions de formation dans leurs champs de compétences et à participer aux travaux respectifs des commissions thématiques ou groupes de travail. D'un point de vue plus spécifique, la collaboration entre les deux parties porte sur l'acculturation du réseau ANDES au mécénat et aux actions menées par la fondation en ce sens.

L'ANDES propose à la FSF une participation à deux publications : le « Guide de Financement » annuel, et le « Guide Territorial du Mécénat Sportif » (production et publication d'ici 2025).

Ce partenariat a permis à la Fondation du Sport Français d'être présente au Salon de l'ANDES du 8 au 9 juin 2023 à Pau.



06. FONDATIONS ABRITÉES

La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique et abritante, souhaite développer une offre au bénéfice des fédérations sportives et des acteurs de l'innovation sociale dans le sport.

Le Conseil d'administration a ainsi ratifié la création de 4 nouvelles fondations sous égide, en 2023, portées par des fédérations sportives olympiques. Cela traduit d'une vraie volonté des fédérations de mobiliser le mécénat pour développer leur impact RSE dans un contexte d'Héritage des grands événements sportifs internationaux. Nous sommes convaincus que les fédérations, partageant le même objectif de structuration de leur engagement, bénéficieraient grandement d'échanges d'expériences et d'engagements afin de développer leur fondation. C'est dans cette optique que la Fondation du Sport Français souhaite renforcer l'aspect communautaire des fondations qu'elle abrite, afin que la logique servicielle devienne un atout majeur et reconnu de l'offre proposée. A ce titre, un premier déjeuner avec les représentants des fondations sous égide est organisée le 20 septembre 2023.



- **Fondation France Judo**

Plus de 85.000€ reversés pour 6 projets soutenus : 1000 DOJO, Judo Pro League, L'itinéraire des champions, Licence solidaire, Lutte contre les dérives ...

- **Fondation Hand'Solidaire**

66.000€ reversés pour 8 projets soutenus : Académie du Handball à Madagascar par Noisy le Grand Handball, Salon "Rebondir vers l'emploi" du Achenheim Truchtersheim Handball, projet Impact Environnement du Mazan Ventoux Comtat Handball, Hand'ensemble du Chaumont Handball ou Ecocitoyenneté des Girondins de Bordeaux Bastide Handball.

- **Fondation Jacques Secrétin**

+100.000€ collectés pour des projets phares : Ping Citoyen, 1 école 1 table ...

- **Fondation IPACTE Gagnant**

+7.000€ collectés pour un projet phare : Etude environnementale sur les volants de badminton avec Compo Plume.

4 nouvelles fondations créées en 2023

- **Fondation France Vélo**

88.500€ collectés. Un appel à projets CIC en faveur du cyclisme féminin a été lancé.

- **Fondation de la Voile**

80.000€ collectés pour des projets phares : Course au large 2030, La mer est à vous, Eduquer à la mer ...

- **Fondation HAVOBA**

La Fondation HAVOBA est née d'un projet commun entre les Fédérations françaises de Handball, de Basket et de Volley, et soutenu par le Président de la République, à l'issue du sommet Afrique-France de 2021. Elle a pour objet de valoriser et de soutenir toute initiative portée par ces fédérations, notamment en Afrique, en vue de développer des projets sur des thématiques communes favorisant le sport à l'école, le sport féminin et le lien entre sport et santé, avec le soutien de l'Agence Française de Développement.

- **Fondation Volley**

Développement en cours.



07. COMMUNICATION

Une newsletter mensuelle

La newsletter de la Fondation du Sport Français s'est affirmée en 2023 comme un temps-fort de sa communication.

Son format mensuel s'est imposé comme un rendez-vous à ne pas manquer. La newsletter permet une synthèse efficace des nombreuses actualités de la Fondation du Sport Français et de ses dispositifs.

	Nombre d'abonnés	13.886
	Taux d'ouverture moyen	31,63%
	Taux de clics moyens	1,3%
	Nombre d'envois par an	12

Réseaux sociaux

A travers une **communication riche**, liée à la multiplication des initiatives et le développement de ses dispositifs, la Fondation du Sport Français a installé sa **légitimité auprès de l'ensemble des acteurs** qu'ils soient institutionnels, athlètes ou grand public.

				
	Nombre d'abonnés	2.832	7.591	1.983
	Comptes touchés	75.000	315.000	100.000

Un nouveau site internet

La Fondation du Sport Français s'est dotée de son nouveau site internet, réalisé en interne, et mis en ligne le 14 septembre 2023. Sur le site, les utilisateurs peuvent retrouver des informations sur les dispositifs, les fondations abritées par la Fondation du Sport Français mais également des interviews d'acteurs du monde sportif français.



Nombre de visites*

8.000



Taux de rebond*

58,26%



Nombre de pages consultées*

15.000

* du 14 septembre 2023 au 31 décembre 2023

Presse & TV

La Fondation du Sport Français a su booster sa visibilité avec un reportage sur le Pacte Dating dans l'émission "Aux Jeux Citoyens" sur France 3 mais aussi avec plusieurs interventions de son Président Thierry Braillard sur des chaînes telles que BFM TV.

D'autre part, la Fondation a développé ses relations avec la presse nationale et locale avec une présence accrue dans la PQR et les médias nationaux.

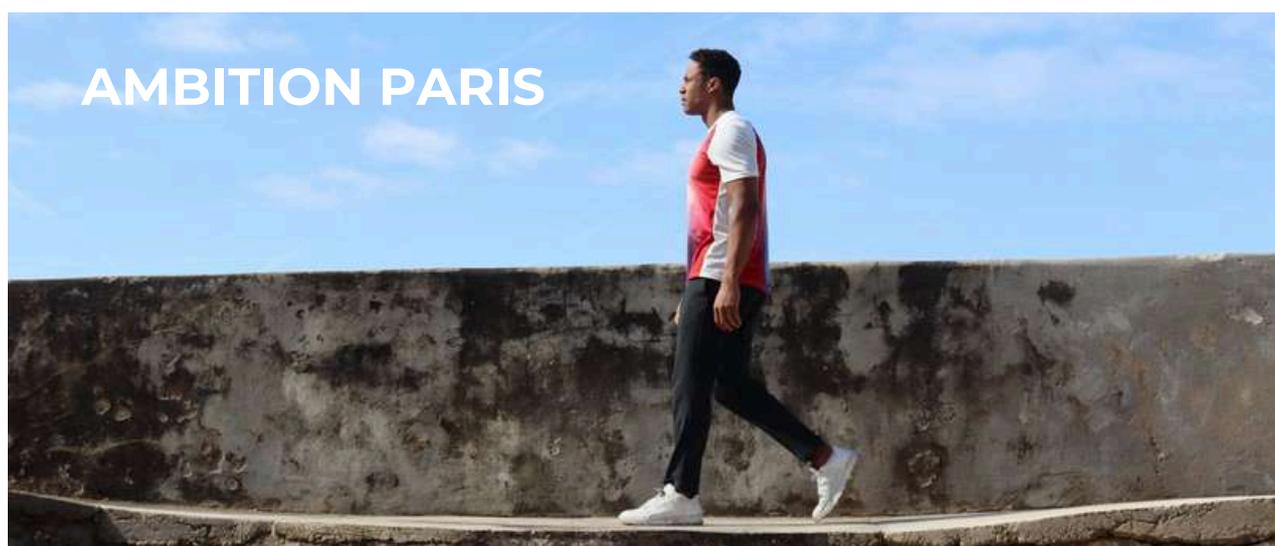


08. CONCLUSION

La Fondation du Sport Français poursuit son développement en 2023 et s'installe comme un acteur majeur de l'écosystème sportif français. Le succès du Pacte de Performance est un atout considérable pour approcher le déploiement de la stratégie territoriale de la Fondation. Le partenariat conclu avec l'Agence Nationale du Sport et le renforcement du soutien du Groupe BPCE par l'intermédiaire de ses caisses régionales sont des relais puissants de cette dynamique nouvelle.

La croissance de la Fondation oblige l'institution à se structurer davantage, pour renforcer la qualité de ses services et adapter son offre aux besoins émergents des parties prenantes de l'écosystème sportif à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, avec l'ambition d'accompagner l'Héritage de cet événement majeur. Dans cette perspective, l'institution s'est engagée dans une procédure de modification statutaire, afin d'élargir son champ d'action au-delà des frontières nationales.

La Fondation du Sport Français devra se montrer à la hauteur du rendez-vous et permettre aux sportifs présents aux Jeux de bénéficier d'un accompagnement pendant et après leur carrière sportive, mais surtout permettre aux clubs de se doter des moyens nécessaires à l'accueil de nouveaux adhérents, inspirés par les performances de nos champions. La poursuite du partenariat avec l'Agence Nationale du Sport, au service du développement du mécénat sportif en territoire pour soutenir l'effort des collectivités territoriales en matière de sport est indispensable pour que les Jeux contribuent à faire de la France une nation sportive, pour reprendre les mots du Président de la République.





Fondation
du Sport
Français

Suivez-nous     

FONDATION-DU-

SPORT-FRANCAIS.FR

