

MEMBRE DU

# RÉSEAU CREPI

Un engagement vivant, concret et partagé dans l'entreprise



**CREPI**  
FINISTÈRE

# SOMMAIRE

01

**VOTRE IMPACT:  
7 RAISONS D'ÊTRE FIERS DE VOTRE  
ENGAGEMENT**

02

**MISSION ET VALEURS DU RESEAU**

03

**LA FÉDÉRATION ET  
LE RÉSEAU NATIONAL**

04

**LE CLUB DU FINISTÈRE**

05

**NOS CHIFFRES CLÉS**

06

**NOS ACTIONS**

07

**VOS CONTRIBUTIONS**



# 01

## VOTRE IMPACT : 7 CONTRIBUTIONS QUI DOIVENT VOUS RENDRE FIERS

Parce que vous ne vous contentez pas de créer de la valeur économique, en choisissant le réseau CREPI, vous choisissez aussi de créer de la valeur humaine et sociale.

- Vous ouvrez des portes à ceux qui cherchent leur place, en participant à des projets originaux pour l'emploi et l'inclusion.
- Vous donnez vie à un réseau d'entreprises solidaires locales et nationales
- Vous soutenez l'énergie et le dynamisme des associations, celles qui tissent chaque jour les liens du territoire.
- Vous valorisez vos métiers et votre filière professionnelle, en renforçant leur attractivité et leur rayonnement.
- Vous construisez des ponts avec les collectivités, les institutionnels, les acteurs de l'emploi et de l'économie sociale et solidaire.
- Vous osez inventer de nouvelles façons de recruter et de fidéliser, qui placent l'humain au cœur des solutions.
- Et surtout, vous mobilisez vos collaborateurs, en leur offrant l'opportunité de s'engager dans des actions solidaires.

**C'est tout cela, votre impact.  
Et c'est ce qui doit vous rendre fiers.**



# PRÉSENTATION DU RÉSEAU

## MISSION & VALEURS

### NOTRE MISSION

**FACILITER LA RENCONTRE ENTRE  
RECRUTEURS ET CHERCHEURS  
D'EMPLOI.**

#### **Ce que les entreprises trouvent en participant au Réseau CREPI**

- ◆ **Un engagement social simple et efficace**
- ◆ **Des rencontres et des actions clés en main pour recruter**
- ◆ **Un lieu d'échanges avec d'autres entreprises**
- ◆ **Du concret et de l'utile**
- ◆ **De l'inspiration**

#### **Ce qu'elles apportent aux chercheurs d'emploi**

- ◆ **Les réalités du monde économique**
- ◆ **Des expériences professionnelles**
- Du temps, de l'écoute, du respect et de la confiance**
- Selon les possibilités de chacun: de l'accueil, du parrainage, des offres, de l'embauche**

### **Nos valeurs**

#### **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES**

Chaque entreprise a un rôle à jouer envers la société et dans le développement social et économique de son territoire.

#### **IMPORTANCE DE LA RENCONTRE**

La rencontre est un acte essentiel. En ouvrant les portes de notre réseau aux chercheurs d'emploi nous ouvrons le champ des possibles

#### **OUVERTURE & INCLUSION**

Le réseau est accessible à toutes les personnes en recherche d'emploi ainsi qu'à toutes les entreprises, indépendamment de leur taille ou de leur secteur d'activité, promouvant ainsi la diversité et l'inclusion dans le monde professionnel.

#### **INNOVATION & AGILITÉ**

Nous osons le pas de côté : organiser des rencontres inattendues, imaginer des formats originaux, tester de nouvelles méthodes. L'innovation pour nous, c'est une façon créative et humaine de créer la rencontre et donner à chacun la possibilité de trouver sa place.

# 03

# LA FÉDÉRATION & LE RÉSEAU NATIONAL

## UN RÉSEAU DE 16 CLUBS D'ENTREPRISES

et de 7 antennes territoriales réparties sur les principaux bassins économiques de France.

Au niveau national, la Fédération est garante des valeurs du Réseau CREPI. Elle propose des rencontres collaboratives avec les 16 clubs, tous constitués en association et assure une représentation nationale auprès des partenaires nationaux.



## L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES : LE SOCLE DE L'ACTION DES CREPI

Pas d'emploi sans entreprise ! Chaque CREPI est constitué d'entreprises adhérentes qui participent aux actions mises en œuvre par les équipes salariés. Les 16 associations sont présidées par des dirigeants engagés du territoire qui réunissent autour d'eux d'autres représentants d'entreprises en qualité d'administrateurs.

## LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle économique des CREPI repose majoritairement sur des fonds privés (adhésions des entreprises, mécénat, taxe d'apprentissage...) mais aussi sur des fonds publics (Etat, Régions, Départements, Collectivités territoriales...).

## QUELQUES CHIFFRES CLÉS



**Philippe Moulia**  
Président de la  
Fédération nationale  
des CREPI



**Maud ULRICH**  
Déléguée nationale  
[maud.ulrich@crepi.org](mailto:maud.ulrich@crepi.org)  
06 69 24 27 03

**32 ans**  
d'existence  
(Création en 1993)

**80**  
collaborateurs

**60%**  
de taux de  
retour à l'emploi  
en 2024

**3 391**  
entreprises  
engagées

**4 617**  
personnes  
accompagnées

# 04

# ... ET EN FINISTÈRE

## UNE GOUVERNANCE 100% LOCALE !



**Emmanuelle CADIOU**  
Présidente du CREPI  
Finistère, Présidente  
Maison Cadiou

“

Notre club rassemble des entreprises qui partagent une même envie :

- Faire bouger les lignes du recrutement,
- Ouvrir les esprits côté RH,
- Découvrir des profils qu'on n'aurait jamais croisé ailleurs,
- Et créer des moments de convivialité entre recruteurs et chercheurs d'emploi du territoire.

Avec une dizaine de dirigeants, j'ai créé le CREPI Finistérien en 2018. Nos entreprises membres sont de toutes tailles et de tous secteurs. Elles forment un véritable réseau d'entraide, d'inspiration et partagent des valeurs d'ouverture et d'innovation pour l'emploi sur le territoire.

**Stéphane  
FOUCARD**  
Trésorier, Directeur  
Régional Actual  
Finistère Sud



**Marion HYMERY**  
Vice présidente du  
CREPI Finistère, DRH  
Armor Lux



**Anne Laure LE MAREC**  
Secrétaire, DRH Groupe  
DEVANSE



**Maria FURIC**  
Secrétaire Adjointe,  
DRH Jean François  
FURIC SAS

**2018**  
Création du  
CREPI Finistère  
à Quimper

**2023**  
Création de  
l'antenne à Brest

**3**  
salariées dont  
1 Responsable  
et 2 Chargées de  
mission

**50**  
entreprises  
membres en  
2025

# NOS ENTREPRISES MEMBRES EN 2025



DES  
MEMBRES  
ENGAGÉS

POUR L'INSERTION  
ET L'EMPLOI SUR  
NOTRE TERRITOIRE

#engagespourlemploi



50  
MEMBRES

# 05

## NOS CHIFFRES CLÉS EN FINISTÈRE



ENTRE 15 ET 20 ÉVÉNEMENTS  
ORGANISÉS PAR AN



CHERCHEURS D'EMPLOI  
65 % SONT DES FEMMES



150 CHERCHEURS D'EMPLOI  
AIDÉS TOUS LES ANS



35 PARRAINAGES POUR  
L'EMPLOI



50 PARTENAIRES  
EMPLOI / FORMATION / COLLECTIVITÉS

75 %

de retour à l'emploi en  
solutions durables tous  
les ans

# 06

## NOS ACTIONS

LA FINALITÉ : L'EMPLOI,  
LA COOPERATION ET  
L'INSERTION

### REBONDS

UNE ACTION DU RÉSEAU CREPI POUR LES FEMMES



**PARRAINAGE  
POUR L'EMPLOI**



**Ambassadeurs  
des métiers**



Un projet collectif et artistique destiné à des femmes en recherche d'emploi

3 jours de visites d'entreprises pour valoriser toutes les filières professionnelles

Un forum emploi au cœur des villages, au plus près des publics

Une marche conviviale pour faire connaissance entre des entreprises et des chercheurs d'emploi

Un collaborateur d'entreprise accompagne une personne dans sa recherche d'emploi et d'insertion pendant 3 mois

2 h pour faciliter la rencontre entre recruteurs et chercheurs d'emploi

Une soirée décalée où les collaborateurs d'entreprises montent sur scène pour communiquer sur leur marque employeur

Une journée pour explorer entre professionnels une thématique RH et coopérer pour imaginer de nouvelles pratiques

Une formation pour apprendre à parler de son métier avec impact

Un pass découverte qui permet aux étudiants RH de développer leurs connaissances et leurs réseaux



# 07

# VOS CONTRIBUTIONS



## AU BÉNÉFICE DES CHERCHEURS D'EMPLOI

- + Participer aux rencontres collectives
- + Accueillir en stage, en alternance, en emploi
- + transmettre un contact, un conseil, un CV
- + Ouvrir vos portes



## AU BÉNÉFICE DU RÉSEAU MEMBRES

- + Partager vos méthodes
- + Contribuer à faire évoluer les pratiques RH au séminaires interentreprises
- + Coopter de nouveaux membres



## AU BÉNÉFICE DE L'ÉQUIPE

- + S'engager dans la gouvernance
- + Donner des coups de pouce logistique ( prêt de salle, matériel , services...)
- + Participer à des groupes de travail
- + Relayer les actions, promouvoir le réseau

## CE QUE VOUS GAGNEZ

- + Du réseau
- + De la visibilité
- + Des actions clés en main pour recruter
- + Des actions clés en main pour engager vos salariés dans des engagements sociétaux