

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024-2025



# SOMMAIRE

## 01 Présentation de l'association

---

Notre mission

---

Un modèle partenarial unique

---

Nos dispositifs

---

Nos partenaires

---

## 02 Nos actions

---

Les actions d'accompagnement

---

Les projets tutorés

---

Le recrutement

---

## 03 Le DIU MIC

---

## 04 Bilan Global de l'exercice

---

## 05 S'engager dans AJU

---

# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

## NOTRE MISSION

Crée en 2011, Atout Jeunes Universités (AJU) est une association dont la mission est de **favoriser l'insertion professionnelle des étudiants universitaires et de diversifier le recrutement dans les grandes entreprises**. L'association s'appuie sur une collaboration innovante pour répondre aux défis actuels du recrutement et de la formation.

A travers ses actions, AJU contribue à :

- **Renforcer l'égalité des chances** : en diversifiant les viviers de recrutement, AJU permet aux étudiants universitaires, souvent moins représentés dans les processus classiques, de bénéficier d'opportunités professionnelles concrètes.
- **Développer les compétences** : l'association propose un accompagnement personnalisé, incluant des ateliers, des projets tutorés et des modules de formation interactifs.
- **Créer des passerelles entre Universités et Entreprises** : en mettant en place des partenariats solides, AJU favorise une meilleure compréhension mutuelle entre les mondes académique et professionnel.

## UN MODELE PARTENARIAL UNIQUE

- AJU fonctionne grâce à un **modèle de gouvernance partagée**, réunissant universités et grandes entreprises. Ce fonctionnement favorise une **prise de décision collective**, adaptée aux besoins de tous les partenaires.
- Parmi ses collaborateurs, l'association compte plusieurs grands groupes engagés dans une **démarche proactive de diversité et d'innovation** en matière de ressources humaines. Cette approche permet à AJU d'être un acteur clé pour accompagner les entreprises dans leurs stratégies de recrutement tout en offrant aux universités des leviers concrets pour enrichir l'**employabilité de leurs étudiants**.

## NOS DISPOSITIFS

Nous proposons des initiatives concrètes articulées autour de 3 axes : Former, Accompagner et Recruter.

### 1. Former

Co-construire des formations pour valider des compétences professionnelles et apporter des spécialisations.

### 2. Accompagner

- **Les étudiants pour les préparer aux exigences du marché du travail**
  - Visites d'entreprises, coaching et tables rondes métiers : des sessions animées par des experts pour mieux comprendre les attentes des employeurs et affiner le projet professionnel.
  - Projets tutorés : des business case qui permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs connaissances théoriques dans un contexte concret, collaboratif et souvent multidisciplinaire.
- **Les universités dans leur mission d'insertion professionnelle des étudiants**
  - Sensibilisation des SCUIO-IP et des enseignants aux pratiques de recrutement des entreprises via des shadowing d'entretiens.
- **Les RH en facilitant la compréhension et la lecture des formations et des diplômes universitaires**
  - Fournir des cartographies actualisées des formations avec matching par activité.
  - Communiquer sur les rythmes d'alternance et de stage de chacune des formations.

### 3. Recruter

Initier un moment fort de rencontres dédié uniquement aux universités partenaires pour permettre de recruter des stagiaires et des alternants sur l'ensemble des métiers des entreprises.

Nous organisons des forum de recrutement :

- Pour des stages découverte dès la Licence
- Pour des stages de 6 mois ou des alternances en Master

Nous aidons à identifier et à mettre en relation les étudiants avec les opportunités correspondant à leur profil. Nous organisons également des séances de préparation aux entretiens et un suivi personnalisé pour chaque étudiant.

## NOS PARTENAIRES



DANONE  
ONE PLANET. ONE HEALTH

L'ORÉAL  
GROUPE

AIRFRANCE



UBISOFT



Pernod Ricard  
*Créateurs de convivialité*

CELINE



Université  
Gustave Eiffel

UNIVERSITÉ  
PARIS 8  
VINCENNES-SAINTE-DENIS



CERGY PARIS  
UNIVERSITÉ



UNIVERSITÉ  
CAEN  
NORMANDIE

UPEC  
Connaissance - Action

UNIVERSITÉ  
PARIS-EST CRÉTEIL  
VAL DE MARNE

iae  
SAINT-ÉTIENNE  
School of  
Management

# NOS ACTIONS

Depuis sa création, Atout Jeunes Universités a permis à des milliers d'étudiants de mieux s'intégrer sur le marché du travail.

Les actions menées chaque année touchent un large public et permettent de répondre efficacement aux enjeux liés à l'insertion professionnelle et à la diversité.

L'association s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable, capable de transformer les pratiques tout en restant fidèle à sa mission : faire de l'insertion professionnelle des jeunes une priorité.

En 2024/2025 :



## De nombreuses actions organisées

Actions de coaching  
Projets tutorés  
Coaching individuels



## Des partenaires engagés

150 collaborateurs dans nos entreprises partenaires



## Un impact mesurable

1 300 étudiants touchés par nos actions  
98 étudiants recrutés





## LES ACTIONS DE COACHING

Céline X IAE Paris-Est - Conférence Métier  
70 bénéficiaires + 14 Entretiens recrutement

Sézane X IAE Paris-Est LMI : Conférence Métier  
35 bénéficiaires + 10 entretiens de recrutement = 8 recrutements stage Licence

L'Oréal for You(th) by AJU - conf métiers / Coaching  
80 bénéficiaires + 60 entretiens recrutement = 49 recrutements stage Licence

L'Oréal - Présentation de la Beauty Tech  
(50 bénéficiaires + 20 entretiens de recrutement = 6 recrutement alternance

L'Oréal X IAE Saint-Etienne : Coaching  
80 bénéficiaires + 15 entretiens recrutements = 6 recrutements stage Master

L'Oréal X Accenture X AJU : Session de mentorat  
15 bénéficiaires

Ubisoft X L'Oréal X AJU : Conf RH & Com Socio  
20 bénéficiaires)

L'Oréal X AJU : Citizen Day  
20 bénéficiaires



400  
étudiants touchés

## Marketing / Innovation

### Bel

- \* Comment Nurishh pourrait communiquer pour émerger dans le monde des alternatives végétales ?
- \* Pom'Pot souhaite se tourner vers une nouvelle cible plus âgée. Quel mix proposer pour aller capter cette cible avec quel positionnement nutritionnel et environnemental ?

### Sézane

- \* Imaginez le plan marketing 360° pour le lancement d'une ligne naissance / Parfum
- \* Comment améliorer l'Expérience Clients en point de vente ?

### L'Oréal

- \* Comment faire en sorte que Lancôme, marque de soin historiquement reconnue sur le marché sélectif et majoritairement vendue en parfumeries, se crée une place et devienne légitime en pharmacie ?
- \* Brandstorm : Réinventer la beauté pour les hommes

## RH / Orga

### Danone

- \* Outboarding : pour le collaborateur et l'entreprise, quels dispositifs, accompagnements proposés pour faire de cette période, une dernière étape porteuse pour chacun ?
- \* Comment pouvons-nous, en tant qu'entreprise internationale, renforcer la cohésion entre nos salariés à travers des moments de partage digitaux, tout en prenant en compte les différences interculturelles et les contraintes de budget ?
- \* Raconter AJU : construire une narration engageante pour attirer les collaborateurs Danone dans des actions AJU

### Air France

- \* How to improve the collaborative experience of Air France - KLM procurement teams ?

## Marque Employeur

### Air France

- \* Présence d'Air France sur les forums : Comment rendre le stand Air France plus attractif sur les forums ?

- \* Etude de la perception d'Air France auprès des jeunes ?

- \* Etudier (et améliorer ?) la marque employeur Air France en ligne (site internet et réseaux sociaux).

### Danone

- \* Imaginez un événement sur le campus pour promouvoir la marque employeur Danone

### L'Oréal

- \* Organiser un événement sur le campus de CY pour promouvoir la marque employeur L'Oréal et mettre en lumière les initiatives du groupe en matière de responsabilité sociale d'entreprise, de diversité et d'inclusion, d'économie et de développement durable.

- \* Créer une cartographie des formations en adéquation avec les besoins de l'entreprise

## Contrôle de gestion

### Bel

Contrôle de gestion Supply Chain : mise en place d'un outil de suivi des coûts logistiques de la division internationale maternelle

## Logistique

### L'Oréal

- \* Avec l'usine de Rambouillet « Fiabiliser et simplifier le pilotage des projets de lancement au sein d'un site de production, tout en rendant le processus collaboratif »



**bénéficiaires**

76

STAGES

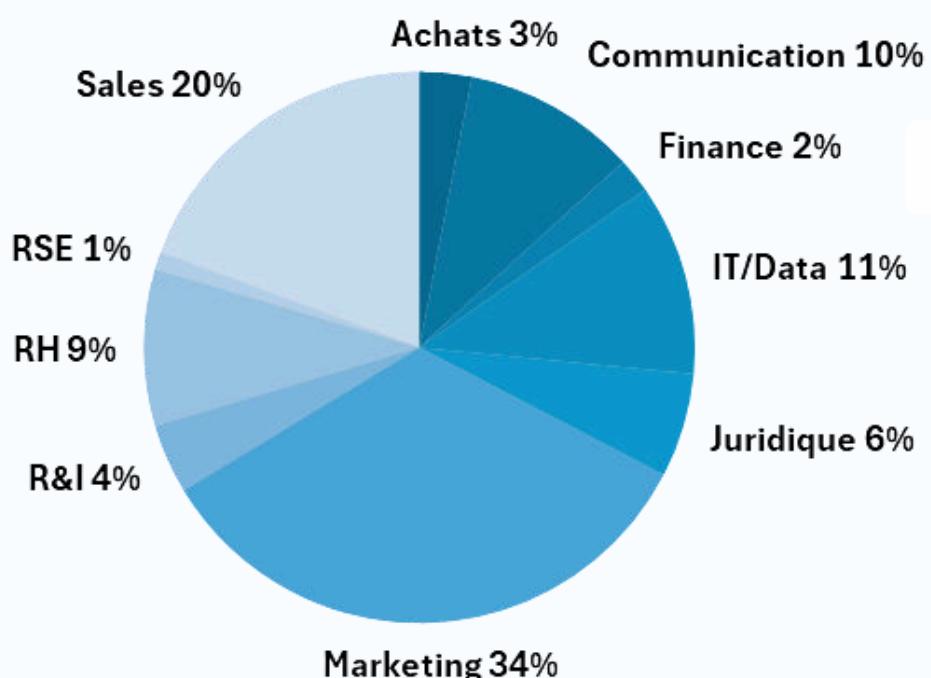
21

ALTERNANCES

1

CDI

## RECRUTEMENT PAR FONCTIONS



+40%

Étudiants recrutés ont participé à un  
projet tutoré AJU à un moment donné  
dans leur parcours

# LE DIPLÔME INTER-UNIVERSITAIRE MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET DU CHANGEMENT (DIU MIC)

## UNE CO-CONSTRUCTION INÉDITE

Un diplôme co-construit par 4 universités et 4 grandes entreprises



## UN DIPLÔME POUR COMPLÉTER UN PARCOURS

Un diplôme pour compléter le parcours des étudiants en Arts, Lettres, Langues, Sciences Sociales et Humaines (ALL-SHS) qui visent à compléter leur parcours pour devenir des managers orientés vers l'avenir : des managers inspirés pour piloter des projets d'innovation, des acteurs du changement convaincus et convaincants, des managers capables d'accompagner des équipes multiculturelles, conscients des enjeux économiques, sociaux et environnementaux de demain.



5 Unités d'Enseignement  
20% d'enseignants des universités partenaires  
80% d'intervenants collaborateurs des entreprises partenaires

### FORMATION



Outils et méthodologie d'entreprise  
Pédagogie de projet : mise en situation pour valoriser les compétences

### PEDAGOGIE



Accompagnement personnalisé pour affiner son projet professionnel  
Stage de 6 mois  
Projet d'innovation individuel

### PROJET PROFESSIONNEL



# BILAN GLOBAL DE L'EXERCICE



**3**

NOUVEAUX PARTENAIRES

**1500**

ÉTUDIANTS BENEFICIAIRES

**98**

ÉTUDIANTS RECRUTÉS

# S'ENGAGER DANS AJU C'EST



## FAIRE TOMBER LES PRÉJUGÉS SUR LES UNIVERSITÉS

et participer au développement  
de programmes pour l'égalité  
des chances



## BÉNÉFICIER D'UN REGARD « CULTUREL » ET DÉCALE

identifier et éventuellement  
recruter des profils  
universitaires, plus divers,  
moins formatés et construire  
des équipes modernes,  
innovantes et créatives



## CONTRIBUER À FAIRE GRANDIR DES ÉTUDIANTS

Les aiguiller dans la  
construction de leur projet  
professionnel et développer  
leur employabilité

# CONTACT

-  +33 6 50 59 09 26
-  [www.atoutjeunesuniversites.com](http://www.atoutjeunesuniversites.com)
-  contact@atoutjeunesuniversites.com