# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

> 2025

Association Ô Grand Bonheur
Île-de-France & Guyane · Janvier 2026

# sommaire


Éditorial 3

Nos valeurs 4

Nos missions 6

Nos projets 8

Nos Collaborations 10

Nos Réalisations 12

Nos Ambitions 14

Nos Données & Budgets 15

# Éditorial

L'association Ô GrandBonheur a connu plusieurs années calmes malgré les maintes tentatives de notre équipe, pour réussir se faire connaitre auprès des figures d'autorité et des entreprises de la Guyane, en vue de s'implanter également sur le territoire, et d'y assurer les initiatives d'utilité publique qu'elle porte.
Puis survint le déclic tant attendu… Le dernier trimestre 2024 nous apporta l'élément nécessaire à la reprise de nos activités, un brin d'espoir grâce à ce sujet tabou à l'origine de nombreux maux notamment économiques ; la surenchère des salaires en Guyane.

Co-fondatrice et Présidente d'Ô GrandBonheur, Madame Miguèle SERBIN est une Francilienne née en Guyane.
En effet, c'est en Île-de-France qu'elle a vécu plus de la moitié de sa vie et assuré toute son expérience professionnelle, suite à l'obtention de son baccalauréat général à l'Externat St-Joseph de Cluny. Et elle revient de temps en temps en Guyane pour proposer des actions en vue d'être utile à son Péyi.
C'est en 2022 que notre équipe a commencé à entrevoir l'installation d'une domiciliation en Guyane également, pour offrir au grand public à l'échelle régionale des actions récurrentes qui contribueraient aux différentes problématiques sociétales et des collectivités.
Ainsi, un travail de terrain et relationnel a commencé à être effectué ; conseils municipaux, petit-déjeuners business, associations de parents d'élèves, sessions collectives d'informations, Miguèle SERBIN a sillonné les communes de la Guyane ; du littoral à l'Ouest avec des intentions envers l'Est et dans l'Intérieur…. pour s'assurer de proposer des idées et actions en résonance avec les spécificités locales et les besoins réels.

L'équipe ÔGB



# Nos Valeurs

1☆

## Contribuer

Le statut associatif nous attribue la légitimité à de faire valoir les causes sociétales qui nous inspirent, et apporter des solutions de terrain. Il nous garantit d'être le « bras armé » des organismes de service public et des collectivités pour mener à bien leurs volontés institutionnelles.

2☆

## Mutualiser

Nos causes sont sociétales.
C'est pourquoi, notre ambition est de gagner l'attention ainsi que la coopération des figures d'autorité de référence (élus, institutions, patronat et médias) en faveur des publics concernés par les causes portées.

## Sensibiliser

3☆

Notre volonté est d'utilité publique.
Nous oeuvrons de manière à gagner l'intérêt des figures d'autorité et nos concitoyens, à qui porter les voix « de la veuve et l'orphelin », pour nous aider dans la bonne réalisation de nos initiatives.

## Anticiper

4☆

Par l'ouverture d'esprit commune à l'équipe, les actions proposées tirent leurs inspirations de ce qui se fait d'honorable dans le reste du monde, et qui rapporte de bons résultats… Il nous suffit ensuite de se distinguer en les adaptant aux mœurs locales.

## Partager

5☆

Selon les Lois universelles, la connaissance, la joie et l'amour reviennent multipliées aux personnes qui les donnent, les transmettent volontiers.
Nous vivons cette ère où le plus grand nombre vit son quotidien sans repère ; une des causes de pauvreté autant financière que dans l'estime personnelle pour ne citer que cela.

# Notre Mission

## “ Rétablir les valeurs du Vivre-Ensemble & de la Co-Construction ”

**NOS BÉNÉFICIAIRES > LE PUBLIC DIT FRAGILISÉ ET ISSU DES MINORITÉS**




**On reconnait l’énergie équilibrée d’un individu par sa capacité à admirer, encourager et soutenir la réussite des autres**

## Le Savoir-Être

Apprendre les règles de savoir-vivre pour favoriser son insertion

## Le Savoir-Faire

Apprivoiser son talent par la formation pour se distinguer

## Trouver sa Place

Se rencontrer, se connaitre et s'aimer pour bien s'orienter

# Nos Projets

## “ Ce n’est pas l’argent qui crée les projets. Ceux sont les projets qui justifient l’argent ”

Notre volonté principale est de réussir à mobiliser l’intérêt des figures d’autorité en vue de les mutualiser et rassembler le plus grand nombre, autour de nos initiatives qui sont en réalité des actions de visibilité des causes sociétales auxquelles nous tâchons de contribuer.

Nos domaines de prédilections sont :
L’Employabilité
La Famille
Le Développement économique
L’Instruction
La Jeunesse
L’Accompagnement social et professionnel
La Citoyenneté

Toutes nos initiatives sont élaborées dans la gratuité en faveur du grand public ; **une garantie d’accessibilité au plus grand nombre.**

## Aset'A

La maternité en milieu professionnel ; concilier sa vie de mère à ses ambitions professionnelles au XXIème siècle

## NaturallY Yana

L'industrialisation et la distribution de la flore et la pharmacopée guyanaise en faveur de l'afro-cosmétologie

## Destination Emploi 973

L'accompagnement des compétences guyanaises dans des conditions favorables d'embauche

## Motravoconnect

L'annuaire grand public interactif pour les artisans et tous les professionnels spécialisés dans l'habitat

## Festival littéraire d'Amazonie française

La mise en lumière des auteurs et éditeurs de la Guyane au-delà de ses frontières physiques, dans une démarche pédagogique

# Nos Collaborations

## Institutionnelles

Dans notre ambition d'utilité publique, notre organisation est tenue de se faire connaitre aux collectivités et organismes de service public.
**Et pour 2025, nous avons obtenu le soutien de :**

Ville de Sinnamary

Communauté de Communes Des Savanes

ALLOCATIONS FAMILIALES
Caf de la Guyane

Région îledeFrance

# Partenariats & Mécénats

Toute structure associative est tenue d'assurer son fonctionnement de manière autonome financièrement, au travers d'un modèle économique en autofinancement avant de solliciter toute aide complémentaire publique ; soit par les adhésions, par la collecte de dons et mécénats privés ou par des offres de service.

SNF TRANSPORT

SÉSAME CONSULTING

All.com BUSINESS TRAVEL

Europcar

AIRFRANCE KLM
Global Meetings & Events

# Nos Réalisations

## L'Employabilité des mamans




La 3ème édition de La Journée Aset'A a été accueillie par la municipalité de Sinnamary, le samedi 24 mai 2025.
Le format de cette année a été restreint à une unique table ronde l'après-midi.
Cette édition a mobilisé 5 intervenantes ; des mamans qui assurent des postes dits masculin, dans les secteurs du BTP et du transports.

Sous le parrainage de Sabrina FRANCILLONNE, Présidente du Conseil d'Administration de la CAF de la Guyane, dont l'ambition principale de sa mandature est la démocratisation des structures d'accueil et de la petite enfance sur l'ensemble du territoire, cette édition a réussi à capter l'intérêt des médias locaux.
En effet, ce sujet est un véritable cas de société qui peut se valoir comme un des freins au retour à l'emploi des mères après leur accouchement.
Les habitudes de garde en Guyane ont évolué. Et la multiplication des crèches devient une nécessité pour le territoire.

Cette coopération avec la Marraine Aset'A 2025 a mis en évidence l'ampleur des besoins réels de la maternité en milieu professionnel dans l'intérêt des mamans et de leurs employeurs.

# L'Employabilité des compétences expatriées

Malgré un contexte géopolitique tendu en France et des menaces sur le corps économique national, la 1ère édition du Forum Yana Repats a réussi à se tenir à la date annoncée : le samedi 25 octobre 2025, avec le soutien du Conseil Régional d'Île-de-France.

Cette édition sans les moyens nécessaires pour assurer sa campagne de publicité, a su obtenir plus d'une centaine d'inscriptions et de participants.
Elle a pu compter également sur la présence des 2 députés de la Guyane.




Le **Forum Yana Repats** est un des 4 volets de **Destination Emploi 973**, le dispositif guyanais d'accompagnement pour le retour en Guyane, tel qu'il existe pour les 4 autres régions d'Outre-mer. Il a été élaboré en tenant compte des spécificités locales afin de satisfaire les attentes de tous les acteurs concernés.

*Selon une enquête de l'INED de 2021, 25% des natifs de Guyane âgés de 18 à 59 ans quittent le territoire par devoir de se former, dont 50% envisagent le retour contre 9% qui s'en vont définitivement.*

Le **Forum Yana Repats** est la journée d'informations assurée en région parisienne, dédiée à la diaspora guyanaise pour pouvoir **aborder les conditions favorables d'embauche en Guyane** avec la collaboration des figures d'autorité locales en mobilisation outre-atlantique pour l'occasion.

# Nos Ambitions

## Institutionnelles

Dans notre ambition d'utilité publique, notre organisation est tenue de se faire connaitre aux collectivités et organismes de service public.
**Et depuis 2023, nous avons porté nos projets à la connaissance de :**

LA CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES
FRANCE TRAVAIL
ACTION LOGEMENT
ANAH GUYANE
UTCCAS & CCAS
LES COMMUNAUTÉS DES COMMUNES : CCDS, CACL, CCOG
LE SYNDICAT DES TRANSPORTEURS MARITIMES
LA BRED
CREDIT AGRICOLE
CAISSE D'EPARGNE
MEDEF GUYANE
RÉSEAU ENTREPRENDRE GUYANE
MPI GUYANE
LA COLLECTIVITÉ TERRITORIALE DE LA GUYANE
LE RECTORAT DE GUYANE
LA PRÉFECTURE DE GUYANE – LA DRDFE
L'UNIVERSITÉ DE GUYANE
L'ARS GUYANE
L'ASSOCIATION DES MAIRES DE GUYANE
LA FRBTP GUYANE
*… pour ne citer qu'elles.*

# & Chiffres 2025

## Le Fonctionnement

| | |
|---|---|
| **RÉSULTAT 2024 :** | **0 €** |
| **CHARGES :** | **1.340 €** |
| **RECETTES :** | **0 €** |
| **DONS / MÉCÉNATS :** | **1.340 €** |
| **RÉSULTAT 2025 :** | **0 €** |

## La Journée Aset'A #3

| | |
|---|---|
| **PRÉVISIONNEL :** | **17.440 €** |
| **CHARGES :** | **1.680 €** |
| **RECETTES :** | **0 €** |
| **DONS / MÉCÉNATS :** | **180 €** |
| **SUBVENTIONS :** | **1.500 €** |
| **RÉSULTAT :** | **0 €** |

## Le Forum Yana Repats #1

| | |
|---|---|
| **PRÉVISIONNEL :** | **60.000 €** |
| **CHARGES :** | **12.590 €** |
| **RECETTES :** | **2.810 €** |
| **DONS / MÉCÉNATS :** | **5.280 €** |
| **SUBVENTIONS :** | **4.500 €** |
| **RÉSULTAT :** | **0 €** |

# Prévisionnel 2026

## Le Fonctionnement

| | |
|---|---|
| Résultat 2025 : | 0 € |
| CHARGES : | 1.340 € |
| RECETTES : | 3.200 € |
| DONS / MÉCÉNATS : | 1.340 € |
| RÉSULTAT 2026 : | 3.200 € |

## La Journée Aset'A #4

| | |
|---|---|
| PRÉVISIONNEL : | 17.440 € |
| CHARGES : | 2.680 € |
| RECETTES : | 1.550 € |
| DONS / MÉCÉNATS : | 6.400 € |
| SUBVENTIONS : | 0 € |
| RÉSULTAT : | 5.270 € |

## Le Forum Yana Repats #2

| | |
|---|---|
| PRÉVISIONNEL : | 60.980 € |
| CHARGES : | 45.665 € |
| RECETTES : | 60.980 € |
| DONS / MÉCÉNATS : | 1.680 € |
| SUBVENTIONS : | 0 € |
| RÉSULTAT : | 16.995 € |

# Stratégies d'Avenir

Au vu du lourd constat socio-économique de besoin en ressources humaines pour l'ensemble des secteurs d'activités sur la Guyane, l'association a été tenue de restructurer toutes ces initiatives en vue de favoriser son accessibilité et se garantir son efficacité réelle.

## Offres DE973

### DESTINATION EMPLOI 973

**Le répertoire dématérialisé des compétences guyanaises**
**Objectifs** : Offrir aux candidats un accompagnement socio-administratif, profitable aux employeurs du privé
Capacité d'encadrement : 60 candidats

**La journée d'informations** en Île-de-France sur les opportunités d'emploi en Guyane et les conditions favorables d'embauche
**Objectifs** : Mutualiser sur la région parisienne tous les acteurs institutionnels, politiques, associatifs et du patronat pour la rencontre outre-atlantique favorable à la diaspora guyanaise
Capacité d'accueil : 800 participants | Estimation : **60.980 €**

**Le réseau des bailleurs solidaires**
**Objectifs** : Contribuer à la crise locale du logement, garantir des logements accessibles aux candidats du dispositif et œuvrer à la réhabilitation du parc immobilier privé
Estimation : **24.800 €**

**Le forum des métiers** 'Génération 2.0' mutualisé en milieu scolaire
Estimation : **208.930 €**

# Offres Aset'A

**Les Tables rondes** animées par des mamans occupant la fonction de cadres lors d'une journée annuelle dans le cadre de la fête des mères
**Objectifs** : Transmettre, Conforter, Inspirer, Honorer
**Capacité d'accueil** : 500 participants (hors enfants de -12 ans)
Estimation : **56.890 €**

**Les Journées d'immersion** dédiées aux parents éloignés de l'emploi proposées par sectorisation des communautés des communes, soit 4 au minimum par an
**Objectifs** : Redynamiser la confiance en soi d'un public en difficulté d'embauche, et porteurs d'une volonté personnelle de réussite professionnelle
**Capacité d'accueil** : 400 demandeurs d'emploi
Estimation : **40.770 €**

**Le Concours d'entreprises** spécial mamans avec dotations numéraires
**Objectifs** : Attribuer à un public en grandes difficultés l'apport personnel nécessaire à la création d'entreprises · Accompagner dans l'adéquation « vie de mère, idée et concrétisation » · Initier aux fondements de l'entrepreneuriat pour sortir de l'économie informelle
Estimation : **87.700 €**

**La Campagne de sensibilisation** auprès des employeurs, sur les avantages de la création des crèches d'entreprises
**Objectifs** : Favoriser l'employabilité des mères en augmentant la couverture des structures d'accueil de la petite enfance
Estimation : **3.820 € /séance**

Coordonnées


Association Ô GrandBonheur

Île-de-France / Guyane

801 409 020 · W92207668

www.ograndbonheur.com

+33 6 67 116 820

o.grandbonheur@gmail.com