

FACE
06

AGORAÉ
Mon espace d'échanges et de solidarité

AGORAÉ

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



PRÉAMBULE

La Fédération des Associations et Corporations Étudiantes des Alpes-Maritimes a inauguré en 2011 sa première épicerie sociale et solidaire étudiante, l'AGORAé, en centre-ville de Nice. Puis en fin 2022, sa seconde épicerie dans le quartier de St Roch.

La lutte contre la précarité étudiante et l'isolement social sont les deux grands combats que mène la FACE06 depuis sa création. L'AGORAé fut le premier projet qui permit de répondre à ces deux fléaux qui touchent tant la communauté estudiantine.

En effet, l'AGORAé propose chaque jour des produits alimentaires et non-alimentaires à 15% du prix du marché, représentant ainsi une baisse de prix assez conséquente permettant d'alléger le budget quotidien des étudiants en difficulté financière. Elle garantit ainsi l'accès à une alimentation saine, équilibrée grâce à une large gamme de produits proposés.

En permettant aux étudiants d'alléger leurs dépenses alimentaires, ils ne sont plus contraints d'accumuler les jobs étudiants pour subvenir à leurs besoins et peuvent ainsi dégager plus de temps pour leurs études. L'AGORAé contribue ainsi à l'égalité des chances de réussite pour tous les étudiants.

Mais bien plus qu'une épicerie, elle est également un lieu de vie qui se veut chaleureux et convivial et dont la vocation est de rompre l'isolement social face auquel de nombreux étudiants sont confrontés. Pour ce faire, nous avons eu à cœur de faire vivre cette AGORAé par la réalisation d'évènements festifs tels que des ateliers cuisine, des soirées jeux de société ou bien encore l'emblématique Noël Solidaire, où les bénéficiaires ont pu se rencontrer, échanger et nouer des liens. Les bénévoles de l'AGORAé ont également accompagné au mieux chaque bénéficiaire, en leur proposant un suivi individuel pour les aider à faire face aux différentes difficultés qu'ils traversaient.

Cette année, nous avons pu accompagner près de 400 bénéficiaires tout au long de l'année. Mais, nous avons aussi pu aider environ 200 étudiants en leur permettant d'accéder à nos produits rendus gratuits, aussi bien à l'épicerie que lors de distributions alimentaires.



FONCTIONNEMENT

Afin de bénéficier des services de l'AGORAé, les étudiants montent un formulaire d'inscription qui prend en compte leur situation financière et qui est examiné par les bénévoles de l'AGORAé de manière anonyme et sans critères discriminatoires. Contrairement à ce que l'on peut croire, l'épicerie n'est pas réservée exclusivement aux étudiants les plus précaires, mais elle est également ouverte à tous ceux qui rencontrent des difficultés passagères ou bien qui peinent tout simplement à finir le mois convenablement.

Tous les lundis et mercredis, les bénévoles de l'AGORAé se rendent à la Banque Alimentaire de Nice pour récupérer les denrées de la semaine. Ils se chargent ensuite d'effectuer l'inventaire et de la mise en rayon des produits, tout cela en respectant les normes d'hygiène et de sécurité alimentaire imposées. Les bénéficiaires sont ensuite libres de venir faire leurs courses à l'épicerie du lundi au vendredi de 17h à 20h.

En parallèle, les bénévoles se chargent aussi d'organiser tous les événements destinés à faire vivre ce lieu de vie, ainsi que d'accompagner et aider les bénéficiaires lors des entretiens individuels en dehors des heures d'ouverture de l'épicerie.

Ces dernières années, un véritable travail de professionnalisation a été mis en place par l'instauration d'indicateurs de suivi, nous permettant ainsi de faire un point sur nos performances, les éventuels écarts à combler et les améliorations pouvant être faites. De même pour les documents réglementaires mis à jour et conformes aux normes sanitaires auxquelles l'épicerie est soumise.

Les prix ont également été adaptés aux prix du marché et de nouvelles catégories de produits ont été créées, afin de permettre une meilleure gestion des stocks, mais aussi des courses à plus juste prix.

Afin d'accompagner au mieux nos bénéficiaires, un dispositif de défense des droits a été mis en place. Notre guide (GASEA) répertorie les aides sociales existantes, les accompagnements pouvant être proposés, ainsi que des fiches de suivi ont été mis en place.

Cela permet à l'équipe de l'AGORAé de suivre véritablement la situation de ses bénéficiaires et de leur apporter les réponses les plus adaptées à leurs problématiques.



ÉVÈNEMENTIEL & COMMUNICATION

L'isolement social ayant plus que jamais touché la communauté estudiantine, nous avons comme devoir d'agir en faveur de cette cause. Nous avons alors perpétué les événements phares que sont le Noël solidaire, les ateliers cuisine ou encore l'anniversaire de l'AGORAé.

De surcroît, des ateliers mensuels ont été mis en place afin de faciliter le quotidien de nos bénéficiaires, tels que des ateliers CV et lettre de motivation. Et aussi, des ateliers cuisine et des soirées jeux de société, où échanges et convivialité sont de mise. Enfin, nous avons eu à cœur de promouvoir la culture et la rendre accessible à tous, notamment par l'organisation de sorties culturelles.

En termes de communication, nous nous sommes saisis de nos pages instagram et facebook afin de faire connaître l'AGORAé, son équipe et ses services proposés.

Tout au long de l'année nous avons communiqué à propos de nos événements afin d'en ouvrir l'accès à tous. Des retours sur les événements ont été fait aussi bien en story, qu'en publication photos, ou encore en vidéo comme pour l'aftermovie de la soirée de rentrée annuelle de l'AGORAé.

Nous avons dynamisé notre compte instagram par la publication de nombreuses storys, notamment par la création du concept du Calendrier de l'avent au mois de décembre. Ou bien encore divers concours cadeaux à nos bénéficiaires, afin de remporter des objets décoratifs, des jeux ou bien encore des places de théâtre et de cinéma. Enfin, la publication des recettes hebdomadaires a été poursuivie cette année encore.

Cette année, nous avons ajouté à notre série de publications, des zooms sur le GASEA (Guide des Aides Sociales de l'Étudiant Azuréen) que nous mettons à jour à chaque rentrée universitaire, afin de répertorier en un seul guide toutes les aides auquel un étudiant peut prétendre. Tous les sujets y sont traités : le logement, les transports, les aides financières, la santé, la justice, ... Ainsi, chaque étudiant azuréen a en main toutes les aides et informations utiles nécessaires

PARH, mieux vivre chaque année un groupe de conversation est créé, cette année sur WhatsApp, permettant ainsi à notre équipe de communiquer plus facilement au quotidien avec les bénéficiaires.



ÉCO-RESPONSABILITÉ

TRAVAIL SUR LES PRODUITS LOCAUX / APPELS À PROJETS

Un des projets de ce mandat était de poursuivre une démarche plus éco-responsable par un approvisionnement en produits locaux et en vrac. Au-delà de la dimension éco-responsable, ce type d'approvisionnement permet d'offrir à nos bénéficiaires des produits de qualité et l'accès à une alimentation saine et équilibrée. Ce projet a pu voir le jour au sein de notre seconde épicerie, notamment grâce à notre partenaire Biocoop.

DISTRIBUTIONS ALIMENTAIRES

Afin de venir en aide au plus grand nombre d'étudiants, il nous tenait à cœur de couvrir les sites délocalisés n'ayant pas accès aux services de notre épicerie. Pour ce faire, nous avons organisé des distributions alimentaires sur les campus de Cannes, Menton et Sophia-Antipolis en coordination avec leurs BDE respectifs. Des distributions où fruits et légumes locaux, produits secs, produits sucrés et produits d'hygiène étaient offerts à des centaines d'étudiants.



QUELQUES CHIFFRES

EN 2023, L'AGORAÉ C'EST ...

35 évènements

Soit un évènement par semaine

**4 029T de denrées
distribuées**

Soit 4T de denrées distribuées à 400 bénéficiaires d'Octobre à Juin

5 400h de bénévolat

Soit une vingtaine d'heures par semaine



FACE
06



RESTAURANT SOLIDAIRE

UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR 



PRÉAMBULE

La Fédération des Associations et Corporations Étudiantes des Alpes-Maritimes, soutenue par la Ville de Nice, l'Université Côte d'Azur, le CROUS et le Département des Alpes-Maritimes, a inauguré en mars 2021 son restaurant solidaire.

La lutte contre la précarité étudiante et contre l'isolement social sont les deux grands combats que mène la FACE06 depuis sa création. L'AGORAé, notre épicerie sociale et solidaire permet à la structure d'assurer un service de qualité aux étudiants identifiés comme étant dans le besoin.

Néanmoins, beaucoup d'étudiants n'osaient pas venir par peur d'être catégorisés comme "précaires". C'est là où le projet du Restaurant solidaire prend tout son sens, puisqu'il offre un service de restauration à tout étudiant qui le souhaite et sans condition de critères sociaux.

Ce dispositif permet de délivrer, chaque mardis et jeudis soirs, 50 repas complets aux étudiants qui en ressentent le besoin. Le restaurant, situé à côté de l'Agoraé, au 9 Rue d'Alsace-Lorraine, se veut aussi être un lieu accueillant et chaleureux, où les étudiants s'y sentent bien et puissent rencontrer d'autres étudiants de la ville.

Pour en faire un véritable lieu de vie étudiante, des animations y sont régulièrement organisées, accompagné d'une ambiance musicale toujours très appréciée.

Cette année, ce sont 3200 repas qui ont été servis gratuitement au sein de notre Restaurant solidaire.



FONCTIONNEMENT

Le restaurant solidaire de la FACE06 est le fruit d'une étroite collaboration avec la cuisine centrale de la Ville de Nice. En plus de l'accompagnement reçu lors de la création du projet, la cuisine centrale nous fournit chaque jour de service les repas qui seront servis le soir même. En effet, chaque mardi et jeudi, les bénévoles s'y rendent afin de récupérer les denrées et les ramènent dans les frigos du restaurant solidaire, en respectant toutes les mesures de sécurité alimentaire nécessaires. Le soir venu, les bénévoles ainsi que nos volontaires en service civique procèdent à l'amélioration et le réchaud des différents plats. Les menus sont tous sans porcs et sont adaptés au besoin pour les étudiants végétariens.

Le soir venu, les bénévoles sont répartis sur trois postes différents : la cuisine, la salle et l'accueil.

En cuisine, les bénévoles améliorent et réchauffent les plats, dressent les assiettes, puis font la vaisselle à la fin du service.

En salle, deux personnes s'occupent de servir les étudiants et leurs amènent les plats préparés par la cuisine. En effet, l'idée du projet n'était pas de faire un self de cantine, mais réellement d'avoir un service de restaurant pour garantir un aspect convivial au projet et une qualité dans le service qui permettrait de fidéliser les étudiants au lieu.

Enfin, la personne chargée de l'accueil vérifie à l'entrée la confirmation de réservation des étudiants.

Nous avons mis en place un système de réservation via une billetterie en ligne gratuite. Les réservations s'effectuent sur les différents réseaux sociaux de la FACE06, où nous publions également chaque dimanche les menus de la semaine, permettant ainsi aux étudiants de visualiser ce qu'ils pourront manger.



ÉVÈNEMENTIEL & COMMUNICATION

Dans le but de rendre ce lieu étudiant convivial, de la musique d'ambiance, ainsi que des animations sont souvent organisées afin de le dynamiser. Le lieu était également souvent décoré pour des occasions particulières, tels que pour Halloween, Noël ou bien l'anniversaire de ce projet.

Le Restaurant solidaire organise chaque année un Noël solidaire en lien avec notre épicerie, où un repas de Noël est servi gratuitement aux étudiants, bénévoles et membres de notre réseau associatif. Des activités, décorations et musiques d'ambiance étaient prévus, afin de faire vivre une soirée conviviale aux étudiants à l'approche des fêtes. Cette année, nous avons accueillis 100 bénéficiaires à cette occasion et tous ont pu également repartir avec un lot de cadeaux.

Régulièrement, des animations sont organisées au sein du restaurant tels que : des diffusions de matchs de football sur grand écran, des activités origami, des blindtests, des jeux d'énigmes,... Ces activités ont pour but de rendre ce lieu chaleureux et de favoriser les échanges et rencontres entre étudiants.

Par ailleurs, des ateliers intergénérationnels sont organisés chaque mois, en collaboration avec la direction des séniors de la Ville de Nice. L'objectif est de créer une rencontre entre séniors et étudiants, afin de cuisiner des pâtisseries ensemble et qui seront mis à disposition gratuitement aux bénéficiaires de l'AGORAé.

En termes de communication, l'équipe du restaurant a su faire découvrir aux étudiants ce projet à travers ses réseaux sociaux. Des retours sur les événements sont publiés aussi bien en storys, photos et vidéos. Tout comme les menus hebdomadaires, accompagnés du lien d'inscription qui sont publiés sur nos réseaux. Sur Instagram nous comptons plus de 1500 abonnés et 289 publications.



QUELQUES CHIFFRES

EN 2024, LE RESTAURANT SOLIDAIRE C'EST ...

20 évènements

Soit un évènement par semaine

3200 repas servis

Soit 50 repas chaque mardis et jeudis soirs d'Octobre à Juin.

320h de bénévolat

Soit une dizaine d'heures par semaine





BILAN MORAL

FACEPARADE
LE CARNAVAL ÉTUDIANT

FACE
106

FACEPARADE

Pour sa deuxième année au sein de la communauté étudiante de la Côte d'Azur, la FACEPARADE a fait son grand retour le 14 février 2023 sur la Promenade des Anglais. Elle est le premier carnaval étudiant compris dans la programmation du Carnaval de Nice.

Ce projet permet de créer un moment fort entre les étudiants et la ville de Nice et de promouvoir la culture niçoise par le biais d'un événement célèbre, gratuit et sans alcool.



PRÉPARATION DE L'ÉVÉNEMENT

Le bureau de la FACE 06 a travaillé durant 2 mois sur la conception de cette édition.

La préparation de cet événement a été rythmée par de nombreuses réunions préparatoires avec la ville de Nice et la direction du Carnaval.

Le pôle événementiel de la FACE06 a collaborer avec de nombreux prestataires pour construire le projet.

Notre communication visuelle, aussi bien à travers les réseaux sociaux que sur le terrain, a débuté le 25 janvier.

Comme à chaque événement, notre réseau d'associations s'est mobilisé pour la communication au travers d'une campagne physique et dématérialisée sur l'ensemble des établissements universitaires.

L'inscription pour accéder à la soirée s'est faite par une billetterie en ligne.

DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT

I/ Installation

La FACE06 était présente sur les lieux dès 6h00 le jour j pour accueillir les prestataires. Le montage des effets scéniques (son, lumière, animations...), des tentes 6 grandes tentes 3X3 ainsi que des 4 WC s'est terminé à 16h00.

Les bénévoles de la FACE06 sont arrivés à 17h00 pour terminer la partie décoration et participer au briefing de la sécurité.

II/ Le déroulé par heure

- 16h30
- Décoration complète (tapis rouge/photocall/signalétique)
- Balances de artistes
- 17h30
- Brief sécurité
- 18h30
- Ouverture des portes
- DJ TRULLI
- 19h30
- DJ UMBREE
- 20h30
- Fin DJ : début du corso carnavalesque avec musique
- 22h00
- Fin corso
- Vérification des bracelets et fermeture des 4 portes intérieures
- DJ BORIS&MORIS
- 23h00
- Fin de l'événement
- Rapatrier le public vers la sortie
- Rangement



BILAN

3 000

Étudiants et Jeunes -25 ans présents

10

Partenaires et Prestataires

3

Artistes

5

Animations

Défilé du corso du Carnaval de Nice + des stands
(MakeUp - Concours de déguisement (3 lots à gagner) -
Défilé sur tapis rouge - Peinture sur fresque)



LES ATOUTS

- Véritable lien avec le Carnaval de Nice
- Soirée avec un bar sans alcool
- DJ's très compétents = bonne ambiance
- Bonne organisation générale
- Staff formé et préparé



PISTES D'AMÉLIORATION

- Il n'y a pas assez de places devant la scène (la tourner dans l'autre sens ?)
- Le passage dans la foule doit être plus fluide (prévoir un accès staff)

FACE
PARADE

BILAN MORAL

FACE'TIVAL 2023

FACE'
TIVAL



FACE'TIVAL 2023

Pour sa troisième année au sein de la communauté étudiante de la Côte d'Azur, le FACE'TIVAL a été organisé le 16 mars 2023 aux Jardins Albert 1er.

Ce projet permet de créer un moment fort entre les étudiants et les acteurs de l'Université Côte d'Azur, dans une journée entièrement dédiée à la culture.



FACE'
TIVAL

PRÉPARATION DE L'ÉVÉNEMENT

Le bureau de la FACE 06 a travaillé durant 5 mois sur la conception de cette édition.

La préparation de cet événement a été rythmée par de nombreuses réunions préparatoires ; notamment avec la ville de Nice. et les différents pôles de l'association.

Le pôle événementiel de la FACE06 a collaborer avec de nombreux prestataires pour construire le projet.

Notre communication visuelle, aussi bien à travers les réseaux sociaux que sur le terrain, a débuté le 23 février.

Comme à chaque événement, notre réseau d'associations s'est mobilisé pour la communication au travers d'une campagne physique et dématérialisée sur l'ensemble des établissements universitaires.

L'inscription pour accéder à la soirée s'est faite par une billetterie en ligne.

FACE
TIVAL

DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT

I/ Installation

La FACE06 et son réseau d'associations étaient présents sur les lieux dès 7h30 le jour j. Le montage des activités s'est terminé à 13h00.

La sécurité et les secours sont arrivés, quant à eux, à 13h00 pour s'installer et faire le briefing avec les bénévoles.

Dès 13h30, tous les bénévoles, les prestataires, les partenaires et les agents (sécurité, secours et prévention) étaient prêts à recevoir le public.

II/ Le déroulé par heure

- 14h00
Ouverture des portes
- 17h15
Fermeture des portes
- 18h00
Ouverture du Théâtre de Verdure
- 18h30
Dj Lone
- 19h30
Artiste Le Dé
- 20h15
Artistes Palmaé X Lapostroz avec les danseurs du Reia Crew
- 21h00
Dj's Vandal X Davy
- 22h00
Fermeture des portes
- 22h15
Artiste Squidji
- 23h00
Fin



BILAN

5 000 étudiants participants

Plus de 40 associations présentes

**20 Partenaires
dont 10 reliés à la prévention**

7 Artistes dont 5 artistes locaux

Plus de 50 activités proposées





LES ATOUTS

- Promotion de la culture sur toutes ses formes
- Participation intégrante des associations adhérentes
- Bonne organisation générale
- Staff formé et préparé

FACE
TIVAL

PISTES D'AMÉLIORATION

- Billetterie : sortir la billetterie plus tôt
- Communication : faire plus de communications physiques
- Projet : modifier le projet car il ressemble trop à la JAE

FACE
TIVAL

Fédération des Associations et
Corporations étudiantes des Alpes-Maritimes
TÈRE ORGANISATION DE JEUNESSE DU TERRITOIRE

BILAN MORAL

Journée d'Accueil des Étudiants *14ème édition*

28 septembre 2023



JAE 2023

Pour sa **quatorzième édition** la JAE a été organisée le **28 Septembre 2023** à la colline du château de Nice pour la journée et clôturée par une soirée au Théâtre de Verdure.

Ce projet permet **l'intégration des primo-entrants** de l'université à travers une compétition inter-campus. Cette journée leur permet également de **rencontrer les acteurs de la vie étudiante** et de pouvoir interagir avec ceux-ci.

Préparation

Le bureau de la FACE06 s'est mobilisé pendant 4 mois afin de concevoir cette édition.

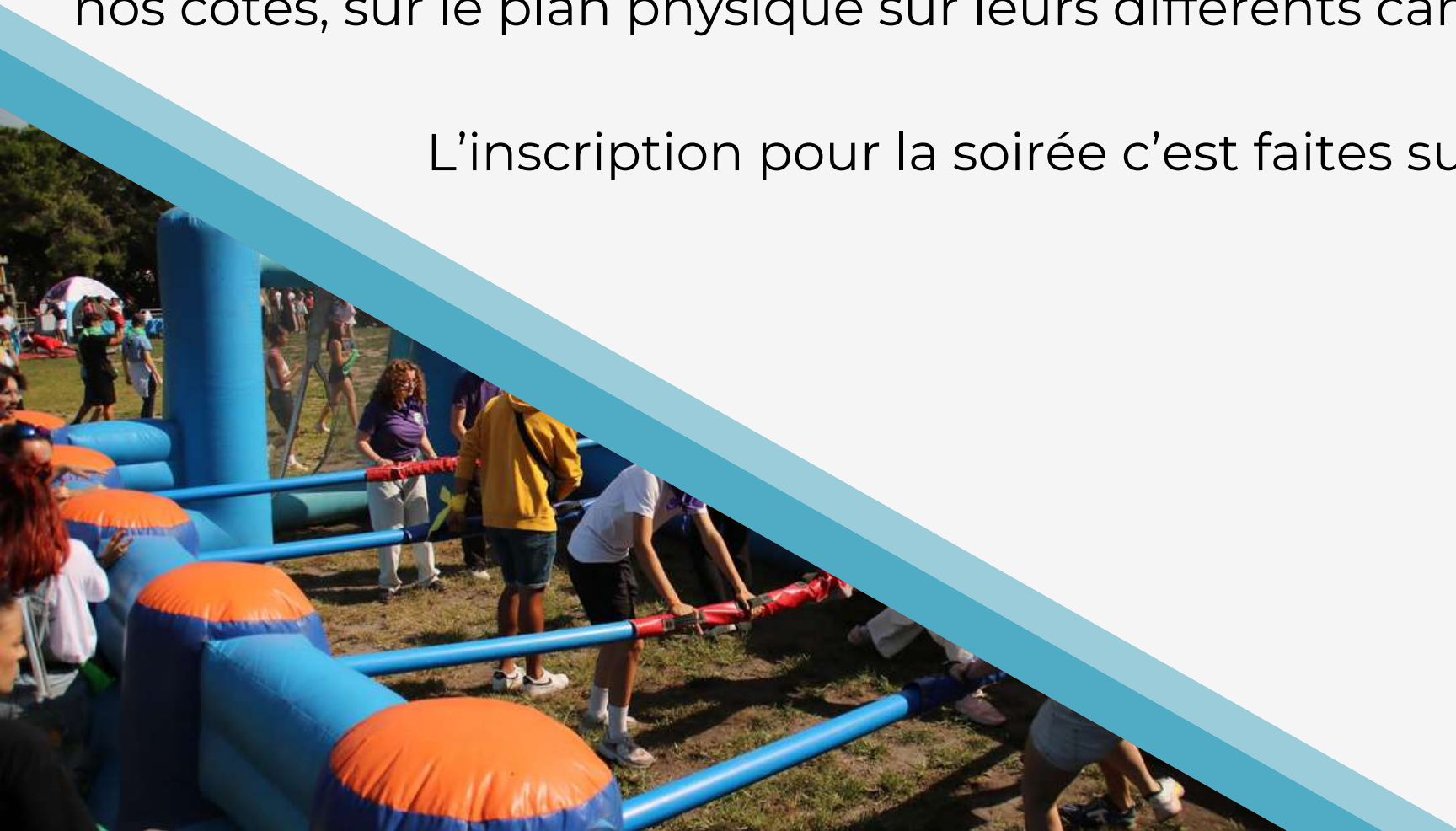
La préparation de cet événement a été marquée par une multitude de réunions préparatoires, notamment avec la ville de Nice, ainsi que les divers pôles de l'association.

Le pôle vie étudiante et culture de la FACE06, (notamment le volet grands événement), a collaboré avec de nombreux prestataires afin de réaliser cet événement.

Notre communication visuelle a débuté le 7 septembre, qu'elle soit digitale ou physique.

Afin d'avoir une communication plus étendue sur le territoire, notre réseau d'association s'est mobilisé à nos côtés, sur le plan physique sur leurs différents campus mais également sur leurs réseaux sociaux.

L'inscription pour la soirée s'est faite sur place à travers les stands inscription soirée.



Déroulé de l'évènement

Installation

L'équipe de la FACE06 et son réseau se sont retrouvés à la colline du château de Nice à 7h30 le jour de l'évènement. Le mise en place du lieu ainsi que le montage des activités se sont achevés à 13h.

Les équipes de sécurité et de secours sont arrivées à 13h afin de se placer et de faire un point avec les bénévoles pour les règles de sécurité à adopter.

Une fois les portes ouvertes, une partie de l'équipe est descendue au théâtre de verdure afin de commencer l'installation des lieux pour le soir.

À partir de 17h, donc après la fermeture des portes de la journée, la moitié des bénévoles est descendue au théâtre de verdure afin d'accueillir les étudiants, pendant ce temps là, l'autre moitié est rester à la colline du château afin de ranger et rendre les lieux intacts et nous à rejoins une fois le rangement terminé.



JAE 2023

HEURE PAR HEURE

Journée

14H

OUVERTURE DES PORTES

17H

FERMETURE DES PORTES

Soirée

18H15

OUVERTURE DES PORTES

18H15-19H15

JUDD

19H15-20H15

MAGMAY

20H15-21H30

DJ TRULLI

21H30-23H

DJ KAWEST

23H

FIN DE LA SOIRÉE



Bilan chiffré

7 000

Étudiants

+30

Associations présentes

17

Partenaires

14

Activités

4

Artistes

dont 3 locaux

La Journée d'Accueil des Étudiants

Les atouts

- Intégration des primo-entrants à l'université
- Bonne organisation générale
- Équipe de staff motivée et formée

Les pistes d'améliorations

- Avoir plus de staff participant à l'événement
- Augmenter le nombre d'activités

