

RAPPORT D'ACTIVITÉS



**ASSOCIATION
MATCH RETOUR PEI**

SOMMAIRE

1 Présentation de l'association

2 Actions de sensibilisation

3 Collecte et vente ASL

4 Partenariats et collaborations

5 Bilan des moyens mobilisés

6 Défis et perspectives

7 Conclusion





PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION ET DE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU SPORT VERT ET SOLIDAIRE

L'association Match retour péi a été fondée par des femmes sportives réunionnaises avec la volonté de sensibiliser à une pratique sportive plus responsable et durable et de favoriser le réemploi des articles de sports et de loisirs et indirectement la mixité et la démocratisation des disciplines sportives.

Les différentes missions de l'association s'articulent autour de :

- la collecte des articles de sports et de loisirs pour leur offrir une seconde vie
- la sensibilisation auprès de tous publics
- le réemploi et la remise en état des articles de sports et de loisirs
- la recherche de solutions pour rendre plus accessible le sport et l'activité physique pour tous.





ACTIONS DE SENSIBILISATION SUR LE SPORT VERT ET SOLIDAIRE

1

MANIFESTATIONS GRAND PUBLIC EN BINOME

6 manifestations pour se faire connaître et sensibiliser le public:

- 3 MAI 2025: Toutes sportives à Saint-Leu organisée par Canne en fleur, une trentaine de personnes touchées
- 30 JUILLET 2025: Repas interculturel à l'Etang-Salé organisé par Koulér Zélie: une dizaine de personnes touchées, 2 ateliers saison du sportif faits.
- 09 Août 2025: Troc party à Saint-Louis organisé par Soliker: 5 personnes touchées
- 24 Août 2025: Forum des associations la Possession organisé par la ville de la Possession: 20 personnes sensibilisées, 17 contacts association
- 31 Août 2025: Journée sport santé à Saint-Paul organisée par l'OMSEP: 60 personnes touchées, 2 ateliers saison du sportif, 3 contacts partenaires
- 24 Septembre 2025: Salon Réinvente à la Cité des arts: 30 personnes touchées, 6 contacts partenaires

2

GALERIES CIRCULAIRES EN BINOME

3 Galeries circulaires à la Halle des manifestations du Port

- Vendredi 11 juillet:
- Vendredi 12 Septembre: 5 personnes touchées, 3 contacts partenaires
- Vendredi 10 et Samedi 11 octobre: 20 personnes touchées

3

ATELIERS TEST EN ACM

Atelier saison du sportif ACM juillet 2025 école Petit
Pont Trois-Bassins avec 7 enfants d'élémentaire





COLLECTE ET VENTE ASL

IERES COLLECTES

- En mars 2025, nous avons démarré la collecte auprès des particuliers via affiches et bouche à oreille sous forme de dons.
- Mars 2025: 1ers dons matériel de tennis
- Juillet 2025: dons de particuliers (matériel de boxe)
- Août 2025: Troc party: dons de bénévoles (sac, gourdes)
- Septembre 2025: dons de particuliers suite au village réinventé (équitation, danse, karaté)
- Septembre 2025: challenge Prudence créole
- Octobre 2025: dons de particuliers (un peu de tout, chaussures, ballons, rameur)
- TOTAL: entre 100/150kg de matériels

IERES VENTES

- Octobre 2025: vente lors des galeries circulaires : recette de 22€
- Marketplace: recettes de 47€
- Novembre 2025: Brocante des ch'tis: recettes de 57,5€





PARTENARIATS ET COLLABORATIONS :

ACCOMPAGNEMENT ET FORMATIONS

- Accompagnement LE CLAN Transitions durable d'avril à juillet 2025
- Formation CFGA avec Roulé mon z'avirons

COLLECTE ET VENTES

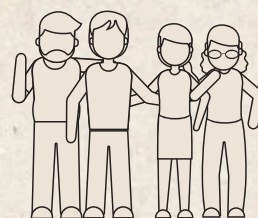
- Ville du Port pour participation aux Galeries circulaires
- OMSEP de Saint-Paul
- ROULE MON Z'AVIRONS
- TI PLANTEUR à Saint-Louis

Logos des
partenaires:





BILAN SUR LA MOBILISATION DES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS



Des membres
passionnés et engagés



Sensibilisation

- Préparation des outils:
- Présence sur les manifestations



Collecte et vente

Prise de
contact/réalisation
des supports, temps
de ramassage et
livraison matériel:

Temps de vente
(galeries et brocante)



Gestion de projets/administratif et formation

- Volet réponse aux appels à projet (Transitions durables, BIC3, ADEME, Prix engagement bénévolat, Crédit agricole):
- Volet formation
- Volet administratif, partenariats

8 bénévoles :
Annecie, Gérald,
Sayuri, Sophie,
Emeric (ponctuel)
Stéphane, Charles et
Gaëtan
(une arrivée et départ
: Marie Lucie)
1 AG en février,
1 réunion en août



Défis et perspectives :

En 2026, notre association entre dans une phase décisive de son développement. Pour répondre aux défis à venir: quatre axes stratégiques ont été identifiés : la consolidation des partenariats, la recherche de financements, la structuration de l'engagement bénévole, et l'ancrage territorial avec un espace physique dédié. Ces objectifs visent à assurer la pérennité de notre association tout en amplifiant notre mission sociale et environnementale.

- Les partenariats sont le socle de notre action. Ils nous permettent de mutualiser les ressources, d'élargir notre champ d'intervention et de bénéficier d'une légitimité renforcée. En 2026, l'enjeu est de transformer les collaborations ponctuelles en alliances durables.
- L'absence de source de financement significative (subventions, dons, recettes ventes etc.) fragilise notre association. En 2026, nous devons sécuriser et diversifier nos ressources pour garantir notre autonomie.
- Les bénévoles sont la force vive de notre association. Pourtant, leur engagement peut être fragilisé par un manque de reconnaissance ou d'organisation. En 2026, nous devons professionnaliser leur accompagnement.
- Notre association pourra se professionnaliser pour initier les actions de sensibilisation auprès de tous,.
- Un lieu dédié renforcera notre visibilité, facilitera l'accueil du public et servira de base logistique pour nos actions. Il sera aussi un symbole de notre ancrage local.



Démarrer et diversifier nos ateliers de sensibilisation

Le public est varié, il importera d'adapter les ateliers à chaque groupe (scolaire, entreprises, sportifs, citoyens)



Créer de nouveaux partenariats

Pour le déploiement des points de collecte et la redistribution, il sera nécessaire de développer les partenariats auprès des collectivités et des acteurs locaux



Conclusion :

Notre association a franchi un cap en 2025 en étant opérationnel sur le terrain au plus près de la population pour se faire connaître et sensibiliser.

Nous avons revu notre identité visuelle, développé nos partenariats et réalisé les premières collectes sans aucune subvention.

En 2026, nous accueillerons encore toutes les bonnes volontés et soutien pour nous accompagner dans nos différentes missions.

