

## **RAPPORT D'ACTIVITE 2024**

Cette année 2024 a été riche en projets et rencontres, a permis de nous faire connaître et de développer notre polyvalence. Depuis fin décembre 2023, nous avons développé notre offre de produits upcyclés grâce au Projet avec Studio Emmaüs, multiplié les commandes professionnelles, avec notamment des ateliers de sensibilisation au grand public, tout en expérimentant la réparation à grande échelle avec Refashion.

### **1. COMMANDES PROFESSIONNELLES**

Par rapport à l'année précédente, nous avons augmenté le nombre de nos commandes professionnelles, menées en parallèles de tous nos autres projets.

Nous avons doublé notre chiffres d'affaires BTOB : nous étions à 25 000 euros HT en 2023, et sommes à date (fin novembre 2024) à 50 000 euros HT . (Nous sommes passés de 17 commandes passées par 12 clients différents en 2023 à 21 passés par 17 clients différents en 2024)

Cela s'explique par plusieurs raisons :

- Notre offre est mise en valeur sur notre site, qui fait office de vitrine et catalogue.
- Certains partenaires, satisfaits par la qualité des produits et notre réactivité, ont passé commandes à nouveau : notamment Dreamact (3x) Fairspace, 2x, CLimatossportifs (3x) et Climate Workout (3x).
- Nous avons eu quelques opportunités concernant les Jeux Olympiques 2024 avec l'entreprise événementielle Keneo et La Conciergerie Solidaire.

Parmi ces commandes, il y a eu de la confection de coussins, la création d'accessoires de sports aux couleurs des warming stripes (bandes de couleurs symbolisant le réchauffement climatique), la personnalisation de sweats et de doudounes, le tri et l'anonymisation de vêtements, et surtout l'animation d'ateliers à destination du grand public.

Keneo, représente notre plus gros CA cette année. Notre mission pour ce client était d'animer des ateliers de couture version upcycling sur la plus grande fanzone des Yvelines, pendant toute la période des JO, c'est-à-dire 2 semaines. 200 personnes ont pu tester la couture sur notre stand et ainsi donner une seconde vie à des sweats et tee-shirts collectés au [relaisvaldeseine](https://relaisvaldeseine.com), pour les transformer en porte gourde, shorts, chouchous, et accessoires de sports aux couleurs des anneaux olympiques. Nous avons aussi préparé une fresque en tissage textile participative sur le thème du sport. Ci-dessous quelques photos de notre intervention.



Cette intervention a été un succès, avec beaucoup de retours positifs de la part du public et aussi de la part de Keneo

*« Encore un grand merci à toutes les équipes pour tout le travail effectué avant et pendant l'événement ça a été un plaisir de collaborer ensemble. »*

Sandra Cadier, Cheffe de projet événementiel chez Eventeam group - Keneo

Au moment de la désinstallation, nous avons pu récupérer une centaine de bâches des Jeux Olympiques, qui étaient sur place, données par la Ville de Saint-Quentin-en Yvelines. Cette matière première nous a ensuite servie à la création d'accessoires upcyclés, mis en vente au sein de la boutique du Studio Emmaüs évoquée dans la partie 2.

L'animation d'ateliers de couture auprès de différents publics, notamment des adultes, enfants et personnes en situation de handicap, a beaucoup plu aux équipes malgré une appréhension au départ et surtout, leur a permis de développer des compétences en animation transférable à d'autres métiers.

L'animation a pour objectif la sensibilisation autour du remploi, l'insertion et la mixité des publics et a beaucoup de sens donc nous souhaitons poursuivre et développer en priorité cette offre-là.

L'ensemble des commandes sont très positives pour la montée en compétences des salarié.e.s, notamment pour apprendre à travailler avec des délais et des exigences particulières : nous avons par

exemple réalisé des coussins pour un Hôtel à Cannes grâce à un contact de notre réseau FashionGreenHub auquel nous adhérons, et le niveau de gamme attendu nous a appris à travailler avec une attente élevée en termes de finitions.

Nous avons toutefois eu des mécontentements, notamment deux clients en BTOB sur des commandes de personnalisation de vêtements de seconde main, qui s'attendaient à plus d'uniformité entre les pièces. Nous souhaitons donc cibler une clientèle davantage sensibilisée au côté non standardisé de notre offre, tout en travaillant à la qualité de celle-ci, en proposant des visites, des échantillons quand cela est possible (les photos ne suffisent pas toujours), etc.

Nous mettons de côté pour l'instant la confection pour des marques de mode, principalement car notre coût de fabrication (22 e de l'heure HT) n'est pas compatible avec leurs budgets et leur volonté de se dégager une marge suffisante.

## 2. VENTES AUPRES DES PARTICULIERS

Nous avons eu très peu de ventes sur notre site marchand depuis son lancement site fin 2023, celui-ci n'étant pas assez visible. Malgré cette déception nous avons décidé de mettre notre énergie sur des canaux de distributions physiques, où ces mêmes produits marchent pourtant.

Nous avons donc continué la création de vêtements et accessoires upcyclés signés R/, avec deux temps forts : le défilé à l'occasion de la célébration des 30 ans du Relais Val-de-Seine, et l'ouverture de la boutique éphémère avec Stúdio Emmaüs.



Pour cet événement anniversaire, nous avons créé une trentaine de looks, créé des tenues de seconde main pour tout le personnel de l'entreprise, et contribué à la fabrication des trophées en matériaux de réemploi remis aux principaux partenaires de l'entreprises. Cela a été gratifiant pour les équipes de voir ces réalisations mises en valeur et en scène devant un public de plus de 200 personnes, composé de partenaires et client-es. Ces créations affirment l'identité de notre marque, avec le développement de nouvelles pièces dans un style plus sportswear, coloré et graphique.

Le projet en cours de boutique parisienne partagée avec d'autres membres du Studio Emmaüs est un de nos plus gros enjeux de cette année pour le BtoC. Après 2 tests en 2023 au sein d'espaces dédiés à la seconde main (Les Résilientes sur 4 jours, qui était un succès, et Emmaüs Campüs pendant 8 mois, où nous avons peu vendu et eu quelques soucis logistiques), nous avons collectivement décidé d'investir un espace entièrement consacré à l'upcycling, et de donner toutes les chances à nos créations qui ont un positionnement prix bien différent des objets de seconde-main. Pour optimiser nos chances, nous avons choisi un quartier commerçant et fréquenté, et choisi la période d'avant les fêtes.

Nous concernant, nous avons créé, décliné et sélectionné des pièces des collections précédentes (notamment les nouvelles créations sorties à l'occasion du défilé des 30 ans) afin de proposer une offre cohérente et pertinente, notamment pour des cadeaux de fin d'année. Plus de 150 pièces ont été produites en 1 mois et demi, parmi lesquelles des cagoules et mitaines en anciens pulls cachemire, des sacs bandoulières réalisés à partir des bâches JO et des vestes teddy en sweats.

En plus de la production de nos pièces, il y a eu un véritable travail d'équipe. Nous nous sommes investies dans la majorité des étapes, de la recherche de location à la scénographie de la boutique, en passant par la communication et l'organisation d'ateliers do it yourself, fort.e.s de nos expériences en animations d'ateliers. Malgré des emplacements, contraintes et positionnements différents, les 7 ateliers du collectif d'upcycling, avons proposé, trouvé des solutions et faits des compromis, pour ouvrir ensemble cette boutique « Upcycling Christmas Market par Studio Emmaüs, qui est une première. L'aide financière d'Emmaüs France est précieuse pour la réussite de ce projet.

Notre travail a été récompensé car cette boutique a été un succès : plus de 12 000 euros de CA pour R/ UPCYCLING. Nous espérons que les ventes continuent dans ce sens pour prouver la désirabilité et l'intérêt économique et de l'upcycling.





Durant cette année 2024, nous avons également pu exposer et vendre nos produits avec plus ou moins de succès sur des marchés de créateurs éphémères dans Paris (Les Canaux avec qui nous avons déjà collaboré à plusieurs reprises) et avons eu la chance de participer à WeLoveGreen 2024, invité par Refashion, où nous avons combiné animations d'atelier de réparation textiles, customisation et ventes de nos créations au sein d'un espace partagé avec La Croix-Rouge. Cet événement de grande ampleur, avec une fréquentation importante (plus de 100 000 personnes pour cette édition 2024) a été l'occasion de faire découvrir nos actions auprès d'un public international, mais les ventes n'ont pas suivi le très grand nombre de fréquentation (250 euros de CA sur le week-end).

Voici une autre collaboration créative fructueuse : nous avons eu l'opportunité de travailler avec la fondation Ghanéenne The Or Foundation et L'Institut Français de la Mode pour la création d'une série d'assises à partir de jeans et de chemises récoltées chez nous. Cette collection, intitulée FASHION SIEGE, dans la continuité de notre première ligne de mobilier textile, a été exposé du 14 au 16 juin 2024 au Printemps Haussman, niveau 7ème ciel, pour notre plus grande fierté ! Les pièces ont eu du succès auprès du public mais n'ont pas encore trouvé leur clientèle, donc nous réfléchissons à comment les refaire plus simplement et durablement pour les vendre éventuellement à des boutiques, hôtel ou espaces détente au sein d'entreprises.

Enfin, notre test de corner chez les Résilientes au moins de septembre s'est avéré décevant, malgré le succès de 2023, car nous y avons fait seulement en 1 mois, 344 euros de ventes après commission, et quasiment autant de pièces volées.

### 3. MISSION REEMPLOI AVEC REFASHION

Le projet réemploi subventionné par Refashion a démarré le 15 décembre 2023. Celui-ci a pour objectif de développer le réemploi grâce au nettoyage et à la réparation. Nous nous sommes engagés, sur 1 année, à réemployer 7,7 tonnes de textiles, ce tonnage comprenant à la fois du lavage et de la réparation par la couture.

Pour atteindre cet objectif, nous avons mis au point un cahier des charges de la réparabilité, modifié notre organisation (planning alterné, mise en place d'une zone de livraison et de stockage) et mis en place un suivi rigoureux (installation d'un logiciel de traçabilité, saisie des données, photos, fiches écrites, tableaux de pilotage, points d'équipe dédiés, etc).

En moyenne, et pour que nos réparations soient rentables, le temps de réparation est évalué à 30 minutes maximum par pièces. Nous avons constaté des récurrences dans les réparations les plus courtes (changement de boutons, déboulochages pour les pièces d'hiver, couture d'ourlets, couture

d'agrafes, réassemblage de coutures défaites ou ouvertes). Pour certains articles de luxe, la réparation peut durer jusqu'à 1h30 (remaillage, changement de fermeture éclair, reprise de pièces décousues et déchirées et des réparations multiples pour un même article. Exemple de cas fréquent : la doublure de blazer qui se déchire au niveau des manches et des poches intérieures.

L'objectif est que les réparations soient invisibles, ou du moins que l'usage de la pièce reste le même. D'un point de vue insertion, les salarié.e.s ont appris des nouvelles techniques et développé des compétences en retouches, en remaillage, réparation de jeans, mais aussi dans la recherche de solutions, (comment sauver cette veste qui a de nombreux défauts avec les contraintes que j'ai ?)

Cela développe également la productivité, car chaque couturier.e a pour mission de traiter plus de 10 pièces par jours.

Ce projet a impliqué un changement de nos missions, et a ajouté notamment du temps de contrôle de qualité et de vérification des pièces. Aussi, cela a permis un renforcement des liens avec les autres secteurs, grâce à une étroite collaboration avec le tri qui nous fournit les pièces à réparer, la collecte qui s'occupe de la logistique et nous livre chaque semaine, et les équipes ventes qui mettent en valeur ces pièces au sein des boutiques (Paris 15, Paris 20 et Maurepas en remplacement de la sélection).

Notre observation à 11 mois du projet est que les objectifs sont atteignables mais que les hypothèses initialement posées ont été modifiées (il y a 20 à 30% de pièces réparées et 70% à 80% de pièces lavées, alors qu'on imaginait plutôt un ratio 50/50.) De plus, la capacité de production de l'équipe de couture est supérieure aux volumes fournis par l'équipe tri.

D'un point de vue insertion, c'est positif car cela favorise la montée en compétence techniques, avec un élargissement des savoir-faire liés aux métiers de la retouche et de la réparation.

La rentabilité du projet réparation est un grand questionnement, car pour l'instant, la subvention (élevée à 100 000 sur l'année 1) ainsi que le total des ventes des pièces réparées ne permettent pas de couvrir toutes les charges de l'atelier de couture.

Nous continuons donc ce projet sur deux ans, tout en maintenant nos activités BTOC et BTOB.



## CONCLUSION

Ces actions permettent le développement d'activités productives de plus en plus rémunératrices afin de maintenir notre activité, et donc le développement de son impact social et environnemental, à savoir la création d'emploi locaux, la sensibilisation au réemploi auprès d'un public large, et la revalorisation qualitative et quantitative de textiles initialement destinés au recyclage.

Nous avons ainsi pu renouveler l'équipe précédente en recrutant 4 profils, et créons en cette fin d'année un 6<sup>ème</sup> poste de couturier.e en insertion. Les salarié.e.s développent la polyvalence et se professionnalisent, notamment avec l'animation d'ateliers. Le domaine de la couture toutefois est encore très sélectif et fragile en France actuellement, il faut donc travailler activement sur les sorties positives des salarié.e.s, que ce soit dans les métiers textiles ou d'autres secteurs.

En termes de chiffres, nous étions à de 60 965 euros de CA HT pour 2024, avec 2,413 tonnes de gisements textiles revalorisés sur l'ensemble des projets menés.

Pour 2025, nous espérons une progression de 30% de CA (BTOC et BTOB confondus)