



---

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

---

*Les Hôtels Solidaires*

# SOMMAIRE

<b>LE MOT DES PRESIDENTS</b>	<b>3</b>
<b>L'ASSOCIATION EN BREF</b>	<b>4</b>
Historique	5
Nos défis	6
Nos missions	7
Implantation	8
Notre équipe	9
<b>NOS RÉALISATIONS</b>	<b>10</b>
Temps forts	11
2022 en chiffres	12
Impact social	14
<b>NOS PARTENAIRES</b>	<b>16</b>
<b>NOS SOUTIENS</b>	<b>18</b>
<b>BILAN FINANCIER</b>	<b>19</b>
<b>OBJECTIFS 2023</b>	<b>21</b>

# LE MOT DES PRÉSIDENTS

Après la crise du Covid qui avait mis à mal l'association et tout le secteur hôtelier, cette année 2022 est assurément celle de la reprise ! Nous avons mis tout en oeuvre pour assurer nos Collectes Solidaires et consolider une équipe de salariés qui n'a jamais été aussi importante.

En 2022, 5 salariés constituant le cœur battant de notre équipe, dont une partie en situation d'insertion socio-professionnelle et en situation de handicap, accompagnés par un conseil d'administration haut en couleurs, et surtout par une soixantaine de bénévoles sans qui rien de tout cela ne serait possible. Bénévoles d'un jour ou bénévoles de toujours, ils sont le moteur de notre action !

Cette année 2022 a également été un tournant pour l'association car elle a vu l'essor d'une autre partie de nos activités : l'Atelier Solidaire ! Créé en 2021, cet atelier de couture fait aujourd'hui partie intégrante de notre structure. Nous sommes fiers d'avoir développé toute une gamme d'articles réalisés à partir du linge hôtelier surcyclé !

Nous tenons à remercier nos hôtels partenaires, sans qui cette formidable aventure ne serait possible, ainsi que nos partenaires qui par leurs soutiens, nous permettent de continuer à développer l'association ! C'est grâce à leur confiance que nous sommes parvenus à aider des milliers de personnes dans le besoin cette année encore !

Pour cette année 2023 à venir, de nouveaux défis nous attendent : collecter et distribuer toujours davantage de dons, fédérer plus d'hôtels autour de notre communauté, conserver l'esprit associatif tout en ayant les contraintes d'une structure professionnelle qui s'agrandit. Notre but reste toujours le même but : aider un maximum de personnes à sortir de la précarité tout en réduisant le gaspillage. Nous sommes infiniment reconnaissants et fiers de faire ce chemin avec vous, et nous n'avons aujourd'hui qu'une envie : vous remercier pour ce rêve de solidarité qui grâce à vous devient chaque jour un peu plus vrai !

Antoine Janot et Laurent Espiasse

# L'ASSOCIATION EN BREF



---

**DEPUIS 2018, LES HÔTELS SOLIDAIRES CONTRIBUENT À DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE, SOCIALE ET SOLIDAIRE EN REVALORISANT LE GASPILLAGE HOTELIER.**

---

## **Circulaire**



En donnant une seconde vie à des produits autrement jetés, favorisant le réemploi et évitant ainsi la production de déchets

## **Social**



En engageant et sensibilisant bénévoles et partenaires dans notre démarche et en créant du lien social avec les bénéficiaires de nos associations partenaires

## **Solidaire**



En distribuant des produits alimentaires et d'hygiène aux plus démunis et en accompagnant les structures qui les accueillent



# HISTORIQUE

---

## RETOUR SUR LES DEBUTS DES HOTELS SOLIDAIRES

---

### 2018

Création de l'association et premières collectes de restes de viennoiseries des buffets de petits déjeuners

### 2019

Grâce à une subvention de la ville de Paris, l'association fait l'acquisition d'un véhicule électrique: c'est le début des Collectes Solidaires

### 2020

La crise sanitaire impacte durement le secteur hôtelier, mettant ainsi en pause les activités de collectes et redistribution. L'association reste à l'écoute des hôteliers.

### 2021

Reprise progressive des Collectes Solidaires et création de l'Atelier Solidaire au printemps 2021.

Recrutement d'un coordinateur puis d'une couturière: l'association prend de l'ampleur !

C'est aussi l'année de la création de l'antenne de Rennes. Les Hôtels Solidaires s'essaime !



# NOS DÉFIS

## La précarité alimentaire et hygiénique

Aujourd'hui, ce sont 30% des Français qui sont dans l'impossibilité de se procurer une alimentation saine et en quantité suffisante. Cela conduit 1 français sur 5 à sauter des repas pour des raisons financières.

De plus, 3 millions de français se privent de produits d'hygiène de base.

*L'alarme du Secours populaire : la pauvreté et la faim fracassent le pays - L'insoumission (11/09/2021)*

*3 millions de Français se privent de produits d'hygiène faute de ressources - Le Point (19/03/2019)*

## Le gaspillage

Aujourd'hui 25% des denrées alimentaires des hôtels sont gaspillées. Cela correspond à un surplus alimentaire annuel de 8500 t de déchets. Ce sont également 180 millions d'euros de produits d'hygiène et de beauté qui finissent à la benne.

*Tous Unis Contre Le Gaspillage Alimentaire - Foodwise (24/05/2022)*

*Vêtements, aliments, médicaments... Évitez le gaspillage au quotidien - données gouvernementales (28/01/2021)*

## L'exclusion sociale

Vulnérabilité psychologique, handicap, inégalités économiques et sociales, stigmatisation, âge... sont autant de facteurs conduisant à l'exclusion sociale de plus de 10 millions de français.

*Lutte contre l'exclusion sociale - Samusocial Paris (04/05/20)*

*État de la pauvreté en France 2021 - Secours Catholique (15/11/21)*

## Les déchets (ameublement et textile)

600 000 t de textiles sont produites chaque année (environ 10kg par an et par personne) alors que l'industrie textile est la deuxième la plus polluante au monde, 80% des déchets issus de ce secteur ne sont pas récupérés.

1 300 000 t de Déchets d'Éléments d'Ameublement (DEA) sont générées tous les ans en France.

*Focus Textile - Intitut National de l'Economie Circulaire Avril 2020)*

*Les Déchets d'Éléments d'Ameublement (DEA) - SMED (12/12/2018)*



# NOS MISSIONS

---

## COLLECTER ET DISTRIBUER

Les Collectes Solidaires sont à l'origine de la création des Hôtels Solidaires : nous collectons viennoiseries, produits d'hygiène, articles de literie et mobilier auprès d'hôtels partenaires et les redistribuons à nos associations partenaires. Ils sont destinés à leurs bénéficiaires mais servent également à équiper ces structures. Les collectes se font en binôme à bord d'un véhicule électrique.

---

## SURCYCLER ET REEMPLOYER

Nous avons à coeur de favoriser le réemploi que ce soit en surcyclant le linge hôtelier usagé ou en donnant une seconde vie au mobilier collecté. Nous contribuons ainsi au prolongement de la durée de vie des produits et à la réduction de la production des déchets.

---

## INSERER ET SENSIBILISER

L'humain est au coeur de notre mission solidaire. Nous sommes attachés à des valeurs d'insertion: par le travail en recrutant des personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap, par le lien social, en proposant des sessions d'initiation à la couture pour les bénéficiaires d'associations ou encore par le partage en animant des ateliers de sensibilisation sur le sujet du gaspillage et de l'économie circulaire.

# IMPLANTATION



## Ile de France

Le coeur de notre activité de Collectes Solidaires et d'Atelier Solidaire se trouve dans Paris, ville de naissance des Hotels Solidaires. Nos hotels partenaires se trouvent tous dans la Capitale. Les associations que nous accompagnons sont répartis sur Paris et les départements périphériques (92, 93, 94)

## Rennes et la Bretagne

Depuis sa création en 2021, l'antenne rennaise a élargi son champ d'action pour essayer de répondre aux nombreuses sollicitations d'hotels situés ailleurs en Bretagne. Aujourd'hui les équipes de Rennes s'aventurent même jusqu'à La Baule !



# NOTRE ÉQUIPE



**Karine Sadaka**  
Directrice

## Paris



**Virginie Souchet**  
Responsable  
Atelier



**Aline Ganavat**  
Gestionnaire  
Administrative



**Mamadou Drame**  
Chargé des  
Collectes



**Charlotte Paturel**  
Chargé de  
developpement



**Yvan Le Bras**  
Responsable  
Rennes

## Rennes



**Esther Simba**  
Couturière

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### DEUX INSTANCES DE GOUVERNANCE

#### L'Assemblée Générale

regroupant les adhérents de  
l'association

#### Le Conseil d'Administration

composé de 5 membres  
bénévoles

**Antoine Janot**  
co-président

**Laurent Guery**  
Co-président

**Anne Sophie Chanu**  
Trésorière

**Lisa Santier**  
Administratrice

**Laurane Garnaud**  
Administratrice



# NOS RÉALISATIONS

L'année 2022 est une année riche en développement pour les Hôtels Solidaires. Sur la lancée de 2021, nous avons continué à développer nos activités tout en consolidant nos liens avec nos partenaires.

Nous avons pu continuer à augmenter le **rythme de collectes** et générer toujours plus de dons de nos partenaires. Ces dons ont pu profiter à 55 structures associatives accompagnant des publics défavorisés. Nous continuons de faire le choix d'accompagner autant de structures de solidarité que nous pouvons, indépendamment de leur taille et de leurs moyens.

Un des objectifs de cette année 2022 était de diversifier notre modèle économique afin de pérenniser notre action. Objectif atteint puisque nous avons pu dégager une part d'**autofinancement de plus de 20%** sur 2022. Ceci a été possible notamment grâce aux soutiens de nos partenaires hôteliers qui nous ont renouvelés leur confiance sans hésiter !

Notre projet d'**Atelier Solidaire** a pris toute sa place dans le projet des Hôtels Solidaires Paris, devenant un projet phase au côté des Collectes Solidaires. Nous avons ainsi relevé plusieurs défis : développer le surcyclage et sensibiliser au réemploi textile tout en générant un revenu.

Enfin, parce que nous avons conscience du manque d'informations sur le gaspillage en France, nous avons entrepris de développer des **ateliers de sensibilisation** au gaspillage et aux solutions de réemploi. Ces sessions sont à destination de nos partenaires mais également à destination des élèves de lycées hôteliers : ce sont les nouvelles générations qui doivent intégrer au plus tôt ces notions dans leur management !



# TEMPS FORTS

---

## QUELQUES MOMENTS FORTS DE 2022

---

### MARS 2022

Les Hôtels Solidaires se mobilisent pour l'Ukraine. Ce sont plus de **370 kg** de produits d'hygiène qui ont été distribués pour les réfugiés ukrainiens arrivés en France.

### AVRIL 2022

La société Bati-Armor met à disposition des Hôtels Solidaires Rennes un **local de stockage de 140m<sup>2</sup>** leur permettant ainsi de pérenniser leurs actions

### JUIN 2022

Une action commune avec la société Vertone et l'association Unisoap nous permet de distribuer **200 kits d'hygiène** à l'association Forum Réfugiés.

### SEPTEMBRE 2022

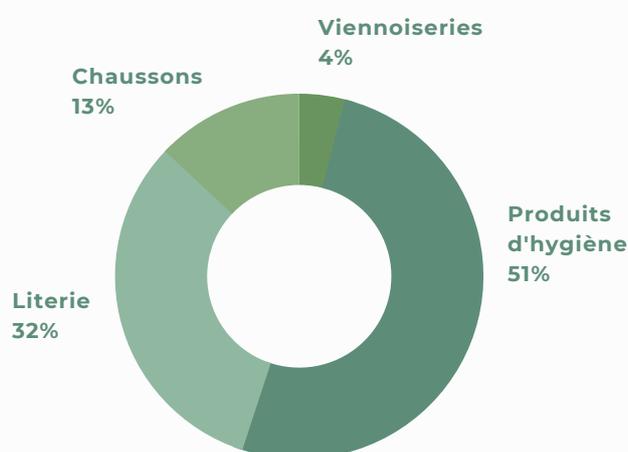
Les Hôtels Solidaires Paris quittent leur occupation de Boulogne, qui a vu démarré l'Atelier Solidaire. Direction le centre de **Paris** pour une nouvelle occupation temporaire.

### DECEMBRE 2022

Nouvelle opération de **Sacs de Noel**: plus de **60** sacs ont pu être distribués au foyer La Caravelle et au Palais de la Femme.

# 2022 EN CHIFFRES

Grâce à l'investissement de nos équipes et bénévoles nous avons pu réaliser **150 collectes** auprès de nos **60 hôtels** partenaires cours de l'année 2022.



Ces collectes nous ont permis de récupérer plus de **18 tonnes** de produits destinés à être jetés afin de leur donner une seconde vie. Parmi ces produits nous avons collecté notamment **9 700 viennoiseries**, **65 000 produits d'hygiène** ou encore plus de **15 000 chaussons** d'hôtels.

Ces dons ont été redistribués à **55 structures** qui accueillent, accompagnent ou hébergent des publics démunis et vulnérables: centres d'hébergement d'urgence, accueils de jour ou foyers.

---

**Nos collectes ont pu bénéficier à plus de 20 000 personnes en situation de précarité.**

---



# 2022 EN CHIFFRES

Avec le projet de l'Atelier Solidaire est né le désir de revaloriser le linge hôtelier usagé et de sensibiliser au réemploi textile.

---

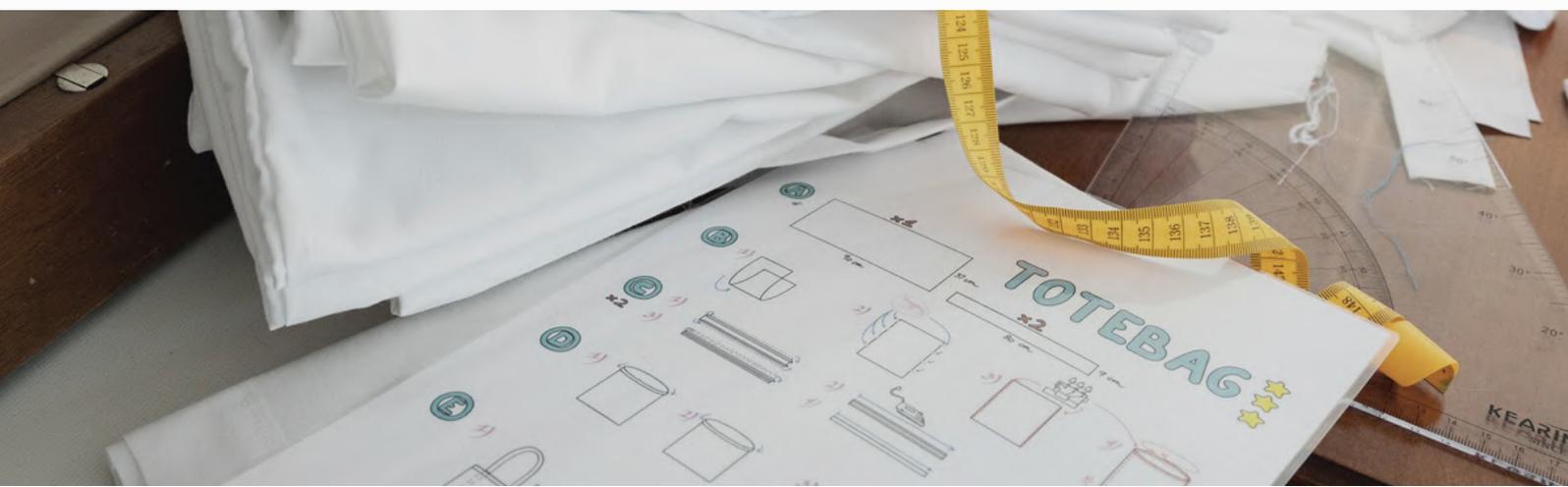
**Au cours de l'année 2022, ce sont 2 200 articles qui ont été confectionnés en tissu surcyclé**

---

En 2022, nous avons surcyclé plus de **870 m<sup>2</sup>** de tissu : ils ont été transformés en produits de seconde vie comme des totebags, des pochettes ou encore des housses de bouillotte !

Mis en place pour répondre aux besoins des associations de trouver des activités pour leurs bénéficiaires, nous avons commencé les ateliers d'initiation à la couture. En 2022, nous avons pu accueillir **7 participants** pour un total de **40 heures** d'ateliers.

La mission de **sensibilisation** au gaspillage et aux solutions de réemploi nous tenant à coeur, nous avons réussi à organiser **2 sessions** d'intervention en 2022: une au sein de notre partenaire La fondation Deloitte et une au sein d'un lycée hôtelier Guillaume Tirel. Ces 2 sessions ont engendré de riches échanges, preuve s'ils en est qu'elles sont nécessaires et que la prise de conscience doit être collective.





# IMPACT SOCIAL

Dans une démarche d'évaluation de notre **impact social**, nous avons mené une enquête auprès de nos partenaires et bénévoles. Nous avons recensé ici les retours de 16 associations, et 8 hôtels partenaires, ainsi que 8 bénévoles.

## 4 IMPACTS SOCIAUX IDENTIFIÉS

- 1/ Amélioration des conditions d'accueil
- 2/ Aide au don
- 3/ Sensibilisation au gaspillage et à la précarité
- 4/ Création de lien social

## 4 PARTIES PRENANTES BÉNÉFICIAIRES

- 1/ Les personnes en situation de précarité, bénéficiaires d'associations partenaires
- 2/ Les hôtels partenaires
- 3/ Les associations
- 4/ Les bénévoles

---

## AMELIORATION DES CONDITIONS D'ACCEUIL

**100%** des associations interrogées estiment que les dons distribués par les Hôtels Solidaires **améliorent la qualité des services** proposés au sein de leurs structures et **a un impact** sur la qualité de vie de leurs bénéficiaires.

« Les dons apportent **un plus aux résidents**. Cela leur permet de bénéficier de produits auxquels ils n'auraient pas accès habituellement »  
Responsable d'une pension de famille de l'association Oppelia Charonne

« Les matelas sont de **meilleure qualité** » que ceux habituellement offerts aux résidents. Responsable d'un CHU de l'association Aurore



# IMPACT SOCIAL

---

## AIDE AU DON

**75 %** des hôtels interrogés estime que la collaboration avec les Hôtels Solidaires **simplifie la logistique du don**

**43%** des associations interrogés **devrait se passer des dons** et ne proposeraient plus ces produits à leurs bénéficiaires si les Hôtels Solidaires ne fonctionnaient plus.

---

## SENSIBILISATION AU GASPILLAGE ET À LA PRÉCARITÉ

**75%** des hôtels interrogés affirment que leur engagement s'inscrit dans une démarche responsable pour **engager collaborateurs et clients**.

**50%** estiment que les collaborateurs se sont impliqués dans une **démarche écoresponsable**.

« Je ne pensais pas au **gaspillage** que peut engendrer des activités comme l'hôtellerie » Bénévole Les Hôtels Solidaires.

« Les viennoiseries permettent (...) également de les **sensibiliser** sur le zéro déchet. » Responsable d'un accueil de jour de l'Armée du Salut

---

## CREATION DE LIEN SOCIAL

**60%** des bénévoles de l'association déclarent que leur engagement aux Hôtels Solidaires représente un **moment de partage et de rencontre**.

« Merci pour ces quelques semaines incroyables passées en votre compagnie, **riche de rencontres** inoubliables ! » Bénévole

« L'atelier d'initiation à la couture reste un moment qui leur a permis de **sortir du quotidien** et de passer un moment agréable » Éducatrice spécialisé d'un foyer de l'association Esperem

# NOS PARTENAIRES



## LES HOTELS SOLIDAIRES PEUVENT COMPTER SUR UN LARGE RESEAU D'HOTELS ET D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Nous pouvons ainsi compter sur un réseau de **60 hôtels** partenaires parisiens et rennais qui s'engagent dans une démarche anti gaspillage.

Le réseau de nos associations bénéficiaires ne cesse de grandir avec en 2022, **55 associations** distribués.



# NOS PARTENAIRES

## NOS PARTENAIRES PUBLICS



## NOS PARTENAIRES PRIVÉS



# NOS SOUTIENS



---

**LES HOTELS SOLIDAIRES PEUVENT COMPTER SUR DES SOUTIENS DE TAILLE POUR DEVELOPPER LEURS PROJETS**

---

## **PRIX DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE**

Les Hotels Solidaires reçoivent le Prix de l'Économie Circulaire de la **Fondation Deloitte** pour le projet des Collectes Solidaires.

## **GRANDS PRIX DE LA FINANCE SOLIDAIRE**

Les Hotels Solidaires sont lauréat du Prix France des Grands Prix de la Finance Solidaire organisé par le label **Fair Finansol** et le **Monde**.

## **CAP SUR L'ECONOMIE CIRCULAIRE**

**La Ville de Paris** soutient notre projet d'Atelier Solidaire, dans le cadre de l'appel à projets Cap sur l'Economie Circulaire

## **PRIX DU JURY**

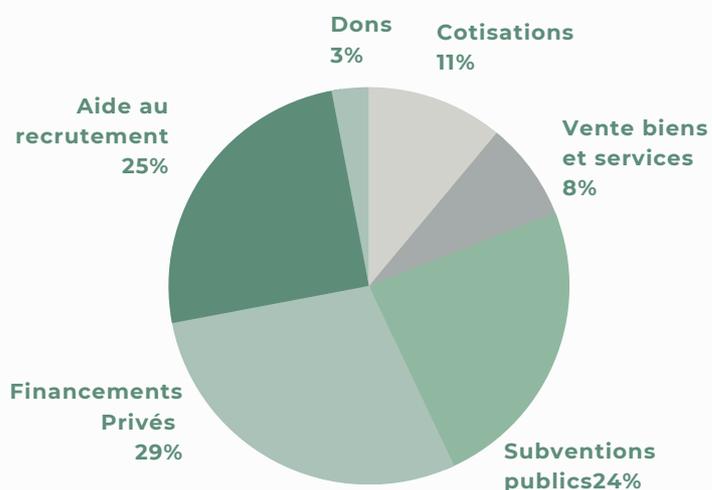
Les Hotels Solidaires obtiennent le Prix du Jury des **Trophées Norsys** qui soutiennent les projets visant à réduire les injustices sociales.

## **BUDGET PARTICIPATIF**

Les Hotels Solidaires obtiennent une subvention d'équipement au budget participatif de la Région Ile De France

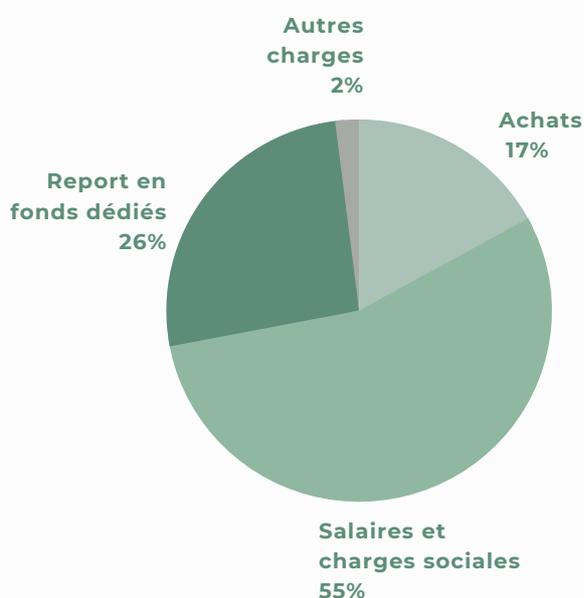
# BILAN FINANCIER

## RESSOURCES



Subventions publics	27 576 €
Financement privés	31 296 €
Aide au recrutement	26 365 €
Cotisations	11 352 €
Vente	8 767 €
Dons	2 830 €

## CHARGES



Achats	18 250 €
Salaires et charges sociales	57 536 €
Reports en fonds dédiés	26 923 €
Autres charges	1 929 €

# CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES



---

LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES VALORISENT LE TEMPS DE BÉNÉVOLAT, LES PRESTATIONS DE SERVICE RÉALISÉES PAR DES ENTITÉS TIERCES AINSI QUE LES DONS EN NATURE REÇUS PAR L'ASSOCIATION.

---

En 2022, les contributions volontaires ont été évalués à plus de 191 404 €, réparties en :

74 %

Dons en nature

22 %

Bénévolat

4 %

Prestation en nature



# OBJECTIFS 2023

---

## QUELQUES SONT NOS OBJECTIFS POUR L'ANNÉE 2023 ?

---

**Élargir** le champ d'intervention de nos Collectes Solidaires actuelles pour couvrir plus largement la région Ile de France et la région Bretagne.

**Ouvrir** une nouvelle antenne des Hôtels Solidaires dans au moins 1 autre grande ville française

**Développer** de nouveaux partenariats autour du surcyclage du linge hôtelier en convaincant de l'intérêt du réemploi textile

**Engager** des partenariats avec des blanchisseries autour du projet d'Atelier Solidaire

**Déployer** une stratégie de communication pour développer et renforcer nos réseaux de partenaires

**Développer** nos actions de sensibilisation en proposant des programme d'action

**Consolider** notre méthodologie d'évaluation d'impacts et de mesure d'utilité sociale



# *Les Hôtels Solidaires*

98 rue Regnault , Bat 5  
75013 Paris  
07 49 21 11 26