

PAGAIES EN SEINE

Projet de développement 2020 - 2024

LE PROJET DE DEVELOPPEMENT 2020-2024

Nos quatre objectifs stratégiques

Approfondissement de notre activité « le Canoë-Kayak et des sports de pagaie »

- Poursuivre l'encadrement des scolaires
- Utiliser le dragon boat comme outil
- Redonner du sens à l'école de pagaie

Diversification des activités de pleine nature

- Développer de nouvelles activités de pleine nature
- Renforcer la dimension « base nautique » qui peut accueillir diverses activités
- Développer l'école de sports de nature pour les 10-15 ans et la section raid

Mise en place d'une stratégie de communication viable

- Renforcer le sentiment d'appartenance au club
- Faire connaître le club à l'extérieur et auprès du grand public
- Organiser des évènements
- Entretien et développer les différents réseaux

Management et administratif

- Se mettre en conformité avec les réglementations
- Intégrer et encadrer les stagiaires et apprentis BPJEPS

Approfondissement de notre activité « le Canoë-Kayak et les sports de pagaie »

Objectif opérationnel 1 : Poursuivre l'encadrement des scolaires :

- **Action 1** : Accueillir tous les publics scolaires (primaire, classe d'eau, collège et lycée) pour les activités nautiques via l'aide mise en place par les collectivités.

Objectif opérationnel 2 : Utiliser le dragon boat comme outil :

- **Action 2** : Vendre le produit « dragon boat » pour des séminaire/team building/défi boat...Se rapprocher des agences spécialisées pour la vente de ce type d'activités.
- **Action 3** : Utiliser le produit « dragon boat » dans le sport/santé. Via le renforcement de publics déjà accueillis (cancer) et l'apparition de nouveaux publics (maladie Alzheimer, autisme, déficience visuelle, déficience auditif, Handicap type IME...)
- **Action 4** : Utiliser le produit « dragon boat » dans le sport/inclusion et insertion sociale. Via l'accueil d'un public éloigné de la pratique sportive (PPJ, Idefhi, Les Nids, Migrants)...

Objectif opérationnel 3 : Redonner du sens à l'école de pagaie

- **Action 5** : Se réapproprier l'essence même de ce sport avec une pratique dans les 3 milieux de pratique (eau calme, mer, eau vive) et développement des fondamentaux d'apprentissage (environnement, technique, sécurité). Via le dispositif pagaiers couleurs.
- **Action 6** : Définir un référent pour participer aux différentes réunions et événements organisés par les différentes partenaires.

Indicateurs de réussite

- **Indicateur 1** : Le CKB compte 120 adhérents permanents et 2000 licences « découverte » ou « pagaie blanche »
- **Indicateur 2** : Le chiffre d'affaire atteint 30k€ avec les prestations.
- **Indicateur 3** : Au moins un partenariat est mis en place avec une agence spécialisée dans la vente de produits pour entreprises.
- **Indicateur 4** : De nouveaux publics sont accueillis sur le sport / santé et l'insertion.

Diversification des activités de pleine nature

Objectif opérationnel 1 : Développer de nouvelles activités de pleine nature :

- **Action 1** : Création de nouvelles offres qui sont aujourd'hui plébiscitées par le grand public comme le stand-up paddle ou la randonnée nautique.
- **Action 2** : Etudier la possibilité de créer un « escape game » autour de la base nautique.
- **Action 3** : Mettre en place une offre spécifique de location de matériel. Cette activité sera gérée exclusivement par les bénévoles et non par le salarié.

Objectif opérationnel 2 : Renforcer la dimension « base nautique » qui peut accueillir diverses activités :

- **Action 4** : Profiter de la nouvelle piste cyclable sur l'axe seine à vélo qui passe devant la base.
- **Action 5** : A terme, le club pourra être en capacité de proposer une offre multisports (tir à l'arc, escalade, VTT...)

Objectif opérationnel 3 : Développer l'école de sports de nature et la Section Raid :

- **Action 6** : Pour les jeunes, la tendance est aujourd'hui au « zapping » des sports. L'idée serait de s'associer avec d'autres clubs du territoire afin que les enfants puissent essayer différents sports. Une piste pourrait être l'affiliation pour ce type de public à la Fédération Française de Sport en Milieu Rural qui possède une licence adaptée et peu onéreuse (9,75€ par licencié + 55€ de cotisation pour la structure).
- **Action 7** : Capitaliser sur cette école de sport pour avoir une base de données importante pour les stages (été, Toussaint, Avril).

Indicateurs de réussite

- **Indicateur 1** : Les activités Stand-Up Paddle et randonnées nautiques sont lancées au club. Elles comptent un public régulier et fidèle.
- **Indicateur 2** : L'escape game « CKB » est opérationnel et ouvert au grand public.
- **Indicateur 3** : L'offre de location de matériel est lancée et gérée par un bénévole du club.
- **Indicateurs 4** : Le CKB est affilié à la FFMR et l'école de sport accueille 100 (à confirmer) enfants sur des activités diversifiées.

Mise en place d'une stratégie de communication viable

Objectif opérationnel 1 : Renforcer le sentiment d'appartenance au club

- **Action 1** : Revoir le nom et le logo et la charte graphique afin d'améliorer la visibilité du club.
- **Action 2** : Refondre intégralement le site internet du club via Assoconnect.
- **Action 3** : Améliorer l'accueil des nouveaux adhérents avec la création d'un livret afin de présenter le club, son fonctionnement, le(s) salarié(s).

Objectif opérationnel 2 : Faire connaître le club à l'extérieur et auprès du grand public :

- **Action 4** : Participer à des événements phares (Armada, printemps sport nature, solitaire du figaro...).
- **Action 5** : Participer aux forums des associations du territoire.
- **Action 6** : Améliorer la signalétique aux abords du club. Dans un premier temps, installer une pointe de bateau sur le rond-point afin d'améliorer la visibilité du club.

Objectif opérationnel 3 : Organiser des événements :

- **Action 7** : Accueillir la randonnée des impressionnistes (Les Andelys / Poses).
- **Action 8** : Organiser une manifestation grand public du type descente de la Seine entre Elbeuf et Belbeuf

Objectif opérationnel 4 : Entretenir et développer les différents réseaux :

- **Action 9** : Participer aux événements et rencontrer régulièrement les partenaires institutionnels et privés du territoire : réseau santé, réseau entreprises (Normandie Attractivité...), Collectivités, autres associations, agences d'événementiels spécialisées (Open Evènement...).

Indicateurs de réussite

- **Indicateur 1** : L'ensemble de la charte graphique du club est redéfinie
- **Indicateur 2** : Le nouveau site internet est en ligne
- **Indicateur 3** : Un livret d'accueil est délivré aux nouveaux adhérents
- **Indicateur 4** : Tous les partenaires institutionnels et privés sont rencontrés ou contactés au moins une fois par an.
- **Indicateur 5** : Le club organise au moins une grande manifestation grand public par an

Management et administratif

Objectif opérationnel 1 : Se mettre en conformité avec les réglementations :

Action 1 : Mettre à jour les statuts.

Action 2 : Mettre en place un entretien annuel d'évaluation entre le(s) salarié(s) et le président.

Action 3 : Ecrire le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP), afin d'organiser la prévention au sein du club.

Objectif opérationnel 2 : Intégrer et encadrer les stagiaires et apprentis BPJEPS :

Action 4 : Définir précisément les missions des apprentis. Arrêter l'identité et le rôle du tuteur : étudier la possibilité pour celui-ci de participer à une formation gratuite (<https://www.servicecivique.gouv.fr/page/formations-tuteur>).

Indicateurs de réussite

- Indicateur 1 : Les statuts sont mis à jour et votés en Assemblée Générale Extraordinaire.
- Indicateur 2 : L'entretien annuel d'évaluation se déroule à la fin de chaque saison sportive et est formalisé.
- Indicateur 3 : Le DUERP est formalisé et les actions de prévention définies.
- Indicateur 4 : Les missions du service civique sont formalisées. Son tuteur est identifié et réalise des points d'étape réguliers.