



PIMENTS

Rapport d'activité 2023

Favoriser l'émergence et accompagner la création d'activités / d'initiatives des jeunes en coordonnant des approches territoriales et de réseaux

PREAMBULE

Ambitions de Piments

Piments est un réseau noué d'alliances entre des acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), de l'éducation populaire, de la création d'entreprises et de la jeunesse qui, au-delà des spécificités de chacun, agissent pour laisser s'exprimer les projets, les initiatives et les désirs des jeunes qu'ils accompagnent avec un a priori de confiance dans leur capacité à prendre leurs décisions et à les mettre en œuvre. En 2023, ce sont près de 250 structures qui sont directement ou indirectement impliquées dans Piments.

Le réseau s'est créé en 2013 (devenu officiellement une association en 2015) avec la conviction que l'action publique en direction des jeunes, quelle que soit son origine, ne doit pas dissocier développement économique, démarche citoyenne, culture et action sociale. Refusant les stéréotypes négatifs associés à une partie de la jeunesse et la réduction des discours et des dispositifs aux « jeunes des quartiers sensibles », la démarche que nous portons vise à permettre à tous les jeunes de dessiner leurs parcours de vie par l'expérimentation, par le développement de nouvelles compétences, par la confiance et l'estime d'eux-mêmes, par la transformation de leurs potentialités, idées et ressources en action. Cela s'incarne dans le fait que, dans l'accompagnement, chaque porteur.se d'un projet peut prendre part aux décisions qui le concerne. La démarche de Piments vise à :

- Sortir des logiques occupationnelles ou d'insertion pour entrer dans des logiques d'émancipation ;
- Encourager des dispositifs qui s'adressent à tous les jeunes tout en proposant des soutiens plus poussés pour les jeunes en difficultés ;
- Travailler la reconnaissance de la légitimité des jeunes dans leur capacité à inventer et imaginer des manières de vivre, de travailler, de s'exprimer, de faire et d'agir ;
- Inciter, sensibiliser les jeunes à la démarche d'entrepreneuriat dans un cadre collectif, démontrer par le faire la pertinence des croisements de réseaux, de compétences, de formations... ;
- Décloisonner et rompre les isolements pour accroître les chances de réaliser et stabiliser leurs activités ;
- Accompagner réellement dans l'emploi et dans l'activité (et ne pas simplement administrer des dossiers) ;
- Encourager le parcours volontaire des jeunes plutôt que les mettre dans des dispositifs sélectifs qui reflètent mal la situation ou le potentiel de chacun.

La diversité de ses membres est une richesse, permettant de croiser des expériences et actions tant dans les territoires ruraux que dans les territoires urbains ou péri-urbains. L'action de Piments a pour ambition d'instaurer des dynamiques de coopération et de mutualisation entre acteurs et pratiques, en se focalisant sur le soutien à l'entrepreneuriat des jeunes. Piments s'est donc créé non

pas comme une tête de réseau portant un modèle uniforme mais comme une coordination nationale qui a pour but de centraliser les décisions communes, de mettre en place des espaces d'échanges entre les parties prenantes, d'assurer un suivi et une capitalisation des initiatives, et de développer un certain nombre d'outils communs. Certaines actions sont initiées dans le cadre de Piments mais ne sont portées directement par l'association. Elles n'impliquent pas forcément tous les membres du réseau et sont portées administrativement et financièrement par un des membres pour le compte du réseau. Ainsi, l'association fonctionne avec peu de moyens en direct ; **ce sont l'action, l'implication et l'investissement de ses membres qui font vivre le réseau**, dans un principe de solidarité et de coopération.

Depuis 2015, les membres de Piments ont sensibilisé près de **7 500 jeunes** à la création d'activités, à l'engagement citoyen et économique, et accompagné **2 000** d'entre eux dans un développement de projet d'activité et/ou d'emploi.

Dans le but de faire converger les savoirs, Piments vise à favoriser les interactions entre les différentes structures. En privilégiant le débat sur le consensus stérile, nous affirmons l'importance donnée à la confrontation d'idées et de points de vue dans l'élaboration d'une construction collective. Nous appliquons ce principe à la posture d'accompagnement. En refusant la notion d'expertise, nous pensons l'accompagnement à travers un processus de co-construction.

Les membres de Piments se retrouvent dans **une approche et des principes communs** relatifs à l'accompagnement des jeunes dans leurs projets de création d'activités / d'emploi, construits à travers les échanges et les travaux qui ont jalonné la dynamique et la structuration du réseau depuis sa création :

- L'accueil de tous les jeunes et de leurs projets
- Des postures et des pratiques pédagogiques de l'accompagnement en travail permanent
- L'ancrage local fort et le travail en réseau

Après avoir travaillé sur les conditions favorisant l'accueil et l'accompagnement des jeunes à l'entrepreneuriat, puis sur les pédagogies de l'accompagnement, Piments travaille depuis environ deux ans autour du concept « **d'Espaces-Tests pour les Activités des Jeunes** » (ETAJ) comme façon de permettre l'accompagnement, d'expérimenter un dialogue à plusieurs voix sur les fonctions essentielles à réunir pour sécuriser les parcours de création d'activités (qui sont aussi et d'abord des parcours de vie, des parcours d'apprentissage) empruntés par les jeunes. Un ETAJ articule ainsi quatre fonctions sur un territoire : pépinière (mise à disposition d'outils, de moyens de production, de lieux...), couveuse (hébergement juridique, fiscal, financier...), accompagnement (technique, entrepreneurial, humain...) et coordination (des fonctions, des acteurs...). Piments anime un réseau de structures s'inscrivant dans cette démarche pour favoriser l'émergence, la structuration et le développement d'ETAJ dans les territoires.

ANIMATION ET COORDINATION DU RESEAU

Les membres Piments en 2023

Le réseau compte 14 structures locales + 4 structures ou réseaux régionaux ou nationaux.

Des structures locales :

- AGLCA (association d'accompagnement et de développement de l'ESS dans l'Ain),
- Amesud (association d'accompagnement à la création d'activités en Ardèche),
- Cap Berriat (association d'accompagnement à la création d'activités et d'animation locale à Grenoble),
- CBE du Seignanx (Comité de Bassin d'Emploi dans les Landes),
- Créfad Auvergne (association d'éducation populaire, de formation et d'accompagnement dans le Puy-de-Dôme),
- Créfad Loire (association d'éducation populaire, de formation et d'accompagnement à Saint-Etienne),
- dASA (association d'éducation populaire, de formation et d'accompagnement à Brioude)
- Idées (Association d'éducation populaire, de formation et d'accompagnement à Saint-Affrique)
- La Brèche (association d'éducation populaire, de formation et d'accompagnement en Haute-Loire),
- La Frapp (association d'éducation populaire, de formation et d'accompagnement dans la Drôme),
- Paprica (couveuse associative à Grenoble),
- Starter (couveuse associative en région Aura)
- Traverses (association de développement local à Paris et en Aquitaine),
- URQR (association d'éducation populaire, de formation et d'accompagnement en Aveyron)
- les lieux Information Jeunesse d'Auvergne-Rhône-Alpes,
- les cafés culturels et cantines associatifs, tant en milieu urbain que rural.

Des structures nationales, des réseaux nationaux ou régionaux :

- le MRJC (Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne), mouvement d'éducation populaire géré et animé par et pour des jeunes présents sur une trentaine de départements. www.mrjc.org
- le Réseau des Créfad (réseau d'éducation populaire), regroupant 16 associations adhérentes, présentes dans 18 départements. www.reseaucrefad.org
- le Réseau National des Cafés culturels et des Cantines Associatifs (RECCA), présent dans la toute la France métropolitaine (hors Corse), avec plus de 150 structures adhérentes. www.resocafeasso.fr

- le CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes (Information Jeunesse, membre de l'Union National Information Jeunesse – UNIJ), qui regroupe une centaine de structures réparties dans les douze départements de la région. www.info-jeunes.fr

Ainsi, ce sont près de 250 structures au total qui participent directement ou indirectement à la dynamique de Piments.

Au cours de l'année 2023, **4 réunions du Conseil d'administration** ont eu lieu : 24 janvier, 26 avril, 12 juin, 28 novembre + **l'Assemblée générale** le 18 octobre à Toulouse. Ces réunions sont le cœur de l'animation du réseau, de la coordination des actions des membres, et du pilotage et de la conduite des actions de Piments menées collectivement.

En plus de ces réunions des instances de l'association, plusieurs réunions ont eu lieu dans le cadre des activités du réseau :

- réunions de préparation et d'organisation des séminaires Piments ;
- réunions liées au projet Erasmus+ ;
- réunions liées au projet soutenu par la Fondation Entreprendre.

LES PRINCIPALES ACTIONS ET ACTIVITES EN 2023

En plus des temps de coordination et d'animation du réseau, Piments a piloté trois actions principales en 2023.

L'organisation de séminaires professionnels

Piments a organisé et animé deux séminaires :

- du 24 au 26 février à St-Etienne (Loire), avec nos partenaires autrichiens dans le cadre du projet Erasmus+ (Cf. Infra).
- les 16 et 17 octobre à Toulouse (Haute-Garonne) sur l'évaluation et la mesure d'impact. Alliant interventions théoriques, témoignages concrets et ateliers de travail, il s'agissait de se saisir de ce sujet du glissement progressif de l'évaluation vers la mesure d'impact que nous rencontrons de plus en plus dans nos activités, que ce soit au niveau de nos associations ou au niveau de Piments dans le cadre du projet avec la Fondation Entreprendre.

Dans le cadre de ce séminaire qui a réuni une quarantaine de personnes, Piments a mobilisé plusieurs intervenant.e.s externes :

- Marianne Langlet (Collectif des Associations Citoyennes), Hélène L'Huillier (La Maison de l'Initiative de Toulouse) et Bérénice Dondeyne (Mouvement pour l'Economie Solidaire) : « Marchandisation et financiarisation des associations : dans quelle mesure l'évaluation et la mesure d'impact y participent ? »
- Michel Leroy (Université de Dortmund) : « Approche historique et politique de l'évaluation : évolution des discours, des concepts et des pratiques évaluatives »
- Anne Fleury-Raemy (FCSF), Carine Perron (CERESO au Québec), Christian Béliston (SDJES Drôme) et Laure Hellich (cabinet Telos Impact) : « La mesure d'impact : approches et pratiques dans les associations, intérêts et limites... Dans quelle mesure peut-elle influencer les projets, les activités, les modes de fonctionnement... ? Comment se positionner ? »

Ces séminaires sont également l'occasion de faire connaître et de diffuser l'ouvrage collectif Piments « **Le droit d'essayer – Les Espaces-test d'activités pour les jeunes** » paru en 2022.

La conduite du projet Entre&prends ton avenir soutenu par la Fondation Entreprendre

Piments a été retenu parmi les 4 lauréats du programme lancé par la Fondation Entreprendre, pour la période 2022-2025. L'objectif de ce programme lancé en septembre 2022 :

- Accompagner les structures associatives qui agissent auprès des jeunes
- Favoriser l'égalité des chances en accompagnant un public en manque d'opportunité
- Agir auprès des jeunes rencontrant des difficultés
- Créer, animer et diffuser des parcours innovants d'accompagnement et de développement et engagement auprès des jeunes de 16 à 30 ans

Le projet de Piments prévoit le déploiement de la dynamique ETAJ et la mise en place d'actions sur 5 bassins de vie : Sud-Ardèche, St-Etienne, Auvergne-Sancy, Landes-Chalosse et Sud-Landes. La période 2022-2023 a consisté en la réalisation d'un diagnostic pour chaque bassin de vie, qui a entre

autres permis de mobiliser les acteurs locaux, visant à faire un état des lieux des acteurs de l'accompagnement et d'identifier les manques et besoins en vue de la mise en place d'actions dans le cadre du projet. La synthèse de ces diagnostics a été présentée lors de la réunion de bilan annuel en septembre 2023, en présence des financeurs du programme et des autres lauréats.

La période 2023-2024 consiste en la mise en place d'actions à destination des jeunes dans les bassins de vie, soit sous forme d'Entreprise Coopérative Jeunesse (ECJ), soit sous forme de Caravane des Possibles, soit sous une autre forme. La période 2024-2025 prévoit une poursuite des actions en cours et un essaimage dans d'autres bassins de vie.

En lien avec ce projet, Piments a obtenu en septembre 2023 un **agrément national Service Civique d'Initiatives** (SCI), permettant à chaque structure membre du réseau de pouvoir accueillir un.e jeune en Service Civique d'Initiatives dès lors que la mission s'inscrit dans le cadre de l'agrément national. Sept jeunes en SCI ont ainsi été accueillis à partir d'octobre par des membres du réseau.

La réalisation d'une action européenne avec un partenaire autrichien

Piments s'est rapproché en 2021 de ImpactHub Tirol, membre du réseau international ImpactHub, qui favorise la création d'entreprises à visée sociale et/ou environnementale et qui accueille des jeunes ayant une envie / un projet de création d'activités. Avec son partenaire autrichien, le réseau a obtenu un financement Erasmus+ pour une action 2021-2023. En 2023, cela a donné lieu à :

- l'organisation d'un séminaire avec les autrichiens en France en avril (St-Etienne et Grenoble), après un séminaire organisé à Innsbruck en septembre 2022, pour comparer nos approches de l'entrepreneuriat des jeunes, pour échanger et travailler sur nos manières respectives d'accompagner les jeunes ;
- la réalisation conjointe d'une vidéo pour valoriser en quelques minutes la création d'activités par les jeunes et sur les leviers de leur accompagnement. Elle s'appuie sur des témoignages de jeunes qui sont accompagnés dans leur création d'activités (deux en France, deux en Autriche), et de professionnels de l'accompagnement dans les deux pays. Pour visionner la vidéo : <https://vimeo.com/847970843>

LES PERSPECTIVES 2024

Outre la poursuite de l'animation et de l'évolution de l'organisation du réseau, avec de nouveaux membres rejoignant Piments et les différents projets collectifs en cours, il est notamment prévu :

- l'organisation de nouveaux séminaires :
 - un séminaire en mars à Lyon pour poursuivre le travail sur l'évaluation et la mesure d'impact à l'échelle du réseau et pour les associations membres
 - un séminaire en novembre dans la Drôme sur la sécurisation financière des jeunes de moins de 25 ans en parcours de création d'initiative / d'activité, en s'appuyant sur les expérimentations de type « RSA jeunes » conduites dans certains territoires comme la métropole lyonnaise.
- la poursuite du projet Fondation Entreprendre avec la mise en place des actions dans les bassins de vie concernés et la préparation de la phase d'essaimage
- le renforcement de la visibilité du réseau et le développement de nouveaux partenariats