

Projet Clochette

Epicerie - café - resto -
programmation culturelle

Association loi 1901

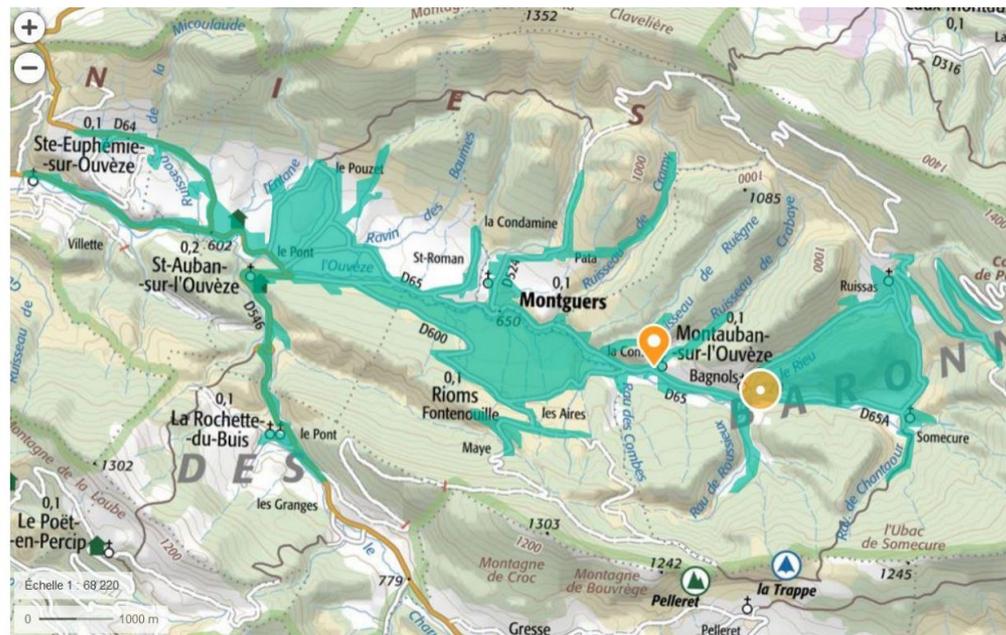
Convivialité & Proximité en
Haute Vallée de L'Ouvèze



Notre territoire : la haute Vallée de l'Ouvèze



- Au coeur du parc Naturel Régional des Baronnies Provençales
- Zone de Revitalisation Rurale
- 550 habitants sur 6 communes
- + de 60% de la population a plus de 45 ans
- Revenu médian / habitant 35% inférieur à la médiane nationale
- 25 km / 25 mn de route pour accéder aux premiers commerces
- Forte attractivité touristique en saison
- Plus de 50% de résidences secondaires



Isochrone de 10 min en voiture depuis le hameau de la Combe (source : Géoportail)



Le besoin



Se nourrir :

- faire ses courses
- cuisiner chez soi des produits de qualité
- aller au restaurant

→ Enjeu d'**accessibilité** : logistique, financière, géographique, capacité à cuisiner

Se sentir relié :

- Sentiment d'**appartenance** au territoire et à une communauté de voisinage
- **Entraide & solidarité** : je peux compter sur les autres, les autres comptent sur moi
- **Convivialité & rencontre** : pouvoir se croiser régulièrement pour tisser des relations nourrissantes sur le long terme

Ce qu'on veut construire pour l'avenir de notre vallée



→ **Des villages vivants**

→ **L'accès à une alimentation de qualité pour tous**

→ **Un maillage social et relationnel solide et nourrissant pour tous**

Synthèse de l'étude d'opportunité



Quantitatif

Questionnaire transmis aux habitants en février 2022, 80 réponses.

Les enjeux qui ressortent sont :

- Besoins prioritaire sur l'épicerie, le bar et une restauration simple
- Accueil favorable (90%) de la dimension participative
- 1/3 des répondants prêts à s'investir
- Souhait de trouver des produits locaux et de qualité

Par ailleurs, l'analyse des statistiques montre que la population est vieillissante et a des revenus médian bien inférieurs au national.

Qualitatif

Entretiens (1h30) menés durant l'hiver 2023 auprès de 25 personnes aux profils variés.

Les enjeux qui ressortent sont :

- Cohésion sociale
"Les gens ont du mal à se mélanger"
"C'est Clochemerle"
- Rythme de vie & cloisonnement social
"On voit moins de monde par rapport à avant, il n'y a plus la fête du village, plus du bistrot, plus le camion boucherie qui passait et où on buvait un coup et on jouait à la belote... La journée on est tous pressés, dans nos boulots"
- Sentiment de fatalité par rapport à la désertification du fond de vallée
- Isolement géographique

Synthèse de l'étude économique de la CCI (avril 2021)



Dans le cadre des investigations menées par la commune pour le maintien du commerce, une étude a été réalisée par la CCI pour étudier la faisabilité du projet de reprise de l'ancien commerce (Le Clocheton).

Hypothèses & conclusions CCI

- 1,5 ETP
- Loyer de 400€ / mois (4800€/an)
- Prêt de 10K€ HT, coût 2160€ /an
- Un total de clientèle potentielle de 698 personnes à l'année soit 317 ménages (incluant résidents, résidences secondaires et touristes)
- Chiffre d'affaires potentiel de 97 816 €
- Seuil de rentabilité de 123 808 € en première année
- Résultat net négatif de **- 18 156 €**

Comment construire un modèle socio-économique pérenne ?

- Financer les investissements via des subventions non remboursables (pas de prêt)
- Mise à disposition gratuite du local
 - **réduction du déficit à -11 196€**
- Recourir à l'aide bénévole (10h de travail bénévole / semaine = 9324 €)
- Développer la vente de boissons (CA annuel à 12K€ semble atteignable grâce aux événements / animations)
- Mobiliser des subventions d'exploitation pour soutenir le projet social de l'association (volet accessibilité alimentaire, actions pour les seniors, les jeunes et les familles, etc.)

Le projet - activités coeur

Un lieu convivial en haute Ouvèze avec une épicerie, un bar et de la petite restauration, pour et avec les habitants



Epicerie
dépannage
produits locaux
produits frais
bio

Bar
Boire un coup
grignoter
Se rencontrer



Resto
Menu du jour
Repas de groupe
fait maison, frais & local, cuisine
traditionnelle

Gestion quotidienne des
activités essentielles **par**
des salariés,
en lien avec le Conseil
d'Administration
et avec le soutien de
bénévoles

Le projet - activités annexes

Développer des services et des activités annexes pour répondre aux besoins sociaux, et équilibrer le modèle économique



Petit espace numérique ?
Groupement d'achat social & solidaire ?



Cuisine Collective ?

Relais colis,
point retrait AMAP... ?

Conciergerie ?

Traiteur ?

Programmation :
Soirées à thème
Ateliers, événements,
animations
Repas participatifs ?

Les 3 grandes briques pour que le projet voie le jour



Un local (mais, d'abord, un camion !)

Les mairies de Montauban / Ouvèze, Rioms et Montguers s'associent pour **construire un bâtiment** pour accueillir le futur commerce intercommunal à gestion associative.

Le bâtiment est prévu pour 2026.

Nous souhaitons mener une première phase d'expérimentation sur 2024 - 2025, avec un camion qui tournerait dans les villages pour tester les différents volets du projet et aller à la rencontre des habitants.

Des sous

Le budget de lancement du projet est de 220 000 € sur deux ans, comprenant :

- achat & équipement du camion
- équipement base logistique : chambre froide, rayonnages
- salaires
- frais divers : communication
- aménagements & équipement du futur local

Nous travaillons à aller chercher le budget nécessaire auprès de différents acteurs et dispositifs : subventions, mécénat...

L'objectif est de tendre vers l'autofinancement des activités à horizon 2026.

Une équipe soudée

Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin !

Les habitants peuvent mettre leur grain de sel à tous les niveaux du projet : vie associative, organisation d'événements, communication...

Aujourd'hui, l'association compte 6 administrateurs, une quinzaine de bénévoles et près de soixante-dix adhérents.

L'association recherche des co-porteurs de projet pour renforcer l'équipe.

Une gestion coopérative - Un Conseil d'administration d'habitants



- Pour que le projet soit bien ancré avec les besoins des habitants et les spécificités du territoire, que les décisions soient cohérentes
- Pour permettre l'implication et la participation des personnes volontaires et que le lieu soit à l'image des habitants
- Parce que le modèle économique nécessite le soutien de bénévoles
- Parce que ensemble, c'est plus sympa que tout seul ! Beaucoup de gérants seuls finissent par baisser les bras dans les projets que nous avons rencontrés.



Grands jalons & prochaines étapes



Février 2022

Rencontre, échanges autour du projet et lancement du questionnaire (quantitatif) sur les besoins

30 avril

18 juin 2022

Premières rencontres avec les habitants autour du projet (30 participants à chaque rencontre)

Octobre 2022

Candidature & entrée dans l'accompagnement de Alter'incub

Février 2023

Assemblée générale et élection du CA (30 participants)

Janvier 2022

Réponse à l'appel à manifestation d'intérêt lancé par la mairie pour trouver un porteur de projet

Mars 2022

Rencontre et pré-étude de faisabilité avec Village Vivant

31 juillet 2022

Journée conviviale et repas partagé à la salle des fêtes (50 participants)

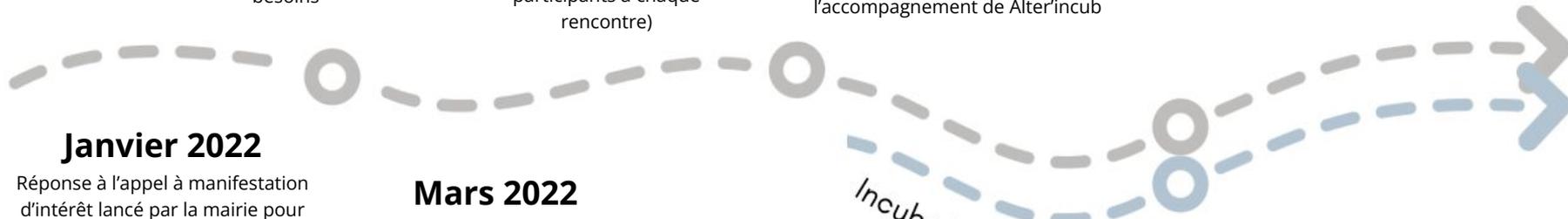
Décembre 2022 - janvier 2023

Rencontres individuelles avec les habitants, étude approfondie (qualitative) des besoins

1er semestre 2023

Travail en collectif sur une préfiguration du projet (épicerie éphémère, projet ambulant...)

Incubation Alter'incub



Grands jalons & prochaines étapes - suite



Juin 2023

Entrée dans le programme
Prémices

Juillet 2023

Obtention FDVA
2000 €

Automne 2023

Organisation du week-end de
préfiguration du projet

Rencontres & échanges avec les
producteurs

Novembre 2023

Début de la formalisation du
partenariat avec les mairies

Printemps 2024

Acquisition & aménagement du
camion et du matériel pour la
phase de prototypage

Décembre 2023

Obtention du prix de l'ancrage
local Prémices - 1000 €

été 2024

Lancement de l'expérimentation
"Camion"

Septembre 2022

Décembre 2023

Accompagnement, formations
avec les 2 programmes
d'accompagnement : Prémices &
Alter'incub

Septembre

2023

Travail sur le prévisionnel &
le modèle économique

Octobre 2023

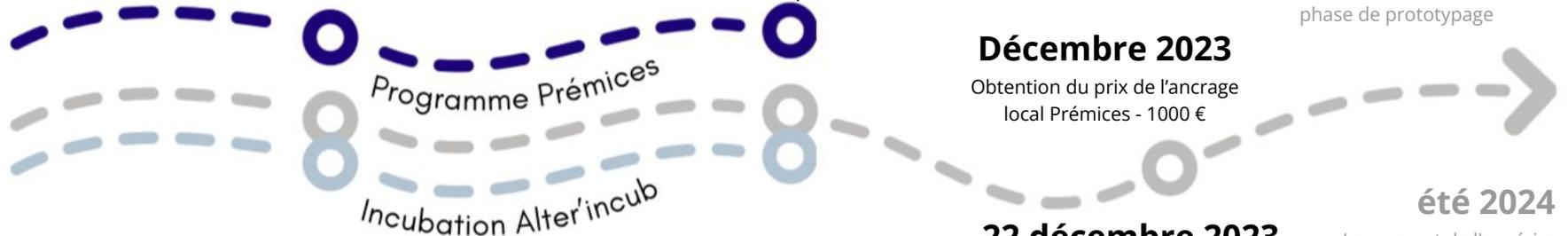
Réunion avec les élus des 3
communes du COFIL pour le
projet de construction à La Combe

22 décembre 2023

Soirée festive à M/O

Hiver 2023 - 2024

Recherche de co-porteurs de
projet
Recherche de financements





Calendrier du projet

1

Hiver - printemps 2024

Recherche de financements

Rencontres partenaires

2

Juin 2024

Achat et aménagement du camion, et de l'espace de stockage

Mise en place de la programmation 2024

3

Été 2024 - 2025

Lancement des premières tournées de la "Clochette itinérante" et expérimentations avec notre camion

4

2026

Emménagement dans le nouveau local

Le camion restera un outil pour faire des tournées dans les villages et organiser des événements en itinérance.

Focus sur : la phase d'expérimentation



De quoi on parle ?

En attendant que le local soit construit (2026), tester les différents volets du projet (Épicerie, bar, restauration, animations) en itinérance, en s'appuyant sur **un camion** et sur **les salles polyvalentes municipales**, pour proposer un service d'épicerie et une programmation intégrant des repas et des animations.

Ce qui permettra :

- De renforcer et d'ajuster le modèle en testant les différents aspects : horaires, offre, hypothèses de fréquentation...
- D'aller au plus proches des habitants pour se connaître et tisser une relation de confiance
- De (ré)habituer les gens à la présence d'un service de proximité
- De renforcer le collectif et de structurer l'implication des bénévoles

Cette phase d'expérimentation nous permettra d'être plus solides pour la phase où nous entrerons dans le local. Le camion restera un outil de travail pour les approvisionnements et les événements en phase d'activité.



Budget : chiffres clés

**Budget d'amorçage :
220 k€ sur 2 ans**

dont 120 k€
d'investissement*

et 100k€ de
fonctionnement

**Budget
d'exploitation :
130 k€ / an**

1,2 ETP salarié en
hiver
2,6 ETP salarié en été

Moyenne de dépense de 19 € /
pers. / mois dont
8€ au resto
2€ au bar
10€ à l'épicerie**

90 %
d'autofinancement
de l'activité en année
1 dans le local

1 journée / semaine
de travail bénévole

Loyer = 0€
(charges
uniquement)



* Dont 60 k€ sur l'expérimentation, et 60k€ d'aménagement du local

**Calcul réalisé sur la base de 440 personnes - Médiane entre la clientèle potentielle estimée par la CCI dans son étude économique (698 personnes), et le nombre d'habitants sur les 3 communes (190).

L'équipe



**Stéphane
Bulard**

Président

Installé à Montauban depuis 2017, artisan concepteur de systèmes d'électrification de sites isolés.

J'ai envie qu'un lieu convivial se crée près de chez moi et je suis motivé pour participer à cette aventure collective, et connaissant bien les artisans du coin je pourrais mettre mon réseau à contribution pour les travaux et les aménagements de notre lieu.



**Marie
Huvenne**

**Trésorière &
porteuse de
projet**

J'ai commencé ma vie professionnelle dans les cuisines de restaurants gastronomiques avant de m'orienter vers l'animation de cantines participatives au sein du réseau des Petites Cantines, où j'ai occupé plusieurs rôles : animatrice, administratrice, accompagnatrice de projet, porteuse de projet... J'ai à coeur de mettre mes compétences et mon énergie dans un projet au service du territoire où je vis à présent.



**Sophie
Veber**

Secrétaire

Je suis arrivée à Montauban en 1992, il était très pratique d'avoir une épicerie au village. Il me paraît indispensable, ne serait ce que pour ne pas faire d'allées et venues inutiles et polluantes, de maintenir un lieu vivant où trouver des produits de première nécessité et des produits locaux, avoir une restauration pour se retrouver et pour les touristes de passage et pouvoir organiser des événements festifs, surtout en hiver qui rassembleraient les habitants.



Joëlle Pau

**Vice-
présidente**

Artisane d'art à Ruissas, j'aime partager et promouvoir les créations locales en tous genres ! Hâte de vous rencontrer et de partager autour d'une bonne crêpe !



**Lorraine
Pilastre**

**Trésorière
adjointe**

Habitante de Montauban/Ouvèze depuis 2020, 36 ans, mère de deux enfants, joyeuse, dynamique, réfléchi : voilà de bons ingrédients pour accompagner, réfléchir à la sauvegarde et au développement de notre commerce local. Grande passionnée d'échanges et de rencontres humaines et sociales, ce lieu d'approvisionnement, de proximité et de rassemblement des villageois doit perdurer.



**Marianik
Guerdin**

**Secrétaire
adjointe**

Née le 18 octobre 1953 à Saint André (île de la Réunion), agricultrice pendant 28 ans, Sociothérapeute pendant 21 ans en accueillant des jeunes en difficultés sur leur ferme, j'aime les projets collectifs et j'ai un talent naturel d'organisatrice. J'apporte mon soutien sans faille à l'organisation logistique de tous les événements.



Ils nous accompagnent

Alter'Incub
Incubateur d'innovation sociale
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Appel à projet
PRÉMICES.coop

Ils nous soutiennent



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE



CAISSE D'ÉPARGNE
RHÔNE-ALPES



Nos partenaires écosystème



Mairies de
Montauban / Ouvèze,
Rioms et Montguers

Cédille
les tiers-lieux dans la Drôme



LES PETITES
CANTINES
RESEAU

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire
Auvergne-Rhône-Alpes