2024

RAPPORT D'ACTIVITÉS

reZonance

01 **REZONANCE** 05

02 **ACTIVITÉS** 13

PROJETS 16

PRESTATIONS 32

MISE À DISPOSITION DE MATÉRIEL 35

03 **VIE ASSOCIATIVE** 37

DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMAPGNEMENT 38

LES ENGAGÉ·E·S 39

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES ET RÉSEAUX 42

LES PARTENAIRES 43

04 **VERS 2025** 45

EN UN COUP D'ŒIL

2024

REZONANCE

01

REC

EN 2024

EN 2024, **REZONANCE** déploie ses accompagnements à l'expression et confirme son soutien à la création audiovisuelle pour tous·tes.

REZONANCE, c'est un **espace bienveillant**, qui facilite les rencontres, les échanges et l'expression, par des **réalisations participatives et collectives**. Sans aucune condition, ni critère, chacun·e peut trouver sa place dans les diverses activités de l'association. Ici, pas de journaliste ou de réalisateur·ice professionnel·le chacun·e peut proposer des contenus, réaliser des projets radiophoniques ou visuels, en tant que **citoyen·ne·s, acteur·ice·s ou habitant·e·s du territoire**.

L'année 2024 voit le développement d'activités à **différentes échelles territoriales**, notamment avec un nouveau **projet européen** ; **« Voices Beyond Borders »**, mais aussi la création d'un réseau d'acteur·ice·s, investi·e·s dans la **création d'actions internationale** ; **« Réseau Ardèche-Europe »**. Au niveau local, les activités du dispositif **« Mediapop »** prennent de l'ampleur avec l'ouverture du studio d'enregistrement et une dynamique en hausse auprès des **15 – 30 ans**.

Parallèlement, la finalisation de **« La Fabrique à Mémoire »** et l'essaimage du procédé sur de nouveaux territoires confirment la nécessité de la démarche, mais aussi l'envie de développer de nouvelles actions de **collecte de mémoire** auprès des publics les plus âgés.

La récolte de témoignages et la mise en valeur de portraits inspirants au travers des émissions radiophonique **« Sur La Route »** et **« L'Imaginoir »** donnent à entendre mensuellement des initiatives alternatives tout autant que la réalité de la déficience visuelle, en particulier et au handicap de façon plus générale.

Entre recherches, documentations et rencontres d'acteur·ice·s diversifiés (chercheuses, agriculteur·ice·s ou encore artistes), le projet **« En transition »**, traverse les sujets de l'agriculture et de l'alimentation, en envisageant différentes possibilités de processus interactifs, entre escape-game et espace muséographique : **le cabinet des curieux·ses**.

Les **thématiques** abordées au travers des projets **2024** assoit le rôle de **REZONANCE** en tant que **média participatif et citoyen**. Les discriminations, la citoyenneté, le handicap, l'intelligence artificielle, l'éducation aux médias, l'environnement, le sport, la jeunesse, l'agriculture, l'alimentation, la musique, ou encore la mémoire sont autant de sujets interrogés par les participant·e·s de l'association. **Sujets d'actualité** et **d'engagements** variés, ils nourrissent des échanges, pour des **créations collectives** qui sont autant de **liens sociaux** que de **nouveaux espaces d'expression et de bienveillance**.

Au travers de toutes ces activités et réflexions, cette année confirme les dynamiques de **REZONANCE,** qui sont avant tout basées sur une **équipe investie**, répartie sur **deux antennes** et **trois lieux de travail** ; un bureau administratif et le studio son à Tournon-sur-Rhône, le siège social à la Conciergerie et le studio Mediapop, aménagé à la Maison de l'Image à Aubenas.

Portée par ses valeurs, ses engagements et un noyau de participant·e·s engagé·e·s, l'association continue de s'interroger sur la manière de consolider son **assise financière de façon sûre et pérenne**, pour **envisager sereinement les défis à venir**. En 2023, des temps de réflexion collective et un premier dispositif d'accompagnement, aboutissent à la création d'un **« Arbre d'activités »**, pour plus de clarté, et une **« Charte éthique »** pour affirmer nos valeurs. Dans la continuité de cette dynamique, **2024** marque **une nouvelle étape** de **structuration** pour l'association qui bénéficie, grâce à Initiactive2607, du soutien d'un **DLA** (Dispositif Local d'Accompagnement).

Ce **rapport d'activité** offre ainsi un aperçu complet de notre **engagement associatif** et de notre impact sur notre communauté au cours de l'année écoulée. Il constitue également une source d'inspiration et de motivation pour poursuivre notre mission dans les années à venir.

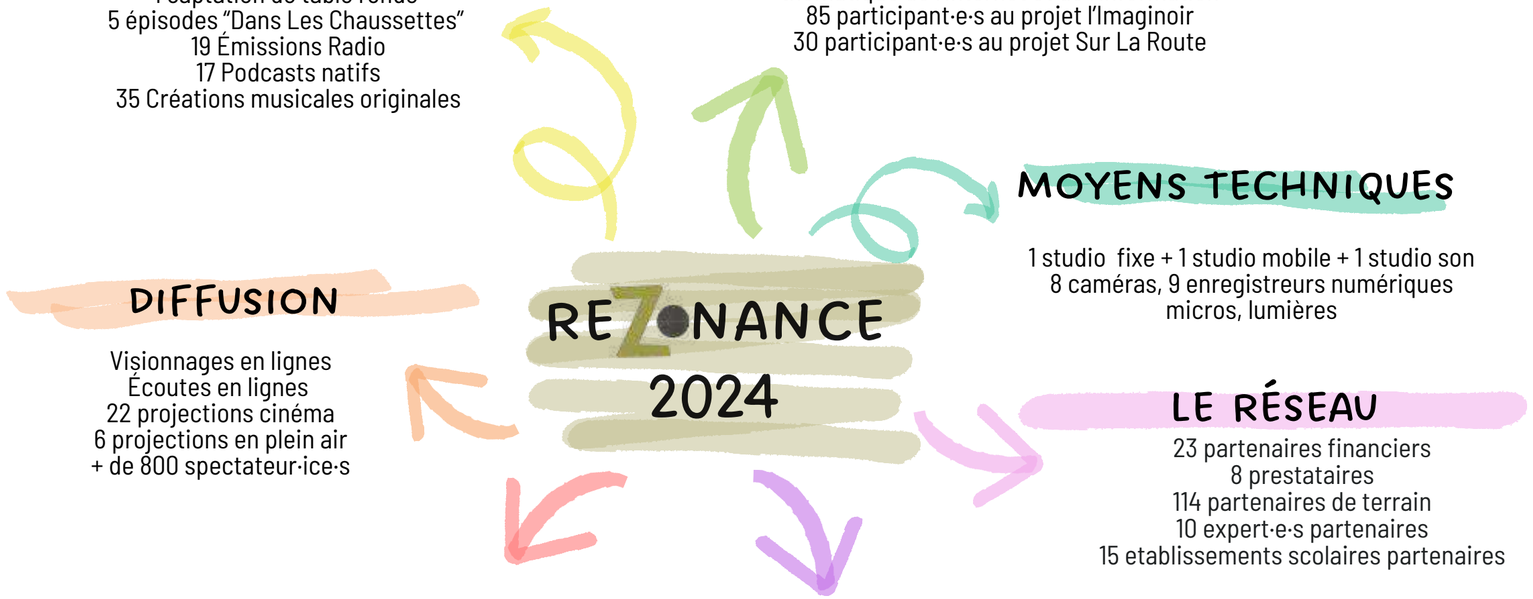
EN BREF

RÉALISATIONS

36 Films réalisés
4 émissions en direct, dont 1 en duplex
2 captations de concerts
1 captation de table ronde
5 épisodes "Dans Les Chaussettes"
19 Émissions Radio
17 Podcasts natifs
35 Créations musicales originales

PUBLICS ET ATELIERS

159 participant·e·s au projet de la Fabrique à Mémoire
71 participant·e·s au dispositif Mediapop
52 ateliers Detox dans 10 collèges + 6 soirées parentalité sur la thématique de l'internet et de l'information
85 participant·e·s au projet l'Imaginoir
30 participant·e·s au projet Sur La Route



MOYENS TECHNIQUES

1 studio fixe + 1 studio mobile + 1 studio son
8 caméras, 9 enregistreurs numériques
micros, lumières

DIFFUSION

Visionnages en lignes
Écoutes en lignes
22 projections cinéma
6 projections en plein air
+ de 800 spectateur·ice·s

LE RÉSEAU

23 partenaires financiers
8 prestataires
114 partenaires de terrain
10 expert·e·s partenaires
15 etablissements scolaires partenaires

TERRITOIRE

5 Départements (Ardèche, Drôme, Isère, Vaucluse, Rhône)
3 Pays (France, Québec, Grèce)
25 000 kms parcourus dont la moitié effectués en mobilité douce

VIE ASSOCIATIVE

1 Charte éthique
1600 abonné·e·s Facebook, 541 Linkedin,
298 followers Insta
48 Adhérent·e·s, 345 Bénévoles
5 salarié·e·s, 4 Services Civiques, 13 Stagiaires
3 itw radios

DES OBJECTIFS

REZONANCE c'est participer à la construction d'une **société de l'information de proximité**, privilégiant les rencontres, le contact et les échanges. L'association s'attache à permettre au plus grand nombre de s'exprimer dans ses différences, à valoriser les regards croisés, à soutenir la construction collective.
En effet, au cœur de ses démarches, il y a **l'envie d'accompagner et d'impliquer un groupe de jeunes et moins jeunes, en situation de fragilité (ou pas), d'habitant·e·s, un collectif de citoyen·ne·s...** à la réalisation de films ou émissions audiovisuelles sur des sujets qui les interpellent.

L'ÉQUIPE est toujours attentive aux **contenus produits**, au **respect de l'expression individuelle et collective**, à la diversité des points de vue, expériences et **réalités qui font société**, à la transmission d'outils éducatifs et de travail collaboratifs, à la mise en lien avec les acteur·ice·s locaux et au **développement territorial**, mais aussi à la **valorisation des engagements de tous·tes** ainsi qu'à l'implication directe des utilisateur·ice·s dans le processus médiatique, afin de **démocratiser l'accès à l'information et de développer l'engagement civique et citoyen.**

- **Sensibiliser** à des enjeux de société
- **Faciliter l'expression** individuelle et collective
- Rendre acteur·ice, **encourager** la prise d'initiative et la **créativité**
- **Déconstruire** les schémas, favoriser une **citoyenneté** active et consciente
- **Valoriser** les compétences, savoir-faire et savoir-être de chacun·e
- Faciliter **l'identification des ressources et acteur·ice·s** du territoire
- **Accompagner** et créer de nouvelles vocations
- Créer du **lien social** et **intergénérationnel**
- Permettre **l'implication** et **l'engagement citoyen**
- Valoriser la **parole** et le **regard** de tous·tes

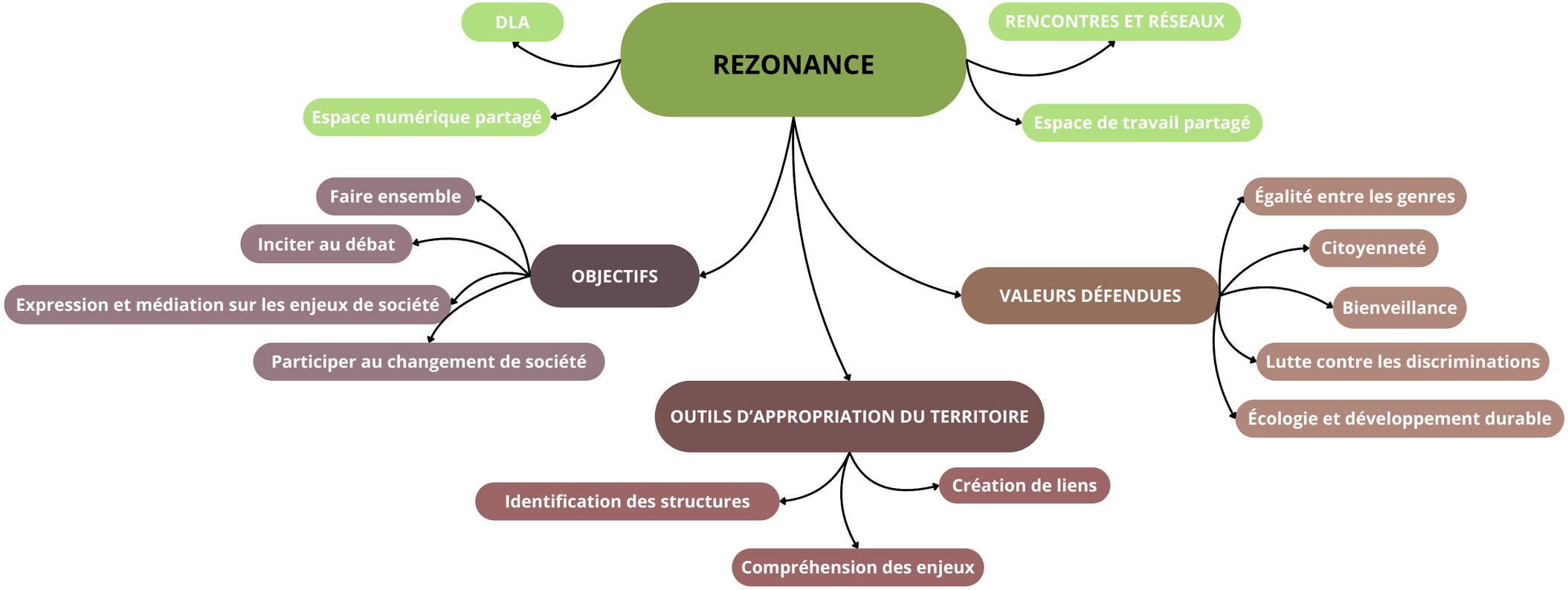
Le moteur des activités ;
Rendre possible vos initiatives

Une seule limite
l'imagination !

DES VALEURS

ARBRE D'ACTIVITÉS 2024

NOS RACINES



CHARTE ÉTHIQUE

Adoptée lors de l'Assemblée Générale du **16 juin 2023**, cette Charte est élaborée conformément aux statuts de l'association.
Elle s'inscrit dans le respect des femmes, des hommes et de tous les humains de et d'ailleurs, ainsi que des dispositions législatives et réglementaires. Ce sont des **recommandations de bonnes pratiques professionnelles, d'engagements sociaux, sociétaux et environnementaux**, dont REZONANCE se veut garante en son sein et qui incombent à chacun·e en qualité de citoyen·ne engagé.e dans un futur souhaitable et commun.

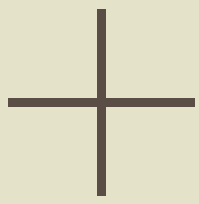
Sans exhaustivité, les valeurs fondamentales et principes éthiques de notre Charte constituent un guide référent à l'action quotidienne des intervenant·e·s et servent à promouvoir le développement constant d'une pratique bien traitante, bienveillante et non discriminatoire des publics accompagnés et de leur environnement. Celle-ci pourra donner lieu à des déclinaisons opérationnelles, couvrant toutes les actions menées par REZONANCE ou en son nom.
Elle sera partagée et acceptée par toute personne salariée, apprentie, stagiaire, en service civique, adhérente, membre du bureau, volontaire ou bénévole qui souhaite rejoindre REZONANCE pour l'accompagner dans sa mission.

- Appartenance au domaine de l'**économie sociale, solidaire, responsable et durable** et choix d'opérer une transition volontaire et positive
- Poursuite d'une **utilité collective ou sociale** du projet, répondant à des besoins sociaux non ou insuffisamment satisfaits auxquels ni l'Etat, ni le marché ne peuvent répondre seuls
- Sens de l'**intérêt général** et de son **impact social**
- Pratique de l'**innovation sociale** en élaborant une ou des réponses nouvelles aux besoins sociaux peu ou mal satisfaits en impliquant la participation et la coopération des actrices et acteurs concerné·e·s, notamment les utilisatrices·teurs et usager·e·s.
- **Coopération économique**, repenser notre mode de fonctionnement et notre façon de créer de l'activité économique
- **Faire système et rassembler les acteur·ice·s du territoire** qui souhaitent entreprendre pour la transformation de l'économie
- Recherche d'un **modèle économique viable**
- **Lucrativité limitée et salaires encadrés** où la rentabilité est mise au service de la finalité sociale
- **Égalité femme-homme et entre les genres** dans toutes nos actions
- Pratique d'une **gouvernance collective et démocratique**
- Confiance salariale et recherche de l'**épanouissement professionnel**
- **Respect des diversités**, curiosité de l'autre, **lutte contre les inégalités et discriminations**, solidarité avec les plus faibles et les personnes vulnérables
- Attachement à la **citoyenneté** et à la **cohésion sociale**, au faire et au **Bien Vivre ensemble**, à un avenir commun désirable
- Adhésion aux valeurs de l'**éducation populaire**, choix de s'émanciper, se former
- Inscription dans la **transition économique, sociale et écologique** de nos pratiques professionnelles et défense des valeurs écologiques
- **Adaptation** de nos outils de production, actions et consommation aux limites planétaires de l'environnement

RELIGION

POTAGE AUX TOPINAMBOURS
POTAGE AUX TOMATES

ACTIVITÉS



02

REC

ACTIVITÉS

PROJETS 16

PROJETS AUDIOVISUELS PARTICIPATIFS 16

ACCOMPAGNEMENT ET MISE EN RÉSEAU 26

RÉALISATIONS 28

PRÉSTATIONS 32

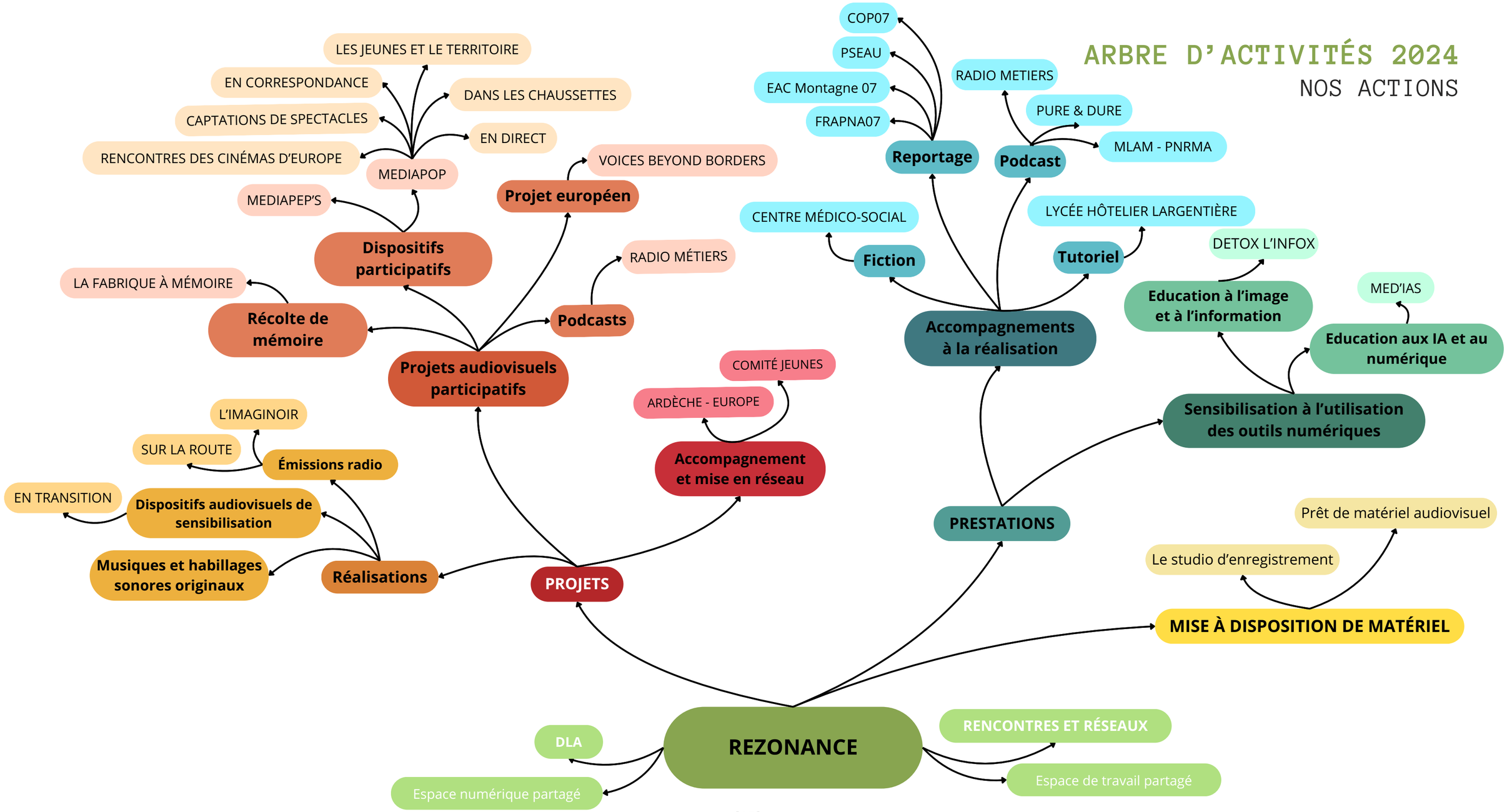
ACCOMPAGNEMENT À LA RÉALISATION 32

SENSIBILISATION À L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES 34

MISE À DISPOSITION DE MATÉRIEL 35

ARBRE D'ACTIVITÉS 2024

NOS ACTIONS



RÉCOLTE DE MÉMOIRE - LA FABRIQUE À MÉMOIRE

LA FABRIQUE À MÉMOIRE est un dispositif d'accompagnement de collectifs **intergénérationnels** dans la mise en valeur du patrimoine immatériel ardéchois. En 2022, plusieurs réunions publiques ont permis la création de **collectifs citoyens** à **Aubenas**, à **Chomérac**, au **Teil**, à **Tournon-sur-Rhône** et à **Villeneuve de Berg**. En collaboration avec les partenaires de terrain et les **Archives Départementales de l'Ardèche**, REZONANCE a élaboré des accompagnements adaptés à chaque collectif pour : le choix de la thématique, l'écriture de scénario, l'apprentissage de l'utilisation du matériel de tournage, les prises de son, la captation de certaines images et pour le montage.
Les sujets abordés par les collectifs reflètent la richesse et la diversité des points de vue : allant de la résistance, à la vie quotidienne, en passant par la cuisine, l'industrie de la soie, Noël, la rentrée scolaire, l'école, le lien social par les commerces, jusqu'à l'histoire de l'école du quartier des Violettes au Teil.

En 2024, **6 contenus audiovisuels** ont été réalisés. Le **25 octobre**, une émission en direct a été organisée depuis la salle de consultations des Archives Départementales de l'Ardèche, portée par les bénévoles de l'association. Ce temps fort a permis de valoriser le projet et ses productions, en collaboration avec plusieurs intervenantes du **Département et des Archives** : Gabriella Melo, Héloïse Rouge, Juliette Gaultier et Marion Wieber.

Réalisée en public, l'émission a rassemblé participant·e·s, professionnel·le·s de la santé et de la culture, toutes et tous engagé·e·s autour de la thématique de la mémoire. Pour nos participant·e·s, ce moment a aussi été l'occasion d'une captation en direct du groupe **LabÔ Bicouses**, formation électro-traditionnel qui revisite, à l'aide d'instruments acoustiques et électroniques, des collectes réalisées auprès de nombreux·ses habitant·e·s des ruralités.

Au-delà de la mise en lumière des créations audiovisuelles,, ce temps ouvert à tous·tes, a permis de renforcer la complicité entre les acteur·ice·s de terrain, notamment, les Archives Départementales de l'Ardèche et les participant·e·s elleux-mêmes.

LA FABRIQUE À MÉMOIRE est l'accompagnement de **collectifs sur différents territoires** dans le but d'imaginer, quelle mémoire récolter et comment la transmettre au grand public ? Avec le soutien et la forte mobilisation des **Archives Départementales de l'Ardèche**, REZONANCE se chargeant d'accocmpagner les collectifs dans l'écriture, le tournage et la transmission des outils.
Les récoltes débuté en **2022**, ont été valorisé lors d'une **émission réalisée en direct** aux Archives Départementales en octobre 2024.

Au total, **159 participant·e·s** ont fait vivre la Fabrique à Mémoire.

Cliquez pour découvrir ;

- Fabrique d'Aubenas ; "L'histoire de Claude"
- Fabrique d'Aubenas ; "Les diapos de Michel"
- Fabrique d'Aubenas ; "Les droits des femmes"
- Fabrique de Chomérac
- Fabrique de Villeneuve de Berg
- La Fabrique à Mémoire; Le Live

PARTENAIRES FINANCIERS
La Conférence des Financeurs du Département de l'Ardèche, la DRAC, la Fondation de France

PARTENAIRES DE TERRAIN
Archives Départementales de l'Ardèche, ASA, Maison des jeunes et EHPAD de Chomérac, Le Tilt, Lez'Arts, les mairies de Villeneuve de Berg et du Teil, Lycée La Pelissière et la Résidence Autonomie Roche Defrance de Tournon-sur-Rhône.

DISPOSITIFS PARTICIPATIFS - MEDIAPEP'S

Suite à l'augmentation des demandes d'autres publics , REZONANCE imagine un **dispositif ouvert à toutes les générations dans le studio de Mediapop**.

MEDIAPEP'S est un dispositif d'accompagnement dédié à des collectifs de personnes **de plus de 30 ans** autour de projets audiovisuels. En complément du programme de MEDIAPOP, il repose sur des thèmes et des sujets définis collectivement par les participant·e·s eux·elles-mêmes.

Ce dispositif propose des **accompagnements** spécifiques (rédaction, journalisme, vidéo, son, médias sociaux, photographie, montage...) ainsi qu'une **mise à disposition** de matériel (caméras, micros, ordinateurs, logiciels, table de mixage...)

Les premiers accompagnements ont démarré en 2024 auprès de **11 participant·e·s**, et se poursuivent en 2025.

Cliquez pour découvrir ;

▶ **"Repas de famille"**

PARTENAIRES FINANCIERS
DRAC, DREAL

MEDIAPOP

En 2024, a accompagné **71 jeunes** à travers une diversité de projets, affirmant son engagement en faveur de leur autonomie. Bien plus qu'un simple dispositif, Mediapop est un espace d'expérimentation et d'expression où les participant·e·s explorent la communication, développent leur aisance à l'oral, stimulent leur créativité, leur savoir-être et savoir-faire, tout en s'appropriant les outils numériques et technologiques.

Cette dynamique est portée par un réseau local engagé tel que la Mission Locale Ardèche Méridionale, l'ADSEA07, la prévention spécialisée, ou encore la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire. Ensemble, nous favorisons le partage de savoirs, la montée en compétences et la création de passerelles vers l'avenir.

Chacune des 198 expériences devient une occasion de tisser du lien, de renforcer le tissu social et de contribuer, à un développement plus inclusif et durable.

PARTENAIRES FINANCIERS

Ardèche le Département, CAF Ardèche, Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité, DRAC, FONJEP, MSA, Préfète de l'Ardèche, OFQJ, SDJES

PARTENAIRES DE TERRAIN

ADSEA07, les Archives Départementales de l'Ardèche, Amesud, Ardèche Afrique Solidaire, Big Bang Ballers France, Cinéma Le Navire Aubenas, le collectif Ard'en ciel, le collectif le FLAM de Grenoble, la Conciergerie, l'union Cycliste albenassienne, Format Danse, Kinö Québec, LabÔ Bicouses, Labeaume en Musique, La Fougue, Le Point Jeux, Festival Le 07 qui prend, Maison de l'Image Aubenas, Maison de l'Image de Grenoble, Maison d'Olive, Médiathèque Intercommunale Jean-Ferrat, les Missions Locales Ardèche Méridionale et Centre Ardèche, Misison de Lutte Contre le Décrochage Scolaire du lycée polyvalent Astier, le MJC-centre social Couleurs des Liens, l'union des MJC Drôme-Ardèche, MoveMatcherS, PNRMA, Passeurs d'Images, le Planning Familiale, l'association Pluriels, le festival des Rencontres des Cinemas d'Europe, la Salle Le Bournot, SamSap, Studio iMédia Web, Théâtre en cour(s).

DISPOSITIFS PARTICIPATIFS - MEDIAPOP

EN DIRECT

Durant **2 ans**, **29 jeunes québécois·e·s et ardéchois·e·s** ont travaillé ensemble pour imaginer créer, écrire et réaliser une émission commune sur le thème de la **citoyenneté**. Malgré la distance entre les territoires et le décalage horaire, les rencontres et les échanges ont été rendu possible par visioconférence, whatsapp et Discord.

Cliquez pour découvrir ;

- Teaser de lancement du projet
- Teaser du 1er atelier
- “A table” l’émission

DANS LES CHAUSSETTES

En septembre 2023, le **studio** Mediapop est aménagé à la **Maison de l’Image**. En octobre, sous l’impulsion d’un binôme de service civique, Jade et Louna, une dynamique est initiée avec un groupe régulier de participant·e·s
En 2024, **« Dans les chaussettes »**, 6 émissions sont réalisées par les jeunes et totale autonomie. Chaque émission aborde une thématique (la musique, le jeu etc) et se découpe en moment “live” et diffusions de contenus pré enregistrés (chronique, micro-trottoir etc)

Cliquez pour découvrir ;

- #0 - Dans les chaussettes du studio (pilote)
- #1 - Dans les chaussettes du jeu
- #2 - Dans les chaussettes de la musique
- #3 - Dans les chaussettes du voyage
- #4 - Dans les chaussettes de l’assiette
- #5 - Dans les chaussettes dépareillées (final)

LES JEUNES ET LE TERRITOIRE

En parallèle des activités régulières du studio, un événement marque la saison 2024 de Mediapop.
En avril, une **journée d'inauguration du studio** est organisée autour de la réalisation d'une émission avec des invité·e·s exclusif·ve·s ;
- **Claire Chevalier**, conseillère d'éducation populaire et de jeunesse, au service départemental jeunesse, engagement et sport de l'Ardèche
- **Jacques Daumas**, adjoint aux affaires culturelles, au monde associatif et au patrimoine, de la mairie d'Aubenas
- **Magali Fenouil**, chargée de mission jeunesse, à la direction culture, sport, jeunesse, vie associative du département de l'Ardèche
- **Christian Ferroussier**, vice-président au Département de l'Ardèche
- **Amandine Grosclaude**, directrice de la médiathèque intercommunale du bassin d'Aubenas
- **Jean Yves Meyer**, maire d'Aubenas

Cliquez pour découvrir ;

- Teaser Mediapop
- Les jeunes et le territoire

LABÔ BICOUSES

Au **printemps 2024**, à l'initiative de jeunes impliqué·e·s dans le dispositif et en suivant l'élan engagé autour de la rencontre et de la création de lien entre les participant·e·s et des acteur·ice·s du territoire ardéchois (i.e. Le Point Jeux ; le festival du jeux « prend » ; la Mission Locale Ardèche Méridionale ; ainsi que des institutions comme la Mairie d'Aubenas ou le Département de l'Ardèche), **Mediapop** fait la rencontre de **LabÔ Bicouses**, un groupe de musique traditionnelle et électrique.
Après plusieurs rencontres et temps de préparation, les jeunes impliqué·e·s ont organisé et réalisé, le 26 avril 2024, la **captation en direct d'un concert public** à l'Espace Culturel de Saint-Privat. Au-delà des échanges avec les artistes, cet événement a représenté une véritable challenge technique d'enregistrement audio et vidéo, en direct, en conditions réelles et au milieu d'un public.

80'S POST PUNK

Poursuivant son travail de maillage entre acteur·ice·s locaux·ales et de consolidation des liens avec les partenaires du territoire, l'association initie en 2024 une nouvelle étape de collaboration avec la **salle de spectacle Le Bournot** à Aubenas.
En octobre, dans le cadre d'un focus consacré à la **scène post punk alternative des années 80**, mélant concerts, exposition en centre-ville et projection en cinéma, une petite équipe de jeunes investi·e·s dans les activités régulières du dispositif rencontre le « *groupe phare de la New Wave hexagonale, précurseur de l'électro-clash, KAS PRODUCT* ». Après avoir interviewé les musicien·ne·s, les jeunes ont assisté au concert du 19 octobre et en ont assuré **la captation en direct**.
Cette première expérience d'enregistrement public marque le début d'un nouveau partenariat avec Le Bournot, que nous souhaitons développer davantage en 2025 autour d'un axe culturel renforcé.

Cliquez pour découvrir ;

- Kas Product Reload

DISPOSITIFS PARTICIPATIFS - MEDIAPOP

RENCONTRES DES CINÉMAS D'EUROPE

Chaque année, en novembre, la **Maison de l'Image Aubenas** organise le festival des **Rencontres des Cinémas d'Europe**. En 2024, pour la quatrième année consécutive, le dispositif **Mediapop intègre à la programmation du festival** et demeure un partenaire privilégié.
Une équipe d'une dizaine de jeunes passionné·e·s s'est mobilisée, en plein cœur des **Rencontres des Cinémas d'Europe**, pour imaginer, filmer, monter et produire des fictions sur **les discriminations**. Ils·elles ont été accompagné·e·s par l'association **La Fougue** pour affiner leur regard et leur approche thématique. Ils/elles réaliseront 2 courts métrages, ainsi qu'un teaser, diffusés dans les salles de cinéma, en première partie des projections du festival.
En parallèle, le groupe s'est emparé du sujet des **Intelligences Artificielles** et de notre rapport au réel. Elles·ils ont installé un plateau TV, dans la **médiathèque intercommunale Jean Ferrat**, pour réaliser la captation en direct des « *Dossiers de l'écran* ». Ce café-discussion récurrent du festival s'empare chaque année d'un nouveau thème de l'image et du cinéma, avec des invité·e·s et spécialistes du sujet.

Cliquez pour découvrir ;

- Les discriminations, c'est mal !
- Noms d'oiseaux
- Du coup !
- Les Dossiers de l'écran 2024

EN CORRESPONDANCE

Pour la troisième année consécutive, REZONANCE renouvelle son partenariat avec les **Maisons de l'Image de Grenoble** et **d'Aubenas**. Entre le 24 juin et le 5 juillet 2024, 21 jeunes albenassien·ne·s et grenoblois·e, se rencontrent et créent une émission diffusée en direct sur Internet, depuis le studio Mediapop, à Aubenas.
En miroir des Jeux Olympiques de Paris 2024, les participant·e·s ont créé, en quelques jours, **10 capsules audiovisuelles** et élaboré la **mise en scène d'un journal télévisé** pour donner à voir leurs opinions sur les relations entre les activités sportives et l'environnement.

Cliquez pour découvrir ;

- Le JT de 14h03

VOICES BEYOND BORDERS

Après deux premières expériences d'échanges, l'une à l'échelle européenne, avec le **Centre Français de Berlin et Gangway e.v.** (Allemagne), et l'autre à l'internationale, avec **Kinö Québèc** (Canada), REZONANCE poursuit la transmission et l'adaptation de ses pratiques pédagogiques auprès des jeunes avec son nouveau partenaire : **Entaxis** (Grèce). Cette association a pour objectif d'**améliorer la qualité de vie des personnes vulnérables** et de **participer à leur intégration sociale**.
Débuté en mai 2024, ce nouveau projet permet aux publics de Rezonance et Entaxis, de participer à des **actions d'échanges interculturelles**, de **réaliser différents médias audiovisuels** et de **partager leurs expériences** auprès de différents publics.
Au-delà de l'impact sur les jeunes concerné.e.s, ce projet est un levier à **une citoyenneté Européenne active** qui profitera autant aux professionnels qu'aux groupes cibles, ainsi qu'à leurs réseaux locaux respectifs.

REZONANCE poursuit son apprentissage de la gestion de projets européens et élargit son champ d'action en associant à ce nouveau partenaire, renforçant **l'orientation internationale de l'association**. Cette nouvelle coopération fera l'objet d'un documentaire type "Making off" destiné à valoriser l'expérience vécue et la **méthode collaborative** du projet.

Les mobilités européennes, entre jeunes participant·e·s et professionnelles, sont prévues dés la rentrée 2025.

PARTENAIRES FINANCIERS
Programme Erasmus+

PARTENAIRES DE TERRAIN
Entaxis - Action for Inclusion and Education
Presse et radios locales région AURA

PROJETS AUDIOVISUELS PARTICIPATIFS

PODCAST

RADIO MÉTIERS est un dispositif d'accompagnement d'un **collectif de jeunes en difficultés**, à la réalisation de **podcasts sur les entreprises** de leur territoire, leurs **métiers** et leurs **valeurs** sur la Communauté d'Agglomération de Privas Centre Ardèche (CAPCA).

L'objectif principal est la création d'un regard nouveau, décalé et informel entre les jeunes et les employeurs, une zone expérimentale pour chercher, produire et questionner, un espace de rencontres et d'échanges qui s'appuie sur l'outil podcast. Les jeunes, accompagnés par l'association reZonance deviennent les journalistes de terrain, partent à la rencontre des entreprises et acteurs professionnels locaux. C'est l'occasion, pour chacun, de multiplier les découvertes, les rencontres et liens, avec comme prétexte, l'opportunité d'enregistrements audio. En fin de projet un plateau radio est organisé avec autour de la table, 8 jeunes, **Jérome BOULLE** Directeur du GEIQ BTP. Karin de l'**ADSEA** d'Aubenas, public, **Daniel BOUSSIT** Directeur départemental de la DDETSPP, en partenariat avec **RCF Ardèche.** En 2024, **18 participant·e·s** ont bénéficié de ces actions.

Cliquez pour découvrir ;

- Episode 1; "D'Ardèche et de Saison"
- Episode 2, "Les Geiq"
- Episode 3; "Ardèche Habitat"
- La Table Ronde

ÉCOUTER LES PODCASTS

PARTENAIRES FINANCIERS
DREETS, Fondation EDF, Politique de la Ville CAPCA

PARTENAIRES DE TERRAIN
Acces Emploi Services – Service Chantier Insertion, Pole Emploi, Acces Numerique, Ardèche Habitat, Coopérative d'Ardèche et de Saison, Chambres d'agriculture – Service découverte des métiers, les Missions locales d'Ardèche Méridionale, du Teil et de Privas Centre Ardèche, MJC-centre social Couleurs de liens Privas, Théâtre de Privas, la ressourcerie Trimaran

PARTENAIRES RADIO
Radio Calade, Radio BLV, RDWA, Radio Coquelicot, Radio Micheline, Radio Gresivaudan, Frequence Mistral, Declic Radio, Info RC, Radio d'Ici, Radio Royans Vercors, Radio Royans Vercors, Radio Saint Ferreol, RCF Drôme Ardèche

LABO BIOLOGIE

COMITÉ JEUNES

Un 2024, un nouvel axe d'actions de REZONANCE se développe autour de **l'accompagnement de collectifs** et de la **mise en réseau d'acteur·ice·s**. Ces premiers projets de développement de réseau sont dédiés aux **17 – 30 ans** (Comité Jeunes) et aux **structures** souhaitant développer des **activités à l'échelle européenne** (Ardèche - Europe)

COMITÉ JEUNES

On ne s'engage pas de la même manière à 20, 40 ou 65 ans… car les modes et rythmes de vie sont différents. Mais il est démontré que **plus l'on s'engage tôt, plus l'on s'engage durablement**. L'incitation au bénévolat doit donc intervenir très précocement.

Depuis près de 15 ans, REZONANCE développe des interventions avec ses bénévoles, afin que les projets portés par la structure ne soient pas seulement menés en direction des participant·e·s, mais aussi **par et avec elleux**, c'est pourquoi nous considérons toujours les bénévoles comme des partenaires clef.

Depuis ses débuts, l'association soutient des jeunes en situation de vulnérabilité ou d'exclusion et encourage des méthodologies d'apprentissage par l'expérience.

En 2024, nous avons souhaité **impliquer ces jeunes dans la vie associative**, ouvrir de nouveaux espaces pour développer leur esprit critique et leur capacité d'agir, mais aussi accompagner de nouvelles initiatives dont ils·elles font la demande.

Ainsi, en septembre 2024, un « comité jeune » est formé avec plusieurs participant·e·s impliqué·e·s dans la structure.

Le 20 décembre, ils·elles organisent leur première soirée à la **Cantine Populaire d'Aubenas**, pour communiquer sur leur initiative. Une buvette, des jeux et plusieurs temps forts rythment le programme, leur permettant d'expérimenter l'organisation, la gestion financière, ainsi que la coordination d'un évènement.

PARTENAIRES FINANCIERS
Projet auto-financé

PARTENAIRES DE TERRAIN
La Cantine Populaire, le Forum de la Jeunesse en Mouvement, la librairie du Château, la librairie du Tiers-temps

ARDÈCHE – EUROPE

Après un 1er projet européen en 2021-2023, EN DIRECT! (KA210-YOUF936DC72), REZONANCE souhaite **poursuivre son apprentissage d'Erasmus+ et la transmission de ses pratiques pédagogiques** auprès de **nouveaux partenaires**, à l'échelle locale et européenne.
Ce projet, en s'appuyant sur la réalisation d'une seconde expérience européenne, a permis aux différents partenaires de se réunir autour, de la **volonté de faciliter l'accès aux offres internationales** par la création de nouvelles activités, pour les structures et leur groupe cible.

Notre souhait est d'accompagner la mise en place d'un **espace d'échange entre les acteurs des territoires**, de valoriser l'interculturalité et l'implication des jeunes, tant à l'échelle locale qu'internationale, créant ainsi des synergies et collaborations durables. Pour les professionnel.le.s, ce format est pertinent pour échanger sur leurs expériences et pratiques d'accompagnements et d'audiovisuel participatif. Pour les jeunes, cette dimension internationale permet de coconstruire de nouvelles approches et notions propres à leur territoire, mais aussi de découvrir l'autre, ses curiosités, son ailleurs et de se sensibiliser à la **citoyenneté Européenne**.
24 participant·e·s forment le réseau Ardèche-Europe en 2024.

PARTENAIRES FINANCIERS
DRAJES

Le projet est soutenu au niveau local par Stéphane Bombrun et Claire Chevalier

PARTENAIRES DE TERRAIN
YES FORUM, Le Pas de Côté, Format Danse, Fréquence7, Maison de l'Europe Drôme-Ardèche, Maison de l'Image Aubenas, Miroir07, ADOS, Roman International, Labeaume en Musique, Spéléographie, AMESUD, La Fougue, L'Art d'en Faire, le département de l'Ardèche, SDJES.

DISPOSITIF AUDIOVISUEL DE SENSIBILISATION

EN TRANSITION

Autrement appelé "*Le Cabinet des Curieux·ses*", ce **dispositif immersif interactif** est destiné à susciter la réflexion, à **questionner les enjeux sociétaux de nos choix de consommation et habitudes alimentaires**.

Concrètement, les spect-acteur·ice·s sont invité.e.s à choisir un parcours pour **découvrir différentes initiatives sur les sujets des transitions alimentaires, agricoles, écologiques et climatique**. A la manière d'un escape-game, cette expérience s'adresse à tous·tes, par son **approche ludique et interactive,** des enfants aux adultes**.** Le·la spectateur·ice se transforme en acteur·ice de sa propre recherche, soutenu·e par divers types d'informations.

En d'autres termes, ce cabinet des Curieux·ses utilise des installations immersives pour encourager la remise en question de nos habitudes de consommation alimentaire, en impliquant à toutes les étapes, divers acteur·ice·s : des **agriculteur·ice·s**, des **chercheur·euse·s** et des **artistes**. Cette approche collaborative intègre une diversité de points de vue, ce qui permet de construire des scénarios adaptés aux parcours de chacun.ne, amplifiant l'impact et la la sensibilisation des publics.

Les scénarios de parcours interactifs abordés sous différents angles sont terminés. La récolte et les tests de l'installation vont être maintenant entamés.

PARTENAIRES FINANCIERS
Fondation Carasso, Département de l'Ardèche

PARTENAIRES DE TERRAIN
Collectif Images Troubles : Alexia VERITER, Eric VILLEMAIN, Sylvain Lion, Jérôme Biarrat, Sébastien Roblain.
Claire LAMINE et Daniele MAGADA, INRAE
Les agriculteur·ice·s des CIVAM de l'Ardèche
Thomas DEMMER, Qastor

MUSIQUE ET HABILLAGES SONORES

Pour chaque production vidéo ou radio, Sébastien Roblain, salarié de REZONANCE crée et produit une bande son composée de **musiques** et **habillages sonores uniques et originaux**. En 2024, **35 thèmes** musicaux ont été soigneusement élaborés pour accompagner au mieux chaque projet. Cette démarche va au-delà de la simple recherche d'une bande-son adéquate, elle vise à offrir une **identité sonore** distinctive à chaque production, conférant ainsi une **singularité propre** et artistique à l'ensemble du **catalogue de productions de REZONANCE**.

Les participant·e·s, des plus jeunes au plus agé·e·s, sont également invité·e·s, à expérimenter la création artistique ou directement, à partager leurs propres compositions.

Cliquez pour découvrir ;

- Extrait “Melody”
- Extrait “Reggae jazz”
- Extrait “Movie”

ÉMISSIONS DE RADIO

L'IMAGINOIR entame en septembre 2024 sa **7éme saison**. Le projet a établi **des collaborations et partenariats durables** à Lyon avec la Faf Apridev, à Avignon avec la Samsah 84, à Valence avec le S3AS 26-07, en Isère avec DPK prod, et aussi avec des associations de portée nationale comme Retinostop ou BBS. Ces partenariats contribuent à la diversité croissante des contenus de nos émissions. A l'instar de REZONANCE, l'émission reste attachée à son approche participative ayant pour objectifs **la mise à disposition d'un média qui porte la voix de personnes et familles touchées par la déficience visuelle**. Elle favorise la multiplication des rencontres crée et tisse du lien social entre pairs tout en aspirant à **contribuer à la sensibilisation du grand public.**

Se sont aujourd'hui **23 radio locales** de la région AURA qui relaient les émissions mensuellement avec, depuis la rentrée de septembre, l'arrivée de Fréquence 7.

Toujours à la recherche d'un complément de financement durable, l'émission bénéficie d'un **partenariat financier jusqu'en 2027 avec la CAF Drôme, soutien et partenaire historique de ce dispositif**.

ÉCOUTER LES PODCASTS

PARTENAIRES FINANCIERS
CAF Drôme / Lilo

PARTENAIRES RADIO
Radio Calade, Radio BLV, RDWA, Radio Coquelicot, Radio Micheline, Radio Gresivaudan, Frequence Mistral, Declic Radio, Info RC, Radio d'Ici, Radio Royans Vercors, Radio Royans Vercors, Radio Saint Ferreol, RCF Drôme Ardèche-Isère

ÉMISSIONS DE RADIO

SUR LA ROUTE entame sa onzième saison en septembre 2024.
C'est une **émission auto-produite** par notre association.
L'objectif de cette émission mensuelle de 25 minutes est de mettre en lumière **des projets humains et alternatives concrètes et viables sur les territoires**.

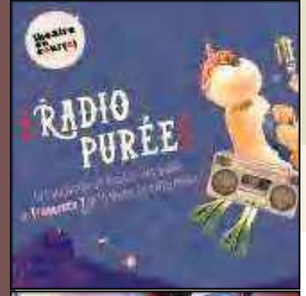
Diffusée sur 13 radios locales de la région Auvergne Rhône Alpes (AURA), cette émission cherche à éclairer, diffuser, inspirer et promouvoir des initiatives et solutions durables.

En mettant en avant ces initiatives, nous cherchons à encourager le changement et à **sensibiliser notre public à des actions positives pour l'environnement, la société et à envisager un futur commun souhaitable.**

PARTENAIRES FINANCIERS
Projet autofinancé

PARTENAIRES RADIO
Radio Calade, Radio BLV, RDWA, Radio Coquelicot, Radio Micheline, Radio Gresivaudan, Frequence Mistral, Declic Radio, Info RC, Radio d'Ici, Radio Royans Vercors, Radio Royans Vercors, Radio Saint Ferreol, RCF Drôme Ardèche - Isère

ÉCOUTER LES PODCASTS



ACCOMPAGNEMENT À LA RÉALISATION

PODCAST, TUTORIEL & FICTION

THÉÂTRE EN COUR(S)

Dans le cadre de l'émission radio diffusée en direct sur **Fréquence7** lors du festival de la Pure&Dure2024, nous avons accompagnés des jeunes à l'utilisation de matériel d'enregistrement sonore, à l'écriture et à la réalisation de fausses publicités.

Territoire d'intervention : Communauté de Communes Sources et Volcan

Cliquez pour découvrir ;

▶ Radio Purée !

MLAM&PNRMA

Dans le cadre de l'action « Jeunesse et territoire » du Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche, REZONANCE a accompagné des jeunes de la Mission Locale Ardèche Méridionale et du Lycée Agricole Olivier de Serre, à se rencontrer pour échanger sur leurs expériences et à réaliser par elleux même des podcasts.

Territoire d'intervention : Communauté de Communes Bassin d'Aubenas

Cliquez pour découvrir ;

▶ Podcasts du Parc

LYCÉE HÔTELIER DE LARGENTIÈRE

En partenariat avec l'établissement scolaire, REZONANCE accompagne des élèves à l'utilisation du matériel audiovisuel, à l'écriture, au tournage et au montage de tutoriels vidéo qui ont été réalisés pour alimenter le futur site internet " MIAM".

Territoire d'intervention : Largentière

CENTRE MÉDICO-SOCIAL DE PRIVAS

Commencé en 2024, un groupe de 10 enfants accompagnés par le CMS, ont écrit le scénario d'un court-métrage et commencé le tournage de leur propre fiction sur le harcèlement en milieu scolaire. La réalisation sera finalisée et diffusée en 2025.

Territoire d'intervention : Communauté d'Agglomération Privas Centre Ardèche

FRAPNA07

Réalisation d'un court-métrage de sensibilisation sur la continuité écologique des rivières, à destination du grand public.
Ce film met en lumière l'importance de la libre circulation de l'eau, des sédiments et des espèces pour le bon fonctionnement des milieux aquatiques. La FRAPNA 07 y illustre les enjeux liés à la préservation de nos cours d'eau ainsi que les actions concrètes mises en place pour leur restauration.
Territoire d'intervention : Ardèche Méridionale

Cliquez pour découvrir ;

- La continuité écologique des rivières

COP07

Accompagnement de jeunes à la réalisation d'un reportage sur la conférence des parties (COP07) autour de la transition écologique et de ses acteurs ardéchois.
Territoire d'intervention : Saint Julien en Saint Alban

Cliquez pour découvrir ;

- COP-Ardèche

EAC MONTAGNE D'ARDÈCHE

Les souvenirs peuvent être transmis de génération en génération par le biais d'histoires, de légendes, de contes de fées, de photos, de films, de musique et de monuments. Les souvenirs peuvent également être transmis verbalement, par le biais de conversations et de récits.
Trois écoles du plateau ardéchois se positionnent sur ce projet d'**Education Artistique et Culturelle** avec pour objectif de proposer aux élèves une pratique artistique autour du sujet.
Porté par la **Maison de l'Image Aubenas** et accompagnés par les artistes Eric Derrien, conteur, et Jérôme Biarrat, vidéaste, les élèves réalisent trois films ayant trois regards différents.

Territoire d'intervention : Communautés de Communes Montagne d'Ardèche

Cliquez pour découvrir ;

- Des souvenirs pour le futur
- Objets anciens ou Anciens objets
- Les cahiers de mon arrière arrière grand-mère

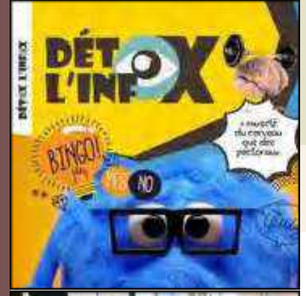
PSEAU

Réalisation de trois capsules de sensibilisation sur les constats et solutions liés à l'impact des changements climatiques sur les ressources en eau. Le programme Solidarité-Eau (pS-Eau) est un réseau multi-acteurs français qui s'engage pour garantir l'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous·tes ainsi que pour la gestion durable des ressources en eau (ODD 6) dans les pays en développement. Privilégiant le soutien aux acteurs locaux, il permet les échanges et organise la concertation entre les acteurs de la coopération décentralisée et non gouvernementale depuis plus de 30 ans.
REZONANCE a remporté l'appel à projet sur la création de médias audiovisuels de sensibilisations au thématique phare de l'association PS-eau.

Territoire d'intervention : Région Auvergne-Rhône-Alpes et Région Bourgogne-Franche-Comté

Cliquez pour découvrir ;

- La coopération décentralisée : des leviers d'actions pour agir et proposer des solutions pragmatiques
- L'agenda 2030 : un cadre d'actions pour lutter contre le changement climatique
- Le changement climatique et ses impacts sur les ressources en eau



ÉDUCATION À L'IMAGE, À L'INFORMATION ET AU NUMÉRIQUE

ÉDUCATION À L'IMAGE ET À L'INFORMATION

Pour la 5éme année consécutive, REZONANCE intervient dans plusieurs **collèges** de la Drôme. L'association poursuit son engagement pour l'**éducation à l'Image et à l'Information** en participant au projet « **Détox L'infox** » qui sensibilise les **élèves de 5eme** aux diverses thématiques et sujets liées à l'**utilisation responsable et en conscience des réseaux sociaux**.

Les interventions de 3 heures s'effectuent en binôme avec un intervenant, généralement issus d'un P.I.J du territoire.

Pour chaque collège, une intervention parentalité est également organisée. A destination du public adulte, cette séance a pour but d'ouvrir les débats, **sensibiliser** aux différents sujets actuels et en permanences évolution tel que les I.A.

Ce projet, bénéficie du soutien financier du Département de la Drôme et de la CAF Drôme et est réalisé en partenariat avec la fédération des Centres sociaux de la Drôme.

ÉDUCATION AU NUMÉRIQUE

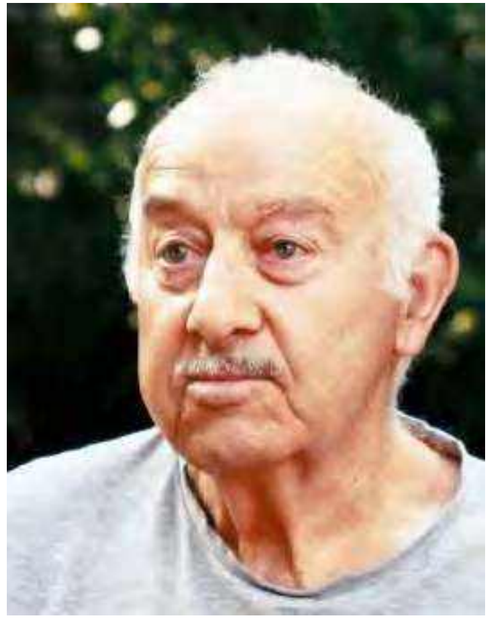
Dans le prolongement des interventions « Detox l'infox », en partenariat avec Florent Turchetta, REZONANCE étend son champ d'actions et propose pour 2024 des interventions en milieu scolaire et hors scolaire centrées sur l'**éducation à l'image** et la compréhension liée aux **Intelligences Artificielles Génératives**. Ces interventions adaptées à un public varié allant des plus **jeunes aux seniors en passant par les adolescents et adultes** intègrent images fixes et animées, ainsi que les dernières avancées technologiques des IA génératives.
Ces ateliers permettent une découverte des capacités de ce nouvel **outil émergent dans nos vies personnelles et professionnelles**.
Nous souhaitons non seulement familiariser les participant.e.s aux aspects pratiques de l'intelligence artificielle générative, mais également susciter une **réflexion autour de l'utilisation éthique des IA** et prise de conscience critique des **enjeux**, implications qui en découlent.

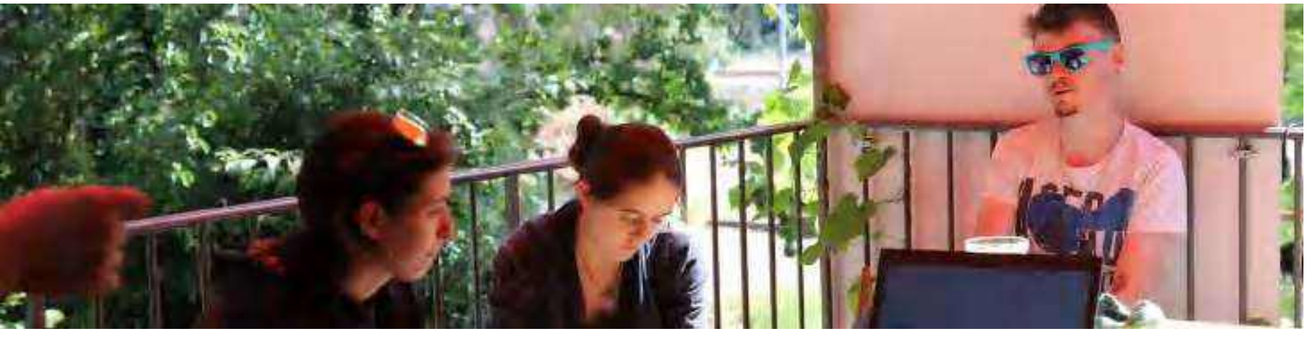
Certaines interventions donnent lieu à des enregistrements audio partagés dans un premier temps au **conseil national du numérique** afin d'enrichir leurs bases de données de terrain et dans un second temps utilisés pour la création de podcasts, afin d'alimenter les débats.

STUDIO D'ENREGISTREMENT & PRÊTS DE MATÉRIEL AUDIOVISUEL

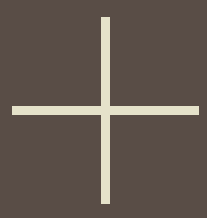
Suite au partenariat établi avec la **Maison de l'Image d'Aubenas**, nous mettant à disposition un local. Des travaux d'aménagement ont été effectués afin de créer un **studio audiovisuel fixe, fonctionnel et modulable**. Parallèlement à tous nos projets d'émissions web, un noyau composé d'une dizaine de participant·e·s régulier·e·s a exprimé le désir de prendre en main et de faire vivre ce studio en réalisant des vidéos au format plus simple, plus court et plus régulier.
En lien étroit avec les jeunes et en fonction des besoins précis de chaque projet, nous avons réfléchi avec elleux au matériel technique le plus adapté. Ainsi, **du matériel de captation, de mixage et de montage professionnel est mis à disposition** ; 8 caméras, 9 enregistreurs numériques, des micros, des éclairages…
En **2024**, l'espace du studio a également facilité la réalisation d'accompagnements de projets originaux, comme l'enregistrement d''une chanson pour une candidature à un programme télévisuel de divertissement.
En **2025**, nous souhaitons continuer à développer cet espace d'expression et d'expérimentation.

Suite à nos ateliers, de nombreux·se·s participant·e·s ayant acquis des compétences dans l'utilisation de notre matériel, veulent **continuer à créer de manière autonome**. Afin de soutenir leurs envies et de concrétiser leurs idées ou projets personnels, nous leur proposons d'accéder à notre parc de matériel en fonction de sa disponibilité et moyennant une simple adhésion à l'association.
Certain.e.s **acteur·ice·s artistiques et culturel.le.s du territoire,** nous sollicitent ponctuellement pour emprunter du matériel.

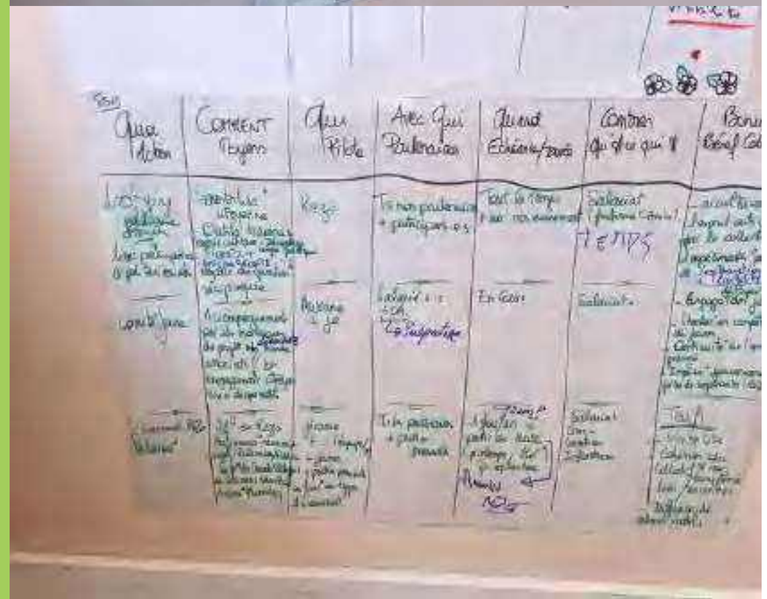




VIE ASSOCIATIVE



REC



DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

En **2024**, les équipes salariée, administrative, service civique de REZONANCE participent à un **Dispositif Local d'Accompagnement** (DLA). Porté par Initiactive2607 et accompagné par Bernat Giacomo, ce dispositif a pour objectif de porter un regard extérieur sur la structure, son fonctionnement et ses activités.

En cohérence avec le projet associatif, les perspectives d'évolution et les ressources humaines et financières, nous retraçons l'historique de l'association et interrogeons les processus mis en place.
Cette première phase de travail introspectif sur nos fonctionnements nous a permis de mettre à jour quatre importants axes de travail :

- L'évolution de la gouvernance
- La stabilisation du modèle économique
- La reconnaissance du sens
- La stratégie de communication

La restitution de ce travail se tiendra en avril 2025.

ACCOMPAGNEMENT COMPTABLE

En 2024, nous avons changé de **cabinet d'experts comptable**s pour rejoindre **AltaPlana**, avec un besoin clair : retrouver une vraie **relation de confiance**. Depuis, nous nous sentons accompagné·es, écouté·es et compris·es. Le suivi quotidien, les bilans, logiciel interface TIIME… tout est plus fluide et simple. Leur disponibilité et leur capacité d'adaptation à **nos enjeux et particularités associatives** nous permettent de gagner en sérénité, en efficacité, et de mieux anticiper l'avenir.

LE BUREAU en 2024 voit l'implication de **Philippe Mouton** comme Président, **Thierry Sabatier** en tant que secrétaire, et **Magali Durand** en qualité de trésorière.
La création d'une **commission des jeunes** est initiée pour favoriser leurs implications dans la vie de l'association. Pour 2025, nous souhaitons renforcer leur présence active au sein du CA et leur offrir une place plus significative dans la gouvernance. Par ailleurs, nous envisageons d'intégrer d'autres représentant·e·s de projets structurants dans les espaces décisionnels de la structure.

SERVICES CIVIQUES

Jusqu'en **juin 2024**, nous avons eu le plaisir d'accompagner **Jade Annonier** et **Louna Caruso**, en service civique au sein de l'équipe. Déjà impliquées en tant que bénévoles, le binôme renforce son engagement dans l'association par ce contrat de volontariat.
Toujours convaincues par nos dispositifs et les accompagnements proposés, elles perdurent dans leur investissement depuis la fin de leur service civique et restent impliquées dans certaines actions de l'association, notamment dans le studio **Mediapop**. Débordantes d'énergie et de créativité, ce binôme soudé continue de croiser leur univers, d'inventer de nouveaux ateliers et de fédérer autour d'elles un noyau de jeunes désireux·se·s de nouveaux imaginaires.

En **octobre 2024**, un nouveau binôme de jeunes en service civique rejoint l'équipe et les accompagnements de volontaires se poursuivent avec **Théo Chirol** et **Antoine Willot**. Ce tout nouveau duo, fait souffler un vent nouveau sur le studio et le dispositif **Mediapop**. C'est avec entrain et curiosité qu'ils s'emparent, pour une nouvelle saison, des possibles à inventer dans nos activités.

STAGIAIRES

En 2024, l'équipe de REZONANCE a eu le plaisir d'accompagner **13 stagiaires**.
Dans le cadre du projet de création radiophonique sur l'emploi, **Thomas MAHUL** rejoint le projet **Radio Métiers**, en janvier, à travers un stage porté par la CCI – Pôle emploi.
Curieux de découvrir un projet franco-québécois et de participer à la réalisation d'une émission en direct, **Mattéo BOUIS** et **Rayan STITOU** réalisent un stage sur le projet **EN DIRECT - Québec**, avec un accompagnement de la Mission Locale Ardèche Méridionale.
En février, dans le cadre d'un accompagnement porté par la Mission Locale Ardèche Méridionale et dans le cadre d'une semaine d'atelier sur la musique, **Alexia KOWALSKI** et **Marius POUJADE** rejoignent le studio **Mediapop**.
Au printemps, dans le cadre d'un Baccalauréat Artisanat et Métier d'Arts, **Bastien DUMAS** participe pendant près d'un mois aux ateliers « **Dans les chaussettes** ».
En juin, à l'occasion du projet **En Correspondance**, nous accueillons cinq stagiaires, **Rose POITVIN**, accompagnée par la Mission Locale Ardèche Méridionale ; **Aloïs GAILLARD**, dans le cadre d'une Licence mention Arts du Spectacle, portée par l'Université de Rennes 2, **Célia CHANAL**, **Marlie BOURGUIGNON** et **Victoria FERRAND CLON**, toutes trois en stage de seconde, au lycée Marcel Gimond.
Enfin, à l'occasion du **festival des Rencontres des Cinémas d'Europe**, nous accompagnons **Dario GUTIERREZ** et **Kiara GINEYS**, accompagné·es par l'ADSEA07.

LES SALARIÉ·E·S

Les membres de l'équipe sont réparti·e·s sur deux territoires : Christel et Sébastien à Tournon-sur-Rhône, et Jérôme, Sylvain et Auxane à Aubenas.
Pour faciliter la collaboration malgré cette distance géographique, nous utilisons un cloud partagé et des plateformes de communication, notamment Discord. Des salons spécifiques y sont dédiés à l'organisation du travail : projets en cours, gestion administrative et organisation interne. Cette structure virtuelle permet une communication fluide et une coopération efficace au sein de l'équipe.

Nous nous réunissons en équipe opérationnelle toutes les trois à quatre semaines pour répartir les tâches de manière équilibrée, échanger sur l'avancement des projets et renforcer notre cohésion et notre dynamique de travail collaborative.

Jérome BIARRAT

Animateur socio-pédagogique, artiste-créateur audiovisuel

Scénographe, photographe, réalisateur de documentaires, de films expérimentaux, ou encore technicien et créateur dans le spectacle vivant, Jérôme propose une palette d'outils et de compétences audiovisuelles. Alors que les procédés numériques ouvrent le champ des possibles, c'est bien l'humain qui reste au centre de ses préoccupations. Pour lui, les rencontres sont des vecteurs de découvertes et d'apprentissages indispensables.

jerome.biarrat@rezonance.media

Christel JACOB

Chargée administrative et financière -Animatrice photo

Après une décennie comme manager dans le privé, Christel met, depuis 15 ans, ses compétences au profit du développement associatif. Sensible aux valeurs de la solidarité, elle inscrit les suivis de projets, la coordination d'équipe, la gestion financière, au plus proche d'une économie sociale et solidaire.
De plus, elle propose une approche observatrice et expressive, pleine de finesse, de sa photographie proche du courant humaniste.

christel.jacob@rezonance.media

CONTACT ANTENNE MÉRIDIONALE
https://rezonance.media
contact@rezonance.media / 07 49 77 67 16
La Conciergerie, 3 place du 14 Juillet, 07200 AUBENAS

Sylvain LION

Animateur et créateur vidéo, coordinateur de projets

Près de 20 ans d'expériences dans la télé participative, en tant que coordinateur, mais aussi réalisateur, cadreur et monteur, Sylvain utilise ses compétences dans l'audiovisuel, ses méthodes participatives et sa capacité à mobiliser des ressources pour mettre en relief de nouvelles formes d'échanges. Avec lui, les partages d'envies et d'idées transforment les spectateur·ices en acteur·ices et chaque création audiovisuelle en véritable œuvre collective.

sylvain.lion@rezonance.media

Auxane NEUTE

Animateurice socio-pédagogique

Investi dans les réseaux d'éducation populaire du territoire et d'ailleurs, Auxane utilise le faire ensemble pour créer des liens entre les groupes et les projets. Curieuse de toutes les initiatives locales, internationales, ou d'innovations respectueuses de toustes, c'est toujours avec enthousiasme que ce membre que l'équipe valorise les échanges collectifs ou les participations individuelles, pour une démarche qui ressemble à toustes, et laisse la place à chacun·e.

auxane.neute@rezonance.media

Sébastien ROBLAIN

Animateur radio, producteur et coordinateur de projets

Musicien depuis toujours, mixeur, designer sonore, producteur radio, il est simplement passionné de son. Alerte sur tout ce qui concerne les alternatives et les solidarités, il donne à entendre les initiatives locales et invite ses acteur·ice·s à s'inscrire dans une démarche de mutualisation et d'échange de savoir-faire. Soucieux du traitement des informations et des avancées numériques, il accompagne et interroge, avec tact, nos rapports aux médias et aux IA.

sebastien.roblain@rezonance.media

CONTACT ANTENNE VALLÉE DU RHÔNE

https://rezonance.media
contact@rezonance.media / 06 60 77 26 66

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES ET RÉSEAU

RÉUNIONS,COLLOQUES ET RENCONTRES

- Rencontres Fédération des aveugles de France (15/01)
- Forum de la Jeunesse en Mouvement (17/01)
- Quelles aspirations des jeunes sur les territoires ruraux à l'heure des transitions, Amesud (8/02)
- Rencontre avec l'Hôpital de jour pour ado d'Aubenas (15/02)
- 3e Rencontres francophones de l'Innovation Sociale (28/01-01/02)
- rencontre Arcoop Valence (3/04)
- Rencontre avec la MLDS Astier (29/04)
- Rencontre avec la médiathèque intercommunale Jean Ferrat (30/04)
- Bourse aux partenaires franco-allemands (11-13/04)
- Mise en place d'une convention de partenariat avec l'ADSEA07 (Printemps)
- Journées ESS à Lyon / Table ronde Loi ESS (14/05)
- Jeunesse et précarité en ruralité, quelles réalités (22/05)
- 50 ans de la résidence Roche Defrance, (6/06)
- Assises Nationales « Jeunes des territoires ruraux » à Foix (12-14/06)
- Festival Mémoires Vives à Montpellier (15-16/06)
- "Mieux connaître les offres de financement européen dédiées aux entreprises de l'ESS : cartographie et fiches pratiques" de l'Avise (25/06)
- Portes ouvertes MLAM (12/09)
- Numérique En Communs, Chambéry (25/09)
- Rencontres Régionales Passeurs d'Images (05/10)
- Festival la foire des possibles (05/10)
- Rencontres des acteurs du secteur jeunesse (08/10)
- Fête de la science, Saint Donat (12/10)
- Journée d'échanges « Le défi pour l'égalité des corps en mouvement » (17/10)
- Rencontres du collectif nos mémoires vives, Paris (08/11)
- Forum National des Associations et Fondations, Paris (13/11)
- Forum Jeunesse en mouvement ERASMUS + (27/11)
- « Co-éducation entre acteurs culturels et éducatifs » (10/12)
- Café campagne: Jeunes engagé.e.s en ruralité (13/12)
- Webinaire soutiens européens aux communes pour la culture (17/12)

FORMATIONS SUIVIES

- Formation « tuteur·ice de service civique » (08/02)
- Actualités juridique, fiscale et sociale (13/02)
- IA et associations: risques et opportunités (22/02)
- Formation avec Carasso (11/04)
- FRIGG (01 - 04/06)
- « Mesurer l'impact de son projet Erasmus+ KA2 » (18 – 21/06)
- Formation sur les Intelligences Artificielles (01/07)
- Formation sociocratie (26-27/09)(28-29/11)
- Formation au management collaboratif avec scicabulle (04-05/11)
- Construire une stratégie de Dons (4/11)
- Formation à l'évaluation d'un projet avec Amesud (13 et 14/11)
- Formation application TIIME (20/11)
- Gouvernance Participative Formation Initiactive2607 (12/12)

PARTENAIRES

PARTENAIRES FINANCIERS

- Ardèche le département
- La Drôme le département
- CAF Ardèche
- CAF Drôme
- Crédit mutuel
- Conférence des Financeurs
- Préfète de l'Ardèche
- Délégation départementale aux droits des femmes et à l'égalité
- DRAC
- DRAJES
- DREAL
- DREETS
- Erasmus +
- Fondation Carasso
- Fondation EDF
- Fondation de France
- FONJEP
- Initiactive2607
- Lilo
- MSA
- OFQJ
- Politique de la Ville CAPCA
- SDJES

PARTENAIRES EXPERT·E·S

- Alexia Veriter
- Claire Lamine
- Daniele Magda
- Elie Demerseman
- Eric Derrien
- Eric Villemain
- Florent Turchetta
- Gérald Oizeau
- Nicolas Lion
- Ségolène Clément

PARTENAIRES SCOLAIRES

- Cité scolaire La Ségalière de Largentière
- Collège André Cotte de Saint Vallier
- Collège Fernand Berthon de Saint Rambert
- Collège Gérard Gaud de Bourg-les-Valence
- Collège Jean Macé de Portes-lès-Valence
- Ecole primaire de Coucouron,
- Ecole primaire du Lac d'Issarlès
- Ecole primaire de Saint Martial
- Ensemble scolaire Les Maristes de Bourg-de-Péage
- Ensemble scolaire Notre Dame des Champs de Romans-sur-Isère
- Ensemble scolaire Saint François d'Assises d'Aubenas
- Ensemble scolaire Saint François les Goélands de Saint Rambert
- Etablissement Saint Victor de Valence
- Groupe Scolaire de Notre Dame de Privas
- Lycée Polyvalent Astier

PARTENAIRES DE TERRAIN

- Acces Emploi Services – Service Chantier Insertion
- Acces Numerique
- ADSEA07
- ADOS
- AMESUD
- ALTAPLANA, cabinet comptable
- Archives Départementales de l'Ardèche
- Ardèche Afrique Solidaire
- Ardèche Habitat
- Ardèche Images
- ASA
- Association Pluriels
- Association Société des Enfants et Amis de Villeneuve de Berg
- Big Bang Ballers France
- Cantine populaire
- Déclic radio
- Centre Médico-social de Privas
- Chambre d'agriculture
- Cinéma Le Navire Aubenas
- Collectif Ard'en ciel
- Collectif le FLAM de Grenoble
- Collectif Images Troubles
- Collectif Mémoires Vives
- Conciergerie
- Coopérative d'Ardèche et de Saison
- DPKprod
- Education nationale
- EHPAD - Résidence Yves Perrin de Chomérac
- Entaxis
- Entreaide et abri
- Union des centres sociaux de la Drôme et l'Ardèche
- FAF APRIDEV
- Fédération des CIVAM de l'Ardèche
- Format Danse
- Forum Jeunesse en Mouvement
- France Travail
- FRAPNA 07
- Fréquence7
- Fréquence Mistral
- HelloAsso
- Info-Jeunes Drôme-Ardèche
- Info RC
- Initiactive 2607
- INRAE
- Kas Product
- Kinö Quebec
- Labeaume en Musique
- LabÔ Bicouses
- La Fougue
- L'Art d'en Faire
- Libellule radio
- Librairie du Château
- Librairie du Tiers-Temps
- le festival Le 07 qui prend
- Le Pas de Côté
- Le Point Jeux
- Le Tilt
- Lez'Arts
- Mairie du Teil
- Mairie de Villeneuve de Berg
- Maison de l'Europe Drôme Ardèche
- Maison de l'Image d'Aubenas
- Maison de l'Image de Grenoble
- Maison d'Olive
- Maison des Jeunes de Chomérac
- Médiathèque Intercommunale Jean-Ferrat
- Miroir07
- Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire du lycée polyvalent Astier
- Mission Locale Ardèche Méridionale
- Mission Locale Centre Ardèche
- MJC - centre social Couleurs des Liens
- MoveMatcherS
- Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche
- Passeurs d'images
- Pétale 07
- Planning Familial
- Pluriel radio
- Promeneurs du Net
- PS-eau
- le festival Pure&Dure
- Qastor
- Radio BLV
- Radio Calade
- Radio Coquelicot
- Radio D'ici
- Rdwa
- Radio Grésivaudan
- Radio là
- Radio Méga
- Radio Micheline
- Radio Ondaine
- Radio Royans Vercors
- Radio Saint Férréol
- RCF Ardéche
- RCF Drôme
- RCF Isére
- RCF Pays de l'ain
- le festival des Rencontres des Cinémas d'Europe
- Rétinostop
- Résidence Aesio Autonomie Tournon s/ Rhône
- Ressourcerie Trimaran
- Roman International
- SAAAS
- Samsah 83
- SamSap
- Salle Le Bournot
- Services culturel de la ville d'Aubenas
- Spéléographies
- Studio iMédia Web
- Théâtre de Privas
- Théâtre en cour(s)
- Union Cycliste albenassienne
- Union des MJC Drôme-Ardèche
- Yes Forum

VERS 2025

04

REC

PERSPECTIVES 2025

POUR DÉPLOYER NOTRE PROJET ASSOCIATIF, notre modèle socio-économique repose sur trois piliers : notre **engagement associatif** sous des formes variées, **l'hybridation des ressources financières**, et les **coopérations stratégiques** territoriales.

L'obligation de piloter notre modèle économique avec des **financements aux projets** (à relativement court et moyen terme) est **difficilement conciliable avec la mission du modèle associatif** qui vise la transformation sociale, sociétale et écologique s'inscrivant, elle, dans le long terme.

Se pose alors les questions de savoir **comment adopter la bonne stratégie économique pour sécuriser notre projet associatif** ? Comment la prise de risque liée à la fonction d'expérimentation associative est-elle prise en charge dans les financements ? **Quelles marges de manœuvre permettent des ressources diversifiées** ? Conduisent-elles à une indépendance permettant d'interpeler et d'inspirer les politiques publiques ?

NOS QUESTIONNEMENTS EN SOULÈVENT D'AUTRES ;

Comment l'intelligence collective issue de l'engagement des salarié.e.s, bénévoles et participant·e·s, et des coopérations stratégiques détermine-t-elle notre capacité d'innovation ? Comment cette **intelligence collective** ancre-t-elle le projet associatif dans un territoire, au plus près des besoins et des ressources existantes ? Quels liens peut-on faire entre l'innovation en interne (modes de gouvernance, adaptabilité, agilité et résilience de fonctionnement…), et notre **capacité d'innovation** au profit d'un **développement durable de la société et de la démocratie** ?

Et puis, **comment valoriser notre démarches**, au-delà des résultats chiffrés, **au-delà des indicateurs quantitatifs uniformisateurs et des mesures d'impact** ? Comment valoriser et faire reconnaître à nos financeurs le droit à **l'expérimentation** et son lot d'erreurs ou de non résultat ? **Quelle place lui donner** et comment la défendre tout en maintenant **notre modèle économique ?**

REZONANCE s’inscrit de plus en plus en Ardèche Méridionale comme un **média audiovisuel actif et singulier** avec les dispositifs **Mediapop**, **Mediapep’s** et le **studio d’enregistrement** permanent qui offrent **des espaces rassurants d’expressions, de rencontres, de partages, mais aussi de découvertes des initiatives et des acteur·ice·s locaux.** s, En **2025** nous déployons le dispositif Mediapop au format **“Hors les murs”**. Porté par l’équipe de Tournon, déjà impliquée sur la **vallée du Rhône et le nord Ardèche**, nous étendons nos actions sur des communes plus éloignées d’Aubenas. Poursuivant l’envie de mettre en place des espaces d’échanges et de création entre les participant·e·s, ces nouvelles actions **relient les territoires et les publics**.

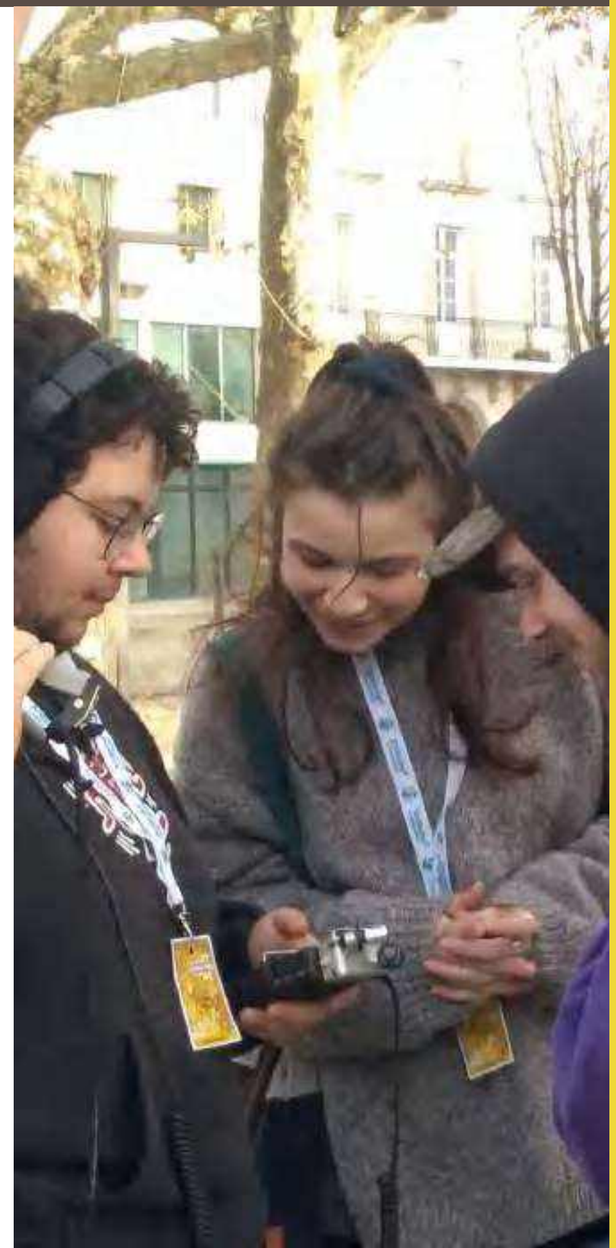
De la même manière, les projets de la **Fabrique à Mémoire en résidence** et **En transition**, poursuivent l’exploration d’autres collectivités tout en favorisant le maillage social et intergénérationnel.

Les rendez-vous avec les communautés de communes, d’agglomérations, et les services de l’État nous semblent également indispensables pour participer à une transition collective sur les thématiques sociales et environnementales, socle de nos valeurs.

Parallèlement, l’association s’attache toujours à offrir des perspectives internationales : après l’Allemagne et le Québec, ce nouveau partenariat, avec la **Grèce**, se déroulera tout au long de l’année 2025.

Nos projets et nos actions s’attachent à accompagner des publics toujours très diversifiés et exigeants. Soucieuse de préserver des liens sociaux de qualité, **REZONANCE** offre des opportunités d’expression à une pluralité de tranches d’âge, mais aussi à des publics souvent invisibilisés ; en situation de handicap, de mal-logement, de précarité…

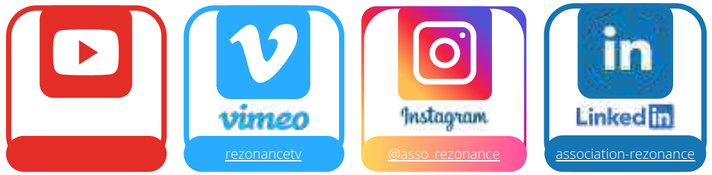
En **2025**, le travail de réseau se poursuivra pour **voir éclore de nouveaux partenariats**, s’adresser à de nouveaux publics, afin de **donner la parole et de faire entendre la voix de chacun·e**.



ILS NOUS FONT CONFIANCE

L'ART D'EN FAIRE

Union des
mjc


vimeo
Instagram
Linked in
rezonancetv
@asso_rezonance
association-rezonance