

EN BOÎTE
LE PLAT



Rapport d'activité

Année 2023

Association En Boîte Le Plat France

En Boîte Le Plat France, c'est quoi ?

Un réseau qui regroupe toutes les associations
porteuses du projet sur leurs territoires

En Boîte Le Plat France

✦ Le réseau en 2023



En Boîte Le Plat France : Tête de réseau

Date de création : 15/11/2022

En Boîte Le Plat France

Le réseau en 2023



Relevé 2023

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

35 000

emballages jetables évités / mois



IMPACTS SOCIÉTAUX

155

commerces actifs fin 2023



IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

personnes mobilisées
(bénévoles, adhérent.e.s, donateur.rice.s)

1000

12
emplois locaux créés

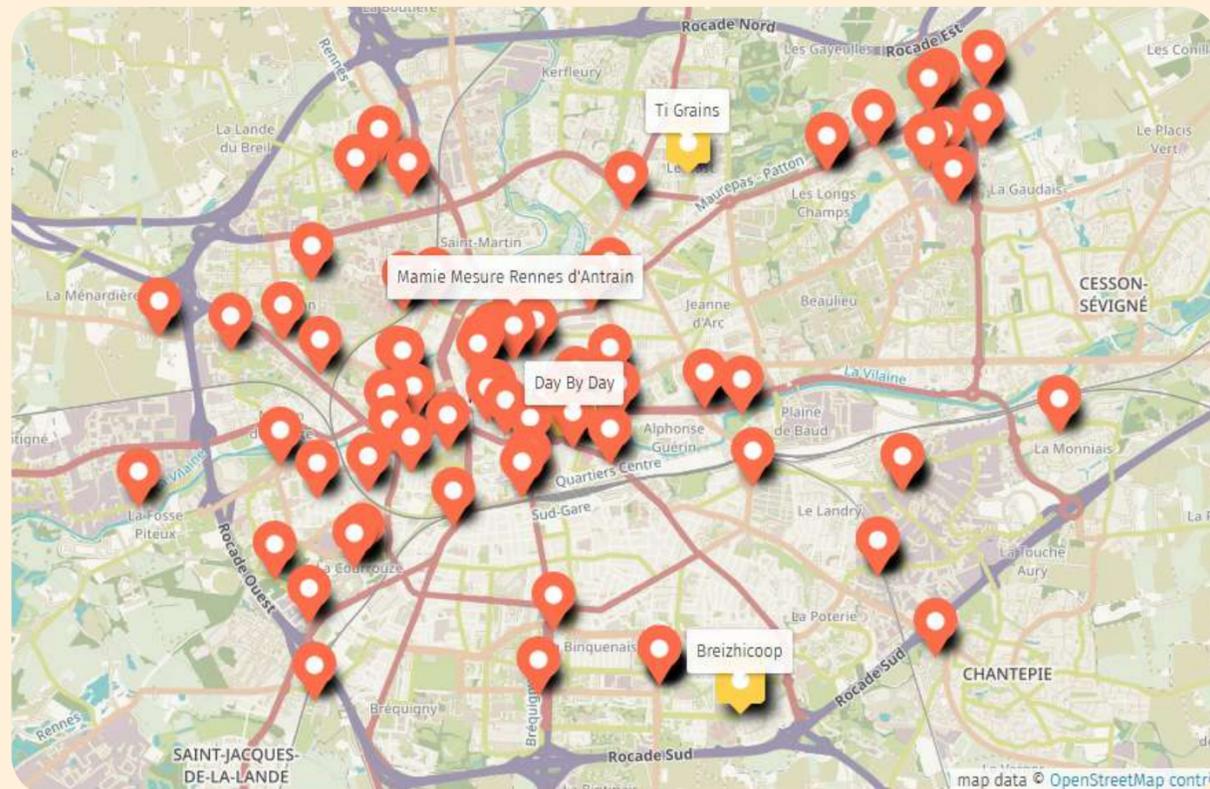
Des impacts collectifs

Comment sont obtenus ces impacts ?

Zoom sur le modèle territorial En Boîte Le Plat

Notre modèle territorial

✦ **Un réseau de commerces qui partagent les mêmes boîtes en verre**



3 Formats - choisis avec les commerces et confirmés par les mesures d'impacts



Consigne de 3€ - paramétrée avec les commerces et confirmée par la mesure d'impacts



Lavage internalisé - Demandé par les commerces et confirmé par la mesure d'impacts

Notre modèle territorial

✦ Une équipe qui communique et sensibilise pour provoquer le changement d'habitude



- Une identité commune
- Des kits de communication
- Des actions de sensibilisation
- Un site internet (enboiteleplat.fr)



Pas d'application mobile à télécharger



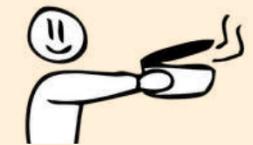
Pas de compte client à créer

Notre modèle territorial

✦ Un modèle sobre et d'intérêt général



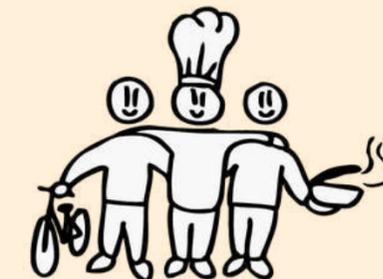
▶ **SIMPLE** et **ACCESSIBLE**
pour les client.e.s



▶ **SIMPLE** et **ACCESSIBLE**
pour les commerces



▶ Pour **OPTIMISER LES IMPACTS**
sur le territoire



Porté par des associations locales



Une équipe territoriale

1 - 3
ETP

30%

LOGISTIQUE

- Achats des contenants mutualisés
- Stockage et conditionnement
- Livraisons et réapprovisionnement en vélo-cargo

5000 - 20 000 boîtes
en circulation

70%

ANIMATION DE L'ECO- SYSTEME

- Suivis individualisés des commerces (prospection, conventionnement, formation, accompagnement, sensibilisation clientèle)
- Animation de l'écosystème local (rencontres, événements, comités partenariaux, groupes de travail)
- Communication & sensibilisation (campagnes menées dans l'espace public et chez des partenaires)
- Mesure d'impacts (relevés territoriaux, transmission à la coordination nationale)
- Gestion de projet (stratégie territoriale, participation gouvernance nationale, RH, administratif)

Réseau de
10 - 80
commerces

En Boîte Le Plat France

Le réseau en 2023



Composé d'associations
locales

En Boîte Le Plat France

✦ Fonctionnement de l'association

Trois missions

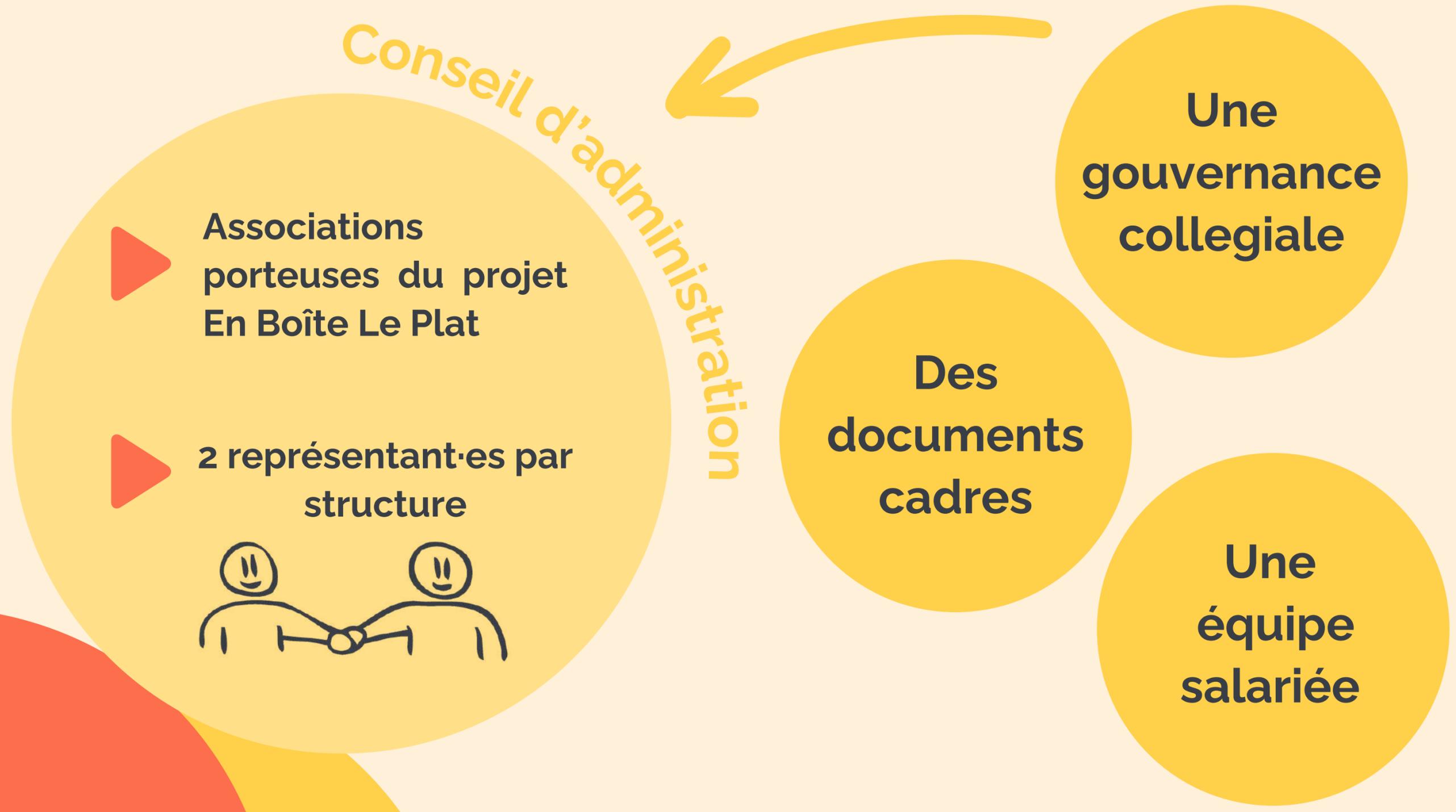
- ▶ Essaimage
- ▶ Animation des territoires
- ▶ Plaidoyer et actions nationales

**Des
documents
cadres**

**Une
gouvernance
collegiale**

**Une
équipe
salariée**

En Boîte Le Plat France



En Boîte Le Plat France

- ▶ Statuts
- ▶ Conventions
- ▶ Recette commune



Des documents cadres

Une gouvernance collegiale

Une équipe salariée

En Boîte Le Plat France

Céline



Jonathan

Salarié·es

Clara



Bénévole

Une
gouvernance
collegiale

Des
documents
cadres

Une
équipe



Contexte national du réemploi

**Où se situe En Boîte Le Plat
dans le secteur du réemploi ?**



Réemploi

**Réemploi des
emballages**

**Réemploi des
emballages
alimentaires**

**Réemploi des
emballages VAE**

EN BOÎTE
LE PLAT



(Ménagers)

**Comment percevons-nous le
contexte global du réemploi ?**



Une réponse aux enjeux de notre société

Réemploi

✦ Urgence environnementale



✦ Urgence sociale



Une réponse aux enjeux de notre société

Réemploi

✦ Urgence environnementale

- > Pour stopper le gaspillage de ressources
- > Pour limiter la pollution et ses impacts sur le dérèglement climatique et sur la biodiversité

✦ Urgence sociale

- > Pour permettre à tous les publics de consommer des produits sains/emballés dans des matériaux sains
- > Pour recréer du lien entre les acteurs de notre société

Un cadre national qui se met en place

✦ Un cap législatif



2023 : 5%
2027 : 10%

Réemploi / emballages jetables



Réemploi

✦ Une stratégie basée sur les filières REP

✦ Des metteurs sur le marché qui se regroupent au sein d'éco-organismes

Un cadre national qui se met en place

Réemploi

✦ Un cap fixé par les lois AGEC et Climat

- > Fin des emballages en plastique à usage unique d'ici 2040
- > Observatoire du réemploi
- > Augmentation progressive de la part des emballages réemployés

2023 : 5%

2027 : 10%

✦ Une stratégie basée sur les filières REP

- > Pilotée et suivie par la Ministère de la Transition Écologique et l'ADEME

✦ Des metteurs sur le marché qui se regroupent au sein d'éco-organismes

- > Loi AGEC : 5% des éco-contributions fléchées vers des fonds réemploi

Des freins encore bien présents

Réemploi

✦ **Un changement complexe pour les metteurs sur le marché**



✦ **Des habitudes bien ancrées chez les consommateur.rice.s**



Des freins encore bien présents

Réemploi

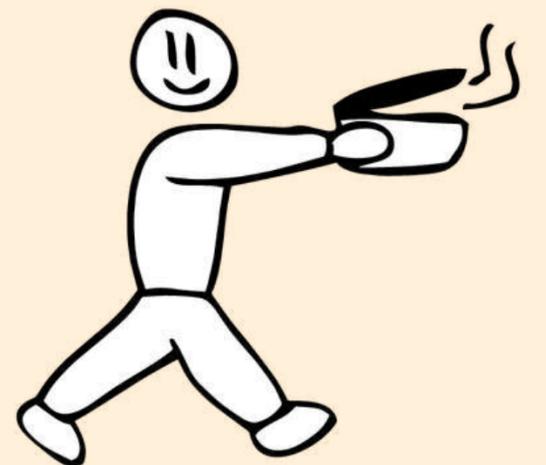
✦ **Un changement complexe pour les metteurs sur le marché**

- > Modèles économiques basés sur les produits/emballages jetables
- > Produits/emballages jetables encore très accessibles
- > Une situation économique tendue

✦ **Des habitudes bien ancrées chez les consommateur.rice.s**

- > Produits/emballages jetables encore très accessibles
 - > Une société qui pousse à la consommation
 - > Peu de sensibilisation sur le sujet

**Qu'observons-nous en ce qui
concerne la VAE
(Vente A Emporter)
?**



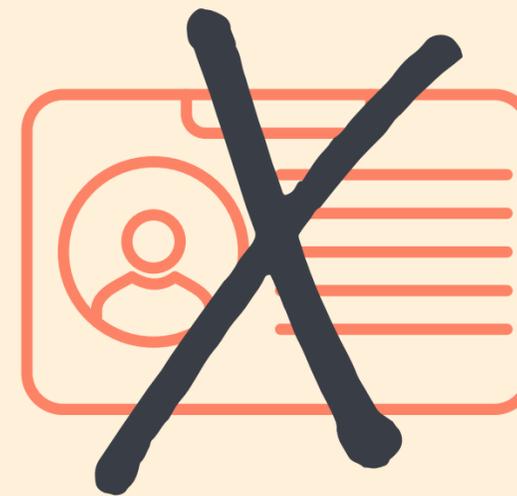
✦ Chez les commerces et restaurants



Besoin d'être incité au changement



Changement de pratiques précaire



Méconnaissance des éco-organismes

Réemploi des emballages VAE

EN BOÎTE
LE PLAT



✦ Chez client.e.s



La boîte consignée est imposée



La boîte consignée est proposée



Des commerces et restaurants qui :

- > ne prennent pas l'initiative de passer "seuls" au réemploi
- > rebasculent sur le jetable s'ils ne sont pas accompagnés et si le territoire n'est pas "animé"
- > en grande partie, n'adhèrent à aucun éco-organisme



Des client.e.s qui :

- > Lorsqu'elle est imposée, se saisissent facilement de l'alternative consignée
- > Lorsqu'elle est proposée, optent pour l'alternative consignée proportionnellement aux efforts de sensibilisation

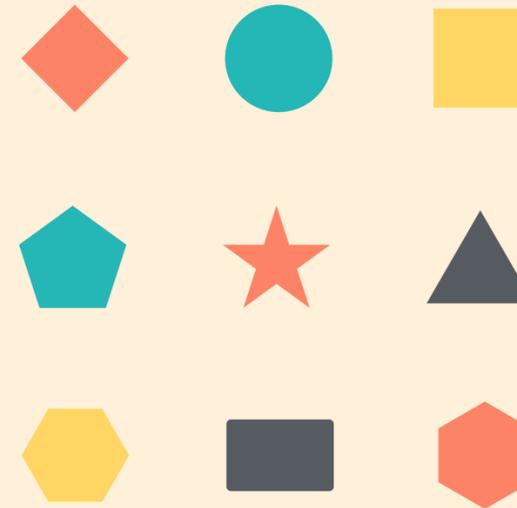
Fournis par le commerce ou
par une équipe sur le terrain

**Réemploi des
emballages VAE**

EN BOÎTE
LE PLAT



Par rapport à l'éco-système national



- > Pas de standards existants
- > Multiplicité d'apporteurs de solutions variées



Chez les collectivités locales



Ramassage et tri des déchets



Réemploi





Un éco-système national qui :

- > Suit le cap de la loi AGEC
- > Se structure principalement autour des éco-organismes CITEO et LEKO
 - > Accompagnent leurs adhérents
- > Pas de standards existants
- > Se compose de différents types d'apporteurs de solutions
 - > Lavage, collecte, conseil, applis, animation de réseau, sensibilisation...

Réemploi des
emballages VAE

EN BOÎTE
LE PLAT



Des collectivités locales qui :

- > Visent les objectifs de la loi AGEC
- > Ne sont pas encore outillées pour y parvenir



Elles sont structurées pour gérer/piloter le ramassage des déchets et le tri mais pas encore pour le réemploi.

Nos questionnements

- ▶ **Comment toucher les territoires aujourd'hui dépourvus de solution collective de réemploi pour la vente à emporter ?**
 - ▶ **Comment pérenniser les actions des associations membres du réseau En Boîte Le Plat France pour augmenter les impacts sur les territoires déjà couverts ?**
 - ▶ **Quel positionnement adopter par rapport aux éco-organismes ?**
 - ▶ **Comment pousser le secteur de la VAE à viser des objectifs de réemploi plus ambitieux que ceux inscrits dans la loi AGEC ?**
- 



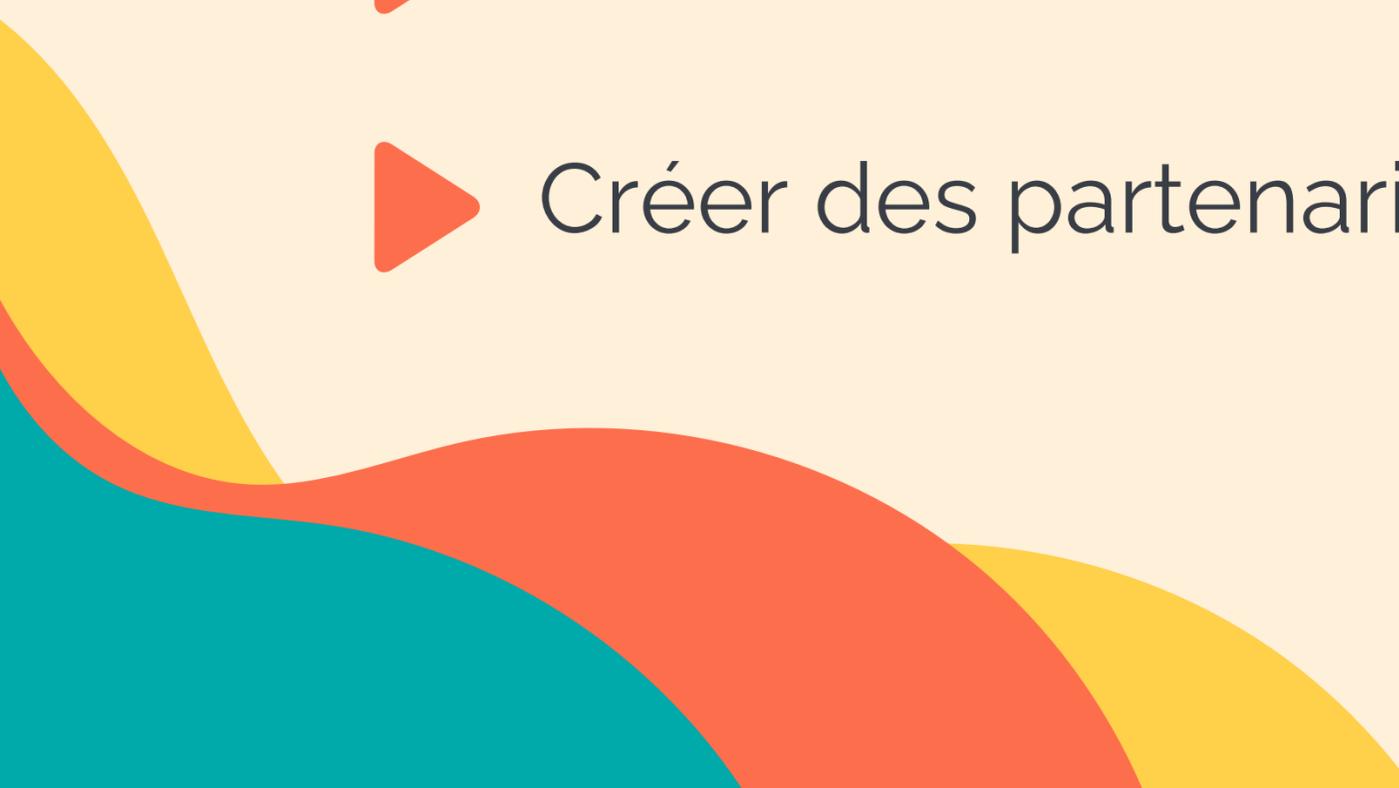
Stratégie

En Boîte Le Plat France

2024-2026

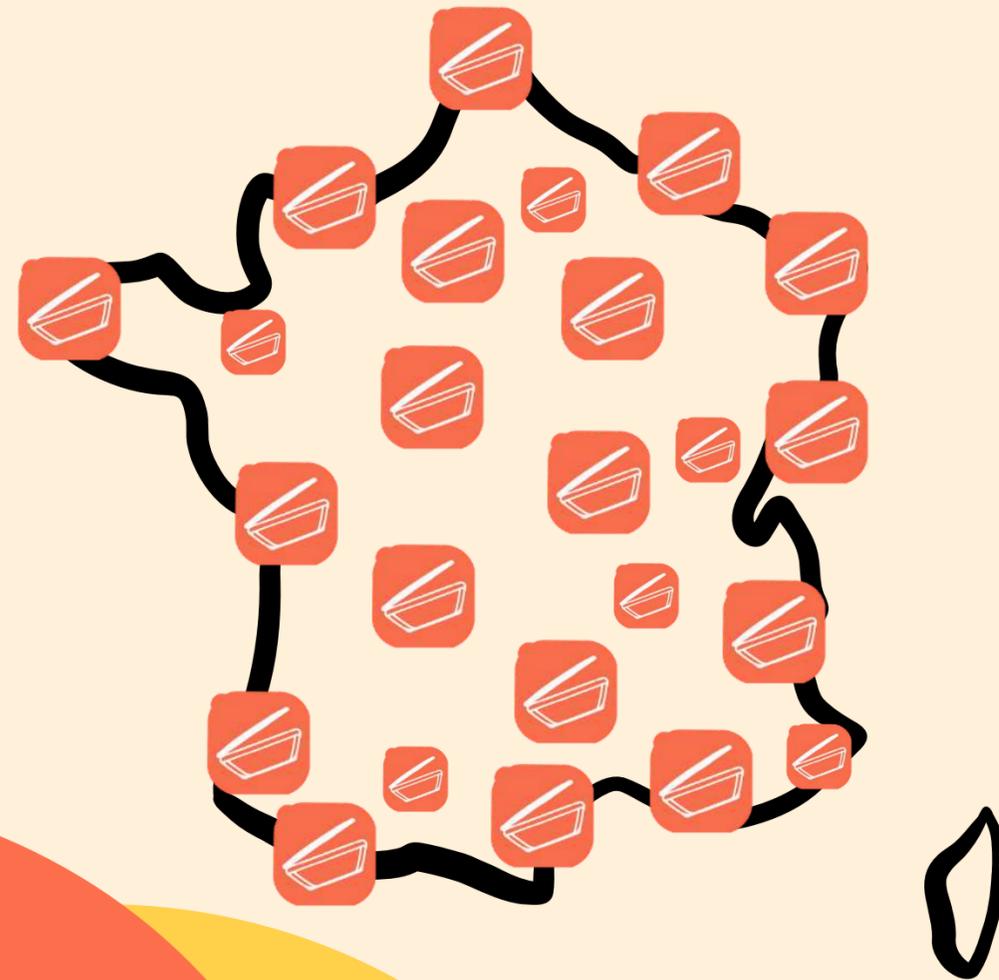
Faciliter l'accès au réemploi

✦ 3 missions

- ▶ Essaimer le projet
 - ▶ Animer le réseau et l'outiller
 - ▶ Créer des partenariats nationaux et des actions de plaidoyer
- 

Essaimer le projet En Boîte Le Plat

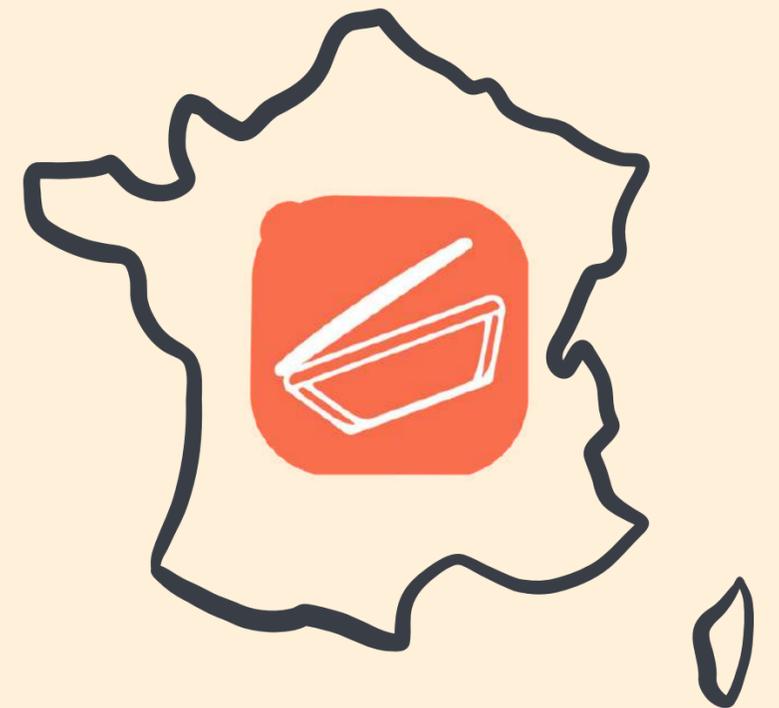
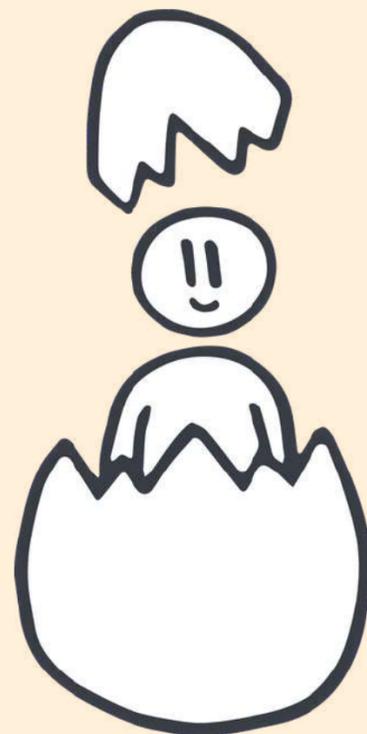
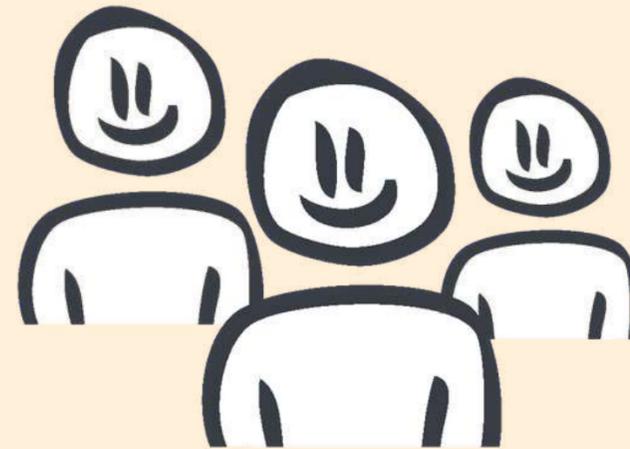
- ✦ **Accompagner, former et outiller** des collectifs essaimeurs pour aider à l'implantation du projet



**18 nouveaux
territoires
En Boîte Le Plat**

2026

Profil des essai·euses



Profil des essayeur·euses



J'habite sur un territoire où il n'existe pas de **solution collective de réemploi** pour les contenants alimentaires de la vente à emporter



J'ai envie d'**entreprendre en collectif**, et d'être **accompagné·e et formé·e**. Je dispose ou vais disposer dans un avenir proche d'un temps plein pour me consacrer à cette nouvelle activité



La **dimension nationale** du projet m'intéresse et j'ai envie d'apporter ma pierre à l'édifice

Étapes préalables au parcours

- ▶ **Webinaire collectif** de découverte du projet ✓
- ▶ **Rendez-vous individuel** avec l'équipe de formation
 - Présentation détaillée du parcours d'essaiimage
 - Outils pour mobiliser un premier collectif
- ▶ **Dossier** de candidature
- ▶ **Signature** de la convention de formation
- ▶ **Lancement** du parcours

Parcours type

1

année

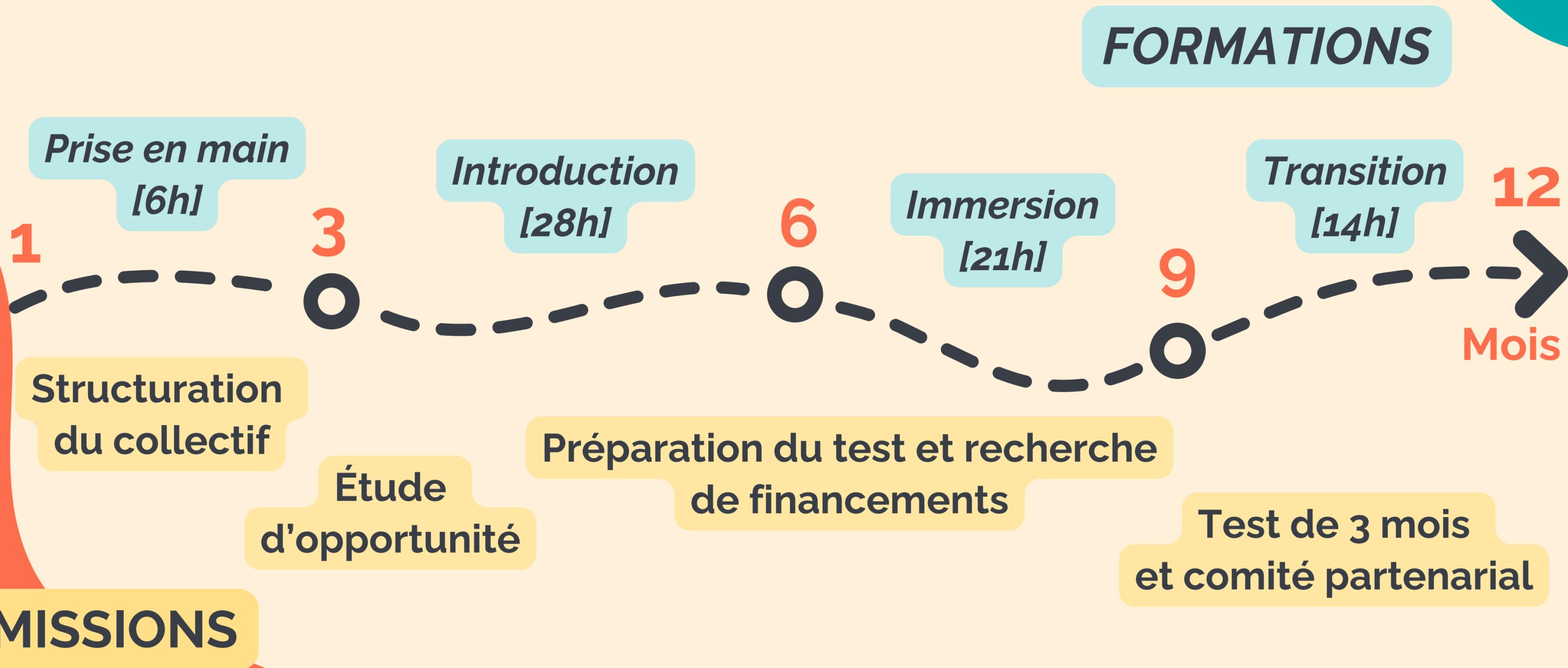
105

**heures de
formation à
la création
d'entreprise**

3

**mois de test
avec 10
commerces**

Parcours type



Équipe de formation

Ce parcours a été conçu et est animé par l'équipe de coordination nationale de l'association **En Boîte Le Plat France**.

Céline



Jonathan

Modèle économique essaimage

2024 &
2025

SALAIRES

2 ETP accompagnement
0.15 à 0.5 ETP gestion

CHARGES

PARTICIPATIONS ANNUELLES DES ASSOS MEMBRES



Pakadur



emballages toulousains innovants consignés



Vaïeven



ZÉRO DÉCHET
BESANÇON

La Folie des
gandoles



+ nouvelles
assos

SUBVENTIONS



Cofinancé par
l'Union européenne

MECENAT



Fondation

Modèle économique essaimage

2026

SALAIRES

2 ETP accompagnement
0.5 ETP gestion

CHARGES

PARTICIPATIONS ANNUELLES DES ASSOS MEMBRES



Pakadur



emballages toulousains innovants consignés



Vaieven



ZÉRO DÉCHET
BESANÇON

La Folie des
gandoles



ANEKO
VNEKO

+ nouvelles
assos

FONDS DE LA FORMATION



ORGANISME DE FORMATION COOPÉRATIF



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

Actions des prochains mois



- **Webinaires mensuels de découverte du projet**
- **Mécénat de compétences avec le cabinet Deloitte** pour élaborer une stratégie de communication à destination de futur·es collectifs essaimeurs
- **Lancement des actions de communication préconisées**
- **Prise de contact avec de potentiels prescripteurs** (CRESS, incubateurs ESS/innovation sociale, Fabriques à initiatives, Régions, ...)
- **Mobilisation proactive de collectifs**

Animer et outiller le réseau

✦ Accompagner les associations porteuses

- > Parcours de formation à destination des salarié.es
- > Parcours de formations à destination des nouveaux bénévoles et des membres des CA locaux

✦ Faciliter le partage d'expériences

✦ Favoriser le développement d'outils communs

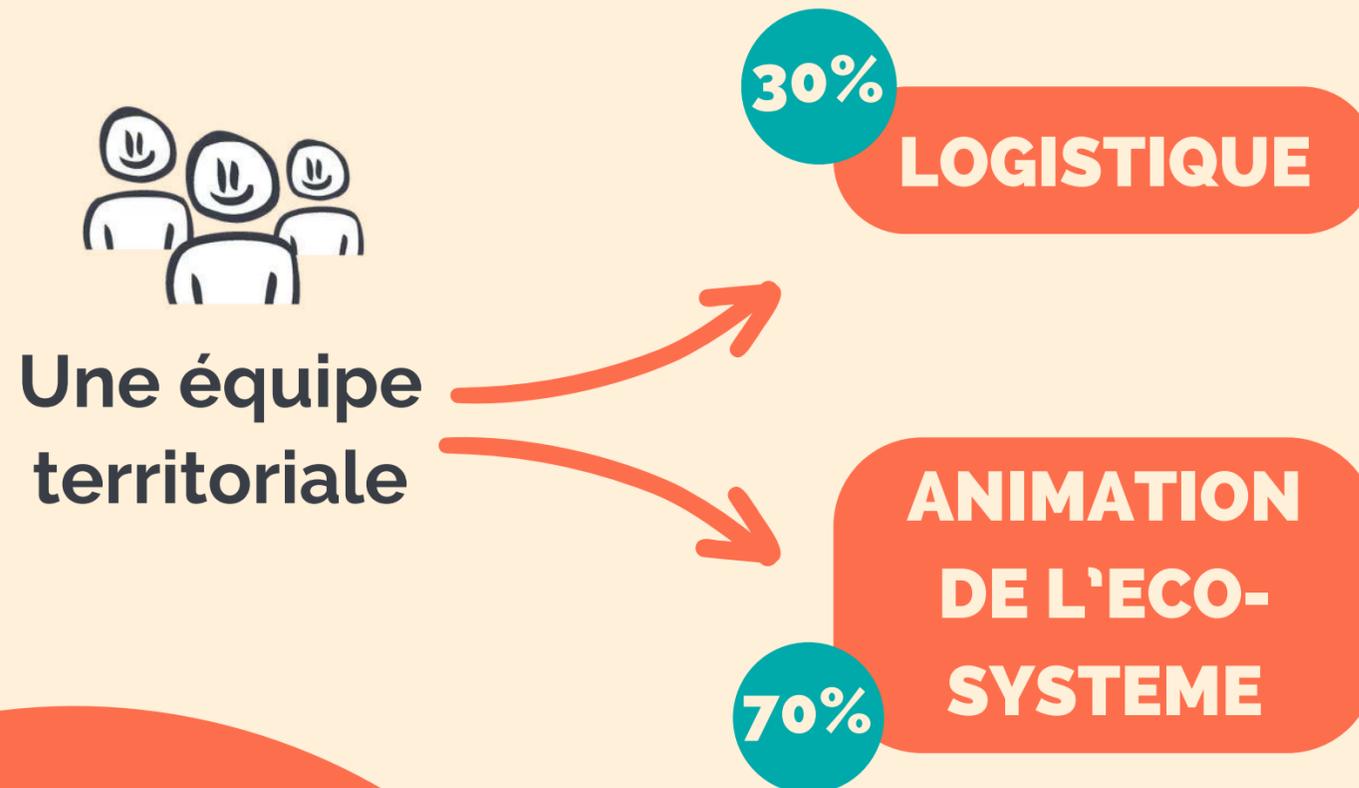
2026

24 territoires
En Boîte Le Plat

Animer et outiller le réseau

✦ Accompagner les associations porteuses

Comment pérenniser leur modèle économique ?



Chiffre d'affaires

Conditions à réunir :

- Offre tarifaire incitative par rapport au jetable car aucune obligation de passer au réemploi

Eco-contributions

Conditions à réunir :

- Collectivités motivées
- Adhésions des commerces aux éco-organismes
- Éligibilité des dépenses

Animer et outiller le réseau

✦ Accompagner les associations porteuses

Faire monter en compétences les personnes qui s'engagent dans le projet

Des parcours de
formation adaptés

SALARI.E.S



**NOUVEAUX
BENEVOLES**

**MEMBRES
DES CA**

Modèle économique animation

2024 &
2025

SALAIRES

0.4 à 1 ETP animation

CHARGES

PARTICIPATIONS ANNUELLES DES ASSOS MEMBRES



+ nouvelles
assos



MECENAT



FONDS DE LA FORMATION

SUBVENTION



A demander : FDVA

Modèle économique animation

2026

SALAIRES

1 ETP animation

CHARGES

PARTICIPATIONS ANNUELLES DES ASSOS MEMBRES



Pakadur



emballages toulousains innovants conçus



Vaieven

+ nouvelles
assos



ZÉRO DÉCHET
BESANÇON

La Folie des
gandoles



ANEKO
VNEKO

FONDS DE LA FORMATION



ORGANISME DE FORMATION COOPÉRATIF



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SUBVENTION

A demander : FDVA

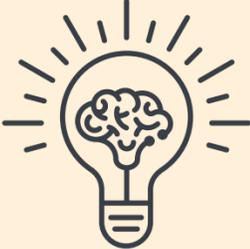
Actions des prochains mois



Accompagner les associations :

- **pour former leurs bénévoles** (demande à formuler au FDVA)
- **dans la pérennité de leur modèle économique** (est-ce que le fonds réemploi peut y contribuer ?)
- **au développement de nouvelles offres tarifaires** (commerces, resto collective, événementiel, ...)
- **au développement de nouveaux formats de contenants** (verrines pour 2024)
- **au développement de nouvelles méthodes de prospection et de sensibilisation**

Développer des actions nationales

✦ **Plaidoyer** 

✦ **Partenariats nationaux**

✦ **Communication nationale**



Actions des prochains mois

- 
- Finaliser la construction de la stratégie de plaidoyer
 - Éclaircir les modalités de soutien des éco-organismes
 - Participer aux comités techniques du réemploi de Leko
 - Participer aux réunions sur le projet REUSE de CITEO
 - Clarifier la problématique des free-riders avec le Ministère de la transition écologique
 - Régler la problématique des couvercles avec LMFV
 - Expérimenter un nouveau format de contenants sur les territoires
 - Refonte du site web

Une partie des équipes



