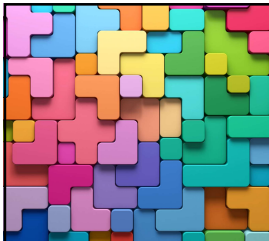


RAPPORT (PROVISOIRE) D'ACTIVITE 2023

AMUP - 18/01/2023



ÉDITO



AWARD D'ARGENT 2023

Notre action a été reconnue
par la Fondation Mozaik

Après les années de pandémie, la situation de l'emploi s'améliore. Mais nombre de demandeurs d'emploi restent en marge et ne peuvent intégrer des postes pour lesquels leurs **compétences acquises dans un métier sont transférables dans un secteur en tension**.

Pour des raisons de méconnaissance de postes à pourvoir, par manque de confiance, par manque de réseau, des candidats qui ne manquent pas de Talents ne sont pas rencontrés par les RH, les managers ni les recruteurs.

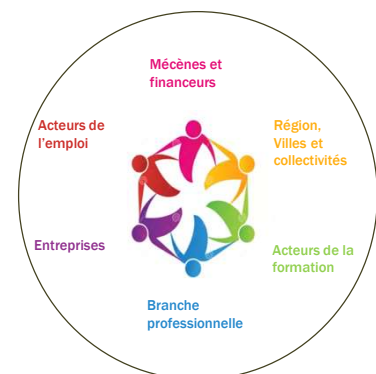
Par symétrie, pour des raisons de difficultés à « aller vers » des candidats, par méconnaissance des dispositifs réglementaires, par manque de mots clés sur un CV, les RH qui souhaitent pourtant s'investir dans leur RSE, n'ont pas accès à des candidats de talent.

Notre vocation = créer des rencontres CANDIDATS / RECRUTEURS et sécuriser le parcours de recrutement et d'intégration en entreprise :

- accompagner les entreprises à accueillir des profils en reconversion professionnelle
- orienter des candidats, leur faire découvrir des métiers de gestion et de relation client et de comprendre les attentes des entreprises.

Depuis 2018, plus de 280 personnes ont changé de vie grâce à AMUP, car ils ont pu bénéficier d'une immersion professionnelle, faire une formation, intégrer une entreprise, apprendre un métier.

Nous sommes encore loin du plein emploi : la baisse du chômage s'accroît, mais encore trop de demandeurs d'emploi cherchent leur place dans le monde du travail



L'éco-système animé par AMUP
pour l'insertion de nos bénéficiaires

LES CONSTATS

Les entreprises ont besoin d'AMUP pour transformer leurs objectifs RSE en projets concrets de recrutement.

Ils ne savent pas ou ni comment s'adresser à des candidats hors de leurs cibles habituelles
La réponse AMUP = « diversifier » les sources de recrutement.

Les acteurs de l'emploi ont besoin d'interlocuteurs comme AMUP pour orienter, accompagner dans les métiers et l'entreprise.

Les acteurs de l'emploi ne connaissaient pas tous les métiers dans tous les secteurs.
La réponse AMUP = apporter aux « prescripteurs » des informations sur les métiers en tension : gestion, relation client, data du secteur, et apporter un feed-back suite aux occasions professionnelles créées (rencontres, entretiens, process de recrutement)

Les candidats ont besoin d'accompagnants AMUP pour reprendre confiance, découvrir, et s'engager en confiance dans des choix professionnels éclairés.

Les candidats ont besoin
 .d'un parcours collectif et d'accompagnements individuels (debriefing et feed-backs)
 .d'accompagnement sur les techniques de recrutement : pourquoi ? Comment ?
 .d'une orientation d'après leur compétences transférables issues d'autres secteurs d'activité ou d'expériences de vie
 .d'un réseau de référents pour progresser
 .de se confronter aux codes des entreprises du secteur pour valider leur motivation à s'y intégrer

NOS ORIENTATIONS D'ACTION

ATTRACTIVITÉ DU SECTEUR ET DES MÉTIERS
DIVERSITÉ ET RECRUTEMENT INCLUSIFS
ACCOMPAGNEMENT À LA (RE)MISE EN EMPLOI

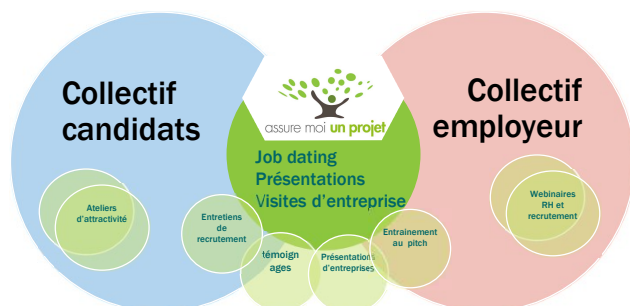
Faire se rencontrer deux mondes et créer des « ponts » entre

- des entreprises qui recrutent sur des métiers en tension et réglementés

Pré-requis : des postes en CDD 12 mois ou CDI

- des candidats de toutes nationalités, sans connaissance du secteur, sans conditions d'âge, d'expérience, ou de diplôme

Pré-requis : connaissance des outils bureautiques, et du français écrit et oral



CONCRÈTEMENT ...

Candidats

AMUPiens et AMUPiennes

+ de 35 entreprises engagées

Des mentors et une équipe de soutien et de dynamisation

#empowerment #entraide
#apprentissage entre pairs
#remédiation cognitive
#(re)intégration professionnelle



Promo # 13 - Septembre 2023

NOS ALLIANCES DE TRAVAIL

PARTENAIRES

Nous agissons

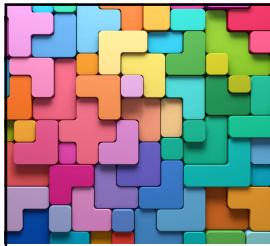
- avec un réseau de « prescripteurs » en contact avec nos publics éloignés de l'emploi
- en déployant des actions de sourcing, d'immersion et de formation

Grâce à un réseau de partenaires, de soutiens financiers et une gouvernance mobilisée.



3 organismes
de formation

ET LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT



NOTRE PARCOURS

LA SÉCURISATION D'UN PARCOURS DE RECRUTEMENT ET D'INTÉGRATION



Une immersion de 15 jours permet aux candidats de travailler sur leur parcours, la présentation de leurs expériences et atouts et leur confiance en soi. Ils sont ainsi outillés et plus forts pour aborder des entretiens de recrutement et les job datings.

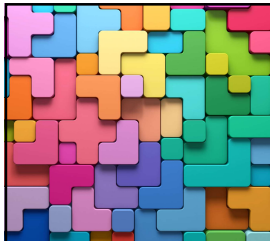
Recrutés par les entreprises, ils intègrent l'entreprise directement ou au travers d'un parcours de formation alterné de 3 mois avec une certification en poche !



Des pédagogies : apports de connaissances, entraînements, coaching, brief et debrief, feed-back individuels

Des contenus : connaissances sur le monde de l'entreprise et le secteur de l'assurance, travaux sur CV, pitch et motivation, entretiens de recrutement, apprendre à apprendre, savoir-être et codes de l'entreprise.

Des acteurs et les ressources d'accompagnement : une équipe de job coach, mentors du métier, formateurs et tuteurs avec des ressources formatives, des rencontres et l'organisation de situations d'apprentissage



NOS ACTIONS - NOTRE IMPACT

L'INTÉGRATION DE PUBLICS FRAGILISÉS AU SERVICE DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ DE RECRUTEMENT

SUR LES PERSONNES

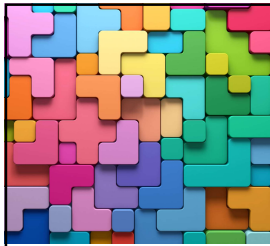
CANDIDATS : nous leur permettons de travailler sur leur pouvoir/savoir agir afin de réussir leurs entretiens de recrutement et les accompagnons pendant les 100 1ers jours en l'entreprise

RECRUTEURS ET MANAGERS : nous leur permettons d'oser le recrutement sans CV et le recrutement inclusif, par : la découverte de nouveaux profils, un environnement préparé et accompagné, la qualification des candidats et le matching poste/candidats.

SUR LES ORGANISATIONS ET LES BASSINS D'EMPLOI

EN ENTREPRISE : nous contribuons à la réussite de leurs objectifs RSE sur le pilier social, quelle que soit leur taille (TPE à grand groupe international)

DANS LES TERRITOIRES : nous contribuons à l'écosystème de l'insertion et la reconversion professionnelles avec nos partenaires entreprise/emploi/formation.



LES SAVOIRS TRAVAILLÉS

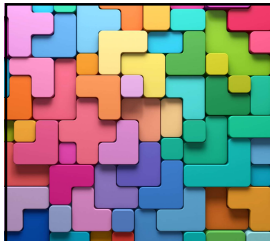
UN PARCOURS PROGRESSIF ET ACCOMPAGNÉ

SAVOIR-ETRE

Redynamisation et remobilisation professionnelle
 Confiance en soi / gestion du stress
 Savoir travailler à distance / Savoir travailler en équipe
 Apprendre à apprendre
 Compétences interpersonnelles : intelligence collective, apprendre avec des pairs, écoute/questionnement, échanges, entraide
 Développer sa réflexivité et sa posture professionnelle
 Codes de l'entreprise / rôles et responsabilités

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Les fondamentaux de l'assurance : IARD, ADP, production ou sinistres (les 5 unités de la « capa pro » de niveau 1)
 Savoirs métier : gestion de dossier, relation client,
 Apprentissages :
 - par activité guidée, avec un mentor, un job coach
 - « on the job » avec un tuteur opérationnel,
 - par feed-back et débriefings en situation de travail
 - avec simulations, jeux de rôles, évaluations et examens



EN SYNTHÈSE, LE « PITCH » AMUP

Public cible
 Demandeurs d'emploi 20-60

ATTRACTIVITE des métiers du COURTAGE et de L'ASSURANCE

Sensibilisation
 Comprendre les métiers
 Identifier ses compétences transférables
 Préparer les job dating

COMPETENCES TRANSFERABLES ET SOFT SKILLS

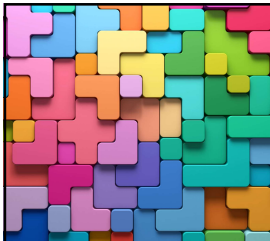
Apprendre à apprendre
 Codes de l'entreprise
 Savoir-être

SÉCURISER LES RECRUTEMENTS ET LES INTÉGRATIONS DANS LES ENTREPRISES

IMMERSION : 15 jours de travaux collectifs et individuels
 FORMATION certifiante
 EMPLOI CDD min 12 mois, CDI ou Contrat de pro ou d'apprentissage



NOS CHIFFRES CLE



280 AMUPIENS

DEPUIS 2018

Des demandeurs d'emploi
éloignés de l'emploi

260 PERSONNES EN IMMERSION :
APRÈS 3 MOIS : 60% sont en emploi

155 FORMATIONS ALTERNÉES :
À L'ISSUE DES 3 MOIS : 92% sont en emploi,
dont 74% en CDI

13 promotions à Paris, Amiens et Nantes

SUR LES ORGANISATIONS ET LES BASSINS D'EMPLOI

EN ILE DE FRANCE : 2 à 3 sessions/an

DANS LES REGIONS, NOUS COMMENÇONS À DÉPLOYER :

3 sessions à Amiens

1 session à Nantes

Des candidats à Orléans, Dunkerque, Lyon

QUI SONT NOS CANDIDATS DEPUIS 2018 ?



Nos candidats sont à Paris, Nantes, Lille, Amiens et Lyon

Immersionnelles présentes et 80% de la formation est distancielle



Délivrance d'un « passeport courtage »

98% de taux de réussite à la certification



Parcours collectif et Accompagnements individualisés



6 mentors

Job coach



Candidats de 19 à 61 ans

Age moyen : 34,7 ans

- 100% des candidats sont demandeurs d'emploi
- 52 % sont en recherche depuis plus de 12 mois et sont considérés comme éloignés de l'emploi

• 17 nationalités accueillies

• 87 % de diplômés hors UE, Bac ou infra

• 78 % de femmes

• 48 % Seniors (>40 ans)

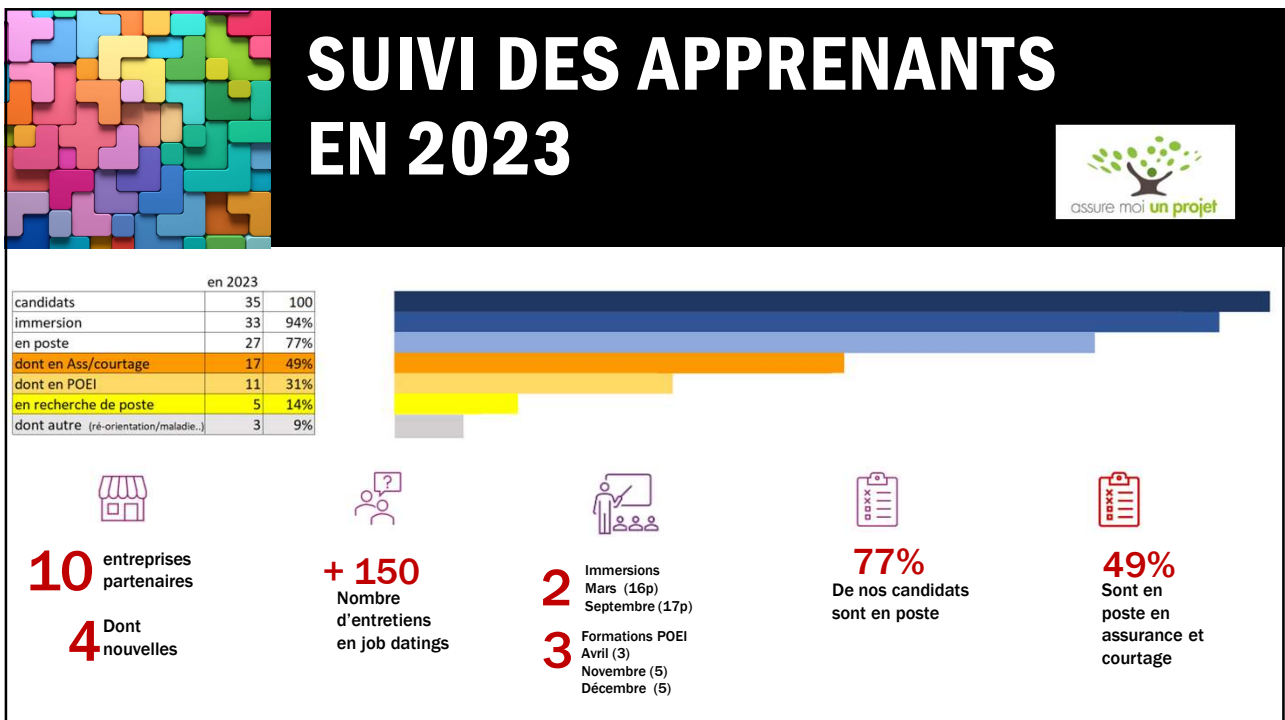
• 20 % d'AMUPien.ne.s porteurs de handicaps (visibles ou invisibles)



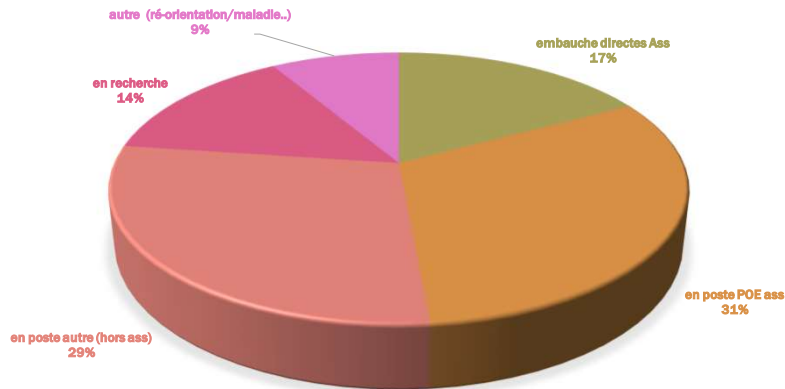
PLUS DE 30 ENTREPRISES PARTENAIRES EMPLOYEURS



Et beaucoup restent à convaincre ...



SUIVI DES AMUPIENS DE 2023




ACTIONS DE COMMUNICATION 2023

AUPRÈS DES DRH, DES DIRECTIONS RSE

- 2 campagnes d'e-mailing de nos DRH et alumni
- invitation à atelier attractivité : présentation d'entreprises
- Inviter les RH et tuteurs aux remises de diplômes
- Post linkedin : actualité et thématique : inclusion, recrutement sans CV ...
- Piste pour 2024 ? Prestations de JLGambey : petits déjeuners DRH

AUPRÈS DES ENTREPRISES

- ateliers webinaires sur le recrutement avec des RH et responsables recrutement
- présence au salon du courtage de Paris et Lyon ; participation aux triplettes
- intervention de l'observatoire de l'assurance
- Piste pour 2024 ? participation au club seroni

AUPRÈS DES CANDIDATS

- 23 ateliers tous publics, seniors et jeunes
- des informations collectives au plus près des candidats : Sarcelles, Versailles, forum emploi, salon seniors, salons de recrutement en ligne
- ateliers attractivité auprès de jeunes E2C et Impact confiance
- Piste pour 2024 ? Ateliers à l'APEC

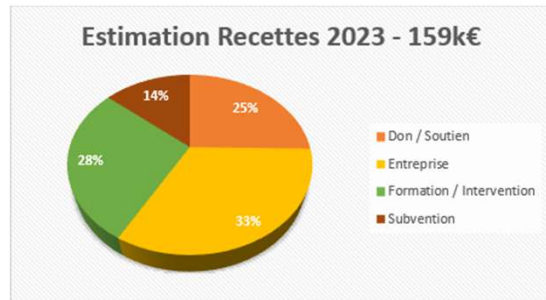
AUPRÈS DE NOS PARTENAIRES ET FINANCEURS

- Rencontres avec mairie de Neuilly, 1 député Val d'Oise
- étude de partenariats pour répondre en consortium
- Atelier seniors à Courbevoie et Puteaux
- Piste pour 2024 ? Rencontrer les DT de Pole Emploi

- le calendrier de nos actions 2023 disponible dès dec 2022
- vidéo interview par MOZAIK et les Trophées et Lauréat Awards d'argent de la fondation MOZAIK

- Brochure RSE
- 2 interview B-SMART : vidéos de « Smart Assur » et « Bien dans son Job »
- candidature aux Trophées de l'assurance

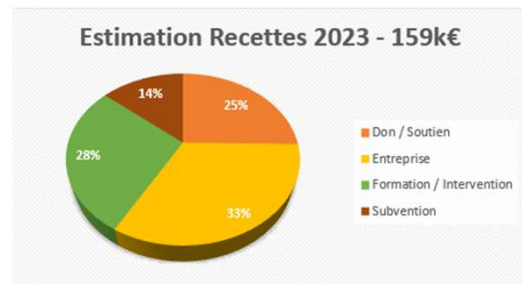
Catégorie de recettes	Total
Entreprise (cotisations)	52 300,00
Formation / Interventions POE	44 365,00
Dons / Soutien	40 150,00
Subvention (solde)	22 000,00
Total général	158 815,00



Notre besoin de financement à iso périmètre est de 280 K€ annuel, et de 350 K€ pour le rayonnement national étendu à Hauts de France et Rhône-Alpes.

ELÉMENTS BUDGÉTAIRES

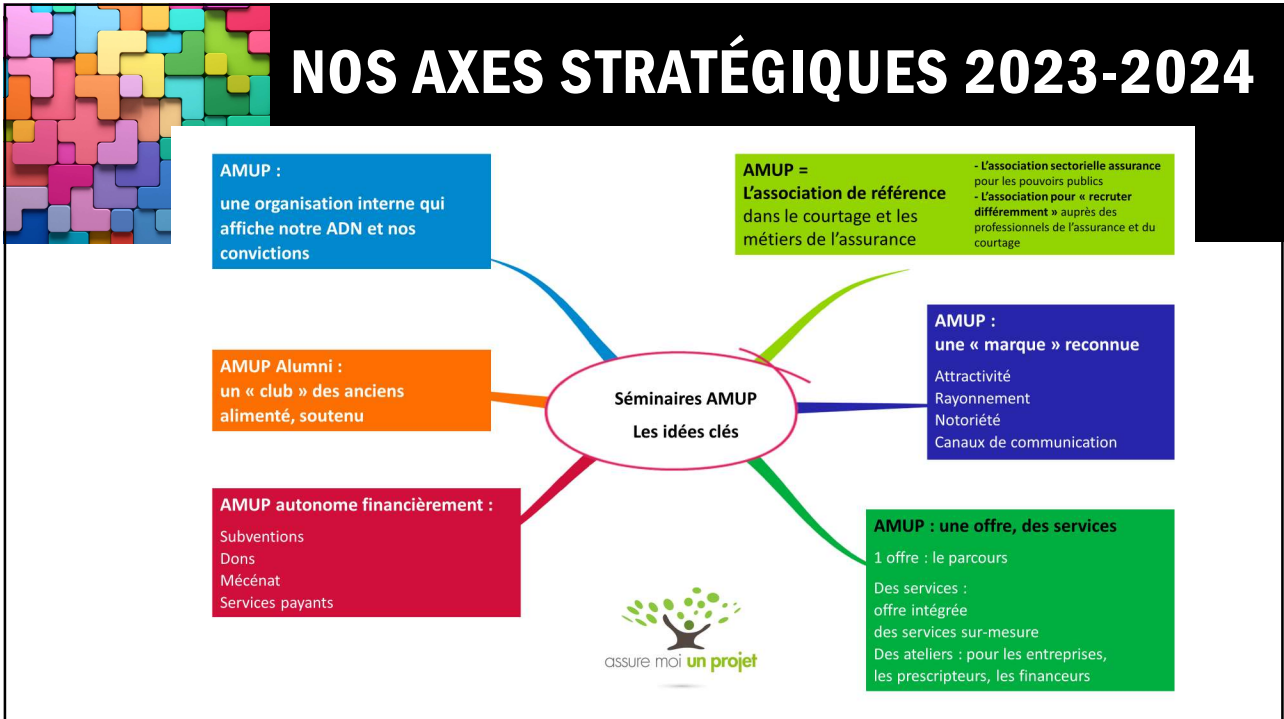
Catégorie de recettes	Total
Entreprise (cotisations)	52 300,00
Formation / Interventions POE	44 365,00
Dons / Soutien	40 150,00
Subvention (solde)	22 000,00
Total général	158 815,00



Notre besoin de financement à iso périmètre est de 280 K€ annuel, et de 350 K€ pour le rayonnement national étendu à Hauts de France et Rhône-Alpes.

ELÉMENTS BUDGÉTAIRES

NOS AXES STRATÉGIQUES 2023-2024



VERBATIM CANDIDATS

CLAUDINE
52 ans, Gestionnaire Sinistre, IARD

Fierté Investissement personnel

Après avoir été licenciée, je suis restée 1 an sans emploi. On trouve très peu d'opportunités lorsque l'on rentre dans la tranche des « seniors » du monde du travail. Ma conseillère et pôle emploi m'ont parlé de l'association AMUP. La formation n'a pas été de tout repos et m'a demandé beaucoup d'investissement personnel mais je suis fière de mon parcours, je n'aurai jamais pensé travailler dans ce secteur et pourtant on y trouve de belles opportunités. Même pour les plus de 50 ans.

IMANE
32 ans, gestionnaire flotte automobile

Immersion Job dating

Ce qui m'a séduit dans le projet d'AMUP c'est la possibilité d'apprendre un métier, de découvrir un monde et d'en faire ma passion. Le modèle d'affiliation est adapté à nos profils et l'on apprend beaucoup mieux et vite de cette manière puisque l'immersion directe en entreprise nous pousse à travailler à 100% pour suivre le rythme. AMUP c'est aussi apprendre à sortir de sa zone de confort. Le job dating, par exemple, était une première expérience pour moi et c'était très stressant !

BRIGITTE
55 ans, assistance commerciale, assurance collective

On se sent guidé Dynamisme

L'encadrement est très humain, on se sent guidé. L'immersion au métier se fait par une immersion, des visites d'entreprises, des rencontres avec la branche professionnelle et la participation aux journées de courtage, ce qui apporte un dynamisme fort dès le début. AMUP m'a donné une chance unique dont je suis consciente et je souhaite maintenant promouvoir l'association et les possibilités qu'elle peut apporter à des personnes en difficulté comme moi.

SADIO
42 ans, conseiller clientèle

Echanger pour rebondir

Je fais partie des doyens de ma promotion et je peux dire que AMUP m'a beaucoup apporté et stimulé. J'ai appris à travailler mon cv pour mettre mes compétences en valeur, je présente mon parcours de façon structurée pour des employeurs et je me projette plus facilement dans les métiers qui correspondent à mon profil et mon expérience. Les échanges avec les mentors, les ateliers avec les coaches et l'accompagnement de l'équipe AMUP, tous ces conseils m'ont rassurés. D'ailleurs ma conseillère me l'a dit « vous êtes prêts à rebondir », je vais aux entretiens avec plus de confiance.

GAJANI
31 ans, Gestionnaire flotte auto

Merci !

Quoi de mieux que de passer sa première semaine d'intégration en entreprise avec succès... et grande joie ? C'est une superbe équipe. J'ai fait de belles rencontres, leurs expériences et savoirs partagés. Merci à l'entreprise de m'avoir ouvert vos portes, merci à la RH et mon tuteur ainsi que tous les collègues de la flotte automobile pour votre accueil chaleureux. J'ai hâte d'y revenir... dans une semaine ! Merci à l'association AMUP et à son dispositif pour cette opportunité ! *because I'm happyyyyyyy!

NICOLAS
44 ans, Gestionnaire, IARD

Confiance et Très professionnel

Il faut être rigoureux dans ce métier, il y a de nombreuses informations à digérer, il faut s'y mettre à fond pour passer les bonnes bases, c'est un programme lourd, intéressant mais très dense. Pour le projet, vous pouvez compter sur le professionnalisme des enseignants, de l'équipe et de la structure. C'est très professionnel, ça donne confiance en soi et c'est encourageant quand on vient d'arriver chez AMUP.

VERBATIM ENTREPRISES

« Grâce à AMUP nous avons une nouvelle source de **recrutement** et l'assurance d'un projet sérieux parce que les candidats sont très bien accompagnés et le **suivi est régulier et complet.** »

« Les retours en interne sont très bons, nos tuteurs sont heureux de s'être engagés dans cette expérience qui les poussent à **se mobiliser sérieusement** aux côtés d'une personne désireuse d'apprendre. »

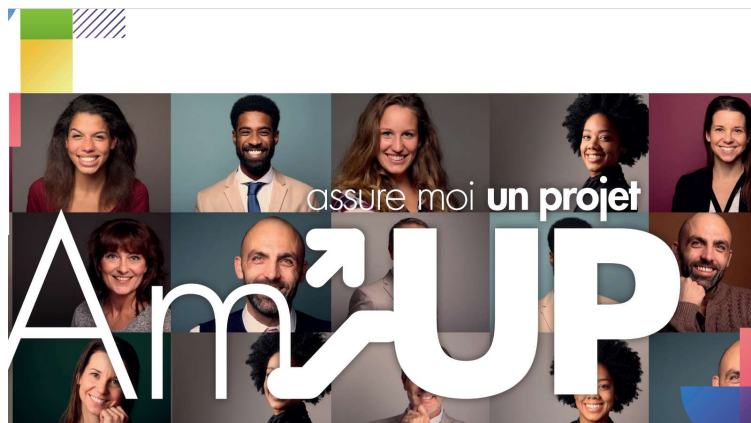
« S'associer avec des Associations telles que l'AMUP entre dans notre **démarche RSE** »

« En outre, l'intégralité de la formation et des coûts est assurée par l'association et ses partenaires, ce qui est assez exceptionnel et surtout **très intéressant** pour nos employeurs ! »

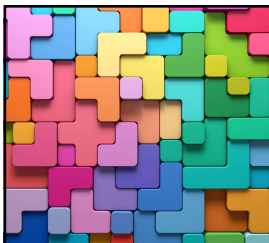
« De par leurs parcours professionnels « **sinueux** », AMUP identifie pour nous des **candidats très motivés et combatifs.** »



Valérie Leray
Déléguée Générale
06.69.08.88.58
www.assuremoiunprojet.com
26 rue Pagès, 92150 Suresnes



ANNEXES



QUELS SONT LES ODD ADRESSÉS PAR LE PROJET AMUP ?

Dans l'ordre des priorités adressées
par le projet AMUP :

- 10 - Inégalités réduites
- 8 - Travail décent et croissance économique
- 4 - Education de qualité
- 5 - Égalité Femmes/Hommes
- 1- pas de pauvreté
- 2- faim « zéro »
- 17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs
- 16 - Paix, justice et institutions efficaces

AMUP



QUELLES SONT LES MESURES DE LA LOI PACTE ADRESSÉES PAR LE PROJET AMUP ?

Dans l'ordre des priorités
adressées par le projet AMUP :

- innover et préparer l'avenir
- Récompenser le travail des salariés
- faire grandir les entreprises
- Défendre les entreprises stratégiques
- Autoriser l'échec pour mieux rebondir
- *contribuer* à la raison d'être des entreprises

Les mesures emblématiques de la loi PACTE



LES ENGAGEMENTS D'AMUP

Signataire / Adhérent à :

Les entreprises s'engagent

La charte de la diversité

La charte de la laïcité

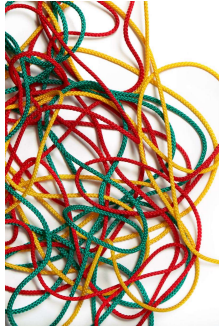
CHARTÉ RÉGIONALE DES VALEURS
DE LA RÉPUBLIQUE ET DE LA LAÏCITÉ



Les engagements liés à sa
vocation :

- Le CER (contrat d'engagement républicain) figure aux statuts
- l'objet d'intérêt général (demande en cours)

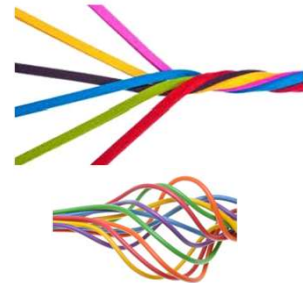
Les parcours de vie
Des candidats,



Les parcours de formation
des Apprenants et AMUPIens



Les parcours des
Alumni



**AVANT
AMUP**

**PENDANT
AMUP**

DÉMARCHE INDIVIDUELLE
DÉMARCHE COLLECTIVE - VIVRE L'ENTRAIDE

**APRES
AMUP**

LES RÉCOMPENSES AMUP & ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION



Novembre 2023
AWARD d'ARGENT
décerné à AMUP au
sommet de l'inclusion
économique à Bercy

mozaiK
FONDATION

l'association a reçu le 1^{er} prix de
« l'innovation citoyenne et responsable » aux :

**LES TROPHÉES
DE L'ASSURANCE
2018**

2018 Trophée d'OR :
catégorie : Innovation citoyenne
et responsable

**LES TRIPLETTES
LA LETTRE DE
L'ASSURANCE**

Novembre 2020
AMUP a été bénéficiaire
de la 1^{ère} soirée
caritative de l'assurance



Mai 2023 Reconvertir les
demandeurs d'emploi vers les
métiers de l'assurance et du
courtage



Juin 2023
Attractivité les métiers de
l'assurance et du courtage



Octobre 22

Thibaud Guilluy « Faire
alliance » avec l'ensemble
des acteurs pour l'emploi