

Actilib



LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Organisation mondiale de la santé (OMS)
a publié un rapport scientifique
révolutionnaire confirmant que la pratique
d'activités artistiques est considérablement
bénéfique pour la santé et le bien-être.



L'ART AMÉLIORE LA SANTÉ MENTALE, ET CE N'EST PAS UNE OPINION

- **61 %** des personnes déclarent une réduction significative de leur stress ou anxiété après une activité artistique.
- **57 %** disent ressentir une amélioration de leur bien-être mental global.
- **63 %** notent un regain de confiance en eux.



LE PROBLÈME

UN TRIPLÉ CONSTAT QUI FREINE LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



Salariés

- Manquent de temps pour prendre soin d'eux
- Ne se retrouvent pas dans les offres classiques (sport, yoga d'entreprise) (1)
- Souhaitent des expériences plus libres, créatives, valorisantes
- Adapté à leur envie et leur mode de travail (terrain, télétravail, etc.) (2)



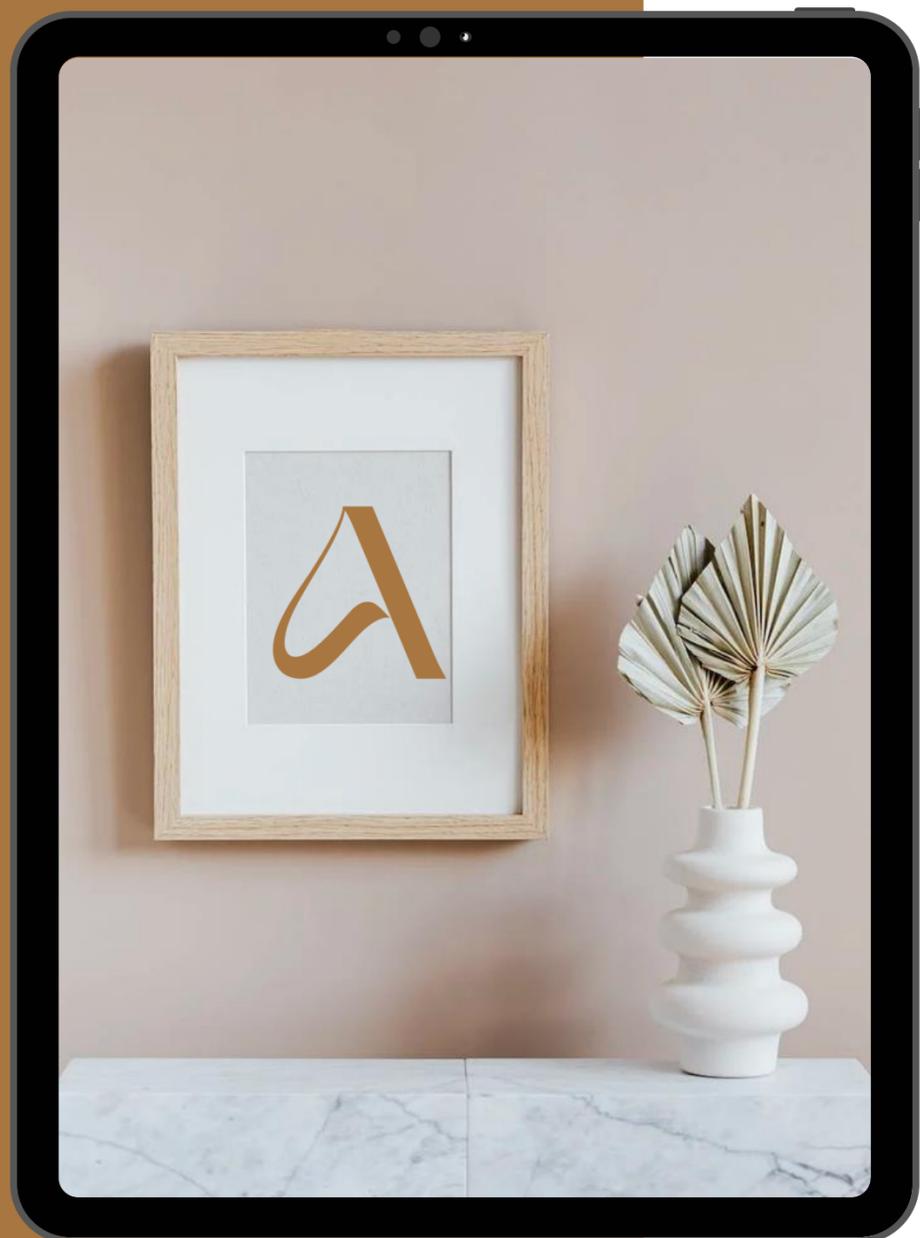
Entreprises

- Les programmes bien-être coûtent cher et engagent peu : 24 % d'adhésion en Moyenne (2)
- Difficiles à adapter aux profils hybrides ou aux métiers terrain
- En manque d'outils simples pour suivre l'impact QVT



Acteurs créatifs / bien-être

- Peu de visibilité
- Complexité à collaborer avec les entreprises
- Peu d'outils pour fidéliser ou faire connaître leur offre



Actilib

La plateforme qui prend soin des salariés par la créativité.

Elle permet aux entreprises de proposer à leurs collaborateurs un accès simple, souple et co-financé à des activités bien-être artistiques et créatives.

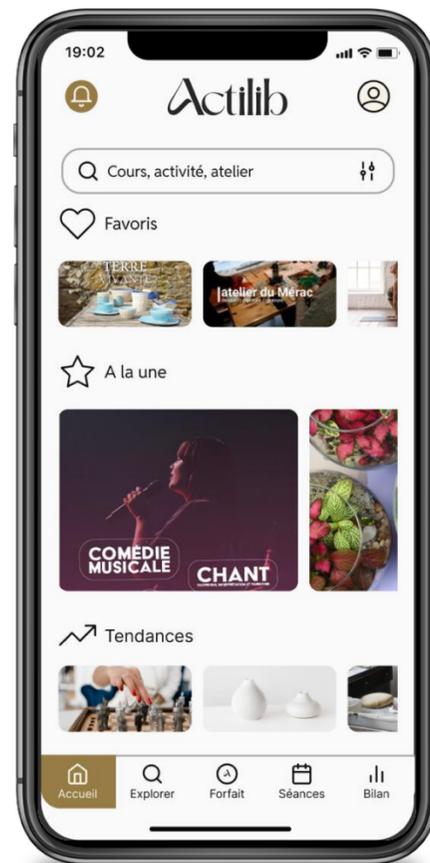
En 1 clic, le salarié peut :

- Réserver une activité (dessin, écriture, poterie, respiration, etc.)
- Choisir un format : en ligne, en présentiel ou sur site
- Trouver ce qui lui fait du bien, selon son rythme et ses envies

Accessible à tous : salariés en télétravail, en zone rurale, ou sur le terrain

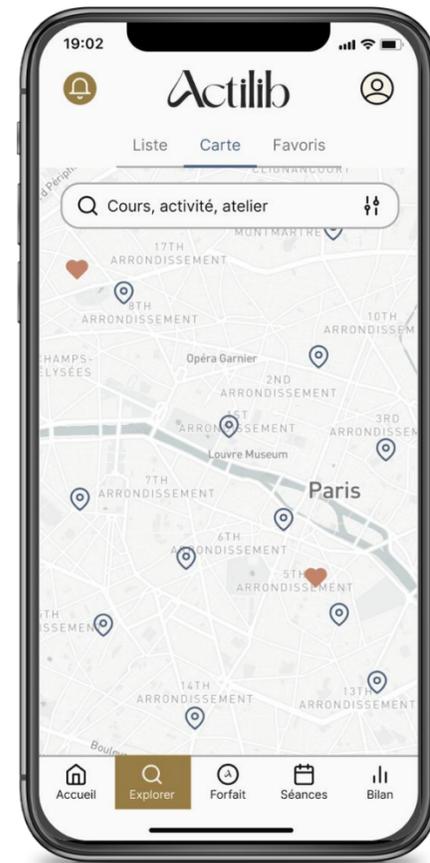
Objectif : renforcer la santé mentale, la motivation et l'équilibre personnel au travail

LA PLATEFORME BIEN-ÊTRE PENSÉE POUR L'USAGE DES COLLABORATEURS, FLUIDE ET À LA CARTE

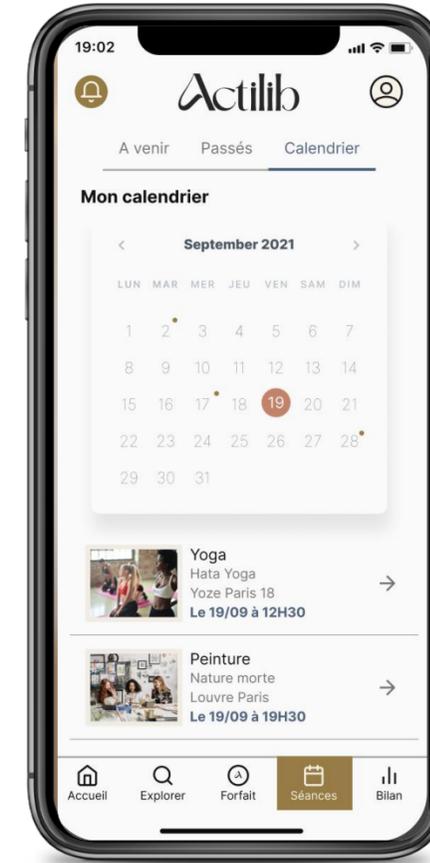


6

Plus de 150 activités artistiques et culturelles



Dans près de 80 adresses



En réservation simple et intégré à l'agenda



Un suivi personnel, individualisé et sécurisé

➔ UNE CONNEXION INSTANTANÉE À DES INTERFACES PARTENAIRES
➔ CONÇUE POUR RENDRE LE BIEN-ÊTRE ACCESSIBLE, SANS CHARGE MENTALE.

UNE PRESENCE EN IDF ET BIENTÔT DANS TOUTE LA FRANCE, PHYSIQUEMENT ET EN LIGNE



Une stratégie de
déploiement, adaptée au
besoin des entreprises

LES ACTIVITÉS PROPOSEES

ACTIVITES ARTISTIQUES

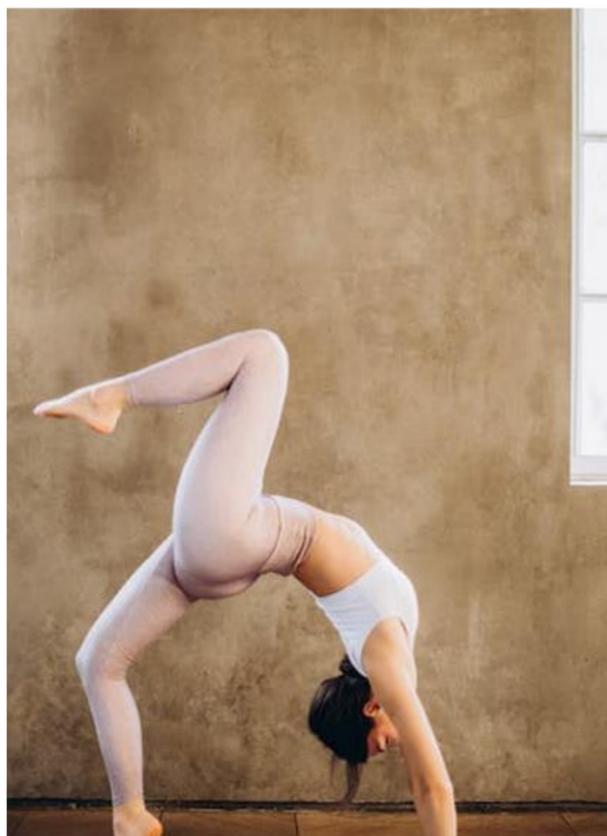
Poterie, dessin, peinture, danse, sculpture, théâtre, musique, chant, calligraphie, etc.

ACTIVITÉS CREATIVES

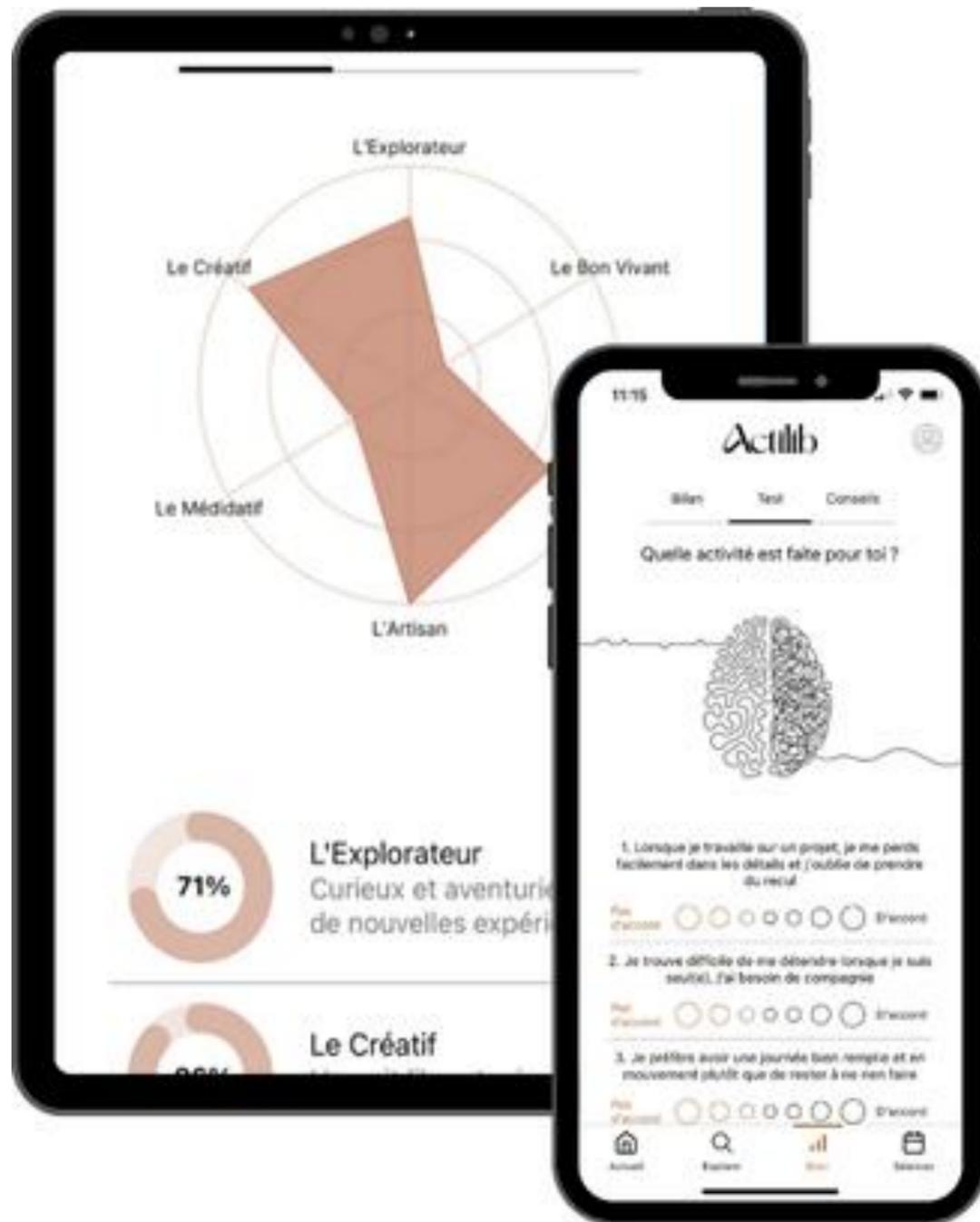
Cuisine, pâtisserie, ateliers DIY (parfums, bougies, etc.), bois, photographie, couture, fleurs

BIEN-ÊTRE ET DÉTENTE

Yoga, massage, sauna, shiatsu, jardinage, tai-chi, méditation, spa, hammam,



NOTRE IMPACT SUR LA SANTÉ, L'INCLUSION ET L'ACCESSIBILITÉ :



- **Santé mentale & bien-être** : réduction du stress, engagement renforcé ; nos activités permettent d'apaiser et de renforcer l'équilibre personnel.
- **Accessibilité** : une offre disponible en ligne, sur site et en mobilité — pour tous les profils, même éloignés ou isolés.
- **Inclusion** : de tous les collaborateurs et nous travaillons avec des partenaires issus de l'ESS (ex : Auxilia) pour garantir un accès équitable.
- **Lien social** : des moments pour se reconnecter à soi... et aux autres
- **IA éthique** : une IA existante, utilisée pour recommander et accompagner.

ÉQUIPE

DES FONDATEURS POUR ATTEINDRE LES AMBITIONS

Cécile Le Bellour

Co-Fondatrice CEO

Ex-CMO Funecap, Manager Niji & Product - Marketing Richemont
Master ESG & MBA ESG - E-Business



Félix Carard

Co-Fondateur CTO

Ex-Engineering Manager Tiller & SumUp
Master Epitech



Un board expérimenté et complémentaire



Olivier Balme

Business & Digital

Entrepreneur, CEO and +10
Digital Director in insurance

MBA HEC Paris

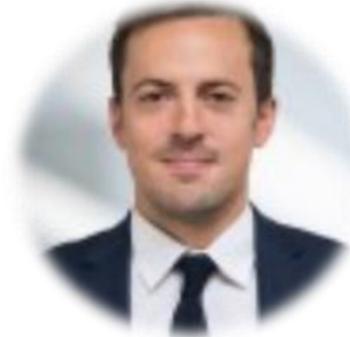


Bassel Berjaoui

Stratégie

CFO at Convelio - ex-
Associate Partner McKinsey

Master Mines Paris



Hugo Benamara

Finance

M&A Assistant Director –
Rothschild & Co

Master HEC –Finance



Arthur Tiar

Opérationnel & Arts

Co-Fondateur Savoir-Dessiner Paris et
formateur d'activités artistiques

Beaux-arts de Paris



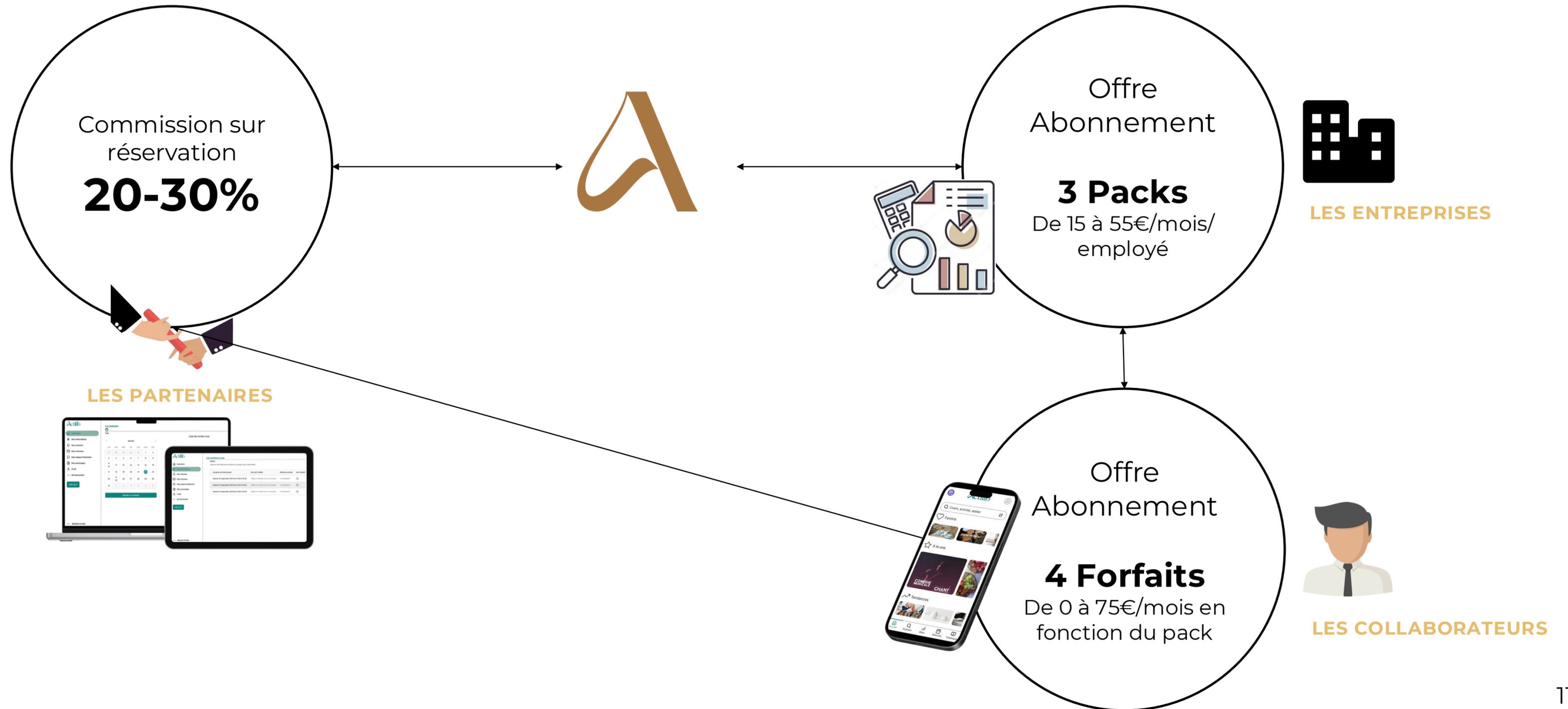
Alexis Bétemps

Communication

Ex-Conseiller au gouvernement and
Associé d'une agence de com.

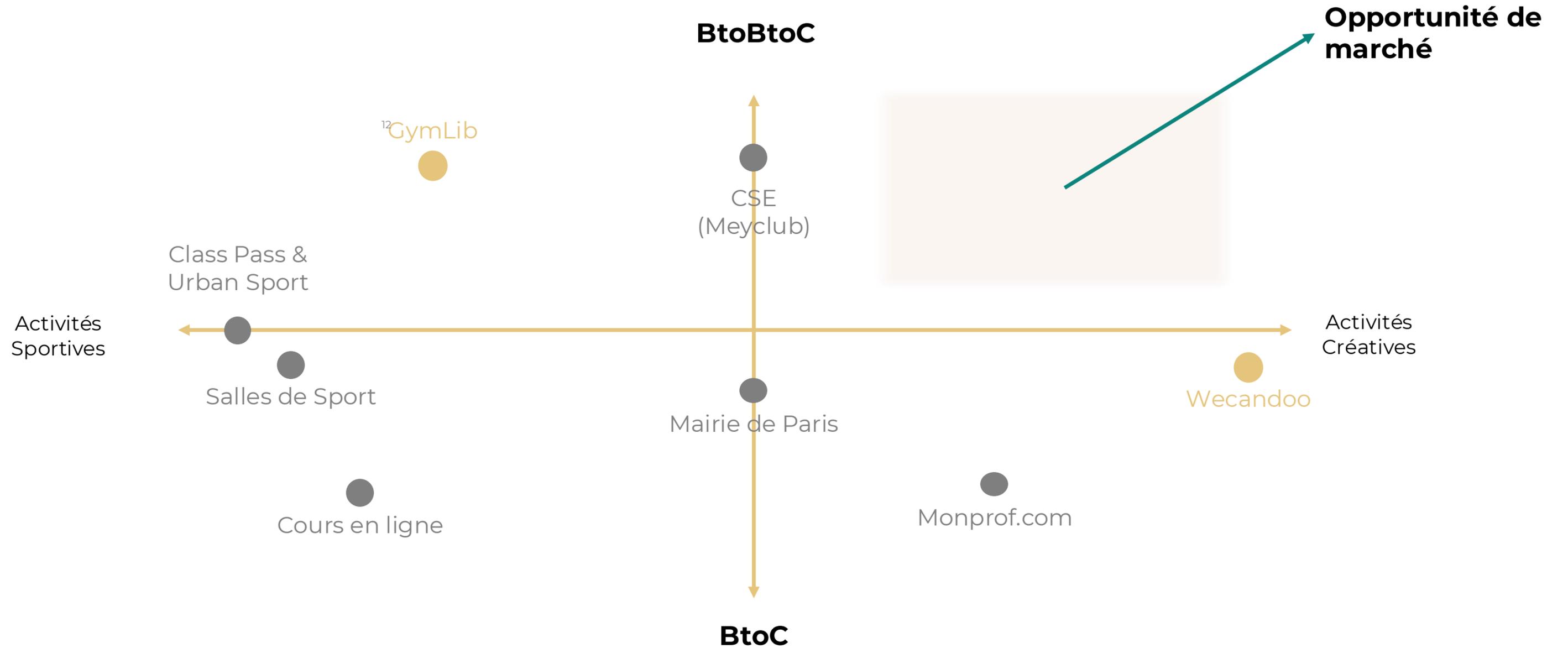


UN BUSINESS MODEL BTOBTOC



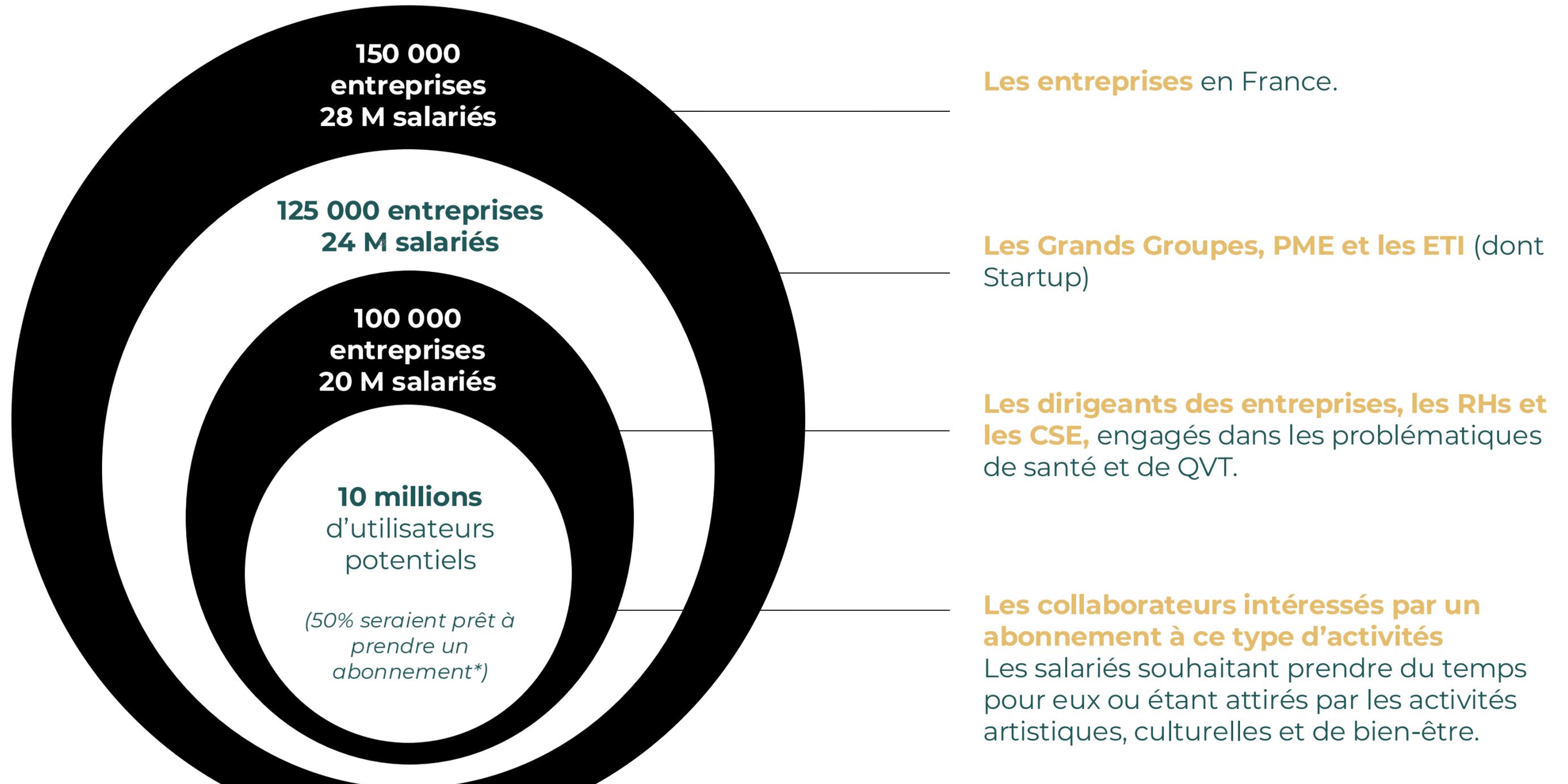
LE BtoBtoC : A HUGE MARKET POTENTIAL

UN MARCHÉ AVEC DE NOMBREUX ACTEURS



LE MARCHÉ VISÉ

UN MARCHÉ DE 10M D'UTILISATEURS EN FRANCE



CIBLES ET CLIENTS POTENTIELS

ENTREPRISES QUALIFIÉES COMME « EARLY ADOPTERS »

Plus de 30 entretiens RH et CSE / Des premiers pilotes réussis / 3 entreprises en phase de signature, pour Q3 2025

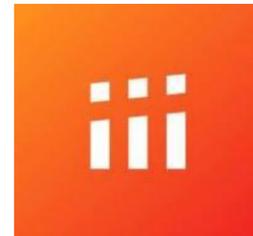
GRAAD
SANTÉ

teale.

HappyVore
100% végétal
& gourmand

Convelio

M.MOUSTACHE
CHAUSSURES



morning,

niji

HERMÈS
PARIS

Cartier

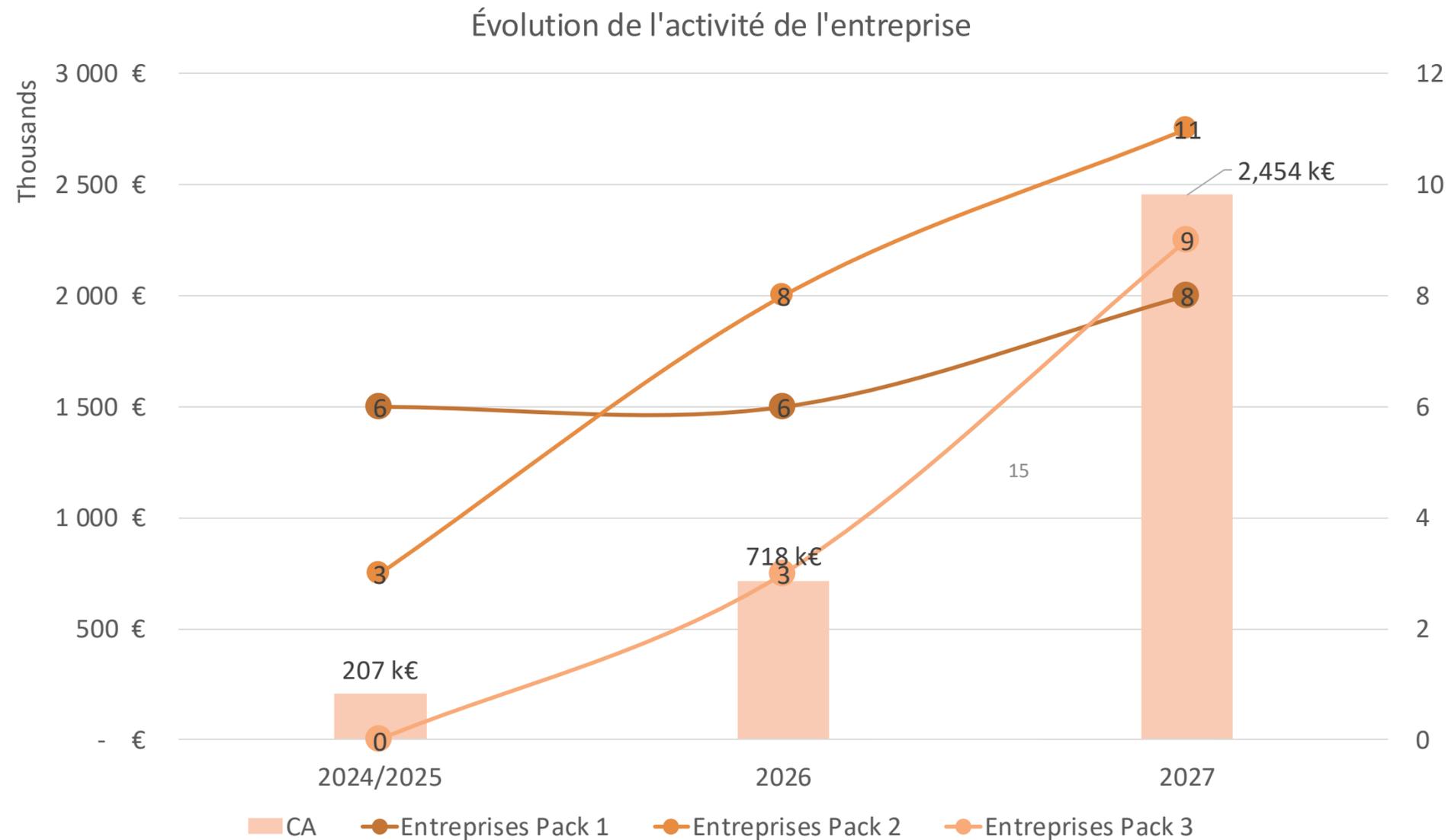
BNP PARIBAS

ENGIE

PREVISIONS FINANCIERES

2,5M€ DE CA ET UN RÉSULTAT POSITIF DÈS 2027

Stratégie de croissance : 4 leads par mois et par commercial, pour un taux de conversion croissant, débutant à 10%.



Objectifs 2027 :

Total clients 28	Résultat net 100K€
Clients PME 9	Total souscripteurs 3000
Clients ETI 13	Churn BtoB 2 %
Clients Grands Groupes 6	LTV BtoB 50 mois
ETP fin d'année 11	LTV BtoBtoC 12,5 mois



Actilib

WWW.ACTILIB.FR
@ACTILIB_OFFICIEL

Cécile Le Bellour
cecile@actilib.fr
+33 6 85 34 91 75

APPENDIX

DID YOU KNOW ?

The researchers found that 75% of participant experienced lower cortisol levels after just 45 minutes of art-making.



THE WELL-BEING OF EMPLOYEES AND ARTISTIC ACTIVITIES TRENDS ARE OPENING NEW OPPORTUNITIES...



50%

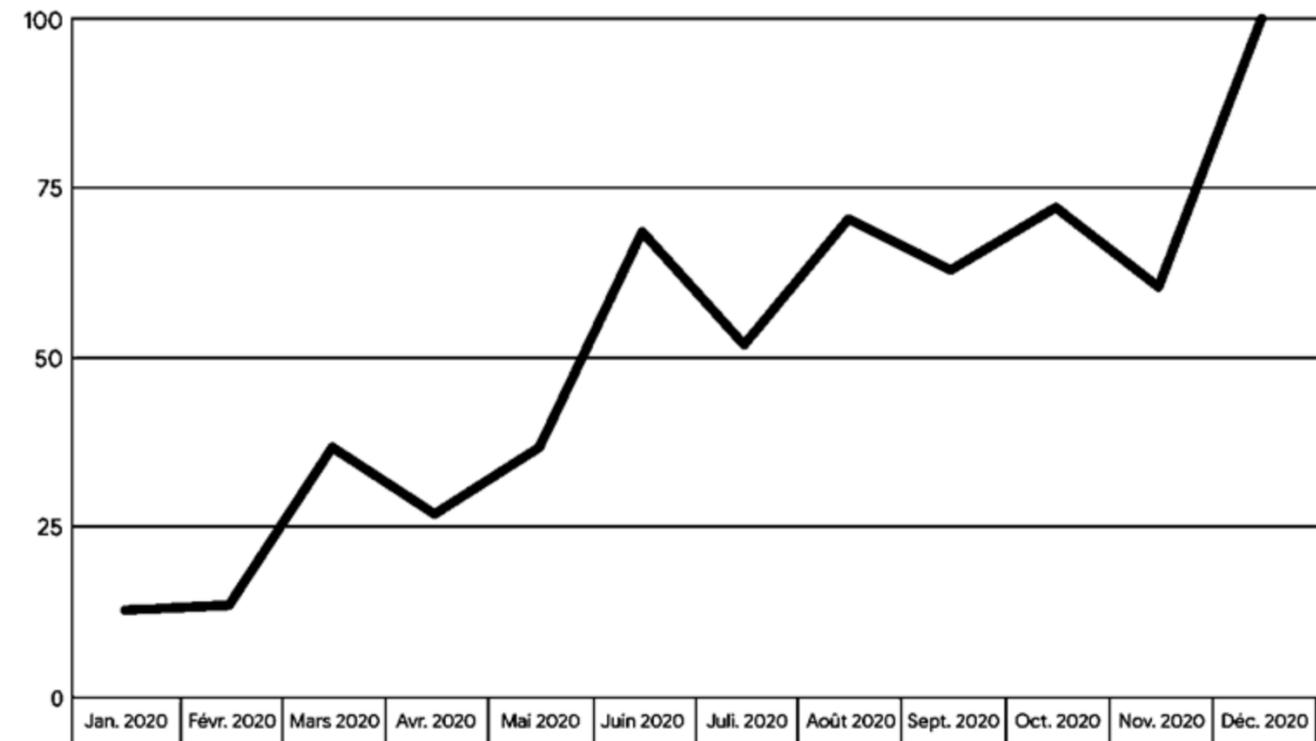
Of Europeans would like to have more time for their hobbies and well-being (reading, DIY, artistic activities, etc.). (1)



57%

organisations with more than 250 employees, have a dedicated health and wellbeing budget. (2)

views of videos with the words "slow living" in the title



Remarque : Les vues sont indexées, la valeur 100 représentant le pic de vues pour cette tendance.

(1) « Slow : un désir ultra-majoritaire en Europe », 2011- IPSOS : <https://www.ipsos.com/fr-fr/slow-un-desir-ultra-majoritaire-en-europe>

(2) « IBEC's HR Update 2024 Workplace Trends and Insights report : <https://www.recruitireland.com/advice-centre/worker-wellness-a-key-trend-for-2025/>

B2C PROBLEMS

AN ACCESS TO ARTISTIC AND WELL-BEING ACTIVITIES COMPLEX FOR EMPLOYEES

- **Time (70%*)**: Busy weeks and an annual or advance reservation for a specific and inflexible time slot.
- **Proximity (35%*)**: at the office, at home, or on the go, we need to find nearby activities to optimize our time.
- **Price (22%*)**: The price of music, drawing, or pottery classes for adults is quite high, generally ranging from 40 to 60€ per session.
- **Sensibilisation (19%*)**: We are not sensitized to these kind of activities and we are facing a lack of offers.
- **Recherche (13%*)**: a tedious search as we need to contact each player to find the available time slot that suits

* Study conducted by Actilib on 115 employees



...QUALITATIVE INSIGHTS



PARTNERS WORKSHOPS*

« I would like to **reduce No Show** and increase recurrence »



« I want to **develop** my business for **B2B** »

« I like the idea of **having a connected portal** to manage my bookings »

« Marketing is not my thing; platforms help me **increase TO, visibility and traffic** »



COMPANIES*

« I like the idea of **delegated management** via a platform »



« Our employees are asking for more **creative activities** »

« I have a **well-being budget** but do not know what to do with it »

« **Our teams work a lot from home** and cannot participate to office activities »

« **What we implement is not always suitable!** For example, employees do not want to plant tomatoes in our garden or do yoga with their boss »

*30 partners interviewed

*10 qualitative interviews with HR, CSE and CEO..

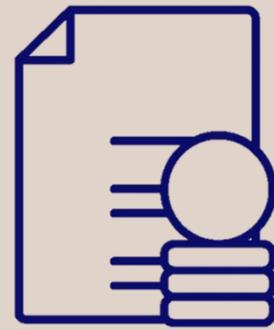
A SIMPLE AND ADAPTABLE MANAGEMENT SOLUTION

FOR COMPANIES

200 x 200



A single point of contact for a multitude of activities



A predictable and stable budget every month



A simplified payment system, for everyone



A report sent regularly with usage rates



Delegated management thanks to access to our platform