

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION



LA CARTE D'IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION

↳ **Création en 2014 à Bègles**

NOS TERRITOIRES :

Nouvelle-Aquitaine :

- Bordeaux métropole
- Entre-deux-Mers
- Grand Libournais
- Béarn

Auvergne-Rhône-Alpes :

- Lyon Métropole
- Drôme

Bretagne/Pays de la Loire :

- Guémené-Penfao
- Communauté de Communes du Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois



26 salarié.es **6** membres au CA

1.5M€ de budget en 2025



LE SLOGAN

"Tout commence par un déclic"



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Le groupe Osons Ici et maintenant crée et accompagne des déclics tout au long de la vie, à l'échelle individuelle et collective, pour agir au service d'une société durable, solidaire et audacieuse.



CERTIFIÉ QUALIOPi

Depuis 2025, Osons Ici et maintenant est certifiée Qualiopi. Cette certification atteste de la qualité de nos processus et de notre amélioration continue, selon le Référentiel National Qualité.



NOS PARTENAIRES NATIONAUX



L'ÉQUIPE



26 passionnés d'horizons différents (travailleurs sociaux, diplômés de grandes écoles, autodidactes) motivés pour changer le monde en créant des déclics.



LES CONSTATS

Nous sommes confrontés à des défis sociaux et environnementaux sans précédent qui demandent la contribution active du plus grand nombre, et pourtant :

- **94%** des Français ont envie de contribuer à résoudre des problèmes de société, mais seuls 20% le font. (source Ticket for Change, rapport gâchis de talents 2019).
- **2 jeunes sur 3** pensent que la société ne leur permet pas de montrer de quoi ils sont capables. (enquête "génération quoi" 2017).
- **66 %** des moins de 35 ans se sentent régulièrement seuls, contre 44 % pour le reste de la population. (étude BVA de 2018).

En résumé, **une majorité de jeunes se sentent inutiles, isolés, incapables et ont du mal à se projeter.**



NOTRE VISION & MISSION

Le monde a besoin, plus que jamais, que les individus osent révéler leur potentiel et développent leur engagement et capacité d'agir dans leurs écosystèmes (familles, territoires, organisations...). Le premier public à activer : **les jeunes, parce qu'ils sont l'avenir et ont besoin de trouver leur place dans ce monde.**

Créer et accompagner le déclic pour que les jeunes de tous horizons **osent déployer leur potentiel, s'insèrent durablement et construisent demain.**



NOS VALEURS

- **AUDACE** : nous encourageons à Oser !
- **HUMANISME** : nous croyons au potentiel de chacun.
- **OPTIMISME** : nous travaillons en mode solution.
- **COOPÉRATION** : nous y arriverons ensemble.
- **INNOVATION** : nous pensons que l'imagination est puissante pour impacter durablement.



NOTRE PÉDAGOGIE

Inspirée du Québec et de l'éducation populaire, cette approche s'appuie sur les talents et potentiels de chacun : chaque jeune est doué de talents qu'il peut mettre au service du bien commun.

Elle combine cadre, posture et outils pédagogiques innovants, adaptés à divers publics et contextes.

Elle est :

- **Active** : expériences transformatrices, pédagogie par projet, apprentissages formels, informels et expérientiels.
- **Collective** : dynamique de groupe, intelligence collective, apprentissage entre pairs, sentiment d'appartenance.
- **Contributive** : engagement dans des projets collectifs, participation citoyenne
- **Pluridisciplinaire** : sport, art, jeux, développement personnel, neurosciences, psychologie positive, entrepreneuriat.



NOS PROGRAMMES

Nous avons trois formats de programmes à destinations des jeunes :

KATAPULT : Programmes longs en milieu rural

8 mois pour s'élancer dans son projet de vie en lien avec la transition écologique et sociale.

FABRIK : Programmes courts

3 jours pour mieux se connaître et vivre un déclic.

SHAKER : Ateliers

3h pour déclencher une étincelle.



NOTRE IMPACT



46% jeunes éloignés de l'emploi

54% en emploi, formation ou études

+11 000
jeunes

+45

FabriK à Déclik

+35

Promotions Katapult

Grâce à nos parcours transformateurs, nous permettons aux jeunes de se sentir utiles, capables et de se projeter dans la vie. La preuve en 3 chiffres* :

100% des jeunes déclarent se sentir **remobilisés, avoir de l'énergie et de l'enthousiasme** à l'issue d'un programme Katapult.

95% des participants **déclarent avoir eu un déclic** au cours du programme.

79% des jeunes déclarent **contribuer à l'amélioration de la société** grâce à la participation à une FDK.

*Source : Rapport Mesure d'Impact 2024 OIM



NOTRE PERSPECTIVE

2035 – Vers une société de la contribution

Nous visons une société où chacun peut contribuer, à sa mesure, au vivant et au bien commun. Une société qui valorise l'impact social et écologique, et qui demande non pas « combien tu gagnes ? », mais « à quoi tu contribues ? ».

Trois dynamiques guident notre action :

- De l'intérieur vers l'extérieur : cultiver l'élan intérieur avant l'action.
- Du bas vers le haut : partir des territoires pour bâtir des alliances.
- Du projet de vie au projet de société : passer du personnel au collectif.

Cet horizon est porté par un collectif engagé, aligné et en constante évolution.

2035 n'est pas une destination, mais une boussole. L'avenir appartiendra à celles et ceux qui osent rêver, agir et transformer. Maintenant.



NOS TROIS AXES DE TRAVAIL

ACCOMPAGNER - EXPERIMENTER

- 7 programmes Katapult pour des jeunes de 16 à 25 ans sur nos territoires ruraux (12 à 15 jeunes /promo)
- 4 Fabrik à Déclik organisées sur nos territoires (100 jeunes/FDK)
- 24 Shakers (1/mois sur Lyon et 1/mois sur St Maxant l'école)

FORMER - TRANSMETTRE

- Transmettre/diffuser/essaimer notre expertise :
 - Transmettre par la formation/prestations notre expertise à destination des professionnels de la jeunesse : [ICI](#)
 - Essaimer les Fabriks auprès d'acteurs jeunesse

TRANSFORMER

- Projet expérimental sur 4 ans, avec la CDC Pont-château St Gildas des bois par une jeunesse épanouie (11-17 ans)
- Œuvrer pour tenter de faire bouger l'écosystème de la jeunesse.
- Promouvoir et communiquer notre impact par le rayonnement et le plaidoyer sur les enjeux de la jeunesse.



RESTONS EN CONTACT



@osonsicietmaintenant

