

Bilan Qualitatif 2024

Introduction

L'année écoulée a été particulièrement riche pour l'association Préparons Demain, marquée par le succès de nos films, des échanges stimulants lors des ciné-débats, et une reconnaissance accrue auprès des institutions et professionnels. Ce bilan revient sur les aspects qualitatifs de nos actions, les retours de nos publics et partenaires, ainsi que les perspectives pour l'avenir.

Les familles sont les principales destinataires de nos films. Certaines achètent directement les DVD, l'association leur faisant un tarif préférentiel.

Les associations, collectivités, centres de formation, qui acquièrent nos outils, le font pour informer les professionnels de l'enfance, la famille et organisent des prêts et des temps gratuits d'échanges, de réflexion, en direction des familles.

Non seulement nos films voyagent partout en France métropolitaine et ultramarine mais aussi en Belgique grâce au service de PMI (O.N.E.), au Céméa de Bruxelles qui distribuent et utilisent aussi nos films ou encore au Québec avec le centre de formation et collectif d'accueil de jeunes enfants de la Montégérie, L'année 2024 a été une période particulièrement marquante pour l'association Préparons Demain. Nos films ont non seulement rencontré un succès croissant, mais ils ont également permis d'animer des échanges riches et constructifs lors de nombreux ciné-débats. La reconnaissance de nos productions par des institutions, des associations et des professionnels de l'enfance en France et à l'international témoigne de la pertinence de notre mission et de l'impact de nos actions.

Ce bilan met en lumière les retombées qualitatives de nos initiatives auprès des familles, des collectivités, et des structures éducatives et sociales, tout en ouvrant des perspectives prometteuses pour l'avenir.

I. Le Bilan 2024

Publics touchés et utilisation des films

Les familles : cœur de notre action

Les familles sont au centre de nos préoccupations. Grâce à la possibilité de visionnage en VOD de nos films via Vimeo au prix modique de 6€ et au tarif **préférentiel de 17 € pour les dvd**, nous facilitons leur accès à nos documentaires, qui deviennent pour elles des outils précieux pour mieux comprendre et accompagner leurs enfants dans leur développement. Ces films ouvrent des espaces de réflexion individuelle ou collective, souvent prolongés par des échanges lors des ciné-débats organisés localement.

Les associations, collectivités et centres de formation : multiplicateurs d'impact

Nos films sont largement adoptés par des **associations, collectivités et centres de formation**, qui les utilisent pour :

- **Former les professionnels de l'enfance et de la parentalité.**
- **Prêter les films aux familles**, créant ainsi une dynamique d'accès gratuit à ces outils dans certaines structures.
- **Organiser des projections-débats** pour favoriser l'échange et la réflexion autour des thématiques abordées dans nos documentaires.

Ces partenaires jouent un rôle clé en amplifiant notre message et en créant des ponts entre professionnels et familles.

Reconnaissance internationale

En 2024, nos films poursuivent le travail d'impact hors hexagone :

- En **Belgique et en Suisse**, le **Service de PMI (O.N.E.)**, le CREDE - Centre de ressource en éducation de l'enfance et le CPNE (centre de formation professionnel) utilisent nos films comme supports pour ses formations et sensibilisations.
- Au **Québec**, le **Centre de formation et collectif d'accueil de jeunes enfants de la Montégérie** a intégré nos productions dans ses programmes pédagogiques.
- Le **Céméa de Bruxelles**, connu pour son engagement dans l'éducation active, distribue également nos films pour accompagner les professionnels de la petite enfance.

Ces partenariats internationaux renforcent la portée de nos messages et témoignent de la qualité et de la pertinence de nos productions.

Au 1er février 2024, nous avons procédé au changement de tarif des DVD : 2 tarifs sont proposés :

30€ pour les plus anciens

- « Bilinguisme... »
- « Fratrie... »
- « Dis moi non ... »
- « Agir ensemble.. »
- « Retrouver, c'est paré la vie »
- « La parentalité... »
- « Vivre son adolescence »
- « Bien dans son corps... »

55€ pour les plus récents

- « Les aventuriers du goût »
- « Tous dehors »
- « ... Le sommeil »
- « ...Le lien »
- « Ces pleurs ... »
- « Famille(s) en mutation »
- « Génération connectée ... »
- « ...La mort »

A) Le 21ème film : « Les aventuriers du goût »

Ce film documentaire traitant de l'alimentation a été présenté au public le 15 octobre à la maison de l'Enfance de Carhaix. Avec un public formé de professionnels et de parents et des échanges nourris après chaque projection.

« Plusieurs fois par jour, moments attendus pour certains, épreuves pour d'autres, les repas font partie de nos vies avant même la naissance d'un enfant. Du cheminement individuel à l'enjeu sociétal, ce film nous interroge sur l'éducation à l'alimentation et l'impact des comportements des adultes sur les habitudes alimentaires des enfants.

À travers les contributions éclairantes d'une psychomotricienne, d'une chercheuse, d'une sociologue et d'une puéricultrice, le film offre des clés de compréhension sur les dimensions sensorielles, sociales et éducatives de l'alimentation. Ces dimensions sont étayées par des séquences immersives et des témoignages de parents qui partagent leurs expériences, leurs doutes et parfois leurs défis.

Dans une société aujourd'hui pleine d'injonctions et de recommandations, le film rappelle l'importance du partage et du plaisir autour du repas mais interroge un accès équitable à une alimentation saine et durable pour tous. »

Avec l'intervention de **Sandrine Monnery-Patris**, Chargée de recherches INRAE- Centre des Sciences du Goût et de l'Alimentation, Dijon / Experte en Science Humaines et Sociales, Alimentation Santé Durabilité ; **Laurence Davoust-Lamour**, Sociologue ; **Hélène Biziere**, Psychomotricienne et **Estelle Cueff**, Puéricultrice.

C E M E A D E B R U X E L L E S
FESTIVAL DU FILM POUR L'ÉDUCATION



Visonage du film "Tous dehors" suivi, au choix, d'un échange ou d'une balade natre-urbaine



B) Le film « Tous Dehors » a beaucoup de succès !

Le documentaire "Tous Dehors !", réalisé par Anne Jochum, a été une œuvre phare cette année.

- **Engouement du public** : À notre connaissance plus de 70 projections suivies, entre **40 et 100 participants** par soirée, le film a su rassembler familles, professionnels de l'enfance et citoyens autour de la problématique de la sédentarité des enfants et de leur besoin de connexion avec la nature.
- **Reconnaissance institutionnelle** : Sa présentation devant le **Haut Conseil de la Famille, de l'Enfance et de l'Âge (HCFEA)** a permis de toucher des décideurs influents, notamment **Sylviane Giampino**, présidente du HCFEA, qui a exprimé un fort intérêt pour une collaboration future.
- **Médiatisation** : Des articles dans des journaux de référence comme **Libération** ont renforcé la visibilité de ce message essentiel.

https://www.liberation.fr/forums/dehors-lenfant-explore-il-prend-conscienceduvivant-20241125_IQUOA7ERNRD33DDIKY50RONQQM/

https://www.liberation.fr/forums/il-est-essentiel-que-les-enfants-beneficient-dune-relation-avec-le-vivant-20240516_UIFHOA3TQZGK3MC7LRV2DXKIGY/

TOUS DEHORS !
réalisé par Anne JOCHUM



Les bénéficiaires ont été comme prévu les enfants. Cependant avant de toucher les enfants, il faut aller vers les adultes qui les accompagnent au quotidien. Nous pouvons faire une liste non exhaustive des personnes ou des entités touchées par notre travail :

- Parents, Grands Parents, familles et enfants,
- Professionnels de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse, de la santé, du social à travers les centres de formations, le partenariat avec ACEPP,
- Les CAF avec en premier la CAF du Finistère et les semaines de la petite Enfance,
- Les publics des cinémas bretons à travers ZOOM et Cinéphare,
- Des professionnels de l'Éducation Nationale,
- les participants : association Nature/collectif associatif (carrefour des transitions),
- Les adhérents et le public du REEB (réseau d'éducation à l'environnement breton),
- Les professionnels animateurs des CEMEA notamment en Belgique,
- Les membres du Haut Conseil de l'Enfance, de l'Adolescence, de la Famille,
- Les adhérents de Eau et Rivières de Bretagne, le public qui participe aux évènements mis en place par l'association,
- Le public de la cité des sciences à Paris en décembre 2024,

Nous pensons avoir ciblé les parties prenantes avec justesse. Nous avons cependant constaté que si un travail de communication, de motivation, d'information (/transmission) n'était pas acquise en amont chez les adultes, il était important d'intervenir auprès du public en présence d'animateurs nature ou de personnes porteuses d'expérience dans la nature avec des enfants.

Dans la continuité de la sortie du film, ouverture des semaines du REEB (réseau d'éducation à l'environnement en Bretagne) avec une salle de cinéma pleine d'un public composé de parents et de professionnels de l'Enfance et de l'environnement. Et en parallèle des animations, des mises en relation avec le vivant.

Avec Echanges et Cie : sortie nature en famille bien sûr, mais aussi une activité pour les plus grands (pré-ado, ados, jeunes adultes) un Escape-game pour se faire peur dans la nature . L'idée peut sembler surprenante, mais le jeu est aussi un moyen pour se reconnecter au vivant. D'autres propositions ont été faites dans la continuité avec de l'accrobranche , des spectacles.... Les adolescents semblent être pour une grande partie d'entre eux, le public le plus difficile à motiver, les écrans prennent beaucoup de place dans leur vie.

Également, la présentation du documentaire « Tous dehors ! » par Eaux et Rivières de Bretagne lors de sa grande fête annuelle de mai qui attire plus de 1000 personnes.

C) Les Projections : Un espace d'échanges et d'impact local et national

Les ciné-débats : des espaces d'échanges riches et diversifiés :

Tout au long de l'année, les professionnels de divers secteurs (petite enfance, éducation, santé, etc.) ont organisé de nombreux ciné-débats en utilisant les films créés par Préparons Demain comme supports. Ces projections ont permis de créer des moments uniques de réflexion et d'échanges autour de thématiques essentielles. Ces projections se sont distinguées par :

- **Un public diversifié** : Parents, éducateurs, enseignants, élus locaux, et associations ont participé, favorisant des dialogues intergénérationnels et interprofessionnels.
- **Des thématiques variées** :
 - *Le sommeil des enfants* avec "*Il était une fois le sommeil*".
 - *Les pleurs* avec "*Ces pleurs qui nous lient*".
 - *L'inclusion* avec "*Semblables et différents à la fois*".
 - *L'alimentation* avec "*Les aventuriers du goût*".
- **Des retours qualitatifs** : Les participants ont particulièrement souligné l'impact émotionnel des films, l'importance des informations qui y sont données et la pertinence des débats animés par des professionnels.

Projections phares de l'année

- **Strasbourg et Mulhouse : Festival enfance et nature (les 6 et 7 février 2024)**

Préparons Demain a participé au Festival Enfance et Nature, en collaboration avec la Fondation Terra Symbiosis et l'École Supérieure de Praxis Sociale de Mulhouse. Le festival met en lumière l'importance pour les enfants d'un contact précoce avec la nature. Il s'adresse aux professionnels de l'enfance, enseignants, animateurs, élus, et services jeunesse. Cette édition alsacienne a marqué le lancement d'un format plus léger, avec des rencontres professionnelles tout au long de l'année, où "Tous dehors !" a joué un rôle de sensibilisateur.

- **Bruxelles : Festival du film d'éducation (22 mars 2024)**

Lors de cet événement, des films tels que "*Sépare-moi*", "*Bien dans son corps, bien dans sa tête*", "*Retrouvé, c'est paré pour la vie*" et « *Tous dehors !* » ont été projetés, suivis de débats riches en échanges. L'université belge **O.N.E. (PMI belge)** a également proposé une vente de DVD, marquant un intérêt croissant pour nos productions.

- **Chamonix : Festival Enfance et Nature (10 avril 2024)**

Le film "*Tous dehors !*" a été projeté, suivi d'un débat. En l'absence d'Anne Jochum, un bénévole a été sollicité pour représenter l'association.

- **Tournée dans le Finistère : Semaines Petite Enfance avec la CAF et Cinéphare**

Plus de **20 communes** ont accueilli la projection de films dans un partenariat avec les **Relais Petite Enfance** et les structures d'accueil du jeune enfant. Cette tournée a réuni un large public, composé de parents et de professionnels, et a ouvert des opportunités pour des rencontres et des projets locaux dans la continuité des projections.

- **Éducation nationale : 9^e édition des Rencontres Départementales**

Le film "*Tous dehors !*" a été présenté dans le cadre du thème "La place du corps dans la relation à la nature et dans les apprentissages". Ces rencontres ont permis de sensibiliser les enseignants à l'importance du contact avec la nature dans l'éducation.

- **Cinéma "Les studios" de Brest projection organisée par Harmonie Mutuelle en Juin**

Le film "*Tous dehors !*" a été présenté suivie d'une animation en plein air à Brest.

- **Cité des sciences et de l'industrie (3 décembre 2024)**

La projection de "*Tous dehors !*" a rassemblé **200 personnes** à la Villette, Paris, suivie d'un échange animé par **Jean Epstein, Élise Mareuil, et Anne Jochum**. La mise en ligne des échanges recensait 600 personnes présentes au visionnage du débat.

- Le directeur de la Cité des sciences a exprimé un fort intérêt pour renouveler le partenariat.
- Un dispositif distanciel a également permis à des participants de suivre le débat en direct.

Replay de la table ronde: <https://m.youtube.com/watch?v=N2sEETnTMSU>

- **Village Pierre-Rabhi : Programme d'actions contre la sédentarité**

Suite à la projection de "*Tous dehors !*" le 21 novembre, les responsables locaux ont élaboré **22 propositions** pour lutter contre la sédentarité des enfants, s'étalant de novembre 2024 à juillet 2025. L'objectif : donner envie aux parents d'encourager leurs enfants à jouer dehors, explorer la nature, et reconnecter avec l'environnement.

Une tournée du film dans plus de 20 communes du Finistère.
Un public nombreux composé de parents et de professionnels avec des projets de rencontres sur le terrain dans la continuité des échanges après visionnage.



Un impact qui inspire l'avenir

Les projections de 2024 ont permis de :

1. **Renforcer les partenariats** : Avec des institutions comme la CAF, Cinéphare, Harmonie Mutuelle et l'éducation nationale, mais aussi à l'international (CEMEA à Bruxelles, O.N.E. en Belgique).
2. **Toucher un large public** : De nombreux parents et professionnels ont été sensibilisés aux thématiques essentielles abordées dans nos films.
3. **Poser des bases pour des actions futures** : La dynamique initiée lors des projections continue à inspirer des projets locaux et régionaux pour 2025, en particulier autour de la nature et de l'éducation bienveillante.

D) La presse, les médias, les relais:

Cette année, "**Tous Dehors !**" a reçu un accueil unanimement positif dans la presse nationale et spécialisée. Des articles dans des journaux de référence tels que **Libération** ont permis de donner une visibilité accrue à nos thématiques, renforçant ainsi l'impact de nos films auprès d'un large public.

«Dehors l'enfant explore, il prend conscience du vivant»

Se reconnecter au vivant, source de bienfaits et d'apprentissages. Avec son documentaire «Tous Dehors», la réalisatrice Anne Jochum alerte sur une carence de nature dont les enfants souffrent de plus en plus.



https://www.liberation.fr/forums/dehors-lenfant-explore-il-prend-conscience-du-vivant-20241125_IQUOA7ERNRD33DDIKY5ORONQQM/?fbclid=IwY2xjawHPy-dIeHRuA2FibQIxMQABHVxYTm5XHQAFEdpi4F_thBI8kzjAixc7X2qRMatwpH63Gn1onujpnDOF_Q_aem_fzU_imJUMmnYu_4KjCqDzA

Nos films ont également trouvé des relais de diffusion variés :

- **Points de vente physiques** : Une **Biocoop** propose nos documentaires à la vente, rendant nos productions accessibles à des familles engagées dans des démarches écoresponsables.
- **Catalogue des éditions Érès** : Reconnu pour ses publications dans le domaine de la psychologie, de l'éducation et des sciences humaines, **Érès** a intégré "**Tous Dehors !**" à son catalogue, élargissant ainsi sa portée auprès des professionnels de l'éducation et de la santé.

Ces collaborations confirment la reconnaissance croissante de nos films comme outils éducatifs et de sensibilisation, tout en diversifiant les canaux de diffusion pour toucher un public toujours plus large.

Préparons Demain a été sollicité pour présenter le film à Paris en avril 2024 devant le Haut Conseil de l'Enfance, de l'Adolescence, de la famille présidée par Sylviane Giampino. Le **HCFEA** a travaillé sur la place des enfants dans l'espace public et la nature. Le rapport est sorti, il renvoie à plusieurs reprises vers notre documentaire "tous dehors". Il a été présenté en novembre lors d'une conférence de presse, Anne y était présente.



E) Diffusion et accessibilité: la transition numérique

Viméo : une accessibilité accrue grâce à la dématérialisation

Depuis quelques années, nous constatons une disparition progressive des lecteurs DVD sur les ordinateurs, rendant nécessaire une transition vers des formats numériques. En réponse à cette évolution, l'association **Préparons Demain** a ouvert une chaîne **Viméo** permettant de rendre nos films accessibles à un public plus large, à un coût réduit.

Les spectateurs peuvent ainsi louer nos films pour **7,90 € ou 5,90 €**, avec **48 heures de visionnage illimité** à partir du premier lancement. Ce modèle de diffusion favorise une plus grande accessibilité et contribue à élargir notre audience.

Les Films disponibles sur notre chaîne Viméo :

- [Les Aventuriers du Goût](#)
- [Tous dehors !](#)
- [Il était une fois le sommeil](#)
- [Dans l'intimité du lien](#)
- [Ces pleurs qui nous lient](#)
- [Conflits : tonnerre, ça gronde !](#)
- [Fratricie : entre calme et tempête...](#)
- [Famille\(s\) en mutation](#)
- [Bien dans son corps, bien dans sa tête](#)
- [Et si on parlait de la mort ?](#)
- [Semblables et différents à la fois](#)
- [Quand le bilinguisme ouvre des portes](#)
- [Dis moi non s'il te plaît](#)
- [Retrouver, c'est paré pour la vie](#)
- [Le miroir des émotions](#)
- [Génération connectée : comment l'accompagner ?](#)

Un modèle pour l'avenir

En complément, nous alimentons la chaîne Youtube avec la mise en ligne des bandes annonces des films. Ainsi les abonnés à notre chaîne peuvent suivre les actualités de Préparons Demain. Cette approche numérique permet également d'intégrer régulièrement de nouveaux contenus et de maintenir un lien avec nos abonnés.

Ce passage au numérique représente un tournant stratégique pour Préparons Demain. Il garantit non seulement une diffusion élargie de nos films, mais aussi une réduction des contraintes matérielles, tout en rendant nos productions encore plus accessibles et attractives pour les familles, les professionnels, et les structures partenaires.

Ce modèle continuera d'évoluer, renforçant notre engagement à partager nos valeurs éducatives et sociales de manière innovante et inclusive.

F) Événements et partenariats marquants

1. Tournée avec Cinéphare – Semaines Petite Enfance (mars)

Dans le cadre des **Semaines Petite Enfance** en partenariat avec la **CAF 29**, le film "**Tous dehors !**" a été présenté à plusieurs reprises dans le Finistère.

- **Audience** : Un public nombreux et enthousiaste, notamment des professionnels des structures petite enfance, qui ont souhaité renouveler l'expérience.
- **Interventions** : Après chaque projection, Anne Jochum a animé des échanges enrichissants avec les spectateurs.
- **Nouveauté** : À cette occasion, "**Les aventuriers du goût**" a également été présenté lors de la journée de lancement des Semaines Petite Enfance 2025, marquant le début d'une tournée de **10 projections** avec la réalisatrice présente.

2. Festival avec les CEMEA (22 mars, Bruxelles)

L'association a été représentée par Estelle, coordinatrice, lors d'un événement organisé par les **CEMEA** à Bruxelles.

- **Films présentés** :
 - "*Sépare-moi, accueille-moi*"
 - "*Dis-moi non, s'il te plaît*"
 - "*Bien dans son corps, bien dans sa tête*"
 - "*Tous dehors !*", qui a rencontré un vif succès.
- **Résultats** : Cet événement a permis d'établir des bases pour un potentiel nouveau partenariat en 2025.

CEMEA DE BRUXELLES
FESTIVAL DU FILM POUR L'ÉDUCATION



Visonage du film "Tous dehors!" suivi, au choix, d'un échange ou d'une balade natre-urbaine



3. Grande fête d'Eau et Rivières de Bretagne (12 mai, Belle-Isle-en-Terre)

- **Film présenté** : "*Tous dehors !*"
- **Contributions** : L'association a tenu un stand lors de cet événement, attirant de nombreux visiteurs intéressés par les questions de nature et d'éducation.

4. Webinaire "Tous dehors !" : Visioconférence en partenariat avec Pépites

L'association Pépites accompagne les parents, enfants et professionnels de l'enfance, composée d'experts dans le secteur de la petite enfance, de l'enfance et du médico-social, propose un accompagnement pour les familles et les professionnels : formations, ateliers, conférences, webinaires

La visioconférence a débuté par la **diffusion du film "Tous dehors !"**, qui explore l'importance du contact des enfants avec la nature. Elle a été suivie d'un débat animé par **Anne Jochum**, réalisatrice du film, et **Élise Mareuil**, experte en parentalité.

Les échanges ont été particulièrement riches, abordant les expériences concrètes sur le terrain, les craintes exprimées par les professionnels quant à la mise en pratique du jeu libre, les solutions et bonnes pratiques pour favoriser cette approche dans les structures éducatives.

Cet événement a réuni 80 personnes de toute la France et a permis de mettre en lumière l'importance du jeu libre pour le développement des enfants tout en créant un espace de dialogue constructif entre les participants.



5. Accueil de stagiaires et renforcement de l'équipe

- **Stagiaire École de cinéma (juillet-août)** : Jade Lucas Le Fur a travaillé sur les outils de communication de l'association, renforçant sa visibilité.
- **Embauche en septembre** :
 - **Marianne Lomenech**, chargée d'administration et de communication, a rejoint l'équipe en septembre pour un temps partiel de 21h/semaine pour un contrat d'une année.
 - **Missions** : Communication, recherche de financements, montage de dossiers.
 - **Objectif** : Pérenniser ce poste pour accompagner durablement l'association.

6. Stands et événements locaux

- **Stand à Nature et Découvertes, Brest** : Une belle opportunité de rencontrer des familles et des partenaires potentiels.
- **Projection-débat** : Préparation d'une tournée nationale pour promouvoir les nouveaux films auprès d'un public varié.

Ces multiples actions témoignent de la dynamique de **Préparons Demain** tout au long de 2024. À travers des festivals, des partenariats et des événements innovants, l'association continue d'amplifier son impact éducatif et social, tout en posant les bases pour de futurs projets en 2025.

G) Palmarès des meilleures ventes 2024

Voici les titres les plus demandés cette année, témoignant de leur impact significatif :

1. "Tous dehors !"

- **Thématique** : Sédentarité et nature chez les enfants.
- **Raisons du succès** : Incontournable dans les ciné-débats et largement utilisé dans des formations professionnelles, ce film sensibilise à l'importance de reconnecter les enfants à la nature. On assiste actuellement à une prise de conscience de l'impact du manque de Nature sur le développement et dans la vie de l'enfant. Il a également été projeté lors de festivals, comme la **Cité des Sciences** et les **Semaines Petite Enfance**, renforçant son statut de référence.



2. "Ces pleurs qui nous lient"

- **Thématique** : Comprendre les pleurs des enfants.
- **Raisons du succès** : Apprécié pour son approche déculpabilisante et pédagogique, ce film est régulièrement utilisé par des relais petite enfance et lors de ciné-débats. Sujet encore trop souvent oublié dans les cycles de formations liés aux métiers de l'enfance. Les parents et professionnels saluent sa capacité à éclairer des sujets complexes liés à l'enfance.

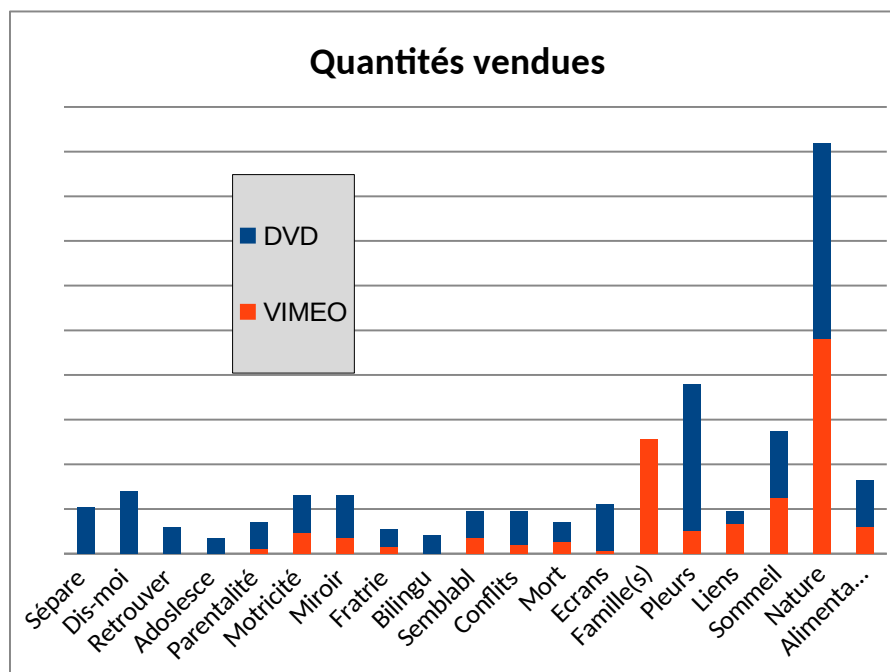


3. "Il était une fois le sommeil"

- **Thématique** : Le sommeil des enfants.
- **Raisons du succès** : Très populaire lors des **Semaines Petite Enfance**, notamment auprès des relais petite enfance et des multi-accueils, ce film reste un outil clé pour aborder la thématique du sommeil avec les familles et les structures éducatives. Les parents en déficit de sommeil à cause des réveils nocturnes de leurs enfants, sont nombreux, souvent démunis et n'osent bien souvent pas en parler!



Ce classement met en lumière les sujets phares qui touchent directement les familles et les professionnels de l'enfance. Les thématiques du **contact avec la nature**, des **pleurs** et du **sommeil** continuent de mobiliser un large public, confirmant l'importance et la pertinence des productions de Préparons Demain.



II. Les projets de l'association Préparons Demain pour 2025

A) Documentaire sur la santé environnementale

Les premiers travaux sur notre prochain projet ont débuté : un documentaire dédié à la **santé environnementale**, un sujet complexe et crucial qui touche directement les familles et les professionnels. Ce film vise à :

- Sensibiliser le public à l'impact de l'environnement sur la santé, dès le plus jeune âge.
- Proposer des pistes concrètes pour agir individuellement et collectivement.

Ce projet ambitieux marque une nouvelle étape dans notre démarche éducative, en élargissant encore la portée de nos thématiques.

B) Film sur les violences éducatives ordinaires (VEO)

En collaboration avec le **CCAS de Laxou (Meurthe-et-Moselle)**, nous travaillons sur un film commandé qui sera présenté à Laxou dans le cadre de la **Journée internationale des droits de l'enfant**, prévue le **20 novembre 2025**.

Ce documentaire abordera :

- Les **violences éducatives ordinaires**, souvent banalisées, mais dont les impacts sur les enfants sont durables.
- Des témoignages et des pistes pour accompagner les familles et les professionnels vers des pratiques éducatives respectueuses et bienveillantes.

Grâce à cette commande, nous espérons contribuer à un débat essentiel sur les pratiques éducatives et offrir des outils pour sensibiliser et accompagner le plus grand nombre.

2025 s'annonce comme une année porteuse de projets engagés et novateurs, en continuité avec notre mission d'éducation et de sensibilisation à travers nos films.

C) Perspectives et axes d'amélioration

L'année 2024 a confirmé la pertinence de nos choix thématiques, mais elle nous a également permis d'identifier des axes d'amélioration:

- **Rendre nos films encore plus accessibles:** développer des formats numériques pour élargir leur diffusion (VOD, plateformes éducatives).
- **Renforcer notre présence internationale:** approfondir nos collaborations avec les institutions belges et québécoises et explorer de nouveaux partenariats à l'étranger.
- **Consolider le poste** de chargée d'administration et de communication créée en 2024.
- **Impact des films:** Les spectateurs expriment régulièrement l'utilité de nos films comme outils de réflexion et de dialogue. Certains soulignent leur pertinence pour des formations professionnelles.
- **Multiplier les ciné-débats:** poursuivre l'organisation de ces moments d'échange, qui se révèlent être des espaces de dialogue privilégiés entre familles, professionnels et acteurs associatifs.

Conclusion

En 2024, **Préparons Demain** a consolidé son rôle de catalyseur d'échanges et de sensibilisation autour des thématiques liées à l'enfance, à la parentalité et au vivant. Cette année a confirmé la pertinence des missions et l'intérêt croissant du public pour nos films. La confiance et l'engagement de nos partenaires, ainsi que l'enthousiasme des familles et des professionnels, confirment la pertinence de notre mission.

Nous abordons l'année 2025 avec la volonté de continuer à produire des films porteurs de sens, à étendre notre réseau de diffusion, et à accompagner encore plus de familles et de professionnels dans leurs réflexions et leurs actions.

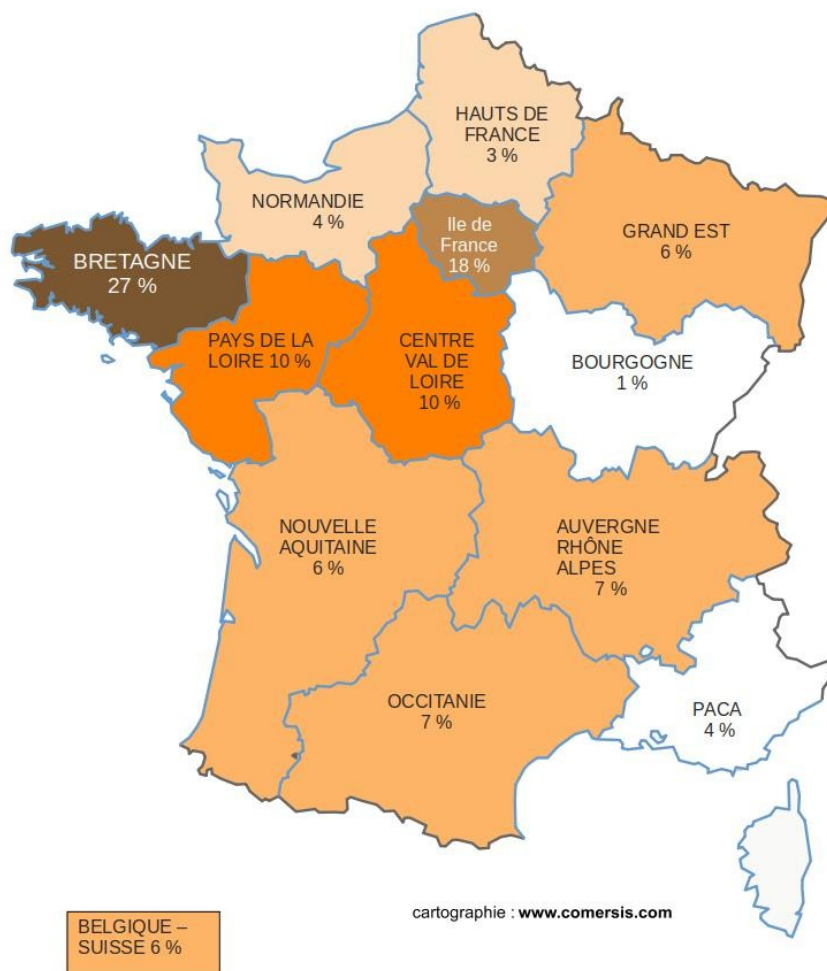
Carhaix le 10/02/2025
Maryline Mercent, trésorière



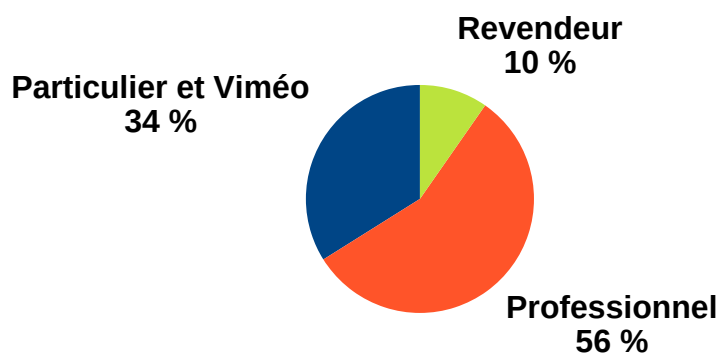
ANNEXES :

Les statistiques :

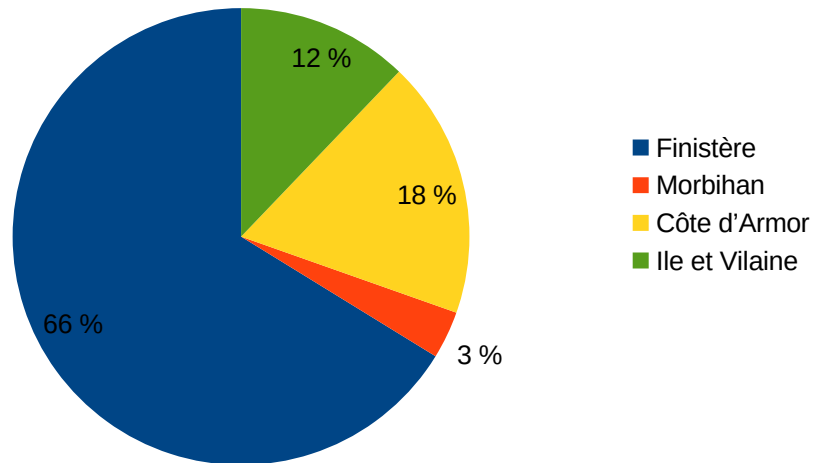
L'utilisation des films dépassent les frontières du Finistère et de la Bretagne.



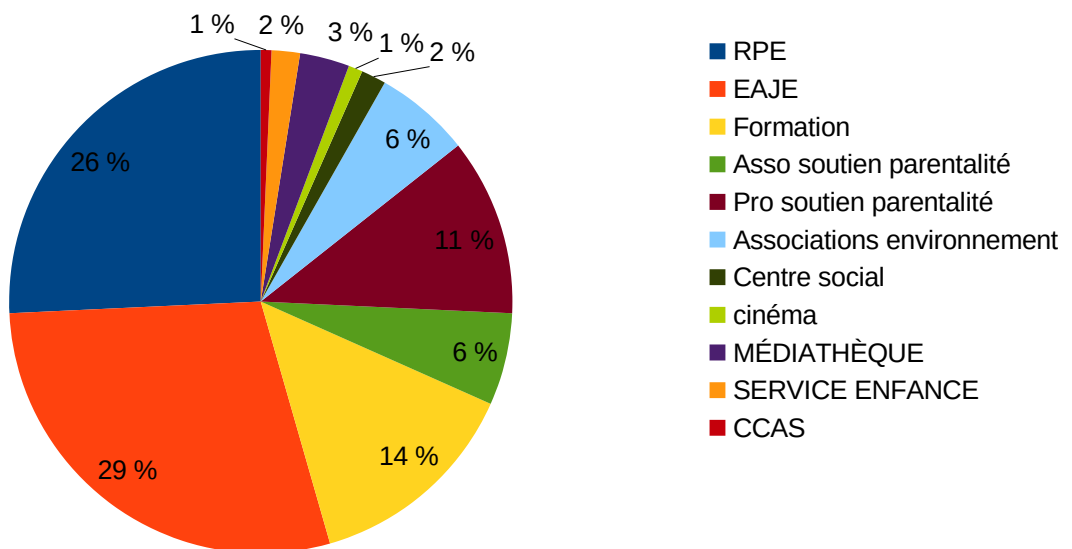
Répartition par type d'acheteur



Répartition DVD vendus en BRETAGNE



Types de professionnels



Articles de Presse

14 juin 2024 - Carhaix. Des projets et des nouveaux films pour l'association Préparons demain

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.ouest-france.fr/bretagne/carhaix-plouguer-29270/carhaix-des-projets-et-des-nouveaux-films-pour-lassociation-preparons-demain-99186c0a-24d6-11ef-aaa0-71db3e55fd18&ved=2ahUKEwjpsPbr5-KAxWuTqQEHYsQAo8QFnoECBIQAQ&usg=AOvVaw3_VHiK2kkwbWcxA6luJ_5U

11 oct. 2024 — Avec « Les aventuriers du goût », la réalisatrice Anna Jochum signe son 21e film pour l'association carhaisienne *Préparons demain*,

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.letelegramme.fr/finistere/carhaix-29270/lidee-nest-pas-de-juger-lobserver-a-la-base-du-travail-de-la-realisatrice-anne-jochum-6680695.php&ved=2ahUKEwjpsPbr5-KAxWuTqQEHYsQAo8QFnoECBgQAQ&usg=AOvVaw1zj4IRpCKKh5ry3D8vBKB5>

11 oct. 2024 — Anne Jochum a réalisé *Les Aventuriers du goût*, le 21e documentaire de l'association *Préparons demain*.

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.ouest-france.fr/bretagne/carhaix-plouguer-29270/le-gout-inspire-un-doc-a-preparons-demain-f4b3290c-7be2-11ef-977d-be93a24a1048&ved=2ahUKEwjpsPbr5-KAxWuTqQEHYsQAo8QFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw1qw6Za9gUcC2zI6VWEogrI>