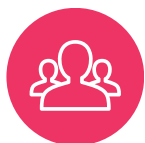




LES CHIFFRES CLÈS DEPUIS 2020



+45 000

BÉNÉFICIAIRES

+40 000 personnes âgées,
+3 000 aidants et
+2 500 professionnels des
établissements.



+1 400

ACTIONS

+800 ateliers créatifs,
+ 600 spectacles d'artistes
professionnels des
territoires.



+350

ARTISTES

+ 350 artistes et médiateurs
artistiques et culturels
professionnels employés sur
les territoires.



+600

MAISONS DE RETRAITE

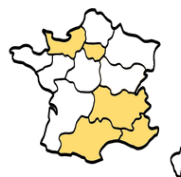
VieilliSon déploie ses actions
principalement dans des
EHPAD mais également des
résidences services et
résidences autonomie.



+20 000

VUES RÉSEAUX & YOUTUBE

VieilliSon développe des fils
d'actualités tissant du lien avec
les familles éloignées et
améliorent l'image des
établissements.



5

RÉGIONS

VieilliSon s'étend sur trois régions
en 2025 : l'Occitanie, l'Île-de-
France et la région PACA. Dès
2026, les régions Normandie et
Auvergne-Rhône-Alpes viennent
s'y ajouter.



VIEILLISON

Pour que la culture ne prenne pas sa retraite !

Création en 2020, sur Nîmes du Festival EHPADONS NOUS, le premier festival itinérant en maisons de retraite pour faire face au confinement dû au COVID.

En 2022, création de l'**association VieilliSon**, pour porter le Festival EHPADONS NOUS et les actions culturelles en maisons de retraite.

Fondée par la pianiste classique Adélaïde Panaget et Matthieu Faure, directeur de projets au Ministère de la Santé, l'association VieilliSon conjugue harmonieusement culture et santé.

Notre vision

VieilliSon a pour vision de faire de l'art et de la création artistique un levier du bien-vieillir en établissement, à travers des rencontres artistiques de qualité, portées par des artistes professionnels, qui enrichissent la vie quotidienne des personnes âgées, de leurs proches, des équipes, et favorisent l'ouverture des établissements sur leur environnement.

Notre mission

Faire entrer l'art et la création artistique au cœur des établissements pour personnes âgées, afin de contribuer à la transformation du quotidien, créer du lien, soutenir les artistes locaux et participer au dynamisme culturel des territoires, tout en changeant durablement le regard porté sur le vieillissement.

Vous êtes un financeur du grand âge et vous souhaitez améliorer l'accès à la culture ?

CONTACTEZ NOUS !

Sophie DORÉE

sophie.doree@vieillison.fr

RETROUVEZ NOUS !



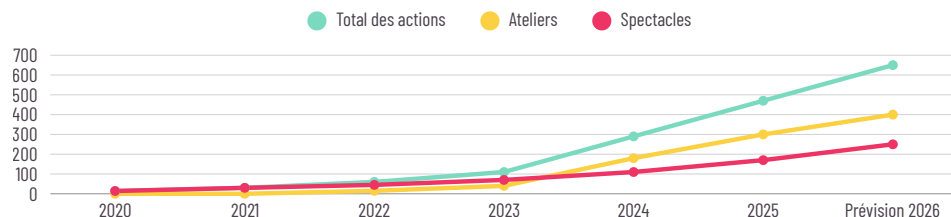
www.vieillison.fr

Culture, maison de retraite : le trait d'union VieilliSon.

LES ACTIONS DE VIEILLISON

- **Des spectacles** (musique, danse, cirque...) d'artistes professionnels locaux pour favoriser l'accès à la culture et améliorer le lien social.
- **Des ateliers** et rencontres de pratique artistique avec un.e artiste professionnel.le autour d'un thème annuel pour (re)découvrir une pratique artistique afin de réduire la perte d'autonomie et changer le regard sur le vieillissement.
- **Des résidences d'artistes** en maisons de retraite pour soutenir les artistes locaux à la création et favoriser les échanges intergénérationnels.
- **Des études** afin de mesurer et valoriser l'impact social de la culture en maisons de retraite.

TOTAL DES ACTIONS DE L'ASSOCIATION



LES BÉNÉFICIAIRES

- **Les résidents** en maisons de retraite et les **personnes âgées isolées** : pour leur garantir l'accès à la culture, réduire l'isolement et améliorer le bien-être.
- **Les binômes aidant-aidé** : qu'il s'agisse d'aidants **familiaux ou professionnels**, sont accompagnés afin de leur offrir des respirations artistiques et de renforcer leur relation dans un cadre apaisé et stimulant.
- **Les artistes professionnels locaux** : pour leur offrir des opportunités de création, de diffusion et de rencontre avec de nouveaux publics.
- **Les territoires** : pour dynamiser la vie culturelle locale et valoriser les acteurs du secteur culturel et du secteur médico-social.

LES BÉNÉFICES DE L'ART ET LA CULTURE

- **Stimuler la mémoire**. La culture réveille les souvenirs et nourrit la créativité.
- **(Re)Créer du lien**. La culture rassemble, rompt l'isolement et favorise la convivialité.
- **Préserver l'autonomie**. Les gestes artistiques entretiennent la motricité et la confiance.
- **Améliorer l'estime de soi**.
- **Apporter du bien-être**. L'art apaise, valorise et procure du plaisir.
- **Changer le regard**. L'art révèle les talents et redonne une image positive.

L'ÉVALUATION D'IMPACT

Dans une démarche d'amélioration continue, VieilliSon vise une évaluation précise et détaillée de l'impact social de ses initiatives. Suite à l'accompagnement par le dispositif Impact Track, VieilliSon a fait évoluer son étude d'impact avec une méthodologie professionnelle.

→ La page d'impact de VieilliSon : [@impacttrack.org.fr](https://www.vieillison.org/impact)

- **Bien-être des personnes âgées**. Plus de joie, plus d'émotion, plus de confiance en soi.
- **Rompre l'isolement**. Des rencontres et partages qui créent du lien.
- **Valorisation des équipes professionnelles**. Cohésion renforcée, stress réduit.
- **Lien soignant-soigné**. Une relation plus humaine, création de souvenirs communs.
- **Image des établissements**. Une perception positive et innovante.
- **Valorisation des artistes**. Des opportunités créatives sur chaque territoire.

IMPACT TRACK

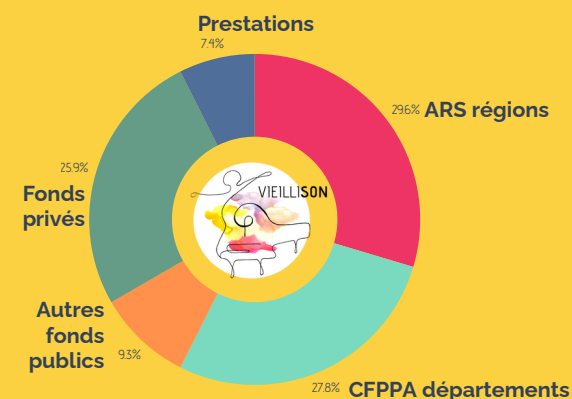


MODÈLE ÉCONOMIQUE

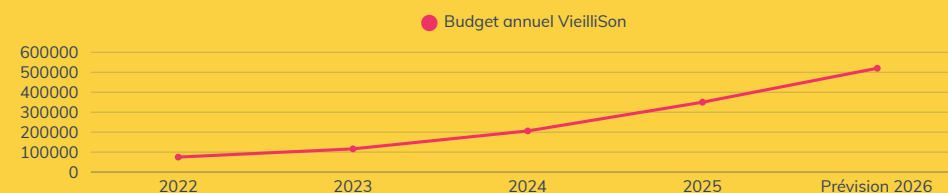
Un cercle vertueux

Le modèle économique de VieilliSon repose sur une **diversification** des sources de financement afin de garantir la **pérennité** et l'**indépendance** de ses actions.

À ce jour, les **maisons de retraite** ne participent pas systématiquement au financement, mais VieilliSon propose une **contribution libre et optionnelle**, favorisant l'accessibilité et l'inclusion.



ÉVOLUTION BUDGÉTAIRE



LES SOUTIENS

DEPUIS 2020 2025 / 2026

