



À l'attention du Comité de sélection Novapéc

Objet : Candidature – Projet « Le Cabaret Éphémère »

Le vivre ensemble : créons et osons un territoire qui respire.

Madame, Monsieur,

Je soussigné Jean-Jacques GUINOT, auteur, réalisateur, producteur et président de l'association Travelling Avant, ai l'honneur de soumettre à votre examen le projet Le Cabaret Éphémère, tiers-lieu culturel et solidaire destiné à renforcer l'inclusion sociale et la dynamisation territoriale en zone rurale, sur la commune de Montcuq-en-Quercy-Blanc (LOT-46).

Fort de plus de 20 années d'expérience au sein de grandes chaînes de télévision françaises (TF1, Canal J, France Télévisions), d'une formation issue de l'École Louis Lumière et d'un diplôme en Actions Culturelles de l'Université de Montréal, j'ai consacré ma carrière à la création, la transmission et l'accompagnement artistique.

J'ai dirigé pendant plus de dix ans deux ciné-clubs dans l'Essonne et enseigné la réalisation pendant quatorze ans à l'Université Paris-Versailles.

Le Cabaret Éphémère s'inscrit pleinement dans les axes prioritaires de votre appel à projets :

- Solidarité & Inclusion, via l'accompagnement de l'anxiété sociale, de la santé mentale et l'accès à la culture pour tous ;
- Développement des Territoires, grâce à la création d'emplois, l'accueil d'artistes, les résidences France–Québec et l'animation locale.

Confiant dans l'impact structurant de ce projet pour le territoire, je vous remercie pour l'attention portée à cette candidature.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Jean-Jacques GUINOT, Gérant du Cabaret Éphémère
Président de Travelling Avant





Résumé :

Le Cabaret Éphémère est un tiers-lieu culturel et solidaire implanté en zone rurale, sur la commune de Montcuq en Quercy- Blanc en Occitanie. Ce projet est destiné à lutter contre l'isolement, l'anxiété sociale et les inégalités d'accès à la culture. Il propose des résidences d'artistes, un ciné-club art et essai, des ateliers de prise de parole, ainsi qu'un studio audio-vidéo permettant aux habitants et aux jeunes créatifs de produire podcasts, vidéos et projets artistiques.

Le projet intègre un volet d'échanges artistiques France–Québec, avec résidences croisées, masterclass et collaborations numériques. Cette dynamique internationale renforce l'ouverture culturelle du territoire et soutient la professionnalisation des artistes émergents.

Il s'appuie également sur une approche québécoise de gestion de l'anxiété sociale, inspirée de programmes universitaires, médiations culturelles et pratiques d'intervention utilisées au Québec : groupes de parole, ateliers progressifs, création collective comme outil thérapeutique et de confiance en soi.

Le projet est porté par Jean-Jacques GUINOT, auteur, réalisateur, producteur, diplômé de l'École Louis-Lumière et de l'Université de Montréal (programme Actions Culturelles). Président de l'association Travelling Avant, il a dirigé pendant plus de 10 ans deux ciné-clubs dans l'Essonne et animé des ateliers d'écriture et de réalisation audiovisuelle. Ancien professeur à l'Université Paris-Versailles (14 ans), il a travaillé plus de 20 ans pour TF1, Canal J et France Télévisions. Auteur du livre 1000 jours avec Dorothee, il possède une solide expérience de direction de projets culturels et pédagogiques.

crée 2 à 5 emplois directs, dynamise l'économie locale et s'inscrit pleinement dans les axes Solidarité & Inclusion et Développement des Territoires.

Sur le plan territorial, le projet du Cabaret Éphémère créera entre 2 à 5 emplois directs, dynamise l'économie locale et renforce l'attractivité de la région. Il s'inscrit pleinement dans les axes Solidarité & Inclusion et Développement des Territoires, tout en proposant un modèle innovant, durable et répliquable.

TITRE DU PROJET

Le Cabaret Éphémère – Lieu d’inclusion, de création et de dynamisation territoriale
France / Québec

1. Résumé du projet

Le Cabaret Éphémère est un tiers-lieu culturel, social et artistique en milieu rural destiné à lutter contre l’isolement, l’anxiété sociale et les inégalités d’accès à la culture.

Porteur du projet : Jean-Jacques GUINOT, Producteur-Réalisateur

MISSION DU CABARET ÉPHÉMÈRE

La mission du Cabaret Éphémère est de créer un lieu culturel, solidaire et ouvert à tous, où l’expression artistique devient un outil d’émancipation personnelle, de cohésion sociale et de dynamisation territoriale.

Le Cabaret Éphémère vise à réduire l’isolement, à renforcer la confiance en soi et à favoriser l’inclusion, notamment auprès des publics fragilisés ou éloignés de la culture. À travers les arts vivants, le cinéma, la création numérique et les ateliers de prise de parole, il offre un espace sécurisant où chacun peut expérimenter, apprendre, s’exprimer et se révéler.

Le lieu soutient également le développement artistique et professionnel des créateurs émergents grâce à des résidences, des échanges France–Québec, des accompagnements personnalisés et un studio audio-vidéo favorisant la production et la diffusion de leurs œuvres.

En ancrant ses actions au cœur du territoire, le Cabaret Éphémère contribue à :

- créer des liens durables entre habitants, artistes et institutions,
- attirer de nouveaux publics et générer de l’activité économique locale,
- faire émerger une identité culturelle forte et fédératrice,
- offrir un accès équitable à la culture et à la créativité.

Le Cabaret Éphémère se donne pour mission d’être un moteur d’inclusion, un incubateur de talents et un catalyseur de renouveau territorial, en plaçant l’art et l’humain au centre de son action.



1. Contexte & diagnostic

Les territoires ruraux français font face à une double fragilité :

- Isolement social croissant, notamment chez les jeunes, les artistes précaires, les seniors et les nouveaux arrivants.
- Désengagement culturel, avec peu d'infrastructures de diffusion permettant l'expression artistique, le développement personnel ou la création numérique (web série, Podcast...)

Parallèlement, les troubles d'anxiété sociale progressent fortement. De nombreuses personnes n'osent plus prendre la parole, participer à un groupe ou s'engager dans une activité créative.

Le territoire concerné ne dispose pas d'un espace permettant à la fois :

- ✓ la pratique artistique,
- ✓ l'accompagnement psychosocial,
- ✓ la formation culturelle,
- ✓ l'accueil d'artistes,
- ✓ la dynamisation locale.

Le Cabaret Éphémère répond précisément à ces besoins.

2. Présentation du projet

Le Cabaret Éphémère est un tiers-lieu culturel et solidaire qui combine :

▣ Résidences d'artistes (France / Québec / International)

- Accueil d'artistes professionnels et émergents.
- Ateliers gratuits pour les habitants (écriture, vidéo, podcast, théâtre, musique).
- Restitution publique en fin de résidence.

▣ Ciné-club Art & Essai

Programmation mensuelle avec débats citoyens.

Thématiques : inclusion, territoires, diversité, écologie, lien social.

Actions éducatives avec les écoles et les associations de l'Occitanie.

▣ Lutte contre l'anxiété sociale (méthode France–Québec)

Le Cabaret Éphémère s'appuie sur une méthodologie hybride inspirée :

- des programmes québécois d'actions culturelles (Université de Montréal),
- des approches de médiation culturelle,
- des techniques d'expression scénique,
- d'exercices progressifs de communication.



Des objectifs clairs et définis pour :

- redonner confiance,
- améliorer la prise de parole,
- reconstruire du lien social,
- valoriser l'individu par l'expérience artistique.
- lutter contre l'anxiété sociale
- Améliorer la santé mentale

▶ Studio audio / vidéo

- Production de podcasts, de web série, sessions musicales, captations scéniques en français et en Occitan.
- Formation à la réalisation, montage, éclairage, podcasts.
- Web-TV locale : Le Cabaret Éphémère TV.
- Mise en valeur du territoire sur YouTube, facebook, TikTok, Instagram.
- (les réseaux sociaux en général)

▶ Événements & animation territoriale

- scènes ouvertes, festivals, marchés d'artisans, expositions numériques
- collaborations avec entreprises locales
- accueil du public touristique

3. Volet France – Québec : échanges artistiques

Le projet intègre un pont culturel France–Québec, structuré autour de :

- Résidences croisées

Les artistes québécois sont accueillis au Cabaret Éphémère et les artistes français envoyés au Québec.

- Masterclass binationales. Sur la création numérique, la prise de parole, la dramaturgie et l'enregistrement audiovisuel.

- Travaux collaboratifs

Productions vidéo franco-québécoises, créations musicales, ateliers communs diffusés sur les réseaux.

- Approche québécoise de l'anxiété sociale et de la santé mentale.

S'inspirant :

- des méthodologies de l'Université de Montréal, (**UQAM**)
- des techniques de médiation culturelle, et l'éducation populaire
- des pratiques de réintégration sociale par l'art.

Ce volet est un facteur fort de différenciation.



4. Objectifs

Objectifs Solidaires et d'inclusion

- Réduire l'isolement et l'anxiété sociale.
- Faciliter l'accès à la culture pour les publics éloignés.
- Offrir un espace sécurisé d'expression.
- Valoriser la mixité sociale, les publics fragilisés et les artistes émergents.

Objectifs Territoriaux

- Créer des emplois directs (2–5 dès la première année).
- Développer un pôle culturel attractif et innovant (France-QUÉBEC-OCCITANIE).
- Accroître la fréquentation touristique.
- Encourager l'économie locale (restauration, artisans, hébergement).
- Développer la notoriété du territoire via les contenus numériques.

5. Publics bénéficiaires

- Jeunes (15–30 ans)
- Personnes souffrant d'anxiété sociale
- Seniors isolés
- Demandeurs d'emploi
- Artistes émergents
- Associations, écoles, entreprises locales
- Habitants du territoire élargi

6. Résultats attendus

Impact social

- 150 personnes accompagnées/an dans les ateliers.
- 12 artistes en résidence/an.
- Diminution mesurable de l'anxiété sociale (auto-évaluations).
- Nouveaux réseaux intergénérationnels et interculturels.

Impact territorial

- 2 à 5 emplois directs la première année.
- +1 500 visiteurs physique annuels en année 1
- + de 5 000 en année 2
- + de 10 000 en année 3
- Création d'une identité culturelle propre au territoire.
- Diffusion de plus de 100 contenus numériques/an.
(pour une audience cumulée de plus de 1 million de vues)



7. Gouvernance et porteur du projet

Jean-Jacques GUINOT – Président et fondateur du Cabaret Éphémère

Un porteur hautement qualifié :

- Producteur, Auteur et réalisateur.
- Diplômé de l'École Louis Lumière (cinéma).
- Diplômé de l'Université de Montréal (Actions Culturelles).
- Plus de 20 ans d'expérience à TF1, Canal J, France Télévisions.
- Auteur du livre 1000 jours avec Dorothée. Les coulisses de la TV.
(www.1000joursavecdorothee.com)

-Président de l'association Travelling Avant :

- gestion de 2 ciné-clubs pendant 10 ans dans l'Essonne,
- création et animation d'ateliers d'écriture et de réalisation avec des jeunes de 15-25ans.
- création du premier festival itinérant de court métrage sous les étoiles

-14 ans de professorat à l'Université Paris-Versailles, écriture de scénario, enseignement de la réalisation et de la production audiovisuelle.

-Spécialiste de la médiation culturelle, du récit, de la direction artistique et de l'accompagnement des jeunes publics.



8. Calendrier (36 mois)

-Phase 1 – Préparation (M1–M4)

Aménagement du lieu, acquisition du matériel, premiers partenariats.

-Phase 2 – Lancement (M4–M6)

Ouverture au public, 1^{ière} du ciné-club, premiers ateliers, communication.

Phase 3 – Déploiement (M6–M18)

6 Résidences, productions studio, échanges France–Québec-Occitanie.

Phase 4 – Croissance (M18–M36)

Événements et festivals annuels, développement économique local, renforcement de l'inclusion.

Consolidation : formations aux entreprises, Formation des écoles aux codes de l'image, augmentation des emplois locaux, diversification des financements, évaluation & amélioration continue des process.

9. Budget prévisionnel synthétique

Dépenses annuelles estimées

Salaires (directeur, médiateur, technicien, intervenants):	90 000 €
Aménagement & matériel studio (régie, caméras, micro, lumières...):	85 000 €
Droits cinématographiques & licences :	8 000 €
Ateliers inclusion sociale & matériel pédagogique :	29 000 €
Communication & web-TV :	15 000 €
Fonctionnement général (administration, énergie, assurances...):	58 000 €

TOTAL dépenses : 285 000 €

Ressources

Subvention Novapéc (60 %) :	171 000 €
Collectivités territoriales :	34 000 €
Mécénat entreprises locales :	20 000 €
Prestations studio & billetterie:	30 000 €
Autofinancement & adhésions :	30 000 €

TOTAL ressources : 285 000 €

