



RAPPORT D'IMPACT 2024



 www.aiae.fr

 contact@aiae.fr

SOMMAIRE

01 Qui sommes nous ?

02 Nos services

03 Nos valeurs

04 Notre Impact

05 Nos projets 2025

06 Témoignages clients

EDITO

Message de Notre Président

Après 4 ans d'existence, ALL INCLUSIVE a toujours les forces (et aussi parfois les faiblesses) d'une jeune entreprise.

En 2024, le dynamisme et la vigueur des 25 collaboratrices et collaborateurs a permis d'accompagner plus de 230 Travailleurs Indépendants (TI) en Normandie et dans les Hauts de France, via le programme EITI (Entreprise d'Insertion par le Travail Indépendant).

Nous avons généré plus de 1,2 M€ de Produit Territorial Brut (le chiffre d'affaires consolidé de tous les TI que nous accompagnons), démontrant tout l'intérêt de booster et de propulser des talents à l'état brut, qui ont tous besoin d'un apport concret en matière d'action commerciale.

Devenue Organisme de Formation en juin dernier, nous avons également décroché le label RSEi, démontrant toute la justesse de notre positionnement, afin de développer une entreprise utile sur son territoire et défendant une mission d'intérêt général.

Pierre HERMANN -
Président



A ce titre, nous continuons à œuvrer pour la diffusion du modèle d'Entreprise A Mission – notre raison d'être, nos objectifs statutaires et notre triple gouvernance (Direction, Comité Social Economique et Environnemental et Comité de Mission) ont été vérifiés et validés par l'organisme tiers indépendant IN ITINERE.

helloTIPI se développe et a pu démontrer auprès de plus de 300 inscrits sur notre plateforme marketplace inclusive, tout son intérêt pour s'inscrire dans le paysage des plateformes B2B, avec la nécessité désormais de passer à la vitesse supérieure avec une levée de fonds à venir.



Nous avons aussi quelques défauts : nous avons dû régulièrement modifier notre feuille de route, pour la faire concorder avec les évolutions de l'EITI dans le cadre expérimental proposé par l'Etat ; nous avons pu décevoir certaines attentes en matière de rythme sur l'action commerciale ; nous manquons de moyens financiers pour développer helloTIPI à la hauteur de son potentiel ; nous avons stoppé notre « essaimage » sur d'autres territoires et stoppé la présence d'ALL INCLUSIVE à La Réunion.

Eh oui, la vie entrepreneuriale n'est pas un long fleuve tranquille, mais plutôt une aventure, semée d'embûches mais surtout de succès, de joies partagées et d'avancées notables. C'est valable également pour nous !!!

2025 sera l'occasion de fêter nos 5 bougies, et aussi de concrétiser de nombreux projets initiés :

- le démarrage officiel et effectif de BEE ENTREP', le programme d'accélérateur des TI
- la mise en place des Club Business TI sur tous les départements sur lesquels nous œuvrons, pour le bénéfice de TI ambitieux commercialement !
- l'évolution de nos parcours d'accompagnement, plus rythmés et plus collectifs, pour répondre aux attentes des bénéficiaires et pour répondre aux évolutions de l'EITI
- un focus sur le public bénéficiaire du RSA et ses obligations de minimum d'activité
- et enfin, la levée de fonds helloTIPI, pour permettre à notre marketplace inclusive de prendre son plein envol !



Ce rapport d'impact et de mission permettra, j'espère, de partager l'essentiel de nos réalisations 2024 et des chantiers en cours et à venir.



NOTRE HISTOIRE

Notre Projet

All Inclusive accompagne quotidiennement des entrepreneurs de tout horizon ayant choisi de créer leur propre emploi. Entreprise d'Insertion par le Travail Indépendant, 5ème forme de Structure d'Insertion par l'Activité Économique permet à des personnes sans emploi ou rencontrant des difficultés professionnelles particulières et/ou sociale, d'exercer une activité professionnelle en tant que travailleur indépendant.

L'accompagnement porte sur la gestion, la commercialisation de l'activité mais également sur des levées de freins plus personnels en somme tous les axes permettant de développer l'entreprise.

Notre Mission

Sa mission est de mener les entrepreneurs accompagnés vers une autonomie professionnelle et la pérennisation de leur activité. All inclusive a une équipe pluridisciplinaire située en Normandie et en Hauts-de-France pour répondre à leurs besoins divers : des services et des conseils individuels, des conseils en gestion d'entreprise, du soutien dans les démarches administratives, développement commercial, communication et stratégie, des formations et/ou des ateliers, montée en compétence sur le plan commercial, apprendre à prospecter et fidéliser ou encore de la mise en relation clientèle...



17% des français sont des entrepreneurs.

NOTRE TRIPLE EXPERTISE



Au cœur de notre mission se trouve notre triple expertise, qui guide chacune de nos actions et oriente notre engagement envers nos travailleurs indépendants. Cette expertise est le fondement même de notre approche visant à favoriser leur épanouissement professionnel.

1. Expertise Socioprofessionnelle

Nous nous engageons pleinement à accompagner nos travailleurs indépendants dans la levée de leurs freins personnels. Nous comprenons que ces obstacles peuvent prendre différentes formes, allant des défis personnels au manque de confiance en soi en passant par la mobilité. Notre équipe dédiée travaille en étroite collaboration avec chaque individu pour identifier ces obstacles et développer des stratégies efficaces pour les surmonter.

2. Expertise Entrepreneuriale

Dans le cadre de notre expertise entrepreneuriale, nous nous concentrons sur l'autonomisation et le développement des compétences entrepreneuriales de nos travailleurs indépendants. Nous croyons fermement en leur potentiel créatif et innovant, et nous nous efforçons de leur fournir les outils, les ressources et le soutien nécessaires pour concrétiser leurs idées et leurs projets.



3. Expertise Commerciale



Notre expertise commerciale s'articule autour de deux axes majeurs : l'accompagnement dans la prospection et le développement de compétences commerciales, avec un accent particulier sur le secteur BtoB. Nous sommes résolus à aider nos travailleurs indépendants à identifier de nouvelles opportunités d'affaires, à établir des relations solides avec des clients potentiels et à développer leurs activités de manière durable.

helloTIPI NOTRE MARKETPLACE



En 2024, helloTIPI a structuré sa stratégie commerciale, renforcé son ancrage territorial et développé des partenariats stratégiques pour accroître son impact.

Introduction

L'année 2024 a marqué une phase de consolidation et d'expansion pour helloTIPI, la marketplace inclusive d'All Inclusive. Depuis son lancement officiel en septembre 2023, la plateforme s'est affirmée comme un espace dédié à l'émancipation économique des travailleurs indépendants, favorisant l'inclusion et l'équité dans l'accès aux opportunités professionnelles.

Stratégie et développement

Dès mars 2024, une stratégie commerciale claire a été mise en place, suivie par la mobilisation d'équipes d'acquisition dès avril. Parmi les décisions stratégiques :

- Instauration d'une commission unique de 15 % HT supportée par l'acheteur,
- Suppression du principe d'apport d'affaires pour les TIPI accompagnés,
- Redéfinition des cibles et réorientation des efforts commerciaux vers les acheteurs,
- Organisation de webinaires réguliers pour optimiser la présence des travailleurs indépendants sur la plateforme,
- Refonte graphique intégrant des principes d'écoconception.



Partenariats et événements marquants

Collaboration avec AXA Isneauville

helloTIPI s'est associé à AXA Isneauville dans le cadre de leur politique QVCT, facilitant l'insertion des TIPI sur les marchés internes et organisant un salon bien-être en octobre.



Participation aux salons des achats inclusifs

La marketplace a été présente aux événements de Rouen et du Havre les 17 et 18 octobre, mettant en avant l'importance de l'achat responsable auprès d'acteurs majeurs tels que Bouygues Construction et Habitat 76.

Partenariat pédagogique avec l'IUT d'Evreux

Dans le cadre de leur SAE, des étudiants ont travaillé sur une problématique stratégique pour helloTIPI, enrichissant la plateforme d'une vision innovante sur le mentorat et le networking.

Distinction au prix Normandy 4 Good

helloTIPI a été nominée au prix Normandy 4 Good pour son engagement en faveur de l'inclusion numérique et économique.

Levée de fonds

Un processus de levée de fonds a été lancé en novembre 2024 pour soutenir la croissance et améliorer les fonctionnalités techniques de la plateforme, avec un objectif de 800 000 euros.

Visibilité et engagement

Depuis mai 2024, helloTIPI dispose de sa page LinkedIn dédiée, ayant atteint 940 abonnés en sept mois. Une série de portraits de travailleurs indépendants est publiée chaque semaine pour valoriser leur parcours et accroître leur visibilité.

Innovation et accessibilité

Un outil de cartographie interactive a été développé pour localiser et mettre en relation les travailleurs indépendants avec les entreprises.



Conclusion helloTIPI en 2024

L'année 2024 a été marquée par des avancées stratégiques et un renforcement de l'impact de helloTIPI.

Avec une dynamique de croissance soutenue et des perspectives ambitieuses, la plateforme continue de s'imposer comme un acteur majeur des achats inclusifs et de l'économie sociale et solidaire.



LA MONTÉE EN COMPÉTENCES



DÉFINIR SON OFFRE COMMERCIALE

En favorisant les interactions ciblées et les opportunités de collaboration, Hello TIPI s'impose comme un outil indispensable pour tout professionnel cherchant à élargir son empreinte commerciale et à maximiser ses opportunités de croissance.

La montée en compétences revêt une importance capitale dans un monde en perpétuelle évolution. Nous sommes conscients que la maîtrise de nouvelles compétences est essentielle pour rester compétitif sur le marché et s'adapter aux défis émergents.



CONSTRUIRE SON BUDGET ANNUEL



INTÉGRER DES PRÉOCCUPATIONS SOCIALES

C'est pourquoi nous avons mis en place un éventail de programmes d'ateliers, et de ressources pédagogiques conçus spécifiquement pour répondre aux besoins diversifiés de nos travailleurs indépendants.

DETECTER LES OPPORTUNITÉS

En favorisant la montée en compétences, nous offrons à nos entrepreneurs les outils nécessaires pour atteindre leur plein potentiel et réaliser leurs ambitions professionnelles.

Qu'il s'agisse d'acquérir de nouvelles connaissances techniques, de développer des compétences entrepreneuriales ou de perfectionner des talents existants, notre engagement envers la montée en compétences vise à créer des opportunités d'épanouissement professionnel et personnel pour tous ceux que nous accompagnons.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT



NOTRE TRIPLE EXPERTISE

Chez All Inclusive - Groupe Semafor, nous avons développé une approche unique pour accompagner les travailleurs indépendants dans la réussite et la pérennisation de leur activité. Notre triple expertise repose sur l'intervention de conseillers spécialisés dans trois domaines clés : l'accompagnement socioprofessionnel, pour lever les freins personnels et sociaux ; l'accompagnement entrepreneurial, pour structurer et optimiser la gestion de l'activité ; et l'accompagnement commercial, pour assurer un développement stratégique et durable. Chacune de ces expertises s'appuie sur des essentiels indispensables, permettant aux entrepreneurs de gagner en autonomie, en confiance et en performance.



✓ SOCIOPRO

✓ ENTREP'

✓ COMMERCIAL

NOS 10 ESSENTIELS SOCIOPRO

- 1. Déclarer ses ressources auprès de la CAF et de France Travail
- 2. Gérer son budget personnel
- 3. Exploiter de manière professionnelle les outils de communication
- 4. Gérer son temps et ses priorités
- 5. Explorer ses peurs et croyances limitantes, libérer son potentiel
- 6. Adopter une posture professionnelle
- 7. Développer la confiance en soi
- 8. Prendre soin de soi (hygiène de vie)
- 9. Gérer son stress
- 10. Acquérir des techniques de recherche d'emploi



NOS 10 ESSENTIELS ENTREP

1. Adopter la posture de dirigeant d'entreprise
2. Être expert dans son domaine d'activité
3. Exercer l'activité en toute légalité
4. Accomplir les formalités administratives de base
5. Optimiser son temps de travail et savoir prioriser
6. Piloter les tableaux de bord de son activité
7. Anticiper la saisonnalité de son activité
8. Maîtriser la facturation
9. Optimiser sa trésorerie
10. Vivre de son activité et atteindre ses objectifs



NOS 10 ESSENTIELS COMMERCIAUX

1. Prospecter
2. Adopter un comportement commercial
3. Se positionner sur le marché
4. Sécuriser son activité
5. Préparer sa négociation client
6. Planifier son activité commerciale
7. Fidéliser son client & gérer les litiges
8. Optimiser son réseau
9. Analyser les indicateurs commerciaux
10. Créer et entretenir une relation commerciale avec ses fournisseurs



BeeEntrep' NOTRE FORMATION

Conception et développement de Bee Entrep'

La phase de conception de "Bee Entrep'" a été marquée par une collaboration étroite entre nos équipes. L'objectif principal était de créer une formation pratique, axée sur le terrain, permettant aux participants de travailler directement sur leurs projets entrepreneuriaux.

Ainsi, plus de 70% du programme est dédié à des activités pratiques, garantissant une immersion totale dans le monde de l'entrepreneuriat.



Structure de la formation

"Bee Entrep'" est structurée en cinq blocs de compétences, chacun visant à développer des aspects clés de l'entrepreneuriat :

- 1. Étude de marché :** Apprendre à détecter et analyser les informations pertinentes pour élaborer un projet entrepreneurial solide.
- 2. Stratégie Opérationnelle :** Élaborer et piloter des stratégies adaptées pour le développement de l'activité.
- 3. Viabilité économique et financière :** Maîtriser les outils de gestion pour assurer la santé financière de l'entreprise.
- 4. Action Commerciale :** Développer des compétences en communication, promotion et marketing pour atteindre efficacement les cibles commerciales.
- 5. Projet éco-responsable :** Intégrer des pratiques responsables en matière sociale et environnementale à chaque étape du projet entrepreneurial.

Chaque bloc est conçu pour être indépendant, offrant ainsi aux participants la flexibilité de suivre l'intégralité du parcours ou de se concentrer sur des modules spécifiques selon leurs besoins.

Certification et Reconnaissance

La formation "Bee Entrep" conduit à une certification professionnelle reconnue, inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le code 35215, équivalente à un niveau Bac+3. Cette reconnaissance officielle atteste de la qualité et de la rigueur du programme, offrant aux entrepreneurs une validation précieuse de leurs compétences acquises.



Financement et Accessibilité

Conscient des défis financiers que peuvent rencontrer les entrepreneurs, All Inclusive a veillé à ce que "Bee Entrep" soit accessible au plus grand nombre. La formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF), permettant aux participants de mobiliser leurs droits à la formation pour financer tout ou partie du programme. De plus, des financements complémentaires sont disponibles pour les demandeurs d'emploi, grâce à des partenariats avec des organismes publics et régionaux.

Lancement du projet

Après une année 2024 dédiée à la conception, au développement et à la mise en place des structures nécessaires, "Bee Entrep" est prêt à accueillir ses premiers participants en 2025. Ce lancement marque une étape significative dans l'engagement d'All Inclusive à promouvoir l'entrepreneuriat inclusif et à fournir aux entrepreneurs les outils indispensables pour réussir et pérenniser leurs projets.



En conclusion, le projet "Bee Entrep" illustre la volonté d'All Inclusive de créer des solutions concrètes et adaptées aux besoins des entrepreneurs, en combinant formation pratique, flexibilité et reconnaissance officielle. Ce programme promet de devenir un pilier essentiel pour tous ceux qui aspirent à développer et consolider leur entreprise dans un environnement compétitif.

RSEI

Responsabilité sociétale des entreprises inclusives



Labelisation RSEi

Une reconnaissance de notre engagement

En tant qu'Entreprise d'Insertion par le Travail Indépendant (EITI), All Inclusive place la Responsabilité Sociétale des Entreprises et l'inclusion au cœur de son activité. L'obtention du label RSEi illustre notre volonté d'intégrer les enjeux sociaux, économiques et environnementaux dans notre modèle d'accompagnement, tout en valorisant nos pratiques.

Nous avons particulièrement brillé dans les domaines suivants :

- Accompagnement des travailleurs indépendants : Un processus structurant et individualisé, déployé en cinq phases, allant de l'intégration au suivi post-accompagnement, garantissant des parcours durables et réussis.
- Développement des compétences : Des ateliers pratiques et des outils comme Hello TIPI, ainsi qu'un organisme de formation certifiant : "Bee Entrep'", renforcent la professionnalisation de nos travailleurs indépendants.
- Gestion environnementale : Une politique ambitieuse réduisant notre empreinte carbone, sensibilisant les travailleurs à la RSE et promouvant des pratiques durables telles que le tri sélectif, l'éco-conduite et l'installation de panneaux solaires.
- Leadership et pilotage : Une gouvernance basée sur des plans d'action clairs et un management participatif, permettant une coordination efficace et une réponse aux attentes des parties prenantes.



Nous poursuivons cette démarche avec ambition, en innovant pour conjuguer impact social et performance environnementale, au service d'une insertion durable.

ENVIRONNEMENT



Engagement Environnemental

Des Actions Concrètes en 2024

All Inclusive a confirmé son engagement environnemental en mesurant son empreinte carbone sur les scopes 1 et 2 ainsi que son impact numérique. Cette évaluation a permis d'identifier les principaux postes d'émissions et de définir des pistes d'amélioration.

Résultats clés :

- Consommation d'énergie (électricité et gaz) : Analyse précise des besoins et mise en place d'actions ciblées.
- Consommation de carburant (véhicules) : Sensibilisation à l'éco-conduite pour réduire les émissions.
- Impact numérique : Identification des pratiques et infrastructures les plus consommatrices.
- Impact total en 2023 : 64,4 tCO₂.

Initiatives et Perspectives

All Inclusive a déjà adopté plusieurs mesures pour réduire son impact environnemental, notamment :

- Amélioration de l'efficacité énergétique : Réduction des consommations grâce à des équipements performants.
- Mobilité durable : Sensibilisation des équipes à l'éco-conduite et soutien à l'achat de véhicules à mobilité douce.
- Achats responsables : Intégration accrue de critères environnementaux dans les achats et les déplacements professionnels.



Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale visant à aligner impact environnemental et mission sociale, avec l'ambition d'être un modèle d'écoresponsabilité.

QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Priorité au bien être

Chez All Inclusive, le bien-être des collaborateurs permanents et des travailleurs indépendants est une priorité absolue.

En 2024, plusieurs initiatives concrètes ont été mises en œuvre pour améliorer la qualité de vie au travail :



Semaine de convivialité :

Chaque semaine, un collaborateur est désigné pour organiser des activités conviviales, telles que des petits-déjeuners, repas, jeux ou moments de partage. Cette initiative favorise les liens entre les équipes et renforce l'ambiance de travail.

Avantages pour le bien-être et la mobilité :

- Remboursement des abonnements de transport en commun pour encourager une mobilité durable.
- Participation financière à l'achat de véhicules à mobilité douce (100€ pour un vélo, une trottinette, etc.).
- Remboursement partiel (100€) des abonnements sportifs pour promouvoir l'activité physique et la santé des collaborateurs.



Analyse annuelle de la QVCT :

Une enquête approfondie a permis de mesurer la satisfaction des équipes sur des thématiques clés : organisation du travail, management, santé au travail, égalité professionnelle et relations interpersonnelles. La note globale de 3,90/5 obtenue pour 2024 marque une nette amélioration par rapport à 2023 (3,47).

Actions correctives :

Les résultats de l'enquête ont conduit à des mesures ciblées, telles que l'optimisation des charges de travail et l'organisation d'ateliers sur l'ergonomie.

Semaine QVCT :

Des événements spécifiques sont organisés chaque année pour sensibiliser et engager les équipes sur les enjeux liés à la qualité de vie au travail.

Ces initiatives traduisent l'engagement continu d'All Inclusive à créer un environnement de travail épanouissant et à répondre aux attentes de nos collaborateurs et travailleurs indépendants.

NOTRE IMPACT

Le public

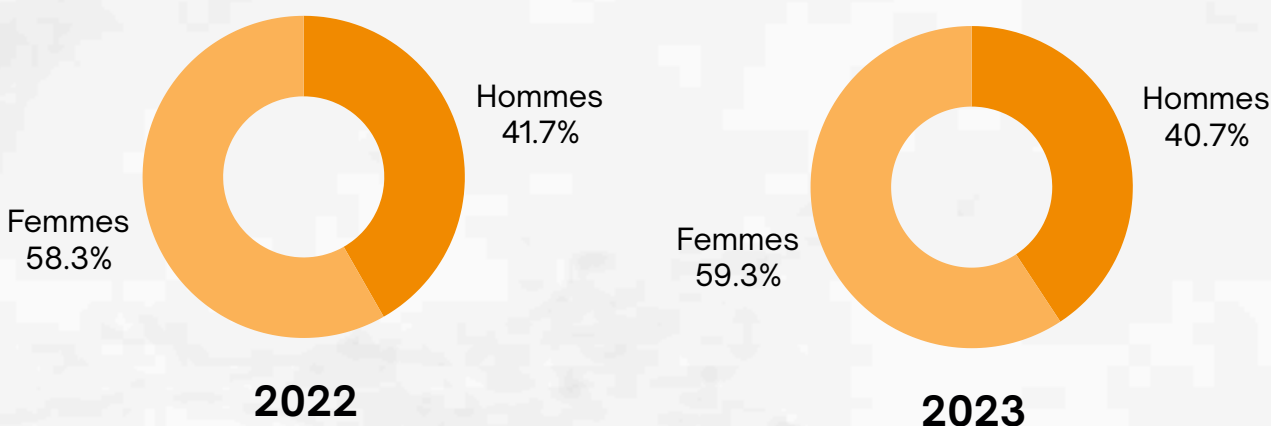


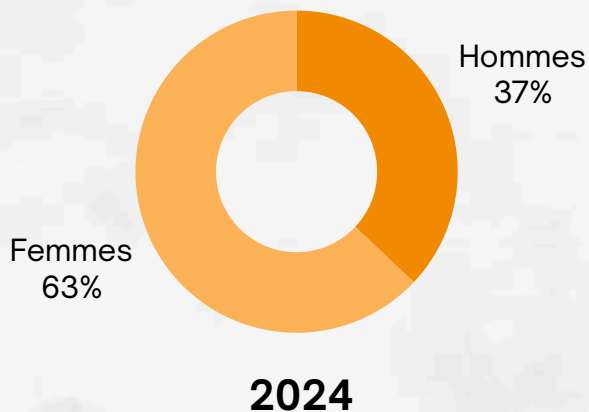
Nombre de travailleurs indépendants accompagnés depuis 2022



En 2024, le travail indépendant connaît une croissance constante, portée par l'essor de l'entrepreneuriat responsable, la digitalisation des activités et la recherche d'une plus grande flexibilité professionnelle. Cette dynamique se reflète dans l'augmentation du nombre d'accompagnements réalisés, en progression constante chaque année. Notre développement nous a permis d'élargir notre impact en répondant aux besoins d'un public toujours plus diversifié.

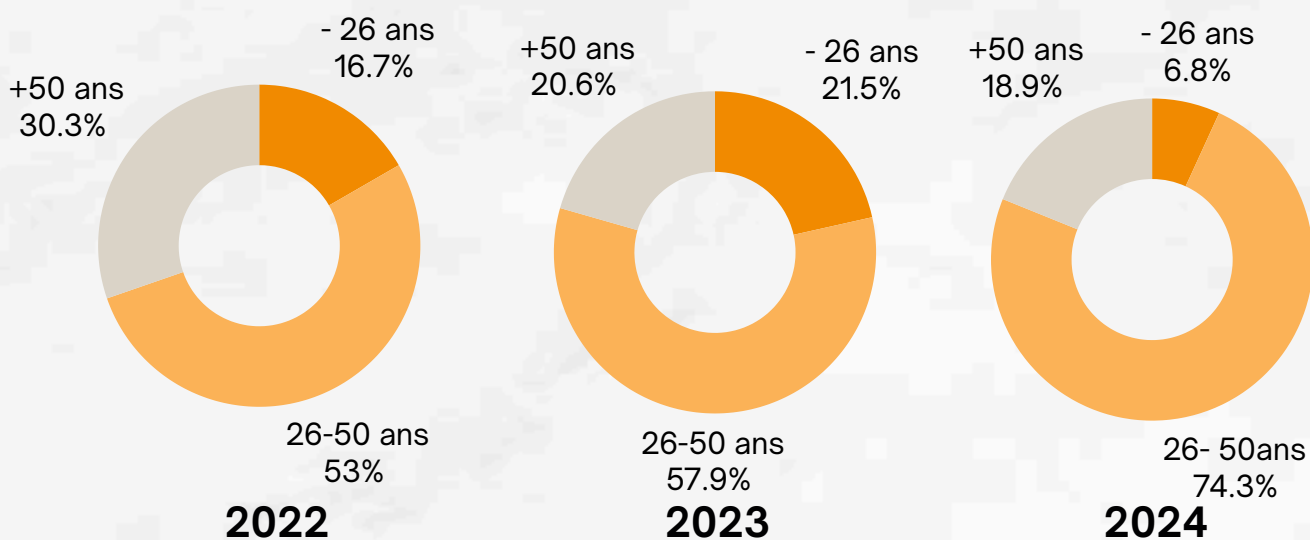
L'évolution des publics accompagnés depuis 2022 par genre





Depuis trois ans, nous constatons une dynamique forte : la majorité des travailleurs indépendants que nous accompagnons sont des femmes. Ce constat souligne l'importance de notre mission pour favoriser leur accès à l'entrepreneuriat, en leur offrant un cadre structurant et un accompagnement adapté à leurs besoins.

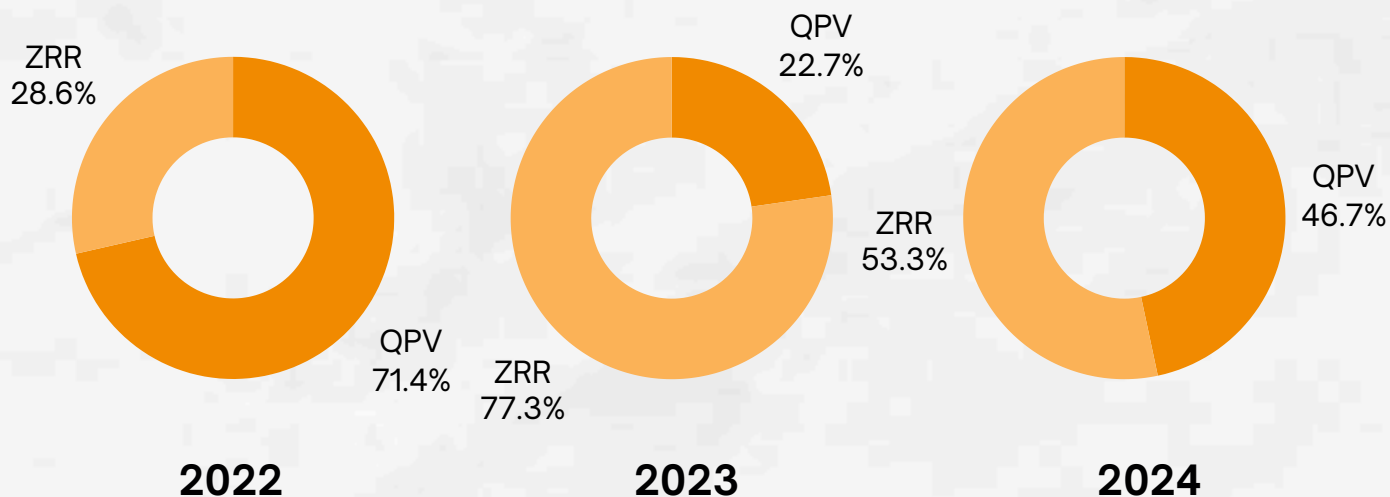
L'évolution des personnes accompagnés depuis 2022 par tranche d'âge



En 2024, nous observons une forte progression du nombre de travailleurs indépendants âgés de 26 à 50 ans, qui ont presque triplé par rapport à 2022. À l'inverse, après une hausse en 2023, la part des moins de 26 ans a diminué, tandis que celle des plus de 50 ans poursuit une augmentation régulière. Ces évolutions reflètent un intérêt croissant des actifs en milieu de carrière pour l'entrepreneuriat.



L'évolution des personnes accompagnées depuis 2022 par zone d'habitation

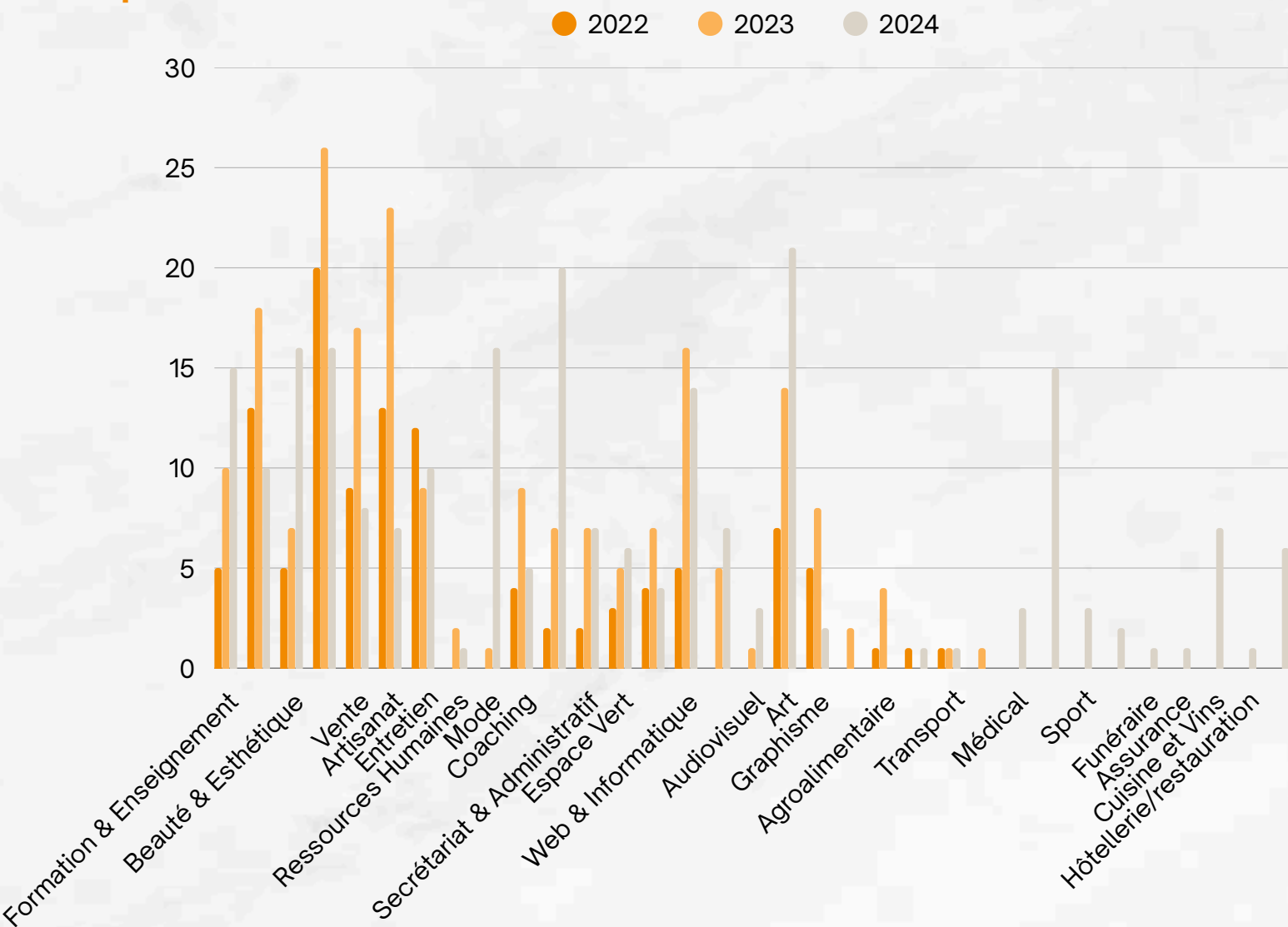


En 2024, nous constatons une nette augmentation du nombre de travailleurs indépendants accompagnés en zones prioritaires, avec une forte progression tant en QPV qu'en ZRR. Cette évolution traduit notre engagement renforcé en faveur de l'insertion professionnelle dans ces territoires, répondant ainsi aux besoins croissants des entrepreneurs en quête d'accompagnement.



L'entreprise

L'évolution des personnes accompagnées depuis 2022 par secteur d'activité



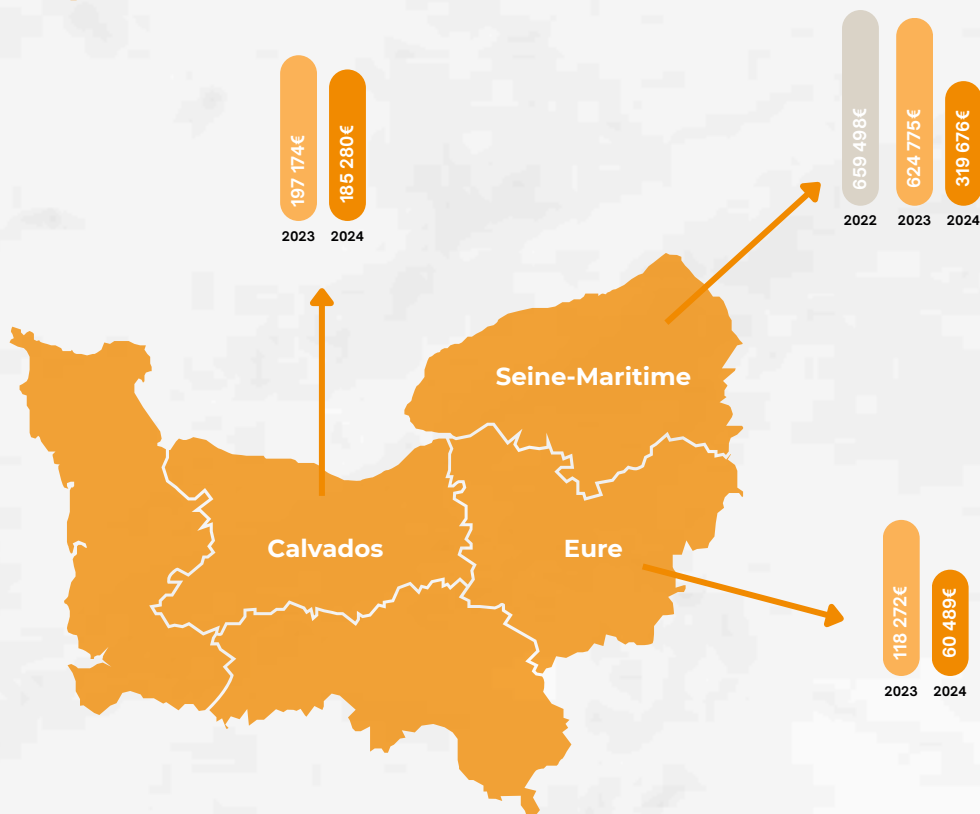
Bénéficiaire du RSA

Vue d'ensemble de nos bénéficiaire du RSA en parcours et ayant signé la convention en 2024

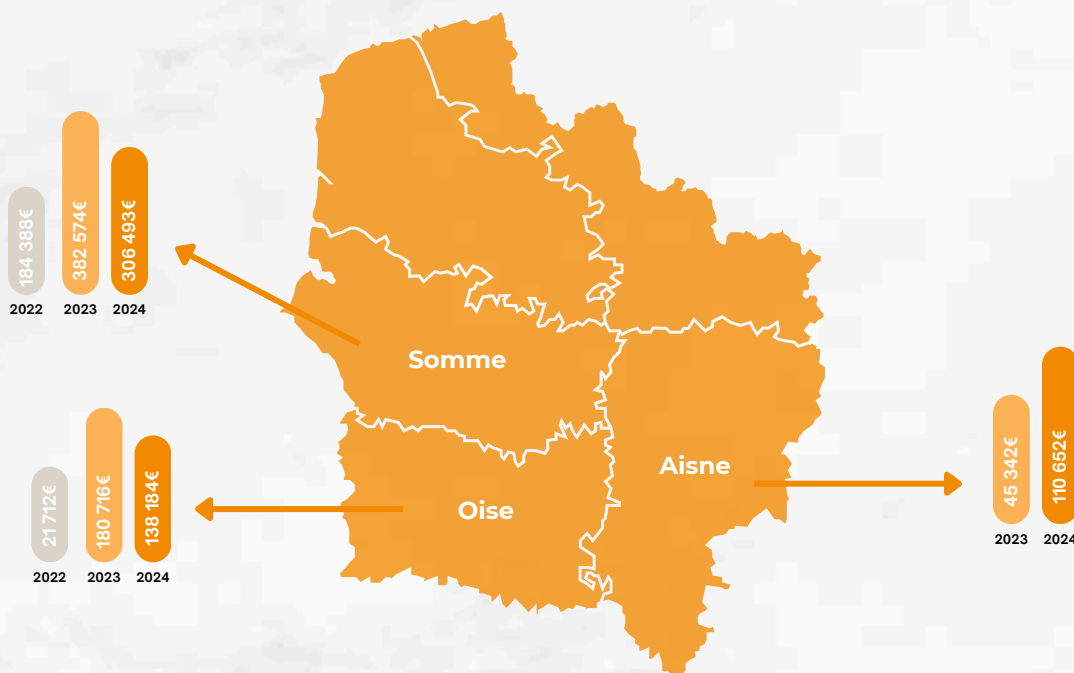


Commercialisation

Chiffre d'affaire généré par les TI accompagnés par département



Indicateur d'impact économique : le CA généré a été de 1 206 857€



NOTRE IMPACT PAR DÉPARTEMENT

Département Seine-Maritime

Nos partenaires

Commercial

- Docks 7
- Saint Sever
- Mutuale
- Les Déterminés



Entrepreneurial

- Normandie Incubation
- AGEFIPH
- Positiv Planet
- ADRESS
- Citéslab
- CCI
- Village by CA
- BGE
- Incubastreet
- Rouen Normandie Création
- Sherlock
- CRESS
- CMA
- France Active
- Les Déterminés



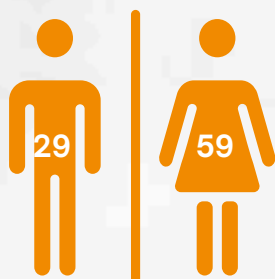
Socioprofessionnel

- EPNAK
- CIDFF
- ADIL
- GRETA
- Ville de Barentin
- Humando
- CAP Emploi
- CCAS
- CPAM
- SVP Bouger
- ADIL
- France Terre d'Asile
- Y Croire et Agir
- Solepi
- Emergence
- AFPA
- UTAS
- Mission Locale
- PLIE
- Solidarauto
- IDEFHI
- CEPIC
- Pôle Emploi
- Banque de France
- Association Fia
- Cravate Solidaire
- ASTREE
- Croix Rouge Insertion
- ADAPT

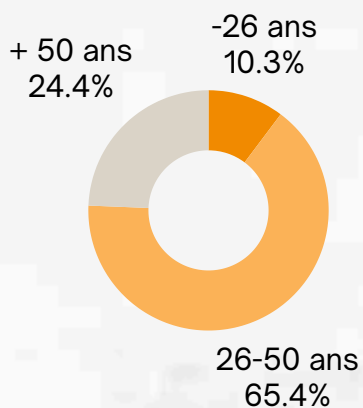


Le public accompagné en 2024

Par genre :



Par âge :

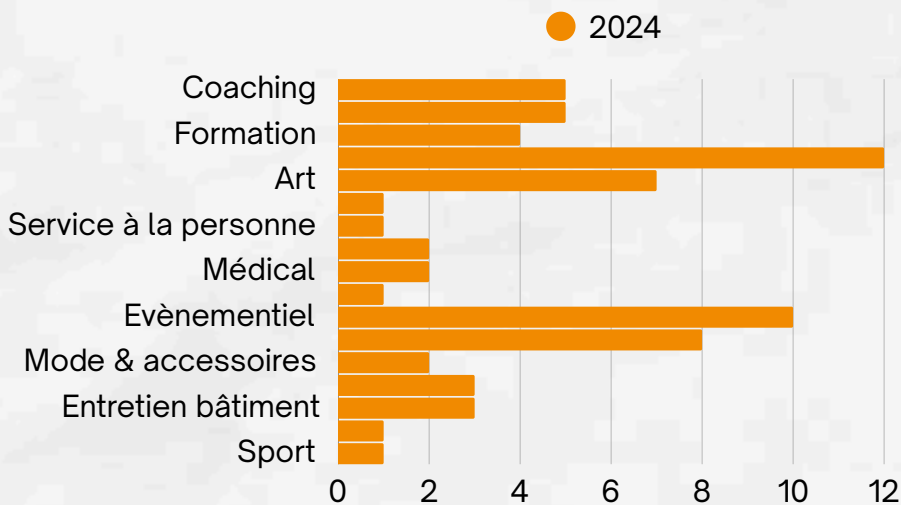
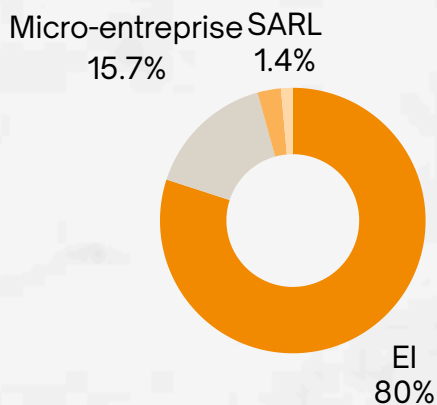


Par lieu d'habitation :



2 QPV

Focus sur les entreprises



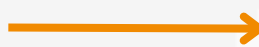
Les motifs de sorties de nos TI

- Embauche CDD
- Augmentation du CA
- CA supérieur au seuil de pauvreté

96%
Taux de sorties dynamique

L'impact économique de nos TI

CA de nos TI du département 76



En 2024, nos Travailleurs Indépendants ont connu une baisse de chiffre d'affaires en raison de facteurs conjoncturels et sectoriels. Toutefois, grâce à une dynamique globale stable, le total annuel a pu être maintenu.

Département de l'Eure

Nos partenaires



Entrepreneurial

- CMA
- CRESS
- BGE
- CCI
- La Pépité EPN
- Banque de France
- Club Normandie Pionnières

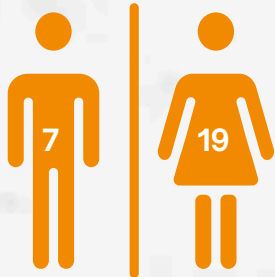
Socioprofessionnel

- Geiq Pep's
- Dynamic Emploi
- Pôle Emploi
- CIDFF
- AFPA
- UTAS
- CFA Bâtiment
- Endo France Normandie
- Mouvement d'Elles
- Serment d'Hypocrate
- Education & Formation
- La régie des quartiers
- L'ABRI
- Contact service
- Maison France Service
- Département
- Centre Social La Ruche
- Hub de l'Emploi
- GRETA
- Relais des services publics

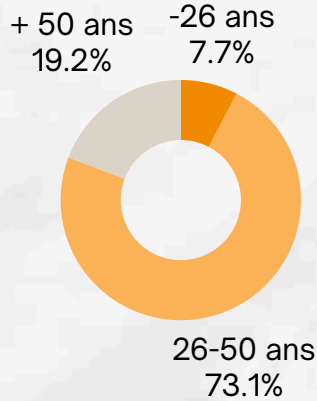


Le public accompagné en 2024

Par genre :



Par âge :

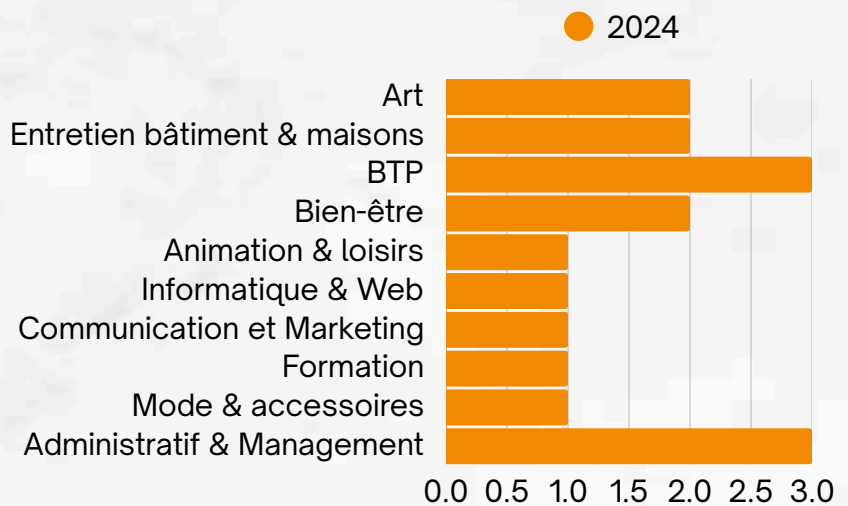
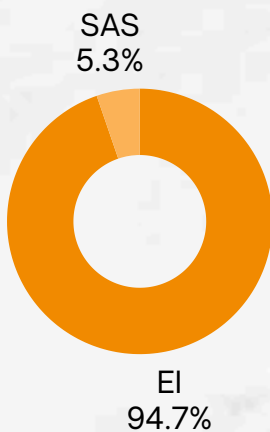


Par lieu d'habitation :



3 QPV & 1 ZRR

Focus sur les entreprises



Les motifs de sorties de nos TI

- Création ou reprise d'entreprise
- Augmentation du CA
- Entrée en Formation qualifiante

60%
Taux de sorties dynamiques

L'impact économique de nos TI

CA de nos TI du département 27



Département Calvados

Nos partenaires

Commercial

- Syndicat départemental de l'énergie
- UNIS CITE
- SINEO
- MBWAY
- R'Pur
- NEEMLY
- Réseau pause café



Entrepreneurial

- Région Normandie
- CCI
- Sherlock assurances
- CRESS
- COM DE COM-Caen la Mer
- Alliance Consulting
- E2C
- Axxis
- ADRESS
- CREACOOOP

Socioprofessionnel

- France Travail
- Bacer du pré bocage
- IRFA
- Mobin' Normandie
- Mission Locale
- Inolya
- Humando
- UDAF
- Mairie
- Cellule Emploi
- ADIE
- CAP Emploi
- Restos du coeur
- Bureaux du coeur
- Retravailler
- TSF98
- Revivre
- CARSAT
- GRETA
- ADAPT
- CAF
- CIDFF
- CCAS
- CPAM
- Objectif Emploi
- Mutualité Française
- Carif Oref
- Trajectio
- Second Souffle
- Cravate Solidaire
- EPE
- Transmission 14
- Espace Temps

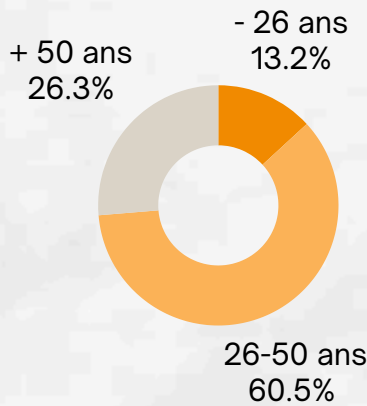


Le public accompagné en 2024

Par genre :



Par âge :



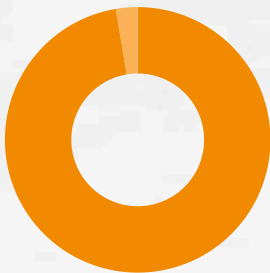
Par lieu d'habitation :



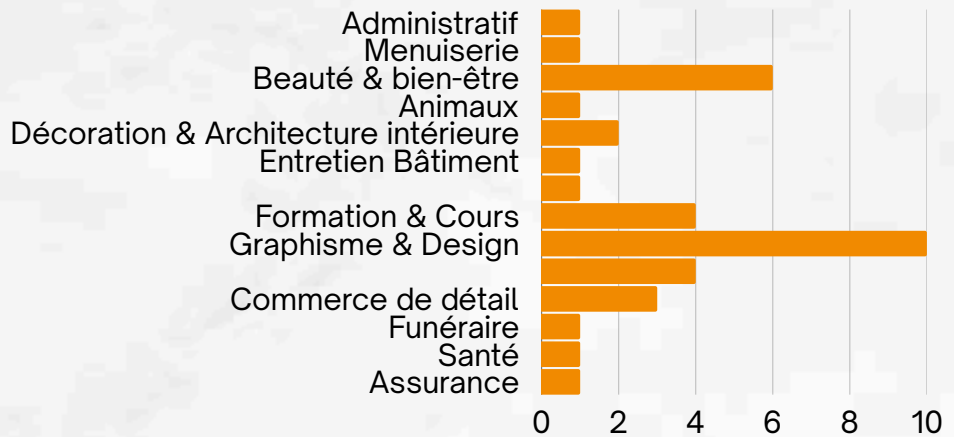
2 QPV & 4 ZRR

Focus sur les entreprises

Artiste Auteure
2.6%



EI
97.4%



Les motifs de sorties de nos TI

- Développement CA
- Embauche CDD
- Entrée en Formation qualifiante

65%
Taux de sorties dynamiques

L'impact économique de nos TI

CA de nos TI du département 14



Département de la Somme

Nos partenaires



Commercial

- AESIO
- CREPI HDF
- Acréo
- Interfor
- CerFrance

Entrepreneurial

- CitéLab
- AESIO
- CCI
- Positiv Planet
- ADIE
- BGE

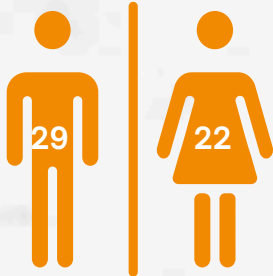


Socioprofessionnel

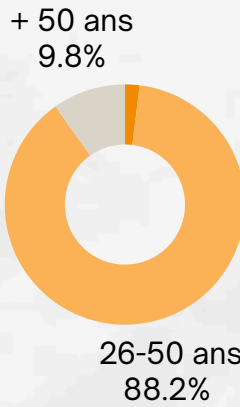
- CCAS
- Département
- Pôle Emploi
- ADIL
- MDSI
- Retravailler
- Les Jardins de la Bresle
- L'association du Vimeu
- IRIAE HDF
- CAF
- Bus BGE
- PLIE
- Le Relais 80

Le public accompagné en 2024

Par genre :



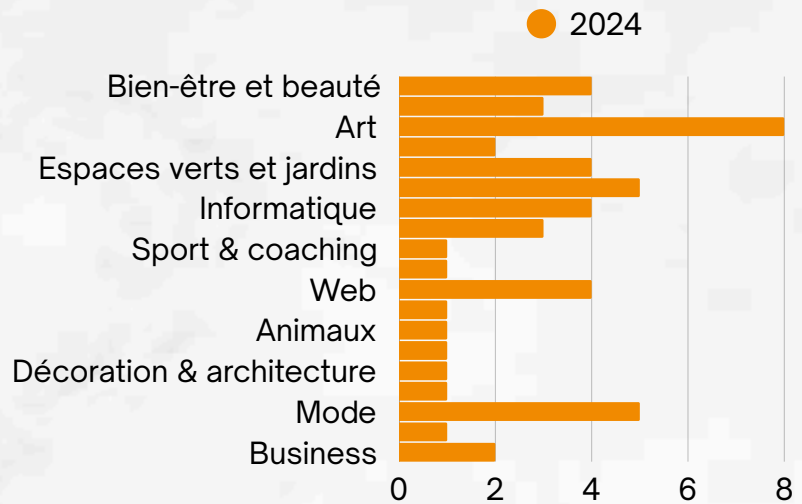
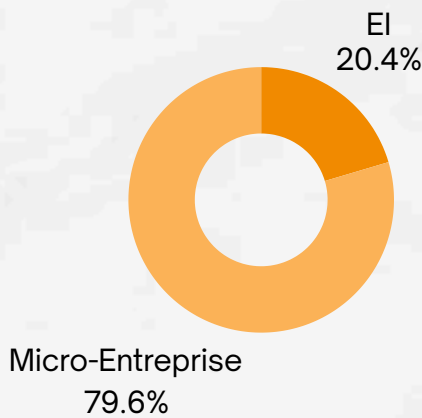
Par âge :



Par lieu d'habitation :



Focus sur les entreprises



Les motifs de sorties de nos TI

- Embauche CDD
- Embauche CDI
- Augmentation du CA

70%
Taux de sorties dynamiques

L'impact économique de nos TI

CA de nos TI du département 80



Département de l'Oise

Nos partenaires



Commercial

- AESIO
- CREPI HDF
- Acréo
- Interfor
- CerFrance

Entrepreneurial

- CitéLab
- AESIO
- CCI
- Positiv Planet
- ADIE
- BGE



Socioprofessionnel

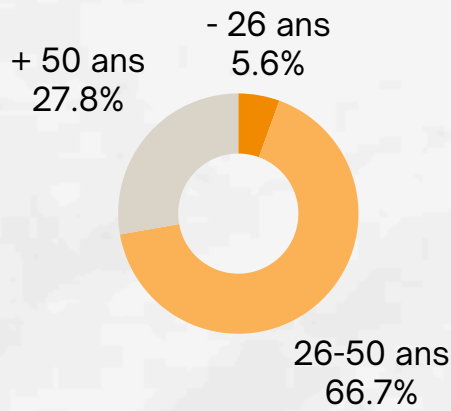
- CCAS
- Département
- Pôle Emploi
- ADIL
- MDSI
- Retravailler
- Les Jardins de la Bresle
- L'association du Vimeu
- IRIAE HDF
- CAF
- Bus BGE
- PLIE
- Le Relais 80

Le public accompagné en 2024

Par genre :



Par âge :



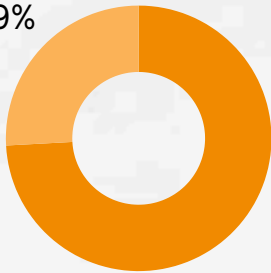
Par lieu d'habitation :



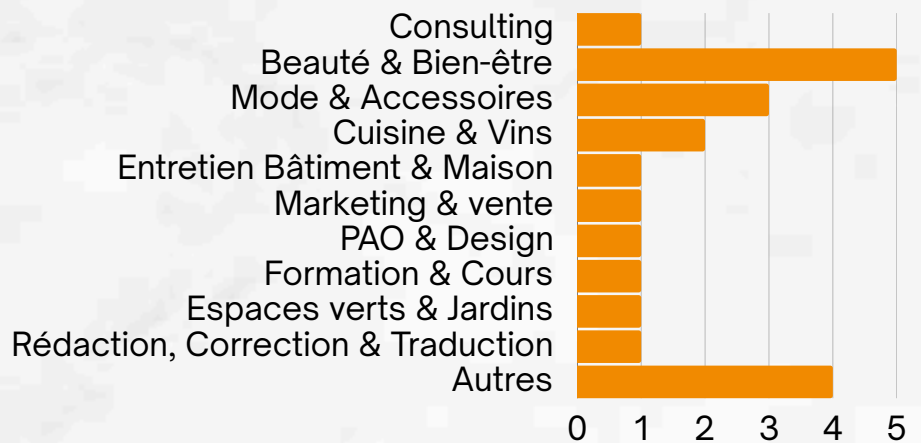
3 QPV

Focus sur les entreprises

SASU
25.9%



EI
74.1%



Les motifs de sorties de nos TI

- Réorientation
- Augmentation du CA

11.76 %
Taux de sorties dynamiques

L'impact économique de nos TI

CA de nos TI du département 60



Département de l'Aisne

Nos partenaires



Commercial

- AESIO
- CREPI HDF
- Acréo
- Interfor
- CerFrance

Entrepreneurial

- CitéLab
- AESIO
- CCI
- Positiv Planet
- ADIE
- BGE



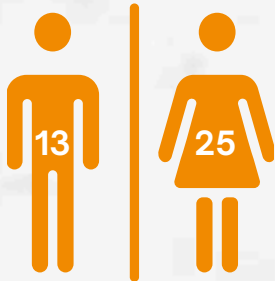
Socioprofessionnel

- CCAS
- Département
- Pôle Emploi
- ADIL
- MDSI
- Retravailler
- Les Jardins de la Bresle
- L'association du Vimeu
- IRIAE HDF
- CAF
- Bus BGE
- PLIE
- Le Relais 80

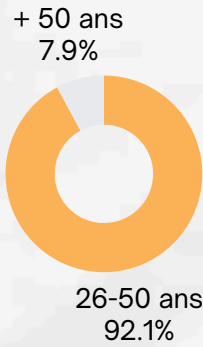


Le public accompagné en 2024

Par genre :



Par âge :

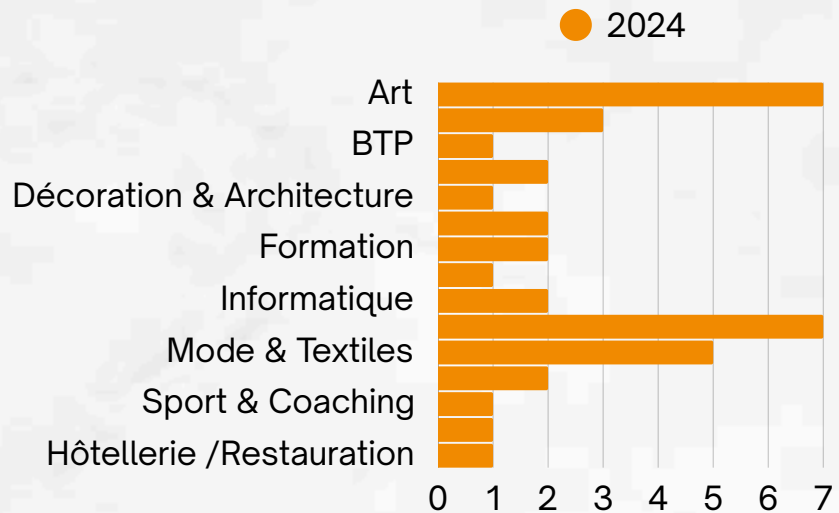
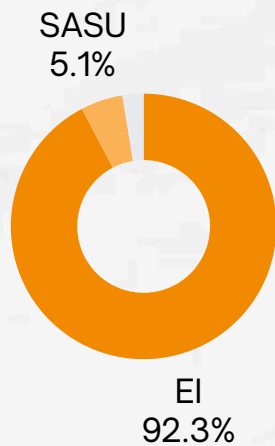


Par lieu d'habitation :



4 QPV & 13 ZRR

Focus sur les entreprises



Les motifs de sorties de nos TI

- Sortie pour formation qualifiante
- Sortie pour reprise d'entreprise
- Cessation d'activité

12,5 %
Taux de sorties dynamiques

L'impact économique de nos TI

CA de nos TI du département 02



NOTRE PRÉSENCE

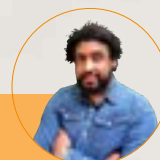
Nos Agences de Normandie

Notre équipe de Seine Maritime



Samira Abdeljabbar

Leader Régional
Normandie



Kenny Cadet

Propulseur Entrepreneurial
Réfèrent Bee Entrep'



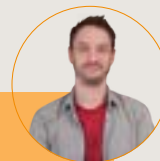
Laurence Chaigneau

Chargée d'inclusion
Réfèrente CIP



Marine D'Oliveira

Propulseur
entrepreneuriale



Julien Coart

Booster
Commercial

NOTRE PRÉSENCE

Notre équipe de l'Eure



Samira Abdeljabbar

Leader Régional
Normandie



Carine Fenghom

Responsable Marketplace
helloTIPI



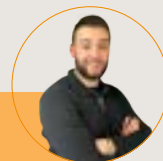
Enzo Fortin

Propulseur
Entrepreneurial



Soumia Cheddani

Chargée
d'Inclusion

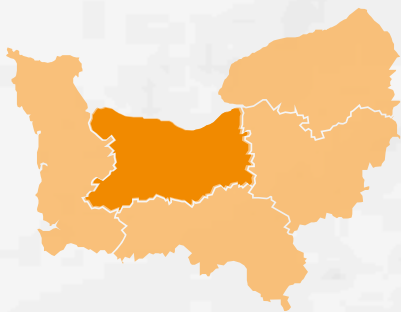


Arthur Demaretz

Booster
Commercial

NOTRE PRÉSENCE

Notre équipe du Calvados



Samira Abdeljabbar

Leader Régional
Normandie



**Stéphanie
Gomez San Pedro**

Chargée
d'Inclusion



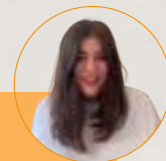
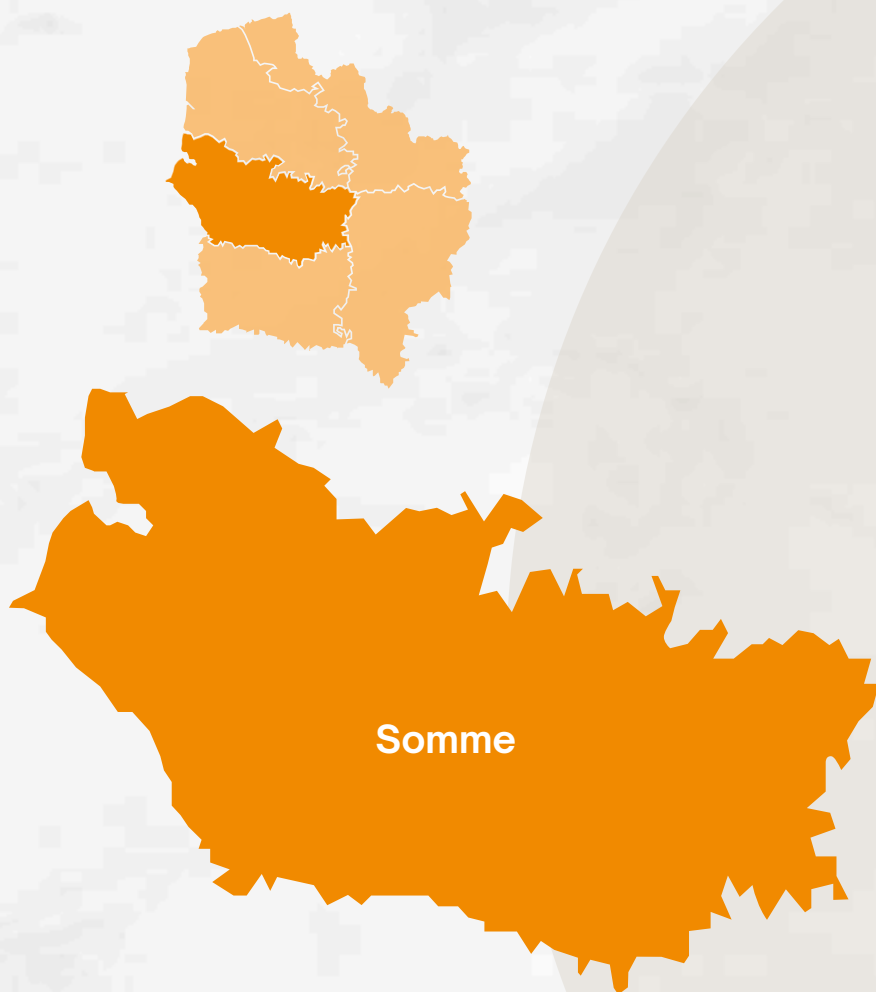
Mélanie Paubert

Propulseur
Entrepreneurial

NOTRE PRÉSENCE

Nos Agences des Hauts-de-France

Notre équipe de la Somme



Clara Gouteyron

Leader Régional
Hauts-de-France



Amélie Lecrivain

Chargée
d'Inclusion



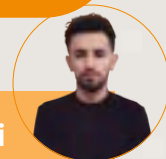
Céline Maillot

Responsable développement
Référénte Bee Entrep'



Stéphane Leclercq

Propulseur entrepreneurial
Réfèrent Bee Entrep'



Nasredine Bouzidi

Propulseur
Entrepreneurial



Martin Booree

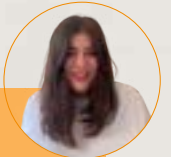
Booster
Commercial

NOTRE PRÉSENCE

Notre équipe de l'Oise



Clara Gouteyron



Leader Régional
Hauts-de-France

Margot Dupin



Propulseur
Entrepreneurial

Drucilla Kibala



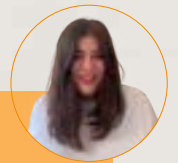
Chargée
d'Inclusion

NOTRE PRÉSENCE

Notre équipe de l'Aisne



Clara Gouteyron



Leader Régional
Hauts-de-France

**Jared
Raherimandimby**



Propulseur
Entrepreneurial

Dorothee Merlin



Chargée
d'Inclusion

NOS MISSIONS

Une entreprise à mission engagée pour un impact social et économique positif

Chez All Inclusive, nous sommes fiers d'être une entreprise à mission, guidée par notre raison d'être :

“Permettre à toute personne de trouver dans l’entrepreneuriat une solution efficace et pérenne pour la sécurisation de son parcours professionnel.”

En tant qu'entreprise à mission, nous souhaitons avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

Et en tant qu'entreprise d'insertion par le travail indépendant, nous avons pleinement conscience de notre responsabilité envers nos bénéficiaires, nos collaborateurs, nos partenaires et la société dans son ensemble. Notre mission est ancrée dans nos actions quotidiennes et façonne l'ensemble de nos décisions stratégiques.



Notre engagement en tant qu'entreprise à mission se traduit par plusieurs actions concrètes :

- Insertion professionnelle et accompagnement personnalisé,
- Promotion de l'inclusion et de la diversité,
- Respect de l'environnement et du développement durable,
- Transparence et responsabilité.

En tant qu'entreprise à mission, nous sommes convaincus que notre réussite économique ne peut être dissociée de notre impact social et environnemental. Nous sommes déterminés à poursuivre notre engagement en faveur d'une économie plus inclusive et durable, où le succès se mesure non seulement en termes de rentabilité financière, mais aussi en termes de contribution positive à la société.



Nous sommes fiers de notre statut d'entreprise à mission et nous continuerons à œuvrer pour un monde meilleur, où chacun a sa place et peut s'épanouir pleinement.

L'année 2024 à été marquée par 2 grands évènements.

Au cours de l'année 2024, deux événements majeurs ont marqué le projet d'entreprise à mission d'All Inclusive, réaffirmant l'engagement de l'organisation envers sa mission sociétale tout en s'adaptant aux réalités de son environnement.

Audit par l'organisme tiers indépendant (OTI)

Le premier audit de l'entreprise à mission a été conduit par un organisme tiers indépendant, confirmant la rigueur et la transparence de la démarche de notre entreprise. Cette évaluation portait sur les objectifs définis lors de l'adoption de la qualité d'entreprise à mission et visait à mesurer l'impact réel des actions entreprises.

Le rapport d'audit souligne des avancées significatives dans plusieurs domaines, notamment l'intégration de critères sociaux et environnementaux dans la stratégie globale.

Il met également en exergue certaines pistes d'amélioration pour renforcer l'atteinte des objectifs. Ces observations ont constitué une base solide pour ajuster les priorités et les méthodes.



Mise en pause du projet d'entreprise à mission

Malgré les efforts consacrés à sa mise en œuvre, la décision a été prise de suspendre temporairement le projet d'entreprise à mission. Cette démarche résulte d'une analyse approfondie des ressources disponibles et des priorités stratégiques d'All Inclusive.

La mise en pause vise à garantir que les fondations nécessaires à une reprise fructueuse soient solidifiées. Cette décision témoigne d'une volonté de maintenir une démarche qualitative et cohérente avec les valeurs et objectifs de l'organisation.

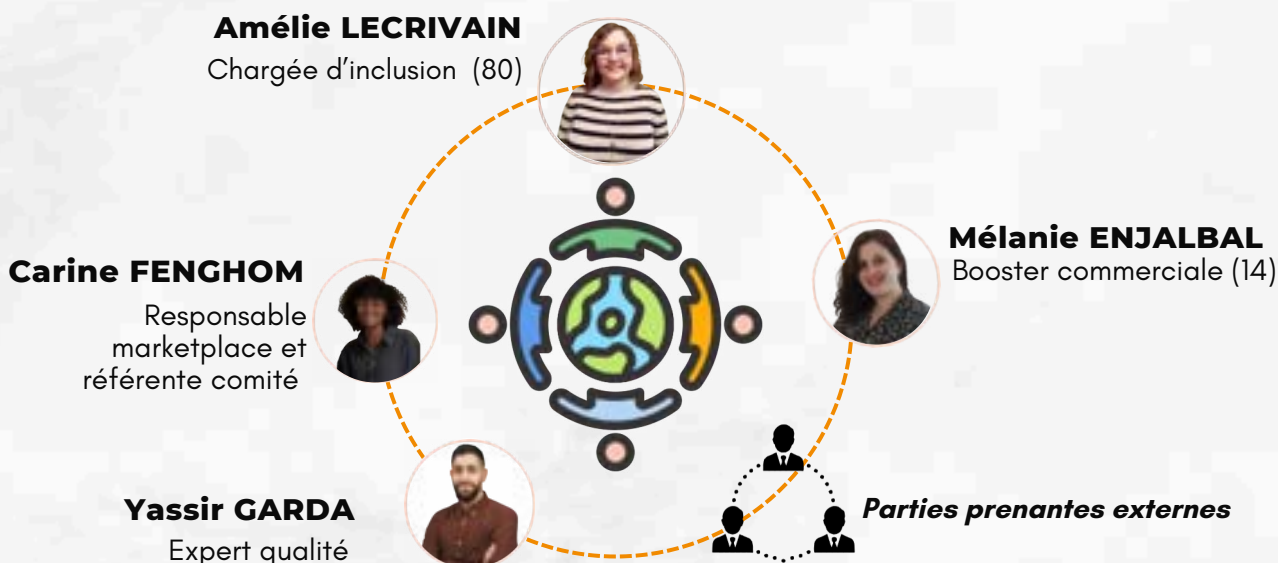
Perspectives



Bien que le projet d’entreprise à mission soit actuellement en pause, All Inclusive reste engagé dans une démarche sociétale ambitieuse. Les enseignements tirés de l’audit et de cette phase transitoire serviront de levier pour orienter les futures actions stratégiques. L’organisation demeure convaincue que le statut d’entreprise à mission représente une opportunité unique pour créer de la valeur partagée et un impact durable.

En 2025, une nouvelle évaluation des conditions de reprise sera envisagée, avec une priorité donnée à l’alignement entre les ressources disponibles et les ambitions affichées. Cette approche pragmatique et engageante reflète la capacité d’All Inclusive à s’adapter et à continuer d’être un acteur responsable dans son écosystème.

Le comité d’entreprise à mission



ÉVÈNEMENTS

La participation d'All Inclusive aux événements organisés par les acteurs du département et de la région est essentielle pour renforcer notre mission d'accompagnement des travailleurs indépendants en besoin d'insertion. Ces rencontres nous permettent de tisser des liens stratégiques, de créer des opportunités professionnelles et de mieux intégrer les entrepreneurs dans un écosystème dynamique et solidaire.

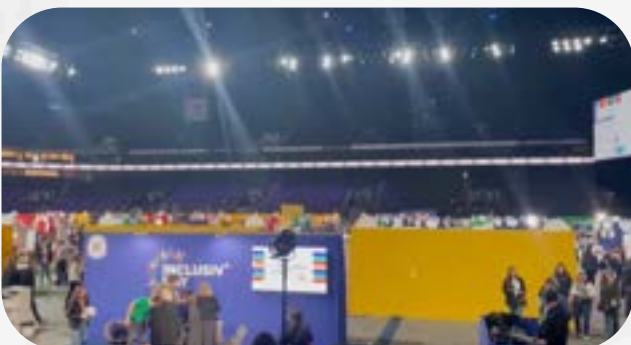
Les équipes All étaient présentes sur les événements suivants :

Les déterminées soutenance des apprenants Jury

Redhouane TEBAÏLI nous a invité à la soutenance finale des Les Déterminés Le Havre Seine Métropole. C'était un plaisir de représenter All Inclusive groupe SEMAFOR. Nous avons pu rencontrer des entrepreneurs à la détermination impressionnante. Nous avons pu échanger et les conseiller sur leurs projets.



Inclusive Day - Paris



Le rendez-vous des organisations inclusives et des innovations sociales.

Nous étions présents, et ravis de l'être ! Participer à cet événement riche en découvertes était une expérience inoubliable.

Congrès de la FEI

Nous avons participé les 5 et 6 décembre au Congrès FEI 2024 à Lille, aux côtés de nos collaborateurs d'E2I, Groupe SEMAFOR.

Cet événement, placé sous le signe de la collaboration, a été marqué par des ateliers enrichissants, des conférences sur des enjeux majeurs comme l'IA et l'insertion, et des moments conviviaux, dont un dîner de gala exceptionnel. Une belle occasion de promouvoir l'IAE et de réaffirmer notre engagement pour l'insertion professionnelle !



Invitation de la DDETS



La DDETS de la Somme nous a invité à participer à une journée séminaire le 19.11.2024. Lors de cet événement, nous avons eu l'opportunité de présenter le parcours d'une travailleuse indépendante (TI) accompagnée par All et reconnue RQTH.

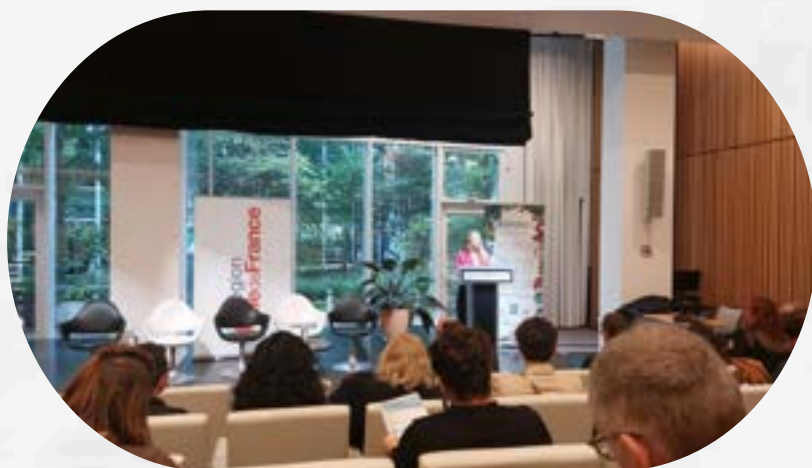
Intégration de la CLPE de l'arrondissement de Saint-Quentin

La CLPE est le collectif d'acteurs et actrices locaux qui pilote le droit à l'emploi sur le territoire des Hauts de France. Il est présidé par l'élu·e local·e référent·e (Maire, Président·e de la communauté de communes...) et réunit l'ensemble des acteurs et actrices volontaires du territoire pour mettre en œuvre le droit à l'emploi



PROJETS 2025

- 1** Lancement de la première session de Formation Bee Entrep' à Amiens en février/mars 2025.



- 2** En 2025, All Inclusive lancera son Club Business, un espace exclusif dédié aux entrepreneurs et décideurs souhaitant élargir leur réseau dans un cadre inclusif. Grâce à des rencontres stratégiques, un accompagnement personnalisé et des ressources exclusives, le club favorisera les synergies et accélérera la croissance de ses membres. Une approche clé en main pour un networking efficace et des opportunités concrètes !
- 3** Évolution de nos parcours d'accompagnement, plus rythmé et plus collectif, pour répondre aux attentes des bénéficiaires et pour répondre aux évolutions de l'EITI.
- 4** Et pour finir, une levée de fonds pour notre Marketplace helloTIPI sera amorcée en 2025 pour permettre à la marque de prendre son plein envol !



TÉMOIGNAGE

Témoignage de Roselaine - 27

“ Dans le cadre du développement de mon entreprise, j'ai ressenti cette solitude que tout entrepreneur peut connaître, pouvant mener à l'abandon. Pourtant, je crois fermement au potentiel de mon entreprise. De nature déterminée, malgré le manque de soutien et les portes fermées, j'ai décidé de poursuivre mes recherches.

C'est ainsi que j'ai fait la connaissance de M. Cadet et de Laurence chez All Inclusive à Évreux. Ce fut une belle rencontre, sauf pour le questionnaire psy dont je me serais bien passée(lol). M. Cadet est pour moi comme un mentor, celui qui me soutient à dépasser les difficultés et transformer les obstacles en opportunités. Laurence fait très attention aux détails, et à travers elle, j'imagine l'exigence de ma clientèle haut de gamme.

À chaque rencontre avec ce duo, je me sens reboostée. Avec Kenny, je sors de ma zone de confort et je me sens plus productive. Je suis très touchée par leur investissement, et All Inclusive se distingue de nombreuses associations. J'aime beaucoup la proximité, les échanges et le côté humain qui donne l'impression que toute l'équipe est déterminée à notre réussite. Les ressources humaines et matérielles d'All Inclusive sont un grand bénéfice pour tout entrepreneur souhaitant un coup de pouce pour aller plus loin.

Personnellement, je me sens boostée, car je sais que j'ai une équipe qui m'appuie et croit en mon projet. Quand on travaille seul, on finit par perdre confiance en soi, et le manque de productivité s'en ressent. Aujourd'hui, je sais que j'ai une équipe pour m'encourager, peu importe mon état émotionnel et le résultat de leur aide est très visible dans mon travail.

Je remercie Laurence, toute l'équipe, les intervenants, mais particulièrement M. Cadet qui me suit depuis le début, et a toujours un petit mot d'encouragement pour tenir bon.

Je vous remercie tous,
Roselaine”

TÉMOIGNAGE

Témoignage de Charlène - 76

“L’accompagnement chez All Inclusive est super ! Je me sens vraiment suivie et soutenue. Grâce à Kenny, j’ai pu lever plusieurs freins et avancer dans mon projet. J’ai également participé à plusieurs ateliers sur des sujets variés, ce qui m’a beaucoup aidée. Comparé à d’autres structures, je trouve qu’All Inclusive m’apporte un suivi plus complet, notamment sur l’administratif, ce qui est un vrai plus pour moi.

Je vous en remercie,
Charlène.”

Témoignage de Véronique - 80

“Avoir un conseiller avec lequel je peux échanger sur mes problématiques professionnelles me permet d’extérioriser mon ressenti et avoir un conseil pour m’améliorer”

GROUPE SEMAFOR



Le Groupe Semafor, c'est avant tout une histoire familiale dont l'écriture a commencé en 1996 par la création de l'entreprise par Michel HERMANN.

Depuis plus de 25 ans, avec des valeurs fortes et communes, nous développons 3 piliers ; l'inclusion, la transformation et l'apprenance.

Les membres du groupe :



Les entreprises du Groupe :



Les fonctions transversales tenues par les membres du groupe assurent une cohérence globale entre l'ensemble des entités.

Nous avançons ensemble dans la même direction !