



BANLIEUE CHIC
PARIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ

La première association française qui ouvre les portes du Luxe

SOMMAIRE

Introduction

Présentation de Banlieue Chic Paris

Nos activités

L'artisanat et les métiers d'art

Notre impact

Nos partenariats

Nos finances

Nos perspectives pour le futur

Coordonnées

“
BANLIEUE CHIC
”

Seule combinaison de mots où le mot
"Banlieue" n'est pas perçu de manière
pejorative "Habiter la Banlieue Chic" -
Oxymore

*L'association Banlieue Chic est la première
association française qui ouvre les portes
du Luxe.*



BANLIEUE CHIC

Introduction

Mot de la Présidente-Fondatrice

Chers membres, partenaires et soutiens de Banlieue Chic,

Depuis sa création, Banlieue Chic s'est donné pour mission de rendre le luxe plus inclusif et accessible, en valorisant les talents et les savoir-faire issus de territoires souvent invisibilisés.

En 2024, nous avons intensifié nos efforts pour mettre en lumière l'artisanat, les métiers d'art et les parcours inspirants de jeunes et d'artisans issus des quartiers prioritaires et des zones rurales. Ces territoires, trop souvent écartés des dynamiques économiques et culturelles, regorgent pourtant de compétences, de créativité et de passion.

À travers nos actions de terrain, nos interventions en milieu scolaire pour faire rayonner les vocations, nos formations et nos prises de parole, nous avons contribué à faire émerger de nouveaux récits autour du luxe, plus justes, plus représentatifs et plus durables.

Ce rapport d'activité retrace nos réalisations, les défis surmontés et l'impact concret de notre engagement collectif.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui nous ont accompagnés cette année : bénévoles, partenaires, institutions, participants et mentors. Ensemble, nous prouvons que l'excellence n'a pas de frontières et que l'égalité des chances n'est pas une utopie, mais un moteur puissant de transformation.

Avec détermination et espoir,

Siham JLILA

Présidente-Fondatrice de Banlieue Chic Paris

Histoire de l'association

Fondée en 2019, Banlieue Chic est née d'une ambition forte : réduire les écarts entre les jeunes talents issus de milieux modestes et les opportunités du secteur du luxe. Dès ses débuts, l'association s'est distinguée par des actions concrètes, comme des ateliers éducatifs, des événements immersifs et des contenus de sensibilisation destinés à démystifier les codes du luxe et à en ouvrir les portes à celles et ceux qui en sont éloignés.

Au fil des années, Banlieue Chic a élargi son champ d'action et renforcé son ancrage local. Nous avons lancé un programme de mentorat sur mesure, multiplié les interventions en milieu scolaire, et construit des partenariats solides avec des institutions et des entreprises du secteur pour accroître notre impact.

En parallèle, le pôle médias de l'association a connu un véritable essor : production de contenus pédagogiques sur les réseaux sociaux, développement d'un podcast original, création de formats inspirants pour faire rayonner les récits, les savoir-faire et les parcours atypiques.

Aujourd'hui, Banlieue Chic s'impose comme un acteur engagé en faveur de l'inclusion, de la diversité et de la valorisation des talents dans le luxe, sur tous les territoires, des quartiers prioritaires aux zones rurales.

Missions et valeurs

Banlieue Chic Paris vise à promouvoir l'inclusivité dans le secteur du luxe en levant les barrières sociales, économiques et culturelles, et à valoriser les métiers d'art et d'excellence, piliers du patrimoine culturel français. Nos actions s'articulent autour de plusieurs idéologies fondamentales :

- Offrir une compréhension des métiers du luxe et des opportunités qu'ils offrent
- Valoriser les savoir-faire uniques de l'artisanat et des métiers d'art
- Créer des vocations et ouvrir des portes aux talents issus des QPV et des zones rurales
- Faciliter les connexions entre professionnels et étudiants du secteur grâce à un réseau international et un programme de mentorat

Présentation de Banlieue Chic

ÉDUCATION

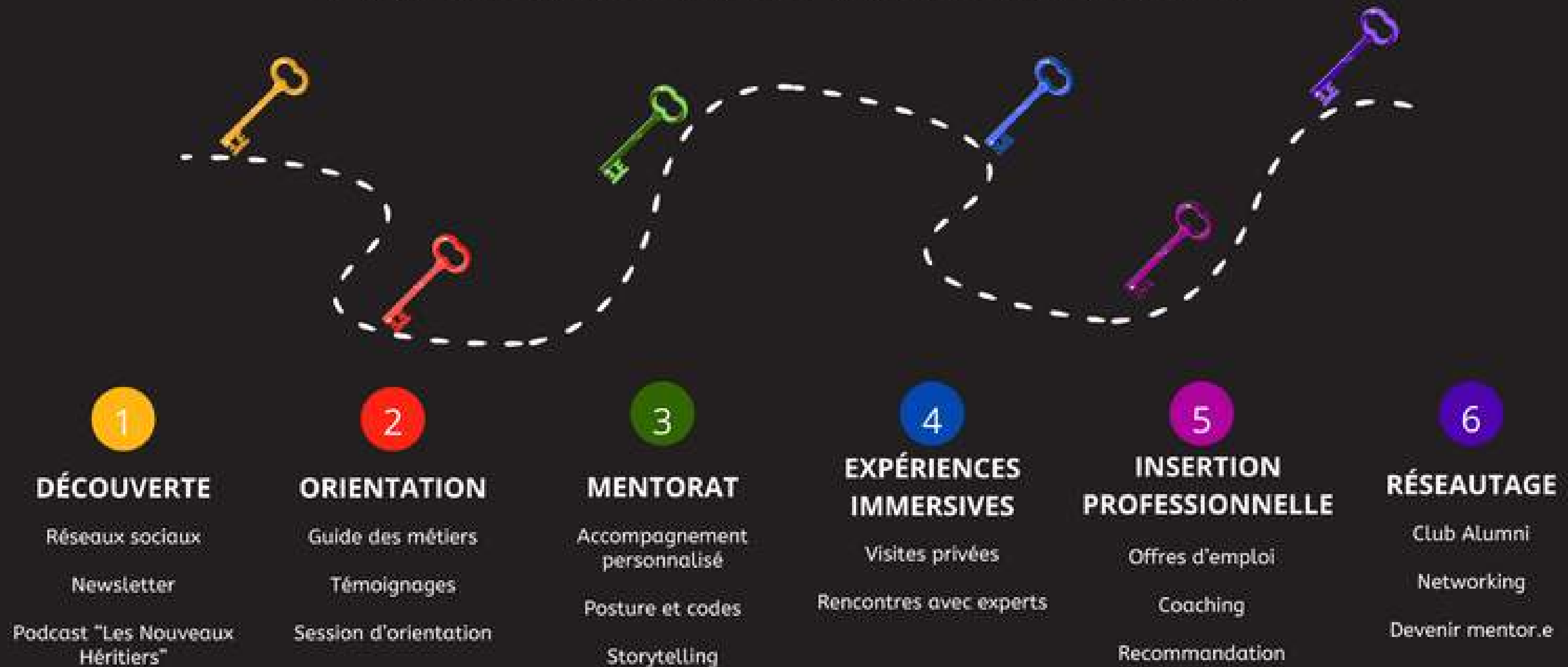
SENSIBILISATION

EXCELLENCE

ÉQUITÉ

INCLUSIVITÉ

Parcours d'un bénéficiaire



/03 Organisation de l'association

Présentation de Siham JLILA

Siham JLILA, consultante dans le domaine du luxe depuis 15 ans et professeure en grandes écoles, est la fondatrice et présidente de Banlieue Chic Paris. Issue d'un milieu modeste d'une banlieue d'Orléans, et ayant elle-même surmonté de nombreuses barrières pour intégrer le secteur du luxe, Siham a voulu rendre ce domaine plus inclusif et accessible à ceux qui n'en connaissent souvent ni les codes ni les opportunités. Sa vision allie passion, détermination et un engagement fort pour l'égalité des chances.

Présentation de Kamal BOURZIK

Gestionnaire des opérations avec une expérience managériale de 15 ans. Il fait partie de l'association et aide à la vision stratégique depuis 2019.

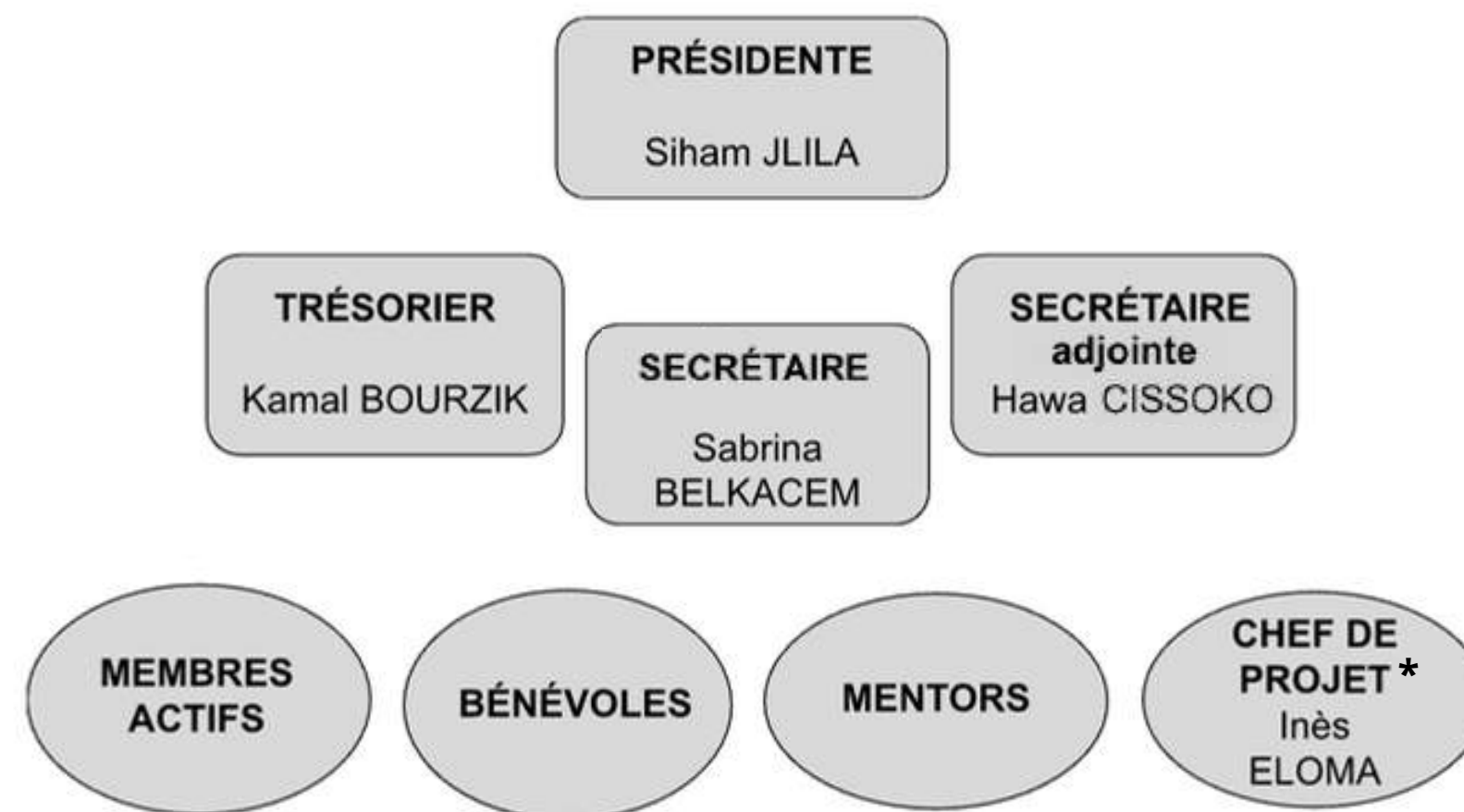
Présentation de Hawa CISSOKO

Hawa fait partie de l'association depuis 2019. Fondatrice de Maison Hera, une conciergerie privée dédiée aux clients exigeants du monde du luxe. Forte de 9 ans d'expérience en gestion et service de clientèle, notamment chez Chanel, elle accompagne les bénéficiaires de l'association sur les codes du luxe, la posture professionnelle et la confiance en soi.

Présentation de Sabrina BELKACEM

Sabrina a construit un parcours solide dans le retail et la communication, avec des expériences clés chez Tesla et LVMH. Experte en vente, formation en boutique et expérience client, elle met aujourd'hui ses compétences au service de l'association pour accompagner les bénéficiaires dans leur professionnalisation et leur connaissance du secteur luxe. Elle fait partie de l'association depuis 2019.

Présentation de Banlieue Chic



**en alternance*

/04 Nos mentors et advisors



Nour MZOUHI
Formatrice Social & soft
Skills, Business étiquette
et Leadership



Tamim MORTAZA
Directeur artistique
et directeur de
création de groupe
— secteur luxe



Sabrina FAUBEL
Experte Luxe spécialiste
horlogerie & joaillerie,
Marketing & stratégie,
Rédactrice



Charlotte HENRI
Directrice artistique et
illustratrice luxe



Hanane LAMJAJ
Marketing, Business
development, Innovation
Senior Advisor & executive
coach



Hawa CISSOKO
Cheffe d'entreprise,
Executive & Personal
Assistant



Sara EL KHOUYA ALI
Coordinatrice visual
merchandising
international luxe
— Christian Dior



Denis COURTIADÉ
Directeur de restaurant
gastronomique
— Hôtel Plaza Athénée



Estelle LAGARDE
Designer/Gouacheuse
en joaillerie-horlogerie,
artiste peintre,
fondatrice LAGARDE©
Haute-joaillerie



Bouchra MARIR
Créatrice & Visionnaire
Haute création et
identité artistique

Nos soutiens —

Nos mentors et advisors



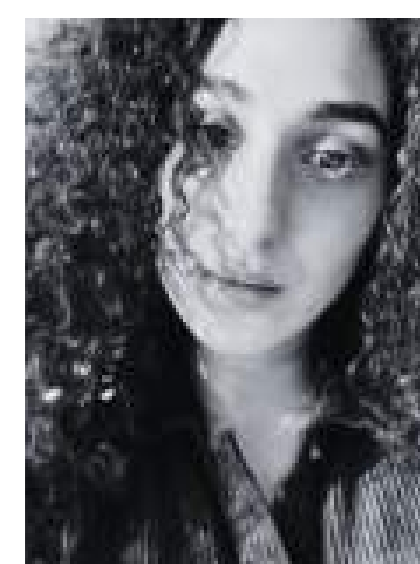
Benny-Lovhe MATEKY
Conseiller de vente senior
chez Berluti



Julie DEFUDES
Co fondatrice et
Directrice Générale
DAR ISLIE© —
Métiers d'Art



Dominique PROST
Fondateur/CEO du
laboratoire des hauts
savoir-faire ArtyMetia©



Fayrouze TAHA
Directrice de projet luxe



Naïma BEKHTI
Responsable Prod.
Image/Vidéo
secteur luxe



Juliette COZOT
Responsable d'agence



Marie DERAÏN
Cheffe de projet
Diversité et Inclusion



Claire HOUDAN
Intervenante sur des
modules de Marketing,
spécialisée en
cosmétiques



Daw MBAYE
Beauty consultant,
formatrice,
conférencière et
créatrice de concepts
innovants



Jordan MONG
Fondateur d'Esthète of
Mind © et vendeur
chez Confident|
Inspirateur Image,
Posture et Mode

Depuis sa création, Banlieue Chic a organisé une série d'ateliers immersifs, des conférences professionnelles et des visites guidées d'expositions majeures. Ces ateliers ont permis à nos bénéficiaires de découvrir des métiers, tout en développant leur sensibilité artistique.

Nous avons accueilli **près de 3500 participants à nos ateliers.**

Nos activités

“Les De(ux)mains du Luxe” par le Comité Colbert

Découverte des métiers du luxe et leurs acteurs



“Mains d'Avenir” de la Maison Chanel

Mise à l'honneur des métiers d'artisanat des Maisons Résidentes du 19M



Salons “You & ME” du Groupe LVMH

Découverte des métiers d'excellence du Groupe LVMH



Ateliers pratiques et pédagogiques 19M de la Maison Chanel

Une série d'ateliers pratiques offerts, afin de s'essayer à différents types de métiers d'artisanat



Les Ateliers Chics

Rapport d'Activité |

/07

Nous avons aussi mis en place les Ateliers Chics : des ateliers dédiés et personnalisés selon nos différentes cibles (étudiants, entrepreneurs, mentors ...) pour s'initier aux codes et monter en compétence.

ÉLÉGANCE ET LEADERSHIP

- 2 conférences sur l'élégance féminine et masculine, et les codes associés
- Un coaching pratique *"Comment marcher avec des talons?"* et *"Comment nouer une cravate?"*
- Une session permettant le networking



DÉCOUVERTE DES OPPORTUNITÉS ET MÉTIERS DU SECTEUR DU LUXE

- Conférence professionnelle pour faire découvrir les différentes formations et métiers possibles (*Artisanat, Hôtellerie-Restauration...*) mais également sur les initiatives de recrutement de différentes Maisons
- Découverte des possibilités d'orientation et différentes vocations

Interventions en milieu scolaire

Nous avons travaillé avec des établissements situés en QPV et zones rurales pour sensibiliser les élèves aux métiers du luxe et d'artisanat. Nous avons également sensibilisé des centaines d'étudiants d'école de commerce et écoles de luxe pour les informer sur le concept d'inclusivité. Ces interventions ont permis de toucher environ 1000 élèves cette année, en leur offrant de nouvelles perspectives inspirantes.

Exemples:

- Présentation des vocations du luxe à une centaine de lycéens du lycée Boucher de Perthes à Abbeville (Somme)
- Présentation du secteur du luxe aux collégiens de QPV de Cergy Pontoise organisé lors de l'événement semaine de l'entrepreneuriat des quartiers
- Présentation du concept d'inclusivité dans le luxe aux Master Management du Luxe ESG Luxe Paris et Aix en Provence

Programme de mentorat

Le mentorat a pris de l'ampleur avec la formation de 25 nouveaux binômes. Chaque mentor accompagne un bénéficiaire pour l'aider à structurer son projet, à développer ses compétences et à accéder à des opportunités dans le secteur.

Plusieurs bénéficiaires ont décroché des stages ou des postes grâce à ce programme.

Mentor : SABRINA | Bénéficiaire : KRYSTAL

L'accompagnement de Krystal par Sabrina a été une véritable transformation. Alors qu'elle rencontrait des difficultés à décrocher des entretiens, ce mentorat lui a permis de retravailler son CV et sa lettre de motivation, de se préparer aux entretiens et d'acquérir des compétences sur des outils clés tels que Pack Office, Canva et Excel.

En seulement deux mois, Krystal est passée de 0 retour à ses candidatures à

- un CDD obtenu chez CRISTEL, son premier emploi dans le luxe
- des entretiens réussis pour un futur stage
- un boost de confiance en elle et de motivation
- Un poste au sein de la boutique Ami Paris avec ses premières ventes réalisées

Krystal entourée de sa mentore Sabrina Faubel, de sa maman et de Siham Jlila



"Le mentorat est une expérience remarquable et j'irai même jusqu'à dire que c'est indispensable! [...] Je vis cette expérience comme un booster incroyable à ma vie professionnelle et scolaire. [...] L'aspect qui m'a le plus marqué est le fait d'avoir le même état d'esprit que ma mentor!"

-Krystal

Mentor : NOUR | Bénéficiaire : PRISCA

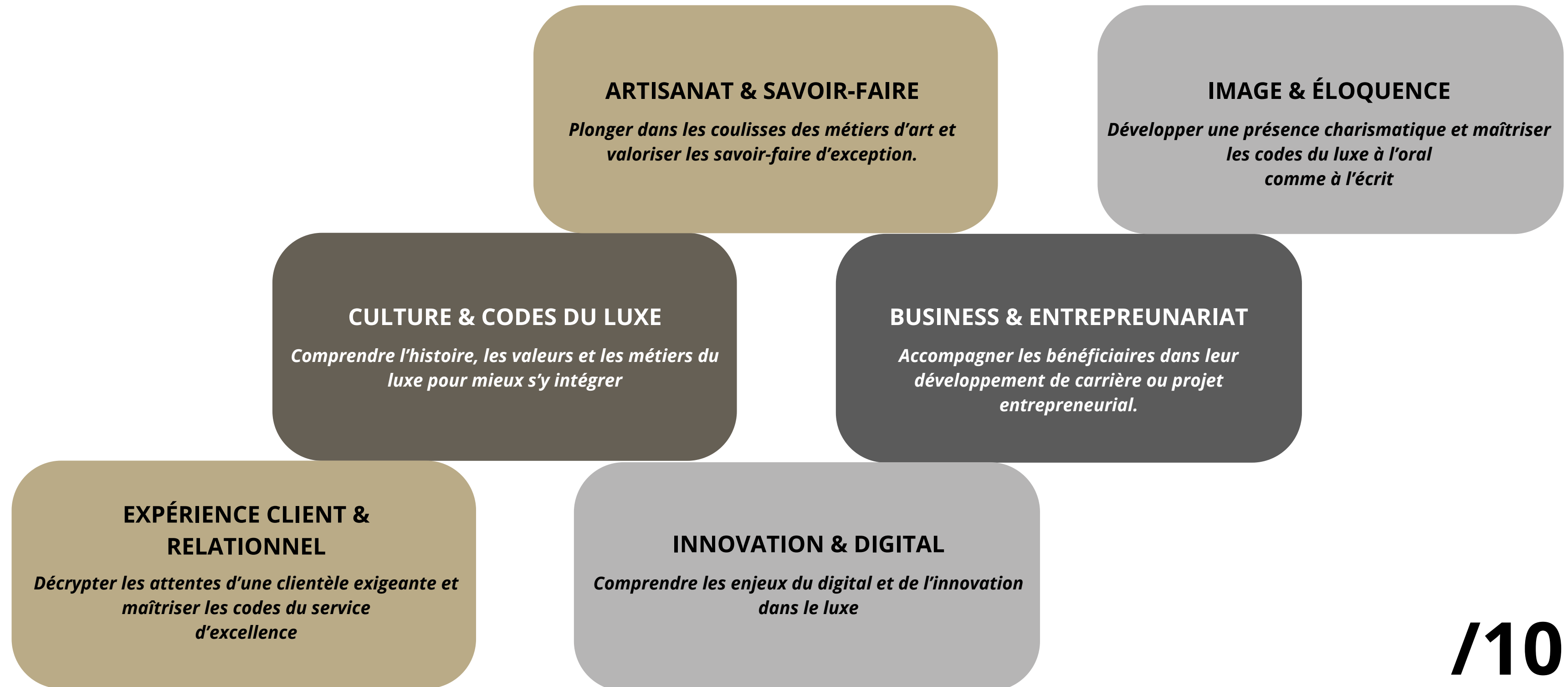
Grâce à son mentorat avec Nour, Prisca a eu l'opportunité de mettre un pied dans le monde de l'événementiel de luxe en prenant part à l'organisation d'une masterclass prestigieuse. Ce projet lui a permis de développer ses compétences en gestion de projet, de renforcer son expertise sur les codes du luxe et le business étiquette, tout en travaillant sur son personal branding.

"Nour me fait confiance et m'inclut intégralement à son projet, ce qui donne une reconnaissance considérable à mon travail. [...] J'ai également pu remettre en pratique toute mon expertise et cela m'a conforté dans mon choix de vouloir poursuivre dans cette voie et dans le secteur du luxe."

-Prisca

Structuration du mentorat — les différents pôles

Rapport d'Activité |



/10

Média : faire rayonner le secteur avec pédagogie

Rapport d'Activité | **/11**



→ Plus de 200 posts en 2024

Depuis 2019, nous faisons rayonner le secteur du luxe et ses vocations à travers nos différentes plateformes: Instagram, Facebook, LinkedIn et TikTok.

À travers des posts pédagogiques, des interviews métiers, des partages de nos visites culturelles, nous nous employons à porter un regard différent sur le secteur. Nous faisons également le relais des actualités luxe, culture et mode du moment. Nous œuvrons pour l'inclusivité dans le luxe grâce à notre **Observatoire de l'Inclusivité**, diffusant des statistiques pour informer et sensibiliser nos bénéficiaires.

Avec notre rubrique *Luxologie*, nous développons la culture luxe à travers des contenus éducatifs et des anecdotes. Nous utilisons nos réseaux sociaux pour faire rayonner le secteur et ses métiers, avec pédagogie. Par exemple, nous postons régulièrement, sous notre rubrique *Focus Métier*, les missions et formations adaptées des différents métiers liés aux secteurs du luxe et de l'artisanat.

Nous fournissons également à nos abonnés des conseils à suivre pour réussir dans le monde du travail, acquérir les codes du secteur et leur relayons des offres d'emploi.



Rubrique Luxologie : notre repost détaillant le métier d'artisan sellier-maroquinier chez Hermès, a amassé plus de 500,000 vues.

Nous avons lancé, en juillet 2024, un podcast intitulé **Les Nouveaux Héritiers** dont l'objectif est de sensibiliser à l'inclusivité dans le luxe et les vocations/ formations liées, en mettant en avant des destins et parcours différents, donnant la parole à ceux qui ont déjoué les statistiques.

Il a pour mission d'inspirer les jeunes de divers milieux, en particulier ceux qui n'ont pas grandi avec l'idée de travailler dans le monde du luxe. Notre objectif est de montrer que la réussite dans cette industrie est à la portée de chacun, peu importe vos origines, votre classe sociale ou votre parcours. Ils s'adressent à tous ceux qui veulent rêver, imaginer que tout est possible, au-delà des barrières mentales et des carcans de la société.

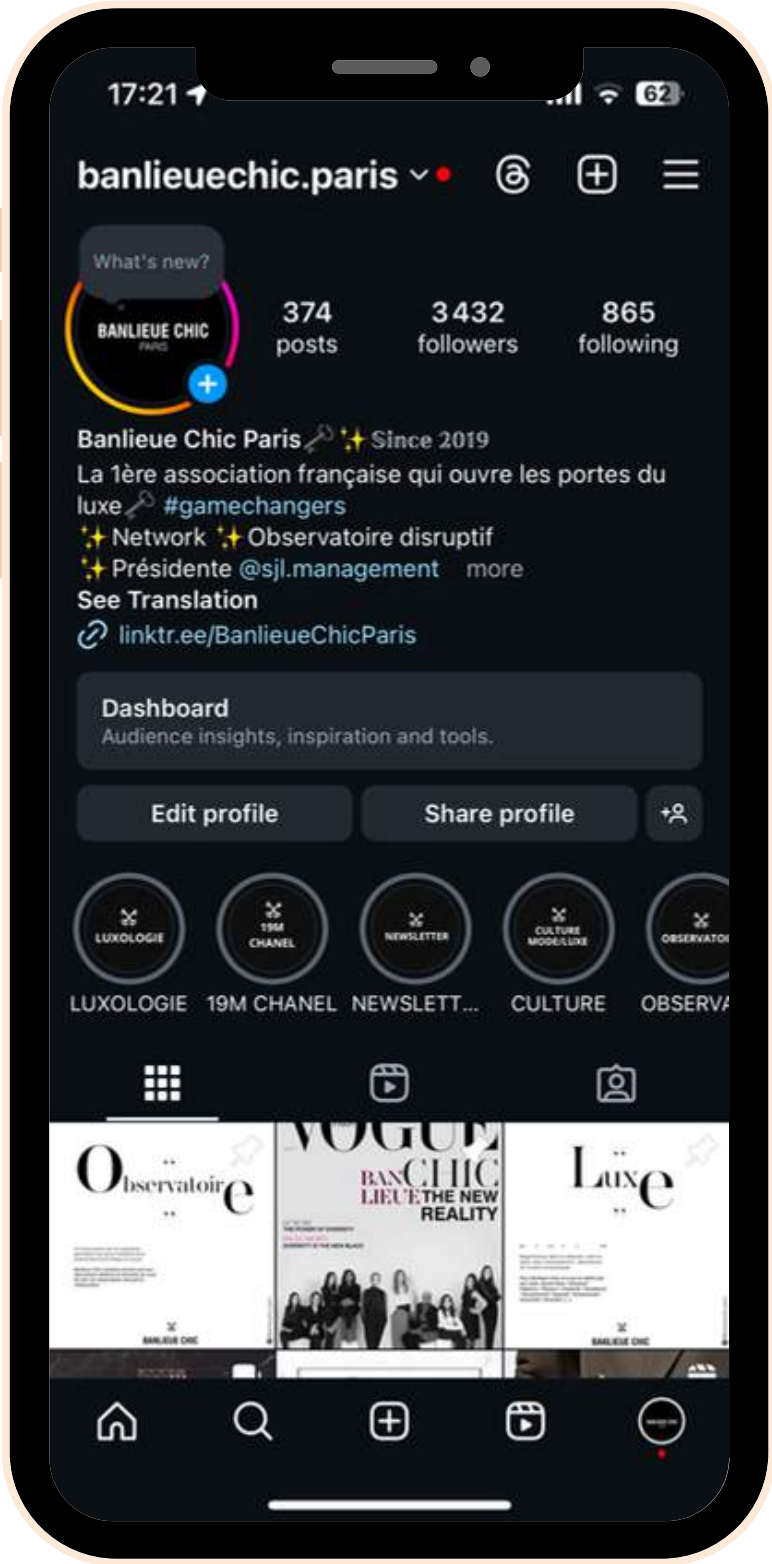
Les 4 premiers épisodes du podcast ont été largement écoutés et partagés sur nos plateformes.

Nos réseaux sociaux ont également connu une croissance significative, avec plus de **5000 abonnés** sur nos plateformes et près d'**1 million de vues** cumulées.



Invités du 1^{er} épisode :

- **Nassim HAMD**, pilote de ligne ayant grandi dans un environnement très éloigné de ce domaine, dans une banlieue du 93
- **Denis COURTIADE**, maître d'hôtel et directeur du restaurant gastronomique **Jean Imbert de l'Hôtel Plaza Athénée** - ex bras droit du chef **Alain Ducasse**



Valorisation de l'artisanat et des métiers d'art sur tous les territoires

Dans un monde où l'artisanat est souvent perçu comme un savoir-faire ancien réservé à une élite, Banlieue Chic s'engage à valoriser ces métiers d'exception tout en les rendant accessibles à des publics éloignés de ces opportunités. Les métiers d'art, qui incarnent l'excellence, l'innovation et la créativité, sont au cœur de notre patrimoine culturel et économique.

Selon les chiffres du Comité Colbert, **près de 20 000 postes** restent vacants chaque année dans ce secteur. Cette réalité souligne un enjeu majeur : identifier, former et accompagner des talents vers ces métiers, notamment dans les quartiers prioritaires (QPV) et les zones rurales. En 2025, Banlieue Chic ambitionne de renforcer son action en développant des initiatives spécifiques pour sensibiliser et préparer nos bénéficiaires aux codes du luxe et aux exigences de ces professions.

Notre objectif est clair : **contribuer à pérenniser ces savoir-faire d'exception tout en ouvrant des perspectives concrètes à ceux qui en sont souvent éloignés, en leur offrant les clés pour s'épanouir dans un secteur où inclusion et excellence peuvent coexister.**



Notre impact

Rapport d'Activité |

/13



Nous avons collaboré avec des institutions telles que le *Palais Galliera*, la *Galerie du 19M* et des Maisons de luxe membres du *Comité Colbert*. Ces partenariats nous ont permis d'organiser des événements exclusifs et d'offrir des expériences uniques à nos bénéficiaires.

LVMH nous fournit des brochures à partager avec nos partenaires scolaires et associatifs, promouvant leurs formations.

Nous avons également été sélectionnés pour relayer la campagne **#MonMétierDemain** de la **Fondation Bettencourt-Schueller** et **The Craft Project**, célébrant l'excellence et l'innovation dans les métiers d'art. Nous avons créé un highlight spécial sur notre Instagram et participerons à nouveau en 2025 au relais de cette campagne.

STATISTIQUES CLÉS

Depuis sa création, Banlieue Chic a impacté plus de 8000 bénéficiaires et organisé de nombreux ateliers et événements.

ÉVOLUTION

Nos actions se sont élargies, passant de simples ateliers à des programmes complets intégrant mentorat, interventions scolaires et partenariats institutionnels.

En mettant un accent particulier sur l'artisanat, nous espérons inspirer de nouvelles vocations, notamment auprès des jeunes issus des QPV et des zones rurales, et leur ouvrir des perspectives concrètes dans des métiers souvent en pénurie de main-d'œuvre.

Nos soutiens et partenaires CVN

(dons de places, salles, visites médiatisées...)

DIOR
LA GALERIE

PALAIS
MUSÉE DE LA MODE
GALLIERA
DE LA VILLE DE PARIS

LE
COLO
E
des Arts
Joilliers

Musée *YSL* Paris

CHANEL

LOUVRE

LVMH

ESGLUXE

LH

LUXURY
HOTELSCHOOL
PARIS

le19M

COMITÉ
COLBERT

/15

Banlieue Chic x le 19M CHANEL :

Inspirer, transmettre et créer des vocations



Atelier Mano Habilis avec l'artiste JR, 2023.

En 2023, les bénéficiaires de l'association ont pu prendre part à l'œuvre collaborative mise en place par l'artiste JR et mise en scène sur la devanture de l'Opéra Garnier.

Depuis janvier 2024, Banlieue Chic a pris part à 12 événements mis en place par le **19M/Chanel**, à Paris et Marseille : les ateliers pratiques, pédagogiques, et nos nombreuses participations à *Mains d'Avenir* et aux diverses expositions en cours.

Ce lien nous aide dans notre mission d'ouvrir les portes d'un univers d'exception à nos bénéficiaires et de leur offrir une immersion dans les métiers d'art afin de créer des vocations.

Ces ateliers ont rencontré un énorme succès auprès de nos bénéficiaires. En 2024, 383 personnes ont participé à ces ateliers, avec un **taux de satisfaction de 95,5%**, selon les retours collectés via nos questionnaires post-événement.

Sur nos réseaux sociaux, certains de nos posts relatant ces événements ont suscité un fort engagement sur nos réseaux sociaux. Une de nos vidéos annonçant l'événement *Mains d'Avenir* a accumulé près de **86,000 vues** sur notre compte Instagram.



Des participants de tous horizons

/16



Mallette pédagogique

Banlieue Chic cherche, notamment, à valoriser le secteur artisanal auprès de publics issus de QPV et de zones rurales. L'un des points forts de ce partenariat est notre capacité à toucher ces mêmes publics, sur tout le territoire.

Nous avons eu l'honneur, très récemment, de recevoir **50 élèves** de terminale et BTS du Lycée Professionnel Boucher de Perthes, situé à Abbeville dans la Somme, pour leur faire découvrir la Haute Couture et ses métiers à travers la mallette pédagogique, ainsi que l'exposition célébrant la *Maison Lesage*.



Siham JLILA et le groupe 1 des élèves

“

(Les informations apportées aux élèves de mon établissement ont été très riches et ont même créé des vocations.

-Anne Lise CORDELLIER

- **89,5 %** des répondants de notre questionnaire de satisfaction, destiné aux élèves de ce lycée, affirment qu'ils souhaiteraient en apprendre davantage sur le secteur
- **100%** des répondants disent avoir découvert des informations ou des techniques qu'ils ignoraient

“

(...) j'ai appris beaucoup de choses et je me suis rendue compte que c'est un univers dans lequel j'aimerais travailler.

-Jeanne, en classe de Terminale

En renforçant notre lien avec *le 19M*, nous espérons continuer à élargir nos actions et toucher un public encore plus large.



Mains d'Avenir, 2024.



Atelier plissage, 2024.



Atelier plumasserie, 2024.



*Atelier broderie,
2024.*

Exposition Lesage, 2024.



*Exposition Stephane
Ashpool, 2024.*

Atelier upcycling, 2024.



Banlieue Chic s'affirme : des visites exclusives au cœur du luxe

Banlieue Chic continue de gagner en reconnaissance et en légitimité dans l'univers du luxe. Cette année, nous avons eu l'honneur d'organiser plusieurs *visites privées et exclusives* pour nos mentors, bénévoles et bénéficiaires, preuve de la confiance accordée à notre mission par des institutions prestigieuses.

Nos participants ont ainsi pu découvrir le **Palais Galliera**. Ils ont également pu découvrir les trésors cachés de la perle à l'**École des Arts Joailliers**, en partenariat avec **Van Cleef & Arpels**, lors d'une visite immersive sur l'histoire et le savoir-faire joaillier, notamment à travers l'exposition ***Paris, capitale de la perle***.



Notre médiatrice nous présentant les œuvres.

Ces visites illustrent notre capacité à ouvrir des portes en offrant des opportunités concrètes d'explorer les coulisses du luxe et ses métiers, mais également à vaincre l'isolement de nos mentors/bénéficiaires en leur permettant de réseauter tout en s'enrichissant culturellement.



Mentors et bénévoles de Banlieue Chic, à l'École des Arts Joailliers et au Palais Galliera



Banlieue Chic initie un partenariat avec la Galerie Dior

/20

Une visite exclusive et privatisation exceptionnelle de la **Galerie Dior** a également permis à un groupe de privilégiés de l'association de plonger dans l'univers de la Maison Dior, d'en comprendre l'héritage et les codes. Entourés de la présidente, mentors, bénévoles et bénéficiaires ont pu découvrir ces merveilles en réseautant entre eux.



Privatisation de la Galerie Dior et visite avec une médiatrice

Nos visites au Louvre et Musée Yves Saint Laurent

Dans le cadre de notre engagement à rendre la culture et les métiers d'art accessibles à tous, et favoriser l'inclusion par l'art, la mode et le patrimoine, Banlieue Chic a récemment établi deux liens prestigieux avec le **musée du Louvre** et le **musée Yves Saint Laurent Paris**. Nos bénéficiaires ont eu l'opportunité de participer à des expositions exclusives dont une visite privatisée et médiatisée de l'exposition Les Fleurs au Musée YSL. Nous travaillons également avec le Louvre pour obtenir un accès privilégié aux formations sur les métiers d'art et l'inclusion. Ces opportunités pourraient bénéficier non seulement à nos jeunes, mais aussi à nos mentors, renforçant ainsi leur expertise et leur réseau professionnel.



Exposition "Louvre Couture" au musée du Louvre



Notre médiatrice, Morgane, nous a accompagné lors de notre visite privée



Exposition "Les Fleurs" au musée YSL Paris



— Banlieue Chic et le PLIE

En 2025, Banlieue Chic a renforcé son engagement en faveur de **l'insertion professionnelle** en établissant un partenariat avec le **PLIE d'Ivry-Vitry** (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi). Ce dispositif accompagne les personnes éloignées du marché du travail vers un emploi durable, en leur proposant un suivi personnalisé et des actions adaptées à leurs besoins.

Dans cette collaboration, nous avons uni nos forces pour offrir aux bénéficiaires du PLIE une immersion dans le secteur du luxe, à travers des ateliers, des rencontres avec des professionnels et des découvertes des métiers d'art. L'objectif : lever les barrières à l'emploi en ouvrant de nouvelles perspectives et en créant des passerelles entre les talents et les opportunités du secteur.

Le partenariat a déjà permis à plusieurs participants de découvrir des univers qu'ils pensaient inaccessibles et de mieux structurer leur projet professionnel. Comme le souligne *Eric MULOT*, directeur du PLIE d'Ivry-Vitry :

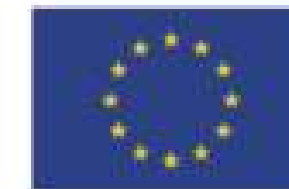
“

Le Plan local pour l'insertion et l'emploi (PLIE) d'Ivry-Vitry a trouvé avec Banlieue Chic un partenaire en phase avec ses principes d'action, dans une logique de complémentarité qui se renforce au fil du temps.

L'équipe de Banlieue Chic mobilise son réseau, sa connaissance du secteur, son énergie et sa créativité pour répondre à nos besoins ; notre équipe oriente des publics en difficulté susceptibles de construire un parcours d'insertion dans les domaines de la mode et du luxe.

La fertilisation croisée de nos expertises, dans une logique d'expérimentation permanente, porte ses fruits et ouvre de nouveaux possibles aux publics de notre territoire. Banlieue Chic fait preuve d'un sens de l'écoute et d'une grande capacité d'ingénierie, qui permet de construire des ponts entre deux mondes qui se connaissent peu. C'est cet état d'esprit qui nous motive à aller toujours plus loin dans notre collaboration.

- Eric MULOT, directeur du PLIE d'Ivry-Vitry



Cofinancé par
l'Union européenne



Plan Local pour
l'Insertion et l'Emploi
IVRY-VITRY

Bilan financier et transparence

/23

Notre incubation au Philanthro-Lab

Cette année, Banlieue Chic a franchi une étape importante en matière de gestion grâce à **l'accompagnement du Philanthro-Lab** en tant qu'incubés.

Cette incubation nous permet de bénéficier de l'expertise d'experts-comptables et financiers, renforçant ainsi la rigueur et la transparence de notre gestion.

Notre association repose principalement sur **l'engagement de nos bénévoles, le mentorat offert par des professionnels passionnés, et les dons en nature généreusement fournis par nos partenaires**. Cette approche collaborative et solidaire nous permet de maximiser l'impact de chaque action tout en optimisant nos ressources.

Nous sommes fiers de notre modèle basé sur la confiance et la transparence, et nous restons engagés à maintenir une gestion exemplaire pour continuer à servir notre mission avec intégrité et efficacité.

Afin de pérenniser notre modèle économique et d'étendre notre impact sur de nouveaux territoires, nous souhaitons développer des campagnes de collecte de dons financiers et de mécénat.

Banlieue Chic s'engage à une gestion rigoureuse et transparente des fonds, en veillant à **maximiser l'impact de chaque euro reçu**.



Lauréat de la Fondation SNCF - Coups de cœur citoyens 2025

/24



En 2025, Banlieue Chic a eu l'honneur d'être reconnu **lauréat des « Coups de Cœur Citoyens »** par la **Fondation SNCF**, un dispositif national qui valorise et soutient les initiatives engagées pour une société plus solidaire et inclusive.

Ce prix est une véritable reconnaissance du travail mené depuis plusieurs années pour **ouvrir les portes du secteur du luxe à des publics éloignés** (QPV, zones rurales, jeunes sans réseau, personnes en reconversion...), mais aussi pour **faire rayonner les métiers d'excellence et d'artisanat** sur tous les territoires.

Ce soutien nous encourage à poursuivre notre mission avec encore plus d'ambition, en développant de nouveaux programmes, en renforçant nos actions de mentorat, et en multipliant les opportunités culturelles et professionnelles pour nos bénéficiaires.



Banlieue Chic en quelques chiffres

/25

Depuis la création de l'association :

+8000 bénéficiaires accompagnés

25 binômes mentor-mentoré formés

+ 5000 élèves sensibilisés dans les établissements scolaires (QPV, zones rurales, écoles de commerce/luxe)

En 2024/2025 :

10 partenariats actifs

1 incubation réussie (Philanthro-Lab)

1 appel à projet remporté (Fondation SNCF)

En 2024/2025 :

12 ateliers organisés avec le 19M/Chanel à Paris et Marseille avec **383 participant·es**

95,5 % de taux de satisfaction (questionnaires post-événements)

+5000 abonnés sur nos réseaux sociaux

+1,5 million de vues cumulées sur nos contenus digitaux

+200 publications pédagogiques sur nos réseaux sociaux

5 expositions de prestige visitées : Galerie Dior, École des Arts Joailliers, Palais Galliera, Musée Yves Saint Laurent, Musée du Louvre

Nos perspectives pour le futur

Objectif 1

Renforcer le mentorat et l'accompagnement

En 2025, nous visons à doubler le nombre de participants à notre programme de mentorat, à élargir nos ateliers à de nouvelles régions, et à recruter davantage de mentors. Ces actions permettront d'accompagner nos bénéficiaires dans leur orientation et leur insertion professionnelle, tout en leur offrant des opportunités enrichissantes comme des visites culturelles et des ateliers pratiques en élargissant nos soutiens et partenariats culturels.

Objectif 3

Développer *La Malle Chic* en tant que dispositif d'orientation interactif

- Déconstruire les stéréotypes autour du luxe
- Valoriser les savoir-faire manuels et les vocations du luxe souvent méconnus mais très recherchés
- Créer des déclics chez les jeunes en quête de repères professionnels
- Permettre à chacun de se projeter dans des trajectoires ambitieuses, en renforçant la confiance et le sentiment de légitimité

Objectif 2

Développer les métiers d'art et de l'artisanat sur tous les territoires

Banlieue Chic s'engage à valoriser les métiers d'art et de l'artisanat en sensibilisant ses membres à ces professions d'excellence, souvent méconnues. En collaborant avec des experts et des institutions, nous souhaitons former des talents issus des quartiers prioritaires et des zones rurales, répondant ainsi aux besoins d'un secteur où 20 000 postes restent vacants chaque année.

Objectif 4

Favoriser l'inclusion et l'accessibilité

Nous souhaitons élargir notre impact en incluant des publics éloignés de l'emploi, en situation de handicap ou en recherche d'orientation. À travers des programmes sur mesure et des actions concrètes, nous ambitionnons de garantir que chacun puisse accéder aux opportunités offertes par Banlieue Chic et s'épanouir dans des secteurs d'excellence. Nous souhaitons également porter notre voix de plus d'inclusivité dans le luxe et les chiffres de notre Observatoire à travers des articles et conférences.

LA MALLE CHIC : L'Écrin des Vocations du Luxe

« À la croisée des matières nobles et des savoir-faire oubliés, la Malle Chic s'ouvre comme un écrin de vocations, où chaque tiroir révèle une part de l'âme du luxe. »



En juin 2025, à l'occasion de la **cérémonie de diplomation** du Philanthro-Lab, Siham JLILA a dévoilé en avant-première un projet emblématique de son engagement : **la Malle Chic**.

Pensée comme un véritable écrin mobile et sensoriel, cette malle pédagogique a été conçue pour sensibiliser les jeunes des territoires prioritaires aux métiers du luxe, en leur proposant une expérience immersive, ludique et inclusive. Elle incarne à elle seule la mission de Banlieue Chic : **rapprocher les univers de l'excellence et de la création de publics qui s'en sentent trop souvent exclus**.

Elle contient cinq tiroirs thématiques, chacun dédié à un univers du luxe :

- *Horlogerie & Joaillerie*
- *Mode & Couture*
- *Parfumerie & Cosmétique*
- *Hôtellerie & Expérience client*
- *Métiers supports & Innovations*

LA MALLE CHIC : L'Écrin des Vocations du Luxe



Croquis réalisés par notre mentore Charlotte HENRI, illustratrice

Chacun de ces tiroirs renferme des objets à toucher, manipuler et explorer, des fiches métiers enrichies de QR codes, ainsi que des contenus multimédias (témoignages, vidéos immersives, croquis, outils artisanaux...) pour **faire rayonner les vocations du luxe**.

Elle sera fabriquée avec le soutien de mécènes, mentors et d'artisans français et sera dupliquée à terme pour permettre à d'autres régions de sensibiliser leurs bénéficiaires **en écoles, maisons de l'artisanat, salons de l'orientation...**

**Plus de détails sur cette malle, les différents tiroirs et comment nous aider à la fabriquer et la diffuser sur demande*

COORDONNÉES



banlieuechic.paris@gmail.com



banlieuechic.paris



Banlieue Chic Paris



<https://linktr.ee/BanlieueChicParis>

<https://sjl-management.com/banlieue-chic/>