

L'institut COM & Impact positif + **rassemble un collectif de professionnel apprenant, stimulant et inspirant.**

Composé de **professionnels de la communication** (DIRCOM, Responsable com, Directeur Conseil, Consultant...) **de la création** (DA, DC, Illustratrice, Artiste auteur, Scénariste, Designer...) et **des experts des récits de transition socio-écologique et de transformation sociétale**, elle a pour but d'**accompagner, de former et de dynamiser les communications à impact positif.**

Nous utilisons une **approche interdisciplinaire**, mêlant des méthodes prospectives, sciences comportementales, communications stratégiques, branding frugale, design d'expérience, design de transition et stratégies narratives. Nous sommes convaincus que **les métiers de la communication et de la création ont le pouvoir, l'intelligence et la responsabilité d'être des catalyseurs de changement positif.**

En 2026 l'Institut COM & Impact positif **va mettre en place un écosystème complet** (Masterclass et Webinaire en ligne, conférences et ateliers de co-développement, formations courtes et formations longues certifiante recherche action et création en présenciel,...) plaçant **l'intelligence collective au service de robustes plateformes de messages et de contenus à impact.**

Véritable **outil de veille et centre de prospective**, il fournit aux entreprises privées et publiques **les clés pour mieux animer la communauté de leurs parties prenantes par la co-construction de récits transformatifs**, mais également pour donner aux managers de la communication publique et privée les outils nécessaires à la réussite de **leur mission d'accompagnement des communication au service de la résilience des territoires et de la transformations des entreprises.**

L'Institut COM & Impact positif a pour ambition d'aider les organisations, les décideurs, les dirigeants, les professionnels et managers de la communication et de la création, et leurs équipes à intégrer les **nouvelles formes et tendances des communications à impact pour réveiller et révéler l'envie et le désir d'engagement de leurs parties prenantes pour accélérer la transformation sociale et écologique de la société et de l'économie.**

Nous voulons **faire de la communication un levier de transformation à impacts positifs** grâce à des récits collectifs qui embarquent toutes les parties prenantes.