

L'institut COM & Impact positif + rassemble un collectif de professionnel apprenant, stimulant et inspirant.

Composé de professionnels de la communication (DIRCOM, Responsable com, Directeur Conseil, Consultant...) de la création (DA, DC, Illustratrice, Artiste auteur, Scénariste, Designer...) et des experts des récits de transition socio-écologique et de transformation sociétale, elle a pour but d'**accompagner, de former et de dynamiser les communications à impact positif.**

Nous utilisons une **approche interdisciplinaire**, mêlant des méthodes prospectives, sciences comportementales, communications stratégiques, branding frugale, design d'expérience, design de transition et stratégies narratives. Nous sommes convaincus que **les métiers de la communication et de la création ont le pouvoir, l'intelligence et la responsabilité d'être des catalyseurs de changement positif.**

En 2026 l'Institut COM & Impact positif va mettre en place un écosystème complet (Masterclass et Webinaire en ligne, conférences et ateliers de co-développement, formations courtes et formations longues certifiante recherche action et création en présentiel,...) plaçant **l'intelligence collective au service de robustes plateformes de messages et de contenus à impact.**

Véritable outil de veille et centre de prospective, il fournit aux entreprises privées et publiques **les clés pour mieux animer la communauté de leurs parties prenantes par la co-construction de récits transformatifs**, mais également pour donner aux managers de la communication publique et privée les outils nécessaires à la réussite de leur mission **d'accompagnement des communication au service de la résilience des territoires et de la transformations des entreprises.**

L'Institut COM & Impact positif a pour ambition d'aider les organisations, les décideurs, les dirigeants, les professionnels et managers de la communication et de la création, et leurs équipes à intégrer les **nouvelles formes et tendances des communications à impact pour réveiller et révéler l'envie et le désir d'engagement de leurs parties prenantes pour accélérer la transformation sociale et écologique de la société et de l'économie.**

Nous voulons faire de la communication un levier de transformation à impacts positifs grâce à des récits collectifs qui embarquent toutes les parties prenantes.