

Rapport d'activité 2024

En Boîte Le Plat France

EN BOÎTE
LE PLAT



Cofinancé par
l'Union européenne



Fondation

Sommaire

- > Ce qu'il s'est passé chez EBLP France p. 3-9
- > Bilan 2024 p. 10-13
- > Adhésions p. 13
- > Perspectives long terme p. 14-16

Ce qu'il s'est passé en 2024

Rappel des missions de En Boîte Le Plat France :

- Essaimage du projet En Boîte Le Plat
- Animation du réseau d'association porteuses
- Mise en place d'actions nationales
- Gestion interne de l'association

Essaimage

- Animation de **10 webinaires de présentation** (42 participant·es)
- **Mobilisation proactive** d'un collectif sur **Lorient**
- **3 essais engagés** :
 - avec **La Folie des Gandoles** en septembre **2023**
 - avec **Zéro Déchet La Rochelle** en juillet **2024**,
 - avec **Ressac An Orient** en novembre **2024**
- **1 essai** en cours de **construction** avec **Clus'Ter Jura**
- **1 essai spécifique dans le Finistère** avec le réseau **Charcuterie Gourmande** (et accompagnement de 4 boutiques)
- Animation de réunions spécifiques avec des **collectivités** :
 - Préal Haut-Doubs
 - Métropole de Lyon
 - CMA AURA
 - Communauté d'Agglo Privas Centre Ardèche
 - Syndicat des Portes de Provence
 - SYDOM du Jura
 - Grand Reims / Office de tourisme
 - Métropole de Montpellier
- Organisation de deux visios de présentation du projet avec la **CRESS Grand Est** (20 participants)
- Création d'un **kit essai pour les citoyen·nes**
- Création d'un **kit essai pour les collectivités**

Animation

- 4 sessions apéro-formations sur l'histoire de la consigne
- Organisation de deux séminaires à Besançon et à la Rochelle
- Animation des temps collectifs (réu phases 2, GT, modèle éco, mesure d'impact, inter-territoires)
- Formation de mise à niveau sur le projet de 49h du 06/03 au 30/04 pour ETIC emballages, Pakadur, La Folie des Gandoles



Animation

- Création et amélioration d'**outils communs** d'organisation et visibilité du collectif (annuaire, site web, recette commune)
- Participation aux **comités partenariaux** des associations porteuses
- Réunions d'**accompagnement** des équipes territoriales
- **Accompagnement de ANEKO** à une transition vers l'association étudiante Compiègne en Transition



Actions nationales

- Animation de la page **linkedin** (+370 abonné.es / 33 k impressions)
- **Mécénat de compétence avec Deloitte (Réseaux sociaux / médias et influence)**
 - Création d'un fichier médias nationaux
 - Élaboration d'une stratégie presse
- **Construction d'une relation avec la responsable juridique de Réseau Vrac et Réemploi**
 - RDV communs (CITEO, R'cube, ADEME)
 - Échanges sur la feuille de route plaidoyer RVR
- Participation au **salon du vrac et du réemploi**
- Construction d'une stratégie de **plaidoyer** et profilage d'acteurs
- Organisation de 2 **comités partenariaux**

Actions nationales

- Participation aux **réunions des éco-organismes** :
 - comités techniques de LEKO
 - co-crédation du dispositif Paris du Réemploi
 - réunions ReUse de CITEO
- Participation aux **journées Alumni P'INS de l'AVISE** et témoignage devant les nouvelles promos
- Réalisation du **rapport d'impact annuel**
- Mise à jour du **dossier de presse**
- Création d'un partenariat avec **Mon Ami Poto**
- Intégration à la **communauté Emergence et accélération de l'AVISE**
- **Relations fournisseurs** (Duralex, Arcoroc, Bac-land, Main Gauche, Estampille Directe, Grand Ouest)

Gestion

- Réponse à des **demandes de financement** (LEKO, FDVA national, FDVA expérimentation, NOVAPEC, Fondation MACIF, 1% for the planet)
- **Réflexion stratégique** continue sur les 3 grandes missions
- Mise à jour du **budget prévisionnel** et du **plan de trésorerie**
- **Gestion RH** (recrutement alternance et remplacement congés mat)
- Demande de **prêt** auprès de la NEF, France Active, Crédit Coop

Bilan comptable 2024

Recettes

- AIDE AU POSTE**
1,7 k€
- COTISATIONS**
23 k€
- FONDS DE LA FORMATION**
8,3 k€

- SUBVENTIONS / MECENATS**
97 k€
- INTERVENTIONS WEBINAIRES**
1,6 k€
- FONDS DE LA FORMATION**
6 k€

+ 2,6 k€

Essaimage
102 k€

2 ETP

Charges

- Animation**
10,3 k€
- Actions nationales**
3,8 k€
- Gestion**
4,9 k€

0,3 ETP

+ 14 k€

Que retenir de l'année 2024 ?



Une année de **lancement** avec des missions structurées



2 ETP **salariés** puis 0,3 ETP **alternant** de septembre à décembre



Un **essaimage** avec :

- La Rochelle à partir de juillet
- Lorient à partir de mi-novembre
- Finistère à partir de novembre



Des **cotisations** en phase 1 et en phase 2



Des **demandes de financements** qui **soutiennent majoritairement l'essaimage du projet** :

- **FSE +** (145 k€ sur 2024/2025),
- **Fondation MACIF** (80 k€ sur 2024/2025),
- **FDVA national** (28.1 k€ sur 2024/2025/2026)



Un **décalage de la stratégie d'essaimage** : **8 territoires/an présentés à FSE+ contre 3 territoires effectifs en 2024**



Un besoin de **renforcer l'équipe** sur les missions Animation/ Gestion/ Actions nationales à anticiper sur 2025 avec **au moins 1 ETP**



Un excédent comptable prévisionnel de **17 k€**

Fonds de soutien



Création du **fonds de soutien** EBLP France

Avec une charte validée au CA

Le Fonds de soutien ?



Le fond de soutien est un fond financier qui permet de répondre à un besoin ponctuel de trésorerie ou de matériel des associations porteuses.

17 330 €

DONS FINANCIERS

15 000 € (ANEKO)

104 € (LILO)

450 € (HELLOASSO)

ADHESIONS

292€

EXCEDENT 2023

1934 €

+ DONS MATERIELS

7 174 €

Adhésions 2024

L'association En Boîte Le Plat France comptait **15 adhérents** en 2024 :

- 2 associations porteuses en phase 1
- 4 associations porteuses en phase 2
- 4 membres du collèges des conseillè.res
- 5 membres du collège des soutiens

Et après ?

- > Ce qu'on prévoit en 2025
- > Pour aller vers 2030

Ce qu'on prévoit en 2025

- Accompagner **3 nouveaux territoires** à **essaimer** EBLP dont Lons Le Saunier
- Continuer d'accompagner **La Rochelle, Lorient** et les boutiques du **Réseau Charcuterie Gourmande**
- **Embaucher** une personne sur **l'animation** au mois de mai 2024 + nouvelle alternance en septembre 2025
- Organiser une **formation** financée par Uniformation en prenant en compte le recueil des besoins
- Continuer d'organiser des **formations sur l'histoire de la consigne** auprès des bénévoles/CA/salarié·es
- Mettre à jour l'**ACV**
- On lance une **campagne de valorisation de nos impacts** prévue pour 2025
- On lance une campagne de communication pour **promouvoir l'incubateur** prévue pour 2025
- On continue de **solidifier notre stratégie long terme** (cf. slide 17)

4 à 8 nouveaux territoires/an

Objectif 2030 : Mailler le territoire national

- Apporter une **solution de réemploi** pour la vente à emporter **dans toutes les régions** de France
- Donner du poids et de la crédibilité à nos actions de **plaidoyer**
- **Solidifier le modèle territorial** des associations déjà membres du réseau
- In fine, contribuer à atteindre des **objectifs ambitieux de réduction des déchets, de préservation des ressources naturelles et de changements de pratiques**

MERCI

**à toutes les personnes qui prennent part
au mouvement En Boîte Le Plat !**



Cofinancé par
l'Union européenne



Fondation