

C'EST important!

Rapport d'activités 2024



Rappel de l'association

Développer des actions d'intérêt général au service de « ce qui importe »

3 niveaux d'action

Concevoir et tester des programmes inédits d'intérêt général

Accompagner les acteurs associatifs dans l'essaimage de nos programmes

Développement de la culture du débat

Autour d'un lieu
ressource : le 113, dans un
esprit d'ultra localité

Dans un esprit de coopération,
d'ouverture, et de partage de
pratiques

A l'échelle du monde

C'EST
important!

IMPACT COPRO

Prendre soins des lieux et des liens

Impact
COPRO

Programme IMPACT COPRO



Impact
COPRO

Activités

REALISATIONS 2024

21 copropriétés accompagnées en 2024 dont :

- 13 dans le cadre du programme « maîtrise des consommations en eau – lutte contre la précarité hydrique »
- 6 dans le cadre du programme « prévention insalubrité »

Près de **2000 personnes** accompagnées, lors de **470 visites à domicile** et **80 animations collectives**

Plus de 200 réparations réalisées en parties privatives et 20 fuites majeures localisées en parties communes

PERSPECTIVES 2025

Accompagnement de
40 copropriétés :

- 30 – lutte contre "la précarité hydrique"
- 10 – sur la "prévention insalubrité"

De nombreux impacts mesurés en 2024

... social

70% des habitants déclarent que l'action a contribué à améliorer leur qualité de vie.

... environnemental

Près de 150 000 m³ d'eau économisés en 2024 (égal au total cumulé depuis le début de notre action).

... financier

530 000€ d'économies réalisées par les copropriétés du programme "lutte contre la précarité hydrique"

Impact
COPRO

Les projets et objectifs

- **Projet Collectif en partenariat avec Eric Benqué (Lauréat de l'intelligence de la main)**
 - Se réappropriier les parties communes
 - Améliorer le partage d'informations et d'objets entre voisins
 - Penser du mobilier adaptable à chaque copro, constructible par les habitants
- **Mission "Prévention Qualité de l'Air & Insalubrité"**
 - Poursuivre partenariat avec Plaine Commune (6 copros)
 - Poursuivre partenariat avec Boucle Nord de Seine / Argenteuil, sur les copropriétés (6) & les pavillons (OPAH)
 - Poursuivre implémentation sur Sarcelles (1), via le dispositif ORCOD (1) et via le contrat de ville (1)
- **Missions Lutte contre la précarité Hydrique**
 - Travail en partenariat avec la société Impact Copro, sur les actions de mobilisation des habitants & sensibilisation

L'organisation (équipe)

- **Structuration de l'équipe**
 - Baudouin (presta)– Directeur de programme
 - Emilie - Responsable animation & mobilisation
 - Jean - Chargé de missions animation & mobilisation
 - Mariama + 1 recrutement - Assistants chargés de mission animation sociale

Les partenariats et financements



- **EPT Plaine Commune (60k / an demandé)**
 - Elargir l'assiette expérimentation (6 copros/ an)
 - Pérenniser le financement (demande triennal)



- **ARS - Prévention contre Insalubrité (50k / an)**
 - Elargir l'assiette (12 copros / an sur 3 ans)



- **Fondation de France – Fin Expé. (20k obtenus)**



- **Sarcelles - Prév. Insalubrité + Mobilisation (30K€)**
 - Elargir l'assiette 2 copros / an sur 3 ans



- **Argenteuil - Prévention contre Insalub. (60k / an)**
 - Elargir l'assiette (6 copros)
 - Pérenniser le financement (3 ans)

C'EST
important!

Mon Business Carré

Pour basculer vers un entrepreneariat durable

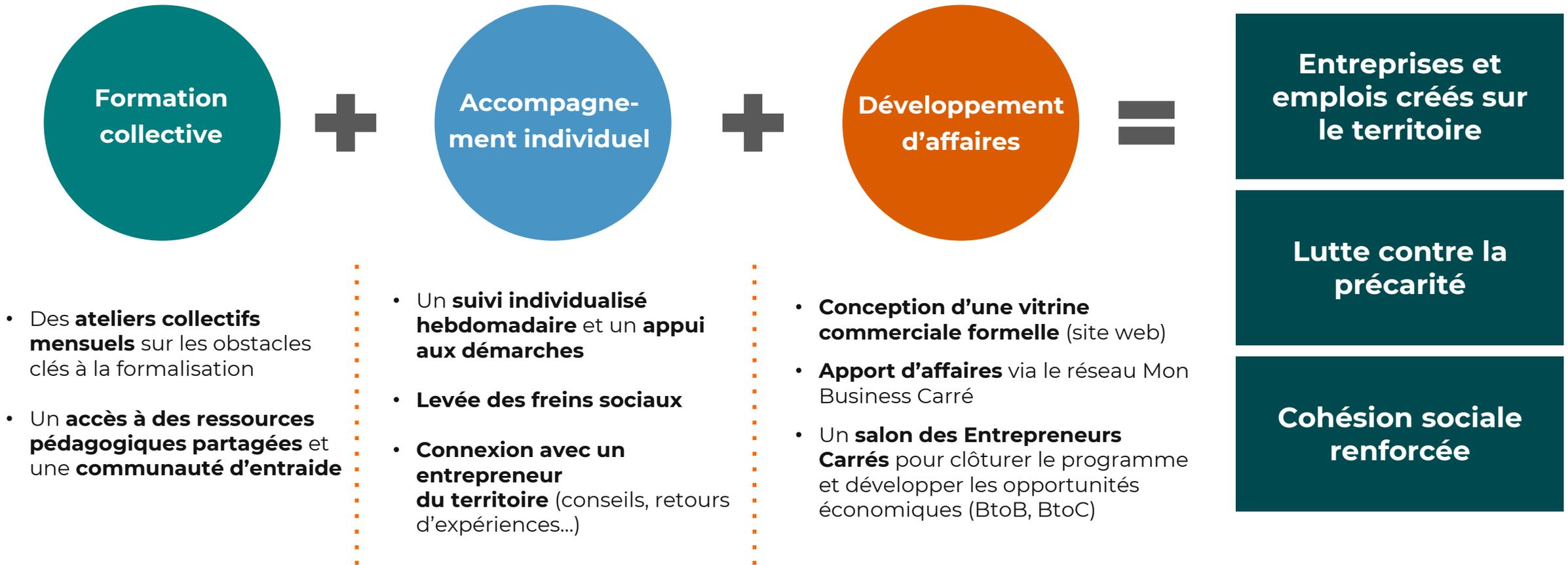


Mon Business Carré

Programme MON BUSINESS CARRÉ

Mon Business Carré est un programme développé par l'association C'est Important ! et Archipel&Co, qui a pour mission d'identifier les **“héros discrets” de l’entrepreneuriat dans les quartiers populaires**, et les accompagner individuellement et collectivement vers la création d’une entreprise formelle, durable, et si possible créatrice d’autres emplois.

Les ingrédients clés pour basculer vers une entreprise pérenne :





Les projets et leurs résultats

L'organisation (équipe)

BILAN DE L'ANNEE 2024

Accompagnement de **45 entrepreneurs informels**, bénéficiaires du RSA, au sein de l'Agence locale d'insertion de Saint-Denis

56% femmes vs 44% hommes

5 secteurs d'activités principaux :

beauté/bien-être ; restauration, conseil ; audiovisuel ; achat/revente

78% de sorties positives (à date)

- 40% de création d'entreprise
- 23% retour à l'emploi
- 15% retour à la formation

Une équipe qui s'est étoffée !

Samah Baraka – Chargée de projet Ile-de-France

Julian Delorme – Chargé de projet Lille

Théo Lima – Chargé de projet Marseille

Marina Bal – Chargée de projet Lyon

Alissa Pereira – Responsable MonBusinessCarré (arrivée en janvier 2025)

Les partenariats et financements

Les partenariats opérationnels:

- Objectif Emploi
- ADIE
- URSSAF Ile-de-France
- Emmaus Connect
- BGE



Financements obtenus : 104 000 euros

- BPI France : 39 000 euros
- Département Seine-Saint-Denis : 40 000 euros
- Fondation ASL : 13 000 euros
- Objectif Emploi : 12 000 euros
- Métropole de Lille : 24 000 euros





Les projets et défis

PERSPECTIVES POUR 2025 : RÉUSSIR LE DÉFI DU DÉPLOIEMENT ET LA PREUVE DE L'IMPACT DURABLE POUR LES INFORMELS

- **Le défi du nombre (140) et du déploiement (5 régions) : Accélérateur Emergence Informel**, porté par le réseau BGE, avec un déploiement prévu en Ile-de-France, à Marseille, Lyon et Nantes – Accompagnement de 90 entrepreneurs informels sur l'année + **Mon Business Carré Ile-de-France** : Accompagnement de 15 entrepreneurs informels (Hauts-de-Seine) + **Mon Business Carré x Antifashion Project** : Accompagnement de 36 entrepreneurs informels à Roubaix/Lille
- **Le défi de l'impact durable** : un entrepreneuriat durable, et une immatriculation effective, reporting de qualité auprès de financeurs publics / Etat
- **L'opportunité d'explorer de nouvelles pistes** : entrepreneuriat salarié, création de boutiques collectives...
- **Fixer une ambition en matière de plaidoyer pour 2025?** A construire au fil des opportunités

L'organisation (équipe)

- **Mettre en place une animation d'équipe** « aux 4 coins de la France »
- Recruter un chargé de projet pour Nantes

Les partenariats et financements

Accélérateur Emergence Informel

Financement obtenu:
BPIFrance
335 000€ (2025-2026)



MBC - IDF

Financement obtenu:
Fondation ASL
13 000 euros

Financement sollicité:
ANCT : 19 000 euros

MBC - Lille

Financement obtenu:
Métropole de Lille
24 000 euros

ANTI_FASHION PROJECT

MBC - Lyon

Financement sollicité:
Métropole Grand Lyon -
28 000 euros

MÉTROPOLE GRAND LYON

C'EST
important!

VISTA

Very Important Stage, à la découverte des métiers





Pour obtenir un stage de 3^{ème},
les collégiens en REP contactent
en moyenne **deux fois plus**
d'entreprises que hors REP

LE STAGE DE 3^{ÈME} ,

- **première entaille à l'inégalité des chances** : de fortes inégalités sociales et territoriales dans l'accès, conditionnées au capital social des parents
- **sous-proposé par les entreprises** : méconnaissance du dispositif, manque de temps, entreprises peu connues des collégiens

NOTRE PROJET :

Un stage multi-entreprises, pour découvrir plusieurs environnements de travail,
...dans les métiers de l'impact, pour découvrir des métiers engagés,
...à l'échelle ultra local, pour créer un projet commun « de quartier »
(entreprises, associations, commerçants)



**Lutter contre les inégalités
dans les parcours
professionnels des jeunes**



**Susciter des vocations pour les
métiers de l'impact**

Et saisir l'occasion du stage pour
accompagner les jeunes à imaginer un
projet innovant pour leur quartier



**Fédérer un écosystème
d'acteurs au service de leur
quartier**

Nous sommes convaincus que
l'ouverture des murs de chacun sera
porteur d'impact social !

VISTA : SAISON 3 - 2024

10 acteurs locaux

Collocs du 113, commerçants de quartier, associations



15 stagiaires

Notamment du quartier



5 jours de stage dont 3 temps collectifs

animés par C'est Important au 113



Projets pour le quartier

Imaginé, conçus et présentés par les jeunes

araku



Archipel & Co.

LES SAINTS PÈRES



m-w m-work

[Impact] COPRO

Prendre soin des lieux & des lieux

11L

la maison des métales

Soupir



synergie family

RENCONTRE DES COLLOCS DU 113 ET DES STRUCTURES DU QUARTIER



1 MICRO-TROTTOIR



2 ETUDE DES POINTS IMPORTANTS DU QUARTIER



3 ATELIER DE PRISE DE PAROLE AVEC ELOQUENTIA

ELOQUENTIA

PRESENTATION DU PROJET devant des élus de la mairie du 11^{ème} et un collectif d'acteurs locaux le vendredi 20 décembre



Financement obtenu auprès de la Mairie de Paris (3000€)

C'EST
important!

BILAN FINANCIER

PREVISIONNEL 2024 A DATE (BILAN EN COURS)

- Prévisionnel à date :

- Budget : 201 403 €
- Résultat : + 9 465 €

- Impact Copro :

- Budget : 131 203 €
- Résultat : + 8 403 €

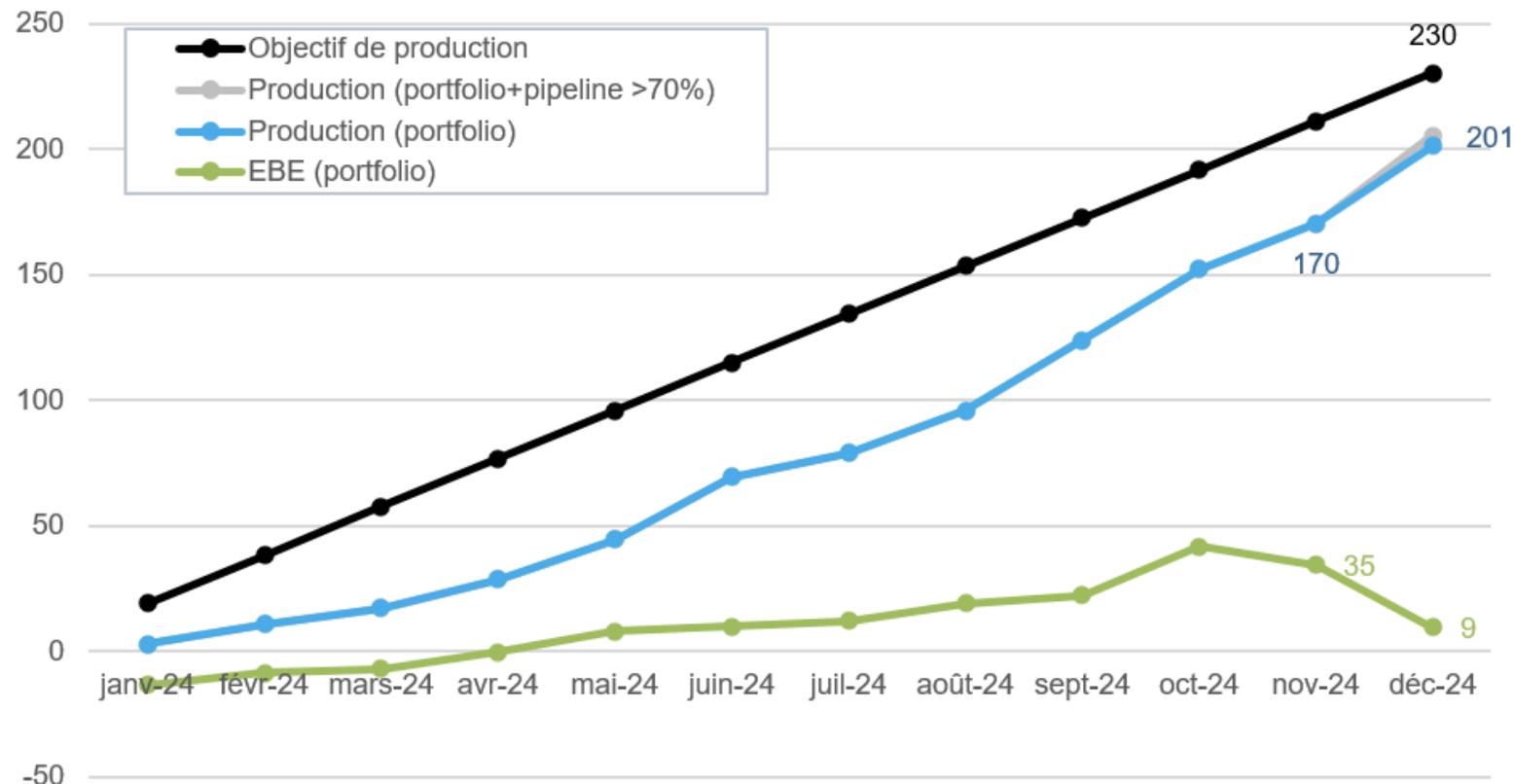
- Mon Business Au Carré:

- Budget : 67 200 €
- Résultat : + 436 €

- VISTA :

- Budget : 3 000 €
- Résultat : + 626 €

Key trends tous projets (k€)



C'EST
important!

REMERCIEMENTS

L'équipe, les partenaires et les bénévoles

Opérationnels

Nous remercions les associations et les entreprises qui se sont mobilisées pour accueillir des stagiaires de 3^{ème}, pour leur faire découvrir leurs métiers, pour s'investir dans nos projets.

araku
COFFEE

adie

Archipel
&Co.



ELOQUENTIA



LE FAVORI

LA
MAISON
DES
MÉTALLOS

LES SAINTS PÈRES
ÉDITEUR DE MANUSCRITS



111 Onzième
Lieu



Soupir

Synergie
family

Financiers

Notre action est possible grâce à la confiance et au soutien de nos partenaires financiers, qui soutiennent nos programmes en particulier en Ile de France.

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

ars
Agence Régionale de Santé

TERRITOIRE
Boucle
Nord de Seine
METROPOLE DU GRAND PARIS

bpi
france

Projet
soutenu par
Fondation
de
France

plaine
commune
GRAND PARIS

PRÉFET
DE LA SEINE-
SAINT-DENIS
*Liberté
Égalité
Fraternité*

PRÉFET
DU VAL-D'OISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

seine saint denis
LE DÉPARTEMENT

VEOLIA

Ville de Sarcelles

OBJECTIF EMPLOI
AGENCE ILLUSION

C'EST
important!

VISTA
Very Important Stage

MB
Mon Business Carré

[Impact]
COPRO

Margault Phelip
contact@cestimportant.org

C'est important ...

« que le quartier ne soit jamais aseptisé et garde sa population originale »

— Jean-René, commerçant Africouleur

#dans_la_vie

C'est important ...

« d'y croire toujours sans jamais s'y croire »

— Sylvain, Owner & Founder - Sport Values Consulting

#dans_la_ville

C'est important ...

« que l'on reste convivial »

— Daniel, gardien, 113 rue Saint Maur

Archipel&Co.

C'est important ...

« de prendre le temps d'écouter les envies et besoins de tous et toutes et d'aller vers plus d'égalité »

— Stéphanie, Directrice Impact Copro

#dans_la_vie

C'est important ...

« de comprendre le réel et d'aller vers l'idéal »

— David, Associé et Fondateur Archipel&Co.

#dans_la_vie

C'est important ...

« l'argent, la nourriture et l'amour »

— Collégien de 3^{ème}, Collège Lucie Aubrac

Archipel&Co.

#dans_la_vie

C'est important ...

« d'être juste »

— Nicolas, Fondateur de l'Editions des Saint-Pères

C'est important ...

Archipel&Co

Archipel&Co.

Archipel&Co.