



**PUERICULTURE BIO
& MADE IN FRANCE**

LA SOCIETE

PAPATE

Marque **BIO** et **MADE IN FRANCE**
de **PUÉRICULTURE** et **PRÊT A PORTER** enfants.
Lancement courant 2019.

FONDATEUR - REMI LAYALLE

DIPLOME ESSEC Marketing / Digital / Management

14 ans d'expérience professionnelle

En salarié :

LPG Systems - Création activité B2C Ecommerce
Budget **200 K€** pour un CA annuel de **1,4 M€**





MARCHÉ

PAPATE au croisement de 3 Marchés en croissance :

Marché de la puériculture :

- ↗ 1% par an du budget moyen par enfant.
Soit 2088€ en 2022.
- E-commerce : ↗ 8% par an

Marché du Bio :

- Textile : 1% du marché global BIO
- 77 % des Français sont prêts à payer + cher

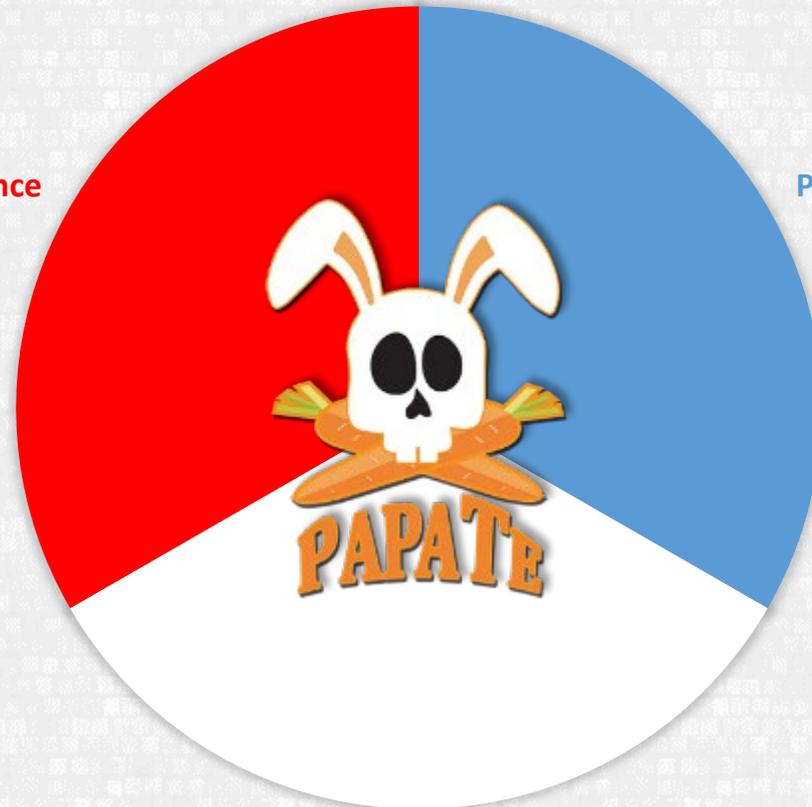
Marché du Made In France :

- ↗ de 2,1% du MIF en 2019
- 9 Français sur 10 souhaitent consommer plus de produits Made in France

MADE IN France



PUERICULTURE



BIO



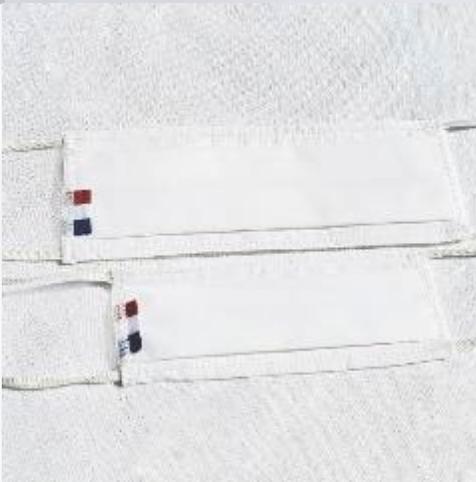
STRATEGIE ET EVOLUTION GAMME

PREVISIONNEL



REEL





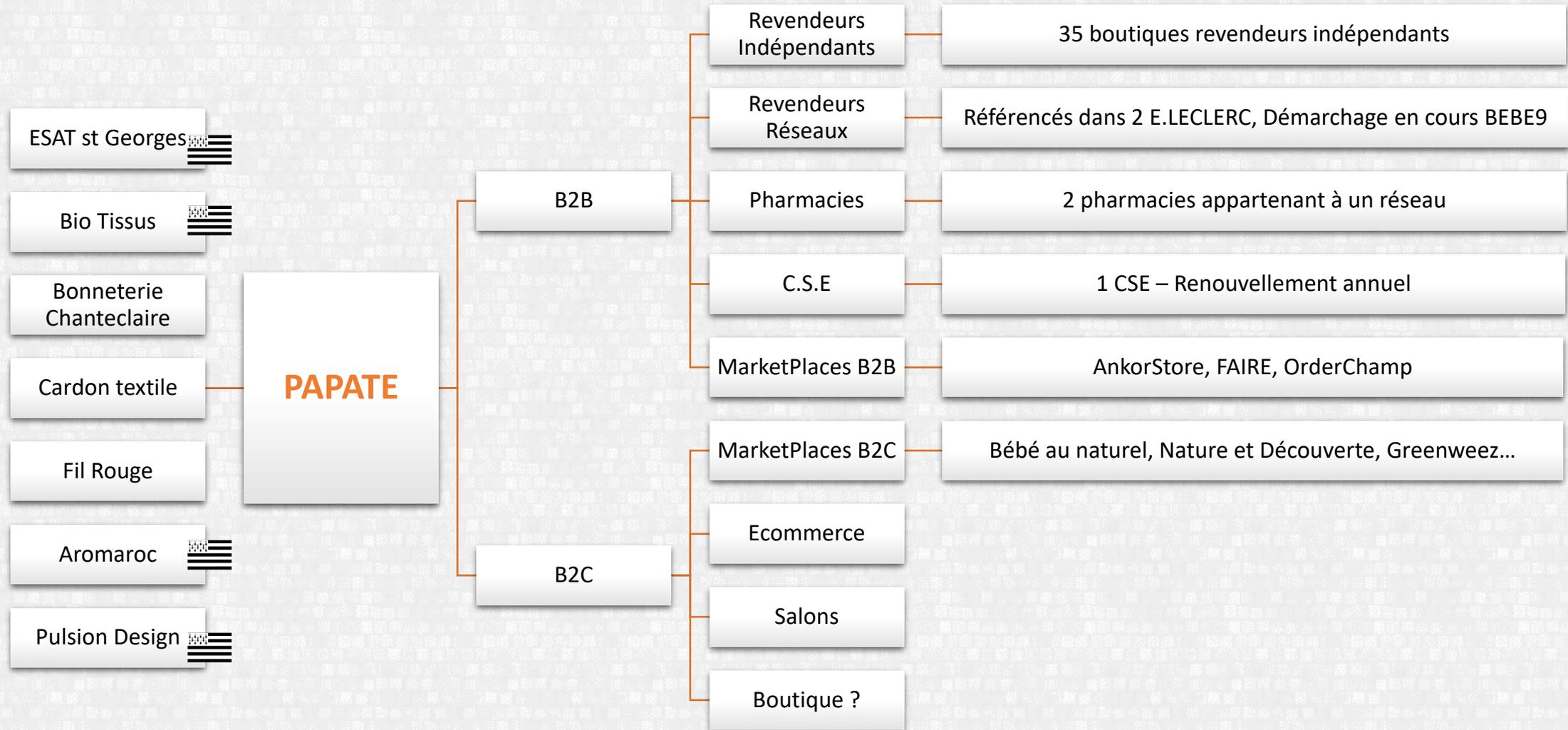
PRODUITS



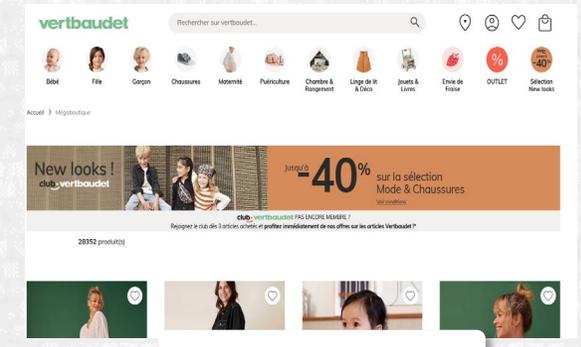
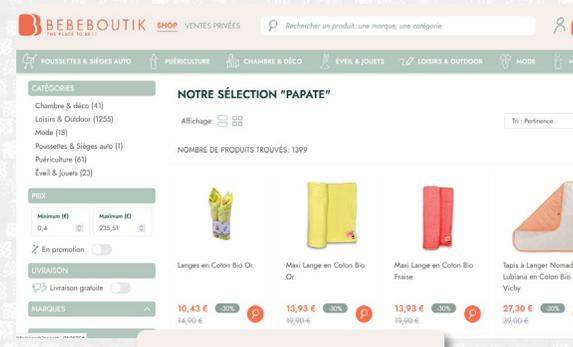
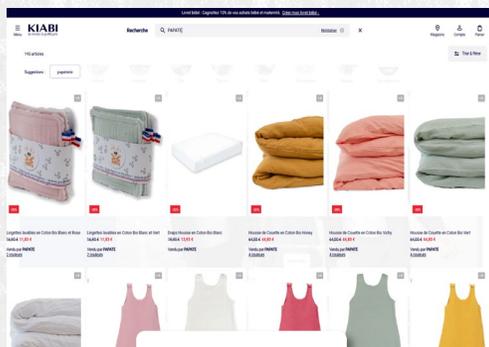
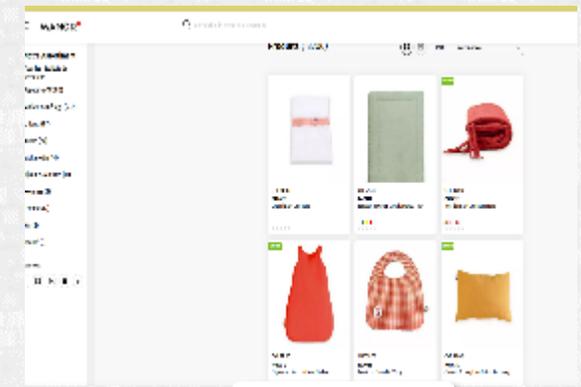
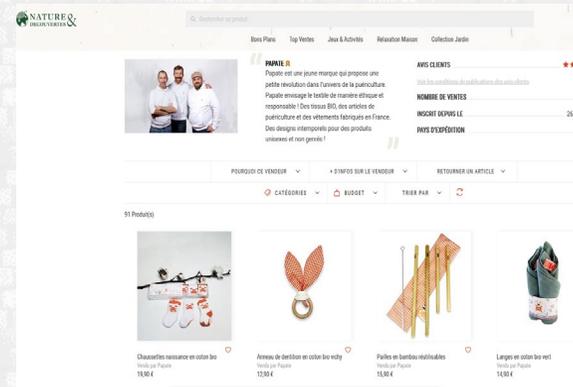
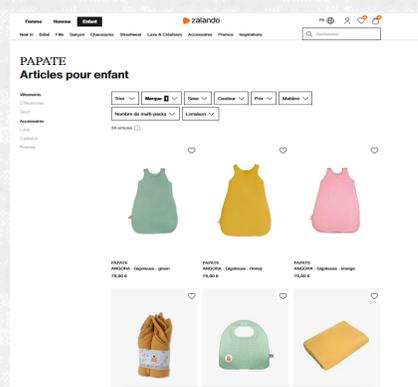
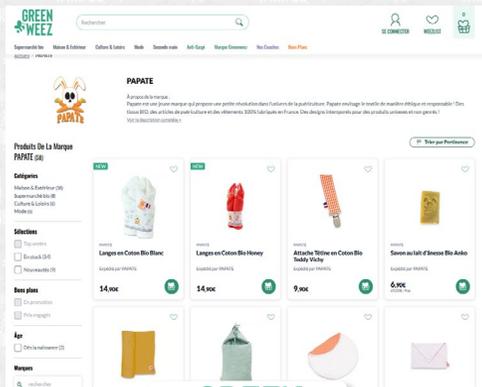
Evolution de la gamme



STRUCTURATION FOURNISSEURS & DISTRIBUTION



ACTUALITE : MARKETPLACE



Contrat signé fev 2024
Intégration tech juin 2024

ACTUALITE : B2B

**Fournisseur
de la
Crèche de la Présidence de la République**



**Propositions des leaders en VENTES
PRIVEES
→ BFR à financer**

**SHOWROOM
● PRIVÉ**

Veepee 

BAZARCHIC
Galerias Lafayette

BEBEBOUTIK
VENTES PRIVEES BEBES

ZOOM Ventes Privées

SHOWROOM
● PRIVÉ

BAZARCHIC
Galerie Lafayette

Opération à financer

- **Contrat en main**
- **Demande de 10 000 pièces**
- **Coût confection : 132K€**
- **CA prévisionnel : 180K€**
- **Marge : 40K€**

Non financé ce jour

Opération Auto-financée

- **Contrat en main**
- **Demande de 700 pièces**
- **Coût confection : 6 K€**
- **CA prévisionnel : 10K€**
- **Marge : 4K€**

Opération prévue pour Mai 2024

ACTUALITE Financement 2023



**Aide inno eco engagée
50K€**



**Prêt NEF
80K€**



**Financement participatif
3K€**



64
128% préventos sur un objectif de 50
48 contributions
Campagne terminée
le 10 novembre 2023

Si vous avez manqué la campagne, découvrez d'autres projets Enfance & Educ. en ligne

[TOUS LES PROJETS EN LIGNE](#)

PAPATE
Vanves Enfance & Educ.

PARTAGER SUIVRE

ACTUALITE Produit 2024

2024 : Gamme Doudous



STRATEGIE ET EVOLUTION EQUIPE

Une équipe de **5 personnes** d'ici à 2028

2024

1 - Dirigeant

2025

1 - Dirigeant
1 - Commercial Salarié
1 - Marketing Altern'

2026

1 - Dirigeant
1 - Commercial Salarié
1 - Marketing Altern'
1 - Commercial Altern'

2027

1 - Dirigeant
1 - Commercial Salarié
1 - Marketing Altern'
1 - Commercial Altern'

2028

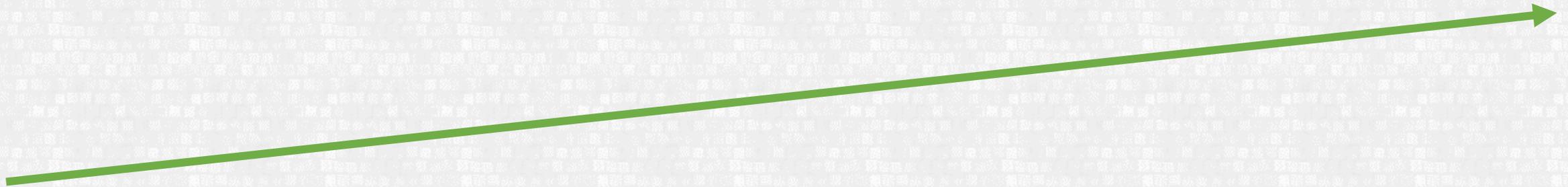
1 - Dirigeant
1 - Commercial Salarié
1 - Marketing Altern'
1 - Commercial Altern'
1 - Production Salarié

STRATEGIE ET EVOLUTION FINANCES

PREVISIONNEL

BESOIN FINANCEMENT TOTAL
500K€

Dont Equity : 250K€



2024

T1 : Levée 500K€

CA : 50 K€

Résultat : 2 K€



2025

Previ

CA : 300 K€

Résultat : 53 K€



2026

Previ

CA : 500 K€

Résultat : 114 K€



2027

Previ

CA : 800 K€

Résultat : 309 K€



2028

Previ

CA : 1,2 M€

Résultat : 549 K€



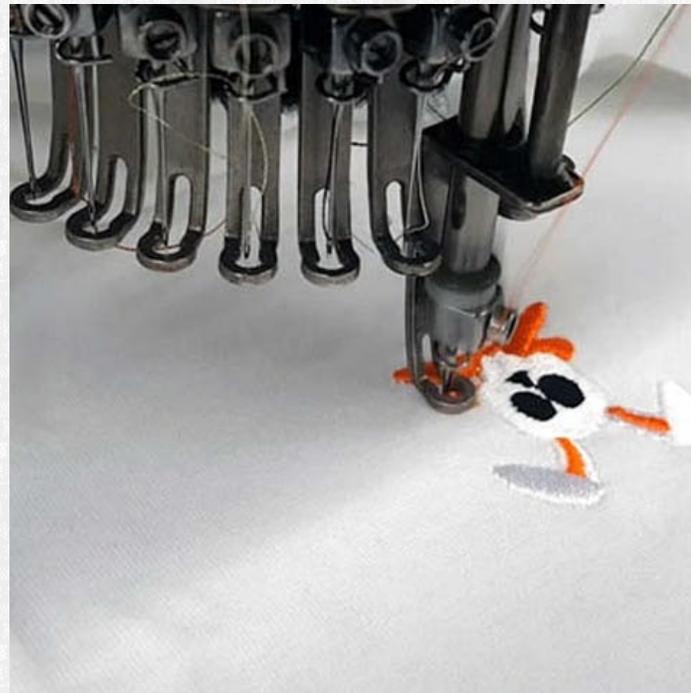
STRATEGIE ET EVOLUTION FINANCES

Raison sociale : HEREL PAPATE Version progressive	MONTANTS EN MILLIERS D'EUROS				
	2024	2025	2026	2027	2028
Chiffre d'affaires (HT) total de l'entreprise	50	300	500	800	1 200
dont ventes à l'exportation					
+ production immobilisée	30	10	10	10	10
+ production stockée					
A. TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	80	310	510	810	1 210
Achat de matières premières et marchandises	20	78	102	122	182
+/- Variation de stock de matières et marchandises					
+ Autres achats et charges externes	42	123	172	217	317
dont sous traitance confection stock	20	78	102	122	182
dont publicité	20	40	80	80	120
autre	2	5	10	15	15
B. TOTAL CONSOMMATION EN PROVENANCE DE TIERS		200	274	338	498
C. VALEUR AJOUTEE (A-B)	80	110	236	472	712
+ Subvention d'exploitation	6	6	4	4	4
- Impôts et taxes	1	2	4	6	6
- Charges de personnel	30	46	104	140	140
D. EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	55	68	132	330	570
- Dotation aux amortissements	10	13	18	19	19
- Autres charges d'exploitation	-	-	-	-	-
+ Autres produits d'exploitation					
E. RESULTAT D'EXPLOITATION	45	55	116	311	551
+ Produits financiers					
- Charges financières	1	2	2	2	2
F. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	44	53	114	309	549
+ Produits exceptionnels	-	-	-	-	-
- Charges exceptionnelles					
- Participation des salariés					
- Impôts sur les bénéfices					
G. RESULTAT DE L'EXERCICE	44	53	114	309	549
Effectifs	1	2	3	4	5
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (G + amortissements + ou - résultats exceptionnels)	54	66	130	328	568
Montant du programme de RDI passé en charges d'exploitation					

UTILISATION PRINCIPALE DES FONDS

STOCKS

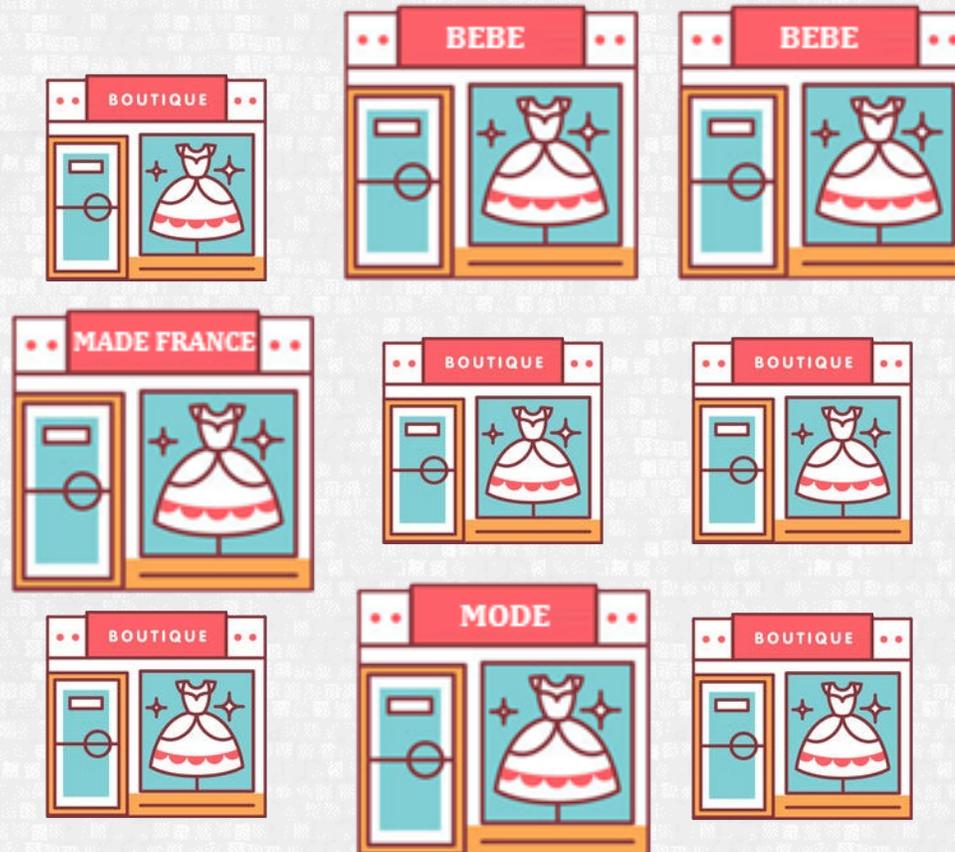
Matières premières et confection du stock tampon



UTILISATION PRINCIPALE DES FONDS

MASSE SALARIALE

Dont Commercial / Business Developer



UTILISATION PRINCIPALE DES FONDS

COMMUNICATION

Attaché presse



Internet



Influenceurs



Boutiques éphémères



Salons



Asilage colis



Coordonnées



remi.layalle@papate.fr

06.62.31.34.17

www.papate.fr