



RESEAU METAMORPHOSE

Présenté par Anne-Sophie PICHON

METAMORPHOSE, AU COEUR DE TROIS ENJEUX : SOCIAL, ENVIRONNEMENTAL ET ECONOMIQUE



INSERTION DES FEMMES

51% des femmes sans diplôme sont
inactives



GESTION DECHETS

En France, **5,1 tonnes** par habitant et par
an, 35% recyclé

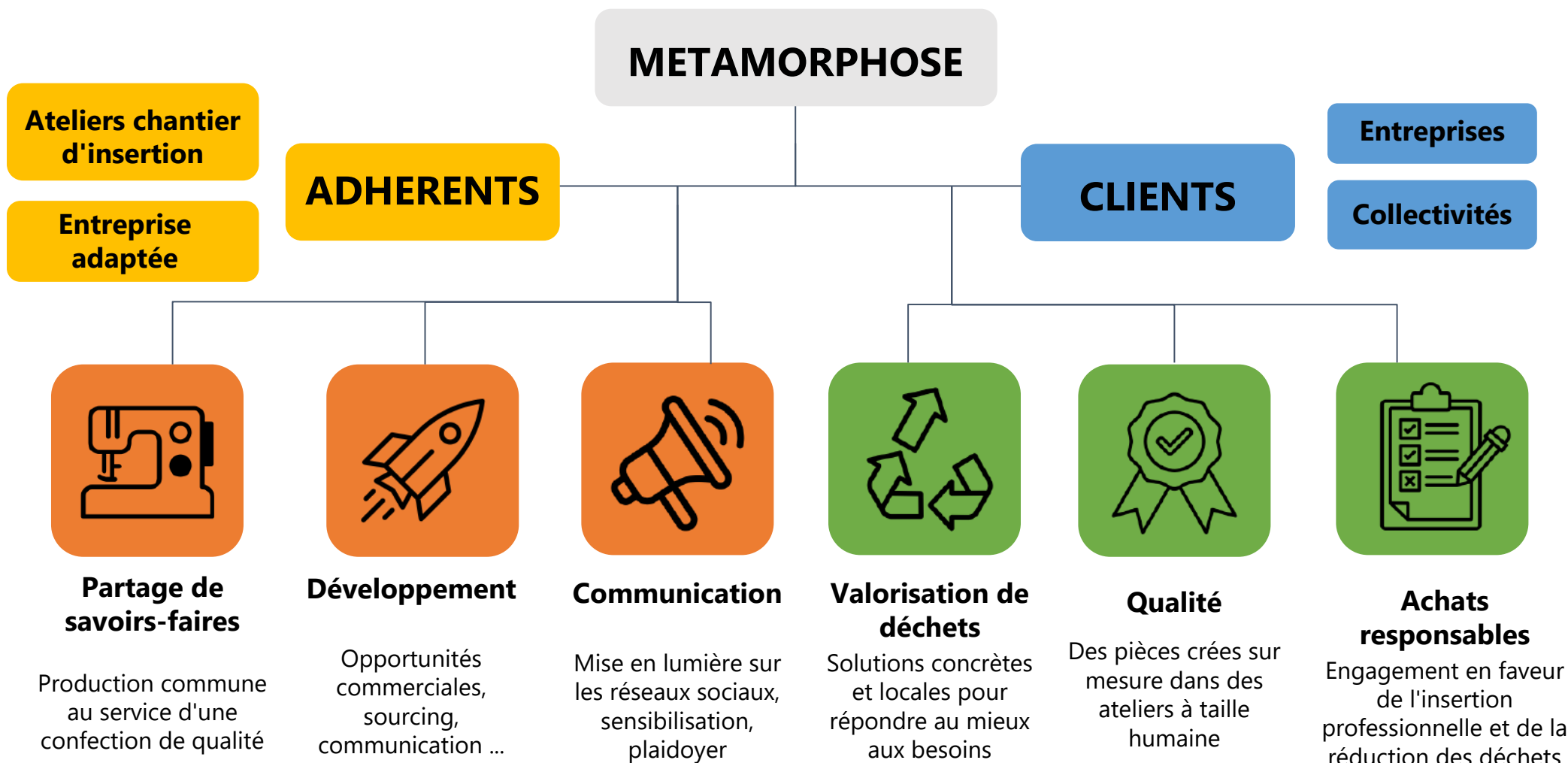


STRUCTURES D'INSERTION FRAGILES

Baisse des financements publics
Manque de moyens humains et matériels



METAMORPHOSE, UN RESEAU ASSOCIATIF AU SERVICE DE LA COOPERATION



METAMORPHOSE : LE PREMIER RESEAU D'INSERTION SPECIALISE DANS L'UPCYCLING

UN RESEAU A IMPACT

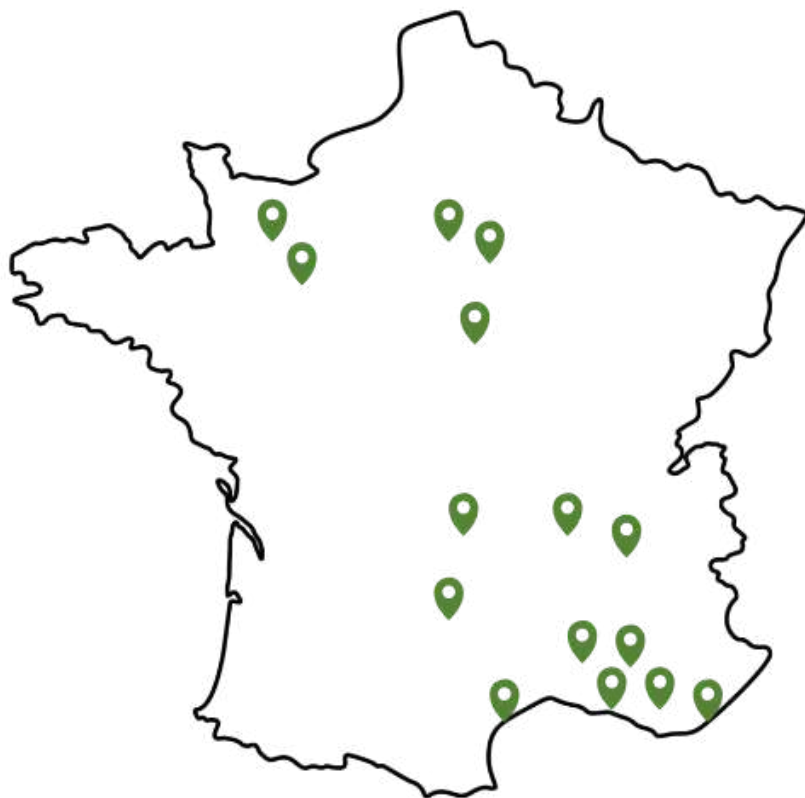
15
ADHERENTS

8 TONNES
de matières
revalorisées

300
PERSONNES
accompagnées

70% DE
FEMMES

IMPLANTE AU NATIONAL



PORTE PAR UNE EQUIPE



Jean Guy HENCKEL,
Président



Anne-Sophie PICHON,
Directrice



Laurence BARBIN,
Chargée de
développement

REDUIRE LES DECHETS EN FAVORISANT L'INSERTION



ENTREPRISE



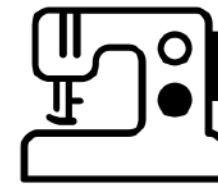
DECHETS



RESEAU
METAMORPHOSE



BRAINSTORMING
AVEC LES ATELIERS



CONFECTION



NOUVEAU
PRODUIT

EXEMPLE 1 :

DECATHLON



BOUEE NON CONFORME



TROUSSE

EXEMPLE 2 :



BACHE EVENEMENTIELLE



SAC ET ACCESSOIRES

METAMORPHOSE, UN RESEAU SOUTENU PAR UN BUREAU RICHE DE COMPETENCES



PARTAGE DE SAVOIR-FAIRE :
Echanges de bonnes pratiques, conseils pour résoudre des problèmes, rencontres mensuelles



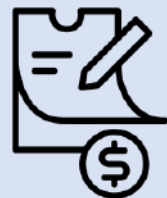
SOURCING DE MATIERES PREMIERES : Proposition de bâches, de voiles, de stores, création de partenariat pérenne avec des entreprises du territoires



PRODUCTION COMMUNE : Partage de savoir-faire, marchés nationaux, volumes de production



METAMORPHOSE, UN RESEAU SOUTENU PAR UN BUREAU RICHE DE COMPETENCES



DEVELOPPEMENT COMMERCIAL :
Marchés nationaux, partenariats,
contrats récurrents



SENSIBILISATION : auprès des
partenaires et des clients afin que
l'upcycling soit considéré comme une
solution de valorisation de déchets



COMMUNICATION : Promouvoir la
qualité de travail et le savoir-faire des
ateliers,

UNE STRUCTURE EN PLEINE EXPANSION



CHIFFRE D'AFFAIRE

x20 en 3 ans



DEPUIS 2020

+10 adhérents



MARGE COMMERCIALE

15%

DEJA SOUTENUE PAR DES FINANCEURS RECONNUS





NOTRE AMBITION : DEVENIR LEADER DE LA FILIERE UPCYCLING EN FRANCE

STRUCTURATION



FLUIDIFICATION DES PROCESS

OUTIL DIGITAL



DEVELOPPEMENT D'UN LABEL

QUALITE



PROFESIONNALISER VIA LA

FORMATION

ESSAIMAGE



D'ICI 2026

+15 structures



PARTENARIATS

NATIONAUX



REVALORISATION DES DECHETS

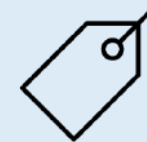
+8 TONNES

SENSIBILISATION



MISE EN PLACE D'UNE MESURE

IMPACT



IDENTITE DE

MARQUE



STRATEGIE DE

COMMUNICATION



MERCI

POUR VOTRE ATTENTION



MÉTAMORPHOSE

rendre l'éphémère durable

