



# ASSOCIATION THE GREENER GOOD

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

**ANNÉE 2023**





# Sommaire du rapport d'activités

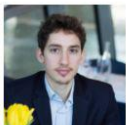
- 1. Gouvernance de l'association**
- 2. Événements**
- 3. Outils éditoriaux et pédagogiques**
- 4. Animations de sensibilisation et formations**
- 5. Évolutions internes à l'association**
- 6. Autres actions de 2023**
- 7. Perspectives 2024**

# 1 – Gouvernance de l'association



Une nouvelle gouvernance expérimentée depuis l'AG de fin 2022 : un **conseil de direction collégial**, composé de 4 bénévoles, qui remplace le bureau classique, élu au sein d'un Conseil d'Administration.

## Membres du Conseil de Direction



Louis Perrin  
louis(AT)thegroenergood.fr



Marion Azevedo  
marion.azevedo(AT)thegroenergood.fr



Lilian Roumens  
lilian.roumens(AT)thegroenergood.fr



Zoé Frezouls  
zoe.frezouls(AT)thegroenergood.fr



## Membres du Conseil d'Administration



Clémentine Mossé



Élodie Girandier



Marie O'Bryan



Jacques Vicentin



Saïd Chafi



Aurélie Jullien

## 2 – Événements





## 2. Événements : The Greener Festival (1/2)

➔ **Ce qui était prévu** : conception et organisation de la 8ème édition du Greener Festival à l'automne 2023

### ✓ Action réalisée

Les **7 et 8 octobre** au Château et à la MJC de Montchat, Lyon 3

Le Festival en chiffres :

- **2 700** participant·e·s sur l'ensemble du week-end
- **1** conférence plénière "*Dessinons un futur commun*"
- **64** animations : conférences, ateliers, tables rondes, balades...
- **3** spectacles
- **70** stands de marques, commerçant·e·s et associations engagées
- **66** bénévoles mobilisé·e·s

**SAM. 7  
DIM. 8  
OCT 2023**

CHÂTEAU ET MJC  
DE MONTCHAT  
**LYON 3**  
ENTRÉE GRATUITE

8<sup>e</sup> édition  
**THE  
Greener  
FESTIVAL**

**DESSINONS  
UN FUTUR  
COMMUN**

80 EXPOSITANTS · 70 CONFÉRENCES & ATELIERS  
RESTAURATION LOCALE · ANIMATIONS ENFANTS

**WWW.THEGREENERGOOD.FR**

**ME FRAPPE  
ESTIMILLYON  
RCF  
CAPSAO  
MJC**





## 2. Événements : The Greener Festival (2/2)



### Retours du questionnaire de satisfaction des participant.e.s

- **80.3 %** résident dans la Métropole de Lyon
- Moyenne d'âge : **26 - 50 ans**
- Raisons principales de leur venue :
  - Découvrir de nouvelles pratiques écoresponsables / de nouveaux sujets
  - Trouver de l'inspiration pour agir
  - Me connecter avec des personnes engagées dans la transition écologique
- Niveau de satisfaction : **4.2 / 5**
- 53.6 % reviendront à la prochaine édition "sans aucun doute" et 44.6 % "peut-être, selon la date"

*Cette édition a connu les niveaux de fréquentation de l'année 2022. Les animations type Fresques et ateliers pratiques ont fait carton plein. La fréquentation des conférences a baissé par rapport aux années précédentes. Les exposants sont repartis satisfaits des échanges, même s'ils ont eu l'impression de voir un peu moins de monde que l'année précédente. Le RDV est pris pour la 9e édition les 5 et 6 octobre 2024.*





## 2. Événements : 2e édition du Villeurb'GOOD Festival

➔ **Ce qui était prévu** : un festival pour mettre en avant les alternatives présentes sur le territoire villeurbannais

### ✓ **Action réalisée**

Le Festival en chiffres :

- **Plus de 500** participant.e.s
- **21** stands de commerçant.e.s et associations engagées
- **12** animations : conférence, ateliers, jeux...

***Bilan : Le Laboratoire Extérieur des Gratte-Ciel, un tiers-lieu spacieux, central et traversant a permis à cette deuxième édition de prendre en ampleur. Le nombre de stands a triplé, le nombre d'animations presque doublé. Malgré le déluge initialement prévu, les participant.es étaient au rendez-vous avec une fréquentation plus de deux fois supérieure à celle de l'année dernière. Grâce aux nombreux retours positifs des exposant.es, intervenant.es et participant.es, nous souhaitons reconduire cet événement en juin 2024 pour une 3ème édition. Challenge : trouver un nouveau lieu, le Laboratoire Extérieur des Gratte-Ciel ayant fermé ses portes au grand public à l'automne 2023.***





## 2. Événements : Conférences interactives

➔ **Ce qui était prévu** : 4 soirées sur différentes thématiques liées à l'écocorresponsabilité

✓✗ **Action partiellement réalisée (2 conférences sur 4)**

- Vendredi 29 août : **La surconsommation**
  - 43 participant.e.s
  - 3 témoignages d'expert-es de la transition dont Emeline Baume, vice-présidente de la Métropole de Lyon
- Mardi 21 novembre : **Préserver l'eau pour un avenir sans vagues**
  - 34 participant.e.s
  - 3 témoignages d'expert-es de la transition dont Anne Groperrin, vice-présidente de la Métropole de Lyon.
- Vendredi 28 avril : une autre conférence, non prévue initialement, a toutefois été réalisée : il s'agit d'une **table ronde sur la mode éthique**, organisée au sein de la boutique Cent Façons à l'occasion de la Fashion Revolution, qui a réuni 3 intervenantes et environ 25 participants.







## 2. Événements : Soirée Commerç'engagés

### Nouveauté

➔ **Ce qui était prévu** : organiser 3 soirées à la découverte de commerçants engagés dans un quartier

### ✓ Action réalisée (3 soirées sur 3)

- **10 Mai** : Lyon 3, aux Petites Cantines. Plus de 40 participant.e.s. Soirée couverte par Le Progrès.
- **12 Septembre** : Lyon 7, à la Cordée Jean Macé, environ 20 participant.e.s
- **12 Décembre** : Villeurbanne, à la Melting Coop, nombre de participant.e.s à venir

*Bilan : la première soirée à Lyon 3e était complète. De nombreux retours positifs nous ont été partagés. La 2e soirée dans le 7e ne l'était qu'à moitié. Elle avait dû être repoussée une première fois à cause des émeutes de juillet 2023.*

*Ce nouveau format, pensé pour prendre la suite des balades, semble porter ses fruits puisqu'il attire 2 à 4 fois plus de participants qu'une balade. Il sera reconduit en 2024*





## 2. Événements : Programme VERT Lyon 3

➔ **Ce qui était prévu** : créer un programme d'accompagnement d'un groupe d'habitant d'un quartier vers une consommation plus responsable, et les mettre en lien avec des initiatives locales.

**Objectif** : développer et expérimenter le programme dans le 3e arrondissement de Lyon

### ✓ Action réalisée

- 5 avril : **Soirée d'introduction, au local de The Greener Good**
- 19 avril : **Comprendre les enjeux écologiques, chez Workshop Lyon 3**
- 10 mai : **Soirée pour découvrir l'histoire des commerçants de Lyon 3, aux Petites Cantines Félix Faure**
- 24 mai : **Tout savoir sur la mode éthique, au Rencard**
- 14 juin : **Zoom sur le numérique et soirée de clôture, à New Tree Café**

***Bilan : les participants nous ont fait part de retours très positifs et de leur mise en mouvement (visite de commerces locaux, engagement bénévole...). Nous souhaitons ainsi poursuivre sur cette lancée et proposer de nouvelles sessions du programme VERT, dans d'autres quartiers, dès début 2024.***





## 2. Événements : Balade urbaine

➔ **Ce qui était prévu** : 1 balade à l'occasion de la Fashion Revolution, afin de faire découvrir des boutiques proposant des vêtements et des accessoires éthiques.

### ✓ Action réalisée

- Samedi 22 avril 2023 après-midi
- 5 structures visitées : We Dress Fair, Loca Loca, Azaadi, Laspid, Lafabriq
- Un partenariat avec la Nef pour mettre en lumière les projets financés dans le domaine de la mode éthique
- 8 participant·e·s

*Bilan : la balade s'est très bien passée et les participants étaient satisfaits.*

*L'organisation d'une balade étant assez longue, nous faisons le choix de n'en faire dorénavant qu'une par an, à l'occasion de la Fashion Revolution. Les soirées Commerç'engagés, plus simples à organiser et plus mobilisatrices, sont à leur tour l'occasion de connecter les habitants d'un quartier aux commerçants et artisans locaux.*





## 2. Événements : L'Énergitou

→ Projet nouveau porté par 3 associations (**ALEC, Soliha et The Greener Good**) et soutenu par la Métropole de Lyon.

**Objectif** : sensibiliser et aider les ménages à mieux comprendre leur consommation d'énergie, à l'économiser et à entrer dans une démarche de sobriété y compris en termes de consommation.

→ **20 dates** assurées, de décembre 2022 à mars 2023, dans différentes communes de la Métropole de Lyon

→ Animation du **Consomètre**, mise en place de l'**exposition** Consommer Responsable, distribution d'**ouvrages**, conseils

- ✓ Plus de **1 000** personnes touchées
- ✓ **800** guides pour consommer responsable distribués
- ✓ **550** cahiers pratiques distribués

**Bilan** : Suite aux retours positifs des personnes touchées et à la bonne synergie entre les 3 partenaires, le projet est reconduit, à l'initiative de la Métropole de Lyon, de manière quasi-identique pour l'hiver 2023-2024. 5 dates sont prévues fin 2023 et 15 début 2024.







## 2. Événements : Le Printemps des Docks

→ Collaboration avec MarketProd-Ivanohé pour organiser un espace de sensibilisation

✓ Organisation de 13 animations : conférences, ateliers, activités enfants

✓ Mise en place d'un espace de sensibilisation avec Cent Façons, l'ALEC et la Maison de l'Environnement de la Métropole de Lyon

✓ Animation du Consomètre

✓ Diffusion de nos ouvrages

***Bilan : une affluence en dents de scie, avec des taux de participation parfois faibles malgré les inscriptions. Un public venu pour flâner et consommer, mais peu réceptif aux messages de sensibilisation.***

***Le partenariat ne sera pas reconduit en 2024.***







## 2. Événements : Participation à des événements

→ **Présence sur 25 événements** (en gras : nombre de personnes touchées)

17, 18, 19/02 : Salon Primevère : **250**

22/02 : Forum des associations, UCLy : **30**

01, 02/04 : Printemps des Docks : **100**

13/05 : Festival Transition - Agir en Val de Saône : **10**

13, 14/05 : 24h de l'INSA : **40**

10, 11/06 : FLOD : **50**

18/06 : Festival AiRT de Famille : **12**

01/07 : Festival entre Rhône et Saône : **80**

10/07 : Village des projets, Fondation Emergences : **10**

27/08 : Woodstower : **31**

03/09 : Forum des associations de Lyon 8 : **50**

08/09 : Festival des Graines Électroniques : **10**

09/09 : Forum des associations de Lyon 9 : **20**

10/09 : Biennale des associations de Villeurbanne : **40**

16/09 : Forum des associations de Lyon 3 : **50**

22/09 : Rentrée de l'Institut Transitions : **25**

25/09 : Forum des associations, UCLy : **20**

01/10 : Festival Agir à Lyon de Anciela : **60**

09/11 : Forum du bénévolat, BTS Lycée Institut Carrel : **50**

11/11 : Festival Fort en Nature, Francheville : **15**

11/11 : 1001 Fresques : **90**

18/11 : Foire de la Sainte-Catherine, St Genis Laval : **25**

18/11 : Journée CLÉ de l'ALEC : **17**

22/11 : Semaine réduction des déchets, Biocoop 9e : **2**

02/12 : Marché de Noël LVED **NA**

**Bilan : Nous sommes de plus en plus sollicités pour tenir des stands de sensibilisation. Nous acceptons ces invitations, dans la mesure du possible. Grâce à ces événements, nous avons touché plus de 1000 personnes.**

### 3 – Outils éditoriaux et pédagogiques





### 3. Outils et ouvrages : Sortie du Cahier d'activités "Consommez moins, consommez mieux" chez Terre Vivante

➔ **Ce qui était prévu** : \* Nouveauté \*

✓ L'éditeur **Terre Vivante** commercialise le Cahier Pratique dans la France entière depuis le **18/01/2023**

- Nouveau nom
- Design identique
- Mise à jour des contenus

✓ Tournée de promotion lors d'événements :

- Salon Primevère le 1er/03
- Salon Vivre autrement le 17/03
- Muséum de Grenoble le 15/06
- Salon Zen et Bio le 19/11

**Bilan : Cette nouvelle édition remplit ses objectifs de disposer d'un cahier facile à prendre en main et concret. Le nombre d'exemplaires écoulés sera connu fin décembre.**





# 3. Outils et ouvrages

## Diffusion de nos ouvrages

➔ **Ce qui était prévu** : poursuite de la diffusion de la deuxième édition du Guide pour Consommer Responsable à Lyon et ses environs et du cahier pratique Vert l'Infini et au-delà

### ✓ Action réalisée

→ Diffusion sur nos stands lors d'événements

→ Diffusion lors de l'Energitour

→ Diffusion auprès de structures qui le mettent à disposition de leurs collaborateurs / bénéficiaires

→ Diffusion via notre réseau de près de 100 points de distribution

✓ Plus de 2000 cahiers écoulés depuis octobre 2021

✓ Plus de 2000 guides écoulés depuis juillet 2022

**Bilan : Les retours sur la qualité des ouvrages, du Guide notamment, sont très fréquents. La distribution via des commerçants n'est pas très concluante (ouvrages peu mis en valeur, pas de paiement en carte bancaire possible...). Les ouvrages ont plus de succès lorsque nous les présentons lors d'événements.**





## 3. Outils et ouvrages : Sortie du Consomètre

➔ **Ce qui était prévu** : sortie de notre jeu le Consomètre®, après 2 ans de développements et de tests

### ✓ **Action réalisée**

- Nouvelle version sortie en septembre 2023
- Mise à jour des chiffres, vérification des sources, refonte des visuels
- Diffusion lors du Greener Festival et d'évènements
- 500 exemplaires d'imprimés

**De nombreux retours positifs, déjà 220 Consomètre d'écoulés en 2 mois !**





## 3. Outils et ouvrages : La Greener Ville

➔ **Ce qui était prévu** : finalisation du jeu “La Greener Ville”

**Objectif** : A travers ce jeu collaboratif, tentez de construire une ville plus résiliente, tout en ne dépassant pas certaines limites !

### ✓✗ Action partiellement réalisée

- ✓ Nombreux tests au cours de l’année, y compris lors d’événements
- ✓ Organisation de sessions lors du Villeur’GOOD Festival, du Greener Festival
- ✓ Refonte des visuels : plateau & cartes de jeu
- ✗ En cours de soumission au CA puis ultime phase de mise à jour avant impression des contenus.
- ✗ Dépôt de propriété intellectuelle



## 3. Outils et ouvrages : Ateliers mode éthique

### ➔ Nouveau projet

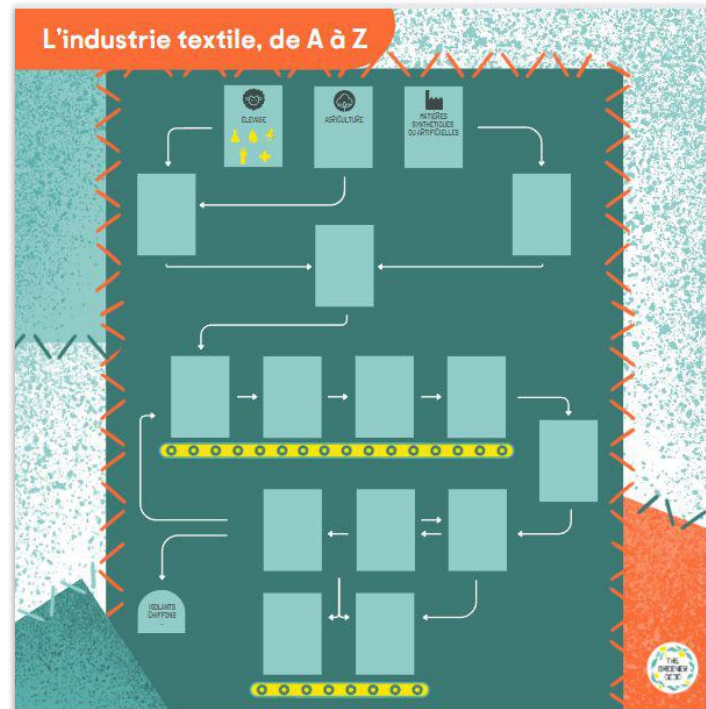
**Objectif** : Disposer d'outils de sensibilisation à la consommation responsable de vêtements

### ✓ Action réalisée

4 ateliers développés :

- Le cycle de vie d'un vêtement
- Le prix juste d'un vêtement
- Les matières textiles
- Les usages de vêtements

Les ateliers ont déjà été utilisés lors du Greener Festival, de la Foire de la Sainte-Catherine et en entreprise.





# 3. Outils et ouvrages

## Exposition de sensibilisation

### “Consommer moins, consommer mieux”

- Déploiement à chaque date de l’**Energitour**
- Utilisation lors du **Printemps des Docks**
- Location par la **Ville de Feyzin** à l’occasion d’une semaine de sensibilisation
- Utilisation lors d’une intervention à **Biomérieux**

#### Nouveautés :

- Achat de 3 “X-banners” lestés pour une utilisation en extérieur
- Création de l’exposition au format “panneaux A2” (en cours)
- Création de bâches pour être visibles sur des stands
- Reprise du kakémono général de l’association

**NUMÉRIQUE & TÉLÉPHONIE**

**ADOPTER DES PRATIQUES PLUS SOBRES**

**COMPRENDRE LES ENJEUX**

- 19 milliards de smartphones en circulation
- 600 kg de CO<sub>2</sub> émis par smartphone pendant sa vie
- UN smartphone = 70 bouteilles d'eau minérale = 60 mètres de tissu
- 4% d'économie d'énergie avec le Wi-Fi

**CHOISIR ET FAIRE DURER SON MATÉRIEL**

1. LIRE LE MEILLEUR PRIX
2. CHOISIR DU MATÉRIEL DURABLE ET RÉPARABLE
3. SE TOURNER VERS DES APPAREILS RECOMMANDÉS
4. ENTRETIEN ET FAIRE DURER SON MATÉRIEL
5. DONNER UNE NOUVELLE VIE À SON APPAREIL

**LIMITER LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE**

1. LIMITER LE STREAMING (VOD, YOUTUBE)
2. OPTIMISER LE STOCKAGE DE SES DONNÉES
3. BIEN GÉRER SES MAILS
4. PRÉFÉRER LES APPAREILS ÉCO-ÉNERGÉTIQUES
5. CHOISIR UN OPÉRATEUR TÉLÉPHONIQUE ÉCOCITOYEN

**WWW.THEGREENERGOOD.FR**

**THE GREENER GOOD**

**ASSOCIATION DE SENSIBILISATION**

**MODES DE VIE SOUTENABLES**

**CONSOMMATION RESPONSABLE**

**The Greener Festival**

**Ateliers & conférences**

**Ateliers**

**Guides & jeux**

Organisation d'événements en entreprises

Intervention en entreprises

Création d'outils de sensibilisation

**WWW.THEGREENERGOOD.FR**

**THE GREENER GOOD**

**ASSOCIATION DE SENSIBILISATION**

**MODES DE VIE SOUTENABLES**

**CONSOMMATION RESPONSABLE**

**WWW.THEGREENERGOOD.FR**

**The Greener Festival**

Organisation d'événements

Création d'outils de sensibilisation

Animations en structures

Ateliers & conférences

Ateliers

Guides & jeux

## 3. Outils et ouvrages : Carte interactive

➔ **Ce qui était prévu** : mise à jour régulière de la carte interactive

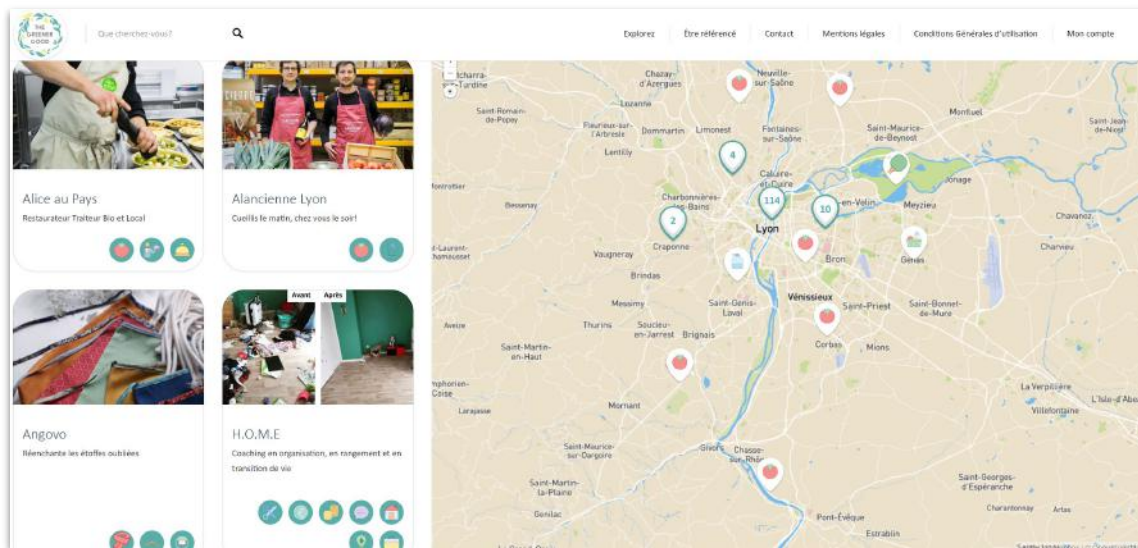
### ➔ Action continue

La carte interactive recense depuis 2018 les adresses écoresponsables de la Métropole de Lyon.

Elle couvre tous les domaines de la vie quotidienne.

Environ **250 structures recensées à ce jour** !  
De nouvelles structures seront ajoutées dans les mois qui suivent.

Création d'une procédure web permettant une plus efficace mise à jour des adresses.



<https://map.thegreenergood.fr>





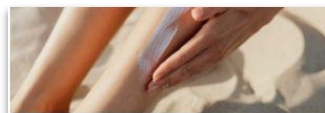
## 3. Outils et ouvrages : Blog

➔ **Ce qui était prévu** : ajout régulier de nouveaux articles de sensibilisation à la consommation responsable

### ➔ Action continue

- **Structuration d'une équipe** dédiée au blog, composée de bénévoles et de membres de l'équipe permanente. Animation de l'équipe par des réunions régulières et des fiches d'accompagnement à l'écriture
- Au total, **22 articles** présents
  - Dont **11 articles** sortis en 2023
    - Dont **3 retranscriptions** de podcasts "Ecologie au quotidien" (RCF)

**A venir en 2024 : un article par mois, des retranscriptions de conférences...**



#### Crème solaire : comment s'y retrouver ?

La crème solaire est importante pour protéger sa peau et lui éviter un vieillissement prématuré. Il est par ailleurs d'abord fortement recommandé de ne pas s'exposer au soleil entre 11h et...

LIRE L'ARTICLE



#### 5 jeux de sensibilisation à l'écologie

Les jeux de société créent des univers inspirants et nous projettent au titre d'acteurs-rices principaux-les pour en dénouer les problématiques. Dans certains cas, cet univers est tout...

LIRE L'ARTICLE



#### L'écologie au quotidien, par où commencer ?

Une fois par mois, Clémentine Mossé, co-fondatrice et Directrice de The Greener Good, prend la parole au micro de RCF Lyon, pour vous donner des conseils pour un quotidien plus respectueux de...

LIRE L'ARTICLE



#### Pourquoi et comment se passer des soldes ?

Les traditionnels soldes d'été ont débuté la semaine dernière dans toute la France. Un mois attendu par beaucoup de citoyen-ne-s désireux-ses de refaire leur garde-robe pour la belle...

[www.thegreenergood.fr/index.php/blog/](http://www.thegreenergood.fr/index.php/blog/)





### 3. Outils et ouvrages : compte de sensibilisation Instagram

➔ **Ce qui était prévu** : reprise du feed Instagram, afin d'intégrer plus de contenus de sensibilisation, en plus de la communication sur nos événements

#### ➔ Action continue

- Nombre total de publications : 853
- Nouvelles publications en 2023 : **105** (+14 % par rapport à 2022)
- Nombre de visites de profil : **5 000**
- Couverture : **19,9 K** (+7 % par rapport à 2022)
- Nombre d'abonnés : 4875
- Nouveaux abonnés : 675 (+16 % par rapport à 2022)

[www.instagram.com/the\\_greener\\_good/](https://www.instagram.com/the_greener_good/)



## 4 – Animations de sensibilisation et formations





# 4. Animations de sensibilisation et formations

## En structure

➔ **Ce qui était prévu** : une augmentation des interventions en structure et le développement d'une offre pour les entreprises afin de sensibiliser les salariés à la consommation responsable.

### ➔ Action en cours

- **ESKER** : Bonnes résolutions écoresponsables (janvier)
- **Renault Trucks** : écogestes énergétiques (avril)
- **MGC** : 10 clés pour Consommer responsable (mars), salle de bain zéro déchet (septembre), alimentation durable (novembre)
- **LYSARC** : jeux écologiques (avril), mobilité durable (juin), numérique responsable (septembre)
- **Egis Rail** : stand Consomètre (mai)
- **SCLE SFE** : jeux écologiques (juin)
- **Sup de Pub** : organiser un événement écoresponsable (juin)
- **CPAM** : Fresques du Climat + jeux écologiques (juin)
- **Tie-up** : animation Consomètre (juillet)
- **Restalliance** : jeux écologiques (septembre)
- **Biomérieux** : stand mode éthique (septembre)
- **Centres sociaux La Mulatière** : jeux écologiques (septembre)



## 4. Animations de sensibilisation et formations

### Formations civiques et citoyennes

➔ **Ce qui était prévu** : formation d'au moins 50 volontaires en Service Civique de diverses structures (capacité de 6 à 15 participants par formation) durant plusieurs sessions de formation d'une journée

#### ✓ **Action réalisée**

- **9 formations réalisées**
- **Près de 100 volontaires formés**

*Rappel des objectifs de la formation :*

- *Donner des clés de compréhension de nos impacts à l'échelle individuelle*
- *Montrer les grands domaines de la vie dans lesquels on peut agir*
- *Donner des pistes aux participants pour poursuivre leurs engagements écologiques*



## 5 – Évolutions internes à l'association












# Évolution de l'équipe en 2023





## Equipe permanente :

- Embauche d'**Aurélié Jullien**, qui prend la suite d'Elodie Girandier en tant que coordinatrice générale en janvier
- Intégration de **Juliette Bonn** en tant que coordinatrice communication en janvier
- Intégration de **Clémentine Mossé** en tant que directrice de l'association en janvier
- Embauche de **Claire Edin** en tant qu'alternante chargée de communication digitale en août
- Embauche de **Fanélie Vily** en tant qu'alternante assistante administrative en septembre
- Embauche de **Mélissa Desassis** en tant que coordinatrice de programmes en novembre
- Accueil de 6 volontaires en service civique : Noémie Derouault, Laurie Monteux, Adèle Coudeville, Mélissa Desassis, Foulques Briouse et Camille Coinon

### Équipe permanente

 <p><b>Clémentine Mossé</b> Directrice hello[at]thegreenergood.fr <a href="#">LinkedIn</a></p>	 <p><b>Aurélié Jullien</b> Coordinatrice générale aurelie.jullien[at]thegreenergood.fr <a href="#">LinkedIn</a></p>	 <p><b>Juliette Bonn</b> Coordinatrice communication juliette.bonn[at]thegreenergood.fr <a href="#">LinkedIn</a></p>	 <p><b>Claire Edin</b> Alternante claire.edin[at]thegreenergood.fr <a href="#">LinkedIn</a></p>	 <p><b>Fanélie Vily</b> Alternante fanelic.agnes.vily[at]thegreenergood.fr <a href="#">LinkedIn</a></p>
---	--	---	--	--

### Volontaires en Service Civique

 <p><b>Camille Coinon</b></p>	 <p><b>Foulques Briouse</b></p>	 <p><b>Adèle Coudeville</b></p>	 <p><b>Mélissa Desassis</b></p>
--	--	--	--

## Equipe bénévole :

Une trentaine de bénévoles actifs, et jusqu'à plus de 60 mobilisés sur le Greener Festival



# Animation de la vie associative

➔ **Objectif** : Développer tout au long de l'année un programme d'animation de la vie associative, avec des formations et des événements conviviaux

➔ **Action partiellement réalisée**

➔ **Ce qui était prévu :**

- ✓ 1 groupe WhatsApp "Convivialité"
- ✓ 1 lettre bénévoles mensuelle
- ✓ 4 réunions bénévoles trimestrielles (≈ 20-25 personnes/réunions)
- ✓ 3 formations sur l'animation de nos jeux (≈ 6-8 personnes/formation)
- ✓ 4 ateliers type Fresques (+ 1 Fresque bonus !) (≈ 12 personnes/atelier)
- ✗ 7 formations sur des sujets clés :
  - ✓ Les 10 clés pour Consommer Responsable (8 personnes)
  - ✓ Vêtements & Accessoires (6 personnes)
  - ✓ Alimentation (6 personnes)
  - ✓ Numérique (6 personnes)
  - ✗ Hygiène & Bien-être
  - ✗ Mobilité
  - ✗ Finances
- ✓ 1 journée conviviale (≈ 15 personnes)



**Bilan : Ce nouveau programme a permis de redynamiser notre vie associative et a été bien accueilli par nos bénévoles. La lettre interne mensuelle est appréciée. Les ateliers ont eu beaucoup plus de succès que les formations, que nous n'avons pas toutes animées. Deux d'entre elles ont dû être reportées, faute de participant.es. Les temps programmés en été n'ont pas fonctionné. Forts de cette expérience, nous avons décidé de renouveler un programme d'animation de la vie associative en 2024, plus allégé (1 temps/mois) en gardant : les lettres internes, les réunions trimestrielles, les ateliers et les temps conviviaux.**



# Refonte du site web

➔ **Ce qui était prévu** : Poursuite de l'action de refonte du site web [www.thegreenergood.fr](http://www.thegreenergood.fr) initiée en 2022

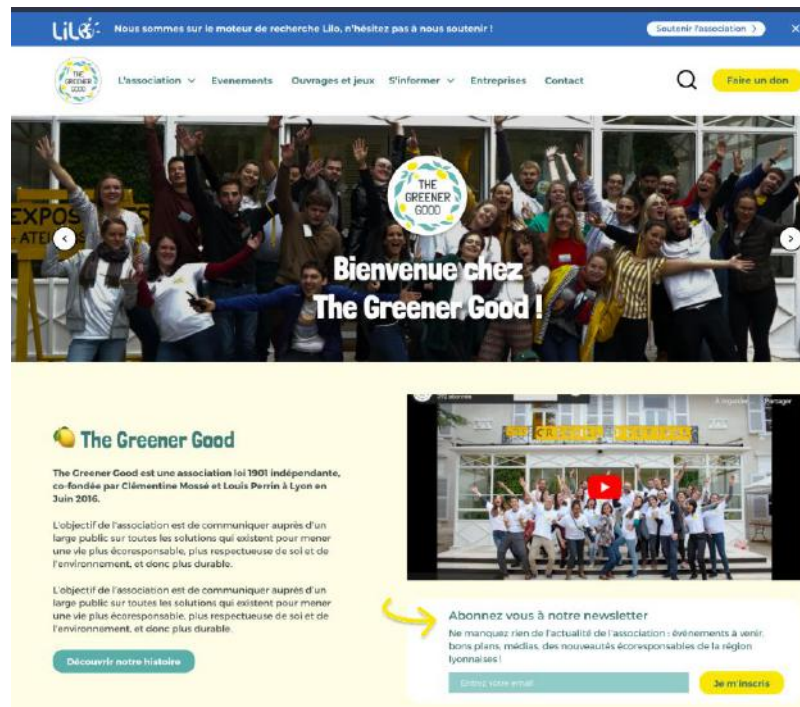
## ➔ **Projet en cours**

Objectifs : Rendre le site :

- Plus écoresponsable, moins lourd
- Plus clair, avec une meilleure mise en avant de nos actions
- Plus facile d'utilisation que ce soit pour les utilisateurs ou pour les membres de l'association en charge de sa mise à jour

Prochaines actions:

- Les maquettes web sont mises à jours et doivent être validées pour entamer les versions responsives
- Une team de bénévole sera mise en place pour la rédaction du contenu et sa mise à jour
- Le développement des pages validées et responsive sera effectué régulièrement





## 6 – Autres actions 2023





# Participation à l'AGORA Lyon 2030

## Participation à l'AGORA Lyon 2030

The Greener Good devient partenaire de la Ville de Lyon pour accompagner le territoire à devenir climatiquement neutre en 2030.

Nos engagements :

- ✓ Poursuivre et développer nos événements (Greener Festival notamment)
- ✓ Diffuser largement nos ouvrages
- ✓ Animer de nombreux temps de sensibilisation chaque année
- ✓ Accompagner les commerçants dans une démarche d'achats responsables



Vidéo de présentation de nos engagements :  
<https://youtu.be/OgepJHOY568?feature=shared>





# Présence médiatique

- ✓ Poursuite des **chroniques mensuelles** “Ecologie au quotidien” sur **RCF Lyon** : 8 chroniques de 5 à 7 minutes, disponibles en podcast sur [www.rcf.fr/ecologie-et-solidarite/lecologie-au-quotidien-rcf-lyon](http://www.rcf.fr/ecologie-et-solidarite/lecologie-au-quotidien-rcf-lyon)
- ✓ Interviews et relais dans des médias locaux et nationaux :
  - BFM Lyon
  - Le Progrès
  - Radio Capsao
  - Causette
  - Domodéco
  - Lyon Demain
  - Girls Take Lyon
  - Agir à Lyon
  - Magazine de la Métropole de Lyon
  - ...

**ACTU LYON** Le Progrès Mardi 16 mai 2023

**LYON 3E**

## The Greener Good pousse toujours à adopter un mode de vie plus écoresponsable

Avec son programme “Vert Lyon 3” (pour « Vivez écoresponsable sur votre territoire ») l'association The Greener Good accompagne un groupe d'habitants du 3<sup>e</sup> arrondissement vers l'adoption d'un mode de vie plus écoresponsable. Au programme de la troisième séance du 10 mai, une rencontre avec des commerçants du troisième arrondissement.

À l'occasion de la troisième soirée du programme d'accompagnement “Vert Lyon 3”, l'association The Greener Good fondée en 2016 a invité les participants et le grand public à se réunir aux Petites Cantines Félix-Faure pour y découvrir quelques commerces du 3<sup>e</sup> arrondissement, défendant une démarche locale et durable et déguster un buffet préparé par les bénévoles des Petites Cantines. Clémentine Mossé, cofondatrice et directrice de The Greener Good, explique ainsi en préambule de la soirée : « L'association promeut les modes de vie soutenables et nous souhaitons mettre en lumière toutes les solutions sur le territoire lyonnais. »

Le programme d'accompagnement de The Greener Good est aussi l'occasion de créer du lien social. Une caractéristique partagée par la cantine participative où se déroule la troisième soirée du programme : « le but est de créer des liens de confiance », explique Nayeli, membre du conseil d'administration des Petites Cantines Félix-Faure. Durant une heure, les participants ont découvert divers commerces de l'arrondissement, dans les secteurs de l'optique, du vélo, de la restauration et de la teinture, défendant tous un projet local et écoresponsable.

**Découvrir les commerces du quartier**

Une soirée qui a permis à Nathalie, âgée de 47 ans et participante au programme “Vert Lyon 3” de « découvrir des commerces et d'aller encore vers des choses plus écoresponsables. »

Un constat également partagé par Brice, habitant du 3<sup>e</sup> arrondissement et participant au programme âgé de 25 ans, qui après ces trois premières séances confie : « J'avais déjà mis des choses en place mais j'ai appris beaucoup de choses, notamment sur mon empreinte carbone. »

**De notre correspondante**  
Yona MICHEL



Clémentine Mossé, cofondatrice et directrice de l'association The Greener Good et Nayeli, membre du conseil d'administration des Petites Cantines Félix-Faure, à la troisième soirée du programme Vert Lyon 3, aux Petites Cantines Félix-Faure. Photo Progrès/Yona MICHEL

# 7 – Perspectives 2024





# Poursuite de notre programme événementiel

- **Villeur'GOOD Festival** en juin 2024
- **Greener Festival** les 5 et 6 octobre 2024
- **3 conférences** interactives
- **3 soirées Commerç'engagés**
- **Balade "mode éthique"** pour la Fashion Revolution fin avril

## Collaboration avec d'autres acteurs :

- **Energitour**, 2e saison de décembre 2023 à février 2024
- Co-création du **village Green Fair** à la Foire de Lyon (22-24 mars 2024)
- Poursuite des stands de sensibilisation (Primevère, Forums des associations...) et d'animations dédiées au Consomètre





# Poursuite de la diffusion de nos ouvrages et jeux

- **Guide pour consommer responsable, 2e édition**
  - **Cahier pratique**
  - **Consomètre**, avec une possible réimpression à prévoir
- 
- Préparation de la **3e édition du Guide** fin 2024 !