



PROJET ASSOCIATIF 2024

« L'Agence de Beauté
Solidaire »

LOOK & JOB

29, avenue du 8 mai 1945
13127 VITROLLES

09 87 51 68 64 – 06 99 06 89 22
contact.look.job@gmail.com

The logo for LOOK & JOB features the text "LOOK & JOB" in a green, serif font. The text is centered within a large, circular graphic composed of many small, overlapping squares in various colors, creating a rainbow-like effect.

PROJET 2024

L'Agence de Beauté Solidaire

RAPPEL : La mission de l'association

LOOK & JOB est une association implantée sur le territoire vitrollais, en QPV du secteur de La Frescoule, depuis 2019. Notre spécialité est :

« La Beauté Inclusive »

Dans la société actuelle, l'apparence physique est un facteur d'inégalité important, notamment au travail où le physique fait partie des principaux motifs de discrimination. De plus, 40% des femmes en France se disent complexées par leur physique, contre 20% d'hommes.

Notre objectif premier est donc de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des usagers, à l'aide du prendre soin de soi, dans un cadre bienveillant et à l'écoute. Apprendre, entretenir et soigner son apparence est aussi un moyen de booster la confiance en soi.

Nos activités :



- Les prestations Beauté et Bien-être (coiffure, esthétique, ongles, ...)
- Le Coaching en image Relooking (en individuel ou collectif)
- Les Espaces Boutiques : « Le Coin Pro » (articles neufs), « La Boutique Solidaire » et « Le Dressing Solidaire » (articles et vêtements de seconde main)
- Les Ateliers collectifs (sensibilisation, tuto beauté/fabrication, ...)
- Les autres animations : Café-Beauté, animations de quartier, loto/tombola, ...

Bien plus qu'un simple espace beauté...

- **L'insertion, abordée autrement**

Venir chez à l'Agence de Beauté Solidaire, ce n'est pas seulement bénéficier d'une prestation beauté. Venir chez LOOK & JOB, c'est aussi avoir accès à un espace de confiance et d'écoute propice aux

confidences. Sans jugement et avec une oreille bienveillante, l'utilisateur peut aborder ses difficultés de façon moins formelle que dans un cadre institutionnel classique. La parole est plus libérée.

Grâce à l'expertise et aux connaissances du territoire de notre conseillère en insertion, nous pouvons ainsi informer et orienter vers des solutions adaptées aux problématiques sociales ou professionnelles.

Certains publics non suivis ou plus accompagnés par les travailleurs sociaux sont ainsi « remis dans le circuit » et relancés vers une dynamique d'insertion.

- **Notre engagement éco-responsable**

Dans le cadre de notre activité de coiffure, nous avons mis en place la récolte des cheveux coupés, depuis le mois de mai 2020.

Au lieu de les jeter, nous avons fait le choix de valoriser cette ressource. Pour cela, nous envoyons par voie postale des colis de 2kg de cheveux tous les 2 à 3 mois, à une association située dans le Var : Les Coiffeurs Justes. Cette association transforme cette matière première, pour :



-Fabriquer des filtres à hydrocarbures pour la dépollution des eaux

-Fabriquer des fertilisants pour les sols en agriculture bio

-Fabriquer des isolants / renforteur béton pour le BTP

De plus, pour l'organisation et le traitement de cette activité de recyclage, l'association Les Coiffeurs Justes crée de l'emploi et contribue à l'insertion professionnelle de public éloigné de l'emploi, en embauchant des personnes en situation de handicap (ESAT).

- **Une tarification raisonnée en économie sociale et solidaire**

Afin de faciliter l'accès à la beauté et au bien-être à tous, notre engagement est d'appliquer sur nos prestations des tarifs maîtrisés et adaptés à la situation de l'utilisateur.

Notre priorité est de toucher le public cible, qui bénéficie d'un tarif préférentiel (tarif solidaire), et qui sont :

- Allocataire RSA
- Demandeur d'emploi
- Habitant des QPV
- Personne en situation de handicap
- Sénior retraité

Les autres usagers hors de ces critères accèdent aux prestations à un tarif associatif compétitif (tarif base). En consommant dans notre structure, ils contribuent à son développement économique et soutiennent notre action sociale (insertion) et environnementale (recyclage des cheveux coupés).

NOTA BENE :

Selon notre demande de rescrit fiscal, dans le cadre d'une association à but non lucratif et exerçant une activité non concurrentielle, nous devons impérativement respecter un quota de 1/3 public en tarif de base et 2/3 public en tarif solidaire.

Nos conditions d'accès à l'association et aux services :

COMMENT ÇA MARCHE?

1

J'accède aux activités et prestations de LOOK & JOB en devenant adhérent pour
6€ / an / personne
ou
10€ / an / foyer.

2

Je bénéficie du tarif associatif de base qui s'adresse à tout public.

3

Ou bien, si je suis dans une des situations suivantes, je peux bénéficier du tarif réduit solidaire :

- Allocataire du RSA
- Demandeur d'emploi
- Pers. en situation de handicap
- Habitant en Quartiers Prioritaires Vitrolles*
- Retraité

Je fournis le justificatif.

*Les Pins / Petite Garrigue / Hermes / Liourat / Frescoule

Objectif Adhésions 2024 : 250 usagers minimum.

PROJET 2024

L'Agence de Beauté Solidaire

PRESENTATION DE L'ACTION 2024

Afin de réaliser nos missions associatives, nous mettons en œuvre depuis 2019 une action intitulée « L'Agence de Beauté Solidaire ».

L'ORGANISATION

Les moyens humains

Un personnel engagé et investi par sa mission sociale :

- 1 Conseillère en image et en insertion socio-professionnelle 20h/sem CDI
- 1 Coiffeuse 27h/sem CDI
- Plusieurs Prestataires en esthétique et/ou bien-être de 1 à plusieurs demies-journées/sem

Des bénévoles nous viennent en aide tout au long de l'année pour :

- Entretien des locaux, 2h/sem
- Accueil et aide administrative, 2h/sem
- Animations ponctuelles
- Prestations beauté ponctuelles

Des stagiaires sont régulièrement accueillis pour la découverte des métiers de la beauté.

Les moyens techniques

Un lieu accueillant avec tout l'équipement professionnel nécessaire. L'ambiance se veut chaleureuse et familiale. Notre espace est spécialement aménagé pour l'exercice des activités de beauté et de vente. Nous avons, malgré nos petits 40m² fait au mieux pour délimiter chaque espace d'activités avec :

- *La zone d'Accueil avec encaissement et attente,*
- *L'espace Boutique avec le Dressing Solidaire et la vente de produits hygiène / cosmétique*
- *L'espace Coiffure avec bac à shampoing et poste de coupes,*
- *La cabine Esthétique close toute équipée*



LES ACTIVITES

Le Coaching en image personnelle et professionnelle

But : Le conseil en image personnelle consiste à apprendre à une personne à mieux se connaître pour savoir se valoriser au mieux en fonction de sa personnalité et de son environnement. Beauté inclusive, confiance en soi, estime de soi, insertion professionnelle.

Accompagnement individuel ou collectif dispensé par notre conseillère en insertion et image socio-professionnelle (certificat de formation au métier de Conseillère en image + 8 ans d'expérience professionnelle de CIP dans l'accompagnement des publics très éloignés de l'emploi (AI, ACI)).

Nous utilisons différents accompagnements et diagnostics.

Notre Diagnostic GRATUIT :

- **Le Coaching « LOOK Professionnel »**

Créé spécifiquement pour traiter le frein à l'image dans le cadre des démarches de retour à l'emploi. Il permet de travailler en collaboration avec un conseiller emploi et d'optimiser le parcours du demandeur d'emploi.

Lors du RDV (1h) le candidat devra se présenter en « tenue » comme s'il se rendait en entretien d'embauche. Ainsi nous pouvons établir avec lui un bilan et l'aiguiller dans ses choix :

- ✓ *Diagnostic global express (hygiène, coiffure, maquillage, choix vestimentaire, savoir-être, ...)*
- ✓ *Conseils sur les points à améliorer*
- ✓ *Orientation sur la mise en beauté si besoin pour coiffure et maquillage (RDV prioritaire et tarifs beauté préférentiels).*

Autres diagnostics, proposés à tous les publics sur RDV ou aux partenaires pour groupe :

- **Séance Colorimétrie**

Etude de la palette de couleur adaptée à l'harmonie naturelle de l'adhérent (couleur des yeux, cheveux et teint). Utile pour le choix des vêtements et accessoires, coloration des cheveux, teinte de maquillage.

- **Séance Morpho Visage**

Etude de la forme du visage pour le mettre en valeur grâce à la coupe, le coiffage, la forme des lunettes, bijoux et encolures adaptés.

- **Séance Auto-Maquillage**

Acquérir les bases techniques simples pour réussir un maquillage de jour naturel.

- **Séance Silhouette et proportions**

Etude de la morphologie et de la silhouette pour sélectionner les vêtements qui mettent en valeur son corps.

- **Séance Style et personnalité**

Définition du style vestimentaire en fonction de ses habitudes et de sa personnalité.

Animation de Coaching Collectif proposée uniquement aux partenaires :

- **Séance Confiance en son image**

Sensibiliser et susciter la réflexion sur les « idéaux » de beauté, savoir prendre du recul et apprendre à se regarder avec bienveillance.

Objectif Coaching Individuel 2024 : 5 personnes accompagnées.

Autre Objectif 2024 : Développer des partenariats avec les structures sociales et emploi, les établissements scolaires (école, collège, lycée)

Les Ateliers thématiques et Animations collectives

But : Cohésion sociale, rencontre intergénérationnelle, interculturelle et mixité sociale, transmission d'informations et acquisition de savoirs, développement de l'autonomie au prendre soin de soi.

Ils sont conçus, organisés et animés par notre conseillère en insertion et image socio-professionnelle, avec si besoin l'intervention d'un professionnel selon la thématique (coiffeur, esthéticienne, photographe, ...).

• Les Ateliers collectifs

De sensibilisation ou en initiation au « faire soi-même » avec des activités créatives, nous abordons différentes thématiques : Beauté, Bien-être, Coaching Relooking perso/pro, ...

Activité pratiquée environ 1 fois/mois, soit dans nos locaux (principalement sur la plage horaire du jeudi de 14h à 16h, +/-6 personnes), soit en extérieur chez des structures partenaires (nb de participants en fonction du type d'atelier).

• Les Animations

Une animation régulière est lancée depuis 2023 : « **Le Café Beauté** »

Il s'agit d'un moment d'échanges et de parole pour tisser du lien autour :

- d'une collation,
- la présentation de notre programme d'activités,
- la minute conseil « beauté quotidienne » : nous répondons aux questions des usagers pour les guider dans leur pratique et améliorer leur savoir-faire.

En 2024, un rythme d'une fois/trimestre entre septembre et juin est mis en place.

Animation récompense : « **Opération Jeunes Diplômés** »

1 diplôme = 1 Coupe OFFERTE, valable tout juillet, destinée aux jeunes diplômés vitrollais, prioritairement en QPV, justifiant de l'obtention du brevet des collèges, CAP, BEP, BAC Général ou Professionnel.

Objectifs Ateliers/Animations 2024 : 10 ateliers/animations.

Les Prestations de mise en beauté et bien-être

Le personnel pratiquant les prestations de mise en beauté est qualifié, expérimenté et diplômé.

- **La Coiffure**

But : *L'amélioration et l'entretien de l'image personnelle avec une finalité de mieux-être, de regain de confiance en soi.*

Activité quotidienne toute l'année. Dispensée par une coiffeuse professionnelle expérimentée, salariée de l'association. Accès aux prestations sur RDV. Pour Homme, Femme, Enfant. Shampoing, Soins capillaires, Coupe, Coiffage, Technique de coloration, ...

Afin de faire face aux imprévus comme une hausse ponctuelle de la demande ou pour pallier les absences de notre coiffeuse actuelle (arrêts maladies, congés), notre directrice a décidé de se former au métier de coiffeuse en passant. Ainsi, cela évite une charge salariale supplémentaire en recrutement. La formation en CAP Coiffure, qui débute en 08/2023 et s'achève en 06/2024, est financée à près de 85% par l'OPCO EP, avec un reste à charge pour l'association.

Objectif Coiffure 2024 : 1000 réalisations

- **Les soins Esthétiques et Bien-être**

But : *Bien-être, détente et lâcher prise. Moment de relaxation pour se ressourcer tout en prenant soin de soi.*

Activité organisée selon les plannings d'intervention. Dispensée par des prestataires de services professionnels. Accès aux prestations sur RDV. Massages, Epilation, soins visage et corps, ongles, ...

En 2024, nous souhaitons proposer de nouvelles techniques bien-être de façons régulières (environ 1 demie journée/sem) du type Shiatsu, Réflexologie plantaire ou palmaire, Reiki, Luminothérapie, ...

Suite à l'arrêt depuis janvier 2023, de notre intervenante principale en esthétique (raison de santé) et face aux difficultés de remplacement, nous souhaitons adopter un autre fonctionnement. La principale difficulté de recrutement de prestataires est due à la faible rémunération proposée. Nos bas coûts tarifaires de prestations et un volume d'utilisateurs pas assez nombreux sur ce type d'activité, ne permettent pas un revenu correct pour l'intervenant rémunéré jusqu'alors à la tâche.

Nous avons donc décidé d'opter pour un autre mode de rémunération, plus attractif. Nous proposons aux professionnels mobilisés une indemnité forfaitaire à la demie journée, et non plus à la tâche. Nous souhaitons disposer en 2024 de la présence d'esthéticiennes et autres professionnels bien-être sur au moins 2 jours/semaine.

Pour parvenir à assumer cette charge financière, nous sollicitons une revalorisation de notre subvention. De plus, les utilisateurs contribuent aussi au financement partiel de cette activité. Nous réajusterons notre

carte de prestations pour qu'elle soit plus attrayante, ainsi nous espérons que la fréquentation des activités en soit stimulée.

Objectif Bien-être 2024 : 250 réalisations

Les Espaces Boutiques

- **La Boutique Solidaire**

But : Sensibiliser aux gestes d'hygiène, Faciliter l'accès aux produits d'hygiène de base, lutte contre la précarité menstruelle.

Notre engagement premier va vers la sensibilisation et la lutte contre la précarité menstruelle. Nous mettons à disposition régulièrement tout au long de l'année, des produits de protection intime, d'hygiène et de beauté, de secondes mains en bon état, issus du don.

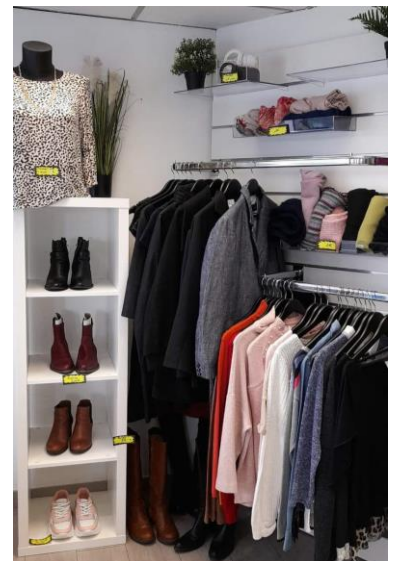
Notre principale animation dans le cadre de cette activité est l'organisation de 2 sessions par an de distribution gratuites de « **Oups-Bag** » contenant des protections menstruelles et des produits de toilette corporelle. Ces sacs d'articles neufs d'hygiène féminine sont réservés exclusivement aux personnes en précarité.

Objectif Boutique Solidaire 2024 : 60 Oups-Bag

- **Le Dressing Solidaire**

But : Dans un contexte de crise écologique où l'industrie de la mode est de plus en plus pointée du doigt, nous souhaitons sensibiliser nos publics pour lutter contre le gaspillage textile et rendre le prêt-à-porter accessible aux petits budgets.

Récolte de dons, tri, lavage, repassage et revente dès 0.50€ (ou gratuité) de vêtements/accessoires de seconde main. Les usagers sont mobilisés pour cette action. Ils jouent le jeu et nous donnent régulièrement ce qu'ils ne portent plus et qui peut ainsi avoir une seconde vie dans le dressing d'une autre personne !



Objectif Dressing 2024 : récolte de 150kg de vêtements

- **La Boutique Professionnelle**

Achat/revente de cosmétiques et soins spécialement sélectionnés chez nos fournisseurs spécialistes de la beauté. Ce sont des articles que nous conseillons aux usagers pour leur rapport qualité/prix attractif. Des coffrets cadeaux sont proposés en fonction des occasions : Saint Valentin, fête des mères, Noël, ... Nous recherchons continuellement des grossistes à prix attractifs. Nous souhaitons proposer un point de vente plus fourni. Ce serait un grand plus dans la proposition commerçante du quartier.

NOUVELLES ACTIONS POTENTIELLES EN 2024

• La Permanence Beauté

Dans la poursuite de nos missions, nous souhaitons toucher davantage les populations des QPV du secteur centre. Notre objectif pour 2024 est de développer « l'aller-vers ».

Dans cet objectif, suite à la sollicitation du bailleur social Logis Méditerranée, il nous a été proposé un point d'implantation de proximité sur le quartier des Hermes, afin de proposer des permanences beauté, pour faire découvrir nos activités. Puis, en finalité, « amener à » fréquenter notre agence de la Frescoule, en encourageant les publics à sortir de leur zone d'habitation pour favoriser la mobilité inter-quartier.

ETAPE 1 / Dès janvier 2024

Phase d'implantation et de découverte de LOOK & JOB et de la Permanence beauté par le public. Installation provisoire dans le local du centre social AVES et exercice de prestations « **Beauté Minute** » sur RDV, à **tarif découverte** :

- Coupe sur cheveux propres du jour et secs (homme 10€, femme 8€, enfant -10 ans 6€)
- Coiffage sur cheveux propres du jour et secs (plaque, brushing, wavy, dès 10€ selon longueur)
- Soin Manucure (8€)

Matériel et outillage transportés à chaque intervention par les intervenants beauté.

Rythme : 1 jeudi après-midi 14h/17h par mois, si possible, selon les disponibilités du local. A négocier avec le centre social. Possibilité de plage horaire supplémentaire selon la demande.

ETAPE 2 / Dès finalisation des travaux de réhabilitation

Il nous a été proposé par notre bailleur social Logis Méditerranée, propriétaire d'un bâtiment de services en cours de réhabilitation, un espace pour installer notre permanence. Notre installation, prévue pour le dernier trimestre 2024, est conditionnée à l'avancement de la réhabilitation.

Les activités proposées

Pour homme, femme et enfants. Prestations simples uniquement afin de ne pas bloquer les plages horaires. Pour les techniques longues et complexes, les usagers sont invités à prendre rdv sur notre agence de La Frescoule.

- La Coiffure (shampooing, soins classique, coupe, brushing)
- Les soins esthétiques et Bien-être

La fréquence

Un jeudi après-midi par mois au démarrage, évolutif selon la demande.
Horaires de 13h30 à 17h00. Sur RDV.

Les moyens humains

- 1 Coiffeuse
- 1 Prestataire en esthétique et/ou bien-être
- 1 Conseillère en image et en insertion socio-professionnelle

Les moyens techniques

- Délimitation des espaces :

Aménagement du lieu en 3 zones : espace attente/accueil, espace coiffure, espace soins.

- Equipement :

Installation des équipements professionnels nécessaires à l'exercice de l'activité : 1 bac à shampoing, 2 postes de coupes, rangements, table de manucure, ... et un bon éclairage à la lumière blanche est préférable.

- Outils et matériels :

Tous les ustensiles professionnels adéquat : sèche-cheveux, brosses, produits de soins, ...

- **Le Programme Créateur de Talents**

Avec notre partenaire l'Association La Toupie Informatique, nos structures se sont rapprochées pour la conception d'un projet commun en insertion professionnelle : Le Programme Créateur de Talents. En 2023, le montage de ce projet a mobilisé de nombreuses heures de travail en ingénierie de projet, avec réunions partenaires, analyse des besoins du territoire, rédaction de projet, recherche de financeurs, ...

Le projet, toujours en cours de construction, sera porté en 2024 par l'association La Toupie Informatique. LOOK & JOB est mobilisé en tant que partenaire pour l'organisation, la conception et, dès le démarrage de cette action, pour l'animation d'ateliers collectifs (1/2 journée par semaine durant environ 20 semaines) + entretiens individuels, puis rédaction de bilans.

Notre programme vise à venir en aide, d'une part aux chercheurs d'emploi vitrollais, hommes ou femmes à partir de 18 ans, qui cumulent des freins à leur insertion professionnelle.

Notre projet se fixe comme objectif de les encadrer et de les guider vers l'émergence d'un projet professionnel, l'entrée en emploi ou l'entrée en formation, en valorisant leurs aspirations. Le projet vise à outiller les individus pour l'emploi en leur offrant des ressources spécifiques et en les encourageant à l'entrée en formation si nécessaire.

De plus, grâce à notre programme, les futurs salariés montent en compétences et sont préparés à intégrer leur futur emploi, ce qui permet de sécuriser l'intégration au monde de l'entreprise et d'assurer une meilleure pérennité dans l'emploi. Le perfectionnement de la compétence est au cœur de notre préoccupation. Notre programme de réussite vise à préparer des candidats potentiels plus performants pour intégrer le monde du travail.

Grâce à cette initiative, nous renforcerons notre rôle en tant que catalyseur de l'autonomie professionnelle.

FINALITE : Œuvrer pour une insertion professionnelle plus pérenne des vitrollais, sur le territoire de Vitrolles.

OBJECTIFS TRANSVERSES : pour le demandeur d'emploi

- ✓ Révéler et optimiser le potentiel personnel et professionnel
- ✓ Dynamiser la montée en compétences par le développement de connaissances, du savoir-être et de la confiance en soi
- ✓ Découvrir et s'appropriier le territoire

OBJECTIFS TRANSVERSES : pour les entreprises

- ✓ Gagner du temps sur les recrutements en disposant d'un vivier de candidats potentiels
- ✓ Limiter le turn-over avec des candidats préparés à intégrer le monde de l'entreprise

DUREE du programme : environ 20 semaines.

MOYENS : A travers nos modules de perfectionnement sur différents thèmes comme : savoir-être, confiance en soi et gestion du stress, hygiène de vie, connaissances numériques, optimiser son look professionnel, maîtriser sa mobilité, ...

Les Ateliers collectifs sont animés par des intervenants spécialisés. De plus, les Talents bénéficient d'entretiens individuels tout au long du programme.

NB de Talents accompagnés : 8 par session

De manière significative, nous avons établi des liens étroits avec des partenaires majeurs tels que Vitropole, Sagesse, Centre sociaux, Dune, Vastos Locos, Direction de la solidarité de Vitrolles, Association Respire, professionnels du bien-être. Ces partenaires reconnaissent la valeur de notre projet.

La Direction de l'économie et de l'emploi a soulevé des réserves en considérant que notre projet comporte des similitudes avec le projet "Femme en Action". Toutefois, nous tenons à souligner que notre projet se distingue par son caractère complet et inclusif.

Nous sommes conscients de l'importance de la préparation minutieuse nécessaire pour ce projet complexe, que nous poursuivons.

- **Les Mamans en Beauté**

Projet co-construit avec la directrice de l'école primaire P. Picasso et testé bénévolement sur 2023.

Les activités proposées

Animation beauté à destination des mamans d'élèves en situation de précarité/vulnérabilité économique et sociale, de l'école primaire P. Picasso située en QPV de Vitrolles.

Les objectifs :

- Faire découvrir la structure et ses actions de beauté inclusive et solidaire aux habitantes du quartier, afin qu'elles profitent de cet outil à leur disposition.
- Favoriser la confiance en soi et en son image, renouer avec sa féminité, porter un regard bienveillant sur soi.
- Prendre soin de soi pour prendre soin de son enfant : être bien soi-même contribue à la réussite et l'épanouissement de son enfant.

Les modalités d'intervention :

Au sein de l'école dans une salle mise à disposition.

Groupe de 4 mamans/séance, sélectionnées par l'école.

Dates potentielles établies : 18/01 - 14/03 -20/06/2024 de 9h à 12h.

Les moyens Techniques et Humains :

- Matériel et outils nécessaires à la réalisation de prestations coiffure et beauté
- 1 Conseillère en image et en insertion socio-professionnelle
- 1 Coiffeuse

LES PARTENAIRES

STRUCTURE	TYPE DE PARTENARIAT	DETAIL	DUREE
Métropole Aix-Marseille Territoire Pays d'Aix	Financier Subvention	Fonctionnement global de LOOK & JOB	Annuelle
Contrat de ville Secteur Vitrolles	Financier Subvention	Action « L'Agence de Beauté Solidaire »	Annuelle
Ville de Vitrolles Service Vie Associative	Financier Subvention	Fonctionnement global LOOK & JOB	Annuelle
CCAS Vitrolles	Financier et Opérationnel Sous convention	Action « Relever mon image » à destination des BRSA de l'épicerie sociale	Annuelle
Bureau Municipal de l'Emploi Vitrolles	Financier et Opérationnel	Action « Femmes en action » Animation d'1 atelier de coaching en image par groupe + Fourniture de matériels et bons cadeaux	Ponctuelle
Département 13 Maison de l'enfance de : Vitrolles Septèmes les Vallons Marignane	Financier et Opérationnel sous convention	Sur RDV, de façon ponctuelle, entretien des coupes de cheveux des enfants placés.	Annuelle
Les Structures d'insertion sociale et professionnelle PLIE, Mission Locale, Pole Insertion, Centres Sociaux BARTAS, SALYENS, CALCAIRA, Intermade, ...	Collaboratif	Communication et information des publics	Annuelle
	et Opérationnel	Animations d'ateliers collectifs	Ponctuelle
Les Structures associatives BA-ba La Toupie Informatique, Feel and Smile	Collaboratif	Communication et information des publics	Annuelle
	Opérationnel	Construction de projets	

Autres partenaires potentiels :

- Collège S. de Beauvoir pour Séances de Coaching à destination de la classe « Espoir ».
- Lycée J. Monnet pour Séance de Coaching au Look Pro à destination des classes de Bac pro vente.
- Ecole primaire P. Picasso pour animations Beauté Inclusive et Coaching en image à destination des mamans d'élèves en situation de vulnérabilité économique.
- Collège C. Claudel et H. Fabre à consulter/relancer.