

A decorative background of yellow wavy lines that flow across the page, framing the central text and logo.

SCU
PIE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

2024

2024 EN QUELQUES CHIFFRES

28 compagnies accompagnées



40 bénévoles formé·e·s



73 futur·e·s
professionnel·le·s
formé·e·s



19 équipes artistiques
programmées



dont **12** dirigées par des femmes



et **18** implantées
en Occitanie



628 élèves sensibilisé·e·s aux métiers du spectacle



134
heures d'action
culturelle

337 publics touchés

21 représentations



2 212 publics touchés

SOMMAIRE

1

ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES
PORTEUR.EUSE.S DE PROJETS
ARTISTIQUES ET
CULTURELS

Page 1

2

ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS
DES ASSOCIATIONS DU
TERRITOIRE

Page 5

3

ACCOMPAGNEMENT À LA
PROFESSIONNALISATION DU
SECTEUR CULTUREL

Page 12

SOMMAIRE

PROJETS DE TERRITOIRE

Page 20

4

OUVERTURE D'UN
LIEU CULTUREL

Page 43

5

RESSOURCES HUMAINES
ET COMMUNICATION

Page 47

6

1 ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES PORTEUR.EUSE.S DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS



Chez Scopie, l'accompagnement de projets artistiques et culturels est notre cœur de métier. Ayant exercé en tant que bureau de production pendant 6 ans, Scopie a fait le choix d'arrêter cette activité en 2024 pour se concentrer davantage vers des dispositifs d'accompagnement et de conseils avec des objectifs et des temps d'actions définis.

- > MISSIONS CONSEILS
- > INCUBAP

MISSIONS CONSEILS

Fréquence et implantation géographique

- Un rendez-vous de 3h / mois / cie accompagnée
- Présentiel dans l'Hérault (entre Montpellier et Frontignan) ou visioconférence

Structures accompagnées

- Structures culturelles et artistiques
- 6 structures accompagnées en 2024
- Pour un total de 11 porteur-euses de projet : 8 femmes et 3 hommes

En Bref

Les missions conseils sont un dispositif d'accompagnement qui s'adresse aux compagnies de spectacle vivant ainsi qu'aux porteur-euse-s de projets culturels, quel que soit le stade d'avancement de leurs projets. Au cours des missions conseils, l'équipe de Scopie apporte ses conseils et son expertise pour définir et prioriser les objectifs et tâches à réaliser des bénéficiaires. L'approche de Scopie repose sur le principe de « faire avec » plutôt que de « faire à la place de », en définissant conjointement des stratégies adaptées tout en laissant aux porteur-euse-s de projets la charge de la mise en œuvre opérationnelle. Ces missions conseils peuvent porter aussi bien sur des thématiques spécifiques que transversales.

Les compagnies accompagnées en 2024



Compagnie Gyrinus
art, culture



Compagnie CLAAP
cirque, pluridisciplinaire



Compagnie Oreille de Loup
lectures jeunesse



Compagnie Moving Block
danse classique et contemporaine



Compagnie Tintalada
poésie, pluridisciplinaire

Objectifs visés

- Proposer une solution accessible aux porteur-euse-s de projet qui ne disposent pas des ressources nécessaires pour recruter du personnel qualifié, tout en leur offrant un accompagnement sur mesure pour structurer et développer leur activité

Ce qu'on a aimé

- Les résultats concrets et mesurables atteints en collaboration avec les compagnies, en ligne avec les objectifs définis en début de mission.

Le challenge

- Bien que Scopie propose déjà des tarifs réduits pour ces missions, ceux-ci restent parfois encore trop élevés pour les compagnies en phase émergente qui manquent de ressources financières.

Perspectives d'évolution

Scopie ambitionne de trouver des moyens de co-financer ce dispositif, notamment via des subventions ou des partenaires, afin de réduire la part financière à la charge des compagnies très émergentes et ainsi favoriser l'accessibilité de cet accompagnement indispensable.

INCUBAP

Incubateur mutualisé et durable pour Bureaux d'Accompagnement et de Production (BAP)

Fréquence et implantation géographique

- Première promotion entre avril 2024 et décembre 2025, soit 20 mois d'accompagnement
- Accompagnement réalisé dans les bureaux de Scopie à Frontignan ou distanciel
- Provenance des incubé-e-s : Occitanie, Rhône Alpes et Normandie.
- Provenances des intervenant-e-s : agglomérations de Sète et de Montpellier

Bénéficiaires

- Porteur-euse-s de projet en cours de développement et/ou structuration d'un Bureau d'accompagnement à la production dans le champ du spectacle vivant (hors musique) qu'ils en soient au stade de l'idée ou jusqu'à 18 mois après la création de leur structure
- Promotion 1 : 6 BAP
- 11 porteur-euse-s de projet : 10 femmes et 1 personne non genrée, âgé-e-s de 28 à 53 ans, intermittent-e-s du spectacle et/ou demandeur-euse-s d'emploi

En Bref

incuBAP est un incubateur à destination des bureaux d'accompagnement à la production visant à accompagner gratuitement les porteur-euse-s de projet à appréhender les enjeux de structuration, gestion et coordination d'une structure dans une posture bienveillante et un climat de professionnalisation. Cet accompagnement est composé de deux phases.

Phase 1 : incubateur - 8 mois

- Module 1 : Définir son projet
 - Module 2 : Assurer son business plan
 - Module 3 : Affirmer sa position de leader-euse
 - Module 4 : Communiquer son projet
 - Module 5 : Coopérer et travailler en équipe
-
- des ateliers collectifs menés par des professionnel-le-s. Pour guider les bénéficiaires dans la construction de leur projet (identité du projet, modèle économique, statut juridique, gouvernance, communication, gestion d'une équipe, outils de collaboration) tout en prenant en considération les enjeux essentiels du secteur (écologique, économique et social)

- des tables rondes offrant un croisement des regards de plusieurs professionnel-le-s sur des thématiques spécifiques. Pour offrir des temps d'échanges et de rencontres avec différents professionnel-le-s de l'entrepreneuriat et du secteur culturel afin de créer un réseau et d'inspirer les participant-e-s dans le développement de leur entreprise.
- un rendez-vous individuel de 3h tous les deux mois avec l'équipe de Scopie.

Phase 2 : Mentorat - 12 mois

Un rendez-vous individuel de 3h tous les trois mois. Lors de ces sessions, le-la bénéficiaire est accompagné-e par l'équipe de Scopie dans le développement de son projet, la définition de ses objectifs et la construction des étapes à suivre pour les atteindre. Cette phase est pensée comme un programme de mentorat qui permet de suivre le plan de développement des bénéficiaires.

IncuBAP tend aussi à créer une dynamique collective et du lien entre les participant-e-s et pour cela offre des outils partagés pour mettre en réseau les bénéficiaires et les intervenant-e-s pendant et à la sortie de l'incubateur.

IncuBAP place le-la participant.e au centre du développement de son projet tout en lui offrant un cadre de réflexion bienveillant et complet. L'accompagnement se fait par la rencontre de professionnel-le-s du secteur, visant à guider le-la bénéficiaire dans ses interrogations.



Les bureaux accompagnés en quelques mots

Traverse : accompagnement, médiation culturelle, territoire

L'Arrière-Cuisine : espaces non-dédiés, sujets de société, transition écologique.

Adalie Production : Occitanie, administration, gestion des paies

Oastara Production : coopérative d'accompagnement, pluridisciplinaire, pérennisation des emplois

Tilcara Production : spectacle vivant, espace d'échange, répondre à l'isolement des métiers culturels

Objectifs visés

- Accompagner les porteur-euse-s de projet à appréhender les enjeux de développement d'un bureau d'accompagnement et de production
- Viser une transformation durable du secteur
- Lutter contre la pénurie de personnel
- Faciliter la mise en réseau et la coopération des BAP

Ce qu'on a aimé

- Voir le projet des incubé-e-s se consolider au fur et à mesure de l'avancement du programme grâce aux outils apportés et aux échanges en collectif et en individuel.
- Faire intervenir des expert-e-s issus de structures relevant du public, du privé, de taille, de rayonnement et de domaines d'activité différents permettant ainsi de croiser les regards pour nourrir les réflexions et inventer de nouvelles manières de faire, en s'inscrivant dans un modèle durable écologiquement, économiquement et sociologiquement.

Le challenge

- La coordination a parfois été complexe pour avoir une disponibilité de l'ensemble du groupe sur les séances en présentiel [contraintes d'agendas et de déplacement pour les BAP les plus éloignés].

Perspectives d'évolution

À l'issue de la promotion 2024, deux autres promotions vont voir le jour en 2025 et 2026. Les retours des participants et des intervenants sur cette première année permettront d'adapter et d'améliorer le programme d'intervention des prochaines promotions.

Partenaires



Théâtre Molière - Site
scène nationale
archipel de Thau

2 ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE



Depuis quelques années, Scopie accompagne également les associations du territoire de tous les secteurs (sportives, humanitaires, etc). Scopie agit comme une structure ressource pour ces associations en les accompagnant dans la structuration et le développement de leur projet, ou encore en proposant des formations gratuites. En 2024, ce statut d'accompagnement a été reconnu puisque Scopie a obtenu le label Guid'Asso.

- > ACCOMPAGNEMENT DLA
- > FORMATIONS POUR LES BÉNÉVOLES

ACCOMPAGNEMENT DLA

Fréquence et implantation géographique

- 2 accompagnements collectifs à la Ligue de l'enseignement à Perpignan
- 2 accompagnements individuels à Montpellier + 1 initié en 2023 et terminé en 2024

Structures accompagnées

- Secteur associatif
- À ce jour, uniquement des associations culturelles accompagnées :
 - Théâtre : 5
 - Musiques anciennes : 2
 - Musiques actuelles (et/ou urbaines) : 2
 - Pluridisciplinaire : 1
 - Audiovisuel : 1
 - Cirque et arts de rue : 2

En Bref

Depuis 2020, Scopie intervient en tant que prestataire dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), un programme national qui soutient les structures de l'économie sociale et solidaire, dont les associations, en leur proposant un accompagnement gratuit pour renforcer leur fonctionnement et consolider leurs projets. Cet accompagnement est particulièrement précieux pour les associations culturelles, qui évoluent souvent dans un contexte économique précaire, nécessitant des stratégies solides de développement.

Cette année, Scopie est intervenue autour de deux types d'accompagnements distincts - collectifs et individuels - avec une approche personnalisée en fonction des besoins spécifiques des structures.

Accompagnements collectifs

Scopie a animé deux sessions collectives autour de la thématique du montage de projets culturels de territoire. Ces accompagnements collectifs sont aussi l'occasion pour les participant-e-s d'échanger entre pairs, de partager leurs expériences et de créer des synergies sur leurs territoires respectifs.

Accompagnements individuels

Nous avons travaillé en profondeur avec plusieurs associations, sur leurs problématiques internes spécifiques. Trois thématiques récurrentes ont émergé :

- Formalisation du projet associatif
- Structuration interne et organisation RH
- Consolidation du modèle économique



Objectifs visés

- Soutenir le développement et la structuration des associations du secteur du spectacle vivant

Ce qu'on a aimé

- Participer au dynamisme du tissu culturel régional en apportant un soutien concret aux structures locales
- Échanges enrichissants avec les associations bénéficiaires qui nous permettent de mieux comprendre les défis actuels du secteur tout en renforçant nos propres compétences d'accompagnement.

Le challenge

- Forte demande d'accompagnement liée aux difficultés de diffusion des spectacles. Cependant, dans le contexte actuel de crise, un simple accompagnement DLA ne peut suffire à garantir des résultats immédiats et durables, escomptés par les structures bénéficiaires.

Perspectives d'évolution

Scopie a pour ambition de continuer à renforcer les liens avec les différents chargés de missions DLA à travers les différents départements de la région, afin d'élargir son champ d'action et toucher un nombre de bénéficiaires plus important.

FORMATIONS POUR LES BÉNÉVOLES ASSOCIATIFS

Nombre et implantation géographique

- 6 formations (4 à venir)
- Balaruc-le-Vieux, Frontignan et Perpignan

Fréquentation

- Bénévoles associatifs, tous secteurs confondus
- Estimation totale : environ 40 bénévoles

En Bref

Dans le cadre du Fond pour le Développement de la Vie Associative, Scopie propose depuis 2021 des formations gratuites pour les bénévoles associatifs.

Cette année encore ce n'est pas moins de 6 formations différentes qui ont pu être proposées à Frontignan (34) et pour deux d'entre elles Perpignan (66).

Ces formations sont destinées chacune à des groupes de 12 personnes maximum afin de faciliter les échanges et les apprentissages.

Les thématiques abordées

Créer mon association et trouver les premiers financements

Accueil du public dans un festival en espace public

Rédiger un article de blog

Le droit d'auteur expliqué aux producteur-ice-s

Accueil des équipes artistiques dans un festival en espace public

Sensibilisation aux risques de violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS) dans le secteur associatif.

Objectifs visés

- Soutenir le développement et la structuration des associations du territoire.



Ce qu'on a aimé

- Proposer ces formations gratuitement
- Rencontrer les associations du territoire dans leur diversité

Le challenge

- Renforcer nos compétences de formateur-ice-s pour être capable de s'adapter à des publics disposant d'un niveau de connaissance initial très hétérogène

Perspectives d'évolution

Scopie souhaite continuer de former ses équipes à l'activité de formateur-ice afin de développer et pérenniser cette dimension essentielle de son projet.

Partenaires



3 ACCOMPAGNEMENT À LA PROFESSIONNALISATION DU SECTEUR CULTUREL



Accompagner la professionnalisation du secteur culturel est l'une des missions de Scopie. Ainsi, Scopie s'engage depuis plusieurs années à transmettre ses savoir-faire et compétences à travers la formation auprès des professionnels et futur-e-s professionnel-le-s du secteur.

Dans un souci de faire connaître les métiers supports du spectacle, Scopie intervient également dans les lycées et collèges de la région pour présenter ces métiers aux élèves.

Enfin, Scopie intervient dans diverses rencontres professionnelles pour partager son expérience.

- > ACCOMPAGNEMENT DES APPRENTI.E.S POST FORMATION FAI AR
- > FORMATIONS PROFESSIONNELLES
- > SENSIBILISATION AUX MÉTIERS DU SPECTACLE
- > INTERVENTIONS PROFESSIONNELLES

ACCOMPAGNEMENT DES APPRENTI.E.S POST FORMATION FAI AR

Fréquence et implantation géographique

- De juin 2023 à juin 2025
- 20h/apprenti-e = 160h
- FAI AR, école d'art en espace public à Marseille, visio ou présentiel

Fréquentation

- Apprenti-e-s sortant-e-s de la FAI AR
- 8 artistes dont 5 femmes et 3 hommes

En Bref

Dans le cadre des actions de formation professionnelle et supérieure de la FAI-AR, la formation spécialisée en arts en espace public, Scopie intervient en tant qu'experte pour accompagner les apprenti-e-s à leur sortie de formation. Ce dispositif post-formation, lancé en 2023, vise à faciliter leur insertion professionnelle et à consolider leurs projets artistiques.

Concrètement, Scopie s'engage à fournir un suivi individualisé de 20 heures par apprenti-e de la promotion 9 [2021-2023] sur une période de deux ans. L'accompagnement est à la carte et ajusté aux besoins spécifiques de chaque apprenti-e. Cet accompagnement couvre plusieurs axes clés :

- Soutenir l'utilisation des dispositifs d'insertion professionnelle mis en place par la FAI-AR
- Accompagner la réflexion stratégique et la structuration du projet professionnel de l'apprenti-e
- Renforcer les compétences méthodologiques et la mise en réseau amorcées durant la formation
- Faciliter l'élaboration de stratégies de communication et de production pour les projets artistiques
- Réaliser une veille active sur les appels à projets pertinents pour soutenir les démarches professionnelles des apprenti-e-s

Objectifs visés

- Aider les apprenti-e-s à consolider leurs projets professionnels, à structurer leur activité artistique, et à faciliter leur transition vers le marché du travail.

Ce qu'on a aimé

- Voir certains artistes s'emparer de cet accompagnement pour développer leurs projets et avancer dans la structuration de leur carrière.
- Rencontrer les élèves et être au plus près de leurs questionnements.

Le challenge

- Maintenir un accompagnement régulier malgré certaines difficultés personnelles (notamment la précarité) qui ont parfois amené des apprenti-e-s à se désinvestir de leur parcours de professionnalisation.
- Avec un nombre significatif de profils binationaux, les besoins en compétences internationales se sont révélés être un enjeu à part entière.

Perspectives d'évolution

Scopie a constaté l'impact positif de cet accompagnement dès la sortie de formation, notamment sur la gestion des équipes administratives. Ce modèle pourrait être étendu à d'autres formations artistiques supérieures pour renforcer la professionnalisation des jeunes artistes et contribuer à faire évoluer les pratiques du secteur.

Partenaires



FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Fréquence et implantation géographique

- 3 formations dans des organismes de formation : Montpellier
- 1 formation intra-entreprise : Latour-sur-Sorge (Aveyron)

Fréquentation

- 65 stagiaires et étudiant-e-s dont 49 femmes et 16 hommes
- 4 salarié-e-s et bénévoles dont 3 femmes et 1 homme

En Bref

L'activité de formation de Scopie s'est fortement diversifiée en 2024. Nous avons, dans un premier temps, développé notre activité en intervenant de manière plus régulière dans différents organismes de formation du secteur culturel. Grâce à une qualification Qualiopi de réseau, nous avons également pu proposer un véritable programme de formation professionnelle.

Les thématiques abordées

Montage de projets
culturels

Les aides des sociétés
civiles : soutiens au
spectacle vivant

Les outils pour démarrer sa vie
professionnelle

Définition des positionnements
professionnels et
compréhension des enjeux du
secteur

Objectifs visés

- Soutenir la professionnalisation du secteur culturel.



Ce qu'on a aimé

- Participer activement au processus d'apprentissage des futur.es professionnel.le.s et/ou acteur-ice.s du secteur.

Le challenge

- Renforcer nos compétences de formateur-ice.s pour être capable de s'adapter à des publics disposant d'un niveau de connaissance initial très hétérogène.

Perspectives d'évolution

Scopie souhaite continuer de former ses équipes à l'activité de formateur-ice afin de développer et pérenniser cette dimension essentielle de son projet.

Partenaires



SENSIBILISATION AUX MÉTIERS DU SPECTACLE

Fréquence et implantation géographique

- 9 interventions [10 initialement prévues, mais une a été annulée].
- Entre octobre 2023 et mai 2024
- Aude, Hérault, Gard, Lozère et Pyrénées-Orientales

Fréquentation

- Élèves de lycées de toutes les filières
- Élèves de collège à partir de la classe de 4ème
- 628 élèves touchés dont 250 hommes et 378 femmes

En Bref

Dans le cadre de l'appel à projet "ID Métiers" de la Région Occitanie, Scopie mène depuis 2021 des actions de sensibilisation aux métiers du spectacle vivant au sein des établissements scolaires. Ces interventions prennent la forme de forums interactifs au cours desquels les élèves rencontrent jusqu'à huit professionnel-le-s du secteur. Ces intervenant-e-s, aux parcours variés (artistiques, techniques, administratifs), partagent leur expérience, leurs anecdotes et échangent directement avec les élèves sur les réalités de leur métier.

Ces forums visent à rendre les échanges vivants et dynamiques. Les professionnel-le-s encouragent souvent une approche pratique en proposant aux élèves de manipuler certains outils de leur métier, comme des costumes, des marionnettes, ou encore des éléments vidéo. Ce format interactif permet de tisser des liens entre les élèves et les professionnels de la culture, en suscitant des vocations et en offrant un regard authentique sur les métiers du spectacle vivant.

Avant chaque forum, un temps de présentation globale du secteur est prévu pour donner aux élèves une meilleure compréhension des métiers présentés, en déconstruisant notamment certains stéréotypes et en mettant en avant les professions techniques et administratives, souvent sous-représentées mais cruciales dans ce secteur.

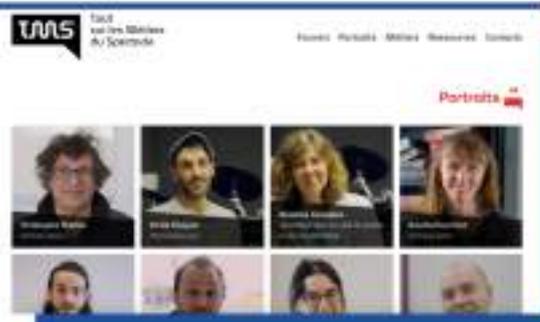


Objectifs visés

- Combattre la pénurie de personnel dans le secteur culturel en faisant découvrir aux élèves la diversité et la richesse des métiers du spectacle vivant, avec un focus particulier sur les métiers techniques et administratifs, souvent méconnus mais recruteurs.

Lors des forums, les professionnel·les sont interviewé·e·s en vidéo et la présentation de leurs métiers est publiée sur la plateforme tousurlesmetiersduspectacle.fr. Le site web compte plus de 90 portraits de professionnel·le·s du spectacle.

+ de 60 compagnies intervenues



Ce qu'on a aimé

- L'engouement et la curiosité des élèves, lorsqu'ils ont pu interagir directement avec les professionnels.
- Ces forums, particulièrement dans les zones reculées, ont parfois permis de renforcer les liens entre artistes et établissements scolaires, tout en facilitant des échanges entre les intervenant·e·s eux-mêmes, ouvrant la porte à de potentiels nouveaux projets.

Le challenge

- Mobiliser les enseignants reste un défi, compte tenu de leur charge de travail importante et des contraintes de calendrier, souvent en décalage avec nos propres échéances.

Perspectives d'évolution

En 2024, le projet a été repensé pour proposer des interventions encore plus interactives, inspirées des méthodes de l'éducation populaire. Les premières interventions sont prévues pour l'automne 2024, avec l'objectif d'impliquer davantage les élèves et de dynamiser encore plus les échanges.

Partenaires



Service Orientation et Réussite Éducative



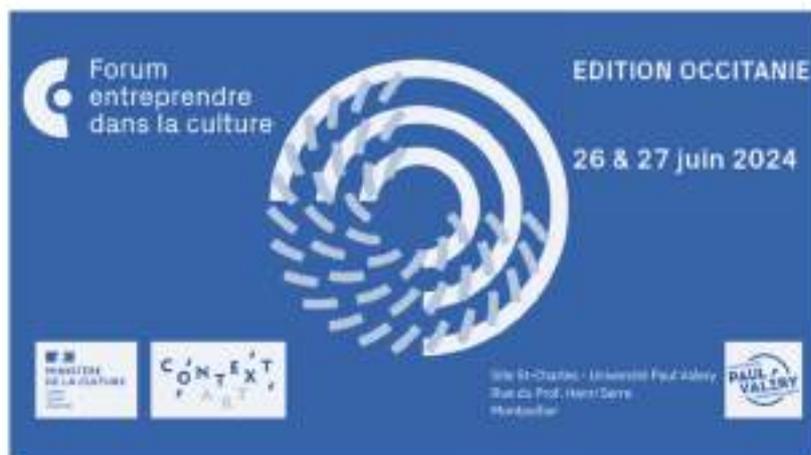
Collèges Henri Rouvière au Bleymard (48), Henri Gamala au Collet de Dèze (48)

INTERVENTIONS PROFESSIONNELLES

En bref

Scopie est parfois invité à intervenir lors de rencontres professionnelles pour témoigner de son expérience. En 2024, Scopie a participé à deux événements :

- Participation de Sophie Laurent à la table ronde "Écosystème" de l'accompagnement au forum Entreprendre dans la culture - Occitanie le 27 juin 2024.
- Intervention de Sophie Laurent sur le sujet "Le changement de modèle du bureau d'accompagnement Scopie" à la rencontre le FOCUS du COFEES le 7 novembre 2024 à Marseille.



Scopie participe également

4

PROJETS DE TERRITOIRE



Scopie travaille auprès des artistes, des professionnel·le·s des secteurs culturel et associatif ainsi qu'auprès des publics du territoire. Ainsi, Scopie propose tout au long de l'année des événements artistiques et culturels gratuits et ouverts à toutes et tous ainsi que des ateliers de pratique artistique sur les différentes communes du Bassin de Thau. Scopie travaille avec des structures locales pour co-construire des projets en fonction de leurs besoins et des envies de leurs publics.

- > INTERVENTIONS ARTISTIQUES AU LYCÉE CESTAC LA GARDIOLE À GIGEAN
- > TOPOSCOPIE – UNE SAISON AU BAGNAS #4
- > FABRIK FUN FEST
- > SCOPIE FUN FEST
- > RÉSIDENCE ET ATELIERS BRAQUAGE SONORE ET CIE
- RÉSIDENCE JOURNALISTIQUE

INTERVENTIONS ARTISTIQUES AU LYCÉE CESTAC LA GARDIOLE À GIGEAN

Date et lieu

- De janvier à juin 2024 au Lycée CESTAC La Gardiole, Gigean (34)

Fréquentation

- Elèves du BAC Pro SAPAT (Baccalauréat Professionnel Services Aux Personnes et Aux Territoires)
- 12 élèves de 14 à 17 ans

En Bref

Au cours de l'année 2024 Scopie a mené des interventions artistiques de création d'objets avec la compagnie Anonima Teatro et de danse avec la compagnie Satellite auprès des élèves du lycée CESTAC La Gardiole.

De février à mars (26 février, 4 et 11 mars 2024), trois ateliers d'initiation à la création d'objets ont été menés par Jacopo Faravelli, marionnettiste de la cie Anonima Teatro. Les groupes d'élèves ont pu réaliser 2 voitures et 1 avion.

Une restitution sous forme d'animation auprès de 70 enfants de l'école maternelle de Mireval a eu lieu lors de la Fabrik Fun Fest à la Crique de l'Angle de Balaruc-le-Vieux le 7 juin 2024 (soirée d'ouverture du festival Scopie Fun Fest).

Les ateliers de danse contemporaine avec la cie Satellite ont été menés par Brigitte Négro : les 18 mars, 25 mars, 22 avril et 06 mai dans les locaux du lycée.

Objectifs visés

- Faire découvrir aux élèves du bac pro SAPAT des disciplines artistiques afin de développer chez eux une sensibilité artistique, tout en travaillant en parallèle sur leurs émotions, sur la recherche de leur identité et avoir une réflexion autour de leurs problématiques personnelles.

Ce qu'on a aimé

- Assister à la restitution des différents ateliers dans le cadre de la Fabrik Fun Fest et observer les élèves interagir avec les élèves de l'école maternelle de Mireval dans des conditions équivalentes à des conditions professionnelles, tel qu'ils pourraient le faire dans leur future vie professionnelle.

Le challenge

- Parvenir à rapidement capter l'attention des adolescent-e-s afin qu'ils saisissent l'intérêt de cette expérience dans le cadre de leur formation d'animation du territoire et s'emparent de cette opportunité.

Perspectives d'évolution

Nous avons été ravi-e-s du déroulé de l'action et du résultat que cela a produit sur les élèves. Nul doute que nous collaborerons de nouveau avec l'établissement sur des projets culturels qui ont un sens dans le développement de leur formation et de leur vie de futur-e-s professionnel-le-s.



Partenaires



DRAC Occitanie
DRAAF Occitanie



TOPOSCOPIE – UNE SAISON AU BAGNAS #4

Date et lieu

- Le 27 avril 2024 au Domaine du Grand Clavelet - Réserve Naturelle Nationale du Bagnas (Agde)



En Bref

Les TOPOSCOPIE invitent à réfléchir ensemble, observer, vivre et ressentir les paysages du territoire à travers un axe artistique et un axe environnemental.

Ce Toposcopie - Une saison au Bagnas #4, était le dernier une saison de 4 TOPOSCOPIE démarrée en 2023 à l'occasion des 40 ans de la Réserve Naturelle Nationale du Bagnas.

Pour ce dernier TOPOSCOPIE, les bénévoles de l'Adena ont travaillé pendant plusieurs semaines avec des artistes pour mettre en lumière leur engagement au cours de ces 40 années. Leur travail a été restitué lors de l'événement "Le Bagnas en Fête" qui a clôturé la saison des TOPOSCOPIE et a inauguré les nouveaux bâtiments de l'Adena.

En plus de la restitution des créations des bénévoles, le public a pu découvrir des spectacles ainsi que des animations environnementales, des sorties nature et des conférences.

L'événement a accueilli environ 300 personnes malgré la présence du vent.

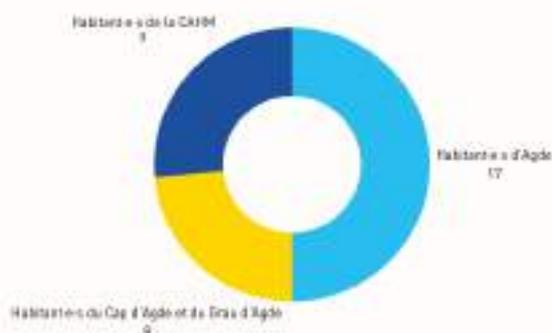


La Carte Blanche des Bénévoles du Bagnas

exposition des œuvres réalisées par les bénévoles (photos, tableaux, poteries, sculptures), spectacle déambulatoire associant danse contemporaine, flûte et anecdotes sur le Bagnas et une installation scénographique réalisée par le scénographe Daniel Fayet.



Ateliers et création de cartes sonores avec les bénévoles du Bagnas et les familles du CCAS d'Agde, dirigés par l'autrice Julie Cordier, afin de collecter des matériaux sonores autour du thème « Souvenirs du Bagnas » (présents et futurs).



La programmation

- « La Pastèque », une histoire pour le jeune public racontée par Julie Cordier, et l'après-midi,
- « À travers », un spectacle de cirque accompagné d'un violoncelle par la compagnie La Double acCroche.



Objectifs visés

- Sensibiliser les publics à la préservation de l'environnement
- Faire découvrir des disciplines du spectacle vivant à tous les publics
- Appréhender la réserve du Bagnas à travers des propositions artistiques auprès des bénévoles de l'ADENA

Ce qu'on a aimé

- Le travail partenarial avec l'Adena pour trouver des solutions partagées et proposer des activités adaptées aux différents publics.
- L'implication des bénévoles de l'Adena tout au long du projet et le lien créé avec les intervenant-e-s artistiques.
- Le succès de l'évènement avec un public nombreux et réjoui malgré la mauvaise météo.

Le challenge

- Le travail sur un nouveau territoire, Agde et alentours.
- Les difficultés pour trouver des participant-e-s à certains ateliers sur la ville d'Agde.
- Les multiples reports dus à la météo et au retard des travaux de rénovation du Domaine du Grand Clavelet.

Perspectives d'évolution

Le travail en partenariat avec l'Adena a permis de créer un lien entre les deux structures que l'on souhaiterait renforcer par un évènement annuel récurrent. Des échanges à ce sujet sont en cours.

Partenaires



DRAC Occitanie
DDETS



FABRIK FUN FEST



Date et lieu

- De début janvier à juin 2024 à Frontignan, Gigean, Mireval et Balaruc-le-Vieux.

Fréquentation

- Jeune public (scolaire et périscolaire) entre 4 et 17 ans
- Environ 250 enfants

En Bref

Démarée en 2023, la Fabrik Fun Fest est le projet d'éducation artistique et culturel du festival Scopie Fun Fest. Cette deuxième édition a invité les habitant-e-s de plusieurs communes de l'agglomération de Thau à participer à des ateliers de pratiques artistiques et culturelles, qui ont donné lieu à des restitutions publiques sur scène, lors d'un temps fort en ouverture du Scopie Fun Fest le vendredi 7 juin dès 19h.

Les enfants et jeunes ont su produire des restitutions de qualité, qui témoignent de leur implication et de celle des enseignants et animateurs qui ont participé au projet.

La fréquentation des publics de la Fabrik Fun Fest a bénéficié d'une très forte puisqu'elle a été multipliée par trois cette année avec environ 600 personnes.



Ateliers de musique

- 10 heures d'ateliers menées par Yellow, musicien et chanteur du groupe Mc's du Midi, autour de l'écriture et de la mise en voix de textes de slam / rap avec 6 jeunes inscrit-es dans le dispositif « Programme de réussite éducative » de la ville de Frontignan.
- 12 heures d'ateliers chant avec 4 classes de l'école maternelle de Mireval, menées par 2 musiciens du Mc's du Midi, durant lesquelles les enfants ont appris deux chansons en occitan issues du répertoire du groupe.

Ateliers de cirque

7h d'ateliers menés par Lisa Berger de la Cie Foutrak avec 12 enfants âgés de 6 à 12 ans du club de loisirs de Balaruc-le-vieux.



Ateliers de danse

- 8 heures d'ateliers d'initiation aux danses hip hop et contemporaines avec 12 jeunes du club de loisirs pré-ados de Balaruc-le-vieux, menées par John Andreu de la cie Virgule.
- 5 heures d'ateliers autour de la création d'un flash mob avec les chorégraphes Brigitte Négro et Julia Leredde de la cie Satellite, auprès de 145 élèves de l'école élémentaire du Murier Blanc à Balaruc-le-vieux.

Ateliers de construction d'objets

6 heures d'ateliers de construction d'objets menés par Jacopo Faravelli de la cie Anonima teatro avec les élèves du Bac pro SAPAT du Lycée CESTAC - La Gardiole à Gigean.- Voir page 29



Objectifs visés

- Encourager l'implication artistique des jeunes et des enfants à travers des ateliers créatifs
- Favoriser la participation des établissements scolaires et des dispositifs éducatifs locaux
- Renforcer l'accessibilité culturelle et augmenter la participation du public

Ce qu'on a aimé

- Travailler avec plusieurs villes de l'Agglomération de Sète sur différentes disciplines artistiques et groupes de différentes tranches d'âge
- Être témoin de l'engouement des élèves du lycée de Gigean pour le projet et de leur proposition volontaire d'effectuer les animations le vendredi après-midi
- Voir l'implication des artistes et partenaires, de tout au long du projet

Le challenge

- Organiser et coordonner les répétitions de tous les participant-e-s sur scène lors de la restitution le 7 juin 2024 avec notamment la gestion de nombreux enfants en bas âge, en fin de journée, une chaude journée d'été

Perspectives d'évolution

En 2025 la volonté de Scopie est de travailler avec de nouvelles villes et de nouveaux partenaires du territoire. Des ateliers de pratique artistique du spectacle vivant seront proposés, ainsi que de ateliers en arts plastiques afin de ne pas obliger les enfants des villes les plus éloignées de Balaruc-le-Vieux à effectuer une restitution en live pendant le festival - leurs œuvres seront tout de même exposées sur site pendant les deux journées du Scopie Fun Fest 2025.

Partenaires



DRAC Occitanie
DDETS
DRAAF Occitanie



Service Jeunesse de la
Ville de Balaruc-le-Vieux
École élémentaire de
Balaruc-le-Vieux



Programme
Réussite éducative
de la Ville de
Frontignan



École maternelle
de Mireval



Direction de région académique
Ensemble, Programe et
sur votre territoire



SCOPIE FUN FEST

Date et lieu

- 7 et 8 juin 2024 à la Crique de l'Angle de Balaruc-le-Vieux

Fréquentation

- Gratuit et ouvert à toutes et tous
- Grande majorité de familles avec enfants.
- Environ 600 personnes le vendredi et 1000 le samedi.

En Bref

Scopie Fun Fest est le festival en espace public de l'association Scopie. Pour sa 4^e édition, Scopie Fun Fest est devenu un festival reconnu et attendu sur le territoire. Festival de l'agglomération à proposer autant de spectacles gratuits en espace public sur deux jours, le Scopie Fun Fest s'impose comme un événement incontournable dans le paysage culturel local.

Bien que cette édition ait été complexe à organiser, notamment en raison des contraintes liées au plan Vigipirate, nous sommes ravi-e-s d'avoir pu accueillir et faire découvrir au public une programmation riche, composée de 16 compagnies, dont 96 % provenant d'Occitanie et 56 % dirigées par des femmes ou des équipes mixtes.



La fréquentation de l'événement a doublé cette année, avec 600 personnes présentes le vendredi soir et environ 1000 le samedi. Beaucoup de familles, majoritairement habitant-e-s du Bassin de Thau mais aussi de personnes âgées, des jeunes actif-ve-s et des étudiant-e-s de la métropole de Montpellier.



8 spectacles d'artistes émergent-e-s

- En partenariat avec la pépinière de l'école de cirque Balthazar
 - Les pieds dans le mât / Melissandre Labriet (2 représentations)
 - Welcome Man / Valeria Zavattoni
 - Ici et ailleurs / cie Malaika
 - Voyage en absurdie / Trifouillis Compagnie
 - Dalisa / Cie Foutrak
- En partenariat avec EPSE Danse
 - Pois chiche / Lou Dormois
 - Lundi Matin / Loirys Doleson et Joris Gruve
 - Comme une goutte / Théo Lumen et Kelian Martinez



- Un bal participatif / La Bulle Bleue et la cie Satellite
- 2 spectacles de cirque
 - Tricot / Cie Kirn (2 représentations)
 - Terre à terre / Cie Terre à terre
- Une histoire contée pour le jeune public - La Pastèque / cie Oreille de Loup
- Une déambulation de marionnettes - L'homme et la voiture / cie Anonima Teatro
- Un spectacle de danse contemporaine et urbaine - Royaume(s) / cie Virgule
- 2 concerts
 - MC's du Midi
 - Los Raskaï



L'aftermovie de l'édition



5 animations environnementales :

- Qui rencontrons nous sur le territoire ? / CPIE Bassin de Thau
- Lagunes et mer pictorales / La clé des arts Consciences / Mar'eaudage
- Alimentation durable / SMBT Bassin de Thau
- Ateliers de recyclage et upcycling / Fablab La Palanquée

Un marché avec 15 créateur-ric-e-s du territoire

- Maquillage gratuit pour les enfants
- Une buvette
- Deux foodtrucks



Objectifs visés

- Favoriser l'accès à la culture pour tous et toutes
- Proposer une programmation artistique contemporaine de qualité et gratuite pour le public
- Sensibiliser les publics et partenaires à la préservation de l'environnement

Ce qu'on a aimé

- L'engouement des bénévoles de cette édition, nombreux-euses et en force pendant les deux jours du festival avec le sourire aux lèvres et une énergie débordante
- La mise en avant des jeunes artistes émergents
- La fidélisation du public d'une année à l'autre

Le challenge

- Les mesures mises en place dans le cadre du plan Vigipirate ont été coûteuses et un vrai challenge organisationnel pour l'équipe
- Organisation complexe des répétitions pour autant de spectacles

Perspectives d'évolution

En 2025 Scopie Fun Fest se tiendra les 6 & 7 juin avec de nouvelles propositions artistiques et animations gratuites pour le public. L'arrêt du prêt de matériel technique par le Département de l'Hérault (HMS), pèsera sur le budget de la prochaine édition et nous obligera probablement à devoir faire des choix en termes de programmation artistique.

Partenaires



RÉSIDENCE ET ATELIERS BRAQUAGE SONORE ET CIE

Date et lieu

- Du 27 au 30 août 2024, Maison des Séniors Vincent Ginier, Frontignan

Fréquentation

- Atelier à destination d'enfants de 4 à 8 ans : 5 enfants participants
- Restitution ouverte au tout public: environ 29 personnes présent-e-s (enfants et familles, résident-e-s EHPAD)

En Bref

Dans le cadre du programme Été Culturel 2024, nous avons accueilli Jérôme Hoffmann de Braquage sonore & cie en résidence pour la création de son nouveau spectacle tout public, à partir de 4 ans, intitulé « LA NATURE ÇA N'EXISTE PAS ! ».

Durant cette résidence, des enfants âgés de 4 à 8 ans ont participé à un atelier de deux heures, le mercredi 28 août de 10h à 12h, autour de la découverte des sons. Cet atelier avait pour but d'offrir une approche ludique de la création sonore, en explorant des objets sonores insolites. Les enfants, ainsi que les parents et grands-parents les accompagnant, ont eu l'occasion de s'essayer à la création sonore à partir d'objets et de matières naturels tels que l'eau, le sable et les feuilles, les transportant ainsi dans des paysages sonores évoquant le bord de mer.

Au terme de cette résidence, une présentation de l'étape de création du spectacle a été proposée au public le vendredi 30 août à 11h. À cette occasion, les résident-e-s de l'EHPAD Anatole France ont également été invité-e-s à assister à cette présentation. Nous avons ainsi pu accueillir 19 résident-e-s et 3 accompagnatrices, ainsi que des familles. La présentation s'est conclue par un moment convivial de bord plateau.

Au total, 29 personnes ont assisté à cette présentation d'étape de création.



Objectifs visés

- Soutenir la création artistique
- Favoriser l'éveil artistique et la découverte sonore chez les jeunes enfants
- Créer des moments de partage intergénérationnel autour de la culture

Ce qu'on a aimé

- La rencontre entre les enfants et les résident-e-s de l'EHPAD autour de la découverte des sons

Le challenge

- La recherche de participant-e-s pour un atelier fin aout n'a pas été facile, beaucoup de ressources ont été déployées par Scopie

Perspectives d'évolution

La recherche de la rencontre intergénérationnelle via la création artistique est un des objectifs de actions de Scopie pour l'année 2025 via un partenariat avec l'EHPAD de Frontignan.

Partenaires



DRAC Occitanie
dans le cadre de
l'Été Culturel
DRAJES - Politiques
partenariales JEP



RÉSIDENCE JOURNALISTIQUE

Date et lieu

- Du 28 septembre au 4 décembre 2024

Fréquentation

- Habitant-e-s du Quartier Politique de la Ville de Frontignan
- Participant-e-s aux événements Calmette en Fête et Réveillon Solidaire
- Participant-e-s aux ateliers du CLAS de Frontignan

En Bref

À travers une série d'activités, de rencontres et d'enquêtes journalistiques, la journaliste Hélène Bourgon cherchera à comprendre les attentes et les aspirations du public de Frontignan envers l'ouverture d'un tiers-lieu culturel en 2025, ainsi qu'à promouvoir la participation citoyenne au sein de ce dernier.

Le projet donne à chacun-e l'occasion de partager ses idées, envies et besoins, afin de proposer au sein du lieu un programmation correspondant aux aspirations des habitant-e-s.

Participation à l'évènement Calmette en Fête

le 28 septembre avec une activité d'initiation d'une interview journalistique sous forme de jeu de rôle. Cette activité a été également l'occasion d'initier une première rencontre / temps de d'échange avec les habitant-es du quartier Les Deux Pins.

Ateliers d'initiation à l'interview journalistique

Cinq sessions d'ateliers de création d'un podcast qui auront lieu au Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS) les 12-13-20-26-27 novembre. Ces ateliers ont donné lieu à une restitution qui a été présenté lors du Réveillon Solidaire le 4 décembre 2024 à la Salle de l'Aire (Frontignan).



Formation "Ecrire un article de blog"

le 12 octobre à Frontignan

Deux ateliers de "Découverte des médias et production sonore"

les 20 et 27 novembre auprès de la Mission Locale des Jeunes de Frontignan.

Recherche

9 demi-journées de recherche sur les quartiers de Calmette et Le 2 Pins autour des attentes des habitant-e-s concernant l'ouverture du tiers-lieu culturel de Scopie en 2025.

Partenaires



DRAC Occitanie
DDETS
DRAJES
Politiques
partenariales JEP



Programme
Réussite éducative
de la Ville de
Frontignan
Espace Vie Sociale
Calmette



TOPOSCOPIE ÉTANG DE THAU

Date et lieu

- Du 21 au 24 et du 28 au 30 octobre 2024 – Bassin de Thau (Balaruc-les-Bains, Sète, Loupian)

Fréquentation

- Enfants du Centre de Loisirs des Jeunes de Sète

En Bref

TOPOSCOPIE est un projet qui amène à découvrir, vivre et ressentir un paysage à travers des entrées environnementales, patrimoniales et artistiques.

Cette année pendant les vacances de la Toussaint (du 21 au 30 octobre 2024), en partenariat avec le Centre de Loisirs des Jeunes de Sète (CLJ) et le Jardin Antique Méditerranéen de Balaruc-les-Bains, TOPOSCOPIE Étang de Thau a proposé aux jeunes participant-e-s de découvrir le bassin de Thau et son étang.

Les activités menées ont été les suivantes :

- Deux visites ludiques et thématiques du Jardin Antique Méditerranéen à Balaruc-les-Bains (jeu de piste et visite animée par une guide professionnelle),
- Deux animations de sensibilisation au patrimoine naturel en partenariat avec le CPIE Bassin de Thau (animation "Meli Melo" de visite et découverte du paysage des salins de Villeroy à Sète avec une guide professionnelle de la LPO Occitanie et animation "Histoire d'huîtres" proposée par la conchyliculteur Mathieu Rouzières),



Objectifs visés

- Sensibiliser les publics à la culture et au patrimoine local

Partenaires



DRAC Occitanie
DREETS Occitanie
DDETS
DRAJES - Politiques
partenariales JEP

Jardin Antique
Méditerranéen de
Balaruc-les-Bains



- Des ateliers de pratique artistique de danse et musique menés par la compagnie Concordance en lien avec le paysage et la nature de l'Etang de Thau.

Un évènement a été organisé l'après-midi du 30 octobre, pendant lequel les enfants ont pu présenter une restitution de leurs ateliers. A la suite de ces restitutions, le spectacle "Sur-place", de la cie Concordance a été proposé au public. Cet évènement était gratuit et ouvert aux familles des participant-e-s, et à tout autre public intéressé (environ 65 personnes).

Objectifs visés

- Sensibiliser les publics à la culture et au patrimoine local

Partenaires



BALARUC
LES BAINS



DRAC Occitanie
DREETS Occitanie
DDETS
DRAJES - Politiques
partenariales JEP

Jardin Antique
Méditerranéen de
Balaruc-les-Bains



RENCONTRES AUX DEUX PINS – LA SUITE & LE RÉVEILLON SOLIDAIRE

Date et lieu

- D'octobre au 4 décembre 2024, Frontignan

Public cible / fréquentation

- Jeunes de Frontignan et leurs familles

En Bref

Dans le cadre du dernier volet du projet Rencontres aux 2 Pins mené par Scopie depuis 2021, un groupe de jeunes frontignanais-es est invité à organiser son propre projet culturel, né de ses envies. Scopie les accompagnera dans la mise en œuvre de ce projet à travers plusieurs rencontres entre octobre et novembre 2024 et leur donnera les moyens de le réaliser. Plusieurs actions leur seront proposées afin de faire la mise en lien avec les partenaires et les artistes et cde réer un événement autour du projet. Le résultat de ce travail sera présenté le 4 décembre dans le cadre du Réveillon Solidaire co-organisé avec CPIE Bassin de Thau depuis 2021. Il s'agit d'un réveillon solidaire et local pour les bénéficiaires des Secours Catholiques et Populaires de Frontignan. Un événement gratuit, où le public pourra profiter d'un goûter, d'animations scientifiques et de spectacles.

Objectifs visés

- Encourager l'autonomisation des jeunes à travers un projet culturel
- Offrir un accompagnement pour la réalisation concrète du projet
- Faire découvrir les métiers du spectacle
- Donner un espace dans lequel des liens se créent entre les personnes de différents groupes sociaux, voisins, personnes plus isolées et précaires, en proposant une expérience de réalisation collective



Ce qu'on a aimé

- Rencontrer les partenaires du territoire

Le challenge

- Mobiliser des jeunes (en particulier issu-e-s du Quartier Politique de la Ville)

Partenaires



DRAC Occitanie
DDETS

SPECTACLE PARTICIPATIF

Date et lieu

- Du 23 au 27 décembre 2024, Centre de Vacances du Lazaret, Sète

Public cible / fréquentation

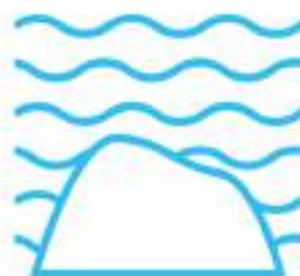
- 15 jeunes entre 8 et 13 ans du Centre de Loisirs des Jeunes de Sète

En Bref

Lors des vacances de la Toussaint, une vingtaine d'enfants du CLJ ont découvert plusieurs disciplines artistiques, notamment la danse, le cirque et la musique et le chant. Ces premiers ateliers leur ont permis d'explorer différentes formes d'expression corporelle et musicale dans une approche ludique et immersive. Parmi ces disciplines, la danse a particulièrement retenu leur attention. Toutefois, il est apparu que le style jazz/contemporain ne suscitait pas assez d'intérêt auprès des garçons, ce qui nous a conduits à privilégier les danses urbaines pour la suite du projet afin de le rendre le plus inclusif possible. Dans le but de prolonger cette dynamique et d'offrir un approfondissement dans une discipline spécifique, un cycle d'ateliers de breakdance a été proposé en décembre.

Du 23 au 27 décembre, les enfants ont pu participer à quatre sessions d'ateliers de breakdance, encadrés par un artiste chorégraphique de la Compagnie Virgule. Ce projet visait à approfondir leur expérience artistique en leur proposant un travail plus spécifique autour de la danse urbaine. Les ateliers de breakdance ont été conçus pour favoriser l'apprentissage technique, tout en développant la confiance en soi, la coordination et l'expression corporelle des participants. L'implication des jeunes s'est révélée particulièrement forte, avec une assiduité et une motivation notables tout au long du programme.

En point d'orgue de cette semaine de pratique, une restitution a été organisée le 27 décembre après-midi au Centre de Vacances Le Lazaret à Sète. Pendant les ateliers, les enfants ont travaillé les mouvements techniques du breakdance tout en ayant l'opportunité de faire des propositions sur la musique et le style à mettre en avant, rendant ainsi la restitution encore plus personnelle et représentative de leur travail. Les enfants ont pu présenter une chorégraphie de breakdance devant les autres jeunes du centre et leurs familles. Ce moment de valorisation a été essentiel pour renforcer leur engagement, leur confiance en eux et leur sentiment d'appartenance à un projet collectif.



Objectifs visés

- Encourager la découverte culturelle et artistique : Permettre aux jeunes participants d'explorer des pratiques artistiques variées, en particulier les danses urbaines, afin de les sensibiliser à la diversité culturelle du territoire.
- Renforcer la cohésion de groupe et le travail collectif : Développer un esprit d'équipe et d'entraide à travers la pratique artistique, en mettant l'accent sur l'écoute, le partage et la coordination entre les participants.
- Favoriser l'émancipation et la prise d'initiative : Placer les jeunes dans une dynamique de responsabilisation en leur offrant un espace d'expression où ils peuvent faire des choix artistiques (musique, style) et s'impliquer activement dans le processus de création.

Ce qu'on a aimé

- Travailler avec un nouveau partenaire
- Réussir à adapter le projet en concordance avec les nouveaux besoins territoriaux et partenariaux

Le challenge

- Le changement de partenaire territorial et l'adaptation du projet aux nouveaux besoins et enjeux

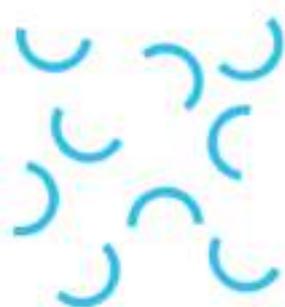
Partenaires



DRAC Occitanie
DDETS
DRAJES - FDVA2



5 OUVERTURE D'UN LIEU CULTUREL



Il s'agit bien là du plus gros projet de l'association depuis sa création. Scopie ouvrira un tiers-lieu culturel à destination des artistes, des structures du territoire et des habitant-e-s en septembre 2025.



En Bref

Après 7 ans d'existence et la réalisation de nombreux projets, nous avons envie de rassembler toutes nos activités dans un lieu. Un lieu ouvert qui rassemblerait à la fois nos activités et nos publics : les habitant-e-s, les artistes et les structures du territoire.

Après plusieurs mois de recherche, nous avons trouvé le lieu idéal : un ancien hangar agricole de 500m carré, en plein cœur de Frontignan. Actuellement en travaux, ce lieu disposera de 4 espaces distincts :

- Une cour extérieure : pour discuter, se reposer, manger
- Un espace de vie avec une salle de formation : pour se rencontrer, se former, et participer à des activités socio-culturelles
- Un plateau artistique : 150m carré pour accueillir des compagnies en résidence, diffuser des spectacles, pratiquer des activités sportives
- Un espace de travail : de 150m carré avec les bureaux de Scopie, 4 bureaux fermés de 12m carré chacun, 8 places en coworking

Depuis un an nous organisons régulièrement des visites du lieu avec nos différents partenaires. L'annonce publique de l'ouverture future de ce lieu a été diffusé sur nos réseaux sociaux Facebook et LinkedIn à l'occasion des 7 ans de l'association Scopie, le 12 septembre 2024.

Objectifs visés

- Créer un espace de ressources, de rencontres et de coopération :
 - Favoriser la rencontre entre habitant-e-s, artistes, structures et porteur-euse-s de projets du territoire.
 - Encourager la mutualisation des ressources et la coopération entre les structures de domaines variés (culturel, environnemental, marchand, etc.), tout en mettant à disposition des espaces et des outils pour travailler, collaborer et se former.
- Soutenir la création artistique et culturelle :
 - Proposer un lieu de résidences longues pour les artistes et mettre en œuvre des dispositifs d'accompagnement 360° en tenant compte des enjeux de la transition écologique, économique et sociale.
 - Diffuser des spectacles
- Sensibiliser les publics :
 - Proposer des activités culturelles et socioculturelles pour les habitant-e-s et les usagers du lieu.
 - Encourager la participation citoyenne en accompagnant et en donnant les ressources nécessaires aux habitant-e-s pour mettre en œuvre leurs projets et envies.

Public cible / fréquentation

- Habitant-e-s de Frontignan et des alentours : jusqu'à 50 personnes à la fois au rez-de-chaussée (ERP de 5ème catégorie)
- Porteur-euse-s de projets, entreprises et structures du territoire, entrepreneur-euse-s, artistes
 - Une salle de formation permettant d'accueillir 15 à 20 personnes
 - 4 bureaux fermés de 12m carré pour accueillir jusqu'à 4 structures
 - 8 places en coworking



Ce qui nous anime

- Investir un espace en friche et avoir la possibilité de penser et aménager chacun des espaces selon nos besoins et envies
- Pouvoir regrouper l'ensemble des activités de Scopie dans un même lieu
- Nous rapprocher des habitant-es du territoire et pouvoir consolider les actions développées auprès des publics depuis 2019

Le challenge

- Loyer du nouvel espace six fois plus élevé que celui de nos bureaux actuels : nous devons réévaluer notre modèle économique pour faire face à cet investissement financier conséquent.
- Développer de nouveaux réseaux : à la recherche de structures ou entrepreneur-e-use-s, pour partager les locaux et contribuer au projet global.
- Agrandissement de l'équipe nécessaire pour gérer efficacement ce projet et répondre aux nouvelles exigences.

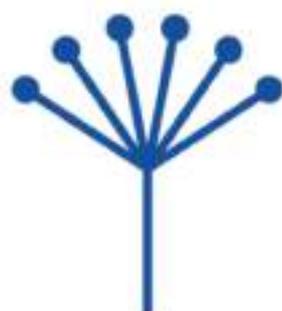
Perspectives d'évolution

Frontignan ne dispose actuellement d'aucun tiers-lieu similaire. Notre ambition est de devenir un espace de référence pour les habitant-e-s du Bassin de Thau ainsi que pour les porteur-euse-s de projet et artistes de la région. Nous souhaitons faire de ce lieu un espace accessible à toutes et tous et établir des partenariats et collaborations avec de nombreux services et structures du territoire.

La vidéo de présentation du lieu



BILAN GÉNÉRAL



En 2024, Scopie a connu quelques changements dans son équipe, notamment dus à l'arrêt du bureau de production. Cette année est synonyme de réorganisation interne, notamment en vue de l'ouverture du tiers-lieu.

Ce changement d'activité a également entraîné une refonte et une évolution des outils de communication de l'association.

- > RESSOURCES HUMAINES
- > COMMUNICATION

RESSOURCES HUMAINES

L'année 2024 a été une période charnière pour l'association Scopie, avec des changements importants au niveau des ressources humaines. L'arrêt du bureau de production a entraîné le départ de deux salariées, tandis que l'ouverture prochaine du tiers-lieu nécessite une adaptation des besoins en personnel.

Aussi, dès le début de l'année, le bureau de l'association et la directrice ont mis en place un groupe de travail dédié à la réorganisation interne et à l'accompagnement de la création d'un nouvel organigramme, prenant en compte l'évolution de nos activités, en particulier la gestion du tiers-lieu.

En parallèle, Scopie milite pour un management moderne, axé sur le bien-être des salariées et la mise en place d'un rythme de travail plus respectueux. Conscients des défis et des pressions propres au secteur culturel, nous avons choisi de ralentir pour mieux préserver l'équilibre de l'équipe et prévenir l'épuisement. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de créer un cadre de travail plus humain, durable et cohérent avec nos valeurs.

Scopie bénéficie d'une équipe de professionnelles engagées, qui, chaque année, développent leurs compétences grâce à l'expérience acquise et aux nombreuses formations, formelles et informelles (webinaires, rencontres professionnelles, etc.). En 2024, les efforts collectifs et les retombées économiques générées par ce travail rigoureux ont permis d'augmenter les salaires, valorisant ainsi l'investissement de toutes.

L'équipe en CDI continue d'évoluer et se compose de :

- Sophie Laurent, directrice
- Léa Constantin, chargée de communication
- Léna Arias Paquis, chargée d'administration

Pour accompagner la croissance de nos activités, plusieurs recrutements ont eu lieu en 2024 :

- En mars, Emma Regnier a rejoint l'équipe en tant qu'attachée à la communication, sous un CDD d'un an.
- Clara Pagano, embauchée la même année en tant qu'attachée de production, également sous un CDD d'un an.
- En septembre, Nadia Pezet a intégré l'équipe pour remplacer Oksana Baudouin pendant son arrêt maladie.

Alice Lucia, collaboratrice intermittent-e de longue date, a été embauchée comme administratrice de production, responsable de la gestion des projets territoriaux de l'association.



L'équipe salariée au Scopie Fun Fest 2024

Enfin, pour répondre aux besoins techniques de nos projets actuels et en préparation de l'ouverture du tiers-lieu, Scopie lancera fin 2024 le recrutement d'un-e régisseur-euse technique. Ce poste sera essentiel pour assurer la gestion technique du tiers-lieu ainsi que des projets déjà en cours, garantissant la continuité et la qualité de nos activités.

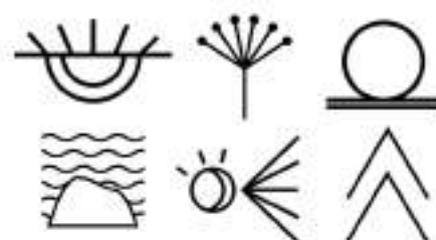
COMMUNICATION

En 2024, l'intégralité des éléments de communication de Scopie a fait peau neuve. En effet, cette année a marqué la réalisation des préconisations reçues suite à l'accompagnement DLA suivi en fin d'année 2023 concernant la communication externe de Scopie. Les principales réalisations de l'année 2024 en termes de communication sont les suivantes :

- Développement de la charte graphique
- Création d'un nouveau site web
- Création d'une page Instagram pour le festival Scopie Fun Fest

NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE

Depuis sa création, la charte graphique de Scopie se limitait à un logo et quelques polices. Cela ne suffisait pas à marquer une véritable identité visuelle et les supports de communication manquaient alors de cohérence. Avec le Studio Mouette, installé à Sète, nous avons élaboré une palette de couleurs harmonieuse et une série d'illustrations uniques pour mieux représenter les activités de Scopie et renforcer son identité.



Cette nouvelle charte graphique permet à l'association d'avoir une identité visuelle claire et pérenne. Cela facilite grandement le travail de l'équipe de communication et a permis la réalisation de supports de communication institutionnelle, jusqu'alors délaissée.



NOUVEAU SITE WEB

Avant cette année, le site web de Scopie était le même depuis sa création en 2017 – soit à l'heure où Scopie comprenait pour seule activité l'accompagnement de compagnies. Au fil des années, lorsque de nouveaux pôles d'activités se sont développés, de nouveaux onglets ont été créés sur le site et une page été créée pour chaque nouveau projet. Le nombre d'onglets et de pages s'étant grandement multiplié, il devenait difficile de saisir ce qu'était exactement Scopie à la lecture du site, et les internautes se sentaient vite perdu-e-s. Il était aussi très peu attractif, avec beaucoup de textes et très peu d'images, ce qui était décourageant.

Pour changer ceci, il nous fallait reconstruire ce site web sur un tout nouveau modèle. Pour cela, nous travaillons avec l'agence We Used To Be Friends, qui nous a été conseillé lors de notre accompagnement DLA.

Ce nouveau site web a pour objectif de :

- Rendre lisible ce qu'est Scopie et ses activités
- Faire connaître notre travail d'accompagnement mais aussi de développement de projets de territoire
- Le rendre attractif également pour les publics non professionnel-le-s
- Mettre en avant l'espace de ressource pour nos adhérents
- Être lisible à l'international



Le site web est encore en cours de réalisation.

PAGE INSTAGRAM SCOPIE FUN FEST

Une page Instagram dédiée au festival Scopie Fun Fest a été créée afin d'élargir notre public et toucher davantage d'habitant-e-s du Bassin de Thau. Être présent sur Instagram nous permet également d'avoir une meilleure relation de proximité avec tous nos publics (publics comme artistes).

La page compte actuellement 204 followers. Voici quelques chiffres sur notre audience :

- Nous avons publié 33 storys et 36 publications entre le 24 avril et le 2 août 2024, dont 2 reels.
- Notre premier reel (première publication) a atteint 5 412 vues et nous a apporté 53 followers. Nous l'avons sponsorisé à hauteur de 30euros pendant 6 jours. 4,952 impressions sont dues à cette sponsorisation. Il s'agit de la publication la plus likée du compte, suivie par notre deuxième reel.
- Nous avons en moyenne 15 likes sur nos publications
- La publication hors reel avec le plus de likes (44) est la publication de remerciements avec 10 photos du festival, publié le 14 juin.



NOUVEAU FORMAT DE NEWSLETTER

Le projet de créer une nouvelle newsletter vient de l'envie de communiquer mieux auprès de nos différentes cibles : les professionnel-le-s du secteur culturel et les publics. Jusqu'alors, une seule newsletter envoyée tous les deux mois informait tous nos inscrit-e-s de l'ensemble de nos activités et événements. Or, des actualités propres au secteur culturel pouvaient perdre un lecteur seulement public de nos événements. Nous avons alors fait le choix de réaliser, toujours tous les deux mois, deux newsletters distinctes :

- Une pour toutes et tous avec :
 - Nos événements et ateliers tout publics
 - Nos actualités
- Une pour les professionnel-le-s du secteur culturel avec :
 - Les événements pros à venir
 - les actualités de Scopie
 - des conseils en production, diffusion, administration ou communication
 - des rappels des deadlines importantes pour le secteur
 - la possibilité de nous poser des questions auxquelles nous répondrons dans les prochaines newsletter ou sur nos réseaux

Ce nouveau format de newsletter sera effectif dès octobre 2024.

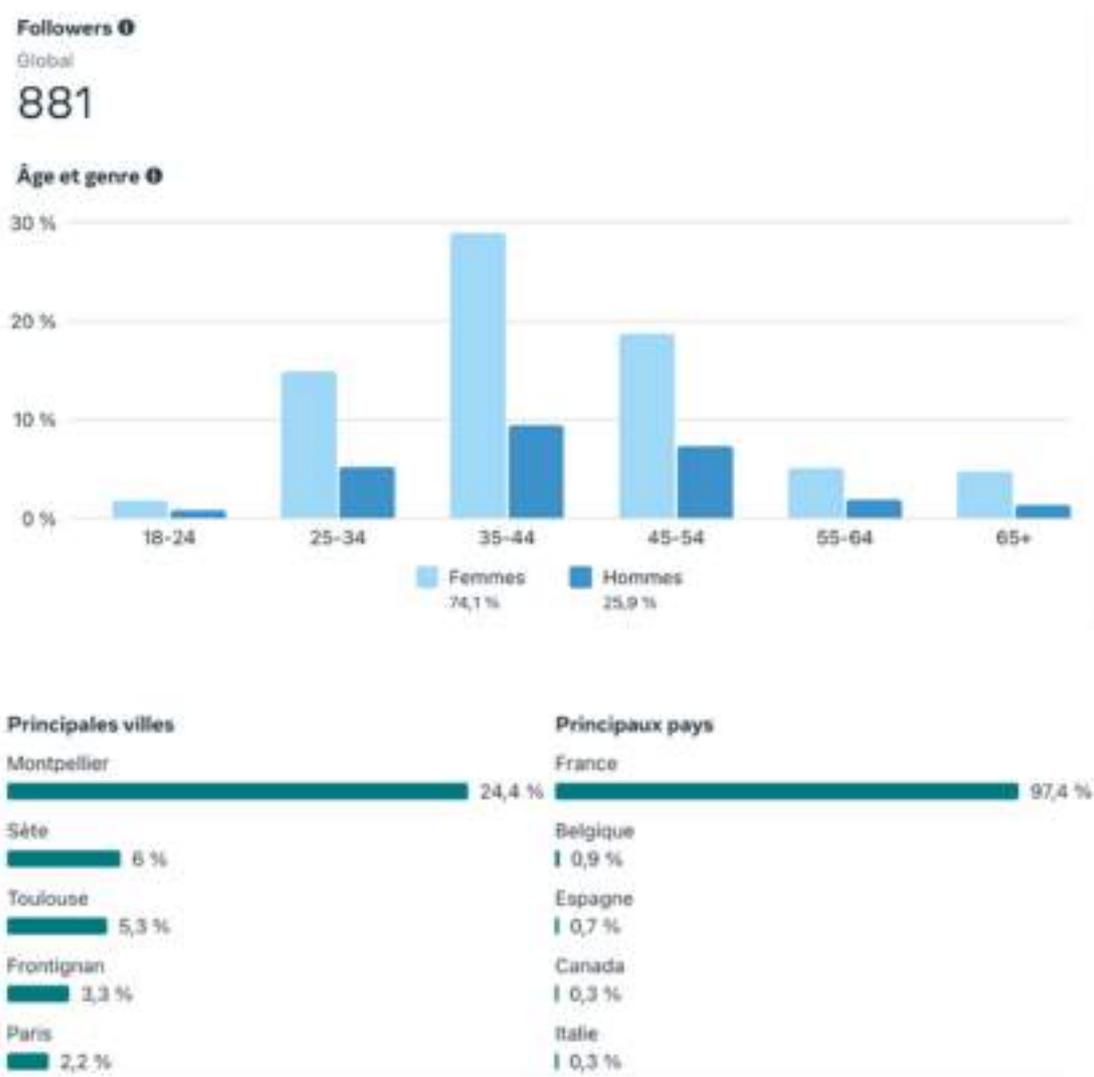
Nous comptons actuellement 289 inscrits à notre newsletter. Le taux d'ouverture avoisine toujours les 50%, taux très positif.

	Destinataires	Ouverts	Cliqueurs	Désinscrit	
<input type="checkbox"/> newsletter août 2024	241	139	48	1	 
#120 - Envoyée le 2 août 2024 19:00	100%	58,12%	20,08%	0,42%	
• Envoyée					

PAGE FACEBOOK

Facebook est le seul réseau social généraliste de Scopie. L'éditorialisation de nos contenus réalisés en début d'année 2024 nous permet de catégoriser, diversifier et rythmer nos contenus.

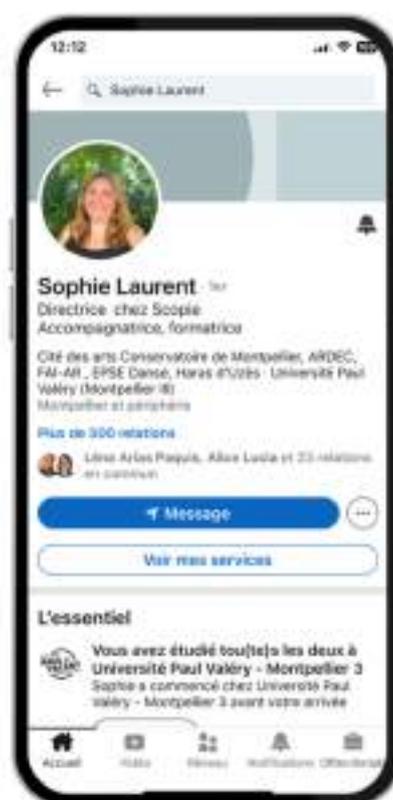
La page Facebook de Scopie compte 881 followers, soit 178 de plus depuis septembre 2023.



Nous utilisons notamment la fonction événements sur Facebook qui est également beaucoup utilisée par nos publics. Aussi, comme nos événements sont majoritairement sans réservation, cela nous permet d'avoir une idée du nombre de personnes intéressées.

PAGE LINKEDIN

En 2024, la page LinkedIn de Scopie a pris un nouvel élan grâce à une stratégie éditoriale mieux structurée. Aujourd'hui, nous comptons 595 abonné·e·s, soit une croissance de 350 abonnements en un an. Cette augmentation est en grande partie due à la présence active de Sophie Laurent, directrice de Scopie, qui possède 1110 connexions sur son propre compte LinkedIn. Elle partage régulièrement ses réflexions en tant que dirigeante, ainsi que ses intérêts et opinions, créant ainsi une relation plus personnelle et authentique avec ses abonné·e·s. Par ses interventions et partages réguliers des actualités de Scopie, Sophie Laurent joue un rôle clé dans l'engagement et la visibilité de Scopie, sur et hors LinkedIn.



contact@scopie.eu

 scopie.eu

   Scopie