

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Ce rapport d'activité a pour objectif de présenter une vue d'ensemble des réalisations et actions effectuées au profit des chercheurs d'emploi et des entreprises normandes.



TABLE DES MATIÈRES



RAPPORT MORAL 03

Présentation des membres du bureau du
CREPI Normandie

QUI SOMMES-NOUS ? 04

Notre rôle et notre savoir-faire

LE CREPI, UNE FÉDÉRATION NATIONALE 05

Discours du Président de la Fédération nationale
des CREPI, Philippe MOULIA et données chiffrées

NOTRE FINALITÉ 06

Favoriser le retour à l'emploi

NOS ACTIONS DU 1ER SEMESTRE 08

Retrouvez les actions du CREPI Normandie
de janvier à juin 2023

NOS ACTIONS DU 2ND SEMESTRE 09

Retrouvez les actions du CREPI Normandie de
juillet à décembre 2023

ZOOM SUR NOS ACTIONS 10

Description et objectifs de chacune de nos
actions

MEMBRES ET PARTENAIRES 26

Remerciements à nos membres et
partenaires

RAPPORT MORAL



L'année 2023 a été marquée par de nombreux événements. Un moment fort a été celui des 30 ans du CREPI national. 30 ans qu'à travers la France et pour partie en Normandie, des entreprises, des dirigeants, des responsables et des professionnels issus du monde du travail s'investissent avec conviction dans l'insertion. Ceci demande de prendre du temps et cela démontre ainsi les engagements personnels que nos entreprises font.

Comme toute entreprise, le CREPI Normandie connaît des arrivées et des départs, c'est le lot de beaucoup de structure. Fin 2023, après une période sans direction, nous avons accueilli notre nouvelle directrice. Je remercie, mais surtout félicite, l'équipe du CREPI Normandie qui a tenu les objectifs que nous nous étions fixés en termes d'action en 2023. Vous trouverez plus loin dans le rapport d'activité les bilans des actions menées durant l'année. Je ne retiendrais qu'un chiffre : 194. Ce chiffre correspond aux 194 actions, ateliers ou rencontres professionnelles qui ont été réalisées par l'équipe durant cette année 2023

Certes nous allons devoir faire face à des changements, la réforme de France Travail, une présence de plus en plus forte des organisations pour l'insertion, la présence de la communauté « Les Entreprises s'engagent », l'annonce de futures coupes budgétaires pour n'en citer que quelques-uns. Le CREPI Normandie, comme toujours, s'adaptera à ces changements.

L'engagement de nos entreprises adhérentes depuis 18 ans sur le territoire normand, le nombre toujours croissant d'adhérents pro-actifs et le taux de retour à l'emploi toujours aussi fort atteste que notre positionnement est le bon et que notre méthode est la bonne. Tout cela me conforte aussi dans l'idée que nous devons continuer à innover, à nous développer avec nos partenaires et avec tous ceux qui veulent avancer efficacement avec nous.

Comme dirait Philippe MOULIA, le président de la fédération des CREPI, notre méthode est pertinente car elle se base sur un principe simple, celui de la rencontre entre chercheurs d'emploi et entreprises. Et c'est ce que nous allons continuer de faire sur l'ensemble du territoire Normand pour les années à venir.

Arnaud HODENCQ

Président du CREPI Normandie

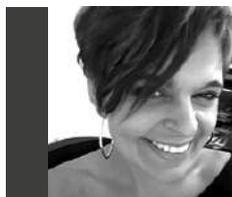
LES MEMBRES DU BUREAU



Mélanie DELOEUVRE

Vice-présidente

GROUPE ACTUAL



Myriam GAILI

Vice-présidente

EDF



Thierry BEAUOUSIN

Trésorier

O2



Vincent PHILIBERT

Secrétaire

ASPEN PHARMA

QUI SOMMES-NOUS ?



CREPI
NORMANDIE



Le CREPI Normandie fait partie du réseau des 16 Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion en France.

Créé en 2006, il intervient sur l'ensemble du territoire normand, sous la présidence, depuis 2019, d'Arnaud HODENCQ - en charge du Développement et la Coordination Nucléaire France de CLEMESY Services - et la direction de Marie-Laure PELLOUX.

À l'échelle nationale, le réseau travaille au quotidien dans le but d'aider toute personne à trouver un emploi par le biais de rencontres directes avec des entreprises durablement engagées sur leur territoire.

En 2023, ce sont 68 entreprises adhérentes, et au total 203 adhérents et partenaires issus de tous secteurs d'activité qui composent le réseau du CREPI Normandie. Ainsi, depuis plus de 18 ans, l'association vise à :

1



Favoriser l'orientation professionnelle et le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées via des actions favorisant la rencontre directe avec des représentants d'entreprise.

2



Innover pour créer des passerelles entre les chercheurs d'emploi, chef.fe.s d'entreprises, réseaux d'entreprises et partenaires emploi.

3



Faire connaître et promouvoir les métiers et les actions de entreprises normandes en matière de RSE et les sensibiliser/accompagner sur les sujets de l'inclusion et la diversité.

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Faire découvrir les entreprises et les métiers en créant des rencontres directes entre chercheurs d'emploi et entreprises.

Toutes nos actions s'organisent autour de rencontres conviviales. Contrairement aux échanges usuels souvent basés sur le CV, le mail ou la structure interposée, le contact direct permet de faire tomber les a priori de part et d'autre et de voir émerger des relations plus naturelles.

Pour les employeurs, ces rencontres amènent à s'intéresser à des profils non standards, "hors radar".

Pour les personnes éloignées de l'emploi, il s'agit de mieux appréhender les réalités de travail des entreprises, de découvrir les métiers de leur territoire, de confronter et d'envisager, en conséquence, de nouvelles perspectives professionnelles.

LE CREPI, UNE FÉDÉRATION NATIONALE

► EN 2023, LE RÉSEAU
CREPI C'EST :

**2970 ENTREPRISES
ENGAGÉS**

16

CREPI s'étendent sur l'ensemble du territoire français, avec 6 antennes au sein desquels plus de **2970 entreprises**, du CAC 40 à la TPE, de tous secteurs d'activité se mobilisent chaque année.

La Fédération nationale du réseau a pour rôle d'initier et mettre en œuvre des outils, **moyens** et **actions d'insertion** qui concourent à la mission d'intérêt général des CREPI : **permettre des insertions durables de personnes éloignées de l'emploi.**

► EN 2023, LE RÉSEAU
CREPI C'EST :

**6239 PERSONNES
ACCOMPAGNÉES**

” Les résultats du Réseau national des CREPI pour l'année 2023 dans

le domaine de l'insertion par l'économie sont très satisfaisants. Je souhaite féliciter tous les collaborateurs et collaboratrices de notre Réseau pour leur implication et leur détermination dans les actions menées sur les 16 métropoles françaises.



Cette réalisation a été rendue possible par la mobilisation des entreprises membres et partenaires de notre réseau (près de 3 000 à ce jour), et par l'engagement de nos partenaires institutionnels et financeurs. Chaque année, leur fidélité nous permet de déployer nos actions sur l'ensemble du territoire national et contribue à développer une ingénierie toujours plus performante au service de l'emploi. Je tiens à les remercier pour cette confiance, qui nous accompagne depuis de nombreuses années maintenant. L'environnement international extrêmement complexe, les enjeux de l'économie post-carbone et la prise de conscience collective du changement climatique semblent obscurcir totalement notre horizon. S'il faut prendre ces éléments en considération, nous ne devons pas tomber dans l'immobilisme. Il appartient à chacun et chacune d'entre nous d'agir au quotidien pour terrasser ce climat ambiant. Des solutions existent. Nous voyons au quotidien la création de nouvelles filières et métiers, la réussite de très nombreuses entreprises innovantes, la constitution de nouvelles entités et organisations économiques où l'humain est placé au centre des enjeux.

C'est par une remise en question constante de nos comportements que nous saurons surmonter les obstacles. Il y a encore trop d'hommes et de femmes à qui nous devons apporter de l'aide, et encore trop de précarités inacceptables contre lesquelles nous devons lutter.

Le défi majeur que nous avons n'est pas technique, financier ou environnemental : il est humain. Ne tournons pas la tête du mauvais côté. Nous devons sortir de notre zone de confort pour permettre aux prochaines générations d'avancer. Nous le savons car nos aînés nous l'ont démontré, la vie n'est pas un long fleuve tranquille.

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin...
Avec courage !

”

Phillipe MOULIA
Président de la Fédération Nationale des CREPI

NOTRE FINALITÉ FAVORISER LE RETOUR À L'EMPLOI

NOS ACTIONS

En 2023, le CREPI Normandie a mis en œuvre **48 actions** qui ont permis la réalisation de **90 ateliers et rencontres professionnelles** pour favoriser le retour à l'emploi ; **44 actions d'accompagnements d'entreprises membres** ainsi que 12 actions favorisant l'impact social et les liens avec le territoire.

Au total : 194 actions en direction des chercheurs d'emploi, entreprises et des territoires.



48 ACTIONS FAVORISANT LE RETOUR À L'EMPLOI
AVEC L'ORGANISATION DE **90 ATELIERS ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES**



44 MOMENTS DÉDIÉS AUX ENTREPRISES DU CLUB

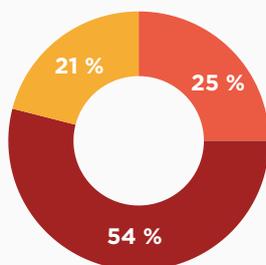


12 ACTIONS ET EXPÉRIMENTATIONS POUR RENFORCER LE LIEN AVEC LES TERRITOIRES ET L'IMPACT SOCIAL

Dynamis'Emploi	Coach Emploi	VISIO
Quartier de l'Emploi	6ème édition de Femmes en Action	Femmes, Sports & Emplois
Journée Nationale du Parrainage	Parrainages	Défi Marque Employeur
Ambassadeurs des métiers	Les Entreprises S'Engagent	Bâtissons l'Avenir
Ingénierie clauses d'insertion	Dotation d'Action Territoriale	Le Club des Talents
Territoire zéro chômeur longue durée		Reboost
		Destination Emploi
		Café CREPI et After Work
		Gouvernance du club
		Parcours vers l'emploi
		Recruter autrement dans le Bessin

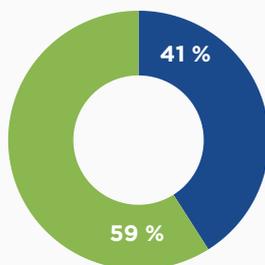
PROFIL DU PUBLIC ACCOMPAGNÉ

Répartition par âge



● < 26 ans ● 26 à 54 ans ● 55 ans et plus

Répartition par genre



● Femmes ● Hommes

Territoires concernés



13

Caen, Dieppe, Le Havre, Lisieux, Louviers, Pont l'Evêque, Rouen, Vire, Yvetot, Hérouville-Saint-Clair, Harfleur, Bayeux et Montivilliers

DES CHIFFRES QUI TÉMOIGNENT D'UNE BELLE DYNAMIQUE

Les chiffres de l'année 2023 témoignent de la croissance, de la performance des actions et des réussites collectives du CREPI Normandie. Nous sommes fiers de partager cette vue d'ensemble qui met en lumière nos accomplissements.



203

Adhérents et partenaires



489

Personnes rencontrées



198

Professionnels engagés



37

Entreprises ayant versées la TA

NOS SOUTIENS

En 2023, le CREPI Normandie est financé majoritairement par des fonds privés.

Il compte aussi parmi ses soutiens financiers publics : l'Etat, les Départements, les Agglomérations et les Villes.

64%

Fonds privés

36%

Fonds publics

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE NOS ENTREPRISES PARTENAIRES :



Banque et assurance



BTP et Immobilier



Agriculture et agroalimentaire



Hôtellerie et Restauration



Ressources Humaines



Transports, manutention et logistique



Industrie



Culture et Loisirs



Service à la personne



Droit et Social



Administratif et comptabilité



Communication et informatique



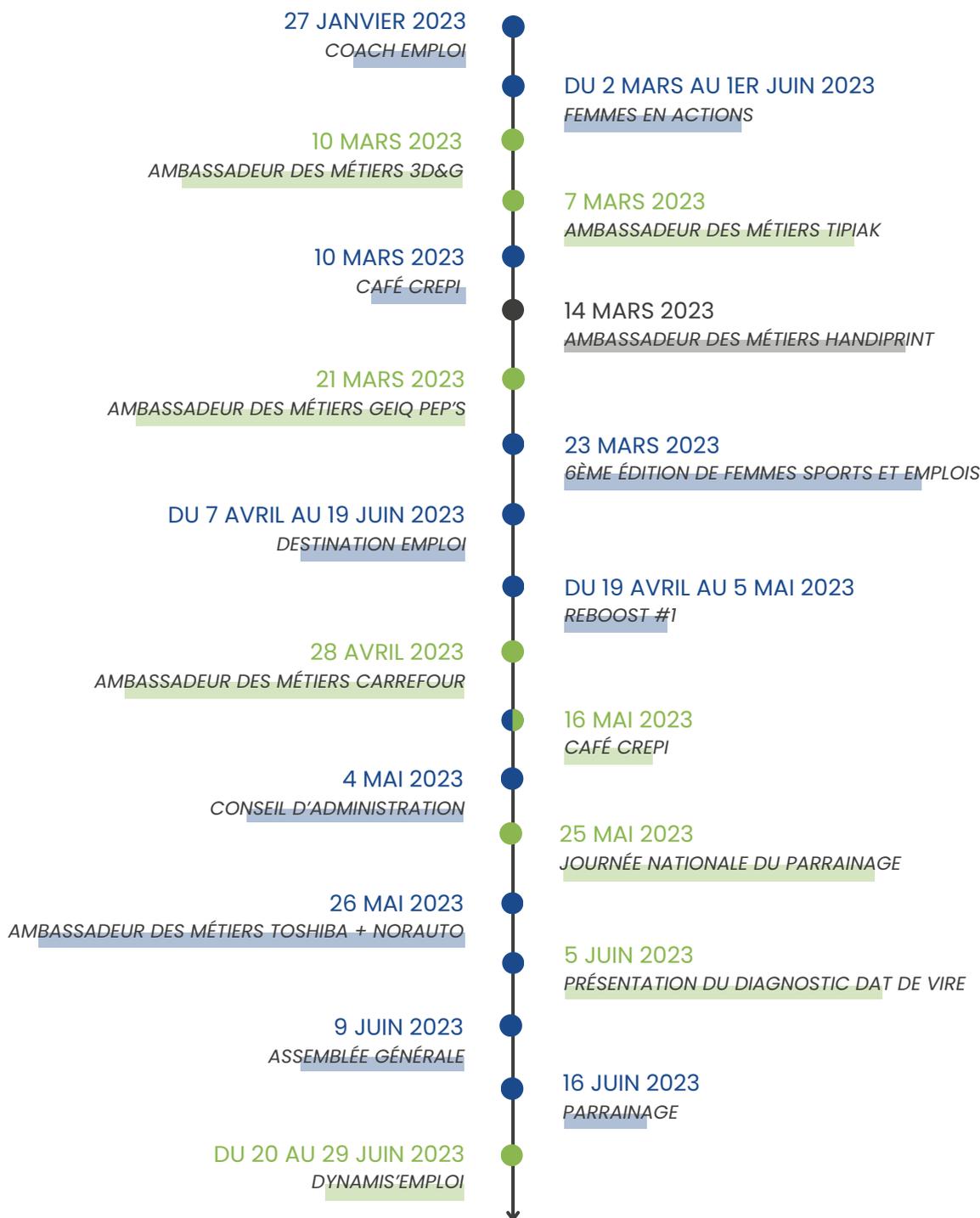
Commerce et Vente



Hygiène et Sécurité

NOS ACTIONS DU 1ER SEMESTRE

JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL							MAI							JUIN										
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D				
						1			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5							1	2			1	2	3	4	5							1	2	3	4
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11				
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18				
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25				
23	24	25	26	27	28	29	27	28	27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	26	27	28	29	30	26	27	28	29	30												
30	31																																												



Actions basées sur le territoire Normand
 Actions basées sur le territoire du Calvados
 Actions basées sur les territoires de l'Eure et de la Seine-Maritime



ZOOM SUR NOS ACTIONS



NOS ACTIONS EN 2023

DYNAMIS'EMPLOI

Pour la première édition en collaboration avec la Maladrerie OmniSports et Animation Emploi Calvados, le CREPI Normandie organisait du 20 au 29 juin 2023, une action de redynamisation professionnelle sur le territoire du Chemin Vert à **Caen**.

L'objectif de Dynamis'Emploi, était de faire découvrir à des personnes en recherche d'emploi, quel que soit leur parcours professionnel, des **métiers et/ou emplois représentatifs de l'économie locale** déjà disponibles ou susceptibles de l'être à court terme.

Durant 3 demi-journées, **15 chercheurs d'emploi** ont participé à des ateliers de préparation tels que : techniques de communication orale / sophrologie, coaching mental, théâtre d'improvisation, simulations d'entretien.

Le dernier jour, les participants ont pu partir à la découverte de 4 entreprises (EIFFAGE CONSTRUCTION BASSE NORMANDIE, AMAELLES, 3D&G, et DERICHEBOURG INTERIM).

Ces visites ont été suivies d'un repas partagé permettant à chacun d'échanger sur leur retour d'expérience.

L'après-midi, chercheurs d'emploi et professionnels (ACTUAL, ARMATIS et KEOLIS) ont fait connaissance autour de deux ateliers ludiques et sportifs (foot-pétanque et parcours de découverte).

L'action s'est clôturée par des **tables rondes** afin d'échanger ensemble autour des métiers de chaque entreprise présente.

BILAN DE L'ACTION

► Les candidats ayant participé à l'action sont tous restés dans une dynamique de retour à l'emploi rapide.

► 100% des participants se déclarent satisfaits de leur parcours.

SUR LES 15 PARTICIPANTS :

4

participants ont intégré une formation diplômante/certifiante

1

a réalisé des stages 2 mois après l'action

4

ont obtenu un emploi en CDI, CDD ou mission d'intérim



NOS ACTIONS EN 2023

VISIO SAISON 3

Le CREPI Normandie a souhaité renouveler l'action VISIO pour une troisième saison.

Cette action initiée lors de la crise COVID 19 a pour objectif de faire **rencontrer des personnes en recherche d'emploi avec des entreprises autour de thématiques distinctes**.

Ces moments permettent un échange privilégié pour conseiller et aider les participants dans leur recherche d'emploi. C'est également l'opportunité de se familiariser avec les **outils numériques** comme outils de recrutement et outils de travail. Durant cette nouvelle saison, 12 épisodes ont été proposés à l'ensemble des personnes en recherche

d'emploi sur la Normandie. Des thématiques phares ont été conservées comme les conseils RH, la communication non-verbale ou encore les soft-skills.

Mais VISIO s'est renouvelée grâce à une nouvelle thématique déclinée en 3 épisodes : la **création d'entreprise**. Celle-ci a été très appréciée par les participants qui ont pu se projeter sur leur futur projet d'entreprise.

190 personnes en recherche d'emploi ont bénéficié de cette troisième saison. 18% des participants ont assisté à plusieurs VISIO représentant au total 215 participations.



RETOUR D'EXPÉRIENCE

”

Je suis très satisfait de cette visio qui par ailleurs m'a apporté des axes de réflexion

”

Je trouve que l'idée d'un atelier dynamique était une super bonne idée. Cela permet d'échanger davantage en partant de l'expérience de chacun

NOS ACTIONS EN 2023

FEMMES SPORTS ET EMPLOIS

Le 23 mars 2023, les femmes de l'agglomération Rouennaise ont enfilé leurs baskets pour la sixième édition de Femmes Sports & Emplois.

Soutenus par la Préfecture de la Seine - Maritime, Profession Sport & Loisirs 76 et le CREPI Normandie se sont retrouvés au **Kindarena à Rouen**, lieu d'origine de l'action, pour proposer une action 100% féminine.

Le temps d'une journée, **79 femmes** se sont retrouvées pour partager le même terrain de sports avec **34 entreprises**. Grâce à 4 ateliers ludiques et sportifs : basketball, handball, dance Hip-Hop, et Gym douce, entreprises et candidates se sont rencontrées de manière informelle. Ce cadre inattendu a permis de briser la glace et de dépasser les timidités. Pour continuer ces échanges un repas partagé était organisé.

Enfin, pour clôturer la matinée, les rencontres se sont confirmées par l'intermédiaire du jobdating. **253 entretiens** ont été réalisés au cours de l'après-midi, représentant en moyenne **8 entretiens par structure**. Ce moment fut également l'occasion pour les femmes de participer à un forum permettant de lever les freins auxquels elles sont confrontés. Des stands comme l'aide à la garde d'enfant et à la mobilité leur ont permis d'avancer dans leur parcours de retour à l'emploi.

QUELQUES CHIFFRES

▶ 62%

Des entreprises ont recontacté les participantes à la suite de l'événement.

▶ 50%

Des femmes sont rentrées en emploi ou en formation.



NOS ACTIONS EN 2023

LE QUARTIER DE L'EMPLOI

Cette année, le CREPI Normandie a fait son retour sur le territoire d'**Hérouville-Saint-Clair**.

En partenariat avec AKTO, Pôle Emploi et l'E2C Normandie, nous avons organisé la 1ère édition du Quartier de l'Emploi le 14 décembre 2023.

Durant une journée, les chercheurs d'emploi, ont participé à une **matinée d'ateliers ludiques** autour du **théâtre d'improvisation** avec des représentants d'entreprises. Le but de ces ateliers: briser la glace et dépasser les timidités de chacun à travers le théâtre d'improvisation.

Une manière originale de se rencontrer sur un pied d'égalité et de travailler ensemble à lever les stéréotypes.

Ces ateliers ont été suivis d'un repas partagé permettant à chacun d'échanger. Un moment essentiel pour se livrer, échanger de manière informelle : les entreprises communiquent sur leurs attentes et les chercheurs d'emploi expriment leurs ressentis.

L'action s'est clôturée par un **job dating** visant à transformer ces rencontres en potentielles collaborations professionnelles.

QUELQUES CHIFFRES

12

participants
au total

26

entretiens réalisés durant
l'après-midi jobdating

BILAN À 3 MOIS DE L'ACTION

25%

sont en emploi durable
(CDI, CDD)

17%

sont en emploi de transition
(intérim de moins de 6 mois
et CDD de moins d'un an)

17%

sont en
formation

41%

sont toujours en
recherche d'emploi



NOS ACTIONS EN 2023

DÉFI MARQUE EMPLOYEUR

Après un grand succès en novembre 2022, le Défi Marque Employeur a fait son grand retour cette année avec 2 éditions sur deux nouveaux territoires :

- À **Caen**, le 17 octobre 2023, le CREPI Normandie, le Département du Calvados (Calvados Autonomie) et l'AG2R La Mondiale se sont associés pour mettre en lumière les **métiers des services à la personne**. 5 structures ont osé le recrutement inversé devant 40 personnes en recherche d'emploi : ADMR, AMAELLES, DESTIA, DOMITYS, LA COMPAGNIE DES LAVANDIERES.
- Le 23 novembre 2023 à **Louviers**, les métiers des **services à la personne**, de la **petite enfance** et de l'**animation** étaient mis à l'honneur. Ce projet était soutenu par la Préfecture de l'Eure et l'Agglomération Seine-Eure. Ainsi 3 entreprises ont relevé le challenge et sont montées sur scène devant 31 personnes pour mettre en avant leurs métiers : ADMR 27 - GLACEO - O2.

Cet événement unique, applique le **recrutement inversé**. Durant deux demi-journées, des représentants d'entreprise ont mis en lumière

leur marque employeur de façon décalée et humoristique pour **convaincre des candidats** (chercheurs.chieuses d'emploi) de postuler chez eux.

Pour cela, elles ont été accompagnées et préparées par les troupes de théâtre d'improvisation.

Leurs objectifs ? Captiver et convaincre les personnes en recherche d'emploi de postuler au sein de leur structure. Pour ce faire, à la fin du show des boîtes à CV étaient mises à disposition des candidats. Ainsi, contrairement à un recrutement « classique » les personnes en recherche d'emploi ont pu **choisir le ou les employeurs qui les faisaient rêver**.

Ce fut également le moment, pour les candidats de rencontrer les **organismes de formation** avec lesquels les entreprises travaillent. L'objectif est de favoriser la mise en place d'**immersion professionnelle** ou de **stage** pour valider le projet professionnel et faciliter la prise de poste dans une des structures présentes à l'événement.

Enfin, un cocktail était organisé. Un temps informel durant lequel les entreprises et les personnes en recherche d'emploi ont pu échanger.



QUELQUES CHIFFRES :

72

Participants

115

CV récoltés

6

candidatures pour l'édition de Louviers

20

candidatures pour l'édition de Caen

NOS ACTIONS EN 2023

FEMMES EN ACTION

La première édition de « Femmes en action » s'est déroulée sur le **territoire Dieppois** du 2 mars au 1er juin 2023.

Cette action d'accompagnement vers l'emploi proposait aux chercheuses d'emploi du territoire des **ateliers de coaching** vers l'emploi, des **visites d'entreprises** et des **entretiens individuels**. Chaque moment était pensé pour préparer la prochaine étape, afin d'accompagner les femmes dans leur recherche d'emploi, la **construction de leur projet**

professionnel, la **rencontre avec les professionnels** et la **prise de confiance** en elles.

L'évènement s'est clôturé le 1er juin 2023 au Casino de Dieppe par une **exposition de portraits photos** réalisés tout au long de l'action. Elle permettait de mettre en avant les portraits réalisés et le profil des candidates. Un **accompagnement** dans le cadre du parrainage a également été proposé aux participantes à l'issue de l'action.

LE RETOUR DES CHERCHEURS D'EMPLOI

”

« J'ai aimé participer à l'action, les ateliers étaient intéressants et une bonne entente dans le groupe. Les secteurs ciblés ne correspondaient pas à ma recherche d'emploi cependant les ateliers m'ont permis de prendre confiance en moi. Les intervenants des ateliers étaient dynamiques. Si c'était à refaire, je participerais à nouveau à Femmes en Action. »

”

« Femmes en Action m'a permis de reprendre confiance en moi, avant cela j'étais dans ma bulle et mal dans ma peau. Le groupe avait un bon esprit, une bonne entente, j'ai rencontré de belles personnes autant dans les intervenants que dans les participantes. Cette action m'a reboostée ! »



NOS ACTIONS EN 2023

BÂTISSONS L'AVENIR

Pro BTP a renouvelé sa confiance au CREPI Normandie pour la seconde édition de Bâtissons l'Avenir. Celle-ci s'est déroulée du 9 au 12 octobre à **Caen** et à **Rouen**.

L'objectif de cette action était de faire découvrir à des chercheurs d'emploi les **métiers du bâtiment** et les différentes **filiales du groupe Eiffage** à travers différents **chantiers** :

- La réhabilitation des canalisations d'eau potable à Rouen avec Eiffage Route Ouest
- La construction de 45 logements sociaux avec Eiffage Construction, Eiffage Energie Système x Clevia
- La rénovation du CHU de Rouen avec Eiffage Energie Systèmes Normandie
- La construction du futur écoquartier de Rouen avec Eiffage Génie Civil

Le + de cette édition : les différents candidats présents lors des visites ont été **mis en relation avec l'Afpa** (centre de formation) et **Humando** (ETTI).



QUELQUES CHIFFRES

18

Participants sur la Seine-Maritime et le Calvados

18

CV récoltés par le groupe Eiffage

100%

des candidats déclarent que l'action a répondu à leurs attentes



NOS ACTIONS EN 2023

PARRAINAGE

En 2023, le CREPI Normandie a proposé quatre sessions de son action phare : le Parrainage vers l'Emploi.

Pour rappel, le parrainage a pour objectif d'**accompagner toutes personnes vers et dans l'emploi**, ceci à travers l'appui régulier et en proximité d'un parrain ou d'une marraine issu(e) du monde économique. Ces derniers jouent un rôle de **médiation avec l'emploi**. Le parrainage permet de construire une **relation bienveillante où l'écoute**

et l'échange sont les outils principaux permettant de retrouver le chemin qui mène à l'emploi.

Dans le cadre de ces parrainages, **30 binômes** ont été constitués au total. Les binômes ont fait connaissance autour de moments conviviaux et informels : théâtre d'improvisation, exposition photos, escape game...

Ces rencontres se sont déroulées sur plusieurs territoires : **Caen, Dieppe et Rouen**.

LE RETOUR D'UNE MARRAINE ET D'UN FILLEUL

”

Le parrainage était une nouvelle expérience pour moi, l'occasion de parler de façon transparente avec une professionnelle afin de savoir ce qui est recherché par les recruteurs et d'avoir des retours sur le métier que je souhaite faire. Le parrainage m'a redonné de l'espoir et m'a apporté du soutien dans ma recherche d'emploi

Témoignage d'un filleul du CREPI Normandie

”

Le parrainage répond à un besoin d'accompagnement autour d'un projet professionnel. Il permet à la personne de recevoir un soutien technique dans sa recherche d'emploi, de mieux comprendre les attentes des employeurs et également d'établir des relations professionnelles.

Témoignage d'une marraine du CREPI Normandie

QUELQUES CHIFFRES



30 binômes formés



4 sessions de parrainages



44% de retours à l'emploi

NOS ACTIONS EN 2023

CLUB DES TALENTS

En 2023, une nouvelle édition du Club des Talents a vu le jour à **Evreux** du 18 avril au 4 juillet 2023.

Dans la continuité des actions réalisées en 2022, le partenariat entre le CREPI Normandie et Evreux Portes de Normandie a été renouvelé pendant plusieurs mois afin de proposer aux chercheurs d'emploi un **nouveau format** du Club des Talents. Pendant près de **quatre mois**, les participants ont bénéficié d'ateliers à la « carte ». En fonction des ateliers, les participants avaient accès à des postes informatiques afin de pouvoir travailler en direct sur leur candidature. Les ateliers portaient sur les thématiques suivantes :

- CV
- Lettre de motivation
- Préparation aux entretiens d'embauche
- Simulations d'entretien

A l'image de la première édition du Club des Talents, un **Markethon a été organisé pour clôturer cette deuxième session**. Répartis en équipes, les participants sont allés à la rencontre de plusieurs entreprises du territoire en fonction de leur projet professionnel. L'objectif premier du Markethon est d'aller à la **rencontre des entreprises** afin de récolter un maximum d'offres d'emploi du marché caché.

SATISFACTION DES PARTICIPANTS

▶ 70%

Des participants se montrent très satisfaits de l'action et déclarent qu'elle a répondu à leurs attentes

▶ 100%

Des participants déclarent que l'action leur a donné envie de travailler dans l'une des entreprises rencontrées



NOS ACTIONS EN 2023

REBOOST

A destination de petits groupes de chercheurs d'emploi, REBOOST s'organise en plusieurs semaines, incluant des ateliers de coaching et de préparation avant la rencontre avec des professionnels.

Un projet avec deux finalités proposées en fonction des attentes et besoins des différents territoires.

Edition à destination des habitants des quartiers prioritaires de Rouen :

Ces éditions rouennaises, menées sur les Hauts de Rouen et Grammont se sont clôturées par des visites d'entreprise. Chaque session ciblait deux secteurs d'activité, Transport & Logistique pour la première et BTP et Grand Distribution pour la seconde.

Ces découvertes métiers réalisées au sein même des entreprises ont permis aux participants de déposer en main propre leur candidature.

Edition à destination d'un public senior au Havre

Organisées sur les territoires du Havre, Harfleur et Montivillers, les participants ont réalisé, à l'issue des ateliers de coaching, des entretiens d'embauche. Il s'agissait de partir de leur besoin et plus particulièrement de leur projet professionnel pour la mobilisation des entreprises.

Au total, **46 participants** ont participé aux 5 sessions de Reboost.



NOS ACTIONS EN 2023

AMBASSADEURS DES MÉTIERS

Ambassadeurs des Métiers, est une action unique pour faire découvrir de nouvelles opportunités professionnelles et explorer différents métiers présents sur le territoire.

Cette initiative consiste à visiter des entreprises locales, d'y découvrir leurs métiers, grâce à des témoignages inspirants de salariés qui partagent leur parcours professionnel, leur intégration et leur évolution au sein de l'entreprise.

En 2023, le CREPI Normandie a organisé 17 ambassadeurs des métiers sur le territoire du Calvados et de la Seine-Maritime.

Dans le Calvados, 9 ambassadeurs des métiers ont été organisés permettant ainsi à 64 personnes en recherche d'emploi de découvrir des structures présentes et investies localement. Ces visites ont été permises grâce aux entreprises ayant soutenu le CREPI Normandie par le biais de la taxe d'apprentissage.

Le Département de la Seine - Maritime a renouvelé sa confiance au CREPI Normandie pour réaliser 7 ambassadeurs des métiers. L'objectif était d'accompagner les bénéficiaires du RSA dans la construction de leur projet professionnel. 5 villes ont été ciblées pour la réalisation de ces visites : Barentin - Dieppe - Le Havre - Rouen - Yvetot. Au total, 61 personnes ont bénéficié de ces visites.

En parallèle, une visite au Havre a été organisée dans le cadre de la taxe d'apprentissage. 11 personnes en recherche d'emploi étaient présentes ce jour-là.



QUELQUES CHIFFRES :

17

ambassadeurs organisés au Calvados et en Seine-Maritime

15

entreprises ont ouvert leurs portes

136

Personnes ayant bénéficié des découvertes métiers réalisées grâce au soutien du Département de Seine-Maritime et aux entreprises ayant versées la Taxe d'Apprentissage.

NOS ACTIONS EN 2023

COACH EMPLOI

Le CREPI Normandie, co-organisait avec l'association Profession Sport et Loisirs 76 et l'agence Pôle Emploi de Saint Etienne du Rouvray une action de recrutement « Coach Emploi » le 27 janvier 2023 à Grand Quevilly.

Il était proposé aux entreprises de participer à un évènement de rencontre atypique avec des personnes en recherche d'emploi.

Les rencontres se sont orchestrées autour d'activités physiques et sportives accessibles à tous et toutes, tel que du Kinball, durant 1h suivies d'un Job Dating.



DESTINATION EMPLOI

Pour la deuxième année consécutive, le CREPI Normandie a proposé son action « Destination Emploi ».

Destination Emploi est une action d'accompagnement vers et dans l'emploi d'une durée de 6 à 8 mois à destination d'un public primo arrivant. Il est proposé des temps collectifs et individuels afin d'accompagner le participant dans la construction de son projet professionnel, sa recherche d'emploi et la mise en relation avec les professionnels du territoire.

En 2023, 5 chercheurs d'emploi ont participé à l'action, sur ces 5 personnes deux ont retrouvé un emploi.

Les participants ont bénéficié d'ateliers de coaching, de rencontres avec les professionnels RH via des simulations d'entretiens par exemple et d'un accompagnement personnalisé en fonction de leurs besoins.



NOS ACTIONS EN 2023

LES MOMENTS RÉSEAUX EN DIRECTION DE NOS ENTREPRISES ADHÉRENTES :

Les Cafés CREPI et After Work :

Ils s'organisent tout au long de l'année, le matin ou en soirée, en petit groupe de 15 personnes en moyenne.

L'objectif est de créer du lien entre les adhérents en abordant une thématique qui répond à leur préoccupation. Les différents sujets abordés tournent principalement autour de la Responsabilité Sociale de Entreprises (RSE).

Les cafés CREPI et Afterwork permettent également aux différents membres d'être sensibilisés ou formés à des sujets sur lesquels ils peuvent monter en compétences ou être mis en lien avec des experts.

QUELQUES EXEMPLES DE CAFÉS CREPI ORGANISÉS :

10/03

« Découverte du chantier d'insertion ANDES et visite du MIN de Rouen ».

23/06 en partenariat avec le Geiq Emploi et Handicap

« Venez découvrir les acteurs et les outils pour vous accompagner dans votre Politique Handicap et RSE ! ».

12/09 Mené avec l'intervention de l'ARACT Normandie

« Venez échanger autour de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) & de l'Égalité professionnelle ».

12/10 En partenariat avec Citizens

« Rejoignez-nous pour une matinée de partage d'idées et de discussions sur l'importance de la RSE sur le territoire ».



► EN 2023, CE SONT
+ DE 60 PROFESSIONNELS MEMBRES ONT BÉNÉFICIÉ DE CES TEMPS D'ÉCHANGE

CAFÉ CREPI DES PARTENAIRES DE L'EMPLOI

Pour la 1ère fois au CREPI Normandie, un Café CREPI à destination des partenaires de l'emploi a eu lieu le jeudi 14 septembre 2023 à Caen. L'objectif était de :

- Partager un moment convivial,
- Faire connaissance de l'ensemble des partenaires de l'emploi, de l'insertion et de la formation sur le territoire caennais,
- Créer du lien,
- Présenter le CREPI Normandie et ses actions

18 structures ont répondu présent pour découvrir ce moment privilégié entre partenaires.

NOS ACTIONS EN 2023

Mobilisation des entreprises du club sur les actions orientation et emploi du CREPI

Les entreprises adhérentes sont chaque année mobilisées sur les événements organisés par le CREPI. Elles ont, en 2023, participé aux **48 actions** menées sur le territoire sous diverses formes : simulations d'entretien, ouverture de leurs portes pour les « Ambassadeurs des métiers », Job Dating, parrainage...



Ingénierie d'accompagnement sur les clauses d'insertion

Le CREPI Normandie accompagne ses adhérents dans la réponse aux appels d'offres intégrant des clauses d'insertion. Il intervient à la fois sur la sensibilisation et l'information auprès de ses adhérents, sur l'accompagnement et sur la mise en œuvre (réponse à l'appel d'offre, recrutement, suivi et bilan). Il apporte à l'entreprise son expérience et sa méthode en matière d'ingénierie d'insertion professionnelle.

Cela permet, en relation avec les partenaires de l'insertion (Pôle Emploi, Mission Locale, Organismes de formation, Structures d'Insertion par l'Activité Économique...), d'offrir des parcours qualifiants à des demandeurs d'emploi de longue durée. Dans ce cadre, il organise également des actions destinées à favoriser le retour à l'emploi de ces personnes (visite d'entreprises/de chantiers, parrainage...).

En 2023, le CREPI Normandie a accompagné ses adhérents sur la réponse de **9 clauses d'insertion**, principalement dans les secteurs de la construction et du génie climatique et énergétique.

Les Entreprises s'Engagent

En 2023, le CREPI Normandie était co-animateur du collectif «**Les entreprises s'engagent**», porté par l'Etat et en collaboration avec la DDETS76 (Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités).

A ce titre le CREPI a mis en place et animé **12 événements** pour ce collectif ("Un patron dans ma ville" / On vous Handi'plus...).

EXEMPLES D'ACTIONS ENGAGÉES PAR LE CLUB

12/01 - TABLE RONDE BPI

Objectif ? Sensibiliser les entreprises sur le droit du travail ; témoignages des entreprises; et entretiens entre BPI.

11/06 - PETIT DÉJEUNER ET ATELIER COOPTATION À IMPACT

Objectif ? Imaginer des coopérations et des partenariats et redécouvrir une SIAE.

05/12 - ÉVÈNEMENT DE SIGNATURES ET TABLE RONDE À LA PRÉFECTURE DE ROUEN

NOS ACTIONS EN 2023

DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

Créée en 2018 par l'Institut BREAK POVERTY, la Dotation d'Action Territoriale (DAT) est aujourd'hui une démarche nationale soutenue par le plan National de lutte et de prévention contre la pauvreté et avec 42 territoires engagés en faveur de la jeunesse en difficulté.

Cette démarche DAT vise à mobiliser une alliance territoriale entre pouvoirs publics, entreprises et associations pour **lutter contre les inégalités dès le plus jeune âge** et **permettre aux entreprises de s'engager** sur des projets à fort impact social auprès des jeunes en difficulté de leur territoire.

Le CREPI Normandie a été missionné et est fier de porter ce dispositif de mécénat social sur 2 territoires dans le Calvados en partenariat avec la Préfecture du Calvados, la DDETS Calvados et les collectivités locales : Caen et Vire Normandie/Condé-en-Normandie.

► **A Vire**, ce sont **7 projets associatifs** qui ont été sélectionnés pour répondre aux besoins identifiés dans le diagnostic de territoire réalisé pendant 5 mois par le CREPI Normandie. Nous allons donc mobiliser les entreprises du bassin virois pour les associations :

La Confédération Syndicale des Familles

Harmonie Fanfare Ecole de Musique Energie Jeunes

Familles Rurales La Cravate Solidaire Mobylys

Fil en Normandie Ecole de Production

Aujourd'hui ce sont **7 entreprises engagées** dans le collectif de la DAT de Vire et beaucoup d'autres à venir !

Filix Baker Hughes Design Partner

Groupe Tonnelier Générale d'Optique 14

MMA Assurexcel Les Messageries Laitières

► **A Caen** ce sont également **7 projets** qui ont été retenus en décembre 2023, dont 1 pour la petite enfance, 2 pour la lutte contre le décrochage scolaire et 4 pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes.

Papillon Noir Théâtre Le Relais Scolaire

Energie Jeunes AFEV Unis Cité

La Cravate Solidaire MJC Le Sillon Chemin Vert

Les projets seront déclinés en 2024 grâce au soutien des entreprises.

Au total ce seront plus de **2500 jeunes qui auront été aidés et accompagnés au bout de 3 ans par les entreprises à Vire** et plus de **2900 à Caen** avec des enveloppes de mécénat social mobilisées respectivement à hauteur de 355 000€ et 482 000€.



NOS ACTIONS EN 2023

RECRUTER AUTREMENT DANS LE BESSIN

Accompagner les entreprises à s'inscrire dans une démarche d'inclusion.

► L'objectif de cette expérimentation ?

Accompagner à 360° les entreprises volontaires et les publics éloignés de l'emploi, identifiés et conforter la cohésion et l'inclusion sociale comme facteur de performance économique et d'épanouissement individuel.

Ce projet, qui se déroule sur le territoire du Bessin, est à destination des salariés accompagnés et sortants des Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE).

Cette expérimentation s'inscrit suite au diagnostic mis en place sur le territoire et est porté par la DDETS du Calvados.

Le CREPI a été sollicité pour accompagner les entreprises dans une **démarche de recrutement inclusif** et **faciliter le rapprochement entre les SIAE et les entreprises** du territoire engagées au sein de cette expérimentation.

Avec le soutien du CREPI Normandie et des partenaires de l'emploi, il s'agit de permettre l'intégration des publics éloignés de l'emploi, au sein de leurs effectifs.

Pour les **demandeurs d'emploi**, il s'agit de faire le lien entre leur parcours en insertion et l'accès à l'emploi durable en entreprise. Cette expérimentation à destination de 12 participants a débuté en octobre 2023.

PARCOURS "VERS L'EMPLOI" DES JEUNES SORTANT DE L'AIDE SOCIALE À L'ENFANCE

Le Parcours "Vers l'Emploi" est une expérimentation du Département du Calvados qui a initié une collaboration entre le CREPI Normandie et la Mission Locale de la Caen La Mer Calvados (ML3C).

L'expérimentation menée de février 2023 à avril 2024 repose sur deux fondements :

- Un accompagnement vers l'EMPLOI (mise en relation avec les entreprises : recrutement, découverte, immersion, SIAE...) porté par le CREPI Normandie
- Un accompagnement sur le volet SOCIAL (mobilité, logement, santé, etc.) porté par la ML3C.

L'objectif était de faciliter l'accès à l'emploi, la formation ou autre activité professionnelle des jeunes sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance.

Pour les jeunes en recherche d'emploi, ce parcours a permis de reprendre confiance, d'ouvrir son réseau et de s'insérer dans l'emploi durable.

18 jeunes auront été orientés pour envisager l'accompagnement, 12 se sont engagés le parcours.

Au total ce sont 6 pmsmp engagées, 2 CDD de plus de 6 mois, 4 CDD de moins de 6 mois, 3 entrées en formation qualifiante, et des orientations accompagnées au plus près des besoins repérés.

Une collaboration réussie entre le CREPI Normandie et la ML3C et une plus-value reconnue auprès des jeunes et des structures partenaires de l'Aide Sociale à l'Enfance.

REMERCIEMENTS AUX ENTREPRISES MEMBRES ET PARTENAIRES

NOS ENTREPRISES MEMBRES

Merci à l'ensemble des entreprises membres du CREPI Normandie !

3D&G, ADECCO, ACTUAL, AIDSA, AKTO, ALL INCLUSIVE, ANDES, ANDRH ROUEN, ASPEN, BBIRD, BNP PARIBAS, BOOSTARS, CAP INTER, CARREFOUR, CEACOM, CFA SPORTS, CHAMBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT NORMANDIE, CÉMEX BETON, CRAF2S, CRÉDIT MUTUELLE NORMANDIE, CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE SEINE, CS INTERIM, DERICHEBOURG, DGS, DOMITYS, E2I, EAUX DE NORMANDIE (SUEZ), EDF, EIFFAGE CONSTRUCTION HAUTE NORMANDIE, EIFFAGE CONSTRUCTION BASSE NORMANDIE, EIFFAGE ENERGIE SYSTEMES - CLEMESSY, CLEMESSY SERVICES, EIFFAGE ENERGIE THERMIE NORMANDIE/CLEVIA, EIFFAGE TRAVAUX MARITIMES ET FLUVIAUX, EIFFAGE ROUTE TRAVAUX PUBLICS OUEST NORMANDIE, ENEFA, ENGIE, ESSI RUBIS, GEIQ BTP, GEIQ EMPLOI ET HANDICAP, GEIQ PEP'S, GEIQ PLUS, GRAIN (RESEAU), HABITAT 76, HANDIPRINT, HUMANDO, ISS, LA POSTE, LOXAM, MANPOWER, MEDEF NORMANDIE, MEDIKOR, NASAP76/NOS AIMES, ODD, PGS, PLANET PHARMA, PROMAN, PROFESSION SPORT & LOISIRS 76, RANDSTAD, SAMSIK, SOCAPS CONSULTING, SOGETI INGENIERIE, TB SERVICES O2, TIPIAK, TRANSDEV, VAKOM.

NOS PARTENAIRES

**Merci à nos partenaires qui nous permettent de mutualiser nos forces pour atteindre un objectif commun !
Mais également à nos entreprises partenaires présents lors de nos actions !**

#AVENIR, A2I, AAJB, ACADEMIE DE NORMANDIE, ACI CCAS, ACSEA FORMATION, ACTIF ET DYNAMIC, AD NORMANDIE, ADEP, ADMISSIONS, AFPA, AFT, AGRIAL, AKSIS, ANCRE, APEC, ARMATIS, ASCI, ASSOCIATION ABRI, ASSOCIATION YSOS, ASTA, ATELIERS SERVICES, AVANTI CONSEIL, AVEC, AQUACAU, AXA, BAC EMPLOI, BAC ENVIRONNEMENT, BAC LIVAROT, BERRY PLASTIC, BOUYGUES BATIMENT GRAND OUEST, BRAS DROIT DU DIRIGEANT, CAF LISIEUX, CAF SEINE-MARITIME, CAISSE D'EPARGNE NORMANDIE, CALVADOS AUTONOMIE, CAMPANILE CAEN, CAP AVENIR, CAP EMPLOI, CAP SPORT CCAS DE DEAUVILLE, CCI, CIDFF, CIRCONSCRIPTION D'ACTION SOCIAL DU PAYS D'AUGE SUD, CITELAB, CITIZENS, CLIPS FORMATION, COMPETENCES EN TEMPS PARTAGE, CPH ITINERAIRES, CURSUS, DALKIA, DANONE, DASCHER, DE RIJKE, DÉPARTEMENT DE LA SEINE-MARITIME, DÉPARTEMENT DE L'EURE, DÉPARTEMENT DU CALVADOS, DESTIA, DLSI, DPZ PARTNERS, E2C NORMANDIE, EAGLES ROCKET, ECOLE DES PARENTS ET DES EDUCATEURS, ÉDUCATION ET FORMATION, ELISA GESTION, EMPLOI ACCOMPAGNÉ, ETAT (PRÉFECTURE, DREETS ET DDEETS), ENEDIS, EPIDE, ESAT LES ATELIERS DU PAYS D'AUGE, ETRE & BOULOT, EVREUX PORTES DE NORMANDIE, EXCELIANES, FER FAIRE, FESTOU FLEX, FORMAT AND COE, FRANCE TERRE D'ASILE, FRANCE TRAVAIL, GIP TANDEM DE CHERBOURG, GRETA, GROUPE MERTZ, GSK, HDI, I2B, IDD-XPRT, IDEFHI, INFREP TOUQUES, INITIA FORMATION, INSERATION, INSERTION BOCAGE INTERIM, INTERACTION INTERIM, INTER'AUGE, IRFA FORMATION ISA INTERIM, JC DECAUX, KANGOUROU KIDS, KEOLIS, KIMBERLY CLARK, KINTSU JOUETS, LA CRAVATE SOLIDAIRE, LA PASSERELLE, LABORDE GESTION, LADAPT LE BISTRONOME, LE GRENIER, LE HAVRE SEINE MÉTROPÔLE, LE MAILLON NORMAND, LEADER INTERIM, LEROY MERLIN, LIDL, LINKT, MALADRERIE OMNISPORTS, MCDONALDS, MDEF, MDEPH, MEDIA FORMATION, MEF, MERTZ, MÉTROPOLÉ DE ROUEN, MIEF VILLE DE SAINT ETIENNE DU ROUVRAY, MJC DUCLAIR, MISSION LOCALE DE LA BAIE DE SEINE, MISSION LOCALE LISIEUX, NAE, NEXIRA, NORAUTO, NORMANDIE EXPORT LOGISTICS, NUTRISSET, OBJECTIF EMPLOI, OFII, PETIT FILS, PLIE, PROMOTRANS, RANDSTAD ONSITE, RAS INTERIM, RÉGION NORMANDIE, RECIFE, RÉGIE DES QUARTIERS, RESSOURCERIE L'ABRI, RETRAVAILLER, REVIVRE, SAVA, SCHOLAR FAB, SCOP SERVICES 76, SEVEDE, SHIVA, SNC, SNCF, SOCOTEC, SONEPAR, SOPE RECRUTE ET CONSEILS, SOS INTERIM, SPIP LISIEUX, STADE MALHERBE, SUPPLAY, SYNERGIE, TECHNOMAP, TEMPORIS, TERRITOIRES PARTAGÉS, TOSHIBA, TRAJECTIO, TRANSDEV, TRIANGLE INTERIM, UIMM, UNA - AMAELLES CALVADOS, UTIL'EMPLOI, VIE ET PARTAGE, VILLE DE PETIT QUEVILLY, VIT'ACTIF, WIMOVO, WORKIN 76, YERVILLE DISTRIBUTION, YVES MADELINE, ZONE 01.



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
N O R M A N D I E

CONTACTEZ-NOUS !

02 35 69 67 39 / normandie@crepi.org

