



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU

## ROSELAB



RO  
SE  
LAB

3 DEC. 2024

# SOMMAIRE

## 1. BILAN MORAL PAR PÔLES

- Pôle Faire Ensemble P.3
- Pôle Mutualiser P.9
- Pôle Valoriser P.16
- Pôle Produire P.24
- Pôle Transmettre P.30

## 2. BILAN FINANCIER

- Compte de résultat 2024 P.35
- Bilan 2024 P.36
- Cagnotte troc P.37

## 3. BILAN FAIRE FESTIVAL P.38



BILAN MORAL 2024

PÔLE FAIRE ENSEMBLE

## Consolider et mener le projet associatif

### LE ROSELAB CHERCHE À FAIRE ENSEMBLE POUR :

- Fabriquer aujourd'hui
- Connecter tous.les les acteur.rice.s de la fabrication, à partager et mutualiser dans les réseaux et accompagner toute personne à mieux fabriquer pour mieux consommer et ainsi participer à contribuer à changer le monde dans une transition écologique et sociale nécessaire
- Favoriser l'ESS, la fabrication partagée & distribuée
- Produire des communs en lien avec la fabrication
- Être le trait d'union entre objets uniques & objets en série, artisanat & industrie, manuel et numérique, faire réseaux
- Repenser le lien en production et consommation



## Faire Ensemble au RoseLab

- Passer de client·e·s à une communauté
- Structurer une équipe
- Mettre en place une gouvernance partagée
- Créer une scic
- Développer des partenariats
- + 200h de réunions pour monter le projet



## PROSPECTIVES 2025

- ↳ Mise en place d'une nouvelle gouvernance
- ↳ Le lancement campagne d'études des besoins, engagements & valeurs
- ↳ Une 1/2 journée de réunion de gouvernance en Mars
- ↳ Un séminaire équipe et communauté en juillet
- ↳ Une gestion partagée du roselab avec communauté

## Faire ensemble dans les réseaux

- Participation à tous les réseaux makers et Tiers-Lieux : France Tiers-Lieux, Association Nationale des Tiers-lieux, RFFLabs, RedLab, Fabcity Toulouse, French Tech Toulouse, Toulouse Métropole Impact....
- Création et animation GT Fab Distribuée
- Participation et animation grand projets comme Faire Tiers-Lieux, Faire Festival
- Le RoseLab bénéficie et contribue à la documentation et à la production de communs pour remplir son projet associatif



# ORGANIGRAMME DU ROSELAB & DÉFINITION DES PÔLES

Le RoseLab est réparti en différents pôles :

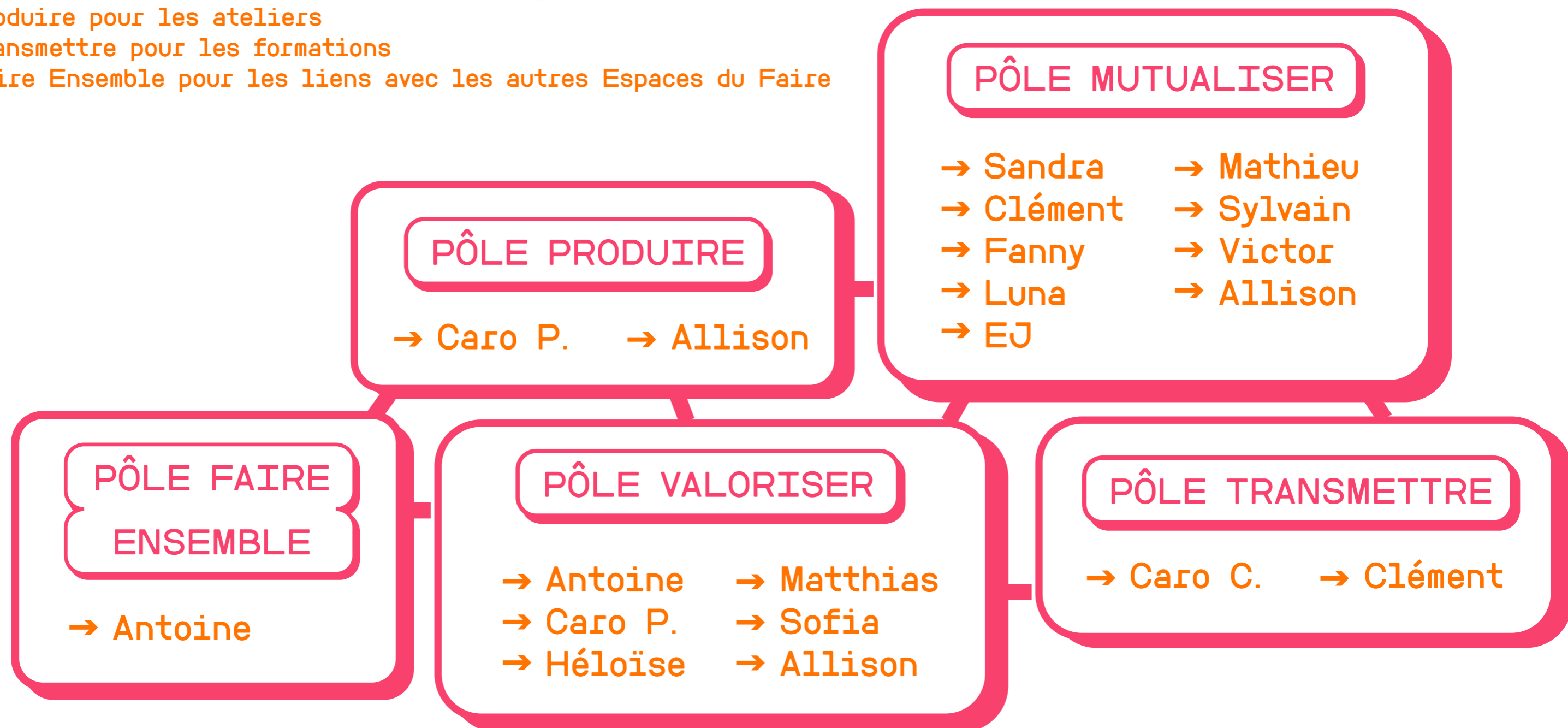
Mutualiser pour la vie du lieu

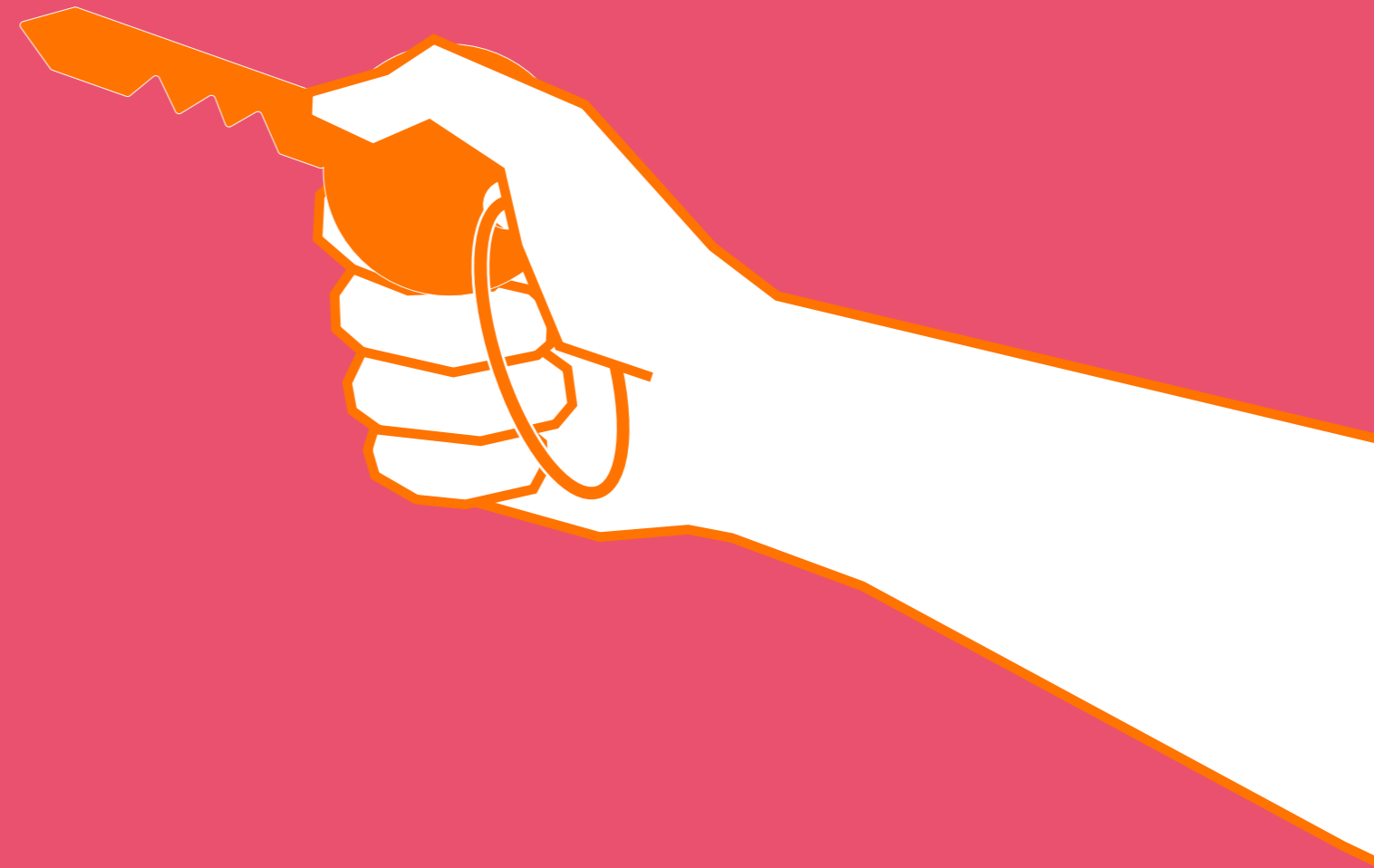
Valoriser pour la partie communication & graphisme

Produire pour les ateliers

Transmettre pour les formations

Faire Ensemble pour les liens avec les autres Espaces du Faire





BILAN MORAL 2024

# PÔLE MUTUALISER

VIE DU LIEU

QUELQUES CHIFFRES

182

Adhérent·e·s  
(au 15 Novembre)

28

Personnes  
/jour

128

Adhérent·e·s  
formées

Les maîtrises

	Nombre de sessions	Nombre de formé·e·s
FRAISEUSE NUMÉRIQUE	11	32
DÉCOUPE LASER	15	26
BRODEUSE NUMÉRIQUE	7	18
IMPRIMANTE UV	7	16
TRACEUR PLOTTER	8	15
IMPRESSION 3D	4	5
IMPRESSION 3D RÉSINE	2	2
INKSCAPE	2	2
LASER DE MARQUAGE	2	2
ACCRÉDITATIONS	10	10

## LES ÉVOLUTIONS GESTION DU LIEU 2024

- Structuration d'une équipe avec un(e) référente de pôle
- Nouveau process maîtrises machines
- Mise en place de procédures de gestion du lieu et animation des réunions d'équipe du RoseLab
- Refonte des abonnements à partir de juin 2024
- Optimisation des espaces et rangement
- Mise en place du tri sélectif avec la société EasyTri
- Suivi, renouvellement et gestion des partenariats (Enedis, LISAA, Orange, ER2C, Mission locale)



## LES ÉVOLUTIONS GESTION DU LIEU 2024

- Mise en place du suivi troc et des conventions d'échanges avec les adhérents
- Remise en place des Jeudis ce que je fais pour les Makers Pro
- Refonte des abonnements à partir de juin 2024
- Gestion de la comptabilité de l'association
- Recrutement des équipes et gestion RH : passage de 2 à 6 services civiques
- Renouvellement des équipes : recrutement 1 chargé de communication, 1 chargée d'évènementiel, remplacement de Rémi Mauvoisin



## LES EVÈNEMENTS RÉCURRENTS

### Orange Digital Center

15 sessions pour  
94 personnes accueillies



Tous les 1ers  
mardis du mois



Tous les derniers  
mardis du mois

LES  
AFTERWORK  
DU ROSELAB



Tous les jeudis soirs



Tous les 1ers  
samedis du mois

### JEUDI CE QUE JE FAIS

Tous les 2èmes  
jeudis du mois

(depuis octobre 2024, pour les adhérents  
Maker Pro)

LES EVÈNEMENTS  
AU ROSELAB

Sur toute l'année

Projets Fondation Orange

5 semaines de formation au total organisées en 2024 (Fabriquer de A à Z, FabNum', Chantier Faire Ensemble)

La kermesse du RoseLab

22  
Juin

Journées Portes (Toujours) Ouvertes

21  
Sept.

3-5  
Oct.

Maker Comedy Club

12  
Nov.

Les Formes du Design

16-30  
Sept.

Nuit des Makers

05  
Oct.

Occitanie Ynov

08  
Oct.

Faire Noël

06-07  
Dec.

LÀ Fête de Noël @RoseLab

21  
Dec.

## LES PERSPECTIVES

2024 - 2025

- OPTIMISATION DES LABS ET DÉPLOIEMENT MÉTHODE 5S
- FAVORISER ET VALORISER LE BÉNÉVOLAT
- RECRUTEMENT D'UN CONSEILLER NUMÉRIQUE
- REPRISE ET DÉVELOPPEMENT DU TEXTILE LAB PRO



BILAN MORAL 2024

PÔLE VALORISER

COMMUNICATION & GRAPHISME

# BILAN CRÉATIONS GRAPHIQUES

## CRÉATION IDENTITÉ VISUELLE - LES ÉVÈNEMENTS

### Journée Portes (Toujours) Ouvertes

Édition 2023 & 2024  
Déclinaisons en affiche, flyer, visuels RS

### Faire Noël

Édition 2023 & 2024  
Déclinaisons en affiche, flyer, visuels RS

### La Kermesse du RoseLab

Édition 2024  
Déclinaisons en affiche, flyer, visuels RS

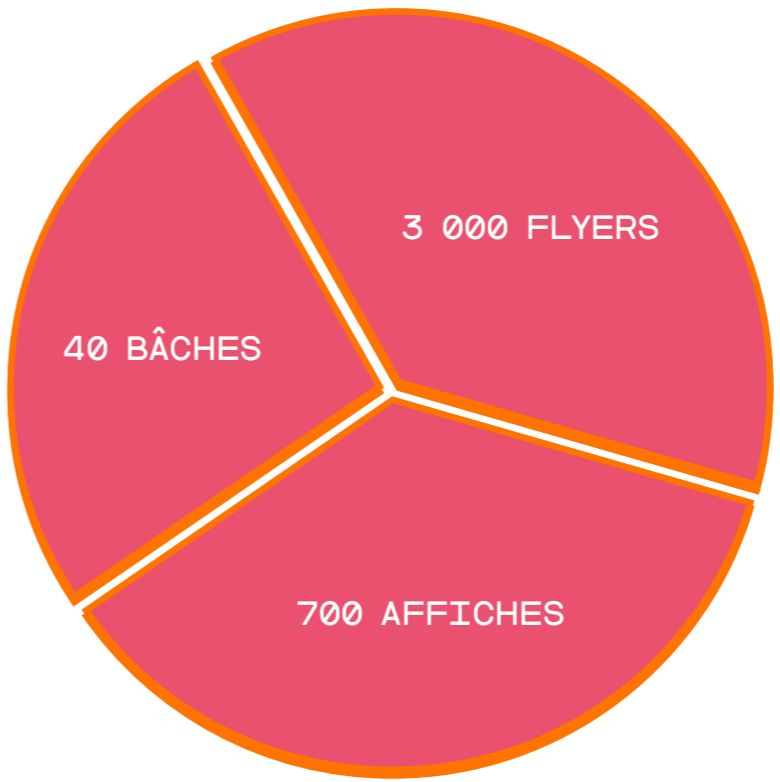
### Maker Comedy Club

Déclinaisons en affiche, flyer, visuels RS

### Faire Festival 2024

Reprise des éléments de Pépite pour déclinaisons en affiches, flyers, dossiers de partenariats, livrets, visuels RS

## IMPRESSIONS SUR L'ANNÉE



## LES PROJETS DU ROSELAB

### Les badges du RoseLab

Création d'une illustration pour créer des badges d'accès au RoseLab, pour l'équipe et les membres Maker Pro

### Le site web

Création d'une maquette UX pour création d'un site vitrine pour le RoseLab

### La collection Notice(s)

Création d'une collection de T-shirts et veste de travail, en collaboration avec Alliées et La Margate Jaune

BILAN

CHARTRE GRAPHIQUE

Création d'une identité visuelle forte pour le RoseLab

Réactualisation charte graphique

Réactualisation des formes, couleurs, pictos de la charte graphique  
Création de kakémonos de présentation du RoseLab

Réactualisation documents

Réactualisation des documents du RoseLab (brochure abonnement, brochure présentation, flyer) avec nouvelle charte graphique

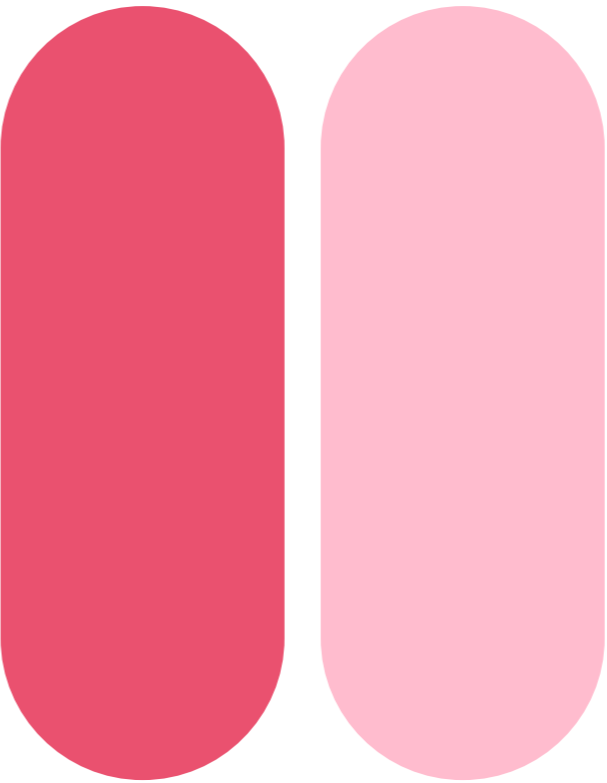
Adaptation chartes annexes

Adaptation des chartes des clubs (anciens labs), chantier participatifs, repair cafés, signalétique, ateliers avec la nouvelle charte graphique

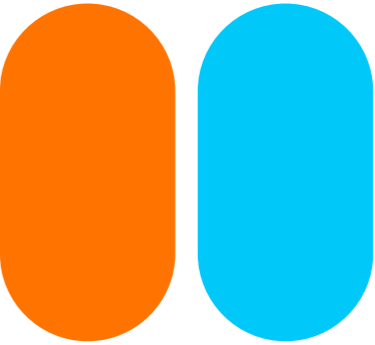
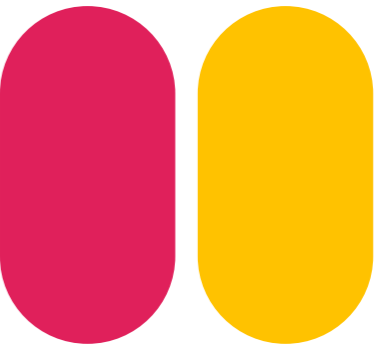
Adaptation visuels RS

Adaptation de la nouvelle charte pour les visuels des réseaux sociaux

Couleurs principales



Couleurs secondaires



TITRE

TITRE  
sous-titres

## NOTRE PRÉSENCE AUX ÉVÈNEMENTS EXTÉRIEURS



Faire Tiers-Lieux

- Toulouse Space Festival
- Foire de Toulouse
- Forum des associations
- Toulouse Nouvelle Mode
- October Make
- Tendances créatives
- Faire Tiers-Lieux
- Tournée des lieux totems TMI

## LA TINY BOUTIQUE

TINY HOUSE FABRIQUÉE PAR LE LOL VIA LA MANUFACTURE DISTRIBUÉE & ACCUEILLE 10 CRÉATEUR·ICE·S DEPUIS LE DÉPART

### L'OBJECTIF :

Valoriser le travail des créateur·ice·s au sein d'un bel espace qui peut voyager

Inauguration pendant le Faire Festival 2024

Partenariat avec Mercy la Cartoucherie

Tentative de partenariat avec la boutique de la Halle de la Machine



## PERSPECTIVES 2025

### LA TINY BOUTIQUE

- DÉVELOPPER UN CATALOGUE DE PRODUITS DES CRÉATEUR.ICE.S
- PERSONALISÉS POUR PROPOSER À DES ENTREPRISES
- DÉPLACER LA TINY SUR DES ÉVÉNEMENTS RÉGIONAUX ET NATIONAUX
- TRAVAIL AVEC LES CE ET SERVICES RSE POUR DÉVELOPPER LA TINY
- METTRE EN PLACE UN MAGASINS DE MATÉRIAUX POUR
- FACILITER LA VIE DES MAKERS AU QUOTIDIEN

PROPOSITION : Gratuité pour les 6 prochains mois afin de stabiliser la communauté de créateurs et de donner l'habitude aux acheteurs de venir

## LE COCOMAKER

LE COCOMAKER EST LE BAR ASSOCIATIF DÉVELOPPÉ PAR LE ROSELAB AVEC ALLISON. FABRIQUÉ PAR DES ARTISAN·E·S LOCAUX (LUCIE SENESCHAL, STAGIAIRE AU ROSELAB) ET TOUS LES PRODUITS SONT SOURCÉS LOCALEMENT.

**LE CA DU COCOMAKER :**  
**4865,83 € (hors Faire Festival)**

**Nombre d'événements possibles grâce au CocoMaker :**

- 9 Maker's Café
- 9 Soirées 404
- 10 événements partenaires
- 4 événements internes: Kermesse / Maker Comedy Club / Nuit des Makers/ Formes du Design
- Afterworks tous les jeudis depuis septembre

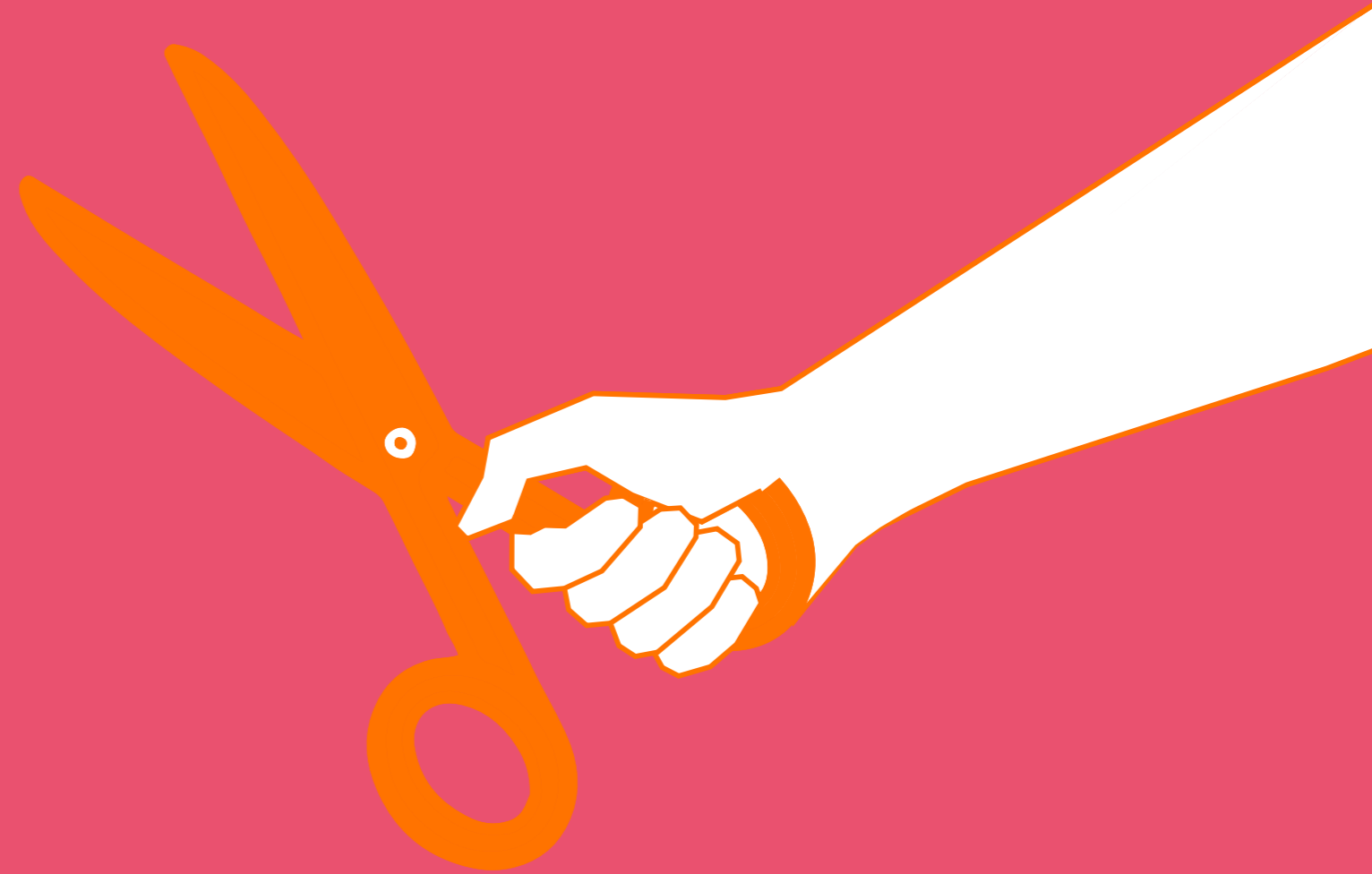
Création de la signalétique par Basile Vogeler (stagiaire RoseLab)  
Création de Teambuilding associés au CocoMaker  
Le cocoMaker a été un soutien très apprécié pendant le Faire Festival



## PERSPECTIVES 2025

### LE COCOMAKER

- PÉRENNISER AFTERWORKS DU JEUDI ET AJOUT ATELIERS UPCYCLING ASSOCIÉS
- PROLONGATION DU COMPTOIR ET ACHAT D'UNE TIREUSE À BIÈRE
- AMÉLIORER LE SOURCING « ÉPICERIE »
- PROJET FRIGO CONNECTÉ AVEC AT HOME



BILAN MORAL 2024

# PÔLE PRODUIRE

ATELIERS & PRESTATIONS

## PRESTATIONS DE SERVICES

- IL S'AGIT D'UN SERVICE QUE NOUS AURIONS PU INTERNALISER ET QUE NOUS AVONS DÉCIDÉ DE PROPOSER À NOS MAKERS PROFESSIONNELS
- C'EST UN VÉRITABLE APPORT D'AFFAIRES QUI PEUT PERMETTRE DE DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

En 2024, nous avons eu :

→ 66 DEMANDES

CA total = 65 220€

→ 23 COMMANDES

Commission RoseLab = 11 000€

## PERSPECTIVES 2025

### LES PRESTATIONS

- MISE EN PLACE D'UN GROUPE DE TRAVAIL EN NOVEMBRE 2024 POUR REDÉFINIR LES RÈGLES (CONDITIONS D'ATTRIBUTION ET DE RÈGLEMENT DES PRESTATIONS)
- FAIRE UN POINT/ÉTAT DES LIEUX EN JUIN 2025

## LES PRODUITS

- FABRICATION DE NOTRE PROPRE GAMME DE PRODUITS (NOTICES) EN PARTENARIAT AVEC ALLIÉES & LA MARGATE JAUNE POUR LA FABRICATION.
- FABRICATION DES « MAKERS » EN PARTENARIAT AVEC ALEX ARTHUR (STAGIAIRE AU ROSELAB) OBJET TOTEM DE L'ASSOCIATION



## PERSPECTIVE 2025

- DÉVELOPPER LA GAMME DE PRODUITS POUR LA TINY BOUTIQUE

## LOCATIONS D'ESPACES

- 8 ÉVÉNEMENTS
- 1 FABRIKATHON



## PERSPECTIVE 2025

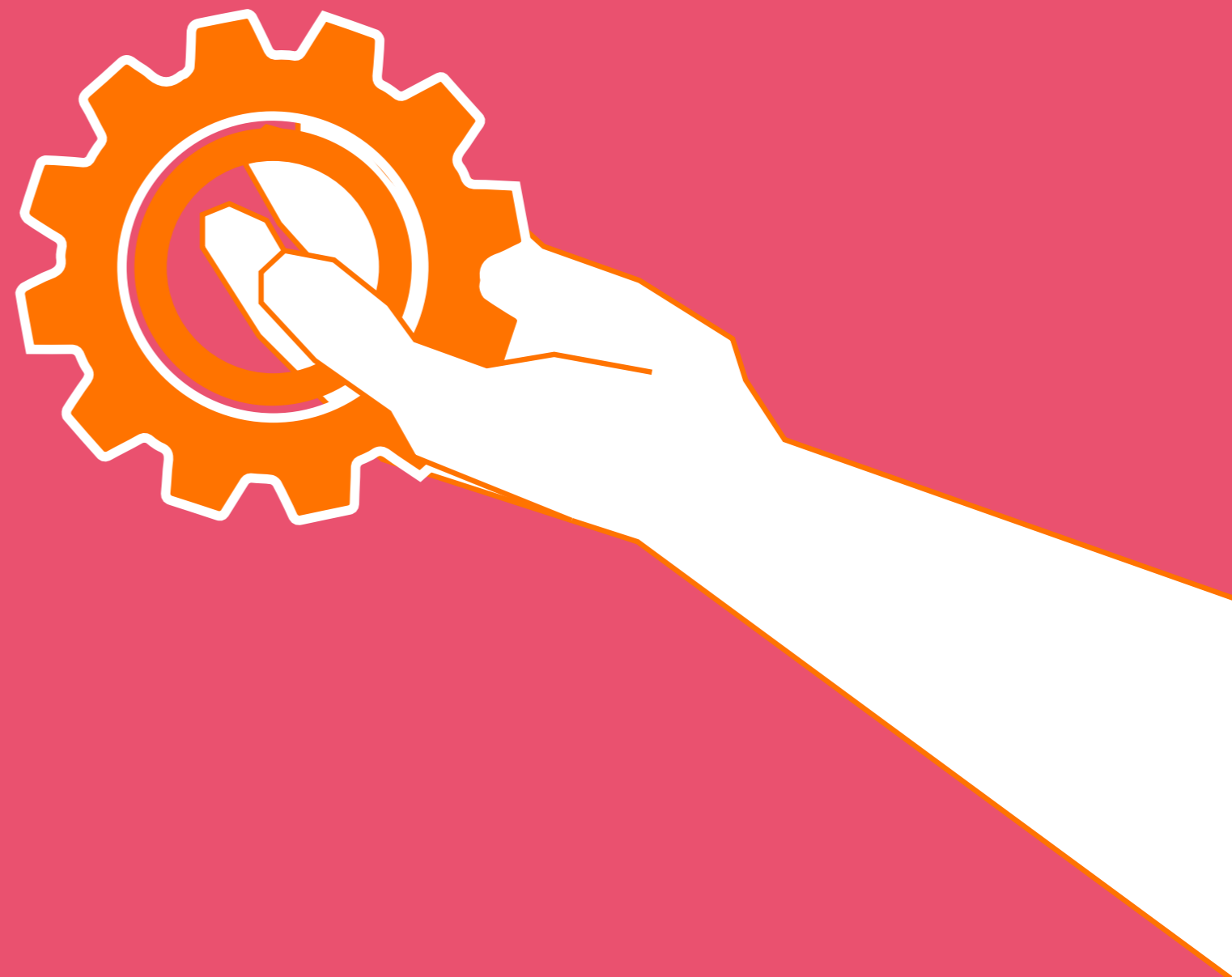
- DÉVELOPPER LA LOCATION DES ESPACES, COUPLÉ, OU PAS, AVEC DES MOMENTS DE FABRICATION

## ATELIERS CRÉATIFS & TEAMBUILDINGS

- MISE EN PLACE DES ATELIERS DEPUIS LE MOIS D'AVRIL
- 138 CRÉNEAUX DISPONIBLES / 20 RÉSERVATIONS
- MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT AVEC WECANDOO POUR VALORISER LES CRÉATEUR·ICE·S ET LES ATELIERS

## PERSPECTIVE 2025

- DEVENIR UN LIEU D'ACCUEIL RÉGIONAL POUR DES ATELIERS DE TRANSMISSION
- 4 FORMATS DE TEAMBUILDING « SUR ÉTAGÈRE » DÉJÀ EN COURS DE COMMERCIALISATION, DEUX NOUVEAUX EN DÉVELOPPEMENT



BILAN MORAL 2024

# PÔLE TRANSMETTRE

MAÎTRISES & FORMATIONS

## BILAN DES FORMATIONS

- FEUILLE DE ROUTE FORMATION DISTRIBUÉE (NATIONALE)
- ACTIONS FORMATION AU SEIN DE LA ROSÉE (RÉGIONAL)
- DEFI'OCC- 4 OF - 7 ÉCOLES - 3 ACTEURS DE L'EMPLOI - 554 VISITEURS APPRENANTS - 200 HEURES D'ACCUEIL - 10 PERSONNES ACCUEILLIES DANS LE CADRE DE LEURS FORMATIONS
- 3 ALTERNANTS
- ORGANISME DE FORMATION (OF): JUIN 2024
- DÉMARRAGE ORFAIT (EN LIGNE) : 8 MACHINES/4 LOGICIELS DE CAO

### EVÈNEMENTS RÉALISÉS :

→ SALON TAF

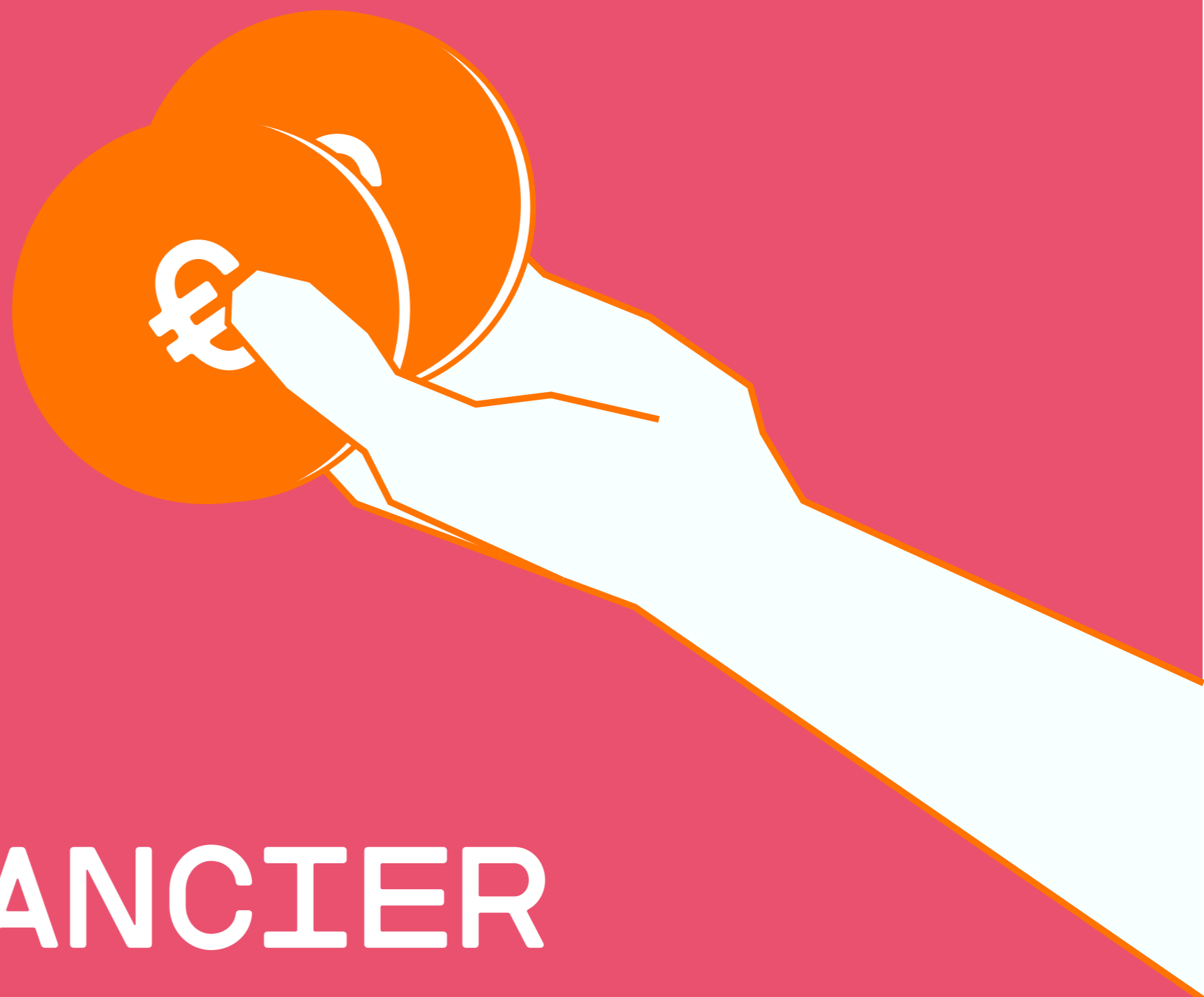
→ FAIRE FESTIVAL

## PERSPECTIVES 2025

- Suite DEFI'OCC
- Qualiopi – Certif Région (Financements OPCOs, CPF, ...)
- Open Badges (région + réseau national)
- ORFAIT (formations en ligne)
- Salons TAF, Faire Festival 2025, Pass Culture
- Formations internes (ouverture/fermeture) ; Formations de formateurs
- Partenariats / travaux en commun : France Travail (13/12/2024)
- Formation Maitrises pro, Maitrises machines/tenues des labs
- Partenariats de formations : CMA, CoopTL, Coll'in, autre labs, Halle des Machines, écoles, Fabacademy...

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- DEVENIR UN ACTEUR FORT DE LA FORMATION EN OCCITANIE
- PARTICIPER & ÊTRE UN MOTEUR DE LA FORMATION AU SEIN DES RÉSEAUX DE TIERS-LIEUX ET DE FABLABS
- PERMETTRE LES FINANCEMENTS DE LA FORMATION AU ROSELAB
- RENFORCER LES COMPÉTENCES INTERNES DE L'ÉQUIPE ET DES MAKERS (FORMATEURS)



# BILAN FINANCIER

2024 DU ROSELAB

# COMPTE DE RÉSULTAT 2024 (DE TRÉSORERIE)

Exercice du 1er Janvier au 31 Octobre 2024

CHARGES			PRODUITS		
604100	ACHATS PRESTATION DE SERVICE	89 389,68€	701000	VENTES DE PRODUITS FINIS	
606000	ACHATS PETIT MATÉRIEL	12 037,53€		Prestations de fabrication	27 205,30€
604000	FOURNITURES ADMINISTRATIVES	1 513,63€	706300	VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES	
607000	ACHATS GESTION BAR	4 424,71€		Abonnements	38 255,63€
606800	CONSOMMABLES	5 507,63€		Evènements	16 051,84€
611000	PRESTATION INFORMATIVE	2 704,80€	707100	VENTES DE MARCHANDISES	
614000	CHARGES LOCATIVES	2 405,83€		Consommables	889,00€
616100	PRIMES D'ASSURANCE	1 607,40€		Bar CocoMaker	6 076,90€
623600	PUBLICATIONS COMMUNICATION	7 404,99€	708300	LOCATIONS DIVERSES	
625100	VOYAGES ET DÉPLACEMENTS	5 082,35€		Locations d'espaces	3 818,06€
627800	SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILÉS	142,80€	755100	CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES D'AUTRES ORGANISMES	
641100	RÉMUNÉRATION DU PERSONNEL	54 432,29€	641100	Abonnements liés à des partenariats	2 400,00€
645100	CÔTISATIONS À L'URSSAF	15 377,00€	645100	Financements liés à des appels à projets	58 940,40€
645300	CÔTISATIONS AUX CAISSES DE RETRAITE	6 410,39€	645300	Subventions	6 000,00€
647400	VERSEMENTS AUX AUTRES OEUVRES SOCIALES	8 440,00€	647400	Partenariats Entreprise	11 450,00€
678800	CHARGES EXCEPTIONNELLES DIVERSES	9 985,89€	678800	Partenariats collectivités	10 000,00€
681100	DOTATIONS AMTS IMMOB. CORP.	31 548,90€	681100	Réseaux/gouvernance	3 402,00€
				Autres	8 114,57€
				Résultat déficitaire	65 812,12€
TOTAL CHARGES		258 415,82€	TOTAL PRODUITS		258 415,82€
TRAITEMENT DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
	CHARGES	2024		PRODUITS	2024
	EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS EN NATURE			CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
681100	Secours en nature		870000	Dons en nature	
681100	Mise à disposition gratuite de biens	110 000,00	871000	Prestation en nature	110 000,00
681100	Personnel bénévole - Accueil stagiaires	28 000,00	875000	Bénévolat	28 000,00
	TOTAL	138 000,00		TOTAL	138 000,00

# BILAN 2024

## Exercice du 1er Janvier au 31 Octobre 2024

ACTIF		Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024
ACTIF IMMOBILISÉ		
Immobilisations incorporelles		
Frais d'établissement		
Frais de recherche et de développement		
Donations temporaires d'usufruit		
Concessions, brevets et droits similaires		
Autres		
Immobilisations incorporelles en cours		
Avances et acomptes		
Immobilisations corporelles		
Terrains		
Constructions		
Installation techn., matériel & outil ind.		
Autres		
Immobilisations corporelles en cours		
Avances & acomptes		
Biens reçus par legs ou donations dest. à être cédés		
Immobilisations financières		
Participations & créances rattachées		
Autres titres immobilisés		
Prêts		
Autres		
TOTAL (I)		18 288,98
ACTIF CIRCULANT		
Stocks & en-cours		
Créances		
Créances clients, usagers & comptes ratt.		
Créances reçues par legs ou donations		
Autres		
Valeurs mobilières de placement		
Instruments de trésorerie		
Disponibilités		
Charges constatées d'avance		
TOTAL (II)		92 045,65
Valeurs mobilières de placement		
Frais d'émission des emprunts (III)		
Primes de remboursement des emprunts (IV)		
Ecarts de conversion actif (V)		
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)		110 334,63

PASSIF		Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autres		
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice		-65 812,12
Situation nette (sous total)		-65 812,12
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL (I)		45 406,48
FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés		
TOTAL (II)		
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
TOTAL (III)		4 580,3
DETTES		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des etbs de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		
Dettes des legs ou donations		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
TOTAL (III)		60 347,85
Ecarts de conversion passif (V)		
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)		110 334,63

## CAGNOTTE TROC

- RÉUNIONS TROC EN LIEN AVEC LES ADHÉRENT·E·S (2 RÉUNIONS PUBLIQUES + POINTS INDIVIDUELS)
- 8 ADHÉRENT·E·S QUI BÉNÉFICIENT DE L'ABONNEMENT AVEC L'OPTION TROC
- CONVENTIONS D'ÉCHANGES MISES EN PLACE AVEC CHACUN

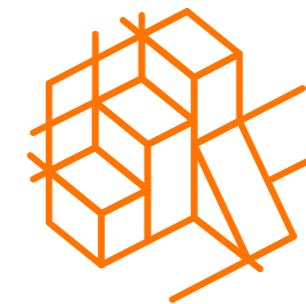
CAGNOTTE DE TROC  
DISPONIBLE POUR LE  
ROSELAB À CE JOUR :

5645.13€

### SUJETS PROPOSÉS EN TROC :

- Animation d'ateliers ou workshops
- Maintenance de machines
- Fabrication d'une phone box
- Support informatique & aide à la mise en place de logiciels libres

# LA MANUFACTURE DISTRIBUÉE



MANUFACTURE  
DISTRIBUÉE

Cette année nous sommes montés en compétences et nous nous sommes spécialisés dans l'Éco-construction de Tiny House. Nous travaillons dans le cadre de la Manufacture Distribuée et avec le Laboratoire Organique de Lustar sur quatres piliers qui sont :

## Mutualiser

La mutualisation des ressources (savoir, équipements, matières premières), pour donner à toutes et à tous la possibilité d'être acteurs et actrices de la transition

## Valoriser

La vulgarisation et la valorisation des processus de fabrication, de production ainsi que leurs impacts sur notre société

## Transmettre

La transmission des savoir et savoir-faire pour une autonomisation des personnes et une augmentation de la résilience collective

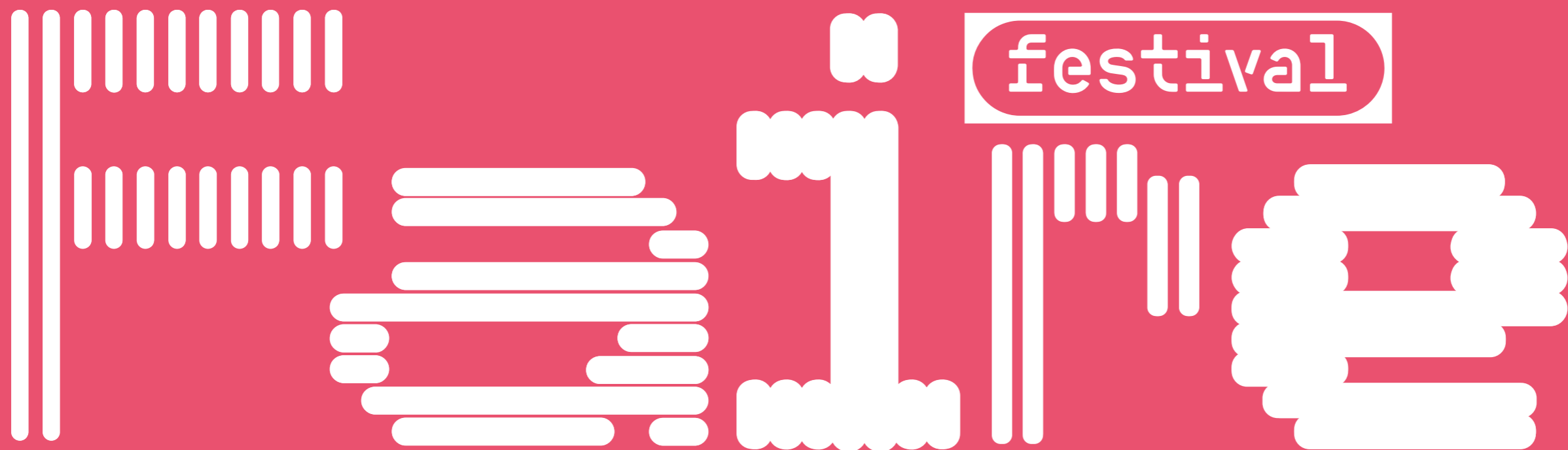
## Produire

La production locale et raisonnée des biens de consommation

Cette année, nous sommes axés sur la mutualisation des savoir faire avec l'apéro des comm(u)ns, la vente des Tiny House, le développement de la marque Tinyandco et la création de son site internet (tinyandco.fr). Au niveau de la transmission, nous avons réalisé les interventions auprès des jeunes éloignés de l'emploi avec lesquels nous avons produit trois Tiny house dont une qui est exposée au RoseLab.

Nous avons valorisé par le biais des interventions collègues ainsi que par la formation des jeunes éloignés de l'emploi via la mission locale. Nous sommes intervenus au Faire Festival en juin dernier et nous interviendrons au salon des formes du design.

# BILAN 2024



## RETOUR SUR LE FAIRE FESTIVAL 2024

### THÈME : MACHINES

+2500

Personnes  
présentes

dont 650

Professionnel.le.s  
du Faire

1500

Visiteur.euse.s le  
samedi

150

Espaces du Faire

dont 30

Espaces du Faire

+70

Intervant.e.s

+20

Conférences

+10

Stands

+90

Ateliers

**VOUS AVEZ DES**

**QUESTIONS ?**

ET  
MAINTENANT,



APÉRO AU  
COCOMAKER !