



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU

ROSELAB



ROSELAB

3 DEC. 2024



SOMMAIRE

1. BILAN MORAL PAR PÔLES

- Pôle Faire Ensemble P.3
- Pôle Mutualiser P.9
- Pôle Valoriser P.16
- Pôle Produire P.24
- Pôle Transmettre P.30

2. BILAN FINANCIER

- Compte de résultat 2024 P.35
- Bilan 2024 P.36
- Cagnotte troc P.37

3. BILAN FAIRE FESTIVAL

P.38



BILAN MORAL 2024
PÔLE FAIRE ENSEMBLE

Consolider et mener le projet associatif

LE ROSELAB CHERCHE À FAIRE ENSEMBLE POUR :

- Fabriquer aujourd'hui
- Connecter tous.les acteur.rice.s de la fabrication, à partager et mutualiser dans les réseaux et accompagner toute personne à mieux fabriquer pour mieux consommer et ainsi participer à contribuer à changer le monde dans une transition écologique et sociale nécessaire
- Favoriser l'ESS, la fabrication partagée & distribuée
- Produire des communs en lien avec la fabrication
- Être le trait d'union entre objets uniques & objets en série, artisanat & industrie, manuel et numérique, faire réseaux
- Repenser le lien en production et consommation



Faire Ensemble au RoseLab

- Passer de client·e·s à une communauté
- Structurer une équipe
- Mettre en place une gouvernance partagée
- Créeer une scic
- Développer des partenariats
- + 200h de réunions pour monter le projet



PROSPECTIVES 2025

- ↳ Mise en place d'une nouvelle gouvernance
- ↳ Le lancement campgagne d'études des besoins, engagements & valeurs
- ↳ Une 1/2 journée de réunion de gouvernance en Mars
- ↳ Un séminaire équipe et communauté en juillet
- ↳ Une gestion partagée du roselab avec communauté

Faire ensemble dans les réseaux

- Participation à tous les réseaux makers et Tiers-Lieux : France Tiers-Lieux, Association Nationale des Tiers-lieux, RFFLabs, RedLab, Fabcity Toulouse, French Tech Toulouse, Toulouse Métropole Impact....
- Crédit et animation GT Fab Distribuée
- Participation et animation grand projets comme Faire Tiers-Lieux, Faire Festival
- Le RoseLab bénéficie et contribue à la documentation et à la production de communs pour remplir son projet associatif

PRO
SHE
AR



ORGANIGRAMME DU ROSELAB & DÉFINITION DES PÔLES

Le RoseLab est réparti en différents pôles :

Mutualiser pour la vie du lieu

Valoriser pour la partie communication & graphisme

Produire pour les ateliers

Transmettre pour les formations

Faire Ensemble pour les liens avec les autres Espaces du Faire

PÔLE PRODUIRE

→ Caro P. → Allison

PÔLE MUTUALISER

→ Sandra	→ Mathieu
→ Clément	→ Sylvain
→ Fanny	→ Victor
→ Luna	→ Allison
→ EJ	

PÔLE FAIRE ENSEMBLE

→ Antoine

PÔLE VALORISER

→ Antoine	→ Matthias
→ Caro P.	→ Sofia
→ Héloïse	→ Allison

PÔLE TRANSMETTRE

→ Caro C. → Clément



BILAN MORAL 2024

PÔLE MUTUALISER

VIE DU LIEU

QUELQUES CHIFFRES

182

Adhérent·e·s
(au 15 Novembre)

28

Personnes
/jour

128

Adhérent·e·s
formées

Les maîtrises

	Nombre de sessions	Nombre de formé·e·s
FRAISEUSE NUMÉRIQUE	11	32
DÉCOUPE LASER	15	26
BRODEUSE NUMÉRIQUE	7	18
IMPRIMANTE UV	7	16
TRACEUR PLOTTER	8	15
IMPRESSION 3D	4	5
IMPRESSION 3D RÉSINE	2	2
INKSCAPE	2	2
LASER DE MARQUAGE	2	2
ACCREDITATIONS	10	10

LES ÉVOLUTIONS GESTION DU LIEU 2024

- Structuration d'une équipe avec un(e) référente de pôle
- Nouveau process maîtrises machines
- Mise en place de procédures de gestion du lieu et animation des réunions d'équipe du RoseLab
- Refonte des abonnements à partir de juin 2024
- Optimisation des espaces et rangement
- Mise en place du tri sélectif avec la société EasyTri
- Suivi, renouvellement et gestion des partenariats (Enedis, LISAA, Orange, ER2C, Mission locale)



LES ÉVOLUTIONS GESTION DU LIEU 2024

- Mise en place du suivi troc et des conventions d'échanges avec les adhérents
- Remise en place des Jeudis ce que je fais pour les Makers Pro
- Refonte des abonnements à partir de juin 2024
- Gestion de la comptabilité de l'association
- Recrutement des équipes et gestion RH : passage de 2 à 6 services civiques
- Renouvellement des équipes : recrutement 1 chargé de communication, 1 chargée d'évènementiel, remplacement de Rémi Mauvoisin



LES ÉVÈNEMENTS RÉCURRENTS

Orange Digital Center

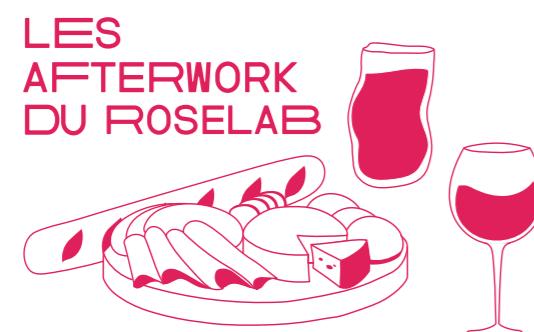
15 sessions pour
94 personnes accueillies



Tous les 1ers
mardis du mois



Tous les derniers
mardis du mois



Tous les jeudis soirs



Tous les 1ers
samedis du mois

JEUDI CE QUE JE FAIS

Tous les 2èmes
jeudis du mois

(depuis octobre 2024, pour les adhérents
Maker Pro)

LES ÉVÈNEMENTS AU ROSELAB

Sur toute l'année

Projets Fondation Orange

5 semaines de formation au total organisées en 2024 (Fabriquer de A à Z, FabNum', Chantier Faire Ensemble)

La kermesse du RoseLab

22
Juin

Journées Portes (Toujours) Ouvertes

21
Sept.
3-5
Oct.

Maker Comedy Club

12
Nov.

Les Formes du Design

16-30
Sept.

Nuit des Makers

05
Oct.

Occitanie Ynov

08
Oct.

Faire Noël

06-07
Dec.

LA Fête de Noël @RoseLab

21
Dec.

LES PERSPECTIVES

2024 - 2025

- OPTIMISATION DES LABS ET DÉPLOIEMENT MÉTHODE 5S
- FAVORISER ET VALORISER LE BÉNÉVOLAT
- RECRUTEMENT D'UN CONSEILLER NUMÉRIQUE
- REPRISE ET DÉVELOPPEMENT DU TEXTILE LAB PRO



BILAN MORAL 2024

PÔLE VALORISER

COMMUNICATION & GRAPHISME

BILAN CRÉATIONS GRAPHIQUES

CRÉATION IDENTITÉ VISUELLE - LES ÉVÈNEMENTS

Journée Portes (Toujours) Ouvertes

Édition 2023 & 2024
Déclinaisons en affiche, flyer, visuels RS

Faire Noël

Édition 2023 & 2024
Déclinaisons en affiche, flyer, visuels RS

La Kermesse du RoseLab

Édition 2024
Déclinaisons en affiche, flyer, visuels RS

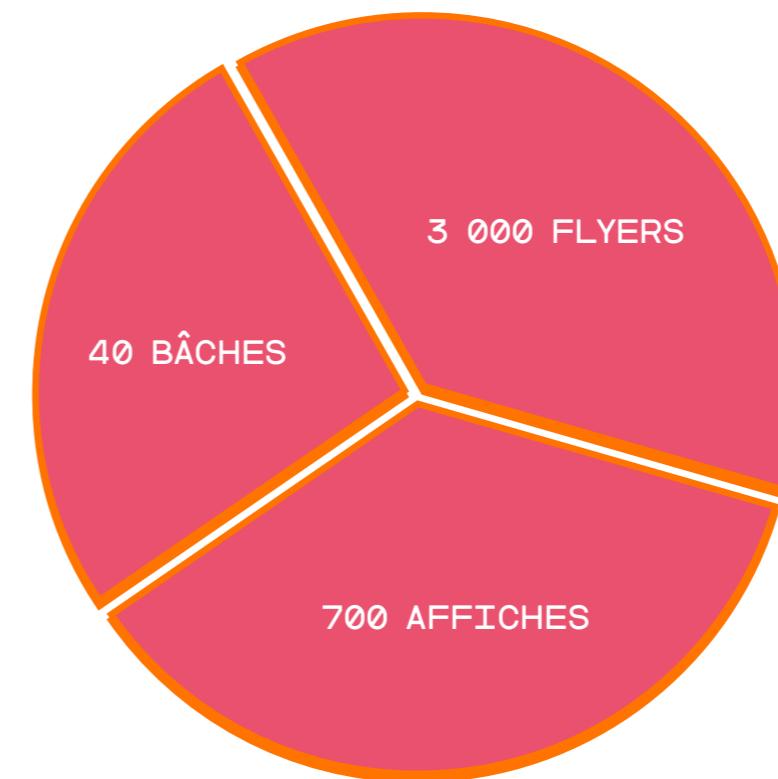
Maker Comedy Club

Déclinaisons en affiche, flyer, visuels RS

Faire Festival 2024

Reprise des éléments de Pépite pour déclinaisons en affiches, flyers, dossiers de partenariats, livrets, visuels RS

IMPRESSIONS SUR L'ANNÉE



LES PROJETS DU ROSELAB

Les badges du RoseLab

Création d'une illustration pour créer des badges d'accès au RoseLab, pour l'équipe et les membres Maker Pro

Le site web

Création d'une maquette UX pour création d'un site vitrine pour le RoseLab

La collection Notice(s)

Création d'une collection de T-shirts et veste de travail, en collaboration avec Alliées et La Margate Jaune

BILAN CHARTE GRAPHIQUE

Création d'une identité visuelle forte pour le RoseLab

Réactualisation charte graphique

Réactualisation des formes, couleurs, pictos de la charte graphique

Création de kakémonos de présentation du RoseLab

Réactualisation documents

Réactualisation des documents du RoseLab
(brochure abonnement, brochure présentation, flyer)
avec nouvelle charte graphique

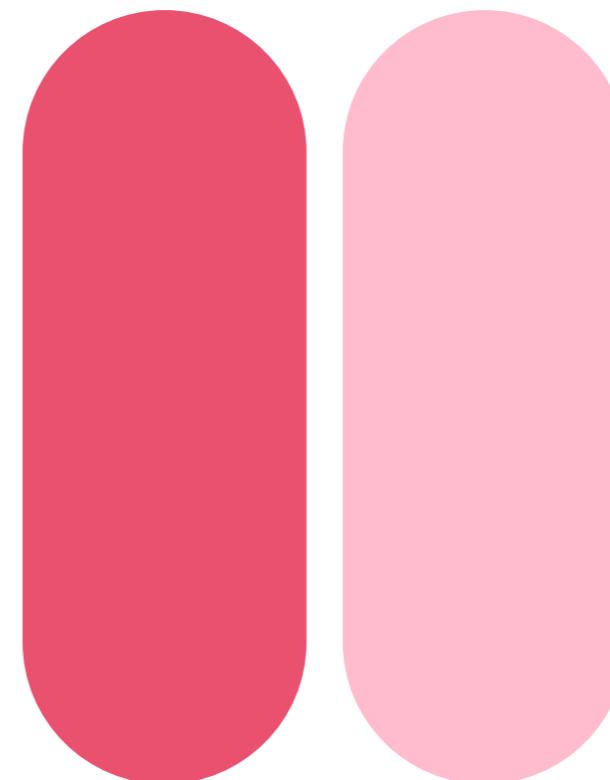
Adaptation chartes annexes

Adaptation des chartes des clubs (anciens labs), chantier participatifs, repair cafés, signalétique, ateliers avec la nouvelle charte graphique

Adaptation visuels RS

Adaptation de la nouvelle charte pour les visuels des réseaux sociaux

Couleurs principales



Couleurs secondaires



TITRE

TITRE
sous-titres

NOTRE PRÉSENCE AUX ÉVÈNEMENTS EXTÉRIEURS



- Toulouse Space Festival
- Foire de Toulouse
- Forum des associations
- Toulouse Nouvelle Mode
- October Make
- Tendances créatives
- Faire Tiers-Lieux
- Tournée des lieux totems TMI

LA TINY BOUTIQUE

TINY HOUSE FABRIQUÉE PAR LE LOL VIA LA MANUFACTURE DISTRIBUÉE & ACCUEILLE 10 CRÉATEUR·ICE·S DEPUIS LE DÉPART

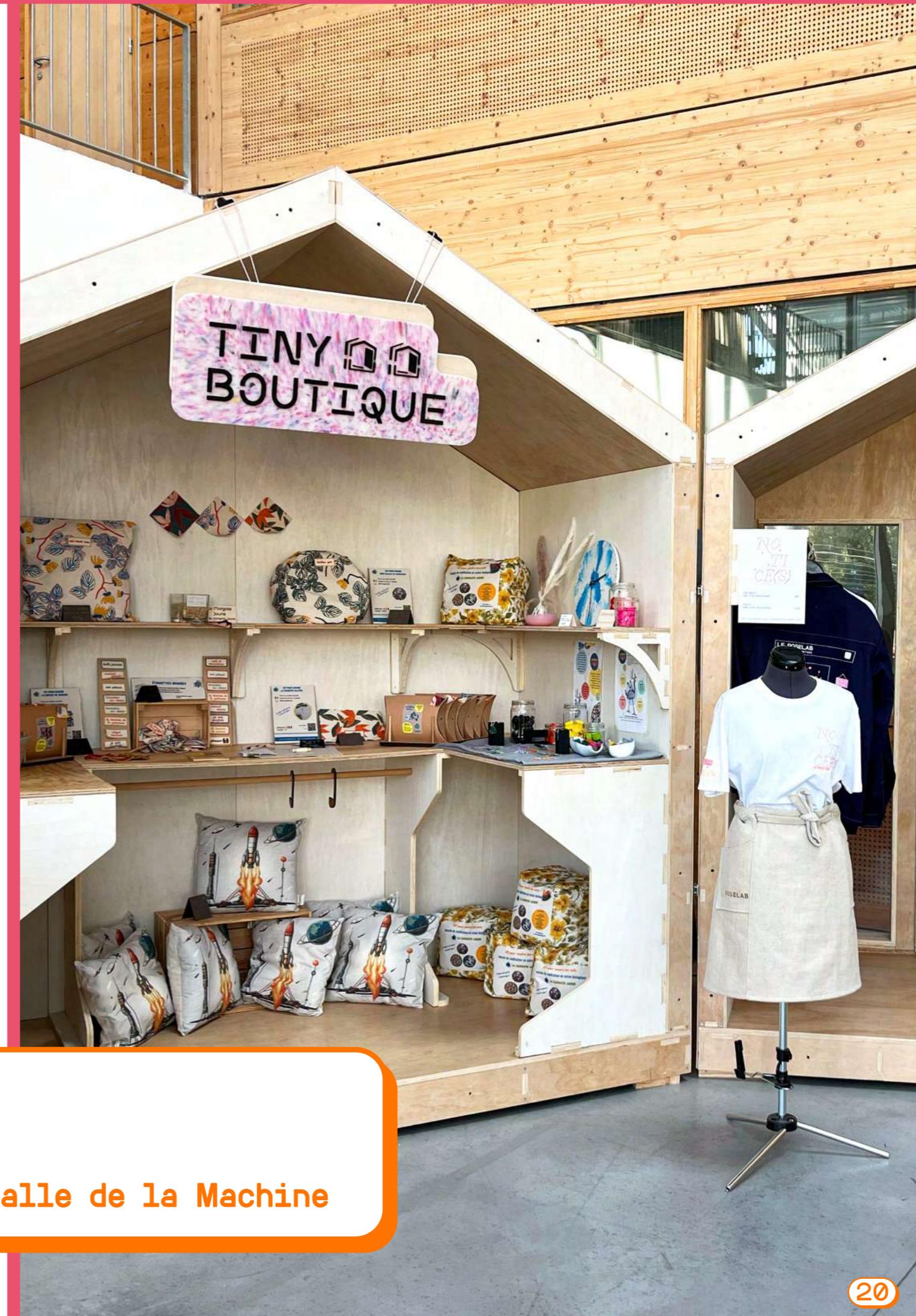
L'OBJECTIF :

Valoriser le travail des créateur·ice·s au sein d'un bel espace qui peut voyager

Inauguration pendant le Faire Festival 2024

Partenariat avec Mercy la Cartoucherie

Tentative de partenariat avec la boutique de la Halle de la Machine



PERSPECTIVES 2025

LA TINY BOUTIQUE

- DÉVELOPPER UN CATALOGUE DE PRODUITS DES CRÉATEUR.ICES
- PERSONALISÉS POUR PROPOSER À DES ENTREPRISES
- DÉPLACER LA TINY SUR DES ÉVÉNEMENTS RÉGIONAUX ET NATIONAUX
- TRAVAIL AVEC LES CE ET SERVICES RSE POUR DÉVELOPPER LA TINY
- METTRE EN PLACE UN MAGASINS DE MATÉRIAUX POUR
- FACILITER LA VIE DES MAKERS AU QUOTIDIEN

PROPOSITION : Gratuité pour les 6 prochains mois afin de stabiliser la communauté de créateurs et de donner l'habitude aux acheteurs de venir

LE COCOMAKER

LE COCOMAKER EST LE BAR ASSOCIATIF DÉVELOPPÉ PAR LE ROSELAB AVEC ALLISON. FABRIQUÉ PAR DES ARTISAN·E·S LOCAUX (LUCIE SENESCHAL, STAGIAIRE AU ROSELAB) ET TOUS LES PRODUITS SONT SOURCÉS LOCALEMENT.

LE CA DU COCOMAKER :
4865,83 € (hors Faire Festival)

Nombre d'événements possibles grâce au CocoMaker :

- 9 Maker's Café
- 9 Soirées 404
- 10 événements partenaires
- 4 événements internes: Kermesse / Maker Comedy Club / Nuit des Makers/ Formes du Design
- Afterworks tous les jeudis depuis septembre

Création de la signalétique par Basile Vogeler (stagiaire RoseLab)

Création de Teambuilding associés au CocoMaker

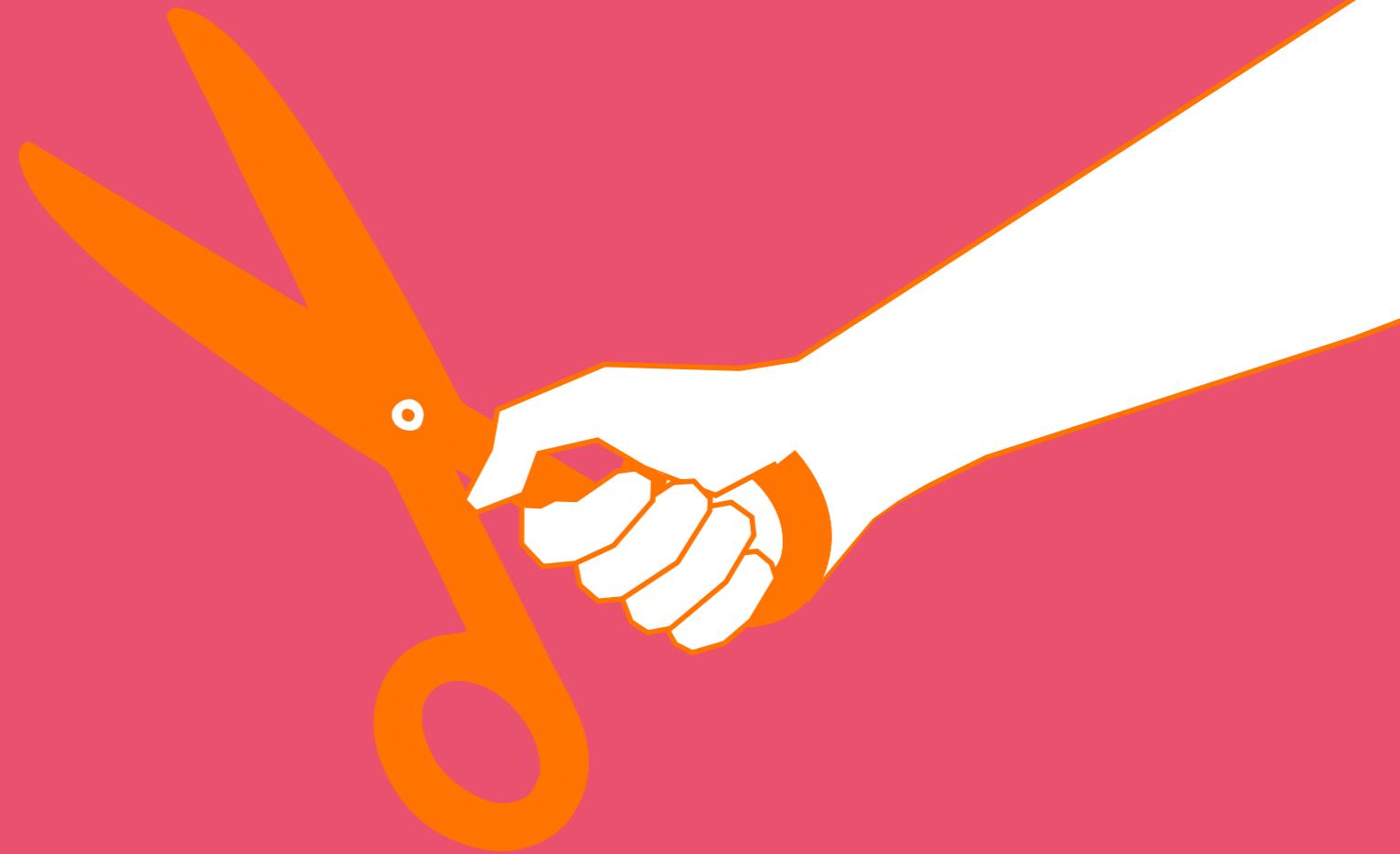
Le cocoMaker a été un soutien très apprécié pendant le Faire Festival



PERSPECTIVES 2025

LE COCOMAKER

- PÉRENNISER AFTERWORKS DU JEUDI ET AJOUT ATELIERS UPCYCLING ASSOCIÉS
- PROLONGATION DU COMPTOIR ET ACHAT D'UNE TIREUSE À BIÈRE
- AMÉLIORER LE SOURCING « ÉPICERIE »
- PROJET FRIGO CONNECTÉ AVEC AT HOME



BILAN MORAL 2024
PÔLE PRODUIRE
ATELIERS & PRESTATIONS

PRESTATIONS DE SERVICES

- IL S'AGIT D'UN SERVICE QUE NOUS AURIONS PU INTERNALISER ET QUE NOUS AVONS DÉCIDÉ DE PROPOSER À NOS MAKERS PROFESSIONNELS
- C'EST UN VÉRITABLE APPORT D'AFFAIRES QUI PEUT PERMETTRE DE DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

En 2024, nous avons eu :

- 66 DEMANDES
- 23 COMMANDES

CA total = 65 220€

Commission RoseLab = 11 000€

PERSPECTIVES 2025

LES PRESTATIONS

- MISE EN PLACE D'UN GROUPE DE TRAVAIL EN NOVEMBRE 2024 POUR REDÉFINIR LES RÈGLES (CONDITIONS D'ATTRIBUTION ET DE RÈGLEMENT DES PRESTATIONS)
- FAIRE UN POINT/ÉTAT DES LIEUX EN JUIN 2025

LES PRODUITS

- FABRICATION DE NOTRE PROPRE GAMME DE PRODUITS (NOTICES) EN PARTENARIAT AVEC ALLIÉES & LA MARGATE JAUNE POUR LA FABRICATION.
- FABRICATION DES « MAKERS » EN PARTENARIAT AVEC ALEX ARTHUR (STAGIAIRE AU ROSELAB) OBJET TOTEM DE L'ASSOCIATION



PERSPECTIVE 2025

- DÉVELOPPER LA GAMME DE PRODUITS POUR LA TINY BOUTIQUE

LOCATIONS D'ESPACES

- 8 ÉVÉNEMENTS
- 1 FABRIKATHON



PERSPECTIVE 2025

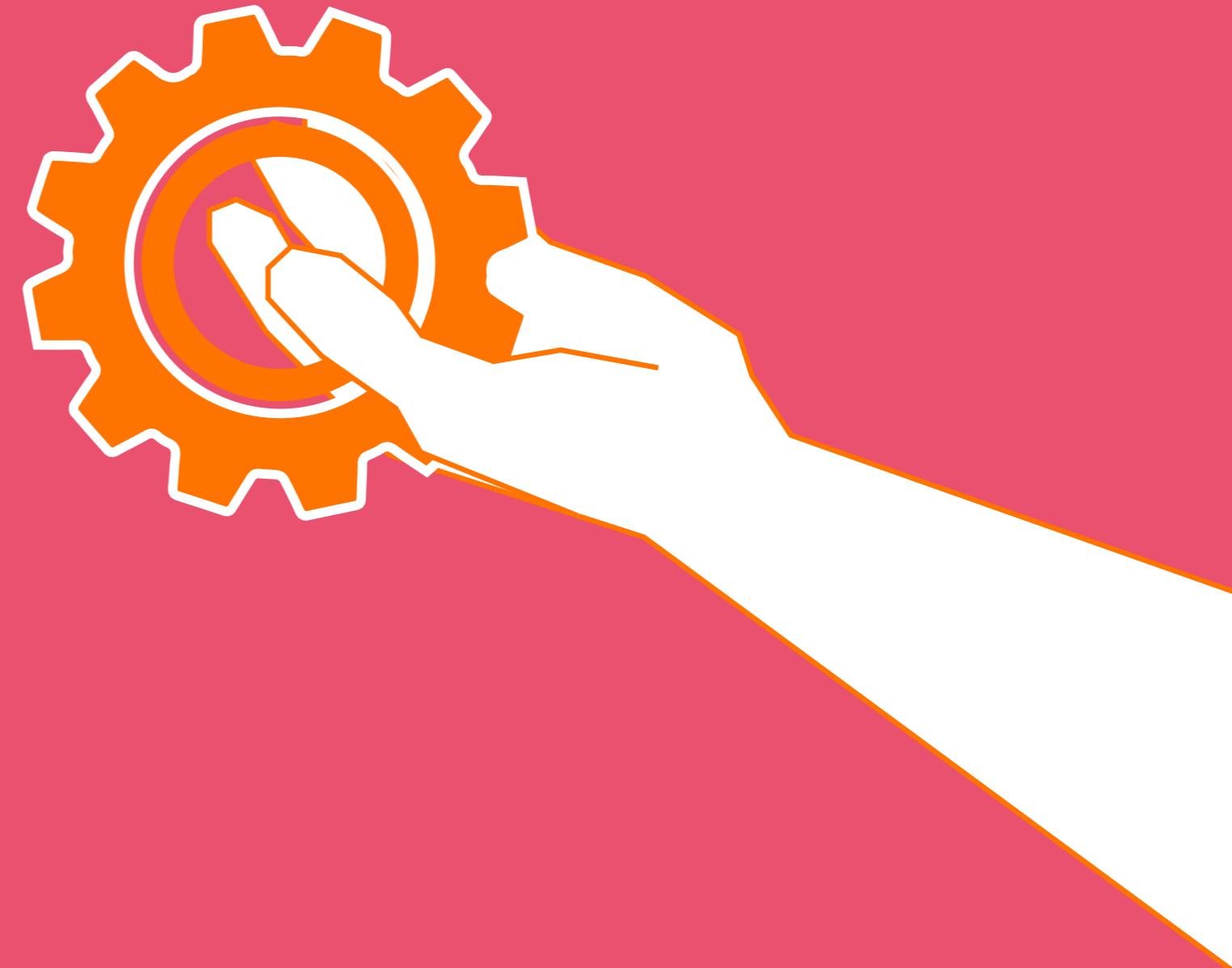
- DÉVELOPPER LA LOCATION DES ESPACES, COUPLÉ, OU PAS, AVEC DES MOMENTS DE FABRICATION

ATELIERS CRÉATIFS & TEAMBUILDINGS

- MISE EN PLACE DES ATELIERS DEPUIS LE MOIS D'AVRIL
- 138 CRÉNEAUX DISPONIBLES / 20 RÉSERVATIONS
- MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT AVEC WECANDOO POUR VALORISER LES CRÉATEUR·ICE·S ET LES ATELIERS

PERSPECTIVE 2025

- DEVENIR UN LIEU D'ACCUEIL RÉGIONAL POUR DES ATELIERS DE TRANSMISSION
- 4 FORMATS DE TEAMBUILDING « SUR ÉTAGÈRE » DÉJÀ EN COURS DE COMMERCIALISATION, DEUX NOUVEAUX EN DÉVELOPPEMENT



BILAN MORAL 2024

PÔLE TRANSMETTRE

MAÎTRISES & FORMATIONS

BILAN DES FORMATIONS

- FEUILLE DE ROUTE FORMATION DISTRIBUÉE (NATIONALE)
- ACTIONS FORMATION AU SEIN DE LA ROSÉE (RÉGIONAL)
- DEFI'OCC- 4 OF - 7 ÉCOLES - 3 ACTEURS DE L'EMPLOI - 554 VISITEURS APPRENANTS - 200 HEURES D'ACCUEIL - 10 PERSONNES ACCUEILLIES DANS LE CADRE DE LEURS FORMATIONS
- 3 ALTERNANTS
- ORGANISME DE FORMATION (OF): JUIN 2024
- DÉMARRAGE ORFAIT (EN LIGNE) : 8 MACHINES/4 LOGICIELS DE CAO

ÉVÈNEMENTS RÉALISÉS :

→ SALON TAF

→ FAIRE FESTIVAL

PERSPECTIVES 2025

- Suite DEFI'OCC
- Qualiopi - Certif Région (Financements OPCOs, CPF, ...)
- Open Badges (région + réseau national)
- ORFAIT (formations en ligne)
- Salons TAF, Faire Festival 2025, Pass Culture
- Formations internes (ouverture/fermeture) ; Formations de formateurs
- Partenariats / travaux en commun : France Travail (13/12/2024)
- Formation Maitrises pro, Maitrises machines/tenues des labs
- Partenariats de formations : CMA, CoopTL, Coll'in, autre labs, Halle des Machines, écoles, Fabacademy...

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- DEVENIR UN ACTEUR FORT DE LA FORMATION EN OCCITANIE
- PARTICIPER & ÊTRE UN MOTEUR DE LA FORMATION AU SEIN DES RÉSEAUX DE TIERS-LIEUX ET DE FABLABS
- PERMETTRE LES FINANCEMENTS DE LA FORMATION AU ROSELAB
- RENFORCER LES COMPÉTENCES INTERNES DE L'ÉQUIPE ET DES MAKERS (FORMATEURS)



BILAN FINANCIER

2024 DU ROSELAB

COMPTE DE RÉSULTAT 2024 (DE TRÉSORERIE)

Exercice du 1er Janvier au 31 Octobre 2024

CHARGES		PRODUITS	
604100	ACHATS PRESTATION DE SERVICE	89 389,68€	701000 VENTES DE PRODUITS FINIS
606000	ACHATS PETIT MATÉRIEL	12 037,53€	Prestations de fabrication
604000	FOURNITURES ADMINISTRATIVES	1 513,63€	706300 VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES
607000	ACHATS GESTION BAR	4 424,71€	Abonnements
606800	CONSOMMABLES	5 507,63€	Évènements
611000	PRESTATION INFORMATIVE	2 704,80€	707100 VENTES DE MARCHANDISES
614000	CHARGES LOCATIVES	2 405,83€	Consommables
616100	PRIMES D'ASSURANCE	1 607,40€	Bar CocoMaker
623600	PUBLICATIONS COMMUNICATION	7 404,99€	708300 LOCATIONS DIVERSES
625100	VOYAGES ET DÉPLACEMENTS	5 082,35€	Locations d'espaces
627800	SERVICES BANCAIRES ET ASSIMILÉS	142,80€	755100 CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES D'AUTRES ORGANISMES
641100	RÉMUNÉRATION DU PERSONNEL	54 432,29€	641100 Abonnements liés à des partenariats
645100	CÔTISATIONS À L'URSSAF	15 377,00€	645100 Financements liés à des appels à projets
645300	CÔTISATIONS AUX CAISSES DE RETRAITE	6 410,39€	645300 Subventions
647400	VERSEMENTS AUX AUTRES OEUVRES SOCIALES	8 440,00€	647400 Partenariats Entreprise
678800	CHARGES EXCEPTIONNELLES DIVERSES	9 985,89€	678800 Partenariats collectivités
681100	DOTATIONS AMTS IMMOB. CORP.	31 548,90€	681100 Réseaux/gouvernance
			Autres
			Résultat déficitaire
TOTAL CHARGES		258 415,82€	TOTAL PRODUITS
TRAITEMENT DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
CHARGES	2024	PRODUITS	2024
EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS EN NATURE		CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	
681100 Secours en nature	870000	Dons en nature	
681100 Mise à disposition gratuite de biens	110 000,00	Prestation en nature	110 000,00
681100 Personnel bénévole - Accueil stagiaires	28 000,00	Bénévolat	28 000,00
TOTAL	138 000,00	TOTAL	138 000,00

BILAN 2024

Exercice du 1er
Janvier au 31 Octobre
2024

ACTIF		Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024	PASSIF	
ACTIF IMMOBILISÉ			FONDS PROPRES	
Immobilisations incorporelles			Fonds propres sans droit de reprise	
Frais d'établissement			Fonds propres statuaires	
Frais de recherche et de développement			Fonds propres complémentaires	
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires				
Autres				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installation techn., matériel & outil ind.	17 788,98			
Autres				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances & acomptes				
Biens reçus par legs ou donations dest. à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations & créances rattachées				
Autres titres immobilisés	500			
Prêts				
Autres				
TOTAL (I)	18 288,98		TOTAL (I)	45 406,48
ACTIF CIRCULANT			FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS	
Stocks & en-cours			Fonds reportés liés aux legs ou donations	
			Fonds dédiés	
Créances			TOTAL (II)	
Créances clients, usagers & comptes rattachés				
Créances reçues par legs ou donations				
Autres				
Valeurs mobilières de placement			PROVISIONS	
Instruments de trésorerie			Provisions pour risques	
			Provisions pour charges	4 580,3
Disponibilités				
			TOTAL (III)	4 580,3
Charges constatées d'avance				
			DETTES	
TOTAL (II)	92 045,65		Emprunts obligatoires et assimilés (titres associatifs)	
Valeurs mobilières de placement			Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	
Frais d'émission des emprunts (III)			Emprunts et dettes financières diverses	
Primes de remboursement des emprunts (IV)			Dettes fournisseurs et comptes rattachés	
Ecart de conversion actif (V)			Dettes des legs ou donations	
			Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	29 847,85
			Autres dettes	
			INSTRUMENTS DE TRÉSORERIE	
			Produits constatés d'avance	30 500
			TOTAL (III)	60 347,85
			Ecart de conversion passif (V)	
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	110 334,63		TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	110 334,63

CAGNOTTE TROC

- RÉUNIONS TROC EN LIEN AVEC LES ADHÉRENT·E·S
(2 RÉUNIONS PUBLIQUES + POINTS INDIVIDUELS)
- 8 ADHÉRENT·E·S QUI BÉNÉFICIENT DE L'ABONNEMENT
AVEC L'OPTION TROC
- CONVENTIONS D'ÉCHANGES MISES EN PLACE AVEC CHACUN

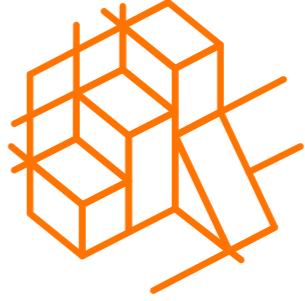
CAGNOTTE DE TROC
DISPONIBLE POUR LE
ROSELAB À CE JOUR :

5645.13€

SUJETS PROPOSÉS EN TROC :

- Animation d'ateliers ou workshops
- Maintenance de machines
- Fabrication d'une phone box
- Support informatique & aide à la mise en place de logiciels libres

LA MANUFACTURE DISTRIBUÉE



MANUFACTURE
DISTRIBUÉE

Cette année nous sommes montés en compétences et nous nous sommes spécialisés dans l'Éco-construction de Tiny House. Nous travaillons dans le cadre de la Manufacture Distribuée et avec le Laboratoire Organique de Lustar sur quatres piliers qui sont :

Mutualiser

La mutualisation des ressources (savoir, équipements, matières premières), pour donner à toutes et à tous la possibilité d'être acteurs et actrices de la transition

Transmettre

La transmission des savoir et savoir-faire pour une autonomisation des personnes et une augmentation de la résilience collective

Valoriser

La vulgarisation et la valorisation des processus de fabrication, de production ainsi que leurs impacts sur notre société

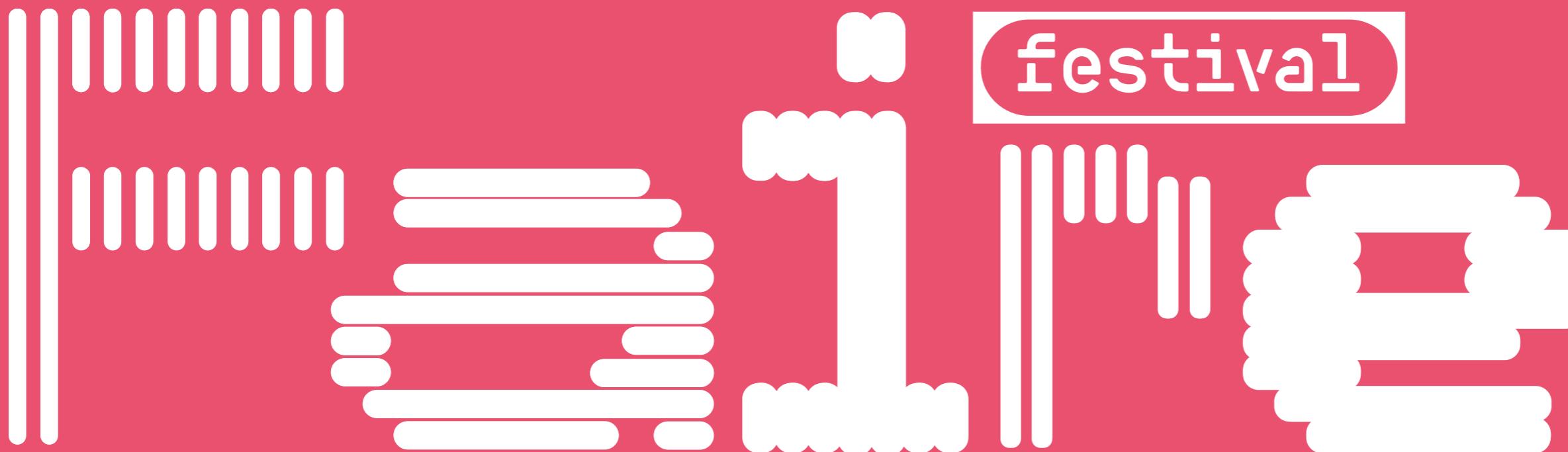
Produire

La production locale et raisonnée des biens de consommation

Cette année, nous sommes axés sur la mutualisation des savoir faire avec l'apéro des comm(u)ns, la vente des Tiny House, le développement de la marque Tinyandco et la création de son site internet (tinyandco.fr). Au niveau de la transmission, nous avons réalisé les interventions auprès des jeunes éloignés de l'emploi avec lesquels nous avons produit trois Tiny house dont une qui est exposée au RoseLab.

Nous avons valorisé par le biais des interventions collèges ainsi que par la formation des jeunes éloignés de l'emploi via la mission locale. Nous sommes intervenus au Faire Festival en juin dernier et nous interviendrons au salon des formes du design.

BILAN 2024



RETOUR SUR LE FAIRE FESTIVAL 2024

THÈME : MACHINES

+2500

Personnes
présentes

dont 650

Professionnel.le.s
du Faire

1500

Visiteur·euse·s le
samedi

150

Espaces du Faire

dont 30

Espaces du Faire

+70

Intervenant·e·s

+20

Conférences

+10

Stands

+90

Ateliers

VOUS AVEZ DES
QUESTIONS ?

ET

MAINTENANT,

APÉRO AU
COCOMAKER !

