



# LA PARTAGERIE

CLINIQUE DES OBJETS ET  
LIEU DE CONVIVIALITÉ À CLICHY

# LA PARTAGERIE

## UN PROJET ENGAGÉ ET ANCRÉ LOCALEMENT DANS NOTRE VILLE

### NOTRE PROJET

Un lieu pour **s'inspirer, se sensibiliser, diagnostiquer et réparer les objets** du quotidien en toute convivialité.

### NOTRE VISION

Dépasser la société de consommation en **favorisant le lien humain et en évitant les déchets.**

### NOTRE MISSION

Promouvoir, favoriser et transmettre des **modes de vie durables et responsables**, compatibles avec les limites planétaires.

### NOTRE AMBITION

Devenir un **lieu référence de l'économie circulaire et de la consommation responsable** pour tous les publics du nord-ouest parisien.

### NOTRE RECHERCHE EN COURS

Une surface commerciale de 150 à 200m<sup>2</sup> à **Clichy (92)**, commune qui allie à la fois forte densité de population et nombreuses entreprises, permettant de développer tous les leviers économiques prévus.

### NOS BESOINS ACTUELS

- **Validation du projet** pour accéder au programme de financement de la Métropole Grand Paris pour le développement des tiers-lieux.
- **Accompagnement sur la recherche du local** grâce à la connaissance du territoire des équipes municipales.

# LA PARTAGERIE

## UN LIEU POUR TOUS LES PUBLICS CLICHOIS



**Grand public :**  
habitants (toutes CSP)  
du Nord du 92

**Travailleurs solo :**  
entrepreneurs, artisans,  
salariés en télétravail.

### NOS CIBLES CLIENTS

**Groupes professionnels**  
de collectivités,  
établissements publics ou  
associations

**Groupes de salariés**  
de PME et grandes  
entreprises

### LA STRUCTURE IMAGINÉE

- **Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC)** avec 3 collèges représentés au comité de direction : salariés, utilisateurs, partenaires.
- **Equipe de départ** : 3 ETP (coordination, réparation, développement du projet)
- **Ouverture au sociétariat** dès le démarrage pour impliquer toutes les parties prenantes dans le projet

# LA PARTAGERIE

## LES IMPACTS SOCIÉTAUX DU PROJET

### ENVIRONNEMENTAUX

- **Diminution des déchets**
- **Recyclage des objets** non réparables
- **Amélioration du bilan carbone individuel** grâce à la réparation, à la mutualisation et à la sensibilisation.

### SOCIAUX

- **Création d'emplois pérennes non délocalisables** au sein de la structure
- **Lieu de convivialité et de rencontres**
- **Renforcement du lien social et de l'engagement citoyen**
- **Mixité des publics**

### TERRITORIAUX

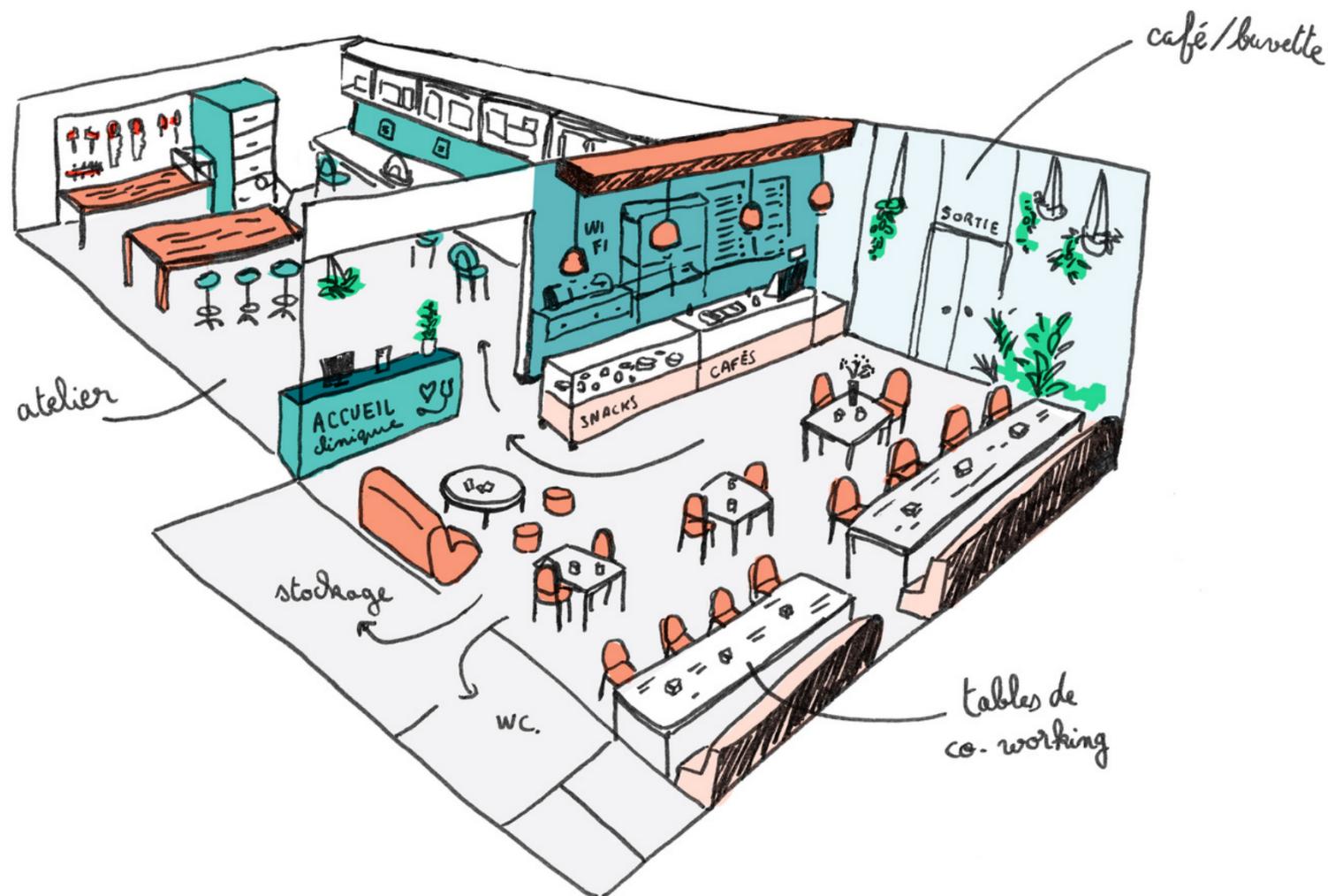
- Solution d'appui pour la **politique Développement Durable de la Ville** (déchets, économie circulaire)
- **Création de services de proximité** inexistants (réparation tous objets, atelier en location) ou peu disponibles (location d'espaces pour événements professionnels ou privés)
- **Développement de partenariats avec des acteurs locaux** (commerçants, entreprises, collectivités)
- **Attractivité du territoire**
- **Réponse aux attentes des nouveaux habitants**

# LA PARTAGERIE

## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE HYBRIDE

Notre modèle contribue à l'atteinte des objectifs de l'agenda 2030 des collectivités publiques qui sont parties prenantes du développement du projet.

Le partenariat association / coopérative permet de tester les activités auprès du grand public en favorisant l'engagement citoyen via l'association, et le passage à l'échelle via la coopérative.



## NOS ACTIVITÉS

### MARCHANDES

- **Centre de réparation** d'objets
- **Atelier de bricolage** et de fabrication en libre-service
- **Bar-Cafeteria** pouvant accueillir des coworkers
- **Organisation d'événements** pour les groupes professionnels
- **Location d'espace** pour les professionnels et les particuliers

- Tournées vers les entreprises et les collectivités
- Portées par la coopérative et l'équipe salariée.

### NON MARCHANDES

- **Programmation d'animations** sur les thèmes de l'écologie
- **Bibliothèque d'objets**
- **Ateliers de co-réparation**

- Tournées vers le grand public
- Portées par l'association et les habitants bénévoles
- En partenariat avec la coopérative.

**Equilibre entre activités marchandes et non marchandes pour toucher toutes les catégories de public du territoire**

# LA PARTAGERIE

## LE FINANCEMENT ET LES PRÉVISIONS

### FINANCEMENT AU DÉMARRAGE

**385 000 €**

**273 000 € de subventions d'investissement** apportés par nos financeurs ESS et Economie Circulaire :

- Métropole Grand Paris
- ADEME
- Clichy Mécénat

**112 000 € d'apport** sous forme d'emprunts et de capital :

- France Active
- Club Cigales
- emprunt bancaire
- apport personnel



**Les activités de l'association "La Société du Partage"**  
(créée en préfiguration du projet entrepreneurial)  
**permettent d'accélérer le développement au démarrage.**

### FINANCEMENT EN FONCTIONNEMENT

**30 000 € de subventions de fonctionnement** pour la construction des activités de sensibilisation apportés par les financeurs de l'économie circulaire :

- Syctom
- EPT Boucle Nord de Seine
- Eco-organismes (ReFashion et Qualirepar)

### PRÉVISIONS

**Seuil de rentabilité** | 178 000 € en année 1  
250 000 € en année 3

Le CA s'équilibre entre les produits de la cafétéria, de l'événementiel, de l'atelier et des activités transversales.

**Emplois** | 3 équivalent temps plein (ETP) en année 1  
5 équivalents temps plein (ETP) en année 3

# LA PARTAGERIE

## NOS PREMIERS PARTENAIRES



Le département  
des Hauts-de-Seine  
avec la subvention  
**Progr'ESS 2023**



L'association  
France Active Métropole  
avec le programme  
d'incubation **Emergence**  
(suivi d'avril à décembre 2023)



La Chambre de Commerce  
et d'Industrie Paris IDF  
avec l'incubateur  
**Positiv'Incuba School**  
(en cours depuis novembre  
2023 et jusqu'en mars 2024)

# LA PARTAGERIE

## LES CO-FONDATRICES

contact@societedupartage.fr  
www.societedupartage.fr

Nos actualités,  
nos réseaux sociaux, notre site  
et plus encore en scannant le QR code



**Claire Marchoix**

claire@societedupartage.fr  
06 64 40 85 53

Clicheoise depuis 2015, je suis formée à la gestion de projets solidaires et au développement d'initiatives citoyennes. Après 15 ans de carrière dans l'informatique, je m'investis actuellement dans la Société du Partage pour apporter des solutions "zéro déchet" de proximité aux habitants de la ville et des alentours.



**Nathalie Argy-Bidan**

nathalie@societedupartage.fr  
06 81 53 25 82

Consultante indépendante en communication digitale depuis 2 ans, j'aide les structures "éco-engagées" à développer leur visibilité en ligne. Mon objectif : participer à l'évolution des habitudes de consommation et au développement local de Clichy, ma ville depuis 16 ans.



**Coralie Retureau**

coralie@societedupartage.fr  
06 59 07 93 09

Graphiste de formation, je me suis spécialisée dans les musées et la transmission de savoirs. Sur mon temps personnel, je développe des ateliers de réparation d'objets conviviaux, pour créer du lien entre clicheois autour d'une activité éco-responsable.