

**PIMP YOUR WASTE
RAPPORT D'ACTIVITÉS
CAPEC 2023 - ANNEE 2**

SOMMAIRE

I. INTRODUCTION ET CONTEXTE DU PROJET

1. PRÉSENTATION DE PIMP YOUR WASTE - 3
2. ENJEUX DU PROJET - 4
3. OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS - 5

II. RÉALISATION ET BILAN

1. AVANCEMENT DU PROJET - 6
2. BILAN D'ACTIVITÉS - 7,8,9,10,11
3. BILAN FINANCIER - 12, 13

III. PERSPECTIVES

1. ÉVALUATION ET AJUSTEMENTS - 14
2. STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT FUTUR - 15,16
3. REMERCIEMENTS - 17

1. PRÉSENTATION DE PIMP YOUR WASTE

Située au cœur du Grand Paris, Pimp Your Waste est une entreprise engagée dans l'économie sociale et solidaire, labellisée ESUS, qui se consacre à la création de mobilier sur mesure à partir de matériaux récupérés. Notre atelier de 500 m² à Romainville est le théâtre où matériaux de seconde-main, issus de la déconstruction et du secteur événementiel en Île-de-France, sont métamorphosés en pièces de mobilier uniques. Notre démarche vise à donner une nouvelle vie à ces matériaux, soulignant notre engagement envers la protection de l'environnement et la promotion de pratiques durables.

Notre équipe est composée d'architectes, designers et menuisiers dévoués, animés par l'ambition commune de développer des solutions d'ameublement innovantes tout en respectant notre planète. Nous croyons en la puissance de la collaboration entre techniques traditionnelles et technologies modernes pour offrir des alternatives écoresponsables dans le secteur du mobilier. Cette conviction nous guide dans notre quête quotidienne de réduction de l'impact environnemental de l'industrie du meuble, favorisant ainsi une consommation plus consciente et éthique.

Pimp Your Waste propose un large éventail de services, de la vente de mobilier unique à des projets d'agencement sur mesure, pour répondre aux besoins des professionnels avec créativité et personnalisation. Nous aspirons à enrichir les espaces de nos clients avec des meubles qui racontent une histoire, tout en contribuant à l'avancement des pratiques de l'économie circulaire à Paris.

En tant qu'acteur de l'économie circulaire, Pimp Your Waste s'efforce d'apporter sa pierre à l'édifice d'un Paris plus durable. Notre travail quotidien reflète notre engagement envers l'innovation écologique et l'inclusion sociale.



© Yann Arthus Bertrand



- RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 -

I. INTRODUCTION
ET CONTEXTE DU PROJET

2. ENJEUX DU PROJET

I. Réduction des déchets et valorisation des matériaux

En transformant des matériaux récupérés en mobilier et agencements intérieurs et urbains, le projet vise à réduire significativement la quantité de déchets générés et à promouvoir l'utilisation efficace des ressources. Cela répond directement à la stratégie zéro déchet de Paris et à son engagement envers la réduction de l'empreinte écologique de la ville.

II. Soutien à l'emploi local et à l'inclusion sociale

En offrant des opportunités d'emploi et de formation, notamment à des personnes éloignées de l'emploi, le projet contribue à l'inclusion sociale et économique. Cela est en accord avec les politiques de la Ville visant à favoriser l'emploi local et à soutenir l'économie sociale et solidaire.

III. Promotion de l'innovation et du savoir-faire local

En développant des procédés innovants de conception et de fabrication, le projet met en lumière le potentiel de l'artisanat et de l'industrie locale dans la transition vers une économie circulaire. Cela renforce l'image de Paris comme un leader dans l'innovation durable et la créativité.

En somme, Pimp Your Waste s'engage à travers ce projet à répondre aux défis écologiques et sociaux actuels de Paris, en s'alignant sur les objectifs de la Ville pour une métropole plus durable, résiliente et inclusive. Ce projet incarne une étape concrète vers la réalisation des ambitions de Paris en matière d'économie circulaire, illustrant comment l'innovation et l'engagement local peuvent transformer les défis environnementaux en opportunités pour la communauté.



Dépollution d'anciennes menuiseries de fenêtre provenant d'un immeuble Haussmanien rue du Bac© Pimp Your Waste

3. OBJECTIFS ET RESULTAT ATTENDUS

Dans le cadre de notre convention pour le CAPEC 2023 avec la Mairie de Paris, Pimp Your Waste s'est engagé sur des objectifs ambitieux, reflétant notre détermination à contribuer de manière significative à l'économie circulaire et à l'inclusion sociale à Paris. Voici le détail de nos objectifs et des résultats attendus pour les années à venir.



Canal de l'ourcq, chaise Marcelle © Pimp Your Waste

I. Objectifs Quantitatifs

1. Valorisation et Vente

Pour 2024 nous visions la valorisation et la réutilisation de 60 tonnes de matériaux en 2023, 120 tonnes en 2024, et 240 tonnes en 2025, illustrant notre capacité croissante à transformer les déchets en ressources précieuses.

Parallèlement, notre objectif de chiffre d'affaires était de 400 000 euros pour 2023, 780 000 euros pour 2024, et 1 500 000 euros pour 2025, ce qui témoigne de la viabilité économique et de l'expansion de notre modèle d'affaires.

2. Sensibilisation

La mise en œuvre d'une action de sensibilisation par mois sur les thématiques de l'économie circulaire grâce au projet de showroom-bureau d'étude, visant à éduquer et engager la communauté locale et les acteurs de la construction sur les avantages du réemploi.

3. Emplois

Concernant l'emploi, l'objectif est la création de 4 ETP (Équivalent Temps Plein) permanents en première année, 10 ETP permanents en deuxième année, atteignant un total de 15 ETP permanents en troisième année. En plus, nous planifions l'insertion de 2 ETP en Dispositif Premières Heures (DPH) en première année, 4 ETP en DPH en deuxième année, pour un total de 7 ETP en DPH en troisième année.

II. Objectifs Qualitatifs

- Développement d'un volet menuiserie innovant, ouvrant de nouvelles pistes d'insertion professionnelle.
- Valorisation des chutes de chantier et exploration proactive des opportunités de valorisation post-Jeux Olympiques de Paris 2024.
- Sensibilisation accrue autour du réemploi du bois et du mobilier, renforçant la prise de conscience et l'adoption de pratiques durables.
- Mise en valeur des filières d'insertion, soulignant notre engagement

Indicateurs

- Nombre de stages de formation et de réinsertion professionnelle réalisés annuellement, visant à mesurer l'impact de nos initiatives d'insertion.
- Quantité de matériaux valorisés chaque année, reflétant notre contribution directe à la réduction des déchets et à la promotion de l'économie circulaire.
- Bilan financier global du projet, fournissant un aperçu de notre performance économique et de notre croissance.
- Nombre d'actions de sensibilisation menées, indiquant notre rôle actif dans l'éducation et l'engagement communautaire autour des enjeux de
- Bilan d'activité et compte rendu annuel (+ budget analytique relatif à l'année concernée si évolution du projet), assurant une transparence et un suivi rigoureux de nos progrès.

1. AVANCEMENT DU PROJET

L'année 2023 a marqué une période charnière pour Pimp Your Waste, jalonnée par des étapes clés essentielles à la consolidation et à l'expansion de notre mission dans l'économie circulaire. Voici les phases principales qui ont caractérisé le développement de notre projet tout au long de cette année.

Mise en Place et Structuration de l'Outil de Production (Janvier - Septembre 2023)

Durant les neuf premiers mois de l'année, notre attention s'est concentrée sur la mise en place et la structuration d'un nouvel outil de production. Cette période a été consacrée à l'optimisation de notre espace de travail à Romainville, à l'acquisition et à l'installation d'équipements industriels avancés, et à la mise en place de processus de production efficaces. L'objectif était de créer un environnement de travail qui non seulement améliore notre capacité de production mais qui soutient également notre engagement envers les pratiques durables et le réemploi de matériaux.

Plein Fonctionnement de l'Atelier (À partir d'Octobre 2023)

À la suite de cette phase de structuration, notre atelier est devenu pleinement opérationnel. Cette transition a marqué le début d'une période de production plus intensive, où nos équipes ont pu se consacrer pleinement à la réalisation des projets pour nos clients. L'efficacité accrue de notre nouvel outil de production nous a permis de répondre plus efficacement aux demandes, en valorisant davantage de matériaux.



L'atelier de PYW le 12/01/2024 © Pimp Your Waste

Intégration de Parcours de Formation et Stages (À partir de Septembre 2023)

Dès la fin septembre 2023, en parallèle à nos activités de production pleinement opérationnelles, Pimp Your Waste a réitéré son engagement envers l'inclusion sociale en ouvrant à nouveau ses portes aux parcours de formations et aux stages pour des publics éloignés de l'emploi. Cette initiative reflète notre volonté de jouer un rôle actif dans la communauté en offrant des opportunités d'apprentissage et de développement professionnel. En collaborant étroitement avec des partenaires locaux et des organisations dédiées à l'insertion professionnelle, nous avons pu proposer des expériences enrichissantes qui favorisent l'acquisition de compétences précieuses dans le domaine de l'économie circulaire et de la menuiserie durable.

Perspectives sur la Levée de Fonds (Septembre-Décembre 2023)

En parallèle de l'accélération de nos activités de production, nous avons initié une phase intense de recherche de partenaires stratégiques en vue d'une levée de fonds en equity. Cette démarche visait à sécuriser le financement nécessaire pour soutenir notre croissance future et élargir notre impact au sein de l'économie circulaire. Cette recherche a permis de renforcer notre détermination et de clarifier notre vision pour l'avenir.

2. BILAN D'ACTIVITÉS

PROJET ET IMPACT ECOLOGIQUE

Au cours de l'année 2023, Pimp Your Waste a fièrement mené à bien 20 projets, qui ont permis la valorisation de 42 tonnes de bois. Cette démarche a contribué à une économie substantielle de ressources, se traduisant par une réduction des émissions de CO2 de l'ordre de 58 tonnes et la conservation de 23 millions de litres d'eau.

Ces chiffres, bien que significatifs en termes d'impact environnemental, se situent en-dessous des objectifs initialement fixés dans notre convention avec la Mairie de Paris.

Cette différence entre les résultats attendus et ceux effectivement réalisés s'explique principalement par un volume d'activités légèrement inférieur à nos prévisions. Cette situation découle de divers facteurs, incluant notamment des défis opérationnels et le contexte économique global, qui ont influencé notre capacité à élargir notre portée autant que prévu initialement.

Néanmoins, il est important de souligner que chaque projet mené à bien a incarné notre engagement envers l'économie circulaire et a eu un impact direct sur la réduction de l'empreinte écologique. Malgré un nombre de projets inférieur aux attentes, l'impact qualitatif de notre travail tant sur le plan environnemental que social reste indéniable. Ces résultats, bien qu'en-deçà de nos ambitions, reflètent néanmoins un engagement profond et continu en faveur de la durabilité et nous fournissent des enseignements précieux pour renforcer nos actions futures. Nous restons résolument tournés vers l'amélioration de nos processus et l'augmentation de notre capacité de valorisation, avec l'objectif de surpasser ces résultats dans les années à venir.



Équivalent

376 vols aller retour Paris-Nice

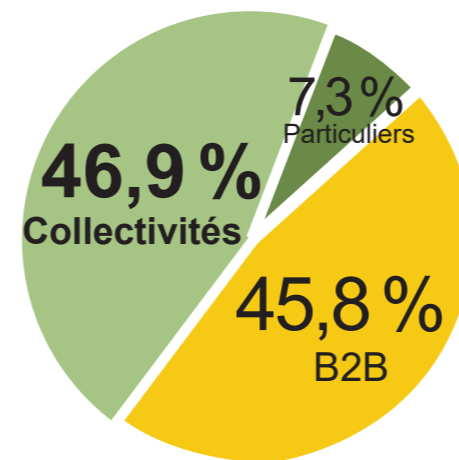
≈ 9 Piscines Olympiques

En moyenne par projet

2,1 tonnes valorisés

2,9 tonnes de CO₂

1,15 million litre d'eau



20

PROJETS RÉALISÉS

1/4

APPEL D'OFFRE REMPORTE

FOCUS PROJET

UTOPIES - 75011 PARIS

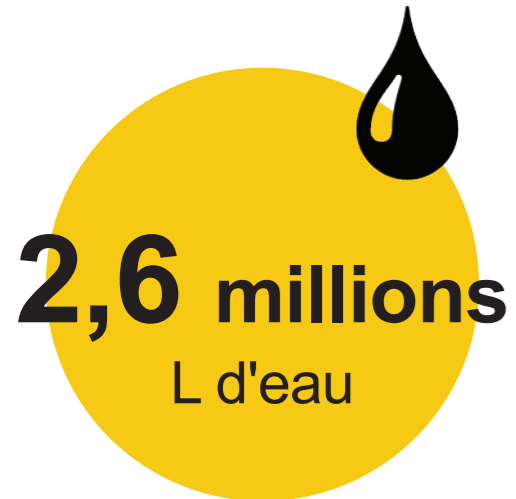
Les bureaux d'Utopies ont été conçus en utilisant des matériaux uniques issus du réemploi : panneaux de la Commission européenne, vitres de l'ancien siège de la BNP à Paris, rue Bergère, panneaux OSB provenant de salons parisiens, et isolation en textile recyclé. Ces matériaux, sélectionnés avec soin pour leur réemploi, apportent aux bureaux d'Utopies une esthétique unique d'upcycling.



FOCUS PROJET

LE LUTÉTIA - 75010 PARIS

Aménagement d'un bar dans le 10e arrondissement de Paris, conçu intégralement avec du chêne massif provenant du réemploi, sourcé spécifiquement d'un immeuble haussmannien en cours de rénovation. Une attention particulière a été portée à l'éclairage pour sublimer les matériaux utilisés. L'utilisation prédominante de bois d'upcycling, et en particulier du chêne massif, confère à cet espace une vibration particulière, enracinant le lieu dans une esthétique authentique qui souligne la richesse et la profondeur du réemploi.



2. BILAN D'ACTIVITÉS

Croissance de l'Équipe en 2023

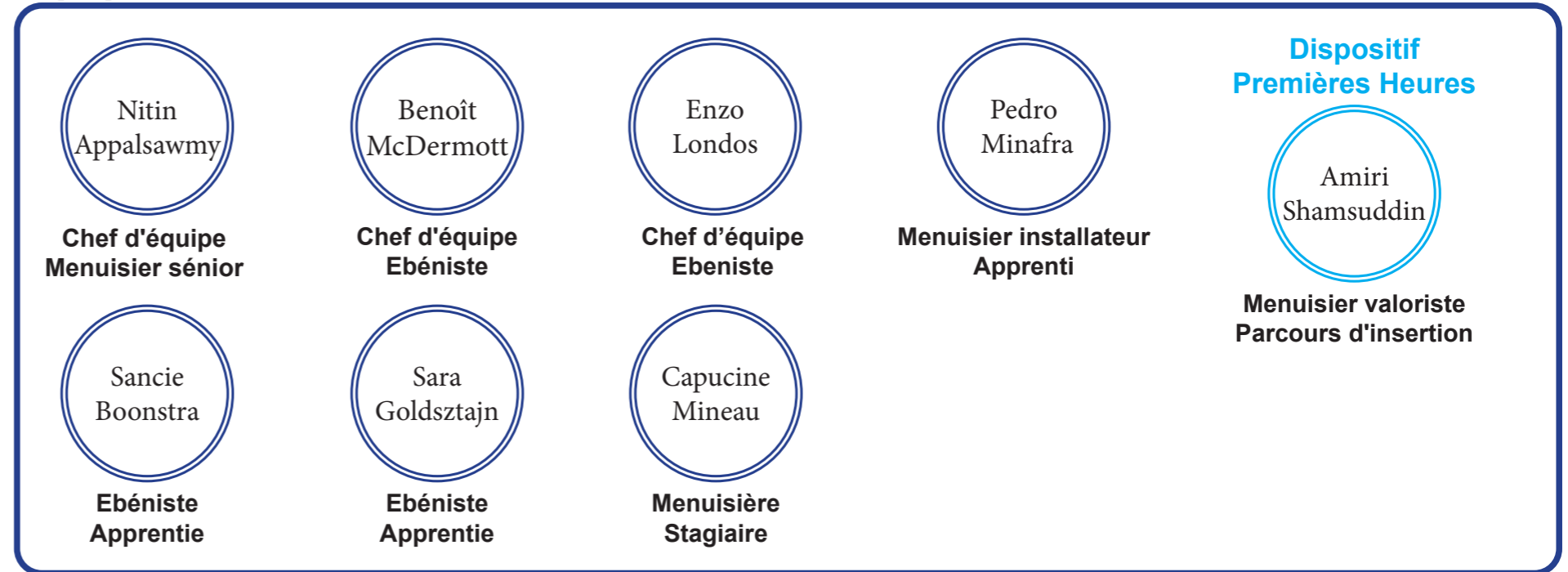
En 2023, Pimp Your Waste a observé une notable expansion de son équipe, passant de 5 Équivalents Temps Plein (ETP) en 2022 à 9,5 ETP. Cette augmentation a été facilitée, en partie, par la subvention de fonctionnement octroyée par la Mairie de Paris, qui a contribué à renforcer notre structure, notamment en sécurisant des postes d'encadrement au sein de notre équipe de production. Notre organisation opérationnelle est désormais clairement répartie entre deux entités complémentaires et indispensables à la réalisation de nos projets écologiquement responsables : le bureau d'études et de conception, et l'atelier de fabrication.

Le bureau d'études et de conception constitue le noyau stratégique de notre entreprise, orchestrant la conception et le suivi rigoureux de nos projets. Il garantit une communication fluide avec nos clients et partenaires pour assurer la conformité des livrables aux exigences environnementales. Cette équipe, qui inclut deux associés dirigeants architectes, est essentielle à la gestion intégrale des projets, de l'idée initiale à la réalisation finale.

Parallèlement, notre atelier de fabrication représente le moteur productif de Pimp Your Waste. Avec une équipe diverse de menuisiers et d'ébénistes, l'atelier reflète également notre engagement social, en offrant des opportunités de formation et d'insertion professionnelle à des personnes éloignées de l'emploi. Cette démarche aligne notre production avec nos valeurs sociales, ouvrant la voie à un développement professionnel pour ceux qui en bénéficient.

5 ETP en 2022 → **9,5 ETP** en 2023

Equipe de fabrication



Bureau d'étude / Conception et suivi



2. BILAN D'ACTIVITÉS

INSERTION ET FORMATION PROFESSIONNELLE

L'année écoulée a marqué un tournant pour Pimp Your Waste à travers un changement de territoire d'implantation, nous amenant à naviguer dans le contexte local spécifique du nord de Paris. Cette transition a souligné l'importance de tisser des liens solides avec les acteurs locaux de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Dans cette optique, notre première étape a été de nous faire connaître auprès des structures locales dédiées à ces enjeux.

Des collaborations ont été établies avec plusieurs structures d'insertion locales telles que l'association Adage, le projet We are all builders, et Laser Formation. Ces partenariats ont été complétés par des liaisons fructueuses avec des agences locales telles que Pôle Emploi ou France Travail, nous permettant d'adresser les besoins des publics en recherche d'emploi de longue durée. C'est en septembre, une fois notre atelier pleinement opérationnel et apte à accueillir et encadrer ces personnes dans des conditions optimales, que nos efforts ont véritablement porté leurs fruits. Sur l'année, nous avons pu offrir 1708 heures d'accompagnement professionnel, un témoignage concret de notre engagement envers l'insertion et la formation professionnelle.

Notre démarche s'est également inscrite dans la continuité d'un parcours issu d'un conventionnement précédent dans le 92, lequel s'est achevé en septembre. Suite à cela, nous avons entrepris des démarches pour trouver de nouveaux partenaires et envisager la mise en place d'un dispositif de pré-insertion adapté au nouveau contexte territorial.

Toutefois, nous avons rencontré des obstacles liés aux spécificités de conventionnement dans le 93 et à l'évolution juridique du dispositif DPH, qui semble être en passe d'être remplacé par une nouvelle formule.

Face à ces changements, Pimp Your Waste poursuit ses efforts d'analyse pour explorer la possibilité de devenir une entreprise d'insertion par le travail. Ce travail d'études, toujours en cours, vise à assurer que nous continuions à offrir des opportunités significatives d'insertion et de formation professionnelle, alignées avec notre mission et les besoins du territoire. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté constante d'innover et de s'adapter pour maximiser notre impact social et environnemental.

11

PERSONNES ACCOMPAGNÉES EN 2023

HEURES DE FORMATIONS PROFESSIONNELLE

1708



© Pimp Your Waste

2. BILAN FINANCIER

CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES EN 2023

En 2023, Pimp Your Waste a réalisé un chiffre d'affaires estimatif de 302 000 euros, un résultat inférieur aux 400 000 euros anticipés dans nos objectifs annuels. Plusieurs facteurs expliquent cet écart entre nos prévisions et les résultats obtenus.

Premièrement, la phase de structuration de notre atelier s'est avérée plus complexe et plus longue que nous l'avions initialement prévu. Les équipements industriels essentiels à l'augmentation de notre capacité de production et à l'amélioration de notre efficacité ont connu des retards significatifs dans leurs livraisons. De plus, les travaux de réaménagement nécessaires pour accueillir ces nouveaux équipements ont également pris du retard, impactant directement notre capacité à monter en puissance comme prévu.

Ensuite, un événement imprévu a marqué un tournant dans nos activités commerciales de l'année. Nous étions en phase avancée de négociation pour signer ce qui aurait été l'un de nos plus importants contrats à ce jour — la réalisation des agencements d'une boutique de spiritueux pour Vintage & Co. Ce projet prometteur était sur le point d'être concrétisé, entrant dans une phase de contractualisation avancée, lorsque nous avons appris la nouvelle inattendue du manque de financement bancaire de Vintage & Co. Cet événement soudain a non seulement mis un terme à un projet potentiellement significatif pour notre chiffre d'affaires (157 k €) mais a également eu un impact moral sur notre équipe, prête à relever ce défi majeur.

5 PLUS GROS PROJET EN 2023

| PROJET | CLIENT | CHIFFRE D'AFFAIRE HT |
|---|----------------------|----------------------|
| REALISATION DE FAUSSES CLOISONS DE BUREAUX D'AGENCEMENT SUR-MESURE ET DE MOBILIER DE BUREAUX | UTOPIES | 72 429 |
| PROTOTYPAGE DES FUTURS CENTRES DE DOCUMENTATION ET D'INFORMATION POUR LES COLLÈGES ET LYCÉES | REGION ILE-DE-FRANCE | 65 216 |
| FABRICATION ET POSE DE 14 CUISINES POUR DES LOGEMENTS SOCIAUX - RUE DE LA SANTE | RIVP | 48 279 |
| FABRICATION DE MOBILIER : CHAISES, TABLES, FAUTEUILS ET TABOURETS | ADEUS | 26 715 |
| CRÉATION D'UNE TISANERIE SUR-MESURE | W02 | 23 542 |

Ces circonstances, combinées à l'impact général du contexte économique qui a affecté la planification et l'exécution de nos activités, ont eu une influence directe sur notre performance financière. Néanmoins, malgré ces défis, l'équipe de Pimp Your Waste reste résiliente et déterminée à tirer des leçons de ces expériences. Nous sommes pleinement engagés à identifier des stratégies pour surmonter ces obstacles, à optimiser nos opérations et à saisir de nouvelles opportunités commerciales pour accroître notre impact et notre réussite dans les années à venir.

302 k €

CHIFFRES D'AFFAIRES 2023
(ATTERRISAGE)

Pimp
YOUR
WASTE


VILLE DE
PARIS

- RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 -

II. REALISATION ET BILAN

3. BILAN FINANCIER

INVESTISSEMENT : Structuration de l'Outil de Production

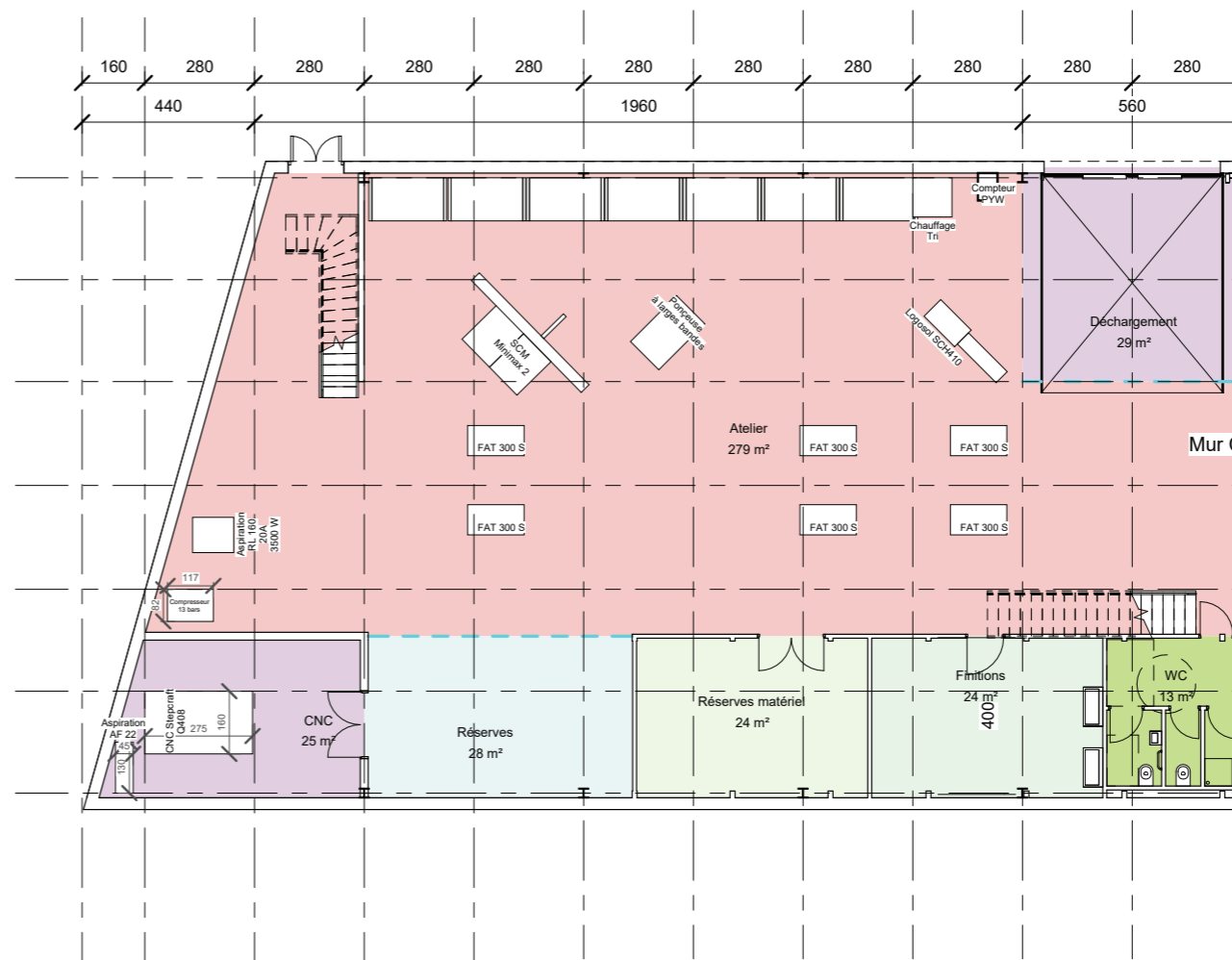
Au cours de cette année, Pimp Your Waste a engagé d'importants investissements dans la structuration de son outil de production. Ces investissements se divisent en deux catégories principales : l'aménagement de l'atelier et l'acquisition de nouvelles machines.

Investissement de l'atelier

Un total de 60 418,60 euros a été alloué à l'amélioration de nos infrastructures. Parmi ces dépenses, l'aménagement de la mezzanine, pour un montant de 28 063,00 euros, représente la pièce maîtresse de cette transformation, permettant d'optimiser l'espace et de favoriser un environnement de travail plus fonctionnel. La plomberie et l'électricité ont également été modernisées, avec des montants respectifs de 6 419,00 euros et 14 154,00 euros, pour assurer des installations répondant aux dernières normes de sécurité. Des investissements dans la viabilisation des espaces extérieurs ont complété ces améliorations, contribuant à la sécurisation et à la flexibilité de notre espace de production.

Investissement du parc Machines

Les équipements de production ont été renforcés par un investissement de 45 407,95 euros, visant à augmenter considérablement notre capacité de traitement des matériaux et à professionnaliser nos pratiques d'up-cycling. La presse à chaud et la ponceuse calibreuse, respectivement à 18 034,00 euros et 7 664,08 euros, sont à l'avant-garde de nos acquisitions. Ces investissements traduisent notre ambition de répondre aux défis actuels de l'up-cycling. La presse à chaud, par exemple, nous a ouvert de nouvelles voies de valorisation en nous permettant de transformer des panneaux d'aggloméré et de médium plus facilement, des matériaux disponibles en quantités gigantesques à Paris.



INVESTISSEMENT ATELIER

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Aménagement mezzanine | 30 063,00 |
| Plomberie | 4 419,00 |
| Rack à Palette | 4 999,60 |
| Electricité | 14 154,00 |
| Viabilisation espaces extérieurs | 4 041,00 |
| Echafaudage mobile | 2742,00 |
| BILAN | 60 418,60 |

INVESTISSEMENT MACHINE

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Presse a chaud | 18 034,00 |
| Ponceuse calibreuse | 7 664,08 |
| Scie à ruban + Degauchisseuse | 8 494,00 |
| Gerbeur | 3804,20 |
| Electroportatif 2.0 | 7 411,67 |
| BILAN | 45 407,95 |

1. EVALUATION ET AJUSTEMENTS

ANALYSE DE L'ANNEE ECOULEE

Dans la dynamique de nos perspectives d'avenir, l'évaluation et les ajustements constituent une étape cruciale pour Pimp Your Waste. À la lumière des événements et des réalisations de l'année passée, une analyse approfondie a été menée pour mieux comprendre notre parcours et optimiser notre stratégie.

Nous avons observé une croissance significative dans le développement de notre équipe, passant à près de 10 ETP, et avons réalisé d'importantes améliorations dans notre outil de production grâce à des investissements conséquent. Cependant, nous avons rencontré des défis, notamment un retard dans la structuration de notre atelier qui a impacté notre capacité de production et, par conséquent, notre chiffre d'affaires prévisionnel. De plus, des événements imprévus, tels que la faillite d'un client majeur en phase de contractualisation, ont réaffirmé la nécessité d'une approche flexible et réactive. À partir de ces constats, nous avons identifié plusieurs ajustements stratégiques à mettre en place.

Une équipe commerciale à structurer

Nous réévaluons prioritairement notre stratégie commerciale pour minimiser les risques liés aux clients et diversifier notre portefeuille de projets. La réactivité sera notre mot d'ordre pour anticiper et s'adapter à l'évolution rapide du marché et aux opportunités émergentes. Pour soutenir notre stratégie commerciale et accroître la diversification de nos opportunités d'affaires, il devient crucial de structurer une équipe commerciale élargie et de créer une équipe dédiée aux réponses aux appels d'offres publics.



© Pimp Your Waste

L'évolution favorable du nombre de marchés publics d'ameublement intégrant du réemploi ou de l'up-cycling témoigne de la nécessité d'une approche spécialisée pour capter ces opportunités en croissance. Ces ajustements permettront non seulement de réduire notre dépendance envers les grosses affaires mais aussi de multiplier nos canaux d'acquisition de projets, renforçant ainsi la pérennité économique du projet.

Des partenariats stratégiques à concrétiser ou une évolution statutaire à envisager

Nous allons renforcer notre réseau de partenaires locaux dans notre nouveau territoire pour consolider les bases de notre activité d'insertion et de formation. Cette démarche est complétée par une veille continue des dispositifs d'insertion pour s'assurer que nous sommes en alignement avec les politiques et régulations en évolution. Dans ce contexte, nous étudions également la possibilité de devenir une Structure d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE), ce qui représenterait une avancée significative dans notre engagement social.

Devenir une SIAE nous permettrait d'officialiser et d'intensifier nos efforts d'insertion professionnelle, en offrant des parcours d'insertion structurés aux personnes éloignées de l'emploi.

Innovation et Développement

L'objectif principal reste d'augmenter notre capacité de traitement des matériaux et de répondre à des projets d'une plus grande échelle. La presse à chaud, par exemple, a déjà démontré notre capacité à innover dans les méthodes de valorisation du bois. Nous allons continuer à expérimenter et à déployer de nouvelles techniques pour renforcer notre position innovante dans le secteur de l'up-cycling.

2. STRATEGIE ET DEVELOPPEMENT FUTUR



© Pimp Your Waste

Perspectives 2024 : Entre Croissance Organique et Préparation pour une future Levée de Fonds

Dans le cadre de nos efforts pour accélérer le développement de Pimp Your Waste, nous avons initialement envisagé une levée de fonds comme levier stratégique majeur pour l'année 2024. Cependant, après cinq mois intensifs de recherche d'investisseurs, en commençant par les business angels, puis les family offices et enfin les fonds à impact, nous n'avons pas réussi à trouver d'acteurs prêts à s'engager et à investir dans notre projet. Cette situation peut être attribuée à deux facteurs principaux.

Le premier facteur est le manque de conviction chez les investisseurs potentiels concernant le marché de l'ameublement en économie circulaire. Malgré l'évidence croissante de la nécessité d'adopter des modèles d'affaires durables et respectueux de l'environnement, il semble que le marché de l'ameublement en économie circulaire n'ait pas encore atteint un niveau de maturité suffisant pour rassurer les investisseurs quant à sa viabilité à long terme.

Le second facteur est lié à la traction du projet, qui se trouve dans une position intermédiaire. Notre projet est considéré comme étant un peu trop avancé pour être éligible à un financement de démarrage (seed), mais pas encore assez mature pour justifier un investissement de série A. Cette situation a rendu difficile la concrétisation d'un engagement d'investissement adapté à notre stade de développement.

Après avoir évalué la pertinence et l'efficacité de dédier nos ressources à cette levée de fonds, nous avons pris la décision stratégique de mettre en pause notre projet de financement externe. Nous avons choisi de nous concentrer sur le développement commercial et organique de l'entreprise. Cette approche nous permettra de renforcer notre position sur le marché, d'améliorer notre traction et de nous présenter dans une position plus stable et convaincante fin 2024. À ce moment-là, nous envisageons de reprendre les discussions avec les fonds à impact et autres investisseurs intéressés, forts des progrès et des résultats obtenus grâce à notre recentrage sur le développement interne.

En revanche, nos objectifs de chiffres d'affaires restent inchangés. L'enjeu majeur de l'année 2024 est de démontrer aux investisseurs que nous sommes capables de réaliser 760 k€ de chiffre d'affaires sans avoir recours à la levée de fonds. Cette ambition souligne notre détermination à prouver la solidité et la viabilité de notre modèle d'affaires, ainsi que notre capacité à générer une croissance organique significative.

Parallèlement, conscient de l'importance de diversifier nos sources de soutien et d'accélérer notre développement, nous avons activement recherché d'autres opportunités de financement. Nous avons soumis des dossiers de soutien auprès de la région Île-de-France, du département, et d'éco-organismes de l'ameublement, en plus de participer au concours La France s'engage. Ces démarches visent à bénéficier de l'appui d'autres entités et à continuer à innover et à développer une approche innovante. En effet, les investisseurs recherchent des processus qui soient scalables, et il est crucial pour nous de démontrer notre capacité à répondre à cette exigence.

2. STRATEGIE ET DEVELOPPEMENT FUTUR

UNE NOUVELLE GAMME EN PREPARATION

Au cœur de notre stratégie de développement pour l'année 2024 se trouve l'ambitieux projet de lancement d'une nouvelle gamme de mobilier, destinée à succéder à notre première "Collection Ourcq". Cette initiative stratégique s'inscrit dans notre volonté constante d'innovation et d'adaptation aux défis du marché. La "Collection Ourcq", bien que porteuse de valeurs fortes en termes de design et d'engagement environnemental, a révélé ses limites en matière de scalabilité et d'industrialisation. Ces contraintes nous ont poussés à repenser notre approche, afin de concevoir une gamme qui non seulement respecte nos valeurs fondamentales d'économie circulaire et de durabilité, mais qui soit également adaptée à une production à plus grande échelle.

La nouvelle gamme que nous sommes en train d'élaborer se distingue par sa capacité à être industrialisée, offrant ainsi la possibilité de valoriser un plus grand nombre de gisements de matériaux. Forts d'une expérience de près de 5 ans dans le domaine de l'up-cycling, nous avons développé des savoir-faire et des stratégies de valorisation viables à grande échelle. Cette expertise acquise nous permet de concilier efficacement industrialisation et respect de nos engagements environnementaux. L'objectif est de créer des pièces de mobilier qui non seulement embellissent les espaces de vie et de travail, mais qui contribuent également à la préservation de notre planète. Cette orientation vers l'industrialisation ne se fait pas au détriment de l'innovation ou de la qualité. Au contraire, elle est le fruit d'un travail de conception méticuleux visant à fusionner esthétique, fonctionnalité et responsabilité environnementale.



© Pimp Your Waste

REMERCIEMENTS

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à la Ville de Paris pour son programme Cap vers l'économie circulaire, ainsi qu'à la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi (DAE) pour son accompagnement. Le soutien et l'engagement de ces institutions ont été cruciaux dans notre parcours vers l'intégration et le renforcement de nos pratiques d'économie circulaire.

Le programme, a non seulement mis en lumière l'importance de l'économie circulaire dans le contexte urbain, mais a également offert à des entreprises comme la nôtre les outils et les ressources nécessaires pour innover et progresser dans ce domaine vital. Grâce à ce programme, nous avons pu approfondir notre engagement envers des pratiques durables et renforcer notre contribution à la création d'un environnement plus vert et plus résilient pour la ville de Paris et ses habitants.



© Victor Bellot



- RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 -

CAPEC 2023 - ANNEE 2